



Содержание

Региональная и отраслевая экономика

Развитие многоуровневой экосистемы поддержки
предпринимательства 3

Строев В. В., Чуев С. В., Тихонов А. И.

Обзор современных научных подходов при решении вопросов
управления экологическим развитием регионов 12

Рыбальченко И. В., Демин А. В.

Государственная политика в сфере дополнительного образования 24

Хмельченко Е. Г., Хусаинова Д. Г., Черкасов К. В.

Математическое моделирование вероятностей вспышек природно-
очаговых болезней в Калужском регионе 29

Василевич Ф. И., Никанорова А. М.,

Роль профессионального обучения в системе развития трудовых
отношений: теоретический аспект 37

Авачев А. В., Убушаева Б. Г.

Совершенствование моделей сбалансированного управления и целевого
развития сферы услуг в регионе 43

Колесников М. В., Стаханов Д. В.

Перспективы развития спортивно-массовой работы в регионах 49

Колесникова Т. П., Седова И. Н., Колесникова В. Д.

Специальный инвестиционный контракт как перспективная форма
партнерства государства и бизнеса в промышленности 56

Шор И. М.,

Инновационные подходы к управлению логистическим бизнесом в
современных условиях 66

Ребус Н. А., Трубин А. Е., Королёв П. А.

Проблемы и перспективы «зелёной» экономики России на основе
развития энергетики 74

Балашова И. В., Терещенко Т. А.

Модель прогнозирования финансовой устойчивости сельскохозяйственных
организаций для устойчивого развития региона 84

Сергиенко О. В.

Анализ современных мер поддержки промышленности
в городе Москве: тенденции и развитие 95

Петрина О. А., Зубков Д. А.

Контроллинг и риски его функционирования на предприятии 102

Миринова Н. Н., Сулейманова Х. Д.

Развитие электромобильной индустрии: взгляд в будущее 109

Тимчук О. Г., Петрова А. М.

Цифровые двойники на железнодорожном транспорте:
преимущества и проблемы внедрения 124

Никонова Я. И.

Менеджмент

Цифровой банкинг как объект российских исследований
(2018 – 2023 гг.) 134

Нуриев Б. Д.

Возможности развития аспирантуры в филиале вуза 144

Глебов Г. Е., Лапыгин Ю. Н.

Особенности концептуального механизма формирования
компетентностной модели выпускника вуза 152

Орлова Е. С., Прошкин Н. Е.

Разработка бизнес-плана для организации шинного цеха легковых
автомобилей и автобусов особо малой вместимости 161

Бартенева Г. Н., Максимов В. А., Ван Ты Нгуен

Практика диверсификации современного бизнеса в Тульской
области в условиях импортозамещения 171

Седова И. Н., Колесникова Т. П., Колесникова В. Д.

Управленческое консультирование: поиск новых форм
организации бизнеса 176

Кротенко Т. Ю.

Инструментарий оценки функционирования механизма формирования
устойчивого развития энергетических предприятий в условиях
инновационных изменений 184

Сысоева Е. А.

Анализ концепции технологического развития Российской Федерации
с позиции современных управленческих подходов 192

Рыбальченко И. В., Демин А. В.

Анализ лизинговой деятельности в Российской Федерации 200

Соловьева Н. Е., Щербак С. Д.

Формирование HR-бренда компании и общие тренды его развития 206

Ермилина Д. А., Кузьмина Е. Ю.

Мотивационные особенности проэкологического поведения
руководителей 212

Кирнарская С. В., Анфимова А. Ю.



Стратегии управления проектами 217
Терещенко Т. А., Балашова И. В.

Ценностная концепция устойчивого развития 227
Серебрякова Г. В., Незамайкин И. В.

Стратегия развития регионального рынка овцеводства в Республике Бурятия 233
Слепнева Л. Р., Тушкаева Л. В., Найданова Э. Б., Халтаева С. Р.

Применение искусственного интеллекта в решении вопросов устойчивого развития 241
Жадобина Д. А., Косарин С. П.

Государственное и муниципальное управление.

Образ будущего преподавателя дисциплин государственного и муниципального управления 249
Зотов В. Б.

Создание кадрового резерва как элемент совершенствования системы подбора персонала в организации социальной сферы (на примере ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район)) 254
Овчаров А. В., Бабкина Т. В.

Современное состояние государственных и муниципальных услуг в сфере высшего образования и проблемы их предоставления 261
Кротенко Т. Ю., Румянцева И. А., Жернакова М. Б.

Система местного самоуправления в Китайской Народной Республике 269
Шитова М. А., Бредихин А. В.

Особенности организации взаимодействия участников проектов, реализующих технологии информационного моделирования объектов (BIM -технологии) в Умных городах 278
Голованов В. И.

Потенциал города Егорьевска как нового центра туризма в Московской области 292
Милькина И. В., Ермолаева А. Ю., Сафарян А. Н., Фотиева В. И., Лазарев В. А.

Scrum в благоустройстве: эффективное управление проектами для создания комфортной городской среды 298
Сычёва С. М., Дементьева Е. А.

Подходы к организации культурно-досуговой деятельности в гостиничной индустрии 303
Кануникова М. И., Лесникова О. В.

Анализ системы работы с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами в Москве 312
Зотов В. Б., Исаева М. И.

Практические аспекты значения информационных технологий в предоставлении социальной поддержки семье в РФ на примере ГКУ РД УСЗН в МО «город Кизляр» 317
Исламова С. Х.

Механизмы борьбы с коррупцией в государственном и муниципальном управлении 326
Сираждинов Р. Ж.

Обращение с отходами в России и Беларуси: проектно-программное управление 333
Французов Б. В., Чупрова Ю. Н., Кочеткова Е. В., Бондаренко Ю. В., Ушакова Е. М.

Анализ основных проблем жилищной сферы в г. Москва и регионах 342
Анфимова А. Ю., Мельниченко Н. Ф.

Модернизация механизма реализации стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан 353
Петрова О. Ю., Мухаметзянова Д. Р.

Переработка промышленных отходов как потенциал экономического развития муниципальных образований 360
Демин А. В., Рыбальченко И. В., Милькина И. В., Косарин С. П.

Рекламные инструменты для продвижения курортных городов России на примере лазаревского внутригородского района города Сочи Краснодарского края 369
Васильева О. А., Хмельченко Е. Г., Ковалева Л. В.,

Повышение качества образования в рамках национального проекта «Образование» 377
Петрова О. Ю., Мамбеткулова Б. Р.

Креативные технологии в продвижении бренда города Салаира Кемеровской области 382
Черкасова М. А., Васильева О. А., Береговская Т. А., Кулакова С. В.

Совершенствование инвестиционной стратегии Москвы 391
Капитанец Ю. В., Попов М. Н., Татарова М. М.

Уважаемые читатели!

Журнал "Муниципальная Академия" включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК от 2 марта 2012 г. В этой связи на страницах журнала кроме материалов о практике и теории местного самоуправления, государственного и территориального управления будут публиковаться научные изыскания в области экономики, используемые при защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук.

УДК 316.43

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_3

Развитие многоуровневой экосистемы поддержки предпринимательства

Development of a Multilevel Ecosystem Support for Entrepreneurship



Владимир Витальевич Строев

ФГБОУ ВО Государственный университет управления, Ректор, доктор экономических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2887-1767>; Web of Science Researcher ID B-3968-2019; SPIN-код: 7247-8336, AuthorID: 630033 109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99, E-mail: Vstroeov@yandex.ru

Vladimir V. Stroeov

FSBEI HE "State University of Management", Rector, Doctor of Economics, professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2887-1767>, Web of Science Researcher ID: ..., SPIN code: 7247-8336, AuthorID: 630033 99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542. e-mail: Vstroeov@yandex.ru



Сергей Владимирович Чуев

ФГБОУ ВО Государственный университет управления, зав. кафедрой государственного и муниципального управления, кандидат исторических наук, доцент; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-6785-8722>; SCOPUS ID 57340580600; SPIN-код: 9202-8559, AuthorID: 877636 109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99, E-mail: sv_chuev@guu.ru

Sergey V. Chuev

FSBEI HE "State University of Management", Head of the Department of State and Municipal Administration, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-6785-8722>; SCOPUS ID 57340580600; SPIN code: 9202-8559, AuthorID: 877636 99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542. e-mail: sv_chuev@guu.ru



Алексей Иванович Тихонов

ФГБОУ ВО Государственный университет управления, доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат технических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6095-1620>; Web of Science Researcher ID: ABF-3870-2020; SPIN-код: 3167-2814, AuthorID: 808636 e-mail: mai512hr@mail.ru

Alexey I. Tikhonov

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6095-1620>; Web of Science Researcher ID: ABF-3870-2020, SPIN code: 3167-2814, AuthorID: 808636 99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542. e-mail: mai512hr@mail.ru

Аннотация.

Задача комплексного многостороннего и эффективного развития сферы социально ориентированного предпринимательства является важным направлением ведения современной российской политики. Усилия нашего государства нацелены на создание необходимого спектра условий, необходимых для комплексного развития рынка социальных услуг. Необходимо создать благоприятные условия работы для всех социально ориентированных предприятий: для учреждений государственного сектора и для некоммерческих организаций (НКО). Эффективными инструментами, необходимым для их всестороннего развития, который в данный момент нуждается в едином осмыслении, являются акселераторы социального характера. В рамках исследовательской статьи рассматривается особая роль, отводимая акселерационным программам в формирование и последующее развитие многоуровневой экосистемы институтов, применяющихся для оказания действенной поддержки предпринимательства. Эти программы должны определить вектор ориентирования на решения различного рода социальных задач, с учетом многообразного спектра установок, поставленных Правительством РФ.

Эмпирическая база, проводимого в статье исследования, построена на организационно-экономическом анализе и оценке данных, которые размещены на профильных сайтах отечественных фондов, которые в данный момент реализуют комплексные программы, направленные на развитие социально ориентированного предпринимательства. Представлен эффективный механизм реализации специальных акселерационных программ, предлагаемых фондами поддержки и развития социально ориентированных проектов, социального инвестирования и развития социальных программ на региональном уровне. Проведенный анализ акселерационных программ показал, что они построены по единым лекалам и предполагают разработку определенных групп сегментов, для которых затем обозначаются определенные наборы функций, необходимых для эффективного и грамотного развития наиболее существенных социально ориентированных предприятий. Выделен отдельный спектр проблем, связанных с достаточно высокими критериями, применяющимися для отбора в цикл акселерации, отсутствием необходимого прямого финансирования, как одного из важных составляющих современных акселерационных программ, реализуемых в РФ, недостаточным участием профильных целевых групп, низким информационным сопровождением, реализуемых в данный момент в нашей стране программ. Полученные в ходе исследования результаты вносят значительный вклад в изучение стратегических преимуществ проводимой акселерации, а также предлагают механизмы по преодолению различных ограничительных барьеров.

Ключевые слова.

Социальное предпринимательство, социально-технологические стартапы, программы ускорения, трансформация технологических предприятий, цифровое социальное предпринимательство, устойчивость организаций, инклюзивное предпринимательство.

Abstract.

The task of comprehensive, multilateral and effective development of the sphere of socially oriented entrepreneurship is an important direction of modern Russian policy. The efforts of our state are aimed at creating the necessary range of conditions necessary for the comprehensive development of the social services market. It is necessary to create favorable working conditions for all socially oriented enterprises: for public sector institutions and for non-profit organizations (NPOs). Effective tools necessary for their comprehensive development, which currently needs a unified understanding, are accelerators of a social nature. The research article examines the special role assigned to acceleration programs in the formation and subsequent development of a multi-level ecosystem of institutions used to provide effective support for entrepreneurship. These programs should determine the vector of orientation towards solving various kinds of social problems, taking into account the diverse range of objectives set by the Government of the Russian Federation.

The empirical basis of the research carried out in the article is built on organizational and economic analysis and assessment of data that is posted on the specialized websites of domestic funds, which are currently implementing comprehensive programs aimed at the development of socially oriented entrepreneurship. An effective mechanism for the implementation of special acceleration programs offered by funds for the support and development of socially oriented projects, social investment and the development of social programs at the regional level is presented. The analysis of acceleration programs showed that they are built on uniform patterns and involve the development of certain groups of segments, for which certain sets of functions are then designated that are necessary for the effective and competent development of the most significant socially oriented enterprises. A separate range of problems has been identified related to fairly high criteria used for selection into the acceleration cycle, the lack of necessary direct funding as one of the important components of modern acceleration programs implemented in the Russian Federation, insufficient participation of specialized target groups, low information support currently being implemented in our country programs. The results obtained during the study make a significant contribution to the study of the strategic advantages of ongoing acceleration, and also suggest mechanisms for overcoming various restrictive barriers.

Keywords.

Social entrepreneurship, social-tech startups, acceleration programs, transformation of technology enterprises, digital social entrepreneurship, organizational sustainability, inclusive entrepreneurship.

Введение

В последнее десятилетие в РФ происходит качественная многоаспектная трансформация рынка социальных услуг, где государству по-прежнему отводится важная роль ключевого регуляторного механизма, призванного, в том числе, отслеживать порядок распределения разного рода ресурсов. Однако, некоторые свои полномочия государство уже передает принципиально новым игрокам рынка современного рынка – многочисленным НКО, которые имеют высокий уровень социального ориентирования. Намечившийся рост числа предприятий социального ориентированного характера, до сих пор считается относительно небольшим: так на основе данных, полученных из Единого реестра представителей малого и среднего бизнеса на 2021 год, статус социально ориентированного предприятия имели 1357 индивидуальных предпринимателей (ИП) и юридических лиц, однако уже в 2022 году их число выросло почти в 3,2 раза и составило 4342 предприятия [3]. Авторами был проведен анализ реестра региональных групп поставщиков, оказывающих услуги социального характера (выборка произведена на основе 95 поставщиков), который показал, что состав коммерческого сектора включает в себя только 6-10% от всей совокупности поставщиков, которые были представлены в различных федеральных округах. На государственные учреждения, данные о которых были внесены в состав реестра только на 75%, на долю НКО пришлось всего около 14-15% [6].

По оценке Правительства РФ, в данный момент в нашей стране насчитывается 60-75 тыс. реально действующих предприятий, профиль деятельности которых связан с оказанием социальных услуг. В цифрах наблюдается достаточно существенное расхождение, это связано с тем, что оценка уровня текущего развития социально ориентированного предпринимательства, может быть оценена только примерно, т.к. она еще находится в начальной стадии [14]. Поиск своей ниши для социальных предприятий происходит в рамках сферы, связанной с оказанием услуг, где как правило, приоритет отдается различным НКО и

государственным учреждениям, при этом с позиции рынка, социальные предприятия конкурируют с классическими частными предприятиями [5]. Следовательно, применение разного рода конкурентных преимуществ является для социально ориентированных предприятий, практически, жизненно важной необходимостью, что подвигает представителей социальных предприятий к формулированию обоснованных и своевременных запросов, направленных на развитие и поддержание на должном уровне своей инфраструктуры [7].

Консорциумом «SEFORIS» был сформулирован следующий спектр предложений, направленных на поддержку компаний, имеющих социальную направленность:

- необходимость поддерживать финансирование и развитие программ на различных уровнях;
- повысить степень доступности капитала;
- расширить круг вводимых льгот;
- существенно сократить административно-правовые барьеры;
- обеспечить информационную поддержку, с целью более подробного разъяснения предлагаемых и реализуемых Правительством РФ мер государственной помощи.

Проводимое в статье исследование посвящено анализу различных особенностей работы разного типа ускоряющих программ, используемых социальными предпринимателями в качестве действенного способа для акселерационного развития инновационных предприятий, ориентированных на удовлетворение социальных запросов [4].

Результаты исследования и обсуждения

Предпринимательство в социальной сфере представляется собой особую область, в которой практически постоянно происходит генерация различных инноваций. Они могут возникать на основе как новых комбинаций ресурсов, так и в результате воздействия циклических экономических кризисов. Кризисные явления вызывают, в свою очередь, обширный спектр изменений в рамках развития социальной пара-

дигмы ценностей. Особое внимание заслуживают вопросы, которые так или иначе связаны с развитием и последующей поддержкой многоуровневой системы предпринимательства в социальной сфере (конечно, в данном случае подразумевается социальная экосистема). Данная система представляется как многоаспектная взаимосвязь различных структурных компонентов, которые призваны в полной мере раскрыть заложенный потенциал предпринимательства в социальной сфере, в границах отдельно взятой территории. С позиции европейских компаний, работающих в социальной сфере, данная экосистема должна включаться в себя следующие компоненты поддержки [1]:

- содействовать развитию самоорганизации, т.е. активным образом вовлекать различные объединения граждан для поиска оптимальных и грамотных решений существующих проблем в социальной сфере;
- развивать механизмы и инструменты, направленные на признание предприятий социальной направленности с позиций нормативно-юридического, общественно-го и политического обеспечения;
- обеспечение полноценного доступа к необходимым ресурсам, к примеру, кредитам на безвозвратной основе, облегчение получения различных льгот в области налогов;
- помогать в реализации профессиональных программ в сфере образования, которые будут направлены на получение практических навыков, необходимых для грамотного и эффективного ведения бизнеса, с учетом социальной приоритизации.

Предпринимательский сектор содержит в своей структуре активную деятельность с ориентацией на решение социальных проблем, отводит ему отдельную структурную нишу, и ставит акцент на необходимость поиска решений для определенных групп сообщества из числа малозащищенных слоев населения. Однако, при этом, его ограничительным фактором является, конечно, доступный потенциал ресурсов. Следовательно, данный ограничительный фактор приводит к тому, что различные стартапы в социальной сфере становятся,

в определенной мере, чувствительными и требующими помощи со стороны внешних сторон, тогда как классический бизнес привык рассчитывать на собственную устойчивость [2].

В контексте развития такого инструмента, как спонсорство, можно выделить два базовых механизма, которые, как правило, применяются компаниями, выступающими инициаторами акселерационных программ роста. Создание мостов и буферных зон представляет собой первый механизм, процесс его работы предполагает реализацию комплекса мероприятий, связанных с таргетированной поддержкой представителей бизнес-сообщества, с последующей трансформацией процедур их работы с различными представителями заинтересованных сторон, что в результате, конечно, должно быть воплощено в создание нового поля для совместной работы. Вторым механизмом является оказание поддержки, направленной на построение многоуровневого наставничества для грамотной и эффективной реализации инструментов получения дополнительных средств, с целью роста показателя авторитета самого предприятия на начальном этапе его работы, за счет задействования механизмов, связанных с информационно-технической поддержкой [15].

Социальные «ускорители» организуют тесное взаимодействие с различного рода новыми предприятиями социальной направленности, а также группами предприятий, которые в данный момент находятся на этапе старта, а рассмотренные выше механизмы работают в контуре следующих доминантных направлений [8]:

- реализации программ в сфере наставничества;
- создание многоуровневых клиентских и партнерских сетей;
- развитие специальных профильных сообществ с целью поиска партнеров;
- проведение финансирования на прямой основе (с учетом того, что у предприятия уже имеется достаточный собственный начальный капитал);
- реализация механизмов косвенного финансирования, привлечение групп сторонних инвесторов;

• направление усилий на увеличение присутствия в информационном поле, в контексте социального предпринимательства, с целью поступательного увеличения степени, оказываемого ему доверия [9].

В Таблице 1 рассмотрен спектр «ускоряющих» программ, в разрезе двух категорий: характер поставленных целей которых напрямую связан с достижением необходимого уровня обеспечения уровня социальной устойчивости на этапе запуска и последующего развития предприятия, а также целей специфического характера, которые обозначаются отдельными учредителями. Анализ программ, представленных в Таблице 1 показывает, что практически все «ускоряющие» программы ставят своей целью разработку механизмов, направленных на тесное взаимодействие со сферой

бизнеса и формирования определенных групп компетенций. Однако программа НКО «Наше будущее» предполагает работу с уже определенным составом социально ориентированных предпринимателей и проектов, которые они реализуют в том же ключе [10]. Все акселерационные программы, кроме «Raise», связаны также с последовательным ростом различных групп финансовых показателей. В данном случае, речь, конечно, идет о привлечении инвестиций, в том числе, из дружественных стран, а также оптимизацией затрат, и увеличением прибыли. В то же время акселератор «Raise» имеет статус студенческой программы, а значит состав ее участников еще не имеет должных компетенций и необходимых навыков, для работы с финансами [11].

Таблица 1

Цели, реализуемые в рамках программ акселерационного развития

Название фонда	Общая категория параметров			
	Возможность формирования уникальных групп компетенций	Увеличение групп показателей финансовой деятельности	Рост оказываемого социального эффекта	Развитие механизмов взаимодействия между представителями бизнеса
Фонд «Развития проектов социальной направленности»	+	+	-	-
Специфические особенности: Социальный проект реализуется в разрезе полного цикла: от стадии создания прототипа до стадии выпуска финальной версии продукта				
Фонд «Инвестирование в социальный сектор»	+	+	+	+
Специфические особенности: реализация программ Фонда предполагает поиск принципиально новых направлений для развития бизнеса в контексте требований социального сектора, а также присутствует необходимость обязательной регистрации в рамках реестра предприятий, относящихся к социальному сектору				
НКО «Наше будущее»	-	+	+	+
Специфические особенности: НКО реализует механизмы масштабирования деятельности организаций, способствует их трансформации и ориентации на существующий спектр запросов со стороны потребителей. Фаза активного развития была пройдена в период пандемии коронавируса COVID-19, за счет реализации адресной помощи и доставки необходимых товаров				
Подготовка образовательных проектов в рамках программы «Raise»	+	-	-	+
Специфические особенности: вектор направления проекта связан с развитием творческого потенциала молодежи. Предлагаемые проекты проходят конкурсную основу, рассматриваются реальными практиками и руководителями компаний. Победителям и призерам предоставляется возможность стажироваться в ведущих российских компаниях на время учебы				

Источник: составлено авторами

Программа «Raise», а также программы НКО «Наше будущее» и фонд «Развития проектов социальной направленности», ставят определенный акцент на необходимости создания сложных многоуровневых партнерских сетей и взаимодействия с бизнес-сообществом. В то же время, развитие социальных аспектов и определенные миссии обозначаются как приоритетная задача только в двух из четырех, рассмотренных в Таблице 1, «ускоряющих» программ. Сформированный набор специфических целей «ускоряющих» программ предполагает организацию различных работ над финальным вариантом продукции, внесение изменений, в случае необходимости, с учетом возникающих требований со стороны целевой аудитории. В данном случае это может касаться дизайна упаковки, программ продвижения продукции на различных рыночных нишах или поиск принципиально новых путей развития. Безусловно, специфические цели включают в себя и закрепление, в том числе, в сознании потребителя статуса социального предприятия, с созданием коммуникационных механизмов между студентами и менеджментом предприятия [12]. Все точки вхождения в ускоряющие программы различны и включают в себя следующий набор требований:

1. Фонд «Развития проектов социальной направленности». Реализация групп проектов, связанных с развитием социальной сферы, решение круга вопросов, связанных с проблемами незащищенных слоев населения и людей с ограниченными возможностями. Примерно 55% компаний является резидентами РФ.

2. Фонд «Инвестирование в социальный сектор». Деятельность предприятий, входящих в структурный состав данного сектора, должна находиться в корреляции со сформированными задачами сектора и принимать во внимание тренды развития социального блока.

3. НКО «Наше будущее». Участником может быть только собственник или совладелец социально ориентированного бизнеса. Важным моментом также является то, что основная часть работы предприятия должна проходить только в рамках регио-

на, где была запущена такая «ускоряющая» программа (срок работы программы варьируется от 1 до 5 лет, за исключением Ханты-Мансийского Автономного Округа-Югра Тюменской области (ХМАО-Югра), где работа программы имеет минимальный порог в 2 года). При этом общий оборот предприятия должен составлять сумму свыше 11,3 млн руб. в год, особый статус при этом выделен также для ХМАО-Югра (не менее 2,1 млн руб.).

4. Подготовка образовательных проектов в рамках программы «Raise». Присутствуют возрастные и количественные ограничения, а также необходимость закрепления за каждой командой, которая участвует в программе куратора/ментора (может быть, как представителя бизнеса, так и преподавателя вуза) [12, 13].

Для каждой отдельной «ускоряющей программы» разрабатывается определенный алгоритм работы, который включает в себя:

1. Фонд «Развития проектов социальной направленности». Продолжительность работы программы около 2 месяца. Она предполагает:

а) разработка теоретико-методологического блока:

- проведение специализированных тренингов в сфере операционно-стратегического планирования;
- разработка обновленных компонентов для действующей маркетинговой программы;
- проведение расчетов основных метрик производимого продукта;
- анализ и оценка уровня оказываемого социального влияния;
- организация образовательных программ по работе с навыками в разрезе построения работы команды.

б) реализация практической составляющей:

- организация процесса работы участников с бизнес-кейсами, направленными на решение комплекса задач по исследованию рынков;
- проектирование финансовых моделей бизнеса, обладающих повышенным уровнем устойчивости к воздействию санкций;

- разработка механизмов и структуры проведения ряда исследований в сфере маркетинга с последующей подготовкой презентационных материалов.

в) подготовка блока презентаций:

- проведение встреч с рядом потенциальных партнеров и различными инвесторами, в том числе, из дружественных стран.

2. Фонд «Инвестирование в социальный сектор». Средняя продолжительность работы программы около 3-4 месяцев. Она предполагает:

а) проведение стратегических сессий, которые включают в себя цикл лекций, а также индивидуальные формы работы в разрезе следующих предметных тем:

- разработка моделей организации социального воздействия;
- трансформация работы целевых рынков;
- адаптация маркетинговых стратегий с учетом цифровых инструментов/стратегий и т.д.

б) проведение инвестиционной сессии:

- обсуждение работы обратной связи от групп профильных специалистов/экспертов до способов/инструментов различного взаимодействия с потенциальными инвесторами.

3. НКО «Наше будущее». Продолжительность работы программы около 11-12 месяцев. Она предполагает:

а) создание специализированного модуля «Обучение»:

проведение цикла специальных практических занятий (в интерактивном типе), с обсуждением лучших отечественных и зарубежных практик ведения социально ориентированного бизнеса по следующим темам:

- организация стратегического планирования;
- маркетинг-менеджмент;
- лидерство;
- методология управления разрозненными финансовыми потоками;
- многоаспектное управление персонала с учетом цифровых решений;
- цифровой маркетинг;
- презентация и выступление перед инвесторами.

- б) активация модуля «Менторство»: проведение не менее 15 личных встреч со своим наставником;

б) активация модуля «Передача опыта»:

- 5-6 бизнес-завтраков, на которых должны быть приглашены профильных специалисты и спикеры с последующим проведением 9-10 очных встреч с наставником для обсуждения и решения практических кейсов;

в) организация итогового отчетного занятия:

- участники демонстрируют презентации с полученными в ходе работы результатами, отмечают произошедшие в организации различные изменения.

4. Подготовка образовательных проектов в рамках программы «Raise». Продолжительность работы программы около 8-10 месяцев. Она предполагает:

а) проведение круглых столов с партнерами по обсуждению различных групп проектов, а также детализации заложенных в проекты идей. Как правило, встречи проходят с представителями бизнеса, НКО или региональными/местными властями;

б) составление дорожных карт:

- команды студентов принимают участие в выставках, научно-практических конференциях и т.д.;

в) проведение различных турниров:

организация соревновательной составляющей между командами участниками по практическому выполнению специальных групп заданий;

г) организация образовательных сессий:

- тренинги;
- выступления экспертов;
- различного рода мастер-классы;

д) проведение промежуточного контроля/экспертизы в удобном формате, с целью определения порога допуска участников к итоговым мероприятиям;

е) проведение финала, показ презентационных материалов созданных проектов перед конкурсным жюри. Призеры получают возможность стажировки в ведущих профильных компаниях.

Заключение

Развитие механизмов социального инвестирования в реалиях современного общества представляет собой одно из ключевых направлений, которое используется государством для комплексного решения накопившихся проблем социального характера. Проведенный в ходе исследования анализ позволил идентифицировать ряд проблемных секторов, который не позволяют эффективным и грамотным образом развивать социальное инвестирование в РФ. Достаточно низкий уровень информированности профильных специалистов о изменениях, происходящих в социальной политике, реализуемой государством, показывает, что спектр вопросов, которые напрямую связаны с тенденциями развития и трансформации рынка социальных продуктов, НКО, социального предпринимательства/инвестирования, практически полностью не входит в текущую повестку ряда властей регионального уровня. По-прежнему, в экспертной среде нет единого понимания социальной политики и инвестирования. Данный вопрос активным образом обсуждается не только на полях профильных сообществ, но и в рамках общественного поля. Реализуемая политика в сфере социальных инвестиций имеет приоритет в стороны организации многоуровневого сотрудничества с текущей политикой государства в сфере развития социальной политики в каждом отдельном взятом регионе. В свою очередь, различные органы государственного и местного самоуправления должны рассматривать НКО как основных инвесторов, которые направляют денежные средства на решение текущих социальных проблем. Субсидии и гранты, получаемые из бюджетов разного уровня, являются необходимым набором инструментов для эффективной реализации текущей политики в сфере инвестирования.

Государство должно не только активным образом создавать требуемый актуальный правовой контекст, необходимый для грамотной и полноценной реализации выбранного пути социального инвестирования, но и одновременно выступать в роли ключевого инвестора. Однако это, в определенной мере, противоречит трендам

развития современных рыночных механизмов, в контексте развития сферы услуг социального характера. Тогда частный бизнес может быть представлен как запасной игрок, который, в случае необходимости, может быть выпущен на поле социального инвестирования. Необходимо отметить, что основная роль в данном случае отводится представителям крупного бизнеса, речь в данном случае идет о транснациональных корпорациях (ТНК), а также о профильных коммерческих фондах.

Список источников:

1. Бородин А.В., Васильева Е.Н., Лавренюк Н.М. Интеллектуальное социальное предпринимательство: перспективы формирования экосистемы // Logos et Praxis. 2020. Том 19. №4. С. 62-77.
2. Булыгина Н.И., Иващенко Н.П. Устойчивость социальных предприятий как один из важнейших критериев эффективности поддержки социального предпринимательства в России // Государственное управление. Электронный вестник. 2020 №82. С. 306-325. DOI:10.24411/2070-1381-2020-10103
3. Васильева И.А., Сазонов А.А. Анализ мероприятий по развитию конкуренции в ключевых отраслях экономики Российской Федерации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2019. № 2. С. 56-63. DOI: 10.18384/2310-6646-2019-2-56-63
4. Зайцева И.А. Волонтерство как форма молодежного движения в развитии социально ориентированных некоммерческих организаций // Вестник Забайкальского государственного университета. 2019. Том 25. №1. С. 54-61.
5. Зверева Н.И., Сурова Н.Ю. Регулирование социального предпринимательства в России // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. №5 (101). С. 101-109.
6. Иващенко Н.П., Булыгина Н.И. Социальное предпринимательство в России: текущее состояние и особенности развития // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2019. Том 10. №1. С. 114-132.
7. Кулькова В.Ю. Инфраструктурная поддержка социального предпринимательства в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Том 13. №9 (54). С. 1592-1607.
8. Патракеева О.Ю. Социальное предпринимательство в России: возможности и перспективы развития // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. 2021. Том 2. № 3. С. 149-160. DOI: 10.18334/social.2.3.113670.
9. Рожнева И.В. Популяризация и развитие социального предпринимательства через механизм тематического акселератора // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. 2020. №1. С. 74-78. DOI:10.24411/2308-7226-2020-10010
10. Сабирова З.Э. Социальное предпринимательство как драйвер социальной и экономической активности общества // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2018. №4 (26). С. 100-106.
11. Строев В.В., Тихонов А.И. Разработка рекомендаций по интеграции инновационных многоуровневых сервисов инфокоммуникационного типа по работе с клиентами при предоставлении профильных государственных и муниципальных услуг // Муниципальная академия. 2023. №2. С. 2-12.
12. Строев В.В., Чувев С.В., Тихонов А.И. Трансформация государственного управления высокотехнологичными предприятиями с активным использованием современной системы контроллинга на основе цифровых решений // Муниципальная академия. 2023. №3. С. 82-90.
13. Строев В.В., Федюлов В.И. Территориальные системы образования, как объект государственного и муниципального управления // Муниципальная академия. 2023. №3. С. 3-10.
14. Зотов В.Б. Особенности управления персоналом в системе местного самоуправления. // Муниципальная академия. – 2020. – № 2.- С.7-11.
15. Зотов В.Б., Милькина И.В. Участие некоммерческих организаций в оказании социальных услуг населению // Муниципальная академия. 2020. № 1. С. 10-19.

References:

1. Borodina A.V., Vasil'eva E.N., Lavrenyuk N.M. Intellektual'noe social'noe predprinimatel'stvo: perspektivy formirovaniya ekosistemy // Logos et Praxis. 2020. Tom 19. №4. S. 62-77.
2. Bulygina N.I., Ivashchenko N.P. Ustojchivost' social'nyh predpriyatij kak odin iz vazhnejshih kriteriev effektivnosti podderzhki social'nogo predprinimatel'stva v Rossii // Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik. 2020 №82. S. 306-325. DOI:10.24411/2070-1381-2020-10103
3. Vasil'eva I.A., Sazonov A.A. Analiz meropriyatij po razvitiyu konkurencii v klyuchevykh otraslyah ekonomiki Rossijskoj Federacii // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2019. № 2. S. 56-63. DOI: 10.18384/2310-6646-2019-2-56-63
4. Zajceva I.A. Volonterstvo kak forma molodezhnogo dvizheniya v razvitii social'no orientirovannykh nekommercheskikh organizacij // Vestnik Zabajkalskogo gosudarstvennogo universiteta. 2019. Tom 25. №1. S. 54-61.
5. Zvereva N.I., Surova N.YU. Regulirovanie social'nogo predprinimatel'stva v Rossii // Vestnik Rossijskogo ekonomicheskogo universiteta im. G.V. Plekhanova. 2018. №5 (101). S. 101-109.
6. Ivashchenko N.P., Bulygina N.I. Social'noe predprinimatel'stvo v Rossii: tekushchee sostoyanie i osobennosti razvitiya // MIR (Modernizaciya. Innovacii. Razvitie). 2019. Tom 10. №1. S. 114-132.
7. Kul'kova V.YU. Infrastrukturnaya podderzhka social'nogo predprinimatel'stva v Rossii // Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'. 2017. Tom 13. №9 (54). S. 1592-1607.
8. Patrakeeva O.YU. Social'noe predprinimatel'stvo v Rossii: vozmozhnosti i perspektivy razvitiya // Social'noe predprinimatel'stvo i korporativnaya social'naya otvetstvennost'. 2021. Tom 2. № 3. S. 149-160. DOI: 10.18334/social.2.3.113670.
9. Rozhneva I.V. Populyarizaciya i razvitie social'nogo predprinimatel'stva cherez mekhanizm tematicheskogo akseleratora // Vestnik Permskogo gosudarstvennogo humanitarno-pedagogicheskogo universiteta. Seriya № 3. Gumanitarnye i obshchestvennye nauki. 2020. №1. S. 74-78. DOI:10.24411/2308-7226-2020-10010
10. Sabirova Z.E. Social'noe predprinimatel'stvo kak drajver social'noj i ekonomicheskoy aktivnosti obshchestva // Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika. 2018. №4 (26). S. 100-106.
11. Stroeve V.V., Tihonov A.I. Razrabotka rekomendacij po integracii innovacionnykh mnogourovnevnykh servisov infokommunikacionnogo tipa po rabote s klientami pri predostavlenii profil'nykh gosudarstvennykh i municipal'nykh uslug // Municipal'naya akademiya. 2023. №2. S. 2-12.
12. Stroeve V.V., Chuev S.V., Tihonov A.I. Transformaciya gosudarstvennogo upravleniya vysokotekhnologichnymi predpriyatijami s aktivnym ispol'zovaniem sovremennoj sistemy kontrollinga na osnove cifrovyyh reshenij // Municipal'naya akademiya. 2023. №3. S. 82-90.
13. Stroeve V.V., Fedulov V.I. Territorial'nye sistemy obrazovaniya, kak ob'ekt gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya // Municipal'naya akademiya. 2023. №3. S. 3-10.
14. Zotov V.B. Osobennosti upravleniya personalom v sisteme mestnogo samoupravleniya. // Municipal'naya akademiya. – 2020. – № 2.- S.7-11.
15. Zotov V.B., Mil'kina I.V. Uchastie nekommercheskikh organizacij v okazanii social'nykh uslug naseleniyu // Municipal'naya akademiya. 2020. № 1. S. 10-19.

Статья поступила в редакцию 29.12.2023; принята к публикации 22.02.2024

УДК 338.24

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_3

Обзор современных научных подходов при решении вопросов управления экологическим развитием регионов

Review of modern scientific approaches to managing environmental issues in regions



Илья Владимирович Рыбальченко

Аспирант ГУУ, юрист, член Научного совета ППК РЭО, эксперт Общероссийского народного фронта по вопросам ЖКХ, ORCID: 0000-0003-1008-0203, SPIN-код: 7869-9464, Author ID: 1106241, Россия, Москва, e-mail: i.v.rybalchenko@gmail.com

Ilya V. Rybalchenko

Postgraduate student of GUU, lawyer, Member of the Scientific Council of the PPK REO, expert of the All-Russian Popular Front on housing and communal services, ORCID: 0000-0003-1008-0203, SPIN code: 7869-9464, Author ID: 1106241, Russia, Moscow, e-mail: i.v.rybalchenko@gmail.com



Александр Васильевич Демин

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления, член-корреспондент Академии ЖКХ, почетный работник ЖКХ РФ, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9415-0023>, SPIN-код: 7051-7867, Author ID: 212228, Россия, Москва, e-mail: demin@subsident.ru

Alexander V. Demin

State University of Management, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of Department of State and Municipal Governance, Corresponding Member of the Academy of Housing and Utilities, Honorary Worker of Housing and Utilities of the Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9415-0023>, SPIN-code: 7051-7867, Author ID: 212228, Russia, Moscow, e-mail: demin@subsident.ru

Аннотация.

В условиях нарастающих экологических проблем, таких как изменение климата, загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов, роль государственного управления в сфере экологии становится все более значимой. В России, как и во многих других странах, система государственного управления выстроена по функциональному принципу. Зачастую это означает, что основное внимание уделяется регламентам, инструкциям и текущим поручениям, а не долгосрочным целям и стратегическому планированию. В данной статье мы предлагаем рассмотреть пути совершенствования системы государственного управления в сфере экологии.

Повышение результативности и эффективности государственного управления в сфере экологии является жизненно важной задачей для России. Реализация представленных предложений позволит повысить качество управления природопользованием и улучшить экологическую ситуацию в стране.

Ключевые слова.

Экология, государственное управление экологическим развитием, экологические проблемы регионов.

Abstract.

In the context of increasing environmental problems such as climate change, environmental pollution and the depletion of natural resources, the role of public administration in the field of ecology is becoming increasingly important. In Russia, as in many other countries, the system of public administration is built on a functional principle. This often means that the focus is on regulations, instructions and current assignments, rather than long-term goals and strategic planning. In this article, we propose to consider ways to improve the public administration system in the field of ecology.

Improving the effectiveness and efficiency of public administration in the field of ecology is a vital task for Russia. The implementation of the submitted proposals will improve the quality of environmental management and improve the environmental situation in the country.

Keywords.

Ecology, state management of ecological development, environmental problems of regions.

Введение

Роль государственного управления в сфере экологии возрастает с ростом масштаба экологических проблем, вызванных деятельностью человека. Однако, эффективность и результативность государственного управления в этой сфере зависят не только от качества законодательства, нормативных актов и институциональных механизмов, но и от научной обоснованности и согласованности принимаемых решений. Целью данной статьи является анализ причин и последствий существования различных, отличных от научных, позиций у государственных органов по вопросам экологического развития России, а также предложение путей совершенствования системы государственного управления в сфере экологии, направленных на повышение ее результативности и эффективности.

Основная часть. В последние годы, вопросы изменения климата и глобального потепления стали фокусом внимания, привлекая внимание как научных кругов, так и государственных органов управления. В качестве первого примера рассмотрим существование различных, в том числе противоречащих научному подходу позиций по вопросу глобального потепления и

его причин, а также по вопросу необходимости и возможности снижения выбросов парниковых газов.

Так, Российская академия наук (РАН) заявляет об опровержении теории глобального потепления, основанной на влиянии человеческой деятельности на климат [1]. С другой стороны, Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития), ответственное за стратегическое развитие страны, буквально следует Стратегии социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года [2], которая буквально основана на гипотезе, что потепление связано с выделением парниковых газов. Эти две позиции не только не согласуются между собой, но и противоречиво влияют на формирование и реализацию государственной политики в сфере экологии, а также на отношение общества к этой проблеме.

Позиция российских ученых, выраженная в заявлении Российской академии наук (РАН), заключается в том, что теория глобального потепления, основанная на влиянии человеческой деятельности на климат, не имеет достаточных научных оснований и в настоящий момент уже опровергнута экспериментальными данными

[3]. РАН утверждает, что климатические изменения являются естественным и циклическим процессом, который не зависит от выбросов парниковых газов, а определяется другими факторами. Научный совет Российской академии наук (РАН) по комплексным проблемам евразийской экономической интеграции, модернизации и конкурентоспособности, под председательством Сергея Глазьева, высказал принципиально отличное мнение от официальной позиции государственных структур, таких как Минэкономики.

Согласно заявлению Научного совета РАН, глобальное потепление, наоборот, вызвано естественными, а не антропогенными причинами. Этот вывод основан на результате обсуждения двух научных открытий, представленных советом. Первое открытие касается извлечения изотопа калия из недр Земли. Этот изотоп имеет мощность, составляющую около четверти потока тепла от солнечного излучения, превосходя влияние парникового эффекта. Изученный российскими учеными ядерный распад изотопа калия впервые позволил объяснить наблюдаемую скорость нагрева мирового океана и таяния льдов. Это противоречит западной концепции, призывающей к сокращению численности человечества и промышленности как способа справиться с изменением климата.

Согласно исследованиям, эмиссия природного водорода является второй ос-

новной причиной локальных климатических катастроф, порождая озоновые дыры. Таким образом, установлена временная и пространственная корреляция между дегазацией глубинного природного водорода и изменением содержания озона в стратосфере. Это объясняет механизмы возникновения различных природных бедствий, таких как засухи, природные пожары, таяние вечной мерзлоты, а также изменения в арктических льдах и др. По словам председателя Совета, эти открытия пересматривают принятый на Западе постулат о том, что человеческая деятельность и выбросы углекислого газа – единственные виновные в изменении климата.

С другой стороны, Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития) следует Стратегии социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года, которая основана на парадигме, что потепление связано с выделением парниковых газов. Стратегия предусматривает снижение выбросов парниковых газов на 70% к 2030 году и на 90% к 2050 году по сравнению с 1990 годом, а также переход к углеродно-нейтральной экономике. Стратегия также определяет приоритетные направления развития отраслей экономики, науки, образования, инфраструктуры и социальной сферы в условиях изменения климата.

Таблица 1

Основные противоречия между позицией РАН и Минэкономики.

Параметр	Позиция РАН	Позиция Минэкономики
Причина глобального потепления	Естественные и циклические факторы, не связанные с выбросами парниковых газов	Антропогенное влияние, связанное с выбросами парниковых газов
Научная обоснованность	Теория антропогенного влияния не имеет достаточных научных оснований и опровергнута экспериментальными данными	Теория антропогенного влияния подтверждена большинством ученых и международным научным консенсусом
Цель государственной политики	Разработка адаптивных мер по смягчению последствий климатических изменений для России	Снижение выбросов парниковых газов на 70% к 2030 году и на 90% к 2050 году, переход к углеродно-нейтральной экономике
Подход к государственному управлению	Объективный и комплексный подход к изучению климата, учет специфики российского климата, территории, ресурсов и экономики	Функциональный и нормативный подход к регулированию выбросов парниковых газов, учет международных обязательств России в области климата

Становится ясным, что разногласия между позицией государственных органов и научным сообществом России важны и требуют внимательного анализа и диалога [4]. Необходимо создать механизмы взаимодействия между учеными и государственными служащими [5] для интеграции научных данных в принимаемые решения и разработку стратегий климатической политики, обеспечивая таким образом устойчивое и эффективное управление климатическими вызовами. В этом контексте актуальна цитата известного физика Алексея Семихатова: «Учёные — это люди, которые должны быть в постоянном диалоге с властью. Для нее это источник идей, источник вдохновения»

Указанные противоречия являются серьезным научно-методологическим вызовом для науки государственного управления, которая изучает принципы, методы, механизмы и результаты деятельности государственных органов по реализации государственной политики и достижению общественных целей. Одним из важных аспектов науки государственного управления является взаимодействие государства и науки [6], а также использование научных знаний и инноваций в процессе управления. Поэтому игнорирование позиции ученых имеет ряд рисков для государственного управления в сфере экологии, и может помешать решению ключевых задач, лежащих в самой основе государственного управления. Как отметил выдающийся ученый и общественный деятель Альберт Эйнштейн: «Роль науки и ее влияние на формирование политики несомненны».

Поэтому игнорирование позиции ученых имеет ряд рисков для государственного управления в сфере экологии [6], и может помешать решению ключевых задач, лежащих в самой основе государственного управления, таких как:

- Обеспечение научной обоснованности и согласованности принимаемых решений, а также их соответствия реальной ситуации и потребностям общества;
- Повышение доверия к государственной политике в сфере экологии, а также ее прозрачности и открытости для общественного контроля;

- Стимулирование развития науки, инноваций и технологий в сфере экологии, а также их внедрение в практику управления;

- Улучшение адаптации и гибкости государственного управления в сфере экологии к изменяющимся условиям и вызовам, а также повышение его способности к прогнозированию и превенции рисков и проблем.

Именно поэтому, на наш взгляд, любое министерство, осуществляющее государственное управление в сфере экологии, должно прислушиваться к позиции ученых, так как это способствует повышению качества, эффективности и результативности управления, обеспечивает научную обоснованность и согласованность принимаемых решений, а также их соответствие реальной ситуации и потребностям общества.

Методологически, причиной указанного противоречия представляется функциональный подход к управлению, который доминирует в российской системе управления, имеет ряд серьезных недостатков, которые снижают его эффективность и результативность. Один из таких недостатков - это недостаточная интеграция и координация деятельности различных подразделений и уровней государственной системы, а также недостаточный учет интересов и потребностей основных заинтересованных сторон, таких как граждане, бизнес, общественные организации и т.д. - а ведь именно они и являются конечными потребителями и бенефициарами государственной политики и деятельности. Функциональный подход к управлению не предусматривает механизмов обратной связи, участия, сотрудничества и партнерства с заинтересованными сторонами, а также не отвечает на их ожидания, потребности и проблемы. Это в свою очередь приводит к низкому доверию и легитимности государственной системы, а также к потере ее социальной и экономической эффективности.

Функциональный подход к управлению предполагает, что каждое подразделение или уровень государственной системы выполняет свои специфические функции, не связанные с функциями других подразделений или уровней. Это приводит к тому,

что государственная система работает по принципу "каждый за себя", а не по принципу "все за одного".

В результате такого подхода и возникают управленческие ошибки - связанные с обменом информацией, ресурсами, опытом и знаниями между разными подразделениями и уровнями государственной системы, а также с согласованием целей, стратегий, планов и действий. Это в свою очередь приводит к дублированию, конфликтам, неэффективному распределению ресурсов, низкому качеству услуг и продуктов, создаваемых государственной системой.

Другой недостаток функционального подхода к управлению - это недостаточное развитие творческого потенциала и инициативы сотрудников государственных органов, а также недостаточное стимулирование их профессионального обучения и повышения квалификации. Функциональный подход к управлению предполагает, что сотрудники государственных органов выполняют свои функции в соответствии с регламентами, инструкциями и текущими поручениями, которые генерируются в рамках вертикальной системы отношений. Это приводит к тому, что сотрудники госорганов не имеют возможности и стимулов для проявления своей творческой активности, самостоятельности, ответственности и инициативы в решении проблем и задач, с которыми они сталкиваются в своей работе. В результате снижается мотивация, удовлетворенность и лояльность сотрудников государственных органов, а также снижается их профессиональный уровень и квалификация. Кроме того, функциональный подход к управлению не способствует развитию профессионального обучения и повышения квалификации сотрудников государственных органов, так как не предусматривает механизмов оценки их компетенций, потребностей и результатов обучения, а также не обеспечивает им доступа к современным источникам знаний и информации.

Еще один недостаток функционального подхода к управлению - это недостаточное внедрение инноваций и современных технологий в государственное управление, а

также недостаточная адаптация к изменяющимся условиям внешней среды и новым вызовам. Функциональный подход к управлению предполагает, что государственное управление осуществляется по устоявшимся и традиционным схемам и методам, которые не подлежат существенным изменениям и улучшениям. Это приводит к тому, что государственное управление не способно реагировать на новые требования, потребности и проблемы, которые возникают в результате динамичного развития общества, экономики, науки, технологий и т.д. В результате возникает дисбаланс между государственным управлением и внешней средой, а также снижается конкурентоспособность и инновационность государственной системы. Как отметил видный ученый и эксперт по управлению Питер Друкер: «Стремление к постоянному совершенствованию и инновациям – ключевые составляющие успешного управления. Отсутствие гибкости и способности адаптироваться к быстро меняющемуся окружению приводит к утрате конкурентоспособности и эффективности. Управление должно быть динамичным и открытым к инновациям для успешного противостояния вызовам современного мира».

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что функциональный подход к управлению не соответствует современным требованиям и вызовам, которые стоят перед государственной системой в сфере экологии. Необходимо переходить к более современному и эффективному подходу к управлению, который ориентирован на результат, а не на функции [7]. Такой подход называется процессно-проектным подходом к управлению. Далее мы рассмотрим основные принципы и преимущества процессно-проектного подхода к управлению, а также предложим рекомендации по его внедрению в российскую систему управления в сфере экологии.

Процессно-проектный подход к управлению способствует преодолению незнания лицами, принимающими государственные решения, научных подходов в части глобального потепления, так как предполагает более тесное и постоянное взаимодействие между органами госу-

правления и учеными. Процессно-проектный подход к управлению предполагает, что государственное управление осуществляется не только на основе формальных норм и правил, но и на основе научных знаний и данных, которые получаются в ходе исследований, экспертиз, мониторинга и оценки. Это означает, что органы госуправления не только консультируются с учеными по отдельным вопросам, но и вовлекают их в разработку, планирование, реализацию и оценку процессов и проектов, связанных с глобальным потеплением. Это в свою очередь приводит к тому, что органы госуправления получают более полную, достоверную и актуальную информацию о причинах, последствиях и способах решения проблемы глобального потепления, а также учитывают научные рекомендации и предложения по ее смягчению и адаптации. Кроме того, процессно-проектный подход к управлению способствует повышению качества и эффективности государственных решений, так как они основываются не только на политических и экономических интересах, но и на научных доказательствах и обоснованиях.

Актуальность предлагаемых перемен давно назрела: если государственные органы, такие как Минэкономики РФ, Минприроды РФ и Минпромторг РФ, будут игнорировать или противодействовать научным выводам РАН, то это может привести к ряду негативных последствий для экологии рос-

сийских городов, таких как:

- Увеличение выбросов и загрязнения атмосферы, что может повысить риск заболеваний дыхательных путей, снизить качество жизни и продолжительность жизни горожан.
- Недостаточное финансирование и развитие альтернативных источников энергии, таких как солнечная, ветровая, гидроэлектрическая и т.д., что может сделать Россию зависимой от импорта углеводородов, угрожать энергетической безопасности и усугубить проблему отходов.
- Отсутствие адаптации к изменению климата и глобальному потеплению, что может привести к увеличению частоты и интенсивности природных катастроф, таких как наводнения, засухи, пожары, оползни, лавины и т.д., что может нанести огромный ущерб инфраструктуре, сельскому хозяйству, здравоохранению и социальной сфере.

Игнорирование научной позиции о естественных причинах глобального потепления может привести к недостаточному управлению экологическими проблемами, отвлечению внимания от реальных факторов и, как следствие, ухудшению состояния окружающей среды в российских городах.

Попробуем привести наиболее очевидные примеры.

Актуальность проблемы экологии в городах Российской Федерации безусловна и подтверждается множеством фактов и

Таблица 2

Наиболее актуальные экологические проблемы российских городов.

Экологические Проблемы Российских Городов	Последствия при принятии государственных решений
1. Загрязнение воздуха	- Отсутствие контроля за выбросами промышленных загрязнений, если внимание сосредотачивается исключительно на углеродном следе.
2. Управление отходами	- Увеличение объемов отходов и недостаточное внимание к эффективным методам переработки из-за неверного понимания причин изменения климата.
3. Загрязнение водных ресурсов	- Риск недостаточной оценки рисков для водных ресурсов, что может отразиться на качестве воды в городах и привести к недостаточным мерам по охране водных бассейнов.
4. Изменение климата и ЧС	- Недостаточная готовность городов к чрезвычайным ситуациям из-за неправильного понимания причин изменения климата.
5. Потеря биоразнообразия	- Ускоренная потеря биоразнообразия из-за отсутствия должного внимания к экосистемам и природным зонам городов.
6. Городская мобильность и транспорт	- Замедление перехода к экологически чистым видам транспорта и инфраструктуре из-за неверного представления о причинах глобального потепления.

научных исследований. Во-первых, следует обратить внимание на концентрацию населения в городах, где сегодня проживает более 110 миллионов человек, что составляет значительную долю населения страны. Согласно исследованиям Центра Защиты Детства, загрязнение окружающей среды оказывает серьезное воздействие на здоровье человека, внося свой вклад в 17% заболеваний детского и 10% взрослого населения, включая 41% респираторных заболеваний и 16% эндокринных расстройств. Данные Роспотребнадзора подтверждают, что ежегодно в России количество жертв, погибших от природных причин, втрое превышает число жертв дорожно-транспортных происшествий.

Известный эколог и публицист Франсуа Кови подчеркивал важность учета экологических аспектов в городском планировании, заявляя: "Экология - это не просто забота о природе, это забота о здоровье, комфорте и будущем людей". Эта цитата подчеркивает не только важность сохранения природы в городах, но и прямую связь между экологическими условиями и здоровьем населения.

Таким образом, научные данные и авторитетные мнения в области экологии подтверждают необходимость принятия мер по улучшению городской экологической ситуации в Российской Федерации и даже в целом на необходимость пересмотра городской экологической политики.

В контексте муниципального управления в области экологии выделяются три основных фактора, оказывающих значительное влияние на экологическую ситуацию в городах.

Первый фактор связан с процессом изменения источников загрязнения в городской среде. Производства, особенно тяжелой и цветной металлургии, которые были причиной значительного загрязнения в советский период, в настоящее время демонстрируют улучшение своих экологических показателей. Кроме того, прогресс также наблюдается в нефтепереработке, но проблема сжигания попутного нефтяного газа остается актуальной и требует срочного вмешательства - Россия продолжает сжигать значительные объемы попутных не-

фтяных газов, что негативно сказывается на общей экологической ситуации.

Второй фактор касается динамики производства и экономического развития. Несмотря на иллюзию, что кризис может оказать благоприятное воздействие на состояние окружающей среды городов, фактические данные не подтверждают эту гипотезу. Экономический рост не всегда приводит к улучшению экологических показателей, поскольку он часто основан на развитии относительно чистых отраслей, а не на меньшем загрязнении промышленности. Например во многих российских городах за последние пять лет уровень выбросов в атмосферу либо остался прежним, либо в некоторых регионах заметно увеличился. Правительство рассчитывало на снижение выбросов в крупнейших промышленных центрах до 97% к 2020 году, однако эти ожидания не оправдались. Помимо Сибири, значительный рост выбросов отмечается в неожиданных районах. Например, в Краснодарском крае, регионе, принято считать зерновой житницей России и ключевым курортным кластером. В Московской области, с другой стороны, наблюдается высокий уровень выбросов формальдегида, который известен своим канцерогенным воздействием.

Из 12 городов, включенных в правительственный национальный проект «Экология», только в двух - Чите и Омске - за последние пять лет отмечается существенное снижение выбросов, превышающее 25%. В Норильске и Новокузнецке, напротив, уровень выбросов увеличился, а в остальных городах снижение составило менее четверти. Лидером же по объему выбросов является именно Норильск, где количество выбросов достигает почти 2 миллионов тонн ежегодно. Этот показатель значительно превосходит объемы выбросов во всех других неблагополучных муниципалитетах, где уровень колеблется примерно в диапазоне от 200 до 300 тысяч тонн.

Третий фактор связан с использованием тепловых электростанций, работающих на угле, которые являются одним из основных источников загрязнения воздуха в городах. Модернизация оборудования таких станций может значительно снизить выбро-

сы в атмосферу и улучшить экологическую обстановку а также повлечет значительные экономические выгоды в виде снижения затрат на лечение заболеваний, связанных с загрязнением воздуха.

Отдельную актуальную проблему представляет собой сложившаяся ситуация с качеством воды в городах. 75% поверхностных вод и 50% общего водного ресурса страны не соответствуют стандартам качества питьевой воды, заметное загрязнение оценивается в 30% подземных вод, лишь 8% сточных вод подвергаются полной обработке перед возвращением в водные источники. Это является причиной серьезных последствий для здоровья горожан.

Причиной данной проблемы стали устаревшие и неэффективные системы очистки воды, не основанные на последних научных разработках. Эти технологические недостатки являются основным фактором попеременных вспышек заболеваний, связанных с водой, в различных городах. Можно утверждать, что обновление и совершенствование систем очистки воды становится неотложной задачей для обеспечения здоровья населения и устойчивости водных ресурсов страны.

Следующей актуальной экологической проблемой современной России является

обращение с твердыми коммунальными отходами (ТКО). По данным Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, в России ежегодно образуется около 70 миллионов тонн ТКО, из которых только 7% подвергаются переработке, а остальные 93% складируются на полигонах. Такая ситуация приводит к экологическому кризису, угрожающему здоровью и жизни населения, а также к экономическим потерям, связанным с неэффективным использованием ресурсов [8].

В связи с этим, в последнее время в ряде регионов России принимаются решения о строительстве мусоросжигательных заводов (МСЗ) как способа решения проблемы ТКО. Однако такие решения игнорируют позицию Российской академии наук (РАН), которая неоднократно высказывала свое категорическое несогласие с мусоросжиганием в РФ. По мнению РАН, мусоросжигание является неприемлемым для России по ряду причин, среди которых:

- Высокая стоимость строительства и эксплуатации МСЗ, которая не окупается выработкой электроэнергии и тепла. По данным экспертов, один МСЗ стоит около 20 миллиардов рублей, а его эксплуатация требует субсидий из бюджета.

Таблица 3

Актуальные научно-обоснованные способы фильтрации воды.

Название метода	Описание	Преимущества
Обратный осмос (ОО)	Использует полупроницаемую мембрану для удаления молекул и частиц из воды, обеспечивая высокую степень очистки.	- Высокая эффективность очистки.
Фотокаталитическая очистка	Процесс, включающий использование фотокатализаторов, которые под воздействием света активируются и разлагают загрязнители в воде.	- Эффективное разложение загрязнителей под воздействием света.
Нанофильтрация	Комбинация обратного осмоса и ультрафильтрации, обеспечивающая более тонкую фильтрацию и улучшенную производительность.	- Высокая степень фильтрации с улучшенной производительностью.
Электрофлокуляция	Использование электрического поля для образования флоккул в воде, которые затем могут быть легко удалены.	- Эффективное осаждение частиц и загрязнителей.
Использование наноматериалов	Применение наноматериалов, таких как углеродные нанотрубки и графен, для улучшения процессов фильтрации и поглощения загрязнителей.	- Улучшенные свойства фильтрации и поглощения.
Озонирование	Применение озона для окисления и уничтожения микроорганизмов и загрязнителей в воде.	- Быстрое и эффективное уничтожение микроорганизмов и загрязнителей.
"Умные" системы и ИИ	Технологии, включающие автоматизированные системы мониторинга и управления, которые могут оптимизировать процессы очистки в реальном времени.	- Оптимизация процессов очистки в реальном времени с использованием данных искусственного интеллекта.

- Низкая эффективность МСЗ по сравнению с альтернативными технологиями переработки ТКО. По данным РАН, МСЗ уничтожают только 70% массы ТКО, оставляя 30% золы, которая также требует утилизации. Кроме того, МСЗ не способствуют разделному сбору и сортировке ТКО, что снижает возможности для вторичной переработки и рециклинга.

- Отрицательное воздействие МСЗ на окружающую среду и здоровье населения. По данным западных ученых, мусоросжигание приводит к выбросу в атмосферу большого количества вредных веществ, в том числе диоксинов, фуранов, тяжелых металлов, оксидов азота и серы, которые вызывают рак, астму, аллергии, нарушения иммунной и нервной систем. По данным Всемирной организации здравоохранения, мусоросжигание является одной из причин смертности от заболеваний органов дыхания.

Таким образом, можно сделать вывод, что игнорирование позиции РАН относительно неприемлемости мусоросжигания в РФ является крупной управленческой ошибкой с серьезными последствиями для экономики, экологии и здоровья населения [9]. Вместо этого, органы управления субъектов РФ должны руководствоваться научными рекомендациями и поддерживать развитие и внедрение альтернативных технологий обращения с ТКО, которые существуют в России и имеют ряд преимуществ.

Среди таких технологий можно выделить:

- Плазменная обработка ТКО, которая заключается в нагревании ТКО до высоких температур (более 3000°C) с помощью плазмотронов, при котором происходит разложение ТКО на элементарные составляющие (атомы) и синтез газа, который можно использовать для выработки электроэнергии и тепла. Плазменная обработка ТКО позволяет уничтожить 99,9% массы ТКО, не оставляя золы и не выбрасывая вредных веществ в атмосферу.

- Печи Ванюкова, которые представляют собой установки для термической обработки ТКО с использованием кислорода и водяного пара, при которых происходит окисление ТКО и получение синтез-газа,

который также можно использовать для выработки электроэнергии и тепла. Печи Ванюкова позволяют уничтожить 95% массы ТКО, оставляя 5% золы, которая может быть использована в строительстве. При этом, печи Ванюкова не выбрасывают вредных веществ в атмосферу, так как процесс окисления происходит в закрытой камере.

- Детонационная парогенерация («Пушка Фролова»), которая является инновационным продуктом и которой нет нигде кроме России. Эта технология заключается в том, что ТКО подвергаются взрывной детонации с помощью смеси водяного пара с природным газом, в результате чего происходит разрушение ТКО на молекулярном уровне и получение водорода, который можно использовать для выработки электроэнергии и тепла. Детонационная парогенерация позволяет уничтожить 100% массы ТКО, не оставляя золы и не выбрасывая вредных веществ в атмосферу. Эта технология не имеет ни выбросов в атмосферу, ни захоронений вообще.

Следовательно, пренебрежение мнением российских ученых региональными властями, принимающими решение о строительстве МСЗ, является грубым нарушением принципов научно-обоснованного управления, которое должно учитывать экономические, экологические и социальные факторы.

Как отмечал социолог Феликс Кон, «исключение голоса ученых из процесса принятия решений ведет к дисбалансу и искажению приоритетов. Уважение к научным исследованиям и мнению ученых необходимо для обеспечения устойчивого и эффективного управления, основанного на фактах и знаниях». В свете этих соображений, социолог и политолог Макс Вебер подчеркнул важность научного экспертного мнения в государственном управлении, заявив: «Власть должна стремиться к объективности в принятии решений и использовать научные знания как руководство, основывая свои поступки на обоснованных и подтвержденных данных, чтобы эффективно решать проблемы общества».

Более того, для компетентного и ответственного специалиста по государственному управлению позиция РАН о неприем-

Таблица 4

Сравнение основных научно-обоснованных способов утилизации ТКО.

Технология	Короткое Описание	Недостатки	Преимущества
Мусоросжигание	Сжигание твердых коммунальных отходов для получения энергии.	- Высокий выброс токсичных веществ в атмосферу.	- Нет
Плазменная Обработка ТКО	Использование высоких температур плазмы для разложения мусора на элементарные составляющие.	- Высокие затраты на оборудование. - Необходимость в подготовке отходов.	- Экологическая безопасность. - Получение синтез-газа для энергетики.
Пиролиз	Термохимическое разложение органических материалов при отсутствии кислорода.	- Необходимость в контроле процесса для предотвращения образования токсичных веществ.	- Получение синтез-газа или масел. - Меньшие выбросы вредных веществ по сравнению с мусоросжиганием.
Печь Ванюкова	Агрегат непрерывной плавки сырьевых материалов, включая ТКО.	- Требование качественного сортированного сырья.	- Высокая энергоэффективность. - Уникальная сверхвысокая производительность. - Универсальность в переработке различных материалов.
Пушка Фролова	Детонационная парогенерация: детонация мусора в специальном реакторе, формирование водорода и углерода.	- Высокие температуры и давление требуют сложной инженерной подготовки.	- Эффективная и экологически чистая технология. - Не требует предварительной сортировки мусора.

лемости мусоросжигания должна быть не просто учтена, а фактически означать маторий на дальнейшие государственные решения по этому вопросу [10]. Необходимо разработать и реализовать комплексную стратегию обращения с ТКО, основанную на научных исследованиях и лучших мировых практиках, а также поддерживать отечественные разработки и инновации в этой области. Только так можно обеспечить безопасность, эффективность и устойчивость системы обращения с ТКО в России.

Третьей проблемой является создание полноценных территориальных схем по работе с ТКО в регионах. Территориальная схема обращения с отходами (ТСО) – это подробный план, как будут обращаться с мусором в конкретном регионе России. В нем описывается, как мусор будут собирать, сортировать, перевозить, перерабатывать, обезвреживать и захоранивать. План также включает информацию о том, где будут построены мусороперерабатывающие заводы и свалки. По закону, ТСО должна соответствовать национальным целям и показателям в сфере обращения с ТКО, которые предусматривают снижение объема отходов, направляемых на полигоны, и увеличение доли отходов, направляемых на обработку, сортировку и утилизацию.

В настоящее время ТСО в регионах сформированы, но как можно было это

сделать, не имея понимания о технологии утилизации, которая будет применяться?

Принятие решений о методах сбора и сортировки мусора, логистике его вывоза, складирования – до того, как определен способ утилизации остатков («хвостов» в профессиональной терминологии) – является грубой ошибкой государственного и муниципального управления, так как приводит к несоответствию между потребностями и возможностями различных звеньев системы обращения с ТКО. Например, если в регионе планируется использовать технологию сжигания ТКО, то необходимо обеспечить отдельный сбор и сортировку отходов по фракциям, а также исключить попадание в мусор опасных и негорючих компонентов, которые могут повредить оборудование МСЗ или увеличить выбросы вредных веществ. Поэтому технологии сжигания ТКО в мусоросжигательных заводах (МСЗ) требуют больших капитальных вложений, высокого уровня сортировки и очистки отходов от вредных примесей, а также обеспечения соблюдения нормативов выбросов в атмосферу.

В отличие от сжигания, технологии плазменного расщепления ТКО позволяют получать из отходов синтез-газ (аналог природного газа), который может быть использован для производства электроэнергии, тепла или жидкого топлива, а также инертный

шлак, который может быть применен в строительстве. Эти технологии также требуют высоких капитальных затрат, но имеют более низкие эксплуатационные расходы и меньшее воздействие на окружающую среду.

Выбор технологии обработки и утилизации ТКО принципиально влияет на формирование ТСО, так как определяет необходимый объем и характеристики инфраструктуры, требования к качеству и составу отходов, экономическую эффективность и экологическую безопасность процесса [11]. Поэтому выбор технологии обработки и утилизации ТКО должен быть согласован с выбором методов сбора и сортировки мусора, логистики его вывоза, складирования, а также с учетом ресурсного потенциала, экономической целесообразности и экологической ситуации в регионе.

Выводы

В современном обществе взаимодействие между научным сообществом и государственными органами играет ключевую роль в формировании эффективных политических решений и обеспечении устойчивого развития [12]. Философ Томас Кун писал: «Наука и политика взаимодействуют на стыке своих интересов и обязанностей. Эффективное управление требует не только научного подхода к решению проблем, но и внимательного восприятия научных данных со стороны политических лидеров. В этом взаимодействии закладывается потенциал для разработки более устойчивых стратегий развития, способных удовлетворять потребности современного общества и сохранять баланс с окружающей средой».

Однако, несмотря на важность этого взаимодействия, существуют несколько существенных проблем, которые требуют немедленного внимания и решения.

Проблема 1: Недостаток диалога и взаимодействия.

Одним из критических аспектов современного управления является ограниченность взаимодействия между научным сообществом и государственными органами. Часто чиновники, принимающие

ключевые решения, сталкиваются с трудностью доступа к актуальной и полной научной информации. В свою очередь, ученые испытывают сложности в влиянии на процесс принятия решений и получении обратной связи по результатам своих рекомендаций [13].

Для устранения этой проблемы критично важно повышать роль научных советов при госорганах, а также усиливать межведомственное взаимодействие между министерствами и РАН. Вызывает недоумение, почему для этой работы не востребованы современные функции электронной системы межведомственного взаимодействия, созданной в Правительстве.

Проблема 2: Недостаточная научная грамотность и критическое мышление.

Еще одним вызовом является недостаточная научная грамотность и критическое мышление у чиновников и общественности. Часто представители государственных органов не обладают достаточными знаниями и навыками для адекватной оценки и интерпретации научной информации. Это создает преграды для понимания и применения научных данных, а также оставляет место влиянию идеологических, политических или экономических интересов.

Для решения этой проблемы необходимо внедрение элементов научного образования и обучения на различных уровнях и формах образовательной системы. Также следует активно использовать разнообразные каналы и форматы научной популяризации и просвещения, чтобы сделать научную информацию более доступной и понятной для широкой аудитории. Это позволит не только повысить уровень научной грамотности в обществе, но и сформировать критическое мышление, способное различать факты от мнений, аргументы от утверждений, доказательства от домыслов [14].

В целом, решение этих проблем представляет собой неотъемлемую часть укрепления институтов государственного и муниципального управления, а также формирования интегрированного подхода к управлению, основанного на взаимодействии науки и государства.

Список источников:

1. «Научный совет РАН: Глобальное потепление вызвано не антропогенными причинами.» Информационное сообщение от 22.05.2023 г. i. <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/22/22717123/?ysclid=lhzz4yuxmt524448968>
2. «Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года». Постановление правительства РФ от 29 октября 2021 г. №3052-р. i. <http://static.government.ru/media/files/ADKkCzp3fW032e2yA0BhtlpyzWfHaiUa.pdf>
3. «В настоящее время в мире не существует опасности климатической катастрофы. Доклад Global Climate Intelligence Group.» 2024 г. i. <https://clintel.org/world-climate-declaration/>
4. «Современная система государственного и муниципального управления» / В. И. Голованов, А. Ю. Анфимова, М. С. Борзенко [и др.]. – Москва : ООО "МАКС Пресс", 2023. – 840 с. – ISBN 978-5-317-06962-9. – DOI 10.29003/m3162.978-5-317-06962-9. – EDN JVBRLW.
5. «50 шагов к успеху карьеры руководителя: бери и делай! Секреты практика, прошедшего путь от машиниста бульдозера до министра» / В. Б. Зотов. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юридический Дом "Юстицинформ", 2023. – 92 с. – ISBN 978-5-7205-1869-1. – EDN NWCFOI.
6. «Развитие экономического и промышленного потенциала российского государства в условиях технологической блокады и санкций Запада: советский опыт и современные решения» / С. В. Чуев, В. Я. Афанасьев, С. Ю. Белоконев [и др.]. – Москва : Государственный университет управления, 2023. – 258 с. – ISBN 978-5-215-03652-5. – EDN QOITFE.
7. А. В. Пышкина, В. Б. Зотов // «Актуальные проблемы управления – 2022»: Материалы 27-й Международной научно-практической конференции, Москва, 23–24 ноября 2022 года. Том Выпуск 1. – Москва: Государственный университет управления, 2023. – С. 55–59. – EDN NVAKYE.
8. «Развитие и угасание российских городов: причины и возможные решения» / В. Б. Зотов // Вестник университета. – 2023. – № 2. – С. 41–47. – DOI 10.26425/1816-4277-2023-2-41-47. – EDN SFHMZN.
9. «Традиции и способы взаимодействия государства и гражданского общества» / В. Б. Зотов, М. И. Исаева, М. Н. Царапов // Муниципальная академия. – 2023. – № 4. – С. 15–20. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_15. – EDN KNYUFH.
10. «Государственное и муниципальное управление системой субурбанизации городской среды» / Демин А.В., Рыбальченко И.В., // Муниципальная академия. 2019. №5. с. 104–109
11. «О влиянии полигона твёрдых коммунальных отходов на качество подземных вод в Московской и Владимирской областях» / Хмельченко Е. Г., Казакова И.Г., Богомолов Ю.Г., Савельев А.Ф., Медовар Ю.А., Юшманов И.О. // Муниципальная академия, 2018. №3. С.55–62.
12. «Стратегическое планирование в системе местного самоуправления (проблемный обзор и рекомендации)» / Зотов В.Б. // Муниципальная академия. 2018. №1. с. 6–9
13. «Современные приемы муниципального администрирования жилищной и коммунальной сферы с учетом возможностей институтов гражданского общественного контроля» / Демин А.В., Рыбальченко И.В. // Муниципальная академия. 2019. №3. с. 29–38.
14. «Управленческие приемы при создании научной модели мотивации и организации труда в государственных учреждениях методом проактивного подхода» / Демин А.В., Рыбальченко И.В., Милькина И.В. // Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 53–63.

References:

1. "Scientific Council of the Russian Academy of Sciences: Global warming is not caused by anthropogenic causes." Information message dated 05/22/2023 <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/22/22717123/?ysclid=lhzz4yuxmt524448968>
2. "The strategy of socio-economic development of the Russian Federation with low greenhouse gas emissions until 2050." Decree of the Government of the Russian Federation No. 3052-r dated October 29, 2021. <http://static.government.ru/media/files/ADKkCzp3fW032e2yA0BhtlpyzWfHaiUa.pdf>
3. "There is currently no danger of a climate catastrophe in the world. The report of the Global Climate Intelligence Group." 2024. <https://clintel.org/world-climate-declaration/>
4. "Modern system of state and municipal management" / V. I. Golovanov, A. Yu. Anfimova, M. S. Borzenko [et al.]. – Moscow : MAX Press LLC, 2023. – 840 p. – ISBN 978-5-317-06962-9. – DOI 10.29003/m3162.978-5-317-06962-9. – EDN JVBRLW.
5. "50 steps to the success of a manager's career: take it and do it! Secrets of a practitioner who went from a bulldozer driver to a minister" / V. B. Zotov. – 2nd edition, revised and supplemented. – Moscow : Law House "Justicinform", 2023. – 92 p. – ISBN 978-5-7205-1869-1. – EDN NWCFOI.
6. "Development of the economic and industrial potential of the Russian state in the conditions of technological blockade and sanctions of the West: Soviet experience and modern solutions" / S. V. Chuev, V. Ya. Afanasyev, S. Yu. Belokonev [et al.]. – Moscow : State University of Management, 2023. – 258 p. – ISBN 978-5-215-03652-5. – EDN QOITFE.
7. A.V. Pyshkina, V. B. Zotov // "Actual problems of management – 2022": Materials of the 27th International Scientific and Practical Conference, Moscow, November 23–24, 2022. Volume Issue 1. – Moscow: State University of Management, 2023. – pp. 55–59. – EDN NVAKYE.
8. "Development and extinction of Russian cities: causes and possible solutions" / V. B. Zotov // Bulletin of the University. - 2023. – No. 2. – pp. 41–47. – DOI 10.26425/1816-4277-2023-2-41-47. – EDN SFHMZN.
9. "Traditions and ways of interaction between the state and civil society" / V. B. Zotov, M. I. Isaeva, M. N. Tsarapov // Municipal Academy. - 2023. – No. 4. – pp. 15–20. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_15. – EDN KNYUFH.
10. "State and municipal management of the urban environment suburbanization system" / Demin A.V., Rybalchenko I.V., // Municipal Academy. 2019. No.5. pp. 104–109
11. "On the influence of the landfill of solid municipal waste on the quality of groundwater in the Moscow and Vladimir regions" / Khmelchenko E. G., Kazakova I.G., Bogomolov Yu.G., Savelyev A.F., Medovar Yu.A., Yushmanov I.O. // Municipal Academy, 2018. No.3.
12. "Strategic planning in the local government system (problem review and recommendations)" / Zotov V.B. // Municipal Academy. 2018. No.1. pp. 6–9
13. "Modern methods of municipal administration of housing and communal services, taking into account the capabilities of institutions of civil public control" / Demin A.V., Rybalchenko I.V. // Municipal Academy. 2019. No.3. pp. 29–38.
14. "Managerial techniques for creating a scientific model of motivation and labor organization in public institutions by a proactive approach" / Demin A.V., Rybalchenko I.V., Milkina I.V. // Municipal Academy. 2021. No. 2. pp. 53–63.

УДК 502:352(1-21)

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_24

Государственная политика в сфере дополнительного образования

State policy in the field of additional education



Елена Геннадьевна Хмельченко

ФБГОУ ВО «Государственный Университет Управления»,
доцент, доцент кафедры государственного и
муниципального управления, кандидат биологических
наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3772-6094>, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2770-2019>,
SPIN-код: 1737-6581, AuthorID: 699279,
Россия, Москва,
e-mail: elenamba@mail.ru

Elena G. Khmelchenko

State University of Management, Associate Professor, Associate
Professor of the Department of State and Municipal Management,
Candidate of Biological Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3772-6094>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2770-2019>, SPIN code: 1737-6581, AuthorID:
699279, Russia, Moscow
e-mail: elenamba@mail.ru



Дарья Галимьяновна Хусаинова

ФБГОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент.
Россия, Москва,
e-mail: ms.dasha.94@list.ru

Daria Galimyanovna Khusainova

FBGOU VO "State University of Management", student.
Russia, Moscow,
e-mail: ms.dasha.94@list.ru



Кирилл Вадимович Черкасов

ФБГОУ ВО «Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)», аспирант
Россия, г. Ростов-на-Дону,
e-mail: kirill16061@gmail.com

Kirill Vadimovich Cherkasov

Rostov State University of Economics (RINH), PhD student
Russia, Rostov-on-Don,
e-mail: kirill16061@gmail.com

Аннотация.

В статье анализируется проводимая на современном этапе государственная политика в сфере дополнительного образования. Рассматривается текущее состояние данной сферы, направления развития, механизмы государственной поддержки, а также проблемы в этой области.

Дополнительное образование имеет огромное значение для всестороннего развития личности, вследствие чего важно понять, какие проблемы существуют сегодня в сфере дополнительного образования в Российской Федерации и какие меры государственной поддержки необходимы для ее успешного продвижения и развития.

Ключевые слова.

Дополнительное образование, государственная образовательная политика, укрепление государства, система дополнительного образования.

Abstract.

The article analyzes the current state policy in the field of additional education. The current state of this sphere, directions of development, mechanisms of state support, as well as problems in this area are considered.

Additional education is of great importance for the comprehensive development of the individual, as a result of which it is important to understand what problems exist today in the field of additional education in the Russian Federation and what measures of state support are necessary for its successful promotion and development.

Keywords.

Additional education, state educational policy, strengthening of the state, the system of additional education.

Введение

Дополнительное образование в Российской Федерации играет ключевую роль во всестороннем развитии личности, повышении уровня образованности и конкурентоспособности населения.

Во-первых, оно способствует широкому распространению знаний и навыков, не включенных в основные образовательные программы. Дополнительное образование также обеспечивает возможности для развития творческого мышления, саморазвития и самовыражения, что особенно важно в современном мире.

Во-вторых, дополнительное образование способствует формированию дополнительных профессиональных навыков у обучающихся, что делает их более востребованными на рынке труда [13]. Этот вид образования также играет важную социальную функцию, помогая людям успешно адаптироваться в обществе и справляться с вызовами современного мира.

Отметим также, что особое внимание к дополнительному образованию содействует формированию самодисциплины, ответственности и сознательного подхода к собственному обучению [12]. Государство в свою очередь получает более квалифицированные кадры, что способствует развитию экономики и укреплению общества в целом, что, действительно, подчеркивает актуальность темы [10].

В свете сегодняшних глобальных вызовов, которые включают увеличивающиеся противоречия между государствами, полити-

ческую конфронтацию между Россией и Западом, экономическую нестабильность и искажение мировой истории, а также насаждение западных ценностей и поведенческих моделей, становится ясно, что патриотизм граждан играет важную роль в обеспечении безопасности и развития России в экономическом, политическом, социальном и культурном аспектах [7].

Учитывая вышесказанное, дополнительное образование способствует формированию патриотического чувства и гражданской идентичности. Оно помогает детям узнавать и понимать историю своей страны, ее культурное наследие, ценности и традиции.

Кроме того, дополнительное образование может включать патриотические программы, которые развивают у детей любовь и гордость к своей стране, формируют чувство ответственности за ее благополучие и будущее.

Итак, дополнительное образование в Российской Федерации имеет неоспоримую важность как для индивидуального развития, так и для укрепления государства на международной арене.

Целью исследования является изучение влияния государственной политики Российской Федерации в сфере дополнительного образования на современном этапе.

Основная часть

Современное дополнительное образование в России развивается на основе принципа доступности и качества образовательных программ для детей. В данной системе ак-

цент делается на индивидуальных потребностях каждого учащегося.

Развитию дополнительного образования способствует сотрудничество образовательных учреждений, государства, родителей и общественных организаций. Одной из основных задач дополнительного образования является развитие творческих способностей и интересов детей.

Важным направлением является также развитие коммуникативных и социальных навыков учащихся через совместные проекты и мероприятия.

Отметим, что в настоящее время рассматриваемая сфера включает различные формы и направления обучения: от изучения иностранных языков до спортивных секций и кружков. Популярностью пользуются различные творческие студии, клубы интересов и лагеря творчества.

Развитие информационных технологий также внесло свой вклад в современное дополнительное образование, предлагая новые формы обучения через онлайн-курсы и платформы [14]. Многие образовательные учреждения разрабатывают индивидуальные программы обучения, учитывая особенности и потребности каждого ученика.

Основной целью дополнительного образования остается развитие личности ребенка, его способностей и навыков. В России такое образование стимулирует воспитание ответственных и активных граждан, способных к самореализации и творчеству. Для повышения качества образовательных программ проводятся различные мероприятия, обучающие семинары и конференции [3].

Система дополнительного образования активно взаимодействует с семьей и социальной средой ученика, обеспечивая комплексное развитие личности. При этом государство поддерживает и содействует развитию дополнительного образования через различные программы и инициативы.

В целом, современное дополнительное образование в России выстраивается как важная составляющая образовательной системы, способствуя разностороннему развитию детей и подготовке к жизни в современном мире.

В связи с этим, следует выделить, каким именно образом государство содействует развитию дополнительного образования в России на современном этапе.

Так, ссылаясь на Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации» [1], нужно отметить, что дополнительное образование в Российской Федерации играет значительную роль в формировании культуры, интеллектуального и духовного потенциала общества.

В настоящее время развитие дополнительного образования является одним из приоритетов государственной политики в области образования.

Важными направлениями развития дополнительного образования в России являются: повышение качества образовательных услуг, развитие образовательных технологий и инноваций, увеличение доступности образовательных программ для различных категорий населения [2].

В целях развития дополнительного образования в России принимаются различные меры поддержки со стороны государства, такие как финансовая поддержка образовательных учреждений, разработка и внедрение программ профессиональной подготовки педагогов дополнительного образования, содействие в развитии инфраструктуры образовательных учреждений.

В настоящее время в целях качественного улучшения и развития системы дополнительного образования в Российской Федерации разработан ряд мер, который позволит обеспечить повышение качества предоставляемых услуг, расширение доступности, а также создание равных возможностей для всех людей в получении дополнительного образования.

Например, к таким мерам относится создание условий для повышения доступности дополнительного образования для всех категорий населения, включая детей с ограниченными возможностями, а также расширение сети организаций, предоставляющих дополнительное образование, включая развитие детских технопарков, техникумов, школ и колледжей.

Следует отметить, что государство направляет средства на развитие инфраструктуры, необходимой для организации и проведения дополнительного образования, включая обновление и модернизацию образовательных учреждений, и, кроме этого, на повышение

качества предоставляемых услуг дополнительного образования путем разработки и внедрения образовательных стандартов, регулярного обновления программ, методик, а также повышения квалификации педагогических работников.

В современной системе высшего образования для успешного продвижения образовательных программ необходимы инновационные технологии, передовые методики обучения, активные исследования в сфере IT, партнерство с известными бизнес-структурами, а также участие в образовательном процессе ведущих государственных и частных компаний [8], что также учитывается государством. К тому же, в настоящее время преобладает легкая доступность новых компетенций и знаний в связи с цифровизацией, которая заключается в удобной организации и доступности образовательной информации [6].

Интерес к дополнительному образованию в России постоянно растет, что говорит о значимости этого вида образования для формирования образованного и компетентного населения – тем более, что все обучение в настоящее время стремится к развитию у граждан уникальных навыков и знаний, которые помогут им стать востребованными и конкурентоспособными [11]. Все усилия государства направлены на развитие дополнительного образования и создание условий для его доступности и качества [9].

Однако, существуют также и проблемы в государственной политике в сфере дополнительного образования.

Например, основной проблемой стоит выделить недостаточное финансирование [5].

Так, одной из главных проблем на современном этапе является недостаток финансовых средств для обеспечения качественного дополнительного образования. Это приводит к ограниченности ресурсов, отсутствию современного оборудования и ограничивает возможности для развития.

Ещё одной проблемой необходимо выделить неравномерность в доступе к качественному дополнительному образованию в различных регионах России. Некоторые регионы получают значительно больше финансирования, что приводит к ситуации, когда дети из бедных семей имеют ограниченные возможности для обучения. Безусловно, такие проблемы, касающиеся доступа к дополни-

тельному образованию, касаются и взрослых граждан в регионах [4].

Выделим и проблему качества дополнительного образования. В сфере дополнительного образования часто отсутствует строгий контроль за качеством образовательных услуг. Это приводит к появлению некачественных программ, не соответствующих стандартам и требованиям образовательных учреждений.

Проблемной сферой является и низкая оплата педагогов. Педагоги, работающие в сфере дополнительного образования, часто получают недостаточно высокую заработную плату. Это ведет к низкой мотивации преподавателей и ограничивает возможности привлечения квалифицированных специалистов.

Заключение

Подводя итог, необходимо отметить, что в настоящее время в России существуют проблемы в сфере дополнительного образования, связанные с финансированием, доступностью, качеством и эффективностью образовательных программ.

Именно поэтому необходимо отметить, что государство уже на данном этапе обеспокоено существующими проблемами.

Разработанная Правительством РФ «Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации» [1] предполагает планомерное решение существующих проблем в сфере дополнительного образования, чтобы в ближайший период качественно улучшить данную сферу.

Для решения обозначенных проблем необходимо разработать комплексные меры, направленные на увеличение финансирования данной сферы, улучшение условий обучения, повышения заработной платы педагогам, внедрение оценки качества результатов дополнительного образования.

Дополнительное образование имеет огромную значимость для развития и воспитания населения и особенно детей. Оно дополняет основное образование, обеспечивает расширение знаний и навыков, помогает раскрыть индивидуальные способности и таланты граждан России.

Поэтому совершенствование государственной политики и мер поддержки в сфере дополнительного образования является мощным потенциалом в развитии граждан, общества и страны.

Список источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403709682/> (дата обращения: 22.01.2024).
2. Андреева Е.Б. Становление системы дополнительного образования детей в условиях региональных образовательных систем России // Современные научные исследования и инновации. 2020. № 2. С. 14-19.
3. Дополнительное образование детей // Министерство просвещения Российской Федерации. URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_edu_of_children (дата обращения: 21.01.2024).
4. Жидков А.А., Гордеев К.С., Воронцов А.М., Дубровин Н.А., Гривина Г.А. Уровни дополнительного профессионального образования // Современные научные исследования и инновации. 2020. № 12. С. 35-41.
5. Зотов В.Б., Голованов В.И. Проблемы финансового обеспечения в муниципальных образованиях и направления повышения уровня самостоятельности местной власти // Муниципальная академия. 2018. № 2. С. 57-61.
6. Зотов В.Б. Современные информационные технологии как средство повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления // Муниципальная академия. 2017. № 4. С. 8-20.
7. Кокорева Н. В., Реализация потенциала социальноответственного бизнеса в решении задач гражданско патриотического воспитания студенческой молодежи // Муниципальная академия, 2023. № 4. С. 78-84.
8. Салынская Т.В., Ясницкая А.А., Проектная деятельность: подготовка специалистов в сфере государственного и муниципального управления // Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 20-25.
9. Тимофеева Ю.С., Ситранова С.Б. Дополнительное образование взрослых в системе современного образования // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10. С. 24-25.
10. Филоненко Л.А. Система дополнительного образования в едином образовательном пространстве // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2022/02/97699> (дата обращения: 13.01.2024).
11. Фирсова С.В. Роль проектного метода в обучении студентов-бакалавров // Муниципальная академия. 2020. № 1. С. 45-51.
12. Хмельченко Е.Г., Кретов А.А. Профессиональное обучение отдельных категорий граждан как инструмент государственной политики содействия занятости населения // Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 82-88.
13. Хмельченко Е. Г., Черкасова М. А., Пышкина А.В. Формирование финансовой грамотности в условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта // Муниципальная академия. 2022. № 3. С. 37-41.
14. Черкасова М.А. Трансформация образовательного процесса в условиях пандемии и значение электронной поддержки ее практики // Муниципальная академия. 2020. № 3. С. 58-61.

References:

1. Decree of the Government of the Russian Federation No. 678-r dated March 31, 2022 "On approval of the Concept for the development of additional education for children until 2030 and the action plan for its implementation". [electronic resource]. Access mode: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403709682/> (date of reference: 01/22/2024).
2. Andreeva E.B. The formation of a system of additional education for children in the conditions of regional educational systems of Russia // Modern scientific research and innovations. 2020. No. 2. pp. 14-19.
3. Additional education for children // Ministry of Education of the Russian Federation. URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_edu_of_children (date of application: 01/21/2024).
4. Zhidkov A.A., Gordeev K.S., Vorontsov A.M., Dubrovin N.A., Gribina G.A. Levels of additional professional education // Modern scientific research and innovation. 2020. No. 12. pp. 35-41.
5. Zotov V.B., Golovanov V.I. Problems of financial support in municipalities and directions for increasing the level of independence of local authorities // Municipal Academy. 2018. No. 2. pp. 57-61.
6. Zotov V.B. Modern information technologies as a means of increasing the effectiveness of local government bodies // Municipal Academy. 2017. No. 4. pp. 8-20.
7. Kokoreva N. V., Realization of the potential of socially responsible business in solving the tasks of civil and patriotic education of student youth // Municipal Academy, 2023. No. 4. C. 78-84.
8. Salynskaya T.V., Yasnitskaya A.A., Project activity: training specialists in the field of state and municipal management // Municipal Academy. 2021. № 1. C. 20-25.
9. Timofeeva Yu.S., Sitranova S.B. Additional adult education in the modern education system // Modern scientific research and innovation. 2016. No. 10. pp. 24-25.
10. Filonenko L.A. The system of additional education in a single educational space // Modern scientific research and innovations. 2022. No. 2. [Electronic resource]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2022/02/97699> (date of reference: 01/13/2024).
11. Firsova S.V. The role of the project method in teaching undergraduate students // Municipal Academy. 2020. No. 1. pp. 45-51.
12. Khmelchenko E.G., Kretov A.A. Vocational training of certain categories of citizens as an instrument of state policy to promote employment of the population // Municipal Academy. 2021. No. 2. pp. 82-88.
13. Khmelchenko E. G., Cherkasova M. A., Pyshkina A.V. Formation of financial literacy in the context of the implementation of the federal state educational standard // Municipal Academy. 2022. No. 3. pp. 37-41.
14. Cherkasova M.A. Transformation of the educational process in the context of a pandemic and the importance of electronic support for its practice // Municipal Academy. 2020. No. 3. pp. 58-61.

УДК 504.064.2

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_29

Математическое моделирование вероятностей вспышек природно-очаговых болезней в Калужском регионе

Mathematical modeling of the probabilities of outbreaks of natural focal diseases in the Kaluga region



Федор Иванович Василевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии — МВА имени К.И. Скрябина», Заведующий кафедрой паразитологии и ветеринарно-санитарной экспертизы, доктор ветеринарных наук, профессор, академик РАН
Orsid: 0000-0003-0786-5317
e-mail: f-vasilevich@inbox.ru

Fedor Ivanovich Vasilevich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MVA named after K.I. Skryabin», Head of the Department of Parasitology and Veterinary and Sanitary Expertise, Doctor of Veterinary Sciences, Professor, Academician of the Russian Academy of Sciences
Orsid: 0000-0003-0786-5317
e-mail: f-vasilevich@inbox.ru



Анна Михайловна Никанорова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского», Профессор кафедры биологии и экологии, доктор ветеринарных наук, доцент
Orsid: 0000-0003-1868-7464
e-mail: NikanorovaAM@tksu.ru

Anna Mikhailovna Nikanorova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky», Professor of the Department of Biology and Ecology, Doctor of Veterinary Sciences, Associate Professor
Orsid: 0000-0003-1868-7464
e-mail: NikanorovaAM@tksu.ru

Аннотация.

Природно-очаговые болезни представляют серьезную эпидемиологическую угрозу в любом регионе РФ и требуют неустанный мониторинга, контроля, прогнозирования и профилактики.

В целом социально-экономическое бремя от природно-очаговых болезней составляет 2,17 млрд руб. в и 20 776 потерянных лет трудоспособной жизни.

В настоящей статье приведен вариант возможного математического моделирования важных участников циркуляции природно-очаговых болезней – комаров, приуроченных к изучаемому региону.

Математическое моделирование численности комаров Калужской области проведено многофакторным экспериментом типа 2к, с применением компьютерной алгебры Matcad.

Построенная математическая модель позволяет строить прогнозы и в числовом отношении оценить риски распространения членистоногих без трудоемких полевых сборов. Это позволит своевременно провести профилактические мероприятия, не допустив всплеск природно-очаговых болезней, в циркуляции которых участвуют комары.

В результате, с помощью научного подхода с применением математического моделирования, возможно снизить экономические затраты на профилактические и лечебные мероприятия в регионах со схожими природно-климатическими условиями.

Ключевые слова.

Природно-очаговые болезни, комары, математическое моделирование, Калужская область.

Введение

Природно-очаговые болезни представляют серьезную эпидемиологическую угрозу в любом регионе РФ и требуют неустанный мониторинга, контроля, прогнозирования и профилактики.

Академик Павловский Е.Н. в своих работах свидетельствовал: «Практическая польза учения о природной очаговости болезней подтверждается тем, что оно полностью и неизбежно приложима к научным и практическим задачам здравоохранения» и «оценка любых обстоятельств, связанных с деятельностью человека или хотя бы косвенно от него зависящих, должна занимать свое место при эпидемиолого-паразитологическом анализе причин развития различных болезней, которым свойственен феномен природной очаговости» [7].

По данным Роспотребнадзора и Комитета Ветеринарии наиболее часто встречающимися природно-очаговыми болезнями в Российской Федерации являются: клеще-

Abstract.

Natural focal diseases pose a serious epidemiological threat in any region of the Russian Federation and require tireless monitoring, control, forecasting and prevention.

In general, the socio-economic burden from natural focal diseases is 2.17 billion rubles. and 20,776 years of working life lost.

This article presents a variant of possible mathematical modeling of important participants in the circulation of natural focal diseases - mosquitoes, confined to the region under study.

Mathematical modeling of the number of mosquitoes in the Kaluga region was carried out by a multifactor experiment of type 2k, using computer algebra Matcad.

The constructed mathematical model makes it possible to make forecasts and numerically assess the risks of the spread of arthropods without labor-intensive field collections. This will make it possible to carry out preventive measures in a timely manner, preventing outbreaks of natural focal diseases in which mosquitoes participate in the circulation.

As a result, using a scientific approach using mathematical modeling, it is possible to reduce the economic costs of preventive and therapeutic measures in regions with similar natural and climatic conditions.

Keywords.

Natural focal diseases, mosquitoes, mathematical modeling, Kaluga region.

вой вирусный энцефалит (КВЭ), иксодовые клещевые боррелиозы (ИКБ), сибирский клещевой тиф (СКТ), крымская геморрагическая лихорадка (КГЛ), лихорадка Западного Нила (ЛЗН), астраханская риккетсиозная лихорадка (АРЛ), диروفилариоз, бабезиозы, анаплазмоз [8]. В циркуляции данных заболеваний участвуют кровососущие членистоногие, мышевидные грызуны, мелкие домашние животные, сельскохозяйственные животные и человек.

В целом социально-экономическое бремя от природно-очаговых болезней составляет 2,17 млрд руб. в и 20 776 потерянных лет трудоспособной жизни [8].

В настоящее время в связи с изменениями климатических условий, обострения экологической обстановки происходят колебания численности, мест обитания, биолого-экологических особенностей как переносчиков – резервентов, так и самих возбудителей болезней [1;9].

В сложившейся ситуации необходимы

современные подходы и методы для качественного отслеживания, прогнозирования и анализа эпизоотологической ситуации в конкретной природно-климатической зоне. Одним из таких методов является математическое моделирование [1;8;9].

Материалы и методы

Исторический экскурс попыток математического моделирования в паразитологии приведен анализом литературных источников.

Математическое моделирование численности комаров Калужской области проведено полнофакторным экспериментом типа 2к, с применением компьютерной алгебры Matcad.

Результаты и обсуждение

Калужская область – регион РФ Центрального федерального округа. Характерен равнинный рельеф, область относится к Нечерноземной зоне. Пограничные области: Московская, Смоленская, Тульская, Брянская и Орловская.

Диапазон высот составляет не выше 170 м, самая высокая точка находится в Мосальском районе (279 м над морем), а самая низкая – в г. Таруса (120 м над морем).

Климат Калужского региона оценивается как умеренно-континентальный, с ярко выраженными четырьмя сезонами года. Зимой характерен достаточный снежные покровы, лето умеренно жаркое, влажное.

Помимо активно развивающейся промышленности, современная Калужская область занимает лидирующие позиции по туризму, в том числе экологическому, благодаря богатству природных заповедников, арт-парков и т.д. (пример этому: музей-заповедник «Полотняный завод», этнографический парк-музей «Этномир», Парк птиц «Воробыи», арт-парк «Никола-Ленивец», заповедник Калужские Засеки и др.).

Млекопитающие экосистемы Калужской области с комплексом эктопаразитов - переносчиков и возбудителей инфекции являются единой природно-очаговой экосистемой [1;2].

В сложившейся ситуации необходимы современные подходы и методы для качественного отслеживания, прогнозирования

и анализа эпизоотологической ситуации в конкретной природно-климатической зоне. Одним из таких методов является математическое моделирование.

Первые попытки математического моделирования в паразитологии принадлежат Росссу (1911 г.) и Макдональду (1957 г.), где модель SEIR малярии строится на базе обычных дифференциальных уравнений, которые описывают динамику развития и патогенез у человека. В результате было проведено численное моделирование влияния параметров на распространение болезни с учетом важности измерения определенных показателей, например, базового коэффициента воспроизводства, индекса стабильности и фактического коэффициента воспроизводства. Данная модель в целом повлияла на математический анализ многих трансмиссивных болезней в будущем [12; 15].

Позже была предложена модель отсроченной передачи малярии Россса-Макдональда, где доказано, что базовый показатель размножения является убывающей функцией временных (инкубационных) задержек в организме как насекомого, так и человека. Предлагается путем продления инкубационных периодов у носителей или хозяев (с помощью лекарств или мер контроля) снизить распространенность инфекции [14].

Следующие попытки моделирования малярии принадлежат ученым Ндиайе С.М. и Паралиной Е.М., которые предложили применять дифференциальные уравнения с изначально положительными условиями. В результате характеризуется динамика передачи малярии и стационарные состояния эпидемического процесса [5].

Так как природно-очаговые трансмиссивные заболевания, в том числе малярия, лихорадка Денге или вирус Западного Нила переносятся кровососущими членистоногими, то и правильнее главную роль в возможностях вспышек болезней следует отнести именно численному значению популяций переносчиков и их хозяев [5; 14].

Интересен реакционно-диффузионный подход для изучения динамики распространения вольбахий в популяции комаров в гомогенной среде. Сформулированная

модель основана на более ранней модели Скальски и Гиллиама (2003 г). Предоставляются средства для аппроксимации скорости волны численности популяции комаров, генерируемой моделью, и показывается, что она близко согласуется с численным моделированием в зависимости от температурных режимов. [10].

Модели популяций Culicidae в условиях борьбу за водную среду и прогнозирование с подтверждением данных полевых исследований описаны в работах Мартинес-Родригеса. Главный результат заключается в том, что возможно повлиять на долгосрочное распространение инфекции с возможными последствиями для текущего распространения вольбахий и того, как возбудитель влияет на размножение своего хозяина. [11].

Независимыми исследованиями доказано влияние климатических условий, сезонности на численность переносчиков, а значит и возбудителей болезней. Математическую модель вируса Денге построили ученые Мерсер и Макленнан-Смит, где основное значение придается сезонам года. Анализ сезонной модели Денге позволил

получить представление о динамике системы под влиянием изменения параметров, в частности коэффициентов передачи («хозяин–переносчик» и «переносчик–хозяин») [13]. Феррейр и Ян (Сингапур) дополнили модели с измененными параметрами для всех стадий комаров как основных переносчиков [16].

В настоящей статье приведен вариант возможного математического моделирования важных участников циркуляции природно-очаговых болезней – комаров, приуроченных к территории Калужского региона.

Комары (Culicidae) – паразиты, питающиеся кровью млекопитающих.

По собранным статистическим данным в регионе наиболее распространены следующие представители комаров: род *Stegomyia* (*vexans*, *communis*); род *Culex* (*pipiens*); род *Anopheles* (*maculipennis*) [1].

Для построения математических моделей необходимы климатические показатели области. Погодные условия в Калужской области, которые оказывают влияние на численность популяции комаров представлены на рисунках 1-4.

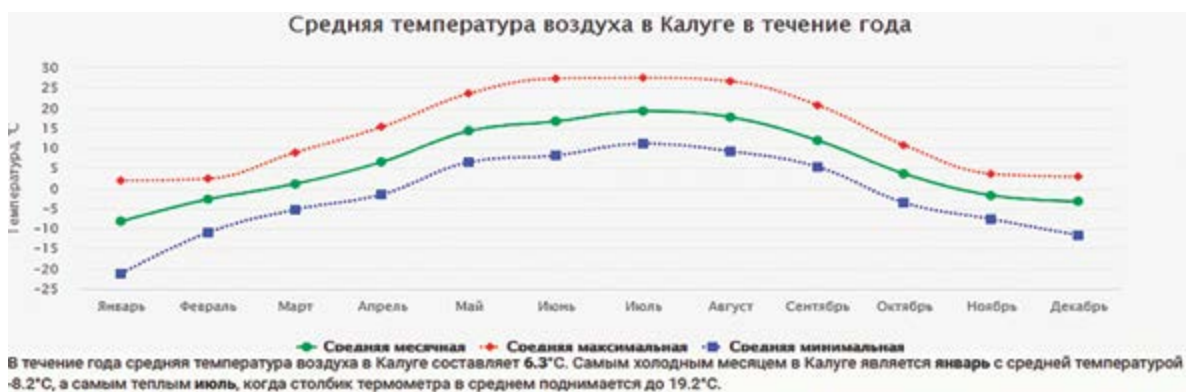


Рисунок 1. Показатели температуры воздуха в регионе



Рисунок 2. Атмосферное давление в регионе

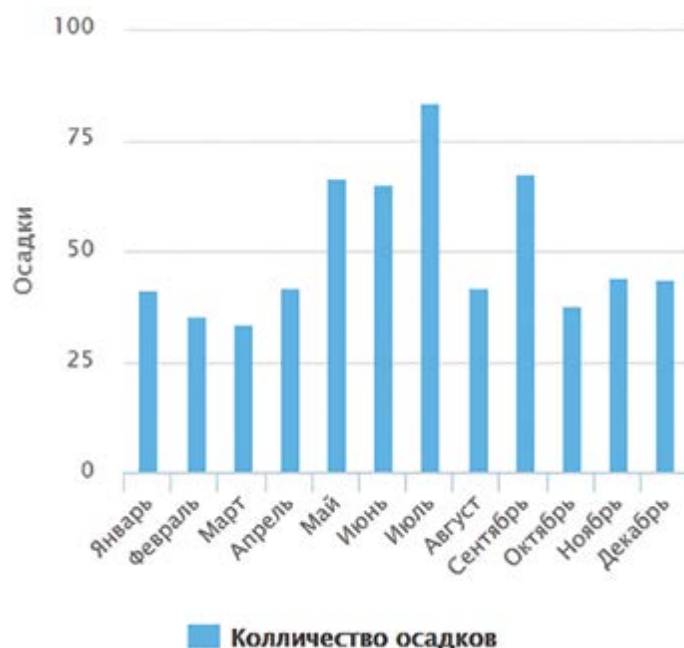


Рисунок 3. Данные осадков в регионе

Известно, что для полноценного развития и выплода личинок комаров необходима вода, поэтому стоит особое внимание уделить уровню осадков на изучаемой территории. В Калужской области самыми осадочным временем является конец весны, середина лета и начало осени.

Самое низкое количество осадков фиксируется в феврале (35-40 мм). Наибольшее значение имеют осадки в весеннее время, так как создают условия для своевременного массового вылета комаров. Графики температуры воздуха и давления соответствуют показателям умеренно-континентального климата.

Для полноценного анализа динамики численного комаров в зависимости от погодных условий на территории конкретного

региона возможно с помощью регрессионного математического моделирования, которое позволит не только качественно оценить ситуацию, но и количественно.

Важно отметить, что составленные модели будут адекватны лишь в пределах варьирования данных факторов погодных показателей для региона.

В случае резко возникших погодных аномальных условий модели могут дать сбой и показать ложные результаты [6].

Для проведения математического моделирования проведен анализ статистики по сбору комаров в регионе и использован метод моделирования формата 2к по методике Калмыкова В.В. (2016 г). В таблице 1 представлены наиболее значимые параметров для популяции комаров.

Таблица 1

Интервалы выбранных факторов

Параметры	+1	0	-1
A1	+7,57°C	+6,55°C	+4,57°C
A2	64,14 мм	49,5 мм	31,6 мм
A3	750,0 мм рт ст	745,5 мм рт ст	741,0 мм рт ст

A1 – Средняя температура воздуха ($t^{\circ}\text{C}$).

A2 – Среднее количество осадков (Q , мм).

A3 – Среднее давление атмосферы (P мм рт ст)

X - численное значение комаров в пунктах сбора в Калужской области

Математическое поле исследования представлено в таблице 2.

Таблица 2

Математическое поле исследования

№ эксперимента	0	A1	A2	A3	A1A2	A1A3	A2A3	A1A2A3
1	+	+	+	+	+	+	+	+
2	+	–	+	+	–	–	+	–
3	+	+	–	+	–	+	–	–
4	+	–	–	+	+	–	–	+
5	+	+	+	–	+	–	–	–
6	+	–	+	–	–	+	–	+
7	+	+	–	–	–	–	+	+
8	+	–	–	–	+	+	+	–

После преобразований и стандартных расчетов получена аналитическая модель:
 $X = 1529,167 - 144,667A1 + 508,667A2 - 78,583A3 - 62,667A1A2 - 23,917A1A3 - 49,583A2A3$ [6].

График корреляции в числовом отношении значимых климатических показателей представлен на рисунке 4.

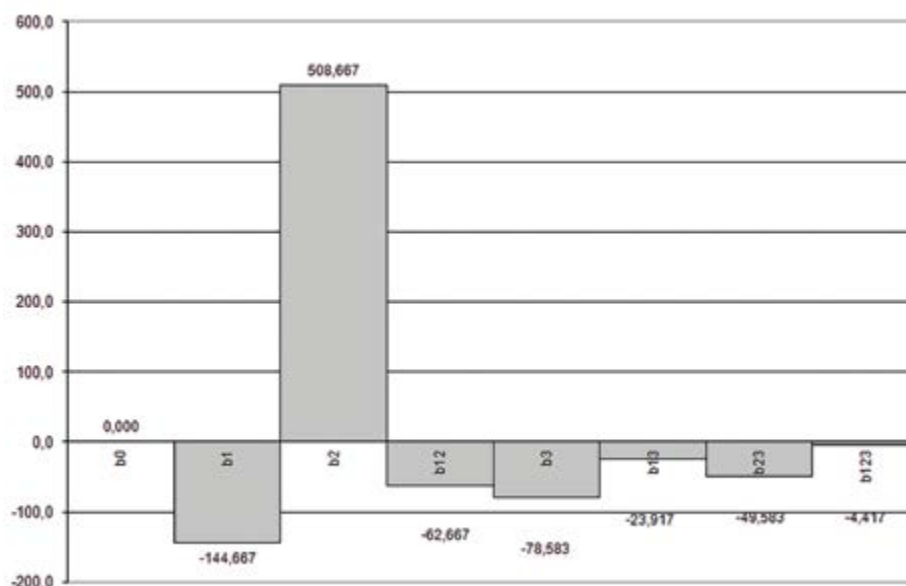


Рисунок 4. График корреляции в числовом отношении значимых климатических показателей

Исходя из графика и модели, можно наглядно оценить влияние отдельно температуры (b1), количества осадков (b2), давления (b3), так и их суммарных значений (температуры и осадков – b12, температуры и давления – b13 и т.д. В результате известно, что самое значимое влияние для популяции комаров имеют осадки, в 3,6 раз сильнее температурных показателей и более 6 раз сильнее уровня давления. На графике также заметно отрицательное влияние показателей, находящихся ниже нулевой отметки, например при пониже-

нии температуры (b1: –144,667 коэффициент) будет снижаться и численность комаров.

Также стоит отметить, что для комаров влияние сумм параметров (факторов) климатических показателей значительно меньше каждого отдельного параметра, однако учет сумм параметров остается важным и необходимым [6].

Заменяя показатели A1, A2 и A3 на температуру (t °C), осадки (Q, мм), атмосферное давление (P мм рт ст), то возможно получить расчетную модель.

Расчетная математическая модель после преобразований для расчета количества комаров примет вид:

$$X=42,673P+609,111Q+2685,069t-0,746PQ-3,543Pt-2,829Qt \text{ [6].}$$

Подставив прогнозируемые данные температуры, давления, осадков (нулевого уровня за год) в модель, возможно получить количество комаров в стационарных пунктах наблюдения. Затем, сравнив полученную величину с экспериментальным значением, возможно рассчитать величину ошибки. Проверив, мы получили погрешность – 0,01, что доказывает пригодность полученной расчетной модели.

Удобство предложенного метода состоит в количественной наглядной оценки всех учитываемых параметров влияния как по отдельности, так и их суммы. Следовательно, построение данных моделей возможно для популяций большинства членистоногих с учетом объективного выбора значимых параметров [6].

Заключение

Представленные аналитические и расчетные математические модели играют ключевую роль в построении прогнозов вероятностей вспышек природно-очаговых болезней, в циркуляции которых участвуют комары.

В результате с помощью научного подхода с применением математического моделирования возможно снизить экономические затраты на профилактические и лечебные мероприятия в регионах со схожими природно-климатическими условиями.

Список источников:

1. Василевич, Ф.И. Трансмиссивные паразитарные зоонозы Калужской области / Ф.И. Василевич, А.М. Никанорова // Российский паразитологический журнал. - 2020. - Т. 14. - № 4. - С. 50-56.
2. Горовенко, М. В. Актуальные трансмиссивные природно-очаговые инфекции Крыма /М.В. Горовенко, И.З. Каримов// Инфекция и иммунитет. - 2016. - Т. 6. - №. 1. - С. 25-32.
3. Гуленкин, В. М., Коренной Ф. И. Математическое моделирование рисков распространения особо опасных заболеваний животных из очага инфекции /В.М. Гуленкин, Ф.И. Коренной//Ветеринария и кормление. - 2013. - №. 5. - С. 12-14.
4. Кольцова, Э. М. Математическое моделирование распространения эпидемии коронавируса Covid-19 в ряде европейских, азиатских стран, Израиле и России/ Э. М. Кольцова, Е. С. Куркина, А. М. Васецкий //Проблемы экономики и юридической практики. - 2020. - №. 2. - С. 154-165.
5. Ндиайе, С. М. Эпидемическая модель малярии без вакцинации и при ее наличии. Ч. 1. Модель малярии без вакцинации/С.М. Ндиайе, Е.М. Парилина // Вестник СПбГУ. - Серия 10. - Прикладная математика. Информатика. Процессы управления. - 2022. №2. - С.263-277
6. Никанорова, А.М. Научные основы профилактики природно-очаговых паразитарных трансмиссивных зоонозов Центральной Нечерноземной зоны России /А.М. Никанорова// диссертация на соискание ученой степени доктора ветеринарных наук / Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии — МВА имени К. И. Скрябина. - Москва. - 2022
7. Павловский, Е.Н. В. Кн.: Природная очаговость болезней человека и краевая эпидемиология/Е.Н. Павловский // Ленинград. - 1955. - С. 19-24
8. Платонов, А. Е. Социально-экономическое бремя пяти природно-очаговых инфекций в Российской Федерации/А.Е. Платонов, Н.А. Авксентьев, М.В. Авксентьева, Е.В. Деркач, О.В. Платонова, А.В. Титков, Н.М. Колясникова // Фармакоэкономика. Современная фармакоэкономика и фармакоэпидемиология. - 2015. - Т. 8. - №. 1. - С. 47-56.
9. Ястребов, В. К. Трансмиссивные клещевые природно-очаговые инфекции в Российской Федерации: тенденции эпидемического процесса, актуальные вопросы профилактики/В.К. Ястребов, Н.В. Рудаков, С.Н. Шпынов С. Н. //Сибирский медицинский журнал (Иркутск). - 2012. - Т. 111. - №. 4. - С. 91-93.
10. Chan, M. H. T. Modelling a Wolbachia invasion using a slow fast dispersal reaction diffusion approach. / M. H. T. Chan, P. S. Kim // Bulletin of Mathematical Biology. - 2013. - №75. - P. 1501– 1523.
11. Martinez-Rodriguez, P. New insight into Wolbachia epidemiology: Its varying incidence during the host life cycle can alter bacteria spread / P. Martinez-Rodriguez, R. Granero-Belinchon, F. Arroyo-Yebras, J. L. Bella // Bulletin of Mathematical Biology. - 2014. - №76. - P. 2646– 2663.
12. McDonald G. Epidemiological basis of malaria control / G. McDonald//Bull. World Health Organ. - 1956 – Vol.15. - №3-5. - P. 613-626
13. McLennan-Smith, T. Complex behavior in a dengue model with a seasonally varying vector population / T. McLennan-Smith, G. N. Mercer // Mathematical Biosciences. - 2014. - №248. - P. 22–30.
14. Ruan, S. On the delayed Ross–Macdonald model for malaria transmission / S. Ruan, , D. Xiao, J. C. Beier // Bulletin of mathematical biology. -2008. - Vol. 70. - №4. - P. 1098-1114
15. Smith, D. L. Recasting the theory of mosquito-borne pathogen transmission dynamics and control / D. L. Smith, T. A. Perkins, R. C. Reiner, C. M. Barker, T. Niu, L. F. Chaves, A. M. Ellis, D. B. George, A. Le Menach, J. R. C. Pulliam, D. Bisanzio, C. Buckee, C. Chiyaka, D. A. T. Cummings, A. J. Garcia, M. L. Gattton, P. W. Gething, D. M. Hartley, G. Johnston, E. Y. Klein, E. Michael, A. L. Lloyd, D. M. Pigott, W. K. Reisen, N. Ruktanonchai, B. K. Singh, J. A. Stoller, J. Tatem, U. Kitron, H. C. J. Godfray, J. M. Cohen, S. I. Hay, T. W. Scott // Transactions of The Royal Society of Tropical Medicine and Hygiene. - 2014. - Vol. 108. - P. 185–197.
16. Yang, H. M. Assessing the effects of vector control on dengue transmission / H. M. Yang, C. P. Ferreira Applied // Mathematics and Computation. -2008. - Vol. 198. - P. 401–413.

References:

1. Vasilevich, F.I. Transmissible parasitic zoonoses of the Kaluga region / F.I. Vasilevich, A.M. Nikanorova // Russian Journal of Parasitology. - 2020. - T. 14. - No. 4. - P. 50-56.
2. Gorovenko, M.V. Current vector-borne natural focal infections of Crimea /M.V. Gorovenko, I.Z. Karimov // Infection and immunity. - 2016. - T. 6. - No. 1. - pp. 25-32.
3. Gulenkin, V.M., Korennoy F.I. Mathematical modeling of the risks of the spread of especially dangerous animal diseases from the source of infection /V.M. Gulenkin, F.I. Indigenous //Veterinary medicine and feeding. - 2013. - No. 5. - pp. 12-14.
4. Koltsova, E. M. Mathematical modeling of the spread of the Covid-19 coronavirus epidemic in a number of European, Asian countries, Israel and Russia / E. M. Koltsova, E. S. Kurkina, A. M. Vasetsky // Problems of economics and legal practices. - 2020. - No. 2. - pp. 154-165.
5. Ndiaye S. M., Parilina E. M. Epidemic model of malaria without vaccination and in its presence. Part 1. Model of malaria without vaccination/S.M. Ndiaye, E.M. Parilina // Bulletin of St. Petersburg State University. - Series 10. - Applied mathematics. Computer science. Management processes. - 2022. No. 2. - P.263-277
6. Nikanorova, A.M. Scientific basis for the prevention of natural focal parasitic vector-borne zoonoses in the Central Non-Chernozem Zone of Russia / A.M. Nikanorova // dissertation for the degree of Doctor of Veterinary Sciences / Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MBA named after K. I. Scriabin. - Moscow. - 2022
7. Pavlovsky, E.N. V. Book: Natural focality of human diseases and regional epidemiology / E.N. Pavlovsky // Leningrad. - 1955. - P. 19-24
8. Platonov, A.E. Socio-economic burden of five natural focal infections in the Russian Federation/A.E. Platonov, N.A. Avksentyev, M.V. Avksentyeva, E.V. Derkach, O.V. Platonova, A.V. Titkov, N. M. Kolyasnikova // Pharmacoeconomics. Modern pharmacoeconomics and pharmacoepidemiology. - 2015. - T. 8. - No. 1. - pp. 47-56.
9. Yastrebov, V.K. Transmissible tick-borne natural focal infections in the Russian Federation: trends in the epidemic process, current issues of prevention/V.K. Yastrebov, N.V. Rudakov, S.N. Shpynov S.N. //Siberian Medical Journal (Irkutsk). - 2012. - T. 111. - No. 4. - pp. 91-93.
10. Chan, M. H. T. Modelling a Wolbachia invasion using a slow fast dispersal reaction diffusion approach. / M. H. T. Chan, P. S. Kim // Bulletin of Mathematical Biology. - 2013. - №75. - P. 1501– 1523.
11. Martinez-Rodriguez, P. New insight into Wolbachia epidemiology: Its varying incidence during the host life cycle can alter bacteria spread / P. Martinez-Rodriguez, R. Granero-Belinchon, F. Arroyo-Yebras, J. L. Bella // Bulletin of Mathematical Biology. - 2014. - №76. - P. 2646– 2663.
12. McDonald G. Epidemiological basis of malaria control / G. McDonald//Bull. World Health Organ. - 1956 – Vol.15. - №3-5. - P. 613-626
13. McLennan-Smith, T. Complex behavior in a dengue model with a seasonally varying vector population /T. McLennan-Smith, G. N. Mercer // Mathematical Biosciences. - 2014. - №248. - P. 22–30.
14. Ruan, S. On the delayed Ross–Macdonald model for malaria transmission / S. Ruan, , D. Xiao, J. C. Beier // Bulletin of mathematical biology. -2008. - Vol. 70. - №4. - P. 1098-1114
15. Smith, D. L. Recasting the theory of mosquito-borne pathogen transmission dynamics and control / D. L. Smith, T. A. Perkins, R. C. Reiner, C. M. Barker, T. Niu, L. F. Chaves, A. M. Ellis, D. B. George, A. Le Menach, J. R. C. Pulliam, D. Bisanzio, C. Buckee, C. Chiyaka, D. A. T. Cummings, A. J. Garcia, M. L. Gattton, P. W. Gething, D. M. Hartley, G. Johnston, E. Y. Klein, E. Michael, A. L. Lloyd, D. M. Pigott, W. K. Reisen, N. Ruktanonchai, B. K. Singh, J. A. Stoller, J. Tatem, U. Kitron, H. C. J. Godfray, J. M. Cohen, S. I. Hay, T. W. Scott // Transactions of The Royal Society of Tropical Medicine and Hygiene. - 2014. - Vol. 108. - P. 185–197.
16. Yang, H. M. Assessing the effects of vector control on dengue transmission / H. M. Yang, C. P. Ferreira Applied // Mathematics and Computation. -2008. - Vol. 198. - P. 401–413.

УДК 331.5.024.54

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_37

Роль профессионального обучения в системе развития трудовых отношений: теоретический аспект

The role of vocational training in the system of development of labor relations: the theoretical aspect



Авачев Александр Владимирович

Аспирант 1-го года очной формы обучения ФГБОУ ВО
«Калмыцкий государственный университет им. Б.Б.
Городовикова»
Россия, Элиста,
e-mail: delava@mail.ru

Avachev Alexander V.

Postgraduate student of the 1st year of full-time education
"Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov"
Russia, Elista,
e-mail: delava@mail.ru



Байрта Григорьевна Убушаева

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры «Государственное и муниципальное
управление, кандидат экономических наук,
ORCID ID: 0000-0001-8432-6873, Web of Science Researcher
ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2031-2019>,
SPIN-код: 5600-4930, AuthorID: 367897, Россия, Москва,
e-mail: ubgyy@bk.ru

Bairta G. Ubushaeva

State University of management, associate Professor of the
Department of State and municipal management, candidate of
economic Sciences, ORCID ID: 0000-0001-8432-6873, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2031-2019>,
SPIN-code: 5600-4930, AuthorID: 367897, Russia, Moscow,
e-mail: ubgyy@bk.ru

Аннотация.

На современный рынок труда значительное влияние оказывает развитие и внедрение цифровых и информационных технологий, появление новых профессий, применение новых методов и инструментов в системе управления персоналом и производством [1]. Изменения в экономике, а также проводимые Правительством РФ реформы (национальные и федеральные проекты) в социально-трудовой сфере привели к позитивным сдвигам. Несмотря на это на рынке труда сохраняется напряженность и все острее ощущаются нерешенные проблемы [2]. Ключевой социально-экономической проблемой остается безработица – когда отсутствует равновесие спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, несоответствие квалификационных признаков представителей наемного труда и структуры спроса на нее. Поэтому для решения этой проблемы Правительством Российской Федерации и региональными органами власти используются различные инструменты в сфере повышения занятости граждан [6]: социальные формы поддержки; опережающее профессиональное обучение; содействие в предпринимательской деятельности; профессиональное обучение и переподготовка граждан трудоспособного возраста (в том числе и лиц планирующих выйти на пенсию); профориентационная помощь лицам вступающих на рынок труда или имеющих физические ограничения по здоровью (подростки, выпускники учреждений СПО, инвалиды и др.).

Ключевые слова.

Рынок труда, безработные, система образования, профессиональная подготовка и переподготовка.

Введение

Значимость рассматриваемой проблематики детерминирована тем что, во-первых, профессиональное обучение в системе повышения занятости населения является прочной платформой в контексте реализации активной государственной политики на рынке труда Российской Федерации, так как является диапозальной и ценной программой, как по обилию принимающих участие, так и по финансово-материальному покрытию всех мероприятий [4]. На активные мероприятия осуществляемые на рынке труда российское государство в 2023 г. из бюджета выделили 92 млрд руб. Из них 25 % направляются на профессиональное обучение [11]. Во-вторых, престижность профессионального обучения в системе повышения занятости заключается в том, что незанятые граждане могут в рамках государственной программы «Содействие занятости населения» повысить свою компетентность

Abstract.

The modern labor market is significantly influenced by the development and introduction of digital and information technologies, the emergence of new professions, the use of new methods and tools in the personnel and production management system [1]. Changes in the economy, as well as reforms carried out by the Government of the Russian Federation (national and federal projects) in the social and labor sphere have led to positive changes. Despite this, tensions remain in the labor market and unresolved problems are becoming more acute [2]. Unemployment remains being a key socio-economic problem – when there is no balance between the supply and demand of labor in the labor market, the discrepancy between the qualifications of representatives of wage labor and the structure of demand for it. Therefore, to solve this problem, the Government of the Russian Federation and regional authorities use various tools in the field of increasing employment of citizens [6]: social forms of support; advanced vocational training; assistance in entrepreneurial activity; vocational training and retraining of citizens of working age (including those planning to retire); career guidance for persons entering the labor market or having physical disabilities (adolescents, graduates of vocational education institutions, the disabled, etc.).

Keywords.

Labor market, unemployed, education system, vocational training and retraining.

по профессиям, которые востребованы со стороны представителей капитала на базе государственной службы занятости или в других образовательных учреждениях (по договору). Благодаря этой программе безработные проходят обучение менее напряженно (без боязни), так как им гарантировано трудоустройство [3]. В-третьих, значительная конкуренция, сложившаяся на рынке труда, предъявляет высокие требования к качеству обучения граждан с использованием новых информационных образовательных технологий, которые синтезируются с теоретическими блоками, так и получением прикладных навыков, а также диктует необходимость в активной самореализации и освоении профессиональных компетенций.

Следовательно, организация профессионального обучения граждан является актуальной и важной мерой содействия занятости населения, обеспечивающей возможность трудоустройства, повышение

конкурентоспособности представителей наемного труда.

Основная часть

Обучение занимает крайне важное место в развитии общества, граждан и является частью системы образования. В настоящее время не существует единого определения «обучение». На практике используются различные термины, подходы к его пониманию. В целях систематизации научного знания обратимся к авторам, занимающимся социально-экономической сущностью «образование» (Таблица 1).

Анализ показал, что эти определения, имеют сходство и различия. Общими для всех авторов в понятии «образование» являются передача/получение знаний и умений под руководством носителей знаний, умений и опыта (преподаватели, наставники (специалисты) и руководители). Различия заключаются в том, что одни авторы рассматривали образование как кадровую функцию, другие определили образование как инструмент руководства для достижения целей организации, большая часть авторов сконцентрировали внимание на обучении персонала на производстве (в организации). Этим еще раз и подтверждается разнообразие подходов к рассмотрению данной научной дефиниции. Однако, из множества определений, считаю, что определение, данное А.Я. Кибановым, является наиболее полным и от-

ражающим процесс обучения, который способствует также развитию личностных компетенции[10].

Федеральный закон Российской Федерации №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» выделяет следующие компоненты, которые важно учитывать при реализации данного вида деятельности (Таблица 2).

Анализ позволяет сделать вывод, что образование и профессиональное обучение это значимые процессы для развития общества, основные аспекты и направления которых закреплены в нормативных правовых актах РФ.

Обучение и профессиональное развитие персонала являются одним из основных условий функционирования любой организации [9]. Ведь от профессионализма работников зависит эффективность деятельности организации. Например, компания «Data Insight», в 2022 году провела социологический опрос среди представителей бизнеса и наемного труда в отношении обучения. Социологические данные показали, что расходы на образования со стороны бизнеса и наемных работников на офлайн-образование в 2022 г. составило 226 млрд руб. В свою очередь 213,7 млрд. руб. были направлены на офлайн образование в 2022 г. [11]

Среди образовательных программ в офлайн сегменте лидирующие положения заняли такие отраслевые направления,

Таблица 1

Значимость «образование» для представителей наемного труда

Автор	Определение понятия «образование»	Комментарии
И.Д. Мацкуляк [12]	В природе образования лежат принципы целеполагания, организованности, планомерности и систематизации, которые позволяют получить знания, умения и навыки от компетентных лиц (педагогов, менторов, мастеров и т.п.)	Рассматривают обучение как кадровую функцию в системе управления персоналом
Б.А. Душков, А.В. Королев [5]	Основная стратегическая цель в образовании — это планомерный процесс донесения качественных знаний и помощь в выработке прикладных навыков и умений	Рассматривают обучение с точки зрения взаимосвязи с производством и управлением представителей наемного труда
А.Я. Кибанов [10]	Мотивационный посыл образования это целенаправленность, организованность, планомерность и системность в донесении знаний, умений и навыков субъектам наемного труда посредством опыта наставников, преподавателей, более компетентных коллег и руководителей организации, которые в образовательный процесс ставят стратегические цели и потребности компании (организации)	Рассматривают обучение с точки зрения взаимосвязи с производством и управлением персонала

как производство, строительство, IT-профессии и маркетинг. В образовательный процесс в 2022 году были вовлечены порядка 1,5 млн. человек. В то же время онлайн сегмент образовательных программ с 2020 года опережает офлайн систему обучения. В системе онлайн образования приобрели и повысили свои компетенции в 2022 году более 2,5 млн. человек по таким направлениям, как IT-профессии, маркетинг, профессии в сфере образования и др. [11]

Основными причинами обучения можно назвать [14]:

- нехватку квалифицированных специалистов (работников);
- конкуренцию на рынке труда между организациями;
- производственные и технологические изменения (выпуск новой продукции и работа на современном оборудовании);
- занятие руководящей должности (формирование кадрового резерва);
- социальную ответственность организации перед своими работниками [13].

Исходя из этого, главной задачей профессионального обучения является повышение конкурентоспособности и профессиональной мобильности работников с целью возможности получить новую профессию (смежную) или повысить квалификацию по уже имеющейся профессии (специальности).

Наряду с этим, для определения потреб-

ности в обучении важно учитывать в первую очередь — цель обучения, категорию обучаемых (целевая аудитория) и стратегическое видение, как представителей капитала, так и наемных работников, чтобы система образования могла предоставлять образовательную программу отвечающую трендам рынка труда [8]. Инструментарий обучения позволяет сегментировать виды обучения на основе которого определяются собственные цели и задачи (Таблица 3).

Изучая экспертные теоретические взгляды на профессиональное обучение, мы пришли к выводу, что существует следующие виды обучения (Таблица 3).

На основе полученной информации мы делаем выводы, что все элементы профессионального обучения очень тесно синтезированы между собой из-за этого их не целесообразно рассматривать отдельно друг от друга, а следует активно применять при разных подходах в обучении. Например, если организация планирует развиваться, выходить на новый уровень производства (увеличивать обороты) или наоборот – спад производства, оптимизация (реструктуризация) филиалов, тогда предъявляются более высокие требования к работе персонала. При этом, обучение становится постоянным жизненно необходимым [7].

Таким образом, использование цифровых и электронных технологий в различных отраслях экономики и производства тре-

Таблица 2

Ключевые элементы системы образования

Ключевой элемент	Характеристика элемента
Образование	Единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов
Обучение	Целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни
Профессиональное обучение	Вид образования, который направлен на приобретение обучающимися гражданами знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для выполнения определенных трудовых, служебных функций (определенных видов трудовой, служебной деятельности, профессий)

Таблица 3

Задачи обучения для целевых групп

Целевая группа	Основные задачи обучения
1. Учащаяся молодежь (студенты)	-Воплощение знаний, полученных в процессе обучения в ВУЗе или колледже в практической реализации при прохождении практики или трудоустройстве; -Практическое применение полученных компетенций по специальности на рабочем месте организации.
2. Специалисты с определённым профессиональным «бэкграундом»	-Ревалоризация (повышение) уже практикующих профессиональных компетенций (знаний, умений, навыков); -Овладение новыми методами работы по специальности (профессии) и их применение на практике;- Умение работать в команде.
3. Руководители	-Методы работы организации во время экономического кризиса в стране и введенных санкций со стороны европейских государств;- Повышение корпоративной культуры организации;-Отработка поведенческих навыков: например, умение вести себя при возникновении нестандартных производственных ситуаций; обсуждение текущих рабочих и бизнес задач; принятие эффективных и стратегических решений и т.п.

буют наличия квалифицированных специалистов с высоким уровнем знаний, опытом работы и новыми компетенциями, при этом организации вынуждены искать новые виды обучения персонала. В связи с изменением подходов к обучению и использованием инновационных технологий появляются новые понятия, которые приходят на смену традиционным. Сегодня в системе обучения широко применяются инновационные виды обучения такие как: внутреннее обучение, внешнее обучение (коучинг), смешанное обучение, стажировка, самостоятельное обучение (самообразование), корпоративное обучение, наставничество (менторство) и электронное дистанционное обучение. Сравнительный анализ показал, что каждый вид профессионального обучения интересен по-своему, т.к. помогает обучить работников организации исходя из ее целей и возможностей (финансовых, технических, кадровых и др.).

Заключение

Таким образом, непрерывное профессиональное образование – это развитие самостоятельности и целеустремленности у работников; умение адаптироваться к преобразованиям (изменениям), происходящим в экономике и обществе в целом, а также в профессиональной жизни, т.е. помочь ему сориентироваться в выборе профессии (специальности). Наряду с этим, постоянные изменения на рынке труда «заставляют» искать новую работу, осваивать другую профессию (специальность), а

также совершенствовать профессиональные знания, навыки и умения с учетом меняющихся требований к профессиональной деятельности. В последнее время на рынке труда наблюдается рост числа самозанятых работников, что является еще одним шагом для развития непрерывного образования, особенно для тех, работающих вне организаций, которые еще сильнее заинтересованы в повышении собственной квалификации.

С учетом постоянно меняющихся условий ценным становится принцип «обучение в течении всей жизни». Следовательно, чем больше у работника знаний, навыков, профессий (специальностей), тем сильнее заинтересована в нем организация, что напрямую сказывается на эффективности деятельности.

В заключении мы отмечаем, что рассматриваемая тематика в настоящее время выступает стратегическим трендом как в системе образования, так и рынка труда. Векторные направления современного состояния профессионального образования направлены на качественное обогащение представителей наемного труда, то есть развитие классических и креативных компетенций. Добиться этого можно при реализации разных образовательных программ, используя традиционные и инновационные виды обучения, с подключением к этому цифровых и электронных технологий. Главное, чтобы профессиональное обучение было регулярным (непрерывным).

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/5e37b9644c66582efdaf762a109a281bf999c28d.
2. Федеральный Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 N 1032-1 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60.
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс]. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=ls8tlbj8xi152083932
4. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс].- <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728>.
5. Душков Б.А., Смирнов Б.А., Королев А.В. Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности. -М.: Академический Проект: Фонд «Мир», 2005. -848 с
6. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия. Монография / научный редактор и руководитель авторского коллектива Шохин А.Н. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011 г. - 349 с.
7. Зотов В.Б., Терехова К.О. Институты и технологии государственного и муниципального управления // Муниципальная академия, 2020 №3. С. 2-6.
8. Злупко С.Н. Теоретико-управленческие аспекты занятости в развитии социалистическом обществе. - Киев : Наук. думка, 1985. - 144 с.
9. Иванов В.В. Иванова А.В. Закономерности эволюции рабочей среды как следствия управленческих и технологических революций // Муниципальная академия, 2022 №1. С. 82-87.
10. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации -М.: Инфра-М, 2023. -695 с.
11. Котьяков А. На программу содействия занятости населения в 2023 г. из бюджета выделят 92 млрд руб. // Interfax [Электронный ресурс] <https://www.interfax.ru/russia/868303>
12. Современные подходы организации управления: монография / науч. ред. В.Я. Афанасьев, В.Ф. Уколов. М.: ГУУ, 2021. -178 с.
13. Стратегические направления социально- экономического развития депрессивного региона / Д. Б. Хартылова, Т. Т. Цатхланова, Е. Н. Белкина [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова; Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина; Государственный университет управления. – Елиста : Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, 2022. – 194 с.
14. Убушаева Б.Г. Цатхланова Т.Т. Буркутбаева Н.А. Опыт противостояния безработице: профобучение в регионе (на примере Республики Калмыкия) // Уровень жизни населения регионов России, 2021. N2. С. 252-262.

References:

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote 12.12.1993 with amendments approved during the voting 01.07.2020) [Electronic Resource]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/5e37b9644c66582efdaf762a109a281bf999c28d.
2. Federal Law of the Russian Federation "On Employment in the Russian Federation" dated 19.04.1991 No. 1032-1 [Electronic Resource]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60
3. Federal Law "On Education in the Russian Federation" dated 29.12.2012 N 273-FZ [Electronic Resource]. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=ls8tlbj8xi152083932
4. Decree of the President of the Russian Federation of 21.07.2020 No. 474 "On National Development Goals of the Russian Federation for the Period until 2030." [Electronic resource] .- <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728>.
5. Dushkov B.A., Smirnov B.A., Korolev A.V. Psychology of labor, professional, information and organizational activities. -M.: Academic Project: Mir Foundation, 2005. -848 s.
6. Business and power in Russia: theory and practice of interaction. Monograph/scientific editor and head of the author's team Shokhin A.N. M.: Ed. House of the Higher School of Economics, 2011 - 349 p.
7. Zotov V.B., Terekhova K.O. Institutes and Technologies of State and Municipal Administration//Municipal Academy, 2020 No. 3. S. 2-6.
8. Zlupko S.N. Theoretical and managerial aspects of employment in a developed socialist society. - Kyiv: Sciences. Dumka, 1985. - 144 s.
9. Ivanov V.V. Ivanova A.V. Patterns of the evolution of the working environment as a consequence of managerial and technological revolutions// Municipal Academy, 2022 No. 1. S. 82-87.
10. Kibanov A.Ya. Personnel Management of the Organization -M.: Infra-M, 2023. -695 p.
11. Kotyakov A. 92 billion rubles will be allocated from the budget for the employment promotion program in 2023//Interfax [Electronic resource] <https://www.interfax.ru/russia/868303>
12. Modern management approaches: monograph/scientific. ed. V.Ya. Afanasyev, V.F. Ukolov. M.: GUU, 2021. -178 s.
13. Strategic directions of socio-economic development of the depressed region/D. B. Khartylova, T. T. Tsathlanova, E. N. Belkina [and others]; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation; Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov; Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin; State University of Management. - Elista: Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov, 2022. - 194 s.
14. Ubushaeva B.G. Tsatkhanova T.T. Burkutbaeva N.A. Experience of opposition to unemployment: vocational training in the region (on the example of the Republic of Kalmykia)//Standard of living of the population of the regions of Russia, 2021. N2. S. 252-262.

УДК 338.46

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_43

Совершенствование моделей сбалансированного управления и целевого развития сферы услуг в регионе

Improving models of balanced management and targeted development of the service sector in the region



Максим Владимирович Колесников

ФГБОУ ВО Таганрогский институт имени А.П.Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)», профессор кафедры экономики и гуманитарно-правовых дисциплин, доктор технических наук, ORCID: 0000-0002-6554-336X, SPIN-код: 3327-7860, AuthorID: 875348.

347936, Россия, г. Таганрог, Инициативная, 48.

E-mail: kmv-d@list.ru

Maksim Vladimirovich Kolesnikov

A.P.Chekhov Taganrog Institute (branch) "RSEU (RINH)", Professor of the Department of Economics and Humanities, Doctor of Technical Sciences, Professor, ORCID: 0000-0002-6554-336X, SPIN code: 3327-7860, AuthorID: 875348.

347936, Russia, Taganrog, Initiative, 48.

E-mail: kmv-d@list.ru



Дмитрий Викторович Стаханов

ФГБОУ ВО Таганрогский институт имени А.П.Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)», профессор кафедры экономики и гуманитарно-правовых дисциплин, доктор экономических наук, доцент, ORCID: 0000-0001-8341-664X, Researcher ID: B-6743-2017, SPIN-код: 9331-7244, AuthorID: 344037.

347936, Россия, г. Таганрог, Инициативная, 48.

E-mail: dmit.stahanow@yandex.ru

Dmitry Viktorovich Stakhanov

A.P.Chekhov Taganrog Institute (branch) "RSEU (RINH)", Professor of the Department of Economics and Humanities, Doctor of Economics, Associate Professor, ORCID: 0000-0001-8341-664X, Researcher ID: B-6743-2017, SPIN code: 9331-7244, AuthorID: 344037.

347936, Russia, Taganrog, Initiative, 48.

E-mail: dmit.stahanow@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены практические аспекты функционирования сферы услуг в РФ. Определены основные тенденции функционирования российской сферы услуг. Выявлены проблемы и определены пути решения, в частности: предложена новая модель управления сферой услуг региона. Рассмотрены оптимальные методы планирования в сфере услуг. Разработана целевая модель устойчивого развития сферы услуг региона, определены основные направления развития.

Ключевые слова.

Сфера услуг, тенденции функционирования, модель управления, целевая модель развития, направления развития.

Abstract.

The article is devoted to the consideration of the issues of the service sector in the region. In the process of revealing the research topic: practical aspects of the functioning of the service sector in the Russian Federation and the region are considered, trends in functioning are identified, problems are identified and solutions are identified, in particular: a new model of management of the service sector in the region is proposed. The optimal methods of planning in the service sector are considered. A target model for the sustainable development of the region's service sector has been developed, and the main directions of development have been identified.

Keywords.

Service sector, functioning trends, management model, target development model, development directions.

Введение.

Сфера услуг сегодня является важной составляющей российской экономики, так как не только обеспечивает потребности граждан РФ, но и является также катализатором потребительского спроса на товары. Из года в год в российской экономике наблюдается устойчивый рост сектора услуг и вместе с этим растет индекс деловой активности. Несмотря на санкции и имеющиеся проблемы в логистике поставок, тем не менее сфера услуг является одним из драйверов экономического роста как РФ в целом, так и в социально-экономическом развитии регионов в частности.

Основная часть

Согласно данным аналитического агентства IHS Markit, индекс деловой активности (PMI) в сфере услуг в России в 2023 г. вырос до отметки 57,6 пункта. Эксперты отмечают, что увеличение показателя было вызвано ускорением процесса формирования новых договоров и как следствие, формированием новых каналов поставок. Повышению деловой активности в секторе услуг способствовал рост новых заказов и расширение клиентской базы во всех сегментах сектора [1]. В результате, были сформированы следующие основные тенденции функционирования сферы услуг в России (рис.1).

Оценивая функционирование и развитие сферы услуг на уровне региона, можно сказать, что указанные тенденции на рисунке 1 справедливы для большинства регионов РФ.

Последние данные по функционированию сферы услуг в Ростовской области (данные Росстата за декабрь 2023 года) указали на заметное расширение активности в секторе самыми быстрыми темпами за почти два с половиной года: этому способствовало улучшение условий спроса и дальнейший рост новых заказов [10]. Новые заказы российских поставщиков услуг росли на фоне большей клиентской активности и успешных рекламных кампаний. Темпы роста новых заказов заметно ускорились и стали самыми резкими с августа 2020 г. В то же время число новых экспортных заказов увеличилось в ноябре, тем самым положив конец 12-месячной последовательности сокращений. Рост спроса иностранных клиентов объяснялся возросшим интересом со стороны более широкого круга экспортных рынков (в основном – в сфере атомной энергетики: Турция, страны Африки и т.д.) . Компании отмечали скачки в ценах поставщиков, более высокие расходы на заработные платы и коммунальные услуги. Темпы роста операционных расходов замедлились до самых медленных с января 2021 г. (некоторые участники опроса сообщали об умеренном повышении цен поставщиков). Отпускные цены продолжили увеличиваться, фирмы старались переносить издержки на клиентов. Тем не менее темпы инфляции отпускных цен стали самыми низкими за более чем два года: некоторые компании старались делать скидки в попытке оставаться конкурентоспособными [9]. В сфере услуг Ростовской области актив-

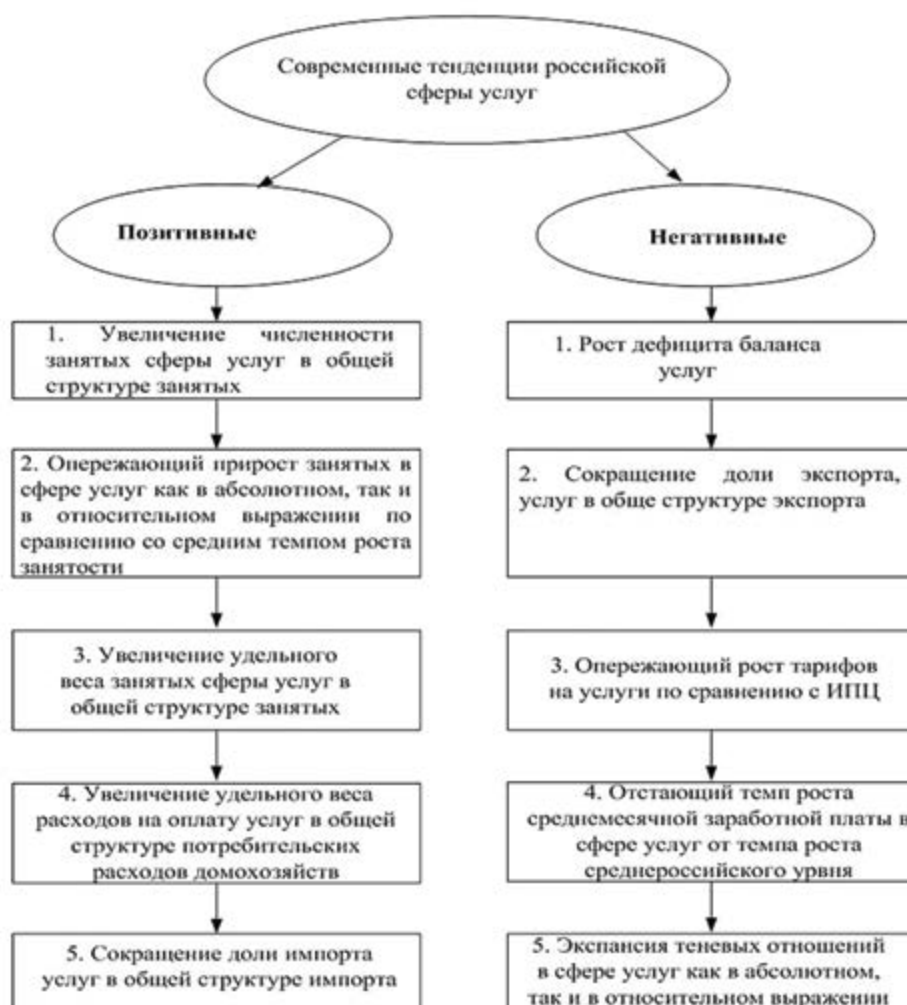


Рисунок 1. Современные тенденции функционирования сферы услуг в РФ [составлено авторами]

зировалась работа по набору персонала с марта 2023 г. Вместе с тем, существующие негативные тенденции (проблемы), рассмотренные далее на рисунке 1, сдерживают развитие сферы услуг Ростовской области и в целом отрицательно влияют на стабильное, сбалансированное функционирование социально-экономической системы региона.

Для решения проблемных ситуаций, а также для оптимального управления функционированием и развитием сферы услуг в регионе предлагается осуществлять по следующему алгоритму, представленному на рисунке 2.

1 – анализ проблем в управлении сферой услуг в регионе; 2 – разработка подходов к решению проблем; 3 – выбор опти-

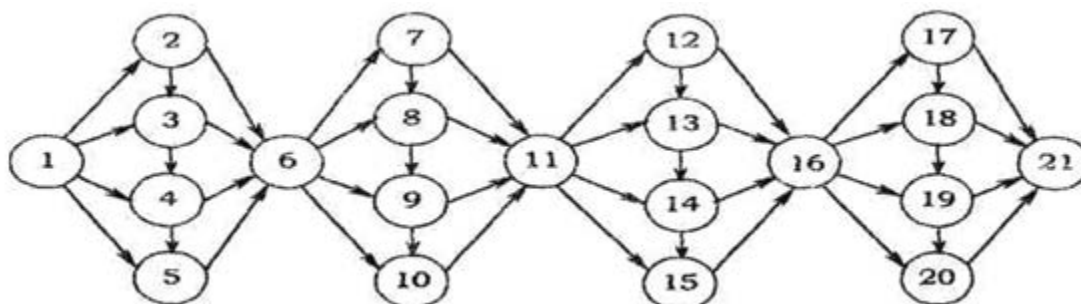


Рисунок 2. Общая модель процесса управления сферой услуг региона [составлено авторами]:

мального инструментария; 4 – разработка альтернативных вариантов решения; 5 –; 6 – выбор оптимальной альтернативы (альтернатив); 7 – оценка конкурентной среды в сфере услуг региона; 8 – сегментация и позиционирование на региональном рынке сферы услуг; 9 – выбор приоритетов функционирования и развития; 10 – нормативно-правовая документация по управлению сферой услуг региона; 11 – разработка комплекса мероприятий государственными (региональными и муниципальными) органами управления в сфере услуг региона; 12 – разработка региональных мер поддержки осуществления предпринимательской деятельности; 13 – регулирование сферы услуг; 14 – осуществление мониторинга сферы услуг; 15 – анализ и оценка; 16 – определение драйверов экономического роста в сфере услуг; 17 – корректировка целевых показателей; 18 – обобщение результатов; 19 – организация системы взаимодействия органов государственной власти и предприятий (организаций); 20 – оптимизация системы информационного обеспечения; 21 – использование инновационных технологий.

Представленная модель (рис.2) является также инструментом мониторинга достижения стратегических целей развития, средством диагностики влияния факторов развития, позволяющими решить проблему недостаточной информационной обеспеченности процесса стратегического управления и оценки эффективности стратегического планирования.

Формирование планов реализации предложенной модели управления в сфере услуг региона необходимо осуществлять с помощью соответствующих методов, их правильное сочетание и координация в процессе управления дает необходимый синергетический эффект [2,3,4].

В таблице 1 представлен сравнительный анализ методов стратегического планирования развития сферы услуг региона, которые мы предлагаем использовать для последующей реализации управленческих решений [5,6,11].

Далее, на основе полученных данных можно сформировать соответствующую целевую модель устойчивого развития сферы услуг региона, которая в самом общем виде может выглядеть следующим образом (рис.3). Рассматривая приоритеты социально-экономического развития Ростовской области и учитывая основные направления устойчивого развития региона, предложенные в соответствующей модели, необходимо выделить следующее:

1. Социальное развитие:

- необходимость не только роста количества социальных услуг, но и формирование соответствующих качественных характеристик;
- совершенствование социальной инфраструктуры и развитие мер региональной поддержки в социальной сфере.

2. Нормативно-правовое развитие:

- совершенствование нормативно-правовой базы;

Таблица 1

Методы планирования развития сферы услуг региона [составлено авторами]

Название метода	Описание	Примечание
Балансовый	Устанавливает пропорции между ресурсами региона и направлениями их использования в сфере региона в отраслевом и территориальном аспекте.	Балансовые модели используются не для всех ресурсов и направлений стратегического планирования. Основная модель – модель межотраслевого баланса
Нормативный	Основан на применении норм и нормативов, нормативных моделей	Не всегда есть возможность применить из-за отсутствия научно-обоснованных норм и нормативов в сфере услуг региона
Статистический	Ориентирован на фактически достигнутые в прошлом результаты	Не всегда есть достаточное количество ретроспективной информации о развитии сферы услуг региона

- развитие мер региональной поддержки сферы услуг на законодательном уровне;
- совершенствование региональных норм и нормативов в сфере услуг.

3. Экономическое развитие:
- рост доходов от сферы услуг;
 - рост числа малых и средних предприятий сферы услуг.



Рисунок 3. Целевая модель устойчивого развития сферы услуг региона [составлено авторами]

3. Экологическое развитие:
- совершенствование сферы услуг в экологическом развитии Ростовской области;
 - формирование новых оценочных показателей в экологической сфере.

не как региональных органов власти, так и на уровне конкретного предприятия является формирование и совершенствование соответствующих моделей с использованием искусственного интеллекта и т.д.

Заключение

Сфера услуг в большей или меньшей степени охватывает все сферы человеческой жизнедеятельности. Сфера услуг, особенно в ее рыночном секторе, остро нуждается в прогрессивных методах и моделях управления. Особенно это ярко проявляется при функционировании на уровне региона [7]. Актуальным является как разработка нормативно-правовой документации, постоянный мониторинг, повышение качества обслуживания и развитие системы инфраструктурного обеспечения сферы услуг, а также внедрение инновационных методов, методик управления, оценки и анализа [8]. Важным направлением развития системы управления на уровне

Список источников:

1. Индекс деловой активности в сфере услуг России. ТАСС-Москва, 2023г. tass.ru/ekonomika/8876625.
2. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н. В. Василенко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 439 с.
3. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 170 с.
4. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 315 с.
5. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с.
6. Колесников, М. В. Теоретические основы и практические аспекты сферы услуг в региональной экономике : учебное пособие / М. В. Колесников, Д. В. Стаханов ; ФГБОУ ВО РГУПС. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2023. — 84 с.
7. Михеева, Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование: учебник / Н. А. Михеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 184 с.
8. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг: монография / А. Р. Давыдович, Н. С. Кресова, С. Э. Кегеян [и др.]. — Москва : Креативная экономика, 2019. — 204 с.
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области [сайт]. — URL: <https://61.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 10.01.2024).
10. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 10.01.2024).
11. Шевченко, Д. А. Маркетинг услуг: учебник для вузов / Д. А. Шевченко. — Москва : Директмедиа Паблишинг, 2023. — 192 с.

References:

1. Index of business activity in the sphere of services of Russia. TASS-Moscow, 2023. tass.ru/ekonomika/8876625.
2. Vasilenko N. V. economy of the sphere of services : textbook / N. V. Vasilenko. Moscow: infra-m publ., 2023, 439 p. (in Russian).
3. Kalyuzhnova N. Ya., Koshurnikova Yu. e. Sovremennye modeli marketing: uchebnoe posobie dlya vuzov [modern marketing models: a textbook for universities]. - 2nd ed., ISPR. and add-ons. Moscow: Yurayt publishing house, 2023, 170 p. (in Russian).
4. Karasev A. P. Marketing Research and situational analysis : textbook and workshop for universities / A. P. Karasev. - 2nd ed., redab. and add-ons. Moscow: Yurayt publishing house, 2023, 315 p. (in Russian).
5. Karpova S. V. marketing analysis. Theory and practice : a textbook for universities / S. V. Karpova, S. V. Mkhitaryan, V. N. Rusin ; edited by S. V. Karpova. Moscow: Yurayt publishing house, 2023, 181 p. (in Russian).
6. Kolesnikov M. V., Stakhanov D. V. Teoreticheskie osnovy I prakticheskie aspekty Sfera uslug V regionalnoy ekonomiki : uchebnoe posobie [theoretical foundations and practical aspects of the sphere of services in the regional economy: a textbook]. Rostov-on-Don : RSUPS publ., 2023, 84 p. (in Russian).
7. Mikheeva N. A. Regional Monitoring of hotel services and forecasting: textbook / N. A. Mikheeva. Saint Petersburg: Troitsky most publ., 2023, 184 p. (in Russian).
8. Problems and trends in the development of small entrepreneurship in the sphere of services: monograph / A. R. Davydovich, N. S. Kresova, S. E. Kegeyan [et al.]. Moscow: creative economy publ., 2019, 204 P.
9. Territorial body of the federal state statistics service for the Rostov Region [website]. - URL: <https://61.rosstat.gov.ru> (accessed: 10.01.2024).
10. Federal service of state statistics [website]. - URL: <https://rosstat.gov.ru> (accessed: 10.01.2024).
11. Shevchenko D. A. marketing of services: textbook for universities / D. A. Shevchenko. Moscow: Directmedia publishing publ., 2023, 192 p. (in Russian).

УДК 304

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_49

Перспективы развития спортивно-массовой работы в регионах

Prospects for the development of mass sports work in the regions



Колесникова Татьяна Павловна

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», доцент кафедры «Менеджмент», кандидат экономических наук, доцент,
Россия, 301665, Тульская обл., Новомосковский р-н, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8.
e-mail: tanyapk@rambler.ru

Kolesnikova Tatiana Pavlovna

Novomoskovskiy Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "D.I. Mendeleev Russian University of Chemical Technology", Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Russia, 301665, Tula region, Novomoskovsky district, Novomoskovsk, Druzhby str., 8.
e-mail: tanyapk@rambler.ru



Седова Ирина Николаевна

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», кандидат экономических наук, доцент,
301665, Тульская обл., Новомосковский р-н, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8.
e-mail: cedow2010@mail.ru

Sedova Irina Nikolaevna

Novomoskovskiy Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "D.I. Mendeleev Russian University of Chemical Technology", Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, 301665, Tula Region, Novomoskovskiy district, Novomoskovsk, Druzhby str., 8.
e-mail: cedow2010@mail.ru



Колесникова Виктория Дмитриевна

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», кафедра «Менеджмент», студентка 4 курса, Россия, 301665, Тульская обл., Новомосковский р-н, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8.
e-mail: vikash.15@yandex.ru

Kolesnikova Victoria Dmitrievna

Novomoskovskiy Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "D.I. Mendeleev Russian University of Chemical Technology", Department of Management, 4rd year student, Russia, 301665, Tula region, Novomoskovsky district, Novomoskovsk, Druzhby str., 8.
e-mail: vikash.15@yandex.ru

Аннотация.

В статье авторы обосновывают актуальность развития спортивно-массовой работы населения, которая в последнее время поддерживается Правительством страны. Показатель качества жизни включает в себя несколько составляющих, одним из которых является занятия физкультурой и спортом. Авторы выделяют положительные стороны и определяют перспективы развития. Оценка влияния внешней среды на показатели обеспеченности спортивными объектами и сооружениями, а также вовлеченность населения занятиями формирует необходимые условия.

Ключевые слова.

Спорт, занятия, физкультура, население, здоровье, качество жизни, спортивно-массовая работа.

Abstract.

In the article, the authors substantiate the relevance of the development of mass sports work for the population, which has recently been carried out by the Government of the country. The quality of life indicator includes several factors, one of which is physical education and sports. The authors found positive aspects and identified development prospects. Assessing the external environment in terms of the provision of sports facilities and structures, as well as attentive work in the workplace, creates the necessary conditions.

Keywords.

Sports, activities, physical education, nation, health, quality of life, sports and mass work.

Введение

Актуальность изучения темы по развитию спортивно-массовой работы ориентирована на пропаганду физической культуры и спорта массового занятий спортом населения и формированию здоровых привычек. В последние годы правительство озадачено низким уровнем здоровья и старается привить занятия спортом у населения различных групп, которое должно быть ориентировано на рост здоровой нации. Развитие спортивно-массовой работы должно учитывать перспективы и стратегии государства, а также возможности муниципального округа для реализации данного направления.

К сожалению, из-за политических разногласий в последнее время Россия не может представлять высокие достижения

нашей страны по различным спортивным достижениям на мировой арене, но никто не сомневается, что результаты, которые могут показать спортсмены будут очень высокими и престижными. Занятия профессиональным спортом в стране достигнуты высокие и в последнее время проходит большая пропаганда от известных спортивных лиц в развитие массовой спортивной страны.

Актуальность темы обусловлена тем, что развитие спортивно-массовой работы предполагает активное продвижение деятельности и проведение разнообразных мероприятий, которые привлекут население к здоровому образу жизни.

Основная часть

Основополагающей задачей государ-

ственной политики является создание условий для роста благосостояния населения Российской Федерации, национального самосознания и обеспечения долгосрочной социальной стабильности. Создание основы для сохранения и улучшения физического и духовного здоровья граждан в значительной степени способствует достижению указанной цели. В то же время существенным фактором, определяющим состояние здоровья населения, является поддержание оптимальной физической активности в течение всей жизни каждого гражданина [1]. Инструментом реализации в формировании активного населения выступает популяризация здорового образа жизни с использованием и вовлечением в спорт. Однако в последнее время спорт – это не только представление силы и мощи, но и политические интриги, заговоры, в которые вовлечены спортсмены. Стоит сказать, что внимание и значение развития спорта и массовое привлечение к нему различных слоев населения в последнее время происходит достаточно активно во всех муниципальных образованиях, что подтверждается и объемами финансовых средств, выделяемых на данные программы [2].

В сфере физической культуры и спорта можно выделить ряд проблем:

- демографическая составляющая констатирует естественную убыль населения, что усугубляется коронавирусной инфекцией, которая подрывает иммунитет населения и провоцирует ослабление здоровья, что отражается на показателях смертности;
- ситуация с СВО приводит к росту числа лиц, ограниченных в показателях здоровья или с определением занятий лечебной физкультуры;
- неблагоприятная экологическая ситуация сказывается на рождении детей с различным уровнем отклонений по состоянию здоровья;
- отсутствие у населения культуры ведения здорового образа жизни, что в последнее время решается за счет активной пропаганды здорового питания, но, к сожалению, не может искоренить проблему полностью.

Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями составляет около 55% от норматива, который соответствует 80%. Если говорить о динамике данного показателя, то за последнее время (диапазон 5 лет) отчетливо виден тренд в развитии и с каждым годом значение его увеличивается [3].

Стоит сказать, что присутствует неравномерность участия в занятиях спортом по регионам, так наиболее высокий показатель по спортивно-массовым занятиям в Сахалинском крае – 62%, а наименьший в Еврейском крае – 32% [4]. Предусматриваются значительные инвестиции в развитие спорта, строительство физкультурно-спортивных сооружений [5].

Спортивно-массовая работа (СМР) - включает в себя широкий спектр мероприятий, ориентированных на использование спортивных объектов или инвентаря и участия большого числа населения. Они могут проводиться как на местном, так и на региональном и национальном уровнях по различным видам соревнований, как традиционно используемых в программах, так и новые виды, которые только начинают развиваться [6].

Виды СМР могут быть разными в зависимости от целей и задач, которые ставятся перед мероприятием. Некоторые из них могут включать:

1. Спортивные соревнования, включающие в себя различные виды спорта, от любительского до профессионального уровня.
2. Физкультурные праздники, включающие в себя широкий спектр физических упражнений, танцев и других активностей для здоровья и развлечения, а также с учетом последних современных модных направлений (например, дни фитнеса, праздник степа).
3. Спортивные мероприятия для детей и молодежи, направленные на формирование здорового образа жизни и увлечение спортом.
4. Спортивно-оздоровительные программы для разных категорий населения, такие как программы для пенсионеров, программы для людей с ограниченными возможностями [7, 8].

Положительная тенденция вовлечение в спортивное движение населения имеет много плюсов, а именно:

- формирование здоровых привычек,
- снижение уровня заболеваемости у детей и подростков;
- профилактика заболеваний;

- пропаганда спорта и занятий физкультурой у населения.

Влияние внешней среды на развитие СМР проводится за счет изучения основных факторов, которые могут оказывать влияние. Основной оценкой будет являться проведение STEP- анализа (таблица 1).

Таблица 1

Влияние макросреды на развитие спортивно-массовой работы

Фактор	Состояние фактора	Влияние фактора
1	2	3
Социальный фактор		
1. Демография	Является основополагающим для оценки	1. Государственная и региональная программа поддержки стимулирует рождаемость в регионе, что прогнозирует число лиц, занятых физической культурой [9, 10] 2. Поддержка со стороны государства формирует и развивает социальную мобильность 3. Миграция молодого населения может представлять угрозу, если поток будет увеличиваться
2. Уровень образования	Отражает уровень эффективности, проводящийся политики	1. Формирование и развитие человека как личности, рост самооценки и самореализации может развиваться 2. Популяризация занятий может способствовать увеличению числа лиц желающих получить профильное образование в данном направлении
3. Спорт и здоровье	Организация спортивных мероприятий	1. Увеличение качества жизни населения 2. Увеличение продолжительности жизни 3. Формирование здоровых привычек
Экономический фактор		
1. Инфляция	Тенденция роста инфляции приводит к стагнации развитие и реализации молодежной политики	1. Приводит к повышению затрат у населения при занятии спортом (платные секции, одежда, обувь, инвентарь) 2. Сокращение объема услуг, предлагаемых в рамках реализации политики по развитию спорта и физической культуры
2. Конкурентоспособность	Единственным инициатором, поставщиком и реализатором мер в рамках государственной политики выступает государство, поэтому в данной отрасли конкурентов нет	1. Активная поддержка со стороны государства помогает проводить различные программы и мероприятия, что повышает узнаваемость регионов 2. Стабильное финансирование проектов из различных бюджетов помогает проводить реализацию и развитие 3. Необходимость привлечения активного населения для участия и популяризации различных движений и программ в регионах
3. Спрос	Формирует интерес к доступным в рамках программы услугам	1. Повышение спроса на доступную спортивную инфраструктуру (уличный спорт, площадки) 2. Увеличение рабочих мест в учреждениях, реализующих проекты в рамках федеральной программы 3. Увеличение спортивной инфраструктуры для реализации проектов в рамках госпрограммы

Продолжение таблицы 1

1	2	3
3. Спрос	Формирует интерес к доступным в рамках программы услугам	1 Повышение спроса на доступную спортивную инфраструктуру (уличный спорт, площадки) 2 Увеличение рабочих мест в учреждениях, реализующих проекты в рамках федеральной программы 3 Увеличение спортивной инфраструктуры для реализации проектов в рамках госпрограммы
Технико-технологический фактор		
1. Внедрение новых технологий	Активно применяется и в других областях, что непременно ведёт к ряду положительных воздействий	1 Увеличение производительности и эффекта при использовании в занятиях 2 Расширение возможностей автоматизированных услуг и оборудования 3 Цифровизации процессов обслуживания
2. Установка и использование нового оборудования и технических средств	Имеет ряд достоинств и недостатков	1 Повышение производительности 2 Повышение безопасности 3 Уменьшение стоимости ремонта и обслуживания 4. Высокое качество и возможности
3. Улучшение качества ресурсов	Повышает эффективность работы	1 Позволяет повысить экономическую эффективность 2 Обеспечивает качество комплектующих 3 Требуется большого объема инвестиций
Этический фактор		
1. Развитие культуры	Создание условий для всестороннего развития культуры	1 Увеличение посещаемости спортивно-массовых мероприятий 2 Увеличение заинтересованности в спортивной и здоровой сфере 3 Популяризация спортивного направления
2. Финансовая поддержка культуры	Создание условий для эффективной реализации культурных проектов	1 Увеличение зарплаты работников сферы физической культуры и спорта 2 Увеличение числа инициатив и проектов в данной сфере 3 Увеличение объектов и учреждений сферы физической культуры и спорта
Политический и правовой фактор		
1. Государственное финансирование	Государство финансирует в развитие и поддержку данной сферы	1 Повышение качества проведения мероприятий и разработки проектов на уровне субъектов 2 Поддержка инициатив спортивных организаций и секций [10,11]
2. Нормативное регулирование	Разработка нормативно-правовой базы регулирует данную сферу и позволяет ей развиваться	1 Разработка программ в рамках реализации политики по физической культуре и спорту [12] 2 Разработка программ по развитию

Оценивая внешнее окружение на реализацию программы развития и поддержки спортивно-массовой работы в регионах, можно охарактеризовать как положительную динамику в развитии. Этому способствуют следующие стороны:

1. политическая и правовая - со стороны поддержки и формировании нормативно-правовой базы и выделение средств на реализацию;
2. экономическая - сдерживание влияния внешней среды и предложений поддержки по развитию;
3. социальная - готовность и желание населения к реализации программ и проектов, создание всех необходимых условий для развития, а также активное участие в мероприятиях.

Таким образом, оценивая спортивно-массовую работу можно отметить два направления работы.

Первое направление – это проведение профессиональных массовых мероприятий – соревнований с участием спортсменов, т.е. тех, кто профессионально занимается спортом или входит в категорию больших достижений [10].

Второе направление – это массовое проведение соревнований с участием любителей. В данную категорию попадают активно ориентированное население, заинтересованное в участии подобного рода мероприятиях

На основании представленных данных можно говорить об активной политики развития спортивно-массовой работы среди населения, но есть направления для развития, которые можно выделить.

Стоит отметить, что проводимые спортивно-массовые мероприятия в городах большей частью ориентированы и затрагивают молодое население города, но помимо этого необходимо не забывать и о более старшем населении города и предлагать мероприятия для участия населения данной возрастной группы, которое также нуждается в формировании здоровых привычек, развитии занятий по физической культуре и отразится в реализации Федеральной программы «Активное долголетие» [9, 11, 12].

Не стоит упускать и сложности, с которыми приходится сталкиваться в процессе развития спортивно-массовой работы.

Заключение

Таким образом, определяя перспективы развития спортивно-массовой работой стоит отметить следующие факты:

- 1) активная государственная позиция для развития и поддержания спорта и физической культуры отражается на появлении новых спортивных объектов и сооружений;
- 2) пропаганда активного образа будет способствовать повышению уровня и качества жизни населения в регионах, что отразится на численности населения в перспективе;
- 3) вовлечение молодого поколения для занятий физической культурой и спортом вселяет уверенность в воспитании здоровых привычек и передаче их последующим поколениям.

Список источников:

1. Антипов, А.Ф. Профессиональный спорт и закон: учебное пособие / А.Ф. Антипов. - Москва: Юрайт, 2022. - 119 с. - Текст непосредственный.
2. Бальсевич, В. К. Физическая культура для всех и каждого / В.К. Бальсевич. - Текст: непосредственный // Физкультура и спорт. - 2023. - 320 с. - Текст: непосредственный.
3. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 N 489-ФЗ (последняя редакция): официальный сайт. - 2023. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 08.05.2023). - Текст: электронный.
4. Конституция Российской Федерации: официальный сайт. - 2023. - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 08.05.2023). - Текст: электронный.
5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция): официальный сайт. - 2023. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 08.05.2023). - Текст: электронный.
6. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 28.02.2023) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями): официальный сайт. - 2023. - URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-04122007-n-329-fz-o/> (дата обращения: 08.05.2023). - Текст: электронный.
7. Зотов В.Б. Роль местного самоуправления в развитии российского государства на современном этапе: проблематический и прогностический анализ, рекомендации // Муниципальная академия. - 2021. - № 1. - С. 44-53.
8. Зотов В.Б., Терехова К.О., Царапов М.Н. Структура цифровых технологий в Москве // Муниципальная академия, том 2, № 2, с. 10-15
9. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2020 N 3615-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года»: официальный сайт. - 2023. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/573230644> (дата обращения: 08.05.2023). - Текст: электронный.
10. Распоряжение Правительства РФ от 17 октября 2018 г. N 2245-р «Об утверждении концепции подготовки спортивного резерва в РФ до 2025 г. и плана мероприятий по ее реализации» (с изменениями и дополнениями): официальный сайт. - 2023. - URL: <https://www.csp-ugra.ru/uchrezhdeniya/deyatelnost/podgotovka-sportivnogo-rezerva/Pasporyazhenie%20Prawitelstva%20RF%20ot%2024%20noyabrya%202020%20r%20N%203081%20p%2006%20utverzhdenii%20Strate.rtf> (дата обращения: 08.05.2023). - Текст: электронный.
11. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2021 г. N 3894-р «Об утверждении Концепции развития детско-юношеского спорта в РФ до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации»: официальный сайт. - 2023. - URL: <http://static.government.ru/media/files/BzNG3VRui0oPR1XemJKbulZ6UeXTwTD2.pdf> (дата обращения: 08.05.2023). - Текст: электронный.
12. Методические рекомендации организации физкультурно-спортивной работы по месту жительства, отдыха граждан и в организациях различных форм собственности: официальный сайт. - 2023. - URL: <https://www.minsport.gov.ru/2020/docs/new%20files/FIZICHESKAYA%20KULTURA%20I%20SPORT/Metodicheskie-rekomendacii.pdf> (дата обращения: 08.05.2023). - Текст: электронный.

References:

1. Antipov, A.F. Professional sports and the law: a textbook / A.F. Antipov. - Moscow: Yurait, 2022. - 119 p. - The text is direct.
2. Balsevich, V. K. Physical culture for everyone / V.K. Balsevich. - Text: direct // Physical culture and sport. - 2023. - 320c. - Text: direct.
3. Federal Law "On Youth Policy in the Russian Federation" dated 12/30/2020 No. 489-FZ (latest edition): official website. - 2023. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (date of access: 05/08/2023). - Text: electronic.
4. Constitution of the Russian Federation: official website. - 2023. - URL: <http://www.consultant.ru/> (date of access: 05/08/2023). - Text: electronic.
5. Federal Law "On Education in the Russian Federation" dated 12/29/2012 No. 273-FZ (latest edition): official website. - 2023. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (date of access: 05/08/2023). - Text: electronic.
6. Federal Law of December 4, 2007 N 329-FZ (as amended on February 28, 2023) "On Physical Culture and Sports in the Russian Federation" (with amendments and additions): official website. - 2023. - URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-04122007-n-329-fz-o/> (access date: 05/08/2023). - Text: electronic.
7. Zotov V.B. The role of local government in the development of the Russian state at the present stage: problematic and prognostic analysis, recommendations // Municipal Academy. - 2021. - No. 1. - P. 44-53.
8. Zotov V.B., Terekhova K.O., Tsarapov M.N. Structure of digital technologies in Moscow // Municipal Academy, volume 2, no. 2, p. 10-15
9. Order of the Government of the Russian Federation dated December 28, 2020 N 3615-r "On approval of the action plan for the implementation of the Strategy for the Development of Physical Culture and Sports in the Russian Federation for the period until 2030": official website. - 2023. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/573230644> (access date: 05/08/2023). - Text: electronic.
10. Order of the Government of the Russian Federation of October 17, 2018 N 2245-r "On approval of the concept of training a sports reserve in the Russian Federation until 2025 and the action plan for its implementation" (with amendments and additions): official website. - 2023. - URL: <https://www.csp-ugra.ru/uchrezhdeniya/deyatelnost/podgotovka-sportivnogo-rezerva/Order%20Government%20RF%20from%2024%20November%202020%20N%203081%20r%20About%20approval%20Strate.rtf> (date of access: 05/08/2023). - Text: electronic.
11. Order of the Government of the Russian Federation of December 28, 2021 N 3894-r "On approval of the Concept for the development of children's and youth sports in the Russian Federation until 2030 and the action plan for its implementation": official website. - 2023. - URL: <http://static.government.ru/media/files/BzNG3VRui0oPR1XemJKbulZ6UeXTwTD2.pdf> (access date: 05/08/2023). - Text: electronic.
12. Methodological recommendations for organizing physical education and sports work at the place of residence, recreation of citizens and in organizations of various forms of ownership: official website. - 2023. - URL: <https://www.minsport.gov.ru/2020/docs/new%20files/PHYSICAL%20CULTURE%20AND%20SPORT/Metodisheskie-rekomendacii.pdf> (access date: 05/08/2023). - Text: electronic.

УДК 338.242

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_56

Специальный инвестиционный контракт как перспективная форма партнерства государства и бизнеса в промышленности

A special investment contract as a promising form of partnership between the state and business in industry



Инна Михайловна Шор

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», доцент кафедры финансов, учета и экономической безопасности, кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4151-1199>, Web of Science Researcher ID: <http://www.researcherid.com/ABD-7215-2020>, SPIN-код: 1919-2480, AuthorID: 483450
400062, Волгоградская область, г. Волгоград, просп. Университетский, д.100
e-mail: shorIM@volsu.ru

Inna M. Shor

Volgograd State University, Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Economic Security, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4151-1199>, Web of Science Researcher ID: <http://www.researcherid.com/ABD-7215-2020>, SPIN-code: 1919-2480, AuthorID: 483450
100 Prospect Universitetsky, Volgograd, 400062, Russia
e-mail: shorIM@volsu.ru

Аннотация.

Цель исследования – раскрытие сущностного содержания и анализ российской практики применения специального инвестиционного контракта (далее – СПИК) как перспективной формы партнерства государства и бизнеса в промышленности. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания экономических процессов и явлений, в частности, метод анализа (способствовал выявлению результатов применения СПИК в российской промышленности), метод синтеза (обеспечил объединение в единое целое сущностных характеристик СПИК), метод экспертной оценки (содействовал предложению мер по развитию отечественной практики применения СПИК), логические методы (способствовали определению актуальных проблем применения СПИК в российской промышленности). Основные результаты исследования: выявлены и систематизированы особенности и ключевые показатели применения СПИК в отечественной промышленности; выделены актуальные проблемы и направления поступательного развития СПИК в России. Теоретическая значимость исследования заключается в развитии научных основ применения СПИК на современном этапе развития. Практическая значимость исследования связана с возможностью использования полученных результатов при принятии решений по обеспечению эффективного развития российской промышленности на основе СПИК.

Ключевые слова.

ССПИК, промышленность, инвестиционный проект, ГЧП, государство, бизнес, регион.

Abstract.

The purpose of the study is to reveal the essential content and analyze the Russian practice of applying a special investment contract (hereinafter – SPIC) as a promising form of partnership between the state and business in industry. The methodological basis of the study was made up of general scientific methods of cognition of economic processes and phenomena, in particular, the method of analysis (contributed to the identification of the results of the use of SPIC in Russian industry), the method of synthesis (ensured the unification of the essential characteristics of SPIC into a single whole), the method of expert assessment (contributed to the proposal of measures for the development of domestic practice of the use of SPIC), logical methods (contributed to determine the actual problems of the use of SPIC in the Russian industry). The main results of the study: the features and key indicators of the use of SPIC in the domestic industry are identified and systematized; the actual problems and directions of the progressive development of SPIC in Russia are highlighted. The theoretical significance of the research lies in the development of the scientific foundations of the use of SPIC at the present stage of development. The practical significance of the study is related to the possibility of using the results obtained when making decisions to ensure the effective development of Russian industry based on the SPIC.

Keywords.

SPIC, industry, investment project, PPP, government, business, region.

Введение

По итогам 2023 года в сравнении с 2022 годом промышленное производство в России увеличилось на +3,5% главным образом за счет обрабатывающего производства (+7,5% по сравнению с 2022 годом) и других производств, ориентированных на внутренний спрос. Это наивысший результат, полученный за последние десять лет, за исключением постковидного роста в 2021 году (рис. 1) [7]. При этом, по оценкам Всемирного банка, в масштабе всей страны темпы роста российской экономики составили 2,6%, а в 2024 году прогнозируются на уровне 1,3%, в то время как аналогичные показатели в европейской экономике – 0,4% и 0,7% соответственно [8].

В целом, анализируя сложившуюся ситуацию, можно сделать вывод о безвозвратности импортоориентированной модели развития российской промышленности и нацеленности на достижение техноло-

гического суверенитета во всех отраслях промышленности. В свою очередь это становится возможным при условии применения российскими промышленными предприятиями собственных технологий производства продукции и уверенного поддержания ими ценовой конкурентоспособности, в первую очередь по отношению к китайским аналогам. Однако в перспективе при реальном воплощении курса на промышленную независимость можно столкнуться с серьезными экономическими, социальными, политическими и иными барьерами, требующими задействования значительного объема и высокого качества финансовых, интеллектуальных, трудовых, административных и иных ресурсов. Одним из эффективных способов предотвращения возникновения / смягчения отрицательных последствий проявления этих препятствий в промышленном развитии выступает развитие практики создания

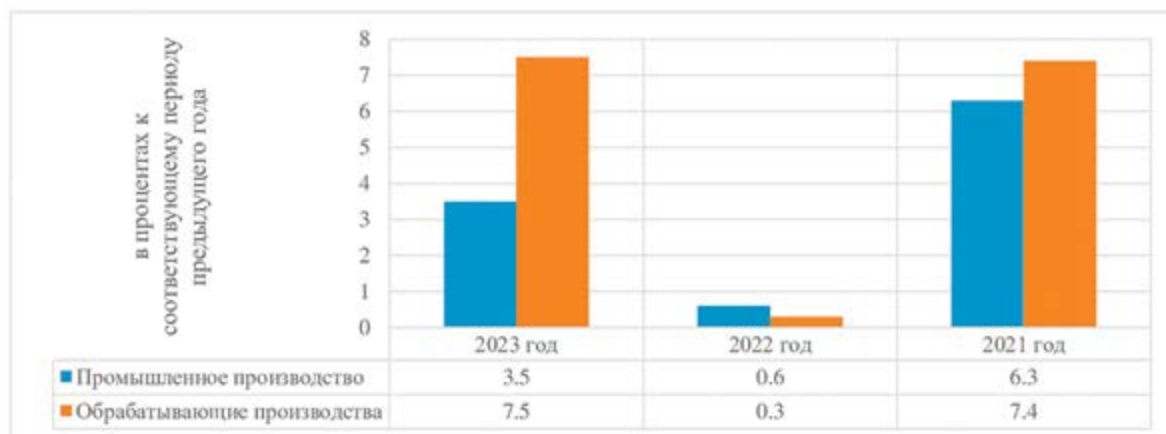


Рисунок 1. Показатели промышленного производства России за 2021-2023 годы

Источник: составлено автором по [7].

современных конкурентоспособных промышленных производств и технологий на принципах взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнеса в форме государственно-частного партнерства (далее – ГЧП).

В современных условиях хозяйствования заинтересованность государства и бизнеса участвовать в ГЧП только усиливается. Во многом это обусловлено ограниченностью средств государственного бюджета, наличием высокой потребности в привлечении опытных и компетентных представителей бизнеса для разработки и дальнейшей реализации общественно значимых инвестиционных проектов. Более того, многообразие форм ГЧП позволяет в полной мере и на высоком уровне обеспечить создание, модернизацию, реконструкцию, эксплуатацию и техническое обслуживание инфраструктурных и промышленных объектов. При этом с позиции стимулирования промышленного развития в направлении обеспечения ее технологического суверенитета особое место в формах ГЧП, выделяемых по правовому признаку, занимает СПИК, в рамках которого представители бизнеса берут на себя обязательства по реализации промышленно ориентированных проектов при условии осуществления инвестиционных вложений в установленном объеме, а государство предоставляет им гарантии по обеспечению стабильности условий ведения бизнеса и оказанию различных мер поддержки.

Методология

В современной литературе можно встретить множество работ, посвященных теории и практики применения СПИК [1-6; 14-15]. Однако следует отметить недостаток специальных исследований развития российской промышленности на основе СПИК в условиях современных вызовов и ограничений. Более того, ценность таких исследований возрастает под влиянием нацеленности нашего государства на достижение технологического суверенитета промышленности.

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания экономических процессов и явлений. В их составе выделим метод анализа, способствующий выявлению результатов применения СПИК в российской промышленности; метод синтеза, обеспечивший объединение в единое целое сущностных характеристик СПИК; метод экспертной оценки, содействующий предложению мер по развитию отечественной практики применения СПИК; логические методы, способствующие определению актуальных проблем применения СПИК в российской промышленности.

Основная часть

Основными толчками к началу применения в нашей стране СПИК послужили Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ и принятые в соответствии с ним подзаконные акты. С учетом этих правовых документов в 2016 году был подписан пер-

вый СПИК 1.0 между правительством России и заводом «КЛААС», реализующим полный цикл производства сельскохозяйственной техники в Краснодарском крае. В рамках данного контракта частный партнер взял на себя обязательства по росту уровня локализации и мощности производства зерноуборочного комбайна TUCANO, взамен получив право на государственную поддержку и статус российского производителя. Анализируя достигнутые показатели в рамках этого СПИК, хочется отметить досрочное выполнение заводом целевых показателей по объемам и срокам инвестиционных вложений. В частности, предусмотренные проектом инвестиции в размере 795 миллионов рублей были в полном объеме вложены в производство уже на третий год реализации проекта и по прогнозным оценкам план по общим инвестиционным вложениям будет превышен более чем в три раза. В итоге это позволило за пять лет более чем в три раза увеличить выпуск зерноуборочных комбайнов TUCANO. Производственная программа завода за 2021 год выросла на 40% в сравнении с 2020 годом и, как следствие, увеличилось количество вовлеченных в производственный процесс работников: на конец 2020 года на 281 человека больше по сравнению с 2016 годом.

В отношении зарубежной практики применения СПИК отметим, что их аналоги с более ранней историей развития можно встретить в различных странах. В частности, в Китае благодаря этой форме партнерства государства и бизнеса объем вложенных прямых инвестиций в страну вырос с 4,4 миллиарда долларов США в 1991 году до 45,5 миллиарда в 1998 году благодаря налоговым и кредитным льготам предоставленным инвесторам, у которых 70 процентов продукции приходится на экспорт [12].

В настоящее время в России заключаются СПИК 1.0 и СПИК 2.0, которые по ряду критериев отличаются. В частности, СПИК 1.0 главным образом направлен на стимулирование инвестиционных вложений в промышленность, а СПИК 2.0 – на внедрение современных и конкурентоспособных технологий в промышленном производ-

стве согласно перечню, утвержденному Правительством РФ (рис. 2).

Вместе с тем, основной базис СПИК 1.0 и СПИК 2.0 составляет обеспечение эффективного развития промышленности России посредством достижения определенного объема производства и реализации продукции на основе привлечения установленного объема инвестиционных вложений, а также создания заданного количества рабочих мест при условии гарантирования стабильности условий ведения бизнеса и предоставления комплекса мер государственной поддержки.

В настоящее время 10% от всех субъектов РФ не имеют возможностей заключить СПИК, так как в их нормативно-правовой базе не предусмотрены меры стимулирования инвесторов, являющиеся неотъемлемым условием для заключения СПИК [13]. Соответственно в остальных субъектах указан перечень и объем мер стимулирования инвесторов СПИК, учитывая возможности региональных бюджетов, а также установлены органы, уполномоченные участвовать в актуализации Перечня современных технологий, инициировании конкурсного отбора на заключение СПИК, заключении СПИК, контроле за выполнением обязательств в рамках СПИК и др. При этом важно учитывать различия в содержании функционального назначения субъектов РФ по отношению к СПИК 1.0 и 2.0. Например, в СПИК 1.0 в отличие от СПИК 2.0 не предусматривается региональное участие в работе с электронными сервисами ГИСР в части СПИК.

В целом, по состоянию на февраль 2023 года в Реестре СПИК (публичном) числится 86 проектов, из которых наибольшая доля приходится на автомобильную промышленность (24%), далее следуют химическая промышленность (21%), фармацевтическая промышленность (11%), нефтегазовое машиностроение (9%), черная металлургия, трубная промышленность и металлоконструкции (8%) и сельскохозяйственное машиностроение (6%) (рис. 3) [10]. Соответственно на эту дату Правительством РФ утверждено 838 современных технологий, закладывающих основы реализации проектов в рамках СПИК [9].

Цель контракта
• СПИК 1.0: реализация проекта по созданию либо модернизации и (или) освоению производства промышленной продукции; • СПИК 2.0: реализация проекта, основанного на внедрении или разработке и внедрении современной технологии из перечня, утверждаемого Правительством РФ, по освоению серийного производства на их основе конкурентоспособной промышленной продукции.
Ключевые обязанности сторон контракта
• СПИК 1.0: инвестор в предусмотренный срок своими силами или с привлечением иных лиц обязуется создать либо модернизировать и (или) освоить производство промышленной продукции на территории РФ, а другая сторона – РФ или субъект РФ в течение такого срока обязуется осуществлять меры стимулирования деятельности в сфере промышленности, предусмотренные законодательством РФ или законодательством субъекта РФ в момент заключения СПИК; • СПИК 2.0: инвестор в предусмотренный срок обязуется реализовать инвестиционный проект по внедрению или разработке и внедрению современной технологии в целях освоения серийного производства промышленной продукции на основе указанной технологии на территории РФ, вложив в проект собственные и (или) привлеченные средства, а другая сторона - совместно РФ, и субъект РФ, и муниципалитет в пределах своих полномочий в течение такого срока обязуются обеспечивать стабильность условий ведения хозяйственной деятельности для инвестора и применять меры стимулирования деятельности в сфере промышленности, предусмотренные СПИК в соответствии с законодательством РФ, законодательством субъекта РФ, муниципальными правовыми актами.
Размеры инвестиций и срок реализации контракта
• СПИК 1.0: до 10 лет с минимальным объемом инвестиций свыше 750 миллионов рублей; • СПИК 2.0: до 15 лет при инвестициях менее 50 миллиардов рублей и до 20 лет при инвестициях более 50 миллиардов рублей, минимальный объем инвестиций отсутствует.
Форма поддержки инвестора
• СПИК 1.0 и СПИК 2.0: обеспечение стабильности условий ведения инвестором хозяйственной деятельности, предоставление налоговых льгот (федеральные, региональные, муниципальные), получение статусов «Made in Russia» на с отлагательным условием по локализации и единственного поставщика по государственным закупкам, особые условия аренды земельных участков и др.
Краткая схема заключения контракта
• СПИК 1.0: подача заявки на заключение СПИК и его последующее заключение по итогам положительного решения Межведомственной комиссии (заявительный порядок с инициатором в лице инвестора); • СПИК 2.0: подача заявки на заключение СПИК при условии включения в перечень современных технологий технологии, внедрение или разработка и внедрение которой планируется в результате реализации СПИК; принятие участия в конкурсе (победителем может быть признан один или несколько участников на основании срока внедрения современной технологии, объема промышленной продукции, произведенной в течение срока действия СПИК и уровня локализации) и заключение СПИК по итогам положительного результата конкурса (открытый и закрытый конкурсный отбор на принципах публичности с инициаторами в лице РФ; РФ, субъекта РФ, муниципального образования; инвестора).

Рисунок 2. Сравнительная характеристика СПИК 1.0 и СПИК 2.0

Источник: составлено автором.

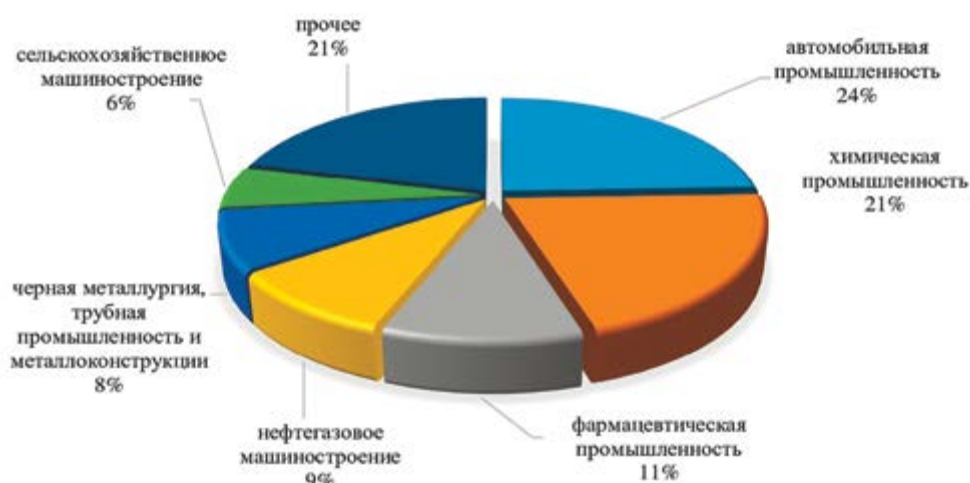


Рисунок 3. Структура количества заключенных СПИК в отраслевом разрезе

Источник: составлено автором по [10].

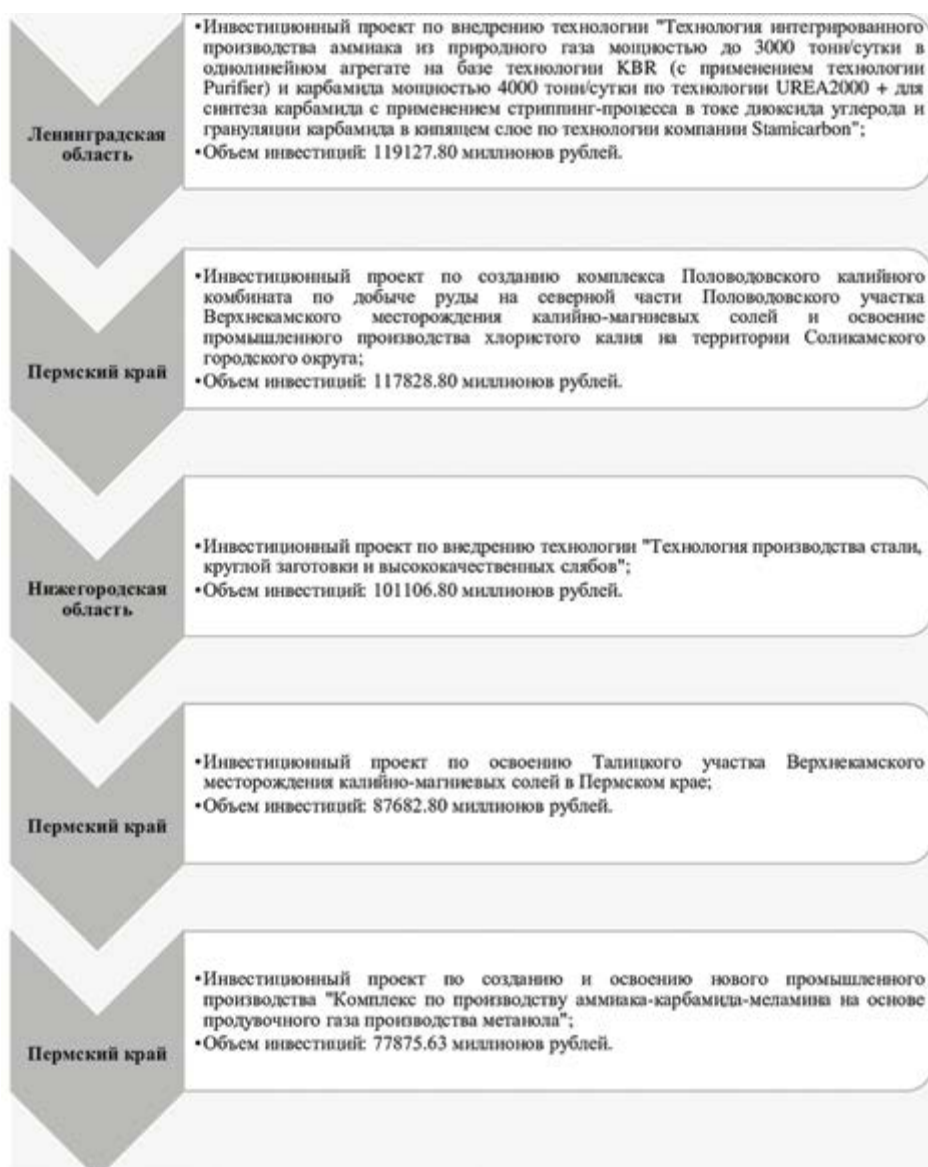


Рисунок 4. Российские регионы, лидирующие по объему инвестиций, вложенных в СПИК

Источник: составлено автором по [11].

Представленная на рис. 3 структура СПИК во многом обусловлена направленностью российского государства на стимулирование развития высокотехнологичного производства автомобильной и химической продукции, в том числе импортозамещающего и инновационного характера. Основным результатом этого должно стать снижение стоимости как этой отечественной автомобильной и химической продукции, так и продукции других отраслей, в цепочках создания которых используются результаты автомобильного и химического промышленного производства.

В базе проектов, размещенных на платформе «Росинфра», числится чуть более 90 проектов, заключенных в форме СПИК, из которых наибольший объем инвестиций (119,1 миллиардов рублей) приходится на проект по внедрению энергоэффективной и экологичной технологии, используемой в производстве парфюмернокосметической продукции ООО «Еврохим Северо-Запад-2», которое размещено в Ленинградской области [11] (рис. 4).

Начало заключения СПИК в рамках данного проекта приходится на 23.07.2021 года со сроком действия 19 лет. В качестве инвестора выступает АО «МХК «ЕвроХим».

Согласно проектной документации на производстве должен быть выполнен комплекс научно-исследовательских работ и пилотных испытаний, создан уникальный для российской и мировой практики узел водоподготовки, способный принимать в качестве исходного сырья не только речную воду, но и стоки смежных и вновь создаваемых производств, благотворно влияя на экологическую ситуацию. Кроме того, предусмотрены разработка и внедрение системы автоматизации контроля технологического процесса и обслуживания производства, позволяющей контролировать состояние промышленных объектов и сокращать простои производства («до нуля»), исключая аварии. В целом, основными результатами реализации проекта должны стать производство мощностью 1,4 миллионов тонн карбамида в год и создание 354 новых рабочих мест.

Второй по объему инвестиций СПИК (117,8 миллиардов рублей) приходится на Пермский край. Контракт сроком действия 9 лет заключен 06.06.2019 года с крупнейшим производителем хлористого калия - ПАО «Уралкалий», являющимся одним из крупнейших налогоплательщиков, с которым заключена почти пятая часть от всех СПИК региона. Проект предполагает строительство нового горнодобывающего комплекса мощностью 2,8 миллионов тонн по производству калийных удобрений. Также отметим еще два СПИК, заключенных в регионе с этим же инвестором. Во-первых, СПИК с объемом инвестиций более 35 миллиардов рублей, заключенный в 2018 году на строительство нового рудника с двумя шахтными стволами и мощностью добычи 11 миллионов тонн калийной руды в год. Во-вторых, СПИК с объемом инвестиций более 36 миллиардов рублей, заключенный в 2019 году по созданию комплекса по добыче руды и освоению промышленного производства хлористого калия с мощностью производства удобрений в объеме 2,3 миллионов тонн в год. Однако в 2022 году ПАО «Уралкалий» расторгло два из вышеотмеченных СПИК. Предположительно одной из причин этого послужило возникновение транспортных, финансовых, организационно-э-

кономических и иных сложностей в работе компании, связанных с санкционным давлением и приведших к значительным ограничениям в объемах экспорта. В результате компания отказалась от реализации этих СПИК 1.0, напрямую связанных с осуществлением поставок удобрений в Европу.

Оценивая общие результаты применения СПИК в Пермском крае, необходимо отметить лидирующие позиции региона по количественным и стоимостным показателям (рис. 5-6). При этом по сравнению с другими регионами в этом крае преобладает не федеральный/национальный, а региональный уровень СПИК. Это служит одним из доказательств формирования на высоком уровне региональной нормативно-правовой базы, регламентирующей вопросы применения СПИК. Основополагающее место в этой базе занимают Правила заключения специальных инвестиционных контрактов от 16.03.2023 г. №190-п. В свою очередь это позволяет инвесторам получить широкий инструментальный стимулирования бизнеса, в том числе посредством экономии по налоговым платежам (налогу на прибыль и налогу на имущество организаций), а региону - прирост валового регионального продукта и поступлений в бюджет, новые рабочие места, улучшение инвестиционного климата и развитие современных промышленных технологий, в том числе импортозамещающего характера. Отдельно стоит сказать и о том, что реализация в регионе СПИК связана со снижением негативного экологического влияния промышленных предприятий. Например, ООО «Сода-хлорат» в рамках СПИК создает производство хлора и едкого калия, основанное на использовании современной и уникальной технологии мембранного электролиза, которая позволяет потреблять меньшее количество энергии, не оказывая вреда окружающей среде. Таким образом, СПИК выступает ключевым инструментом региональной экономической политики, направленным не только на достижение высоких показателей промышленного развития, но и улучшение качества жизни населения и обеспечение устойчивого развития в целом.

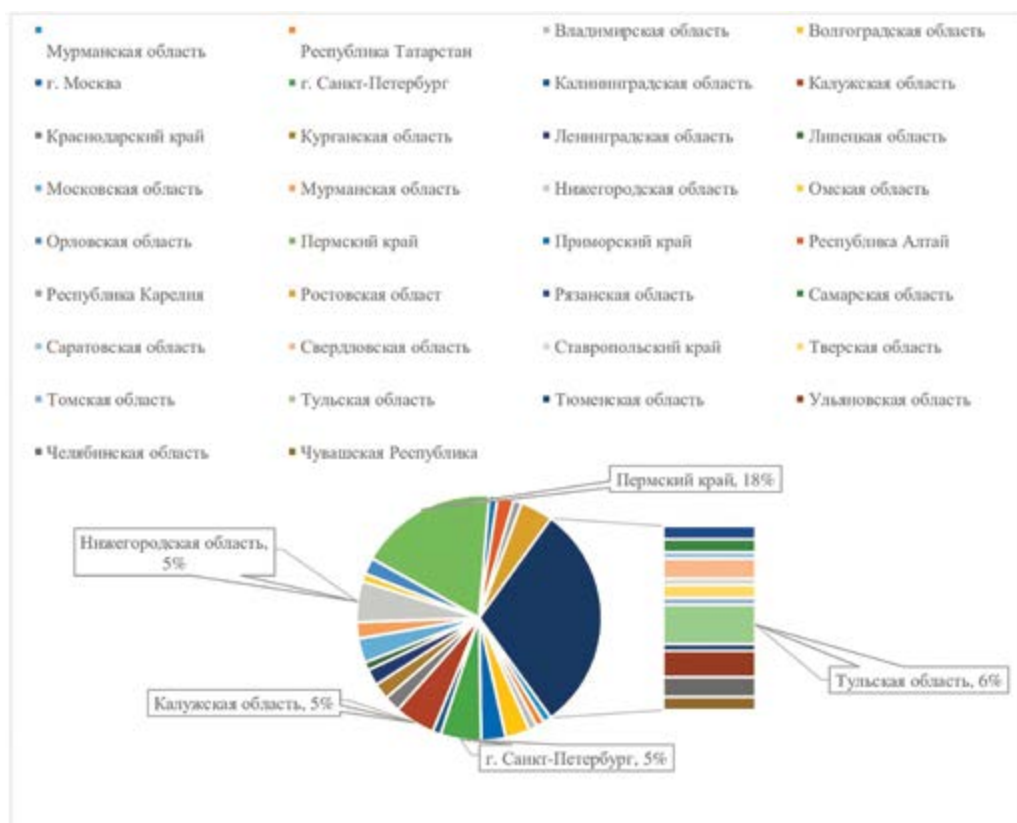


Рисунок 5. Структура количества заключенных СПИК в региональном разрезе
Источник: составлено автором по [11].

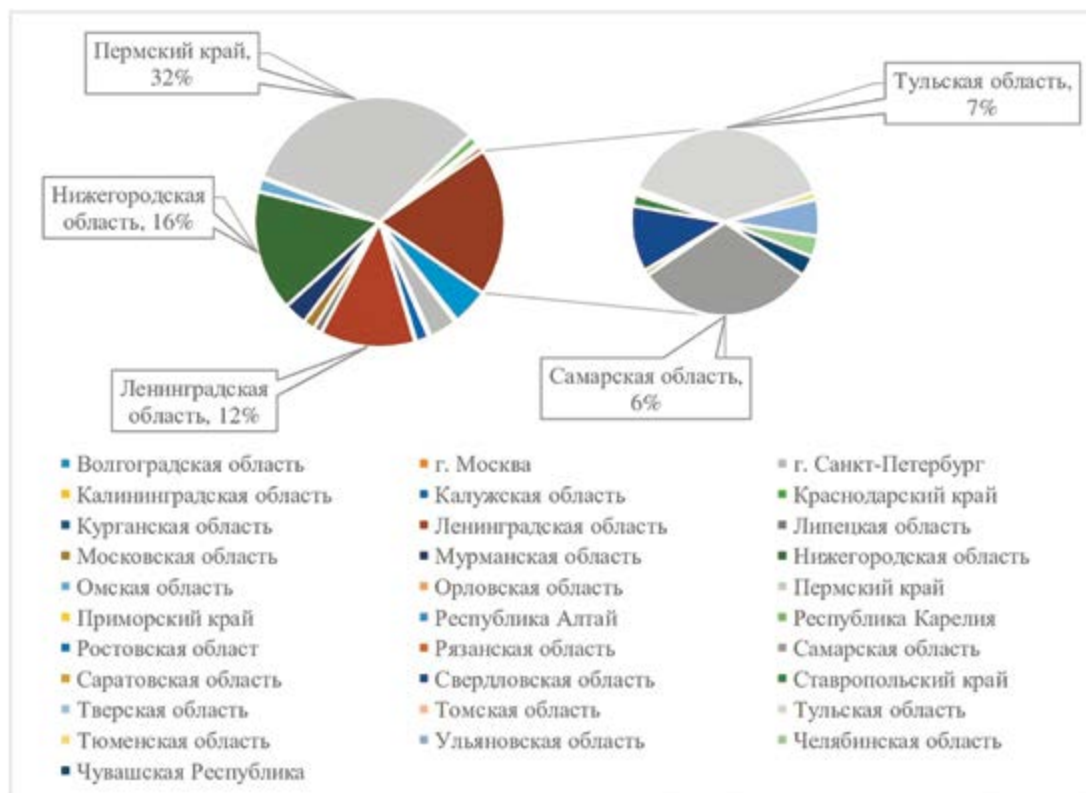


Рисунок 6. Структура инвестиционной стоимости заключенных СПИК в региональном разрезе
Источник: составлено автором по [11].

Подытоживая вышесказанное, отметим, что опыт Пермского края по применению СПИК вызывает повышенный интерес и может быть распространен по другим регионам в направлении развития российской практики партнерства государства и бизнеса в промышленности.

Заключение

Резюмируя итоги проведенного исследования, подчеркнем, что в современных условиях действие антироссийских санкций становится дополнительным стимулом для развития практики применения СПИК в российских регионах, открывая дополнительные возможности для расширения направлений промышленного развития. Соответственно растут масштабы взаимодействия государства и бизнеса в реализации инвестиционных проектов, ориентированных на импортозамещение и выпуск промышленной продукции, востребованной на внутреннем и мировом рынке. В свою очередь это позволяет создать современную производственную базу в промышленности как фундамент технологического суверенитета нашей страны, столь необходимый для обеспечения национальной безопасности. Вместе с тем в настоящее время есть ряд серьезных проблем, с которыми сталкиваются участники СПИК. В части правовых проблем отметим несовершенство действующего российского законодательства, регулирующего отношения в рамках СПИК. Приведем несколько примеров. Во-первых, противоречивы нормы ряда законодательных актов (например, Федерального закона от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ и Федерального закона от 01.04.2020 г. № 69-ФЗ), раскрывающие понятие «инвестиционный проект». В свою очередь это влечет за собой неупорядоченность отношений в рамках СПИК и соответственно снижает качество правоприменительной инвестиционной практики. Таким образом, требуется обеспечение системности и полного соответствия между нормативно-правовыми актами в области инвестиционной деятельности с целью гармонизации инвестиционного законодательства РФ и повышения его эффективности. Основопологающую роль в этом процессе играет принятие единого Федерального

закона «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации», содержащего главы по формам ГЧП, в частности СПИК. Во-вторых, инвесторы сталкиваются со сложностями в практическом применении мер налогового стимулирования СПИК. Так, использование единого пониженного тарифа страховых взносов в размере 7,6% (0% свыше единой предельной величины базы) для инвесторов, заключивших СПИК и осуществляющих деятельность на территории промышленных кластеров, недостаточно просто, понятно и прозрачно с позиции нормативного толкования, а также ограничено узким субъектным кругом и сопряжено с повышенным объемом предъявляемых требований [5]. Также выделим такие проблемы, как сложившаяся в стране макроэкономическая неопределенность, создающая сложности в адаптации к современным условиям хозяйствования; обостренная геополитическая ситуация в мире; непредсказуемый регуляторный режим; ограниченная доступность для промышленных предприятий финансовых, материальных, трудовых, технологических, информационных и иных ресурсов.

В заключение характеристики глубины и масштабов всех вышеотмеченных проблем отметим, что приоритетной государственной задачей становится достижение оптимально стабильного уровня инфляции, способствующего формированию комплекса условий, необходимых для устойчивого и сбалансированного развития отечественной промышленности. Также в силу высокой неопределенности внешней среды, когда представители бизнеса демонстрируют повышенную осторожность при принятии инвестиционных решений, крайне важно усиление и укрепление роли регуляторной поддержки со стороны государства в направлении улучшения инвестиционного климата и снятия барьеров для инвестиционных вложений в рамках СПИК. Соответственно в основе такой поддержки должно быть постоянное поддержание государством высокого внутреннего спроса как основополагающего фактора роста инвестиций в создание новых технологичных промышленных производств и расширения мощностей для выпуска конкурентоспособной промышленной продукции.

Список источников:

1. Акопян О.А. Трансформация регуляторной модели специального инвестиционного контракта (СПИК) // Финансовое право. - 2020. - № 6. - С. 28-33.
2. Белоусов А.Л. Правовые аспекты становления и развития специальных инвестиционных контрактов в Российской Федерации // Legal Bulletin. - 2022. - Т. 7, № 4. - С. 9-16.
3. Гандилов Т.М. Специальный инвестиционный контракт: особенности законодательного регулирования // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2019. - № 12. - С. 82-87.
4. Евстафьева Ю.В. Специальные инвестиционные контракты нового поколения - СПИК 2.0: особенности использования и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. - 2023. - № 99. - С. 49-61.
5. Исаев А.Г. Особенности правового регулирования пониженного тарифа страховых взносов для участников специальных инвестиционных контрактов // Финансовое право. - 2023. - № 7. - С.30-32.
6. Кванина В.В. СПИК как инструмент импортозамещения в Российской Федерации в условиях обновленного санкционного режима // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. - 2022. - Т. 22, № 2. - С. 52-59. - DOI: 10.14.529/law220209.
7. О динамике промышленного производства. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/7ae66798ea0cb1eff322ecef54c4538/o_dinamike_promyshlennogo_proizvodstva_itogi_2023_goda.pdf
8. Обратный эффект: в Европе наблюдается рекордный обвал промышленности. URL: <https://iz.ru/1633611/oksana-belkina/obratnyi-effekt-v-evrope-nabliudaetsia-rekordnyi-obval-promyshlennosti>
9. Перечень современных технологий. URL: <https://gisp.gov.ru/svrmntech/pub/regrecord/search/>
10. Реестр СПИК (публичный). URL: <https://gisp.gov.ru/spic2/pub/spic/search/>
11. Росинфра. URL: <https://dpo.rosinfra.ru/base-projects>
12. Создан уникальный механизм развития отечественной экономики. URL: <https://rg.ru/2016/07/10/sozdan-unikalnyj-mehanizm-razvitiia-otechestvennoj-ekonomiki.html?ysclid=ls36hw03nl473708874>
13. Специальные инвестиционные контракты. URL: <https://bod.frprf.ru/public/documents/prezentaciya-spik-20>
14. Ivanov O.V., Inshakova A.O. (eds) Public-Private Partnerships in Russia. Competitive Government: Public Private Partnerships. Springer, Cham. 2020.
15. Scharaw B. Investor-State Contracts. In: The Protection of Foreign Investments in Mongolia. European Yearbook of International Economic Law. Springer, Cham. 2018.

References:

1. Akopyan O.A. Transformation of the regulatory model of a special investment contract (SPIC) // Financial law. - 2020. - No. 6. - Pp. 28-33.
2. Belousov A.L. Legal aspects of the formation and development of special investment contracts in the Russian Federation // Legal Bulletin. - 2022. - Vol. 7, No. 4. - Pp. 9-16.
3. Gandilov T.M. Special investment contract: features of legislative regulation // Laws of Russia: experience, analysis, practice. - 2019. - No. 12. - Pp. 82-87.
4. Evstafyeva Yu.V. Special investment contracts of a new generation - SPIC 2.0: features of use and prospects // Public administration. Electronic bulletin. - 2023. - No. 99. - Pp. 49-61.
5. Isaev A.G. Features of legal regulation of the reduced tariff of insurance premiums for participants in special investment contracts // Financial law. - 2023. - No. 7. - Pp. 30-32.
6. Kvanina V.V. SPIC as an instrument of import substitution in the Russian Federation under the conditions of the updated sanctions regime // Bulletin of the South Ural State University. Series: Law. - 2022. - vol. 22, No. 2. - Pp. 52-59. - DOI: 10.14.529/law220209.
7. On the dynamics of industrial production. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/7ae66798ea0cb1eff322ecef54c4538/o_dinamike_promyshlennogo_proizvodstva_itogi_2023_goda.pdf
8. The opposite effect: there is a record collapse of industry in Europe. URL: <https://iz.ru/1633611/oksana-belkina/obratnyi-effekt-v-evrope-nabliudaetsia-rekordnyi-obval-promyshlennosti>
9. List of modern technologies. URL: <https://gisp.gov.ru/svrmntech/pub/regrecord/search/>
10. The SPIC Register (public). URL: <https://gisp.gov.ru/spic2/pub/spic/search/>
11. Rosinfra. URL: <https://dpo.rosinfra.ru/base-projects>
12. A unique mechanism for the development of the domestic economy has been created. URL: <https://rg.ru/2016/07/10/sozdan-unikalnyj-mehanizm-razvitiia-otechestvennoj-ekonomiki.html?ysclid=ls36hw03nl473708874>
13. Special investment contracts. URL: <https://bod.frprf.ru/public/documents/prezentaciya-spik-20>
14. Ivanov O.V., Inshakova A.O. (eds) Public-Private Partnerships in Russia. Competitive Government: Public Private Partnerships. Springer, Cham. 2020.
15. Scharaw B. Investor-State Contracts. In: The Protection of Foreign Investments in Mongolia. European Yearbook of International Economic Law. Springer, Cham. 2018.

УДК 164.01

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_66

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИМ БИЗНЕСОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Innovative approaches towards the management of the logistics business in modern conditions



Наталья Анатольевна Ребус

Университет «Синергия», старший преподаватель кафедры цифровой экономики
ORCID: 0000-0002-3086-4200, SPIN-код: 6143-4370
Россия, 105318, г. Москва, ул. Измайловский Вал, д. 2
e-mail: Natrebus@synergy.ru

Natalya Anatolyevna Rebus

Synergy University, senior lecturer at the Department of Digital Economics
ORCID: 0000-0002-3086-4200, SPIN code: 6143-4370
Russia, 105318, Moscow, st. Izmailovsky Val, 2
e-mail: Natrebus@synergy.ru



Александр Евгеньевич Трубин

Университет «Синергия», канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой цифровой экономики
ORCID 0000-0002-7189-5679
Россия, 105318, г. Москва, ул. Измайловский Вал, д. 2
e-mail: niburt@yandex.ru

Alexander Evgenievich Trubin

Synergy University, Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Digital Economics
ORCID 0000-0002-7189-5679
Russia, 105318, Moscow, st. Izmailovsky Val, 2
e-mail: niburt@yandex.ru



Павел Александрович Королёв

Университет «Синергия», аспирант, кафедра бизнеса, факультет менеджмента
Korolyov_pavel@list.ru

Pavel Alexandrovich Korolev

Synergy University, postgraduate student, Department of Business, Faculty of Management
Korolyov_pavel@list.ru

Аннотация.

Целью статьи является анализ подходов к организации логистического бизнеса и определение методического обеспечения процесса управления им. В контексте заявленной цели автор статьи решает следующие задачи: исследование подходов к управлению логистическим бизнесом (на примере складской логистики), методов его организации, определение совокупности процессов и процедур такого бизнеса (в том числе – на примере крупного отечественного логистического предприятия), выявление системы управления, возможной к реализации на материалах рассмотренного предприятия. Автор предлагает ряд подходов к управлению логистикой как на рассматриваемом предприятии, так и отечественных предприятиях смежного направления в целом. Представлены также инструменты оценки эффективности логистического бизнеса, как уже апробированные, так и возможные к внедрению в различных отечественных логистических системах. Сформированы выводы и рекомендации о развитии систем логистики в РФ.

Ключевые слова.

Логистика, логистический бизнес, система управления логистикой.

Abstract.

The article is aimed at analyzing approaches to the organization of the logistic business and determining the methodological support of the process of its management. In the context of the stated purpose, the author of the article solves the following tasks: the study of approaches to the management of the logistics business, methods of its organization, determination of a set of processes and procedures of such business (including - on the example of a large domestic logistics enterprise), the identification of a management system, possible for realization on the materials of the company. The author offers a number of approaches to the management of logistics both at the enterprise in question and domestic enterprises of the adjacent direction as a whole. Tools for evaluating the efficiency of the logistics business, both proven and possible for implementation in various domestic logistics systems, are also presented. Conclusions and recommendations on the development of logistics systems in the Russian Federation.

Keywords.

Logistics, logistics business, logistics management system.

Введение

В связи с изменением концепции ведения бизнесов, в т.ч. международных (особенно после пандемии COVID-19) произошло резкое изменение подходов к ведению логистических бизнесов. Некоторые исследователи (Хусаинов Н.С., Туляев Р.Б., Тлембаев М.Д., Ильясов Ж.Б., Елфимов Д.Д. и др.) говорят о трансформации парадигмы управления логистикой в целом [4,10]. В связи с событиями в России и в мире все большее внимание уделяется повышению эффективности управления логистикой, разработке новых подходов и методов, позволяющих с меньшими затратами получать кратно больший эффект от реализации логистических операций. Прежде всего, новые подходы могут быть разработаны в областях, связанных с организацией складских операций на крупных транспортных узлах; об этом свидетельствуют исследования, проведенные в отношении процесса движения товаров потребителю. По данным некоторых авторов [11], в европейских странах в 2018-2022 гг. около 98% времени цикла жизни продукта было потрачено на поставки материалов и транспортировку, организацию хранения. При этом доля времени, потраченного не-

посредственно на процесс производства, составила незначительную величину - лишь 2%. Это как нельзя лучше высвечивает необходимость снижения затрат времени на организацию логистического процесса – прежде всего, с точки зрения необходимости снизить длительность цикла перемещения товара от производителя к потребителю. Для предприятия это означает, что средства, потраченные на процесс производства, быстрее пройдут финансовый цикл и вернутся на счет в виде оплаты от покупателя за проданную готовую продукцию.

Со стороны ученых и практиков обозначаются следующие направления повышения эффективности логистических систем: совершенствование процесса снабжения, сбыта, хранения; маркетинга; взаимодействия поставщиков и потребителей; трансформация подходов к организации логистических цепочек и коридоров [5] и др. Таким образом, концептуально логистика в настоящее время развивается в направлениях совершенствования теории и практики управления бизнес-процессами производства и доставки товаров, имея целью повышение эффективности управления логистическими процессами на микро-, мезо- и макроуровнях. На сегодняшний

день далеко не всех перечисленные аспекты имеют должную методическую основу и практику применения.

Так, одной из текущих актуальных задач современной складской логистики является реализация ее инновационно-сервисного обеспечения. Методологические подходы к пониманию сущности такого процесса только формируются; способы его практического использования находятся в процессе уточнения. Очевидно, вместе с тем, что процесс реализации логистических операций меняется и будет продолжать меняться в дальнейшем. Потенциал к изменению (трансформации) логистических операций также может рассматриваться как направление совершенствования конечного процесса.

Следует обратиться к тексту статьи О.Дж. Йайилова и П.О. Гупбыкова [6,15], иллюстрирующей эволюции и инновации в логистике в период с 2007 по 2023 гг; здесь представлен еще один значимый современный тренд – рост количества сложных логистических систем (логистических центров), повышение сложности организации таких объектов, их цифровизация, ускорение процессов в целом. В этой связи следует ориентироваться на создание уникальных решений, которые превращают логистический потенциал в экономическое преимущество, формируют и поддерживают устойчивость логистической системы на долгосрочном горизонте планирования.

Еще один аспект – использование технологий логистического инжиниринга на основе процессов и практики инвестиционного проектирования, что подразумевает использование инструментария инвестиционного анализа применительно к логистическим объектам и комплексам.

Анализ представленных выше тенденций развития современной логистики обуславливает необходимость актуализации методической базы и практических инструментов совершенствования процессов и подсистем современных логистических процессов и операций.

Теоретические исследования

Исследованию процедур управления логистикой посвящены труды как зарубеж-

ных, так и отечественных ученых. Следует отметить таких авторов, как А.М. Гаджинский, Е.А. Губертов, Д.Д. Елфимов, И. А. Ермаков, В.А. Зеликов, Ж.Б. Ильясов, Д.К. Костина, С. С. Кузьминых, Г.Г. Левкин, А.Ш. Субхонбердиев, Е.В. Титова, М.Д. Тлембаев, Р.Б. Туляев, Н.С. Хусаинов, Е.А. Яковлева и других.

В процессе написания статьи автором были использованы следующие методы: анализа и синтеза, статистический, аналитический.

Основная часть

Для иллюстрации использования различных подходов к организации логистического бизнеса и определения методического обеспечения процесса управления автором была избрана подсистема складирования.

Рассматривая себестоимость складского хранения и ее место в структуре себестоимости, необходимо отметить, что затраты на складскую обработку составляют от 2 до 5% от суммы продаж компании и участвуют в формировании добавочной стоимости товара. В связи с этим минимизация затрат на складское хранение для экономических агентов является важным направлением снижения издержек. В то же время необходимость использования клиентоориентированного подхода приводит к тому, что большинству управляющих складами необходимо находить баланс между необходимостью сокращения затрат и улучшением процесса обслуживания клиентов.

Значение этой подсистемы в логистике и управлении поставками в настоящее время трудно переоценить. Однако, специфика складского процесса определяет аспекты, которые необходимо учитывать. Например, эффективная организация процессов и процедур в смежных функциональных областях логистики (закупках, производстве, распределении; транспортировке) позволяет свести необходимость складирования к минимуму. Предприятия различных областей логистики могут обращаться к сторонним складским организациям (так называемым 3PL). Склад необходимо проектировать так, чтобы обеспечивать соответствие концепции склада

политике организации общения с клиентами, управления запасами, закупками и пр.

Базовый набор складских операций включает: палетное хранение, размеще-

ние, отбор коробами, штучный отбор, товарообработку, кросс-докинг, сортировку и комплектацию, подготовку грузов к отправке и отгрузке (см. табл. 1).

Таблица 1

Базовый набор складских операций и их содержание[8,16]

Суть операции	Содержание
Приемка	Деятельность по получению товаров, их проверке по количеству и качеству и передаче на хранение
Палетирование / фасовка	Если товар поступает «навалом», т.е. без упаковки, осуществляется его палетирование
Размещение	Помещение товара на хранение на складе, перемещение, проверку местоположения и пр.
Хранение	Нахождение товара в хранилище
Отбор	Изъятие товара из хранения для направления на конкретный заказ
Упаковка и/или маркировка	Отдельная продукция или наборы помещаются в упаковку
Сортировка	Осуществляется, если в заказе более чем одно наименование
Подготовка к отправке	Проверка комплектности, подготовка и оформление транспортных документов, загрузка грузовиков и пр.

Процессы управления логистическими операциями различны в зависимости от категории склада (см.табл2).

Таблица 2

Управление логистическими операциями в зависимости от категории склада [8]

Категория	Процессы, операции
Склад сырья, материалов, комплектующих	Временное хранение Расположены в месте начала процесса или в доступности от него
Склад незавершенного производства	Хранение частично готовых единиц продукции. Размещение – вдоль транспортного коридора от места производства к месту реализации
Склад готовой продукции	Временное хранение готовой продукции Поступление и отгрузка осуществляется в объеме полных паллет (полностью)
Оптовый склад, распределительный центр	Хранение готовой продукции из производственных центров. Поступление товаров полными коробами, фасовка, распределение по паллетам
Мелкооптовый/розничный склад	Хранение небольших заказов для передачи конечным оптовым или розничным потребителям
Региональный склад	Создаются в районе сбыта для сокращения расстояния для перевозки товаров клиентам
Склад предпродажной подготовки	Выполняются основные виды деятельности по подготовке товара к продаже

Рассматривая традиционные методы управления складом, следует более подробно прокомментировать некоторые из них (см. табл.3).

Таблица 3

Содержание методов управления складом [8, 14]

Метод	Характеристика
Методы оценки складских запасов	Предполагают контроль уровня и качества запасов на складе
Контроль расходов на складе	Подразумевают контроль над снижением расходов на заказ продукции
Снижение риска образования неликвидов на складе	Предотвращение возможности образования неликвидов (товаров, которые не продались)

Метод	Характеристика
Активизация запасов на складе	Используется для снижения возможности образования неликвидов по результатам сбыта за двенадцать месяцев
Удешевление контроля на складе	Дает возможность снизить затраты по содержанию запасов
Контролируемые операции на складе	Сосредоточение внимания на определенных процедурах
Предупреждение хищений на складе	Предотвращение расхищений в момент поставки груза перевозчику либо от перевозчика
Поддержание порядка на рабочих местах	Предполагает контроль трудового поведения сотрудников

Анализ используемых подходов и методов, позволяющих эффективно управлять запасами, и условий их применения позволяют заключить, что в процессе построения такой системы наиболее важной является

разработка подходов и стратегий управления. Для этого могут быть использованы логистические концепции, разработанные и применяемые в мировой и отечественной практике (см.табл.4).

Таблица 4

Основные логистические концепции [8]

Концепция	Характеристика
ECR (Efficient Consumer Response)	Система, направленная на уменьшение объемов запасов и снижение накладных расходов за счет сокращения времени реакции, благодаря использованию средств электронной коммерции между производителями, дистрибьюторами и торговцами
CFR (Continuous Flow Replenishment)	Подход, основанный на принципах «вытягивающей» логистики когда пополнение материального потока (склада, технологической линии и т.п.) формируется на основе информации о расходе (продажах, производстве и т.п.) и других факторах, необходимых для эффективного пополнения
QR (Quick Response)	Концепция сокращения цепи поставки, сокращения запасов и ускорения, система продвижения продуктов от производителей к потребителям; основана на использовании электронных каналов передачи информации о дефицитах и излишках
«Just-In-Time»	Система, организующая движение материального потока в определенное место и в определенное время, т.е. как только возникает потребность

Наиболее актуальными направлениями трансформации современных складов являются:

- операции, меньшие по объему;
- обработка и хранение огромных ассортиментных линеек товаров;
- совершенствование процесса хранения, удовлетворение требований потребителя;
- большой ассортимент услуг по предпродажной подготовке;
- обработка возвратов в оперативном режиме;
- обработка международных отправок.

Для их организации зачастую требуются более совершенные, инновационные подходы. Например, ряд авторов приводят необходимость использования:

1. Логистического контроллинга - направления экономической работы по реализации финансово-экономической функции при принятии оперативных и стратегических управленческих решений в логистических системах [5].

По данным Европейской логистической ассоциации, использование логистических центров в цепях поставок позволяет клиентам экономить 12-15% от стоимости доставки [2, 12]. На российском рынке такие центры логистики появились недавно и предназначены для приемки, отгрузки и временного хранения, маркировки, упаковки, подготовки документов и пр.

2. Логистического инжиниринга - деятельности по обеспечению функционирования объектов и систем промышленных,

транспортных, торговых и информационных систем.[9]

Направлением решения проблемы недостаточного объема услуг, предлагаемых такими комплексными операторами, и является использование технологий логистического инжиниринга (проектирования) или реинжиниринга (перестройки) логистических процессов. В пользу актуальности использования указанных инновационных инструментов свидетельствует тот факт, что спрос на комплексные логистические услуги постепенно возрастает. Доля 3PL и 4PL (операторов, предлагающих перечень услуг, выходящих за рамки традиционной логистики и охватывающих, например, послепродажное обслуживание, использование субподрядчиков и пр.) услуг практически удвоилась за 2020-2023 гг, составив примерно 20% рынка. При этом в России отсутствует рынок 4PL услуг, а 3PL составляет не более 3% рынка [10,13].

Актуальны, таким образом, процессы трансформации складской деятельности, проводимой в традиционном формате процессами и процедурами логистического менеджмента и контроллинга потоковых процессов.

Следует рассмотреть один из успешных кейсов внедрения технологий логистического инжиниринга в отечественной логистической практике. Основываясь на данных о том, что склады необходимы во многих отраслях бизнеса, как то: интернет-торговля, посылочные перевозки, Почта России, курьерский бизнес и пр., что особенно заметно в Подмоскowie и на территории Новой Москвы, в 2018 г. Группа компаний LOGISTICS PARTNERS разработала и внедрила технологии логистического инжиниринга в связи с выявленными недостатками собственной логистической системы. Был приобретен определенный опыт в 3PL сегменте, далее было принято решение сделать направление складского девелопмента доминирующим на ближайший период. В связи с этим компания провела разработку и строительство транспортно-логистического центра, который позволил брать ответственность за грузы клиента с момента поступления на

склад и до момента доставки получателю. В результате была достигнута экономия транспортных, складских и других издержек. Так, были построены логистические складские комплексы класса А: в Нахабино I (52 000 м²), во Внуково I (65 000 м²), в Нахабино II (76 000 м²). Строительство логопарка Внуково II (340000м²) позволило 63 500 м² складской площади продать, а 53 000 м² сдать в аренду.

Логистический проект состоял из четырех этапов:

1 этап: Подготовка данных и выбор рабочего варианта структуры комплекса.

2 этап: Проработка планировочных и технологических решений.

3 этап: Определение технической оснащенности.

4 этап: Подготовка финальной документации.

Иницируя строительство логистического центра, руководство компании учитывало тот факт, что рынок складской логистики формирует сектор FMCG, который задает мотив строительства логистических комплексов. При создании проекта был выбран необходимый тип технологии строительства и была спланирована не только территория внутри помещения, но и оптимальная расстановка строений на всей территории. Были удобно расположены корпуса, организованы проезды с учетом габаритов и радиусов поворотов машин, наличия выездов на автомагистраль, проходящих рядом железнодорожных путей, аэропортов и прочих условий. При этом были соблюдены все законодательные требования и нормы. Например, для продуктовых складов, было предусмотрено, чтобы конструкции зданий и ограждений строились без пустот и из материалов, которые не смогут повредить грызуны.

Следует отметить положительный опыт компании в части учета не только географической доступности, но и учета параметров склада. Так, основными признаками комплексов класса А (которые и были учтены в процессе строительства) являются следующие характеристики: нагрузка на пол до 9 т/кв.м, высота потолков — 12 метров, шаг колонн — 12 на 24 метров, площадь корпусов от 12000 кв.м, удобство

погрузки и разгрузки, наличие рампы для малотоннажного транспорта, автоматические ворота и доклевеллеры, наличие конфигурация для кросс-докинга, высокий уровень безопасности и пр.[7]

Расчет эффективности проекта логистического инжиниринга, как и было проиллюстрировано в теоретической части данной статьи, проводился по показателям чистого дисконтированного дохода, срока окупаемости и внутренней нормы рентабельности. Показатели эффективности проекта логистического инжиниринга при ставке дисконтирования (норме прибыли) были равными 15%. Срок окупаемости проекта составил 5 лет. ЧДД проекта составил 739 тыс.руб за 5 лет реализации проекта, потому проект был признан эффективным в момент запуска. К текущему моменту проект реализован и инвестор получил прибыль, а логистический комплекс полностью находится в рабочем состоянии.

Заключение

В материалах статьи приведены тезисы, позволяющие сделать вывод о том, что основной задачей логистики является минимизация затрат в сфере обращения, повышение эффективности материально-технического снабжения и сбыта с целью максимизации прибыли. В настоящее время многие крупные организации логистического профиля разрабатывают и внедряют такие системы, как «Канбан», MRP (manufacturing resource planning), DRP (distribution requirements planning), ERP (enterprise resource planning), CSRP (customer synchronized resource planning).

Очевидно, что логистический инжиниринг является одним из методов повышения эффективности организации и управления транспортно-логистическими системами. Рассматривая укрупненные стратегические направления повышения эффективности работы склада, необходимо ориентироваться на разработку и реализацию логистических концепций (совокупности методов оптимизации работы логистических комплексов). Приведенный пример ГК LOGISTICS PARTNERS позволил интегрировать опыт отечественного

логистического предприятия в части организации многопрофильного прибыльного логистического комплекса. Очевидно, что в данном случае была разработана собственная логистическая концепция, которая касалась как выбор метода организации транспортных потоков вокруг склада, так и выбора методов управления им.

Таким образом, применение концепций в организации логистических систем обеспечивает единство и согласованность действия всех функциональных подразделений предприятий.

Список источников:

1. Анфимова А.Ю. Совершенствование системы товарных перевозок на Крымском полуострове // Муниципальная академия. – 2022. – № 4. – с. 56–61.
2. Бабаева Г.Р., Акмамедова Г. Переосмысление логистики: путь к инновациям в транспортной цепочке // Вестник науки. – 2023. – №11 (68). -URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pereosmyslenie-logistiki-put-k-innovatsiyam-v-transportnoy-tsepochke>
3. Ван М. Понятие, признаки и особенности использования инновационных видов транспортно-логистических услуг // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2023. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-priznaki-i-osobennosti-ispolzovaniya-innovatsionnyh-vidov-transportno-logisticheskikh-uslug>
4. Василенок В.Л., Круглова А.И., Алексашкина Е.И., Нереева В.В., Пластунова С.А. Основные тренды цифровой логистики // Экономика и экологический менеджмент. – 2020. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-trendy-tsifrovoy-logistiki> (дата обращения: 06.02.2024).
5. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: учебник / А. М. Гаджинский. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 324 с.
6. Голованов В.И. Особенности стандартизации при проектировании «умных городов» // Муниципальная академия. – 2021. – №1. – с.92.100.
7. Елфимов Д.Д. Реинжиниринг бизнес-процессов в логистической компании в условиях изменения цепей поставок // Право и управление. – 2022. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-biznes-protssosov-v-logisticheskoy-kompanii-v-usloviyah-izmeneniya-tsepey-postavok>
8. Ермаков И. А., Кузьминых С. С. Применение технологии распределенного реестра как одного из механизмов цифровой интеграции цепей поставок // E-Management. – 2019. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tehnologii-rasprelenennogo-reestra-kak-odnogo-iz-mehanizmov-tsifrovoy-integratsii-tsepey-postavok>
9. Ийилюва О.Дж., Гупбыков П.О. Эволюция и инновации в логистике: анализ ключевых тенденций и технологий с 2007 по 2023 годы // Вестник науки. – 2024. – №1 (70). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-i-innovatsii-v-logistike-analiz-klyuchevykh-tendentsiy-i-tehnologiy-s-2007-po-2023-gody>
10. Классы складских комплексов и функциональное назначение каждого из них. – URL: <http://or-terminal.ru/press/klassy-skladskih-kompleksov.php> (дата обращения: 03.02.2024).
11. Левкин Г.Г. Логистика: учебник: [12+] / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 268 с.
12. Некрасов А.Г., Синицына А.С., Шарифли Э.В. Логистический инжиниринг на автомобильном транспорте // Мировая наука. – 2021. – №6 (51).
13. Нургазина Г.Е., Пятаева О.А. Возможности и перспективы реализации инвестиционных проектов по расширению транспортно-логистических комплексов / В сборнике: Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития. Сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной ко Дню Экономиста. Под научной редакцией Т.М. Шпилиной. – 2019. – С. 263-269.
14. Рыбальченко И.В., Демин А.В., Рыбальченко П.И. Управленческие приемы принятия решений на основе данных юнит_экономики в период цифровизации // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – с 105–114.
15. Хусаинов Н.С., Туляев Р.Б., Тлембаев М.Д., Ильясов Ж.Б. Методы исследования логистических бизнес-процессов: отечественный и зарубежный опыт // Вестник науки. – 2024. – №1 (70). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-issledovaniya-logisticheskikh-biznes-protssosov-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt>
16. Яковлева Е.А., Зеликов В.А., Титова Е.В., Субхонбердиев А.Ш., Костина Д.К., Губертов Е.А. Цифровизация транспортно-логистической отрасли в условиях глобализации мировой экономики // Вестник ВГУИТ. – 2019. – №4 (82). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-transportno-logisticheskoy-otrasli-v-usloviyah-globalizatsii-m>

References:

1. Anfimova A.Y. Improvement of the system of goods transportation on the Crimean peninsula // Municipal Academy. – 2022. – 4. – с. 56-61.
2. Babayeva G.R., Akmamedova G. Rethinking logistics: the way to innovation in the transport chain // Bulletin of Science. – 2023. – №11 (68). -URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pereosmyslenie-logistiki-put-k-innovatsiyam-v-transportnoy-tsepochke>
3. Van M. Concept, features and features of the use of innovative types of transport and logistics services // Izvestia of the Petersburg University of Communications. – 2023. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-priznaki-i-osobennosti-ispolzovaniya-innovatsionnyh-vidov-transportno-logisticheskikh-uslug>
4. Vasilenok V.L., Kruglova A.I., Aleksashkina E.I., Negreeva V.V., Plastunova S.A. Main trends in digital logistics // Economics and environmental management. – 2020. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-trendy-tsifrovoy-logistiki>
5. Gadzhinsky A.M. Design of commodity processing systems based on logistics: textbook / A. M. Gadzhinsky. – 3rd edition. Stern. – Moscow: Dashkov and K°, 2021. – 324 p.
6. Golovanov V.I. Features of standardization in the design of «smart cities» // Municipal Academy. – 2021. – 1. – p.92.100.
7. Elfimov D.D. Re-engineering business processes in a logistics company under conditions of changing supply chains // Law and Management. – 2022. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-biznes-protssosov-v-logisticheskoy-kompanii-usloviyah-izmeneniya-tsepey-postavok>
8. Yermakov I. A., Kuzmin S. S. Application of distributed registry technology as one of the mechanisms of digital integration of supply chains // E-Government. – 2019. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tehnologii-rasprelenennogo-reestra-kak-odnogo-iz-mehanizmov-tsifrovoy-integratsii-tsepey-postavok>
9. Yaylova O.Jh., Gupbykov P.O. Evolution and innovation in logistics: analysis of key trends and technologies from 2007 to 2023 // Bulletin of science. – 2024. – 1 (70). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-i-innovatsii-v-logistike-klyuchevykh-tendentsiy-i-netehnologiy-2007-2023>
10. Classes of warehouse complexes and functional purpose of each. – URL: <http://or-terminal.ru/press/klassy-skladskih-kompleksov.php>
11. Levkin G.G. Logistics: textbook: [12+] / G. Levkin. – 2nd edition, ispra. and dop. – Moscow; Berlin: Director-Media, 2019. – 268 p.
12. Nekrasov A.G., Sinitsyna A.S., Sharifli E.V. Logistics Engineering in Road Transport // World Science. – 2021. – №6 (51).
13. Nurgazina G.E., Pyataeva O.A. Opportunities and prospects of implementation of investment projects on expansion of transport and logistics complexes / In the collection: Economy and management of national economy: genesis, modern state and prospects of development. Collection of materials of the 1st All-Russian scientific and practical conference, dedicated to the Day of the Economist. Under the scientific edition of T.M. Spilina. – 2019. – С. 263-269.
14. Rybalchenko I.V., Demin A.V., Rybalchenko P.I. Management techniques of decision-making based on data unit_of the economy during the digitalization period // Municipal Academy. – 2023. – №3. – с 105-114.
15. Khusainov N.S., Tulyaev R.B., Tlembayev M.D., Ilyasov J.B. Methods of research of logistics business processes: domestic and foreign experience // Vestnik of science. – 2024. – 1 (70). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-issledovaniya-logisticheskikh-biznes-protssosov-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt>
16. Yakovleva E.A., Zelikov V.A., Titova E.V., Subkhonberdiev A.S., Kostina D.K., Hubertov E.A.. Digitalization of the transport and logistics industry in the globalized world economy / Vestnik VGUIT. – 2019. – №4 (82). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-transportno-logisticheskoy-otrasli-v-usloviyah>

УДК 338

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_74

Проблемы и перспективы «зелёной» экономики России на основе развития энергетики

Problems and prospects of the «green» economy of Russia based on energy development



Ирина Владимировна Балашова

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Краснодарский филиал, заведующая кафедрой корпоративного и государственного управления, кандидат экономических наук, доцент, ORCID 0000-0002-3782-7779; Web of Science Researcher ID AAL-2480-2021; SPIN-код 1248-6714, AuthorID 782793 Россия, 350002, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Садовая, 23
balashova.reu@mail.ru

Irina V. Balashova

Russian Economic University named after G.V. Plekhanov, Krasnodar branch, Head of the Department of Corporate and Public Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ORCID 0000-0002-3782-7779; Web of Science Researcher ID AAL-2480-2021; SPIN-код 1248-6714, AuthorID 782793 Russia, 350002, Krasnodar region, Krasnodar, st. Sadovaya, 23
balashova.reu@mail.ru



Татьяна Александровна Терещенко

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Краснодарский филиал, доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики, кандидат экономических наук, доцент, SPIN-код 7123-2955, AuthorID 506240 Россия, 350002, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Садовая, 23
tanja-ter@mail.ru

Tatyana A. Tereshchenko

Russian Economic University named after G.V. Plekhanov, Krasnodar branch, Associate Professor of the Department of Finance and Business Analytics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, SPIN-код 7123-2955, AuthorID 506240 Russia, 350002, Krasnodar region, Krasnodar, st. Sadovaya, 23
tanja-ter@mail.ru

Аннотация.

Ведение экономически эффективного бизнеса требует определённых условий и стратегий, ведущих к выгодному использованию природных ресурсов и сохранению бережного отношения к ним. «Зелёное» производство должно служить не только источником ускорения развития и прогресса инвестиций и инноваций с целью экономических выгод и возможностей, но и звеном основной базы для общей перестройки экономики, налаживания её структуры, различных сдвигов в пользу ресурсосберегающих, усовершенствований, преобразований технологически передовых отраслей и видов деятельности.

Ключевые слова.

«Зеленая» экономика, ресурсосбережение, экономический рост, экология, экобизнес.

Abstract.

Conducting a cost-effective business requires certain conditions and strategies leading to the beneficial use of natural resources and maintaining a careful attitude towards them. «Green» production should serve not only as a source of accelerating the development and progress of investment and innovation for the purpose of economic benefits and opportunities, but also as part of the main basis for the overall restructuring of the economy, adjusting its structure, various shifts in favor of resource-saving, improvements, transformations of technologically advanced industries and types of activities.

Keywords.

«Green» economy, resource conservation, economic growth, ecology, eco-business.

Введение

В последние десятилетия наблюдается всё более тесная и плотная связь экономики с окружающей средой. Хозяйственная деятельность и экология оказывают значительное влияние природу. Современный экологический рост масштабов деятельности населения в нынешнем мире, воздействует на экологию разрушающе. Ведение экономически эффективного бизнеса требует определённых условий и стратегий, ведущих к выгодному использованию природных ресурсов и сохранению бережного отношения к ним. С недавних времён «зелёный» экономический рост стал всё более популярным в России. Потребность перехода к «зелёному» бизнесу стала распространённой и обсуждаемой темой. Предпринимательство в данной сфере способно обеспечить нужное благосостояние по предоставлению ресурсов, экологических услуг природными активами. Традиционный подход в представлении развития экономики имеет ограничения в отличие от «зелёного» роста. В регионе «зелёное» производство должно служить не только источником ускорения развития и прогресса инвестиций и инноваций с целью экономических выгод и возможностей, но и звеном основной базы для общей перестройки экономики, налаживания её структуры, различных сдвигов в пользу ресурсосберегающих, усовершенствований, преобразований технологически передовых отраслей и видов деятельности.

Понятие «зеленая» экономика получило широкое распространение среди массовой информации и в научной среде. Количество публикаций с каждым годом растёт, открывая новые идеи и представления, расширяя кругозор. Также, политические документы представляют и раскрывают основные аспекты «зеленой» сделки, взгляды властей, понятия, дальнейшее развитие и всевозможные поддержки.

Предложений и подходов к теме «зелёной» экономики как модели экономического развития имеет важное место в развитии будущего. Исследования проблем теории её происхождения и значимости ведётся кругом учёных во всём мире. Среди таких авторитетных известных зарубежных исследователей можно выделить работы: Г.Х. Брунтланд, М. Кеннет, Д. Медоуз, П. Хокен, Р. Браун и др. Благодаря их проделанным работам и исследованиям, «зелёная» экономика приобрела более понятную и доступную сферу, которая расставила пределы изучения её как отдельного звена во многих направлениях в экономике. Из-за нехватки знаний и опыта в науке освоений и исследований, пока не предполагается возможным дать чёткое и конкретное единое определение «зелёной» экономики как самостоятельной области. Сохраняется лишь понимание того, что она является непохожей с нынешней экономикой, оказывая противоречие.

Одним из направлений «зелёного» экономического роста стали имеющиеся в России возобновляемые источники энер-

гии, способные обеспечить небольшое количество потребителей на ближайшие десятилетия, что в рамках больших масштабов использования энергии населением окажется малоэффективным и неприемлемым. Использование органического невозобновляемого топлива может привести к значительному нанесению вреда природе. Возникает необходимость в поиске новых неисчерпаемых дешёвых возобновляемых источников энергии. Использование энергии Солнца как ресурса не имеет ограничений. Рост цен на органическое топливо и обострение экологических проблем возобновляемых ресурсов, оказывает существенное влияние на развитие энергетики в будущем. Роль и возможности тепловой энергетики растёт стремительно. Последнее время наблюдается прогресс в разработке установок по использованию ВИЭ. Оснащённые технологии определяют эффективность в больших масштабах использования. В нашей стране широкий и огромный спектр возможностей по использованию источников для индивидуальных и промышленных потребителей, в особенности в сельскохозяйственной местности.

Стратегия к переходу устойчивого развития обеспечивает рост экономики и повышает уровень жизни населения, снижает негативное влияние человека на окружающую среду.

Конфликт интересов и мнений в науке породил сформировавшуюся актуальную тему для обсуждений, перспектив развития и новых возможностей в бизнесе в экономике. В статье приводится и излагается пример посредством изучения экологического подхода деятельности компаний, варианты воспроизведения методов, проецирования их и выход на региональный уровень. Также, рассмотрены и изучены реальные подходы в решении проблем на основе развития экобизнеса «зелёной» экономики, в качестве примера которого приведён солнечный коллектор «Ураган-700». Актуальность и потребность в использовании солнечной энергии растёт с каждым днём. Главной причиной использования энергии Солнца является энергоёмкость. Представленный ресурс не влечёт вреда к окружающей среде, а является удобным и бесплатным.

Основная часть

Долгое время в общественности всё больше внимания уделялось «зелёному» предпринимательству и социальным его поддержкам на законодательном уровне. Изучались разнообразные государственные инициативы в пользу нового неизученного интересного направления деятельности. «Зелёный» экономический рост заложил интерес будущего на российском рынке посредством формирования популярности и возможности компаний, заинтересованных в стабильном функционировании за счёт ресурсов природы, направленных на благоулучшение населения.

«Зелёная» экономика в России развивается постепенно, но медленнее по сравнению с другими регионами. Наша страна зависима от промышленных сырьевых ресурсов потребления. Тем не в России занимает лидирующую позицию гидроэнергетика. Более двухсот речных ГЭС вырабатывают до 20% всего электричества, которые за счёт энергии солнца функционируют во многих регионах. Самой мощной считается станция в Крыму. В России есть ветровые электростанции, их насчитывается шестнадцать.

В Перспективе «зелёной» экономики избавиться от возможного загрязнения воды, почвы, воздуха, роста темпов ВВП и направить свои силы на результативность производства, эффективность и процветание сельского хозяйства. Целью также является устранение спадов рисков мировых катастроф посредством изменений климата из-за глобального потепления, налаживание стабильности отношений на рынке труда благодаря созданию новых рабочих мест, улучшая ситуацию в экономике, приспособление общественности к непредвиденным климатическим природным явлениям из-за сложных стабильных технологий, создание новых экологически чистых отраслей за счёт нового спроса и культуры потребления стороной общества, необходимость в сокращении пагубного воздействия на природу.

Проблемы «зелёной» экономики определяются рисками падения конкуренции в развитии хозяйственной жизни, повышение стоимости на производстве и расходы,

интенсивный надзор и контроль властей в распорядке экономической сферы, ненадёжная схема правления, повышение затрат и налогов, ожидаемый прирост ценной политики, безработицы, затруднённая ситуация в сфере работы торговли по правилам одной страны, недостаток инвестиций, навязывание дополнительных условий странам [3].

Основные затруднения с переходом к «зелёному» бизнесу ощущают малые и средние организации, имеющие экономические тонкости. К ним относят субъекты хозяйствования с низким уровнем риска и значимым для окружающей среды. В общей сложности вместе они создают большие выбросы токсичных материалов и используют в потребление видимые и ощутимые объёмы ресурсов. Таким образом, их роль выявляет успешность к переходу «зелёной» экономике посредством устойчивости экологической атмосферы, занятости населения, распределения её доходов.

«Зелёная» экономика не влияет на благо природы, целями её принципов является поддержание нормального сохранения ресурсов, снижение негативного влияния на природу, направить свои стремления на благополучие общества. Рост качества жизни тесно связано с ростом природного капитала [1]. Данная сфера зелёного направления деятельности стремится оказать меньше нагрузки на экосистему и найти баланс между социальной политикой, экономикой и экологией.

Учитывая большое количество ветряных электростанций в Краснодарском крае, можно сказать, что при оставшихся неизменённых условиях в регионе, сохраняется нехватка электроэнергии. Такие прогнозы дают Кубанские региональные диспетчера. По их общему мнению нагрузки к 2024 году во сей энергосистеме смогут достигнуть значений 7250 МВт.

На территории России в климатических регионах и географических зонах присутствует большое количество ресурсов энергетики. Тепловая энергетика интересна и актуальна не только в России, но и со своим огромным потенциалом она открывает одно из перспективных направлений [6]. Эксперты России по управлению энергетикой,

планируют повысить её популярность в ближайшем будущем. Составляются предварительные прогнозы основных южных регионов России, которые будут принимать альтернативные источники энергии. Есть населённые пункты, не подключённые к центральной электросети

Для решения проблем в области инвестиционной привлекательности края предусмотрены стратегические задачи инвестиционной политики Краснодарского края до 2025 года, а именно:

- привлечь инвестиции в развитие стратегически значимых отраслей региональной экономики;
- обеспечить ориентированность привлекаемых ресурсов на развитие человеческого капитала края;
- повысить эффективность механизмов государственной поддержки субъектов инвестиционной, предпринимательской инновационной деятельности;
- обеспечить рациональное размещение на территории края производительных сил, укрепить собственную промышленную базу, прежде всего направленную на экспортные отрасли.

На краевом уровне также осуществляется работа по совершенствованию инвестиционного законодательства, а именно, предпринимаются меры по улучшению условий для инвестиционной деятельности.

Инновационное развитие аграрного сектора требует применения информационно-коммуникационных технологий, которые могут обеспечить эффективную коммуникацию, взаимодействие в режиме онлайн.

Именно «зелёный» бизнес это будущее агропромышленного комплекса России. Формирование новых методов и подходов должно стать целью формирования документов о развитии сельского хозяйства с использованием данного бизнеса, чтобы обеспечить увеличение роста производства сельскохозяйственной продукции [2].

Большая степень риска представлена в социальном аспекте: увеличение уровня безработицы, снижение производительности труда вследствие повышения роли автоматизированной работы и внедрения искусственного интеллекта [4].

Поэтому при переходе к «зелёной» экономике необходимо оценить все риски, преимущества и недостатки, степень эффективности от перехода к ней и обеспечить максимально безболезненную трансформацию экономики [11].

Рассмотрим более подробно виды рисков, их преимущества и недостатки, связанные с внедрением «зелёного» роста (табл. 1).

С появлением разнообразных видов продвижения и привлечения клиентов, возникает вопрос о грамотном регулировании распространения информации, и продвижение товаров или услуг в интернете.

В связи с появлением новых видов продвижения потребуется перестроить существующие институты и нормы, для эффективного реагирования на быстрые темпы «зелёного» роста экономики и на характер данных изменений.

Таблица 1

Преимущества и недостатки, связанные с внедрением «зелёного» бизнеса

Виды рисков	Преимущества	Недостатки
1. Технологические риски	саморазвитие	Практически невозможно остановить масштабные и ускоряющиеся процессы «зелёной» экономики, из-за их самой подпитки.
2. Политические риски	- кибербезопасность; - «цифровая колонизация»; - инновационная диверсификация	- проникновение чужих IT-технологий во все аспекты деятельности и жизни; - транспортная и энергетическая инфраструктура, финансы, управление экономикой, моделирование социальных «инжиниринг»; - безопасность баз данных и знаний
3. Экономические риски	- инновационный; - конкурентный; - маркетинговый («экономика обмена»)	- новые бизнес-модели, рынки, новые большие компании, новые массовые сервисы и информационные услуги; - исчезновение посредников, повышение скорости и стандартизации услуг
4. Социальные риски	- рост производительности труда; - рост эффективности; - внедрение искусственного интеллекта; - роботизация, автоматизация	- потеря рабочих мест; - безработица; - социальная напряженность; - возникновение слоя тунеядцев
5. Психологические риски	- конфиденциальность; - развитие машинного мышления	- большие данные, анализ персональных данных, электронная идентификация и аутентификация личности; - исчезновение приватности, навязчивая реклама, новый цифровой тоталитаризм

В свою очередь, принятые решения сегодня будут формировать мир в будущем, главным фактором в данном случае выступает сотрудничество и инновации для формирования дальнейшего общества, из этого следует вывод о будущем «зелёного» бизнеса.

Для привлечения инвестиций было разработано несколько основных механизмов.

Первый механизм представляет собой особую структуру инвестиционных предложений региона. Она содержит в себе систему данных по благоприятным для ин-

вестиций площадкам, которые находятся в пределах рассматриваемого региона, а также реестр инвестиционных проектов.

Второй механизм – это непосредственный целевой поиск инвесторов. Происходит отбор целевых групп предпринимателей, как-либо заинтересованных в формировании и продвижении важных направлений экономики региона, выявление приоритетных для них параметров, создание особого предложения в отношении данных параметров и проведение целевой кампании продвижения для каждой из групп предпринимателей.

Третий механизм – обязательное участие региона в презентационно-выставочных мероприятиях, которые проходят как в Российской Федерации, так и за ее границами.

Четвертый механизм представляет собой создание успешной маркетинговой интернет-кампании для приумножения потенциала Краснодарского края в сфере инвестиций.

Пятый механизм предполагает формирование и развитие партнерства между государством и частными лицами по поводу услуг инфраструктурного характера для населения и наоборот – по поводу оказания помощи государству и муниципалитетам в предоставлении этих услуг.

Учитывая и сопоставляя данные направления и механизмы, создан стратегический план действий по достижению целей в рамках инвестиционных приоритетов с установкой четких сроков, источников финансирования и лиц, ответственных за реализацию определенных мероприятий.

У малого и среднего предпринимательства достаточно стоит много препятствий и сложностей на пути к достижению их целей и развитию предприятий и компаний, который возможно решить и облегчить их деятельность с помощью государственных ресурсов [5]. Именно поэтому важно переломить формирующийся тренд к замедлению динамики развития как самого малого и среднего бизнеса, так и его финансирования.

Для этого региональным властям необходимо решить ряд стратегических и тактических задач:

- внедрение современных технологий инвестиционного развития с широким использованием возможностей телекоммуникационной сети интернет, повышение доступности информации, интересующей инвесторов;

- создание механизмов налогового и финансового стимулирования инвестиций.

Анализируя данные Федеральной службы государственной статистики, можно увидеть, что регион не удовлетворяет спрос на электроэнергию меньше, чем на половину (табл. 2).

Проведенный анализ показал, что одним из слабых звеньев относительно инвестиционной политики региона является недостаточность потенциала в сфере энергетики. То есть спрос на электроэнергию в Краснодарском крае превышает предложение. Чтобы получить более ясное представление, обратим внимание на динамику показателя совокупной мощности электростанций региона.

Несомненно, важным фактором является то, что электроэнергия в регионе в большинстве своем производится на ТЭС, а как известно, топливом в таком типе электростанций является природный газ, а также дизельное топливо.

Часть электроэнергии вырабатывается электростанциями, работающими на ра-

Таблица 2

Электробаланс Краснодарского края в 2022 году

Показатель	Объём, млн. кВт*час
Произведено	12056,7
Получено из-за пределов региона	17070,1
Отпущено за пределы региона	5587,2
Потреблено электроэнергии, в т.ч.	23539,6
Добывающие и обрабатывающие производства	5930,7
Сельское и лесное хозяйство	819,4
Строительство	313,6
Торговля	1362,3
Транспорт и связь	2104,5
Городское и сельское население	6461,8
Потери в электросетях	4089,5
Прочие	2457,6

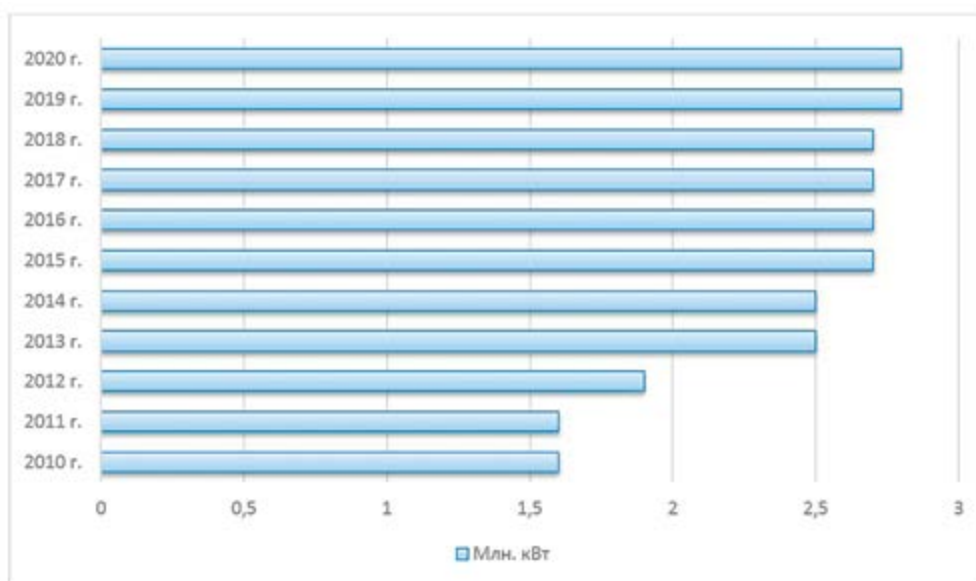


Рисунок 1. Динамика мощности электростанций Краснодарского края за 2012 – 2022 гг., млн. кВт

диоактивном уровне, а часть гидроэлектростанциями. Они негативно влияют на окружающую среду.

На рисунке 1 указаны значения мощности электростанций в млн. кВт, они гласят, что мощность возросла почти в два раза.

Но обусловлено это лишь модернизацией Краснодарской ТЭЦ – одной из самых больших в регионе электростанций, мощность которой составляет около 1100 МВт с выработкой 6813 млн. кВт*час в год. Помимо этого, на показатели повлиял факт введения в эксплуатацию и тепловых электростанций в Джубге и Адлере.

При этом, даже учитывая такое весо-мое количество ВЭС, весьма очевидно, что при неизменности нынешних условий рассматриваемый регион все же будет испытывать нехватку электроэнергии. Такой прогноз дается Кубанским региональным диспетчерским управлением ОАО «СО ЕЭС», так как в 2024 году суммарные нагрузки по всей энергосистеме предположительно достигнут значений 7250 МВт.

Сейчас активно внедряется практика использования электростанций ветряного типа. Общая мощность таких ВЭС составляет более 1000 МВт.

В связи с вышесказанным, а также учитывая географическое расположение региона, которое обуславливает преимущественно солнечную погоду на протяжении большей части года, и, что немаловажно,

мировую экологическую политику относительно использования углеводородов в качестве топлива, предлагается акцентировать внимание на более интенсивном внедрении «зелёной» энергетики, которые позволят использовать возобновляемые ресурсы, такие как солнце и ветер, для производства электроэнергии для рассматриваемого региона. В этом поможет уже существующая система поиска целевых инвесторов, а также система по заключению между государственными и частными организациями.

На путь использования «зеленой» энергетики уже встали многие страны по всему миру, это значит, что вероятность инвестиций от иностранных партнеров резко повышается. Этот факт, несомненно, положительно повлияет на развитие научно-технической базы региона, а также на международные отношения России в целом.

Помимо положительного влияния данной стратегии действий на экономическую и политическую сферы региона, благоприятный эффект ожидается и в экологической сфере, а вопросы такого характера в наше время стоят остро. Всем известно, насколько вредят окружающей среде выбросы, производимые ТЭС во время работы, поэтому внедрение в существующую систему электроснабжения солнечных и ветряных электростанций целесообразно по многим причинам.

Для решения данной проблемы можно предложить инвестиционный проект по созданию производства современных солнечных тепловых коллекторов «Ураган», которые могут удовлетворить спрос производственно-промышленного комплекса и частный сектор.

На первом этапе осуществления проекта планируется реализация солнечных коллекторов на побережье Черного моря, с расположением производства в г. Туапсе, что позволит создать комфортные условия для отдыхающих, развития курортной и агропромышленной сферы. Кроме этого, современные солнечные тепловые коллекторы могут использоваться в новых присоединенных регионах к России при восстановлении и строительстве.

Используя энергию Солнца, гелиосистемы позволяют уменьшить антропогенный и парниковый эффект и экономить на приготовлении горячей воды до 75% традиционного топлива и до 50% на отоплении. Проект производства и реализации солнечных коллекторов «Ураган-700» запускается «с нуля». Осуществление проекта, планируется в 3 этапа: 1 этап - длительность 2 года, организация производства, отдел сбыта, создание интернет-сайта; 2 этап – выход на рынок Краснодарского края; 3 этап – освоение российского и зарубежного рынков.

Реализация данного инвестиционного проекта позволит создать более комфортные условия для отдыхающих на курортах Краснодарского края, сократить расходы на электроэнергию для сельхозпроизводителей, обслуживающей и развлекательной сфер, которые занимают существенную долю расходов в себестоимости продукции. В конечном итоге позволит привлекать дополнительно отдыхающих и снизить расценки на услуги отдыхающих, пополнить бюджет и создать дополнительные рабочие места.

Таким образом, проведя полный анализ инвестиционной привлекательности Краснодарского края было выявлено, что регион находится на достаточно высоком уровне по экономическим показателям, с высокой долей привлечения отечественных и зарубежных инвестиций.

«Зелёная» энергетика позволяет получить энергию без отрицательных экологических последствий путём использования её традиционным методом и является одной из ключевых отраслей. Внедрение популярной схемы становится всё более значимым в огромных масштабах страны для решения глобальных проблем, связанных с изменением климата [8]. В работе рассматривались методы обеспечения финансовой стабильности возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, ветровая, с помощью которых бы пользователи могли бы сократить значимые выбросы парниковых газов и вредных загрязняющих веществ и использовать данные неисчерпаемые источники с пользой.

Важным фактором также служит поддержка стороной государства и инвесторов [10]. Развитие технологий поможет в будущем создать более рациональные и эффективные системы производства и сохранить энергию. Это позволит обществу выйти на новый уровень потребления электроэнергии и освоить новые методы её оснащения.

Зелёная энергетика является самым перспективным и интересным направлением в ближайшем будущем страны [9]. Постепенный переход к ней даст возможность новым виткам развития в представленной области.

Заключение

В наше современное время возобновляемая энергетика быстро развивается и набирает популярность. По анализам разных отраслей, можно сделать вывод, что ни один из источников энергии на сегодняшний день не позволил до конца определить обеспечить все растущие потребности населения в энергопотреблении. Топливные энергетические возможности носят важный аспект, влияющий на развитие устоявшегося сложившегося климата в социальной и экономической сфере. Роль и значимость таких видов ресурсов обуславливает их неисчерпаемость как преимущество.

Современное развитие в мире сегодня, неблагоприятно влияет экологию, что отражается в изменении климата, загряз-

нении воды и других негативных способов воздействия её ухудшения. В данной работе изучены подходы к устоявшейся системе нынешней реализуемой политики посредством изучения экологических аспектов использования природных ресурсов, не нанося вред природе. За рубежом организации совместно ведут план по развитию альтернативной энергетики. На практике российские организации имеют больше возможностей внедрения энергетики за счёт большой величины не использованных и не тронутых запасов ископаемого горючего. На таких условиях энергетическим компаниям в России проще и выгоднее не переходить на «зелёную энергетику» не полностью со всеми вложениями, а вкладываться только в необходимые технологии для стабильного функционирования бизнеса. Привлечение внимания экспертов к изменениям климата является обязательной.

Энергетика остаётся ведущей отраслью в мире. Климат и экология составляют важный показатель в экономике страны. Энергетическая стратегия в нашей стране утвердилась до 2030 года, рационально и продуктивно используются природные и энергетические ресурсы с целью развития экономики, повышения качества и уровня жизни населения и укрепления внешней экономики в рамках нашей страны.

Список источников:

1. Антонова, Н. М. Экологизация экономики: практические аспекты перехода к «зеленой» (циклической) экономике на региональном уровне / Н. М. Антонова, Э. В. Круглова, О. В. Ананьева // Вестник Екатеринбургского института. – 2020. – № 1(49). – С. 29-34. – EDN OAOHYG.
2. Аржанова, К. А. Внедрение экологических трендов в маркетинговые коммуникации российских компаний / К. А. Аржанова, А. В. Файзуллина // Муниципальная академия. – 2023. – № 4. – С. 264-272. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_264. – EDN PKTTBO.
3. Зотов, В. Б. Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района / В. Б. Зотов, А. В. Пышкина // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 138-144. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_138. – EDN IWAJRV.
4. Зотов, В. Б. Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района / В. Б. Зотов, А. В. Пышкина // Муниципальная академия. – 2023. – № 1. – С. 108-114. – DOI 10.52176/2304831X_2023_01_108. – EDN QNTJTP.
5. Петрова, К. О. Зеленая экономика - экономика будущего / К. О. Петрова // Социально-гуманитарные исследования. – 2020. – Т. 1, № 5. – С. 45-52. – EDN YMVTRK.
6. Салихова, Л. Р. "Зеленая" экономика в обеспечении цифровой, эффективной, ресурсосберегающей и экологически безопасной экономики в условиях изменения климата / Л. Р. Салихова // Интернаука. – 2020. – № 43-1(172). – С. 79-82. – EDN XJNBXO.
7. Change Management: A Necessity for Maintaining High Levels of Internal Efficiency in Production Processes / A. V. Yashchenko, S. I. Mezhev, V. P. Kuznecova [et al.] // International Journal of Ecosystems and Ecology Science. – 2022. – Vol. 12, No. 4. – P. 389-394. – DOI 10.31407/ijees12.449. – EDN UZZLLO.
8. Issa, N. Russia's transition to a green economy: Russia's green growth concepts and policies / N. Issa // Евразийский юридический журнал. – 2020. – No. 8(147). – P. 415-416. – EDN OAQUDM.
9. Oportunidades y desafíos en la preservación del capital intelectual y humano: estrategias para la preparación en un contexto socioeconómico complejo / A. V. Loseva, I. V. Balashova, O. A. Lymareva [et al.] // Nexo Revista Científica. – 2023. – Vol. 36, No. 3. – P. 352-362. – DOI 10.5377/nexo.v36i03.16457. – EDN BWELGP.
10. Petrovskaya A.V., Balashova I.V., Prihodko K.S. Optimization of the regional system for supporting the development of small business and substantiation of the developed methodology for assessing the effectiveness of the regional system for supporting small business. Service sector: innovation. Quality. 2019. № 44. C. 99.
11. Zharov, A. N. Green economy as the main way of development of society / A. N. Zharov, K. V. Isaev // RUDN Journal of Ecology and Life Safety. – 2021. – Vol. 29, No. 2. – P. 209-216. – DOI 10.22363/2313-2310-2021-29-2-209-216. – EDN MPQWLZ.

References:

1. Antonova, N. M. Greening the economy: practical aspects of the transition to a "green" (cyclical) economy at the regional level / N. M. Antonova, E. V. Kruglova, O. V. Ananyeva // Bulletin of the Catherine Institute. – 2020. – No. 1(49). – pp. 29-34. – EDN OAOHYG.
2. Arzhanova, K. A. Introduction of environmentally friendly trends into marketing communications of Russian companies / K. A. Arzhanova, A. V. Fayzullina // Municipal Academy. – 2023. – No. 4. – P. 264-272. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_264. – EDN PKTTBO.
3. Zotov, V. B. Management of environmental improvement of the environment at the district level / V. B. Zotov, A. V. Pyshkina // Municipal Academy. – 2023. – No. 3. – P. 138-144. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_138. – EDN IWAJRV.
4. Zotov, V. B. Management of environmental improvement of the environment at the district level / V. B. Zotov, A. V. Pyshkina // Municipal Academy. – 2023. – No. 1. – P. 108-114. – DOI 10.52176/2304831X_2023_01_108. – EDN QNTJTP.
5. Petrova, K. O. Green economy - the economy of the future / K. O. Petrova // Social and humanitarian research. – 2020. – T. 1, No. 5. – P. 45-52. – EDN YMVTRK.
6. Salikhova, L. R. "Green" economy in ensuring a digital, efficient, resource-saving and environmentally friendly economy in conditions of climate change / L. R. Salikhova // Internauka. – 2020. – No. 43-1(172). – pp. 79-82. – EDN XJNBXO.
7. Change Management: A Necessity for Maintaining High Levels of Internal Efficiency in Production Processes / A. V. Yashchenko, S. I. Mezhev, V. P. Kuznecova [et al.] // International Journal of Ecosystems and Ecology Science. – 2022. – Vol. 12, No. 4. – P. 389-394. – DOI 10.31407/ijees12.449. – EDN UZZLLO.
8. Issa, N. Russia's transition to a green economy: Russia's green growth concepts and policies / N. Issa // Евразийский юридический журнал. – 2020. – No. 8(147). – P. 415-416. – EDN OAQUDM.
9. Oportunidades y desafíos en la preservación del capital intelectual y humano: estrategias para la preparación en un contexto socioeconómico complejo / A. V. Loseva, I. V. Balashova, O. A. Lymareva [et al.] // Nexo Revista Científica. – 2023. – Vol. 36, No. 3. – P. 352-362. – DOI 10.5377/nexo.v36i03.16457. – EDN BWELGP.
10. Petrovskaya A.V., Balashova I.V., Prihodko K.S. Optimization of the regional system for supporting the development of small business and substantiation of the developed methodology for assessing the effectiveness of the regional system for supporting small business. Service sector: innovation. Quality. 2019. № 44. C. 99.
11. Zharov, A. N. Green economy as the main way of development of society / A. N. Zharov, K. V. Isaev // RUDN Journal of Ecology and Life Safety. – 2021. – Vol. 29, No. 2. – P. 209-216. – DOI 10.22363/2313-2310-2021-29-2-209-216. – EDN MPQWLZ.

УДК 637.112
JEL Q18

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_84

Модель прогнозирования финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций для устойчивого развития региона

Model for forecasting financial
sustainability of agricultural
organizations for the sustainable
development of the region



Оксана Владимировна Сергиенко

кандидат экономических наук, доцент ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия»
г. Омск, Россия
sergienkooks@mail.ru

Oksana Vladimirovna Sergienko

PhD in Economics, Associate Professor CHUOO HE "Omsk Humanitarian Academy"
Omsk, Russia
sergienkooks@mail.ru

Аннотация.

В статье представлена динамика основных ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций, определены модели прогнозирования вероятности наступления кризиса, для целей определения дестимулов развития и своевременного принятия управленческих решений с целью стабилизации финансового равновесия. Устойчивый рост сельскохозяйственных организаций определяется финансовым равновесием, при нарушении которого возникает существенная угроза дисбаланса экономического воспроизводства, что повлечет за собой нарушение принципа непрерывности экономической деятельности хозяйствующего субъекта в будущем периоде. Автор тестирует разработанную регрессионную модель диагностики банкротства на примере Омской области, которая определяет внутреннюю финансовую устойчивость сельхозтоваропроизводителей, в совокупности дополнительного анализа рейтинговой оценки с инструментарием шкалы желательности функции Харрингтона, так как финансовое равновесие зависит от внутренних и внешних факторов финансовой устойчивости.

Ключевые слова.

Модель оценки уровня финансовой устойчивости, диагностика несостоятельности, платежеспособность, банкротство.

Abstract.

The article presents the dynamics of the main key indicators of the financial and economic activities of agricultural organizations, defines models for predicting the likelihood of a crisis, for the purpose of determining the negative factors of development and timely making management decisions in order to stabilize the financial balance. Sustainable growth of agricultural organizations is determined by financial balance. In case of a financial disbalance, there is a significant threat of an imbalance in economic reproduction, which will entail a violation of the principle of continuity of economic activity of the economic entity in the future period. The author tests the developed regression model for diagnosing bankruptcy on the example of the Omsk region, which determines the internal financial stability of agricultural producers, together with an additional analysis of the rating assessment with the tools of the Harrington function desirability scale, since financial balance depends on internal and external factors of financial stability.

Keywords.

Model for assessing the level of financial stability, diagnosis of insolvency, solvency, bankruptcy.

Обсуждение

Кризисы в современном экономическом развитии являются естественными, объективными и неизбежными, но приобретают каждый раз новую форму под воздействием информатизации, цифровизации и глобализации процессов производства. Аграрные кризисы, определяются классификацией кризисов как одна из форм экономических кризисов, имеют затяжной характер в силу специфики отрасли и наступление стадии развития определяется не только эффективным инструментарием менеджмента, но и сезонностью производства, эффективностью эксплуатации основного ресурса земли, поддержания её плодородия, внедрением и модернизацией агротехнологий, уровнем урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животноводства [11]. Устойчивое социо-эколого-экономическое развитие сельскохозяйственной отрасли носит неравномерный, нединамичный и неопределенный характер, что связано с переходом на новые технологии, новые инструменты менеджмента, сменой предпочтений в питании человека [2]. Платежеспособность

сельскохозяйственных организаций является основным показателем в устойчивом развитии отрасли, являясь основным критерием эффективности аграрного сектора экономики в динамике положительного восходящего тренда социо-эколого-экономических факторов. Экономические субъекты, участвующие в сельскохозяйственном производственном процессе, должны прогнозировать производственные возможности повышения эффективности с учетом влияния негативных вызовов внешней среды. Информация, предоставленная Росстатом, свидетельствует об ухудшении финансового положения аграрного сектора экономики, а именно тревожным является рост доли убыточных сельхозтоваропроизводителей: за период январь-август 2023 года этот показатель составил 18,6%, что на 2,2% выше, чем в 2022 году, тогда как доля убыточных организаций в национальной экономике за этот же исследуемый период снизилась с 28,9% до 27,4%. Росстат констатирует «...итоги хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций за период январь-август 2023 г. показали, что 42,2 тыс. хозяйствующих субъектов полу-

чили прибыль в размере 25 621,2 млрд рублей, что на 5% превышает значение аналогичного периода 2022 года; убыток — 16 тыс. организаций на сумму 4204 млрд. рублей, что на 19,4% выше значения января—августа 2022 года...». Аналитические данные рентабельности предприятий аграрного сектора экономики представлены положительной динамикой роста, за период с 2018 по 2022 год, показатель выросл с 7,8% до 14%, в среднем рентабельность сельхозтоваропроизводителей составляет 13%, что определяет их устойчивость развития, но требует внедрения современных инструментов менеджмента и принятия эффективных управленческих решений на основе стратегического антикризисного прогнозирования точек роста и тенденций модернизации сельскохозяйственного производства.

Важным фактором развития агропроизводителей является устойчивое развитие отрасли в региональном аспекте. Неравномерность развития сельского хозяйства обусловлена разными природно-климатическими условиями, плодородием почвы, эффективностью принимаемых управленческих решений муниципальных органов власти [5]. Каждый регион вносит свой неповторимый вклад в обеспечение приоритетной цели, поставленной правительством России – обеспечение продовольственной безопасности страны, самообеспечения сельскохозяйственной продукцией в объемах требуемого спроса [7]. Оценка производства сельскохозяйственной продукции в Омской области определяет точки роста и стимулы, оказывающие влияние на эффективность деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей и позволя-

ет спрогнозировать основные перспективы развития аграрного сектора регионе. Территориальное расположение Омской области определяется югом Западной Сибири, регион граничит с Республикой Казахстан, Тюменской, Новосибирской и Томской областями России. В состав Омской области кроме областного центра входят 32 муниципальных района. Так, по итогам 2022 года сельхозтоваропроизводители Омской области произвели продукции на сумму 127,8 млрд. рублей, заняв в рейтинге регионов Сибирского федерального округа 4 место. С структуре общего объема произведенной продукции 57,3% (73,2 млрд. рублей) продукции произведено в подотрасли растениеводство, 42,7% (54,6 млрд. рублей) приходится на животноводство. Рост объема производства продукции сельского хозяйства обеспечился за счет увеличения продукции животноводства на 3,2%, тогда как производство продукции растениеводства сократилось на 1,3%, в целом прирост составил 106,8%¹

Динамика производства продукции сельского хозяйства Омской области в 2018-2022 гг. представлена в таблице 1. В анализируемом периоде наблюдается положительный тренд роста продукции сельского хозяйства, но повышение показателей в значительной мере происходит за счет роста цен

Индекс производства продукции аграрного сектора экономики региона в 2022 г. остался на прежнем уровне - 100,4., демонстрируя значительный рост индекса производства подотрасли животноводства -103,2%, снижение индекса растениеводства произошло за счет снижения валового

Таблица 1

Динамика производства продукции сельского хозяйства Омской области в 2018-2022 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Продукция сельского хозяйства (в фактических ценах; млн руб.)	94097,1	98011,8	101067,0	126083,9	127816,0
в т.ч. продукция растениеводства	51081,3	52693,7	57361,1	78720,2	73224,1
продукция животноводства	43015,9	45318,1	43705,9	47363,7	54592,0

Источник. Составлен по данным Росстата Омской области автором.

¹ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области https://55.rosstat.gov.ru/news_stat/document/219342

собора зерновых и зернобобовых культур (99,3% по отношению к показателю 2021 года) и невыполнением в 2022 году планового показателя «валовый сбор» (3 400 тыс. тон) Программы развития агропромышленного комплекса Омской области до 2025. Фактический показатель составил 2 916,4 тыс. тонн зерновых.

На развитие сельскохозяйственной отрасли оказывает значительное влияние трудовой потенциал, который определяется высокой концентрацией населения в областном центре - городе миллионнике Омск, численность населения которого составляет 1110,8 тыс. человек по состоянию

на 1 января 2023 года, когда как на муниципальные районы приходится 1831,8 тыс. человек. Отрицательный тренд наблюдается по показателям «Численность населения трудоспособного возраста» и «Коэффициент естественного прироста» (рисунок 2,3.). Большую угрозу устойчивому развитию региона представляет снижение показателя возобновляемости человеческих ресурсов, о чем свидетельствуют отрицательные коэффициенты естественного прироста имеет во всех муниципальных районах Омской области, варьируя от -13,5 до -0,1.

Демографическая нагрузка трудоспособного населения региона нерабочими

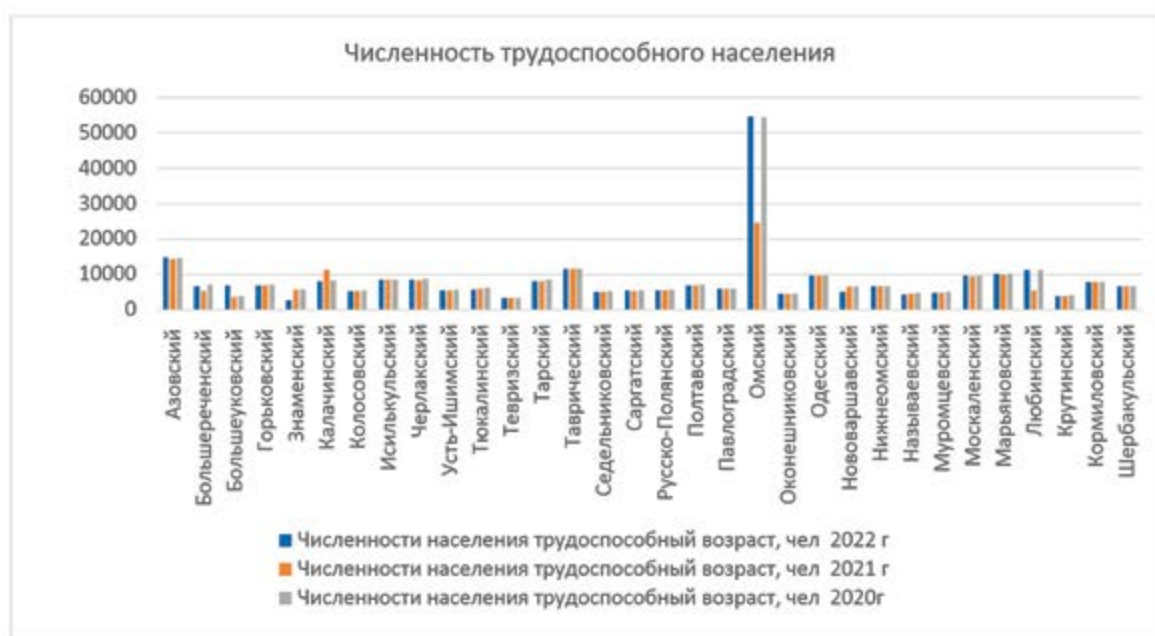


Рисунок 1. Численность населения трудоспособного возраста Омской области. Составлен по данным Росстата Омской области автором

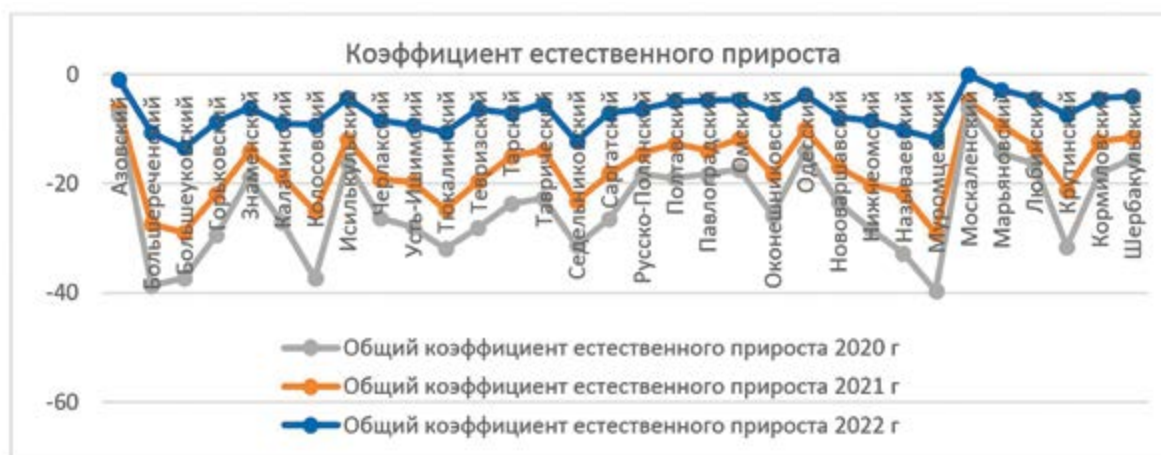


Рисунок 2. Коэффициент естественного прироста Омской области. Составлен по данным Росстата Омской области автором

возрастными группами составляет 813 человек в расчете на 1000, 56 % – лица старше трудоспособного возраста, 44 % – дети и подростки. При таких тенденциях возможность роста в 2025 – 2026 годах численности трудоспособного населения будет обеспечена только вследствие увеличения пенсионного возраста согласно проведенной пенсионной реформы.

В целом регион демонстрирует общую положительную динамику прибыли в 2022 г, убытки сельскохозяйственных производителей имеют только 4 муниципальных района Омской области из 32, что составляет 12,5 %. При этом наблюдается устойчивый тренд роста показателя в динамике за три года (рис.1.). Доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в Омской области в 2022 году составила 79,7%, что ниже аналогичного показателя 2021 года - 89,6% на 9,9%. Рентабельность продукции без учета субсидий составила 7,7%, с учетом – 11,6%.

Доходы и прибыль сельскохозяйственных организаций являются основными критериями эффективности хозяйственной деятельности и возможности дальнейшего воспроизводственного процесса и модернизации, но на ключевой показатель – «прибыль» оказывают влияние не только экономические факторы (средства производства, технологии др.), но и социальные – инфраструктура сельских поселений,

возможности реализации человеческого капитала, достойный уровень жизни и возможности культурного развития сельских жителей, процессы восстановления основных средств – земля, экологическое равновесие [7]. Негативные факторы внешней среды, низкая платежеспособность хозяйствующих субъектов и нарушение финансового равновесия в дальнейшем приводят к кризисному состоянию сельхозтоваропроизводителей и банкротству. Федеральное законодательство о банкротстве, ФЗ №127, выделяет аграрные хозяйствующие субъекты как особый объект процедуры банкротства (несостоятельности) в связи с тем, что производственный сельскохозяйственный процесс тесно связан с природными, сезонными факторами и особым производственным циклом сельскохозяйственных товаров. Опубликованные судебным департаментом при Верховном суде по делам о несостоятельности за первое полугодие 2023 года также указывают на общую тенденцию несостоятельности. Так за первое полугодие 2023 года российские арбитражные суды приняли к производству 180 575 заявлений о банкротстве граждан, 17 640 — юридических лиц и 1830 — индивидуальных предпринимателей.

Аграрный сектор экономики Омской области не является лидирующей отраслью в списке по делам о несостоятельности, но



Рисунок 3. Удельный вес прибыльных (убыточных) сельскохозяйственных организаций Омской области. Составлен по данным Росстата Омской области автором.

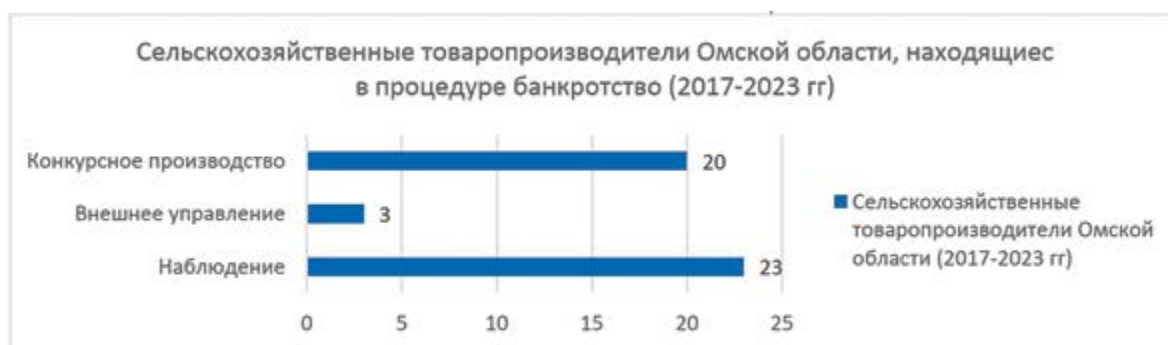


Рисунок 4. Организации АПК Омской области, находящихся на стадии банкротства и в отношении которых Арбитражным судом Омской области возбуждено дело о банкротстве

тем не менее многие мелкие сельхозтоваропроизводители и КФХ находятся на грани неплатежеспособности. Количество банкротств за первое полугодие 2023 года практически соответствует годовым показателям 2022 года - 18 632 заявления о признании несостоятельными организаций.

По официальным данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области² в перечне организаций АПК Омской области, находящихся на стадии банкротства и в отношении которых Арбитражным судом Омской области возбуждено дело о банкротстве по состоянию на 16.10.2023 находится 27 сельхозтоваропроизводителей (рисунок 4), из них на стадии конкурсного производства (стадия ликвидации) 23 предприятия АПК, или 85,2%, 11,1 % проходят стадию внешнего управления с надеждой на восстановление платежеспособности.

Процедуры банкротства являются неотъемлемым механизмом рыночной экономики, но при условии нормального естественного процесса и ухода с рынка неэффективных собственником при благоприятных условиях для бизнеса. Согласно данным официального сайта Федерального ресурса³ количество процедур банкротства после моратория в 2023 году (период - 9 месяцев) резко выросло с 50,3 до 62,6 тысячи. Эти факты демонстрируют невозможность хозяйствующих субъектов справиться с накопившимися проблемами и отложенным банкротством, невозможностью самостоятельно противостоять вызовам рынка.

Результаты исследований

Анализируя общие тенденции неплатежеспособности предприятий эксперты экономического сообщества называют основные причины несостоятельности отечественного бизнеса: неэффективный менеджмент, который не позволяет реагировать на быстрые изменения внешней среды, недостаточная квалификация руководителей, неэффективная кредитная, инвестиционная политика, структурные изменения во внешней политики государства, свертывание экспорта и импорта, разрыв логистических цепочек, зависимость от импортных комплектующих, низкий платежеспособный спрос внутреннего рынка, высокие темпы инфляции. Бесспорно, предприятия сельскохозяйственной специализации постоянно находятся в зоне высоких рисков, кроме внешних рисков и высокой амплитуды колебаний внутренней конъюнктуры рынка, риски сельскохозяйственного производства обусловлены особенностями аграрного бизнеса – влияние природно-климатических условий на производство продукции, вовлечение части запасов в новый производственный цикл, ограниченный срок хранения готовой продукции и др. Для устойчивого развития сельхозтоваропроизводители должны постоянно анализировать факторы, оказывающие влияния на конечную финансово-хозяйственную деятельность, а учитывая стратегическую значимость аграрной отрасли необходим мониторинг ключевых индикаторов [3], для проведения комплексных анализов эф-

² <https://msh.omskportal.ru/oiv/msh/otrasl/finans/orgAPK?ysclid=lq9u71wkyf238340507>

³ <https://fedresurs.ru/news/92363488-025e-4d4f-b79e-e0e922258d9b>

фективности деятельности сельскохозяйственных организаций, учитывая уникальность каждого региона РФ [10]. Автором в предыдущих исследованиях проведена интегральная оценка устойчивости развития муниципальных районов Омской области⁴, итоги интегральной оценки за трехлетний период 2020-2022 гг. определены в диапазоне интегрированного показателя устойчивости развития аграрного сектора экономики по муниципальным образованиям от 0,08 до 0,71, к группе высокого уровня устойчивости относится 1 муниципальный район из 32 районов Омской области – Омский муниципальный район. Продолжая исследования проанализируем основные экономические и финансовые факторы сельскохозяйственных организаций данного муниципального района – 23 хозяйствующих субъекта Омского района.

Эффективность в общем результате определяется получением нормальным уровнем прибавочной стоимости – финансовым результатом, на который оказывает влияние многочисленные факторы производственного процесса. Устойчивость развития определяется динамичностью позитивных тенденций, закреплённых в нормальном достигнутом состоянии. Финансовый анализ системы показателей, выявляет дестимулы развития, характеризуя финансовую устойчивость, основной показатель, являющийся критерием риска банкротства [6]. Применяемые модели прогнозирования вероятности банкротства (многофакторные модели в области управления финансовой устойчивостью и несостоятельностью) протестированы финансовыми аналитиками и практиками, позволяют определить вероятность наступления кризиса, но использование критериев показывает их разнородность – одни показатели могут находиться на критическом уровне, другие в зоне допустимых нормативных значений, что объективно в связи с многофакторностью их влияния на эффективность финансово-хозяйствен-

ной деятельности[9]. Поэтому вероятность наступления несостоятельности спрогнозировать возможно только при сопоставлении показателей данной и аналогичной организации, обанкротившихся или избежавших банкротства, так как механизм диагностики банкротства с использованием регрессионного анализа построен на этом инструменте. Но в российской практике сложно найти аналог в каждом конкретном случае, особенно с учетом уникальности сельскохозяйственных предприятий.

Диагностика неустойчивого состояния является необходимым инструментом стратегического анализа, но для надежности прогнозируемых результатов необходимо учитывать спектр частных параметров анализа, принимающий участие в комплексной оценке, так как каждый индикатор, оказывает влияние на устойчивое развитие и необходимо учитывать одновременно как количественные, так и качественные заданные показатели, которые имеют свою оценку, размерность, влияние и приоритетные взаимозависимости[4]. В группе показателей, оказывающих влияние на финансовую устойчивость и платежеспособность, будем использовать индикаторы, для регрессионной модели диагностики банкротства Омской области (авторская модель Патласова–Сергиенко)⁵, которая имеет следующее регрессионное уравнение:

$$B = 23,4 + 11,3X_1 + 0,17X_2 + 0,13,4X_3 + 0,69X_4 + 4,91X_5 + 0,91X_6, \text{ где}$$

X_1 — коэффициент абсолютной ликвидности; X_2 — коэффициент критической оценки; X_3 — коэффициент текущей ликвидности; X_4 — коэффициент обеспеченности собственными средствами; X_5 — коэффициент автономии, X_6 — коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами. Сумма баллов позволяет определить риск банкротства по следующей шкале – таблица 2

⁴ Сергиенко О.В. Оценочные показатели социо-эколого-экономического состояния сельского хозяйства (на примере Омской области) // Журнал правовых и экономических исследований № 3, 2023., с. 295-303

⁵ Патласов О.Ю., Сергиенко О.В. Антикризисное управление. Финансовое моделирование и диагностика банкротства коммерческой организации / Учебное пособие. Москва: Изд-во. Книжный мир, 2009. – 512 с.

Таблица 2

Регрессионный анализ риска банкротства сельхозтоваропроизводителей Омского района, 2022 г.

Шкала риска банкротства	Количество сельхозтоваропроизводителей в группе риска, шт.	Доля сельхозтоваропроизводителей в группе риска, %
100- 81,8 риск банкротства отсутствует;	0	0
81,7 -60 – низкий риск банкротства;	0	0
59,9-35,3 – умеренный риск банкротства;	19	82,6
35,2-13,6 – высокий риск банкротства;	3	13,0
13,5 и менее – крах.	1	4,40
Итого	23	100

Источник. Рассчитано автором

Согласно диагностике несостоятельности предприятий аграрной отрасли Омского муниципального района основная доля сельскохозяйственных организаций – 82, 6% имеет достаточно высокие риски финансовой несостоятельности, умеренный риск банкротства характерен 13% анализируемых сельхозтоваропроизводителей. Основными причинами высоких рисков несостоятельности, кроме негативной геополитической внешней среды, являются высокая доля заемных средств – 65,2% сельскохозяйственных организаций (15 из 23), при этом только 8 (34,8%) имеют финансовые инвестиции, при недостатке объема денежных средств на фоне роста объема запасов. Убыток по итогам 2022 года имеют 21,8% предприятий.

Так как методики диагностики базируются на оценке рейтинга значений весовых показателей, дополним анализ рейтинговыми оценками, используя шкалу желательности функции Харрингтона, дополнив анализ показателями общей платежеспособности и деловой активности – X7 -коэффициент общей платежеспособности, X8 - рентабельность активов; X9 - рентабельность собственного капитала; X10 – рентабельность продаж. Частная функция желательности Харрингтона [5] — это монотонно возрастающая функция, имеющая диапазон от 0 до 1. В практике имеется несколько подходов использования данной методики, для определения риска кризиса используем систему показателей по шкале желательности с учетом имеющейся

группировки коэффициентов, отражающих оценку кризиса по характеру их возникновения: финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, учитывая минимальные и максимальные значения показателей по анализируемому массиву данных[1]. Частная функция желательности, будет определяться исходя из утверждения - увеличение текущего значения натурального индикатора представляется «желательным», чем ближе рассчитанный показатель к нормативному, тем ниже риск несостоятельности. Если значение показателя ниже своего граничного, то можно делать вывод о увеличении риска несостоятельности. Частный параметр оптимизации позволит обобщить количественный и качественные оценки весовых коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности к единому параметру оптимизации, что даст возможность проанализировать натуральные значения частных показателей различной физической сущности и размерности в единой шкале желательности (предпочтительности). Итоги оценки финансового кризиса сельхозтоваропроизводителей Омского района по шкале желательности функции Харрингтона 2022 г представлены в таблице 3 и рисунке 5.

По итогам оценки шкалы желательности функции Харрингтона подтверждает интегральную оценку сельскохозяйственных организаций Омской области, определив самую высокую рейтинг Омского муниципального района, сельхозтоваро-

Таблица 3

Оценка финансового кризиса сельхозтоваропроизводителей Омского района по шкале желательности функции Харрингтона 2022 г.

Шкала функции желательности Харрингтона	Количество сельхозтоваропроизводителей в группе риска, шт.	Доля сельхозтоваропроизводителей в группе риска, %
1 - 0,8 очень хорошо (риск банкротства малый или отсутствует);	11	47,8
0,79 - 0,63 – хорошо (низкий риск банкротства);	4	17,4
0,62-0,37 – удовлетворительно (умеренный риск банкротства);	8	34,8
0,36-0,2 – (плохо) высокий риск банкротства;	0	0
0,19 и менее –(очень плохо) крах.	0	0
Итого	23	100

Источник. Рассчитано автором



Рисунок 5. Значение обобщенного показателя функции желательности и рейтинга финансовой устойчивости сельхозтоваропроизводителей Омского муниципального района Омской области. Составлен по данным Росстата Омской области автором.

производители муниципального района имеют сравнительно высокую финансовую устойчивость - 47,8% сельскохозяйственных организаций находятся в диапазоне - риск банкротства малый или отсутствует; 17,4% - низкий риск банкротства; 34,8 - умеренный риск банкротства.

Но при мониторинге сельхозтоваропроизводителей Омского муниципального района, несмотря на высокий рейтинг, особое внимание необходимо уделить дестимулам, а соответственно угрозе наруше-

ния финансового равновесия – это низкие показатели обеспеченности оборотными активами собственными средствами и абсолютной ликвидности, что показывает высокую зависимость предприятий аграрной отрасли от заемных средств и отсутствие денежных ресурсов для инвестирования в инновационные технологии.

Заключение

Таким образом, разработка стратегии устойчивого развития коммерческой

организации базируется на достижении определенных параметров точек роста, для их прогнозирования необходима аналитическая база для построения определенных сценариев развития, но сложные трудоемкие методы анализа с большим количеством натуральных и относительных показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, коррелируют друг друга, определяют различные векторы развития, имеют высокие затраты времени и труда[6]. Учитывая жизненный цикл коммерческих организаций и неизбежность колебаний в развитии, нелинейность устойчивого развития, перехода в развитии от стадии экономического хаоса к упорядочению хозяйственных процессов на новые эволюционные точки роста необходимые инструменты, позволяющие экономистам экспертам сравнивать анализируемую организацию, оценивая относительные достоинства, сильные стороны, конкурентные преимущества и выявляя угрозы и предупреждая опасные отклонения от нормального финансового равновесия. Представленные методики позволяют своевременно выявить отклонения в динамике развития, получить объективную оценку, используя ключевые количественные и качественные индикаторы, отражающие эффективность использования ресурсов организации, соединить в единый анализ динамику и статику, спрогнозировать сценарии стратегического устойчивого развития и вносить коррективы в связи с изменяющимися условиями конъюнктуры рынка.

Список источников:

1. Безбородова Т.И. Использование функции Харрингтона при рейтинговой оценке деятельности организации в условиях антикризисного управления // Финансовая аналитика: проблемы и решения. №1, 2014 г.
2. Васильев А.Н., Щукина А.Я. Смена технологического уклада экономики как объективная необходимость решения главной проблемы современной цивилизации // Вестник ВУиТ. 2017. №2.
3. Дзудцова И.И. Механизмы государственной поддержки агропромышленного комплекса // РППЭ. 2019. №11 (109).
4. Казанцева Н.В. Есть ли жизнь на селе? Проблемы и задачи трансформации системы муниципального управления во внегородских территориях // Муниципальная академия, 2023, № 1, С.93-101
5. Остаев Г.Я. Управленческий учет: механизмы управления сельскохозяйственным предприятием // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2018. №13 (445).
6. Петрова О. Ю. Насибулин Э. А., Интеграция национального проектирования в систему стратегического планирования социально-экономического развития субъектов РФ // Муниципальная академия, 2024, № 1, С.377-383
7. Пономарев А.В., Власова Л.В., Перегон И.В. Использование функций желательности при принятии управленческих решений в минерально-сырьевом комплексе // Известия Уральского государственного горного университета. Выпуск. 2(58), 2020. С. 218-224
8. Торгашев Р.Е. Голованов В.И. Оценка развития стратегических направлений исследования территорий в контексте формирования локальных общественных центров // Муниципальная академия, 2024, № 1, С.150-158
9. Федорова Е.А., Хрустова Л.Е., Чекрызов Д.В., Проблемы прогнозирования банкротства сельскохозяйственных товаропроизводителей: оценка эффективности законодательства Российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика, т. 16, выпуск. 12, 2017, С. 2361–2375.
10. Филиппова Ирина Александровна, Филиппов Александр Сергеевич Основные направления системы государственного обеспечения экономической безопасности в Российской Федерации // Основы ЭУП. 2020. №3 (22).
11. Хмельченко Е. Г. Черкасова М.А. Береговская Т. А. Жиздюк Д. А., Экология как основной фактор повышения уровня и качества жизни населения территории муниципального образования // Муниципальная академия, 2024, № 1, С. 340-347

References:

1. Bezborodova T.I. The use of the Harrington function in the rating assessment of an organization's activities in the context of crisis management // Financial analytics: problems and solutions. No. 1, 2014
2. Vasiliev A.N., Shchukina A.Ya. The change of the technological structure of the economy as an objective need to solve the main problem of modern civilization // Bulletin of Higher Education. 2017. No.2.
3. Dzudtsova I.I. Mechanisms of state support for the agro-industrial complex // RPE. 2019. №11 (109).
4. Kazantseva N.V. Is there life in the countryside? Problems and tasks of transformation of the municipal management system in non-urban territories // Municipal Academy, 2023, No. 1, pp.93-101
5. Ostaeв G.Ya. Managerial accounting: mechanisms of management of an agricultural enterprise // Accounting in budgetary and non-profit organizations. 2018. №13 (445).
6. Petrova O. Y. Nasibulin E. A., Integration of national design into the system of strategic planning of socio-economic development of the subjects of the Russian Federation // Municipal Academy, 2023, No. 4, pp.377-383
7. Ponomarev A.V., Vlasova L.V., Peregon I.V. The use of desirability functions in making managerial decisions in the mineral resource complex // Izvestiya Ural State Mining University. Issue 2(58), 2020. pp. 218-224
8. Torgashev R.E. Golovanov V.I. Assessment of the development of strategic directions for the study of territories in the context of the formation of local public centers // Municipal Academy, 2023, No. 2, pp.150-158
9. Fedorova E.A., Khrustova L.E., Chekrizov D.V., Problems of forecasting bankruptcy of agricultural producers: assessment of the effectiveness of the legislation of the Russian Federation // Economic analysis: theory and practice, vol. 16, issue. 12, 2017, pp. 2361-2375.
10. Filippova Irina Alexandrovna, Filippov Alexander Sergeevich The main directions of the system of state provision of economic security in the Russian Federation // Fundamentals of EUP. 2020. No.3 (22).
11. Khmelchenko E. G. Cherkasova M.A. Beregovskaya T. A. Zhizdyuk D. A., Ecology as the main factor in improving the level and quality of life of the population of the territory of a municipal formation // Municipal Academy, 2023, No. 4, pp. 340-347

УДК 338.45

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_95

Анализ современных мер поддержки промышленности в городе Москве: тенденции и развитие

Analysis of modern measures to support industry in Moscow: trends and development



Ольга Анатольевна Петрина

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент, доцент кафедры государственного и муниципального
управления, кандидат экономических наук,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5125-1852>, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-1719-2019>, SPIN-
код: 8747-7424, Author ID: 683220,
109542 Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: petrina2007@mail.ru

Olga Anatolyevna Petrina

FBGOU HE "State University of Management", Associate Professor,
Associate Professor of the Department of State and Municipal
Administration, Candidate of Economic Sciences,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5125-1852>, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-1719-2019>, SPIN
code: 8747-7424, Author ID: 683220,
109542 Russia, Moscow, Ryazansky prospect, 99.
e-mail: petrina2007@mail.ru



Дмитрий Андреевич Зубков

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
магистрант
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99
e-mail: Zubkovv.Dmitriy@yandex.ru

Dmitriy Andreevich Zubkov

FBGOU HE "State University of Management", master's student
109542, Russia, Moscow, Ryazansky prospect, 99.
e-mail: Zubkovv.Dmitriy@yandex.ru

Аннотация.

В современных условиях, которые подразумевают развитие импортозамещающего производства в ответ на международные санкции, Правительство Москвы предоставляет комплекс мер поддержки для московской промышленности. Эти меры проявляются через различные механизмы – от финансовой помощи до предоставления земельных участков на особых условиях, и при этом затрагивают как потенциальных инвесторов, которые планируют создание производства на территории Москвы, так и представителей уже действующих московских производств. Статья направлена на формирование ряда предложений по совершенствованию мер на основе анализа тенденций и выявленных проблем их применения.

Ключевые слова.

Промышленность, меры поддержки, инвестиции, государственное регулирование.

Введение

В настоящее время Москва, которая взяла курс на развитие реального сектора экономики, чтобы справиться с санкционным давлением, в рамках инвестиционной политики предлагает для представителей промышленности различные меры поддержки, о чём во время ежегодного отчёта о деятельности Правительства Москвы перед депутатами Московской городской Думы и горожанами заявил Мэр Москвы. Данные меры направлены на помощь в создании новых производств, модернизации уже существующих, а также участие в преобразовании неэффективных промышленных зон [8].

Однако поддержка от Правительства Москвы может не обладать достаточной гибкостью, чтобы эффективно влиять на развитие производства, так как множественность и специфичность условий для её получения является достаточно серьёзным препятствием для многих промышленных предприятий. Совершенствование механизмов предоставления мер поддержки благоприятно отразится на инвестиционном потенциале Москвы, что обуславливает актуальность данного исследования.

Необходимо своевременное формирование предложений по совершенствованию мер поддержки, которые предлагаются московским промышленникам и инвесторам в рамках реализации горо-

Abstract.

In modern conditions, which imply the development of import-substituting production in response to international sanctions, the Government of Moscow provides a set of support measures for Moscow industry. These measures are manifested through various mechanisms - from financial assistance to the provision of land plots on special terms, and at the same time affect both potential investors who plan to create production on the territory of Moscow, and representatives of already existing Moscow enterprises. The article is aimed at generating a number of proposals for improving measures based on an analysis of trends and identified problems in their application.

Keywords.

Industry, support measures, investments, state regulation.

дом инвестиционной политики. Для достижения данной цели проводится анализ нормативно-правовой основы, тенденций применения данных мер, а также выявляются проблемы, возникающие у представителей промышленной сферы при их получении и применении. Кроме того, необходимо рассмотреть привлечение инвестиций в создание новых производств и редевелопмент территорий в рамках комплексного развития территорий, так как меры, предлагаемые для действующей промышленности, требуют отдельной проработки в области сравнения количественных и качественных показателей для каждого присваиваемого специального статуса.

Основная часть

Правительство Москвы использует меры поддержки в основном для того, чтобы привлечь инвесторов в те направления, где развитие промышленности поможет эффективно решить какие-либо проблемы города, которые существуют на данный момент – от неиспользуемых земельных участков до диспропорции между жилой и нежилой застройкой.

Меры поддержки московской промышленности в основном осуществляются по следующим направлениям:

- поддержка новых производств, что означает совместную работу Правительства Москвы и инвесторов по созданию

производственных предприятий и объектов промышленности, основанную, прежде всего, на эффективном планировании использования городских ресурсов;

- комплексное развитие территорий, которое заключается в том, что городские структуры или частный инвестор берут на себя обязательство по благоустройству территорий бывших промышленных зон или зон с аварийной застройкой для дальнейшего редевелопмента с приданием территории не только жилой функции, но и других, в том числе промышленной, но с соблюдением современных требований к организации производства (например, к сокращению санитарно-защитных зон вокруг предприятий за счёт модернизации средств производства или очистных сооружений);

- поддержка действующих промышленных предприятий, (предоставление льгот, субсидий для последующей модернизации или полной реорганизации нынешних мощностей компании).

Поддержка новых производств основана на планировании городом эффективного распределения ресурсов, для нахождения баланса между промышленной, социальной и иными сферами жизни горожан. В основе лежит рациональное использование свободных городских земельных участков, закупка социально важных товаров с локализацией производства на территории города и обдуманное обеспечение жилой застройки рабочими местами на ближайших предприятиях.

Масштабные инвестиционные проекты (далее – МайП) – значимые инвестиционные проекты по освоению городских свободных земельных участков, направленные на увеличение количества рабочих мест и инвестиций. В рамках реализации данных проектов город предоставляет инвестору земельный участок в аренду без торгов сроком на 5 лет для целей строительства объекта промышленного назначения по льготной арендной плате 1 рубль в год на период строительства.

Согласно данным, предоставленным заместителем Мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений на офици-

альных ресурсах Правительства Москвы, в Москве с 2016 года инвесторам было предоставлено более 400 гектаров земли для организации производств в рамках 80 МайП [9].

Критерии МайП закреплены на федеральном уровне в Постановлении Правительства РФ от 29.12.2014 № 1603. Количество рабочих мест – не менее 250 мест, а поступления от налогов – не менее 5 миллионов рублей [2].

Реализация МайП в Москве осуществляется в соответствии с Распоряжением Мэра Москвы от 17.06.2015 № 480-РМ, однако чёткие критерии для промышленных объектов не установлены, но при этом данные инвестиционные проекты должны быть направлены на достижение показателей, предусмотренных государственными программами города Москвы [3]. В государственной программе Москвы «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы», а точнее её подпрограмме «Москва – город для бизнеса и инвестиций», которая и определяет основные количественные показатели развития промышленности, не установлены целевые показатели в рамках промышленных МайП. Например, в ней представлен общий показатель «Количество рабочих мест...», который должен вырасти нарастающим итогом для всех промышленных объектов с 55,5 тысяч единиц до 113,8 тысяч единиц с 2018 по 2025 год, но при этом нет конкретного распределения между объектами [6].

Таким образом, мы можем утверждать, что основной проблемой является отсутствие конкретных условий для признания инвестиционного проекта, подходящим критериям МайП, что создаёт проблему как для инвесторов, так и для профильных органов власти, которые курируют реализацию проекта. Создаётся ситуация, при которой каждый орган исполнительной власти по-своему трактует необходимые критерии для признания проекта МайП, что в результате затягивает сроки согласования и увеличивает затраты инвестора на реализацию проекта.

Основываясь на вышеуказанной проблеме, стоит установить критерии реа-

лизации МайП в зависимости от отрасли промышленности, в которой он реализуется. Например, установить удельный вес застройки земельного участка не менее определённого процента от площади, создание не менее определённого числа новых рабочих мест, норматив инвестиций в зависимости от площади застройки. Данные показатели варьируются в зависимости от отрасли промышленности, в которой реализован МайП, так как необходимо учитывать специфику производства, например, основываясь на его наукоёмкости. Данное уточнение поможет потенциальным инвесторам заранее взвесить риски и подготовить необходимую концепцию строительства объекта ещё до начала проработки проекта с курирующим органом власти.

Механизмом контроля в данном случае выступит обязанность инвестора предоставлять ежегодные отчёты о достижении показателей в течение 5 лет после получения разрешения на ввод промышленного объекта в эксплуатацию. В случае недостижения показателей вводятся такие штрафные санкции, как повышение арендной ставки за земельный участок и невозможность подачи заявки на участие в программе на ближайшие несколько лет.

Для поддержки предприятий, деятельность которых в основном направлена на создание товаров, которые необходимы для социальной сферы, например, изготовление лекарств, медицинских изделий или продуктов питания, город использует механизм офсетных контрактов, как

к наиболее подходящий для долгосрочного сотрудничества на взаимовыгодных условиях. То есть, офсетные контракты являются одной из форм государственно-частного партнёрства, которая позволяет реализовывать крупные социально-экономические проекты [7].

Офсетные контракты (далее – офсеты) – государственные контракты на закупку товара или услуги со встречными инвестиционными обязательствами поставщика по созданию, модернизации и освоению производства товара или созданию или реконструкции имущества, используемого для оказания услуги, на территории города.

Заключение офсетов стало возможным с 1 сентября 2016 года после внесения изменений в Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Данный нормативно-правовой акт даёт определение офсета, как «контракта со встречными инвестиционными обязательствами» и устанавливает максимальный срок действия контракта, который составляет 10 лет, а также устанавливает минимальный порог инвестиций в 100 миллионов рублей [1].

Для инвестора офсеты выгодны тем, что город обязуется закупать локализованный товар или услугу в значительном объёме, что означает наличие у инвестора платежеспособного потребителя, долгосрочной гарантии сбыта, а также включение в реестр единственных поставщиков.

По данным, представленным в инвестиционном дайджесте, выпускаемом Департаментом инвестиционной и промышленной политики города Москвы, Москва является лидером по числу заключённых офсетов, то есть около 78 процентов всех подобных контрактов приходится на столицу. На данный момент подписано 14 офсетов, совокупный объём по которым составит около 82 миллиардов рублей. Причём динамика заключения увеличивается, основываясь на данных, что в период с 2017 года было заключено всего 5 офсетов, а за 2023 год – 9 подобных контрактов [10].

Основной проблемой в случае реализации офсета является невозможность корректировки условий данного контракта с учётом динамично меняющихся обстоятельств, то есть государство гарантирует только закупку определённого объёма продукции по цене, которая установлена в контракте, после успешного завершения локализации производства и подтверждения качества товара. В таком случае государство не рискует, если реализация инвестиционного проекта пошла не по плану, весь риск переносится на инвестора [11].

Также стоит обратить внимание на проблему, связанную с отсутствием дифференциации условий офсета в зависимости от сферы производства. Некоторые сферы, которые подразумевают высокую скорость внедрения изменений в технологии производства и, соответственно, корректировку цен на продукцию, не позволяют эффективно реализовывать инвестиционные проекты в рамках офсетов. На данную тему в рамках форума-выставки «Госзаказ» шла дискуссия представителей государственных структур, ответственных за реализацию проектов в рамках офсетов [12]. Однако, спрос государства на продукцию, например, ИТ-сферы в рамках стратегии импортозамещения растёт, что привлекает потенциальных инвесторов.

Учитывая, что в рамках офсетов реализуются достаточно крупные государственные заказы, на примере таких компаний, как «Вимм-Биль-Данн», мы делаем вывод, что привлекаются достаточно крупные инвесторы, структура которых чаще всего в современных рыночных условиях подразумевает консолидацию нескольких юридических лиц в единый холдинг или группу компаний. Исходя из условий офсета, поставщиком по контракту может выступать только сам инвестор, который является стороной государственного контракта. Возложение обязательств на единую структуру без возможности для материнской компании в случае холдинга или компании-участницы группы компаний привлекать свои аффилированные компании является неэффективным решением.

Исходя из вышеперечисленных проблем, мы делаем вывод, что необходимо создать механизм корректировки условий офсета, учитывая дифференциацию по сферам промышленности, по величине компании-инвестора, а также заложить в обязательные условия контракта возможность возврата средств, например, соразмерную банковской гарантии, используемой в рамках реализации офсета. Контролирует работу данного механизма Федеральная антимонопольная служба, что позволит избежать лоббирования интересов конкретных компаний, но при этом

за счёт подобной возможности корректировки условий контракта позволит привлечь больше инвесторов.

Для инвесторов, деятельность которых направлена на строительство жилья, также предусмотрена мера поддержки, которая уменьшит их затраты в случае создания вблизи от жилой застройки коммерческих или социальных объектов, например, производственных или складских площадей.

Программа «Создание мест приложения труда» (далее – МПТ) подразумевает освобождение застройщика от платы за изменение вида разрешенного использования земельного участка при строительстве жилых объектов, которое обязует его построить пропорциональный объект, обеспечивающий создание новых рабочих мест.

Данная программа действует с 2020 года, а её основные критерии регулируются Постановлением Правительства Москвы от 31.12.2019 N 1874-ПП. Устанавливается перечень объектов, которые возможно построить в рамках программы, срок строительства, а также требования к инвестору, например, наличие прав на земельный участок для строительства жилья [4].

По данным из официальных источников Правительства Москвы на данный момент реализуется 37 заключённых соглашений, в рамках которых будет построено 83 объекта МПТ, что подразумевает создание около 58,9 тысяч новых рабочих мест к 2030 году [13]. По данным из интервью с министром Правительства Москвы, руководителем Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы, который и курирует создание МПТ, промышленные объекты будут построены в рамках 14 соглашений и обеспечат более 18 тысяч рабочих мест [14].

Основной проблемой в случае реализации проектов по созданию МПТ с производственным назначением является отсутствие гарантий, что построенный промышленный объект будет пользоваться спросом у промышленников. Таким образом, в порядок предоставления данной льготы необходимо добавить совместную

работу инвестора и курирующего органа власти по поиску и локализации производственных организаций, чтобы обеспечить определённый уровень спроса на данный промышленный объект уже на этапе строительства. Данное решение позволит застройщику, выступающему в роли инвестора, заранее понять какую часть инвестиций ему удастся вернуть за счёт дохода от сдачи площадей в аренду.

Деятельность города в рамках программы комплексного развития нерационально используемых территорий (далее – КРТ) и заброшенных промзон также подразумевает возможность участия предприятий в формировании городской среды.

На настоящий момент определены 228 проектов КРТ с суммарной площадью застройки 45 миллионов квадратных метров, в том числе около 5 миллионов приходится на объекты промышленного назначения [15].

Если предприятие попадает в границы проекта КРТ, то у него есть короткий срок для того, чтобы дать своё согласие на совместную реализацию КРТ с городом или компанией-инвестором. В Москве данный срок определяется Постановлением Правительства Москвы от 23.03.2021 № 331-ПП и составляет 45 дней [5]. За такой срок предприятию почти невозможно проработать эффективный план развития собственного производства и окружающей территории, при этом учитывая особенности проекта, который планирует реализовать другой инвестор на этой территории.

Решением в данном случае могут выступить универсальные «дорожные карты», которые позволят предприятию оценить свой потенциал в рамках КРТ или при ребазировании на другую территорию. Данные «дорожные карты» должны основываться на усреднённых показателях финансово-хозяйственной деятельности предприятий в отрасли, а также местоположении производства.

Таким образом, общей основой в решении проблем, возникающих у инвесторов при получении мер поддержки, является то, что инвестор должен заранее чётко понимать критерии получения мер

поддержки, а также иметь возможность корректировки отдельных элементов взаимодействия с органами власти на начальном этапе реализации инвестиционных проектов.

Заключение

Комплекс мер поддержки московских промышленности обладает достаточным разнообразием для того, чтобы привлекать инвесторов для реализации инвестиционных проектов через различные механизмы – от МаИП до совместного развития в рамках КРТ.

Для гармоничного развития всего ряда мер поддержки, предоставляемых Правительством Москвы, необходимо учитывать ряд особенностей при реализации проектов, то есть ориентироваться на возможность корректировки условий оказания поддержки в зависимости от особенностей конкретной промышленной отрасли и механизма реализации проекта. Необходимо обеспечить потенциальному инвестору более широкий доступ к информации о мерах поддержки, на которые он может претендовать, а также обозначить конкретные критерии их получения.

Список источников:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 14.11.2023) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" // Информационно-правовая система «ГАРАНТ» URL: <https://base.garant.ru/70353464/ccfa7d0acb344ca2cd1b9de121bb4ed1/> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2014 г. N 1603 «Об утверждении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного назначения и масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых допускается предоставление земельного участка, находящегося в федеральной собственности, в аренду без проведения торгов» // Информационно-правовая система «ГАРАНТ» URL: <https://base.garant.ru/70836100/> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Распоряжение Мэра Москвы от 17 июня 2015 г. N 480-ПМ "О порядке подтверждения соответствия размещаемых объектов и реализуемых инвестиционных проектов критериям объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения, реализации масштабных инвестиционных проектов" (с изменениями и дополнениями) // Информационно-правовая система «ГАРАНТ» URL: <https://base.garant.ru/71095868> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Постановление Правительства Москвы от 31 декабря 2019 г. N 1874-ПП "О мерах по реализации инвестиционных проектов по созданию мест приложения труда на территории города Москвы" (с изменениями и дополнениями) // Информационно-правовая система «ГАРАНТ» URL: <https://base.garant.ru/73444425/> (дата обращения: 10.02.2024).
5. Постановление Правительства Москвы от 23.03.2021 N 331-ПП «О мерах по реализации проектов комплексного развития территорий нежилкой застройки города Москвы» // Информационно-правовая система «Консультант-Плюс» URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=210953#dTU94U4MEzXs1LG1> (дата обращения: 10.02.2024).
6. Приложение 1. Паспорта подпрограмм к Государственной программе г. Москвы "Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность г. Москвы" // Информационно-правовая система «ГАРАНТ» URL: <https://base.garant.ru/397772/6f6dccc06a5241c1b1ac22a96c734f13/> (дата обращения: 10.02.2024).
7. Гудименко Г.В., Зотов В.Б., Ибятков Ф.М. Стратегическое партнерство государства и крупного бизнеса в целях реализации значимых государственных проектов. // Вестник университета. 2018. № 12. С. 26
8. Сергей Собянин выступил с ежегодным отчетом перед депутатами Московской городской Думы // mos.ru URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/16299/10524050/> (дата обращения: 05.02.2024).
9. Город предоставил инвесторам для строительства производств свыше 400 гектаров земли // Инвестиционный портал Правительства Москвы URL: <https://investmoscow.ru/press-center/news-article/?article=292557> (дата обращения: 06.02.2024).
10. Инвестиции в создание производств по офсетным контрактам в столице составят около 82 миллиардов рублей // Инвестиционный портал Правительства Москвы URL: <https://investmoscow.ru/press-center/invest-digest/?investDigest=288919> (дата обращения: 07.02.2024).
11. Офсетные контракты в фарминдустрии. Как сделать механизм более эффективным // Журнал «Конкуренция и право» cljournal.ru URL: <https://cljournal.ru/vybor/250/> (дата обращения: 08.02.2024).
12. Эксперты обсудили корректировку механизма офсетных контрактов в госзакупках // Журнал «Конкуренция и право» cljournal.ru URL: <https://cljournal.ru/news/25156/> (дата обращения: 08.02.2024).
13. Проекты по созданию мест приложения труда (МПТ) на территории города Москвы // Инвестиционный портал Правительства Москвы URL: <https://investmoscow.ru/about-moscow/project-details/?project=16> (дата обращения: 09.02.2024).
14. Глава Деппромполитики Москвы: есть задача прийти к состоянию технологического суверенитета // Инвестиционный портал Правительства Москвы URL: <https://investmoscow.ru/press-center/interview/?interview=279142> (дата обращения: 09.02.2024).
15. Московская программа комплексного развития бывших промышленных зон и неэффективно используемых территорий // iquarters.ru URL: <https://iquarters.ru/> (дата обращения: 10.02.2024).

References:

1. Federal Law of 05.04.2013 N 44-FL «On the contract system in the field of procurement of goods, works, services to meet state and municipal needs» // Information and legal system «GARANT» URL: <https://base.garant.ru/70353464/ccfa7d0acb344ca2cd1b9de121bb4ed1/> (Access date: 10.02.2024);
2. Decree of the Government of the Russian Federation of December 29, 2014 N 1603 «On approval of the criteria that social and cultural facilities and large-scale investment projects must meet, for the placement (implementation) of which it is allowed to provide a land plot in federal ownership for rent without bidding» // Information and legal system «GARANT» URL: <https://base.garant.ru/70836100/> (Access date: 10.02.2024);
3. Order of the Mayor of Moscow dated June 17, 2015 N 480-OM «On the procedure for confirming the compliance of located objects and implemented investment projects with the criteria of social, cultural and public utility facilities, the implementation of large-scale investment projects" (with amendments and additions) // Information and legal system «GARANT» URL: <https://base.garant.ru/71095868> (Access date: 10.02.2024);
4. Decree of the Moscow Government of December 31, 2019 N 1874-PP «On measures to implement investment projects to create places of employment in the city of Moscow» (with amendments and additions) // Information and legal system «GARANT» URL: <https://base.garant.ru/73444425/> (Access date: 10.02.2024);
5. Decree of the Moscow Government dated March 23, 2021 N 331-PP «On measures to implement projects for the integrated development of non-residential development areas in the city of Moscow» // Information and legal system «ConsultantPlus» URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=210953#dTU94U4MEzXs1LG1> (Access date: 10.02.2024);
6. Appendix 1. Passports of subprograms to the State program of Moscow «Economic development and investment attractiveness of Moscow» // Information and legal system «GARANT» URL: <https://base.garant.ru/397772/6f6dccc06a5241c1b1ac22a96c734f13/> (Access date: 10.02.2024);
7. Gudimenko G.V., Zotov V.B., Ibyatov F.M. Strategic partnership between the state and big business in order to implement significant government projects. // Bulletin of the University. 2018. No. 12. P. 26;
8. Sergei Sobyanin delivered an annual report to deputies of the Moscow City Duma // mos.ru URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/16299/10524050/> (access date: 05.02.2024);
9. The city provided investors with over 400 hectares of land for the construction of production facilities // Investment portal of the Moscow Government URL: <https://investmoscow.ru/press-center/news-article/?article=292557> (Access date: 06.02.2024).
10. Investments in creating production facilities under offset contracts in the capital will amount to about 82 billion rubles // Investment portal of the Moscow Government URL: <https://investmoscow.ru/press-center/invest-digest/?investDigest=288919> (Access date: 07.02.2024);
11. Offset contracts in the pharmaceutical industry. How to make the mechanism more efficient // Journal "Competition and Law" cljournal.ru URL: <https://cljournal.ru/vybor/250/> (Access date: 08.02.2024);
12. Experts discussed adjustments to the mechanism of offset contracts in government procurement // Journal "Competition and Law" cljournal.ru URL: <https://cljournal.ru/news/25156/> (Access date: 08.02.2024);
13. Projects to create places of employment (POE) in the city of Moscow // Investment portal of the Moscow Government URL: <https://investmoscow.ru/about-moscow/project-details/?project=16> (Access date: 09.02.2024);
14. Head of Moscow Department of Industrial Policy: the task is to reach a state of technological sovereignty // Investment portal of the Moscow Government URL: <https://investmoscow.ru/press-center/interview/?interview=279142> (Access date: 09.02.2024);
15. Moscow program for the integrated development of former industrial zones and inefficiently used territories // iquarters.ru URL: <https://iquarters.ru/> (Access date: 10.02.2024).

Статья поступила в редакцию 15.02.2024; принята к публикации 22.02.2024

УДК 658.012

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_102

Контроллинг и риски его функционирования на предприятии

Controlling and the risks of its functioning in the enterprise



Наталья Николаевна Миронова

АНО ВО «Национальный институт бизнеса», заведующий кафедрой экономики и управления на предприятии, доктор экономических наук, профессор, SPIN-код: 8978-8713, AuthorID: 384768
Россия, Москва
e-mail: nnmir@mail.ru

Natalia Nikolaevna Mironova

ANO VO "National Institute of Business", Head of the Department of Economics and Enterprise Management, Doctor of Economics, Professor, SPIN code: 8978-8713, AuthorID: 384768
Russia, Moscow
e-mail: nnmir@mail.ru



Ханна Джафяровна Сулейманова

АНО ВО «Московский Гуманитарный Университет», аспирант
Россия, Москва
e-mail: khannya@mail.ru

Hannya Dzhafoyrovna Suleymanova

ANO VO "Moscow University of the Humanities", postgraduate student
Russia, Moscow
e-mail: khannya@mail.ru

Аннотация.

В настоящее время контроллинг является одним из инструментов повышения эффективности деятельности предприятий за счет выявления внутренних резервов и разработки дорожной карты и стратегии развития.

В данной статье рассматриваются определения контроллинга с точки зрения разных авторов, задачи контроллинга, риски функционирования контроллинга, обоснована необходимость выделения контроллинга в отдельный дивизион.

Ключевые слова.

Контроллинг, задачи контроллинга, риски контроллинга.

Abstract.

Currently, controlling is one of the tools to improve the efficiency of enterprises by identifying internal reserves and developing a roadmap and development strategy.

This article discusses the definitions of controlling from the point of view of different authors, the tasks of controlling, the risks of controlling functioning, and the need to separate controlling into a separate division is justified.

Keywords.

Controlling, controlling tasks, controlling risks.

Введение

Контроллинг выступает мощным управленческим инструментом и предназначен для достижения поставленных целей стратегического развития организации, формирования и поддержания комплекса механизмов управления процессами, сформированными на уровне каждого субъекта экономики [2,7].

В условиях постоянной трансформации экономических отношений, построения управленческих бизнес-структур и систем управления модернизируется и контроллинг. Так, если на начальном этапе его становления, контроллинг представлял собой лишь механизм учёта управленческой системы, которая заключалась в составлении планов и калькуляций, а также регулярном анализе их исполнения, то в настоящее время - это сложный механизм контроля за каждым отдельным бизнес-процессом, включающий в себя все этапы управления, начиная от планирования, заканчивая координацией решений и выстраиванием стратегий по управлению каждым бизнес-процессом [3,5].

Контроллинг стали представлять, как:

- управление прибылью;

- часть делегированной функции управления;

- систему обработки и предоставления информации для поддержки принятия управленческих решений;

- информационный менеджмент; управление управлением;

- функцию управления, систему обеспечения повышения эффективности управления;

- методологию управления.

Количество функций контроллинга также увеличилось, включая анализ, учет, планирование, контроль и управление информационными потоками.

Основная часть

В эпоху цифровизации контроллинг становится ещё более важным, так как появляются новые возможности его применения, а также изменяются направления и варианты его использования. В таблице 1 представлена систематизация мнений различных ученых, с целью более точного определения понятия «контроллинг». Приведенные данные позволяют нам оценить различные точки зрения и выбрать соответствующий реалиям времени вариант.

Таблица 1

Понятие, сущность контроллинга

Автор	«Контролинг» - это
R. Eschenbach	Установление системы контроля и обратной связи: предприятие должно иметь систему контроля, которая позволяет отслеживать выполнение стратегических планов и достижение поставленных целей. Обратная связь от сотрудников, клиентов и других стейкхолдеров также является важным инструментом для корректировки действий и улучшения процессов.
K. Fuser	Использование информационных технологий: предприятие должно использовать современные информационные технологии для улучшения координации процессов и оптимизации ресурсного обеспечения. Это может включать автоматизацию производственных процессов, внедрение систем управления предприятием и использование аналитических инструментов для принятия решений.
M. Konechn	Контроллинг обеспечивает своевременную и точную информацию о текущем состоянии бизнес-процессов, а также их соответствие стратегическим целям. Это позволяет руководству принимать обоснованные решения и вносить корректировки в процессы для достижения поставленных целей.
B.B. Акбердина	Управленческий инструмент, способствующий эффективной координации внешних и внутренних процессов предприятия и достижение поставленных стратегических целей развития.
A.B. Александрова	Информационное взаимодействие между основными стейкхолдерами организации, усиливающее результативность управления организацией
М.Я. Белоцерковский	Установление системы контроля и обратной связи, что позволяет отслеживать выполнение стратегических планов и достижение поставленных целей

Е.А. Бессонова	Установление целей и показателей производительности, премирование за достижение экономических результатов, а также обучение и развитие сотрудников в области управления затратами.
М.В. Бибнев	Формальная система, включающая в себя инструменты по улучшению бизнес-процессов и внедрению инноваций, которые могут помочь сократить затраты и повысить доходность организации

Контроллинг набирает все большую популярность в различных секторах экономики в последние годы, включая промышленность, так как в отличие от контроля использует множество инновационных инструментов, способствующих повышению его эффективности, а также обладающих оперативностью, гибкостью и адаптивностью к информационной системе каждой конкретной компании [9].

В общем, все предложенные трактовки в большей или меньшей степени отражают сущность контроллинга. Однако, наиболее точные определения, по нашему мнению, представлены в работах В.В. Акбердиной и А.В. Александровой. В то же время, оба автора придерживаются различных концепций, основанных на элементах системного, целевого и функционального подходов.

На наш взгляд, концепция контроллинга должна включать все описанные подходы, определяя его, как интегрированную систему, нацеленную на оптимизацию

использования ресурсов организации. В этом контексте предлагаем следующее определение понятия контроллинг: «Совокупность инструментов, применяемых к субъектам управления организации, нацеленных на максимальный уровень достижения поставленных стратегических целей предприятия в условиях изменчивой среды и рисков, с использованием современных цифровых технологий, необходимых для разработки оптимальной модели использования ресурсов и максимизации рентабельности предприятия».

Безусловной целью контроллинга, на наш взгляд, является оптимизация всех бизнес-процессов на предприятии, способствующих максимальной экономии ресурсов и высокой степени конкурентоспособности предприятия. Данной цели контроллинг достигает только благодаря непрерывности и использованию эффективных управленческих инструментов. Задачи и инструменты достижения контроллинга систематизированы в таблице 2.

Таблица 2

Основные задачи, поставленные перед контроллингом предприятия

Задачи	Инструменты достижения
Совершенствование методики планирования	Разработка регламентов и нормативной базы по внедрению системы планов на предприятии
	Консультации и контроль составления и выполнения стратегических планов в компании
	Координация действий по составлению и контролю формируемых планов и бюджетов организации
Организация эффективного внутреннего учета	Разработка внутренней документации по центрам ответственности и процессам предприятия
	Распределение обязанностей по составлению внутренних отчетов
	Анализ составления внутренних документов и предоставление его пользователям
Реализация полного и эффективного контроля	Выработка контрольных точек организации и мероприятий по их достижению
	Распределение контрольных функций
	Выбор параметров для осуществления сплошного контроля по всем процессам предприятия
Система мероприятий по наблюдению за процессами	Внедрение информационной системы, позволяющей отслеживать и оперативно реагировать на отклонения по выполнению планов, достижение стратегических целей и производственных показателей

Представленные задачи позволяют сделать вывод, что, по сути, контроллинг позволяет выстраивать все производственные процессы компании, распределяя их по конкретным контрольным точкам, обеспечивая соответствующей их документацией, а также методологией контроля.

В последнее время появляется все больше высказываний о том, что контроллинг следует рассматривать как систему информационного обеспечения управления, то есть он призван помогать управленцам через информацию более обоснованно вырабатывать, принимать и реализовывать управленческие решения [1,10]. Однако, важно отметить, что успешная реализация механизма контроллинга требует активного участия руководства, а также грамотного подбора и обучения специалистов, ответственных за его внедрение и функционирование. Он должен быть интегрирован в систему управления организации и регулярно адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям внешней среды [4].

Особая задача организации в сфере управления - максимальное использование возможностей и потенциала каждого работника [6,8].

Эффективное функционирование систем контроля безусловно связано с большим количеством рисков событий. Как правило, эти риски свойственны любой управленческой системе, сопровождая её на протяжении всего жизненного цикла развития. Всякой организационной системе свойственны риски, включая долгосрочные, краткосрочные, текущие, плановые и внеплановые.

Риски также могут быть классифицированы и определены с помощью качественных и количественных методов. Количественные методы выявления рисков используются на основании разработанных методов и методологий, качественные методы позволяют выстраивать «деревья рисков», применять методы аналогий, проводить экспертные оценки.

Риски контроллинга - это события, которые происходят, когда достигнутые цели системы, согласно заявленным планам, оказывают негативное воздействие на

цели предприятия. Таким образом, риски целей контроллинга - это события, которые могут негативно повлиять на плановые цели организации, изменить их или поставить их под угрозу, но не связаны с процессом реализации контроллинга. Имеют место и риски недостижения целей контроллинга - события, которые могут негативно повлиять на подразделения, увеличивая сроки и/или стоимость процедур контроллинга, табл.3.

Риски контроллинга могут проистекать из различных источников. Одним из таких рисков является недостаток финансирования. В условиях ограниченных ресурсов, компании могут столкнуться с трудностями в обеспечении необходимых средств для реализации контроллинга. Это может привести к ограничению возможностей контроллинга и недостаточной эффективности его деятельности. Еще одним источником риска является срыв поставок. Задержки в поставках могут привести к простою производства, ухудшению качества продукции или даже потере клиентов. Стихийные и природные действия также могут создавать риски для контроллинга. Наводнения, землетрясения, пожары и другие природные катастрофы могут привести к значительным потерям материальных ресурсов, оборудования и документации. Это может нарушить работу контроллинга и затруднить своевременное выявление и предотвращение рисков в организации. Техногенные катастрофы, такие как аварии на предприятии, отказы оборудования или систем безопасности, также могут представлять риски для контроллинга. Такие события могут привести к сбоям в процессах контроллинга и негативно сказаться на результативности его работы.

Наконец, человеческий фактор также может создавать риски для контроллинга. Неправильные действия или ошибки персонала могут привести к нарушению контроллинговых процессов и ухудшению качества анализа и контроля. Недостаточная квалификация, недобросовестность или нежелание следовать установленным процедурам могут создавать опасность для организации.

Предусмотреть все эти риски полностью является проблематичным, поскольку они могут возникнуть в любом элементе контроллинга и связаны с внешними и внутренними факторами.

Однако, организации могут принять превентивные меры по снижению рисков,

такие как разработка планов мероприятий в случае возникновения рисков ситуаций, диверсификация поставщиков, обучение персонала и улучшение систем безопасности. Эти меры помогут организации справиться с рисками и минимизировать их влияние на контроллинг.

Таблица 3

Пример составленного реестра рисков

Задача (в соответствии с планом-графиком процедуры)	Этап реализации задачи (в соответствии с планом-графиком процедуры)	Идентификация риска	Оценка риска		
		Описание риска	Балльная оценка последствий (ущерба) риска, в % от целевых индикаторов	Балльная оценка частоты реализации риска (его вероятности)	Уровень существенности
Организация и проведение работ с подрядчиком	Выбор/оформление договорных отношений/подготовка технической (иной) документации и так далее	Низкое качество поставленного оборудования и материалов (несоответствие требованиям заказчика)	1	3	существенный
		Невыполнение договорных обязательств, банкротство подрядчиков/партнеров по проектированию, снабжению, строительству, финансированию; задержки выполнения обязательств; одностороннее внесение изменений в договоры	2	2	существенный

Использование программных продуктов и автоматизированных систем в управлении рисками контроллинга помогут наиболее точно выявлять и устранять риски проектов. При этом оценка должна проводиться в каждом бизнес-процессе

компании, используя множество методологий.

После составления реестра рисков, на основании данных этих реестров, составляются отчеты об управлении рисками, пример которого приведен в таблице 4.

Таблица 4

Отчет об управлении рисками

Наименование параметра	Значение параметра при первоначальном планировании	Фактическое значение параметра
Отклонения параметров отдельных бизнес-процессов и выявление причин отклонений	Влияние внешних причин на увеличение сроков длительности бизнес-процесса	Устранены причины, влияющие на сроки. В результате устранения причин, соблюдены сроки бизнес-процессов.
Новые, ожидаемые от внедрения возможности	Выбор надежных поставщиков	Все поставки осуществлены в срок
Упущенные (нереализованные) возможности	Недополучение прибыли по конкретному бизнес-процессу в результате неполной оценки	Проведение более глубокой оценки позволило получить прибыль в полном объеме

В процессе внедрения всех контроллинговых процедур, руководитель должен следить за следующими показателями:

- индикаторы, отражающие вероятность возникновения конкретного рисковог события;
- факты реализации рисковог события и их объем;
- последствия реализации рисковог события;
- процесс реализации мероприятий по управлению рисковогими событиями (возникновение и/или последствия).

Сам же механизм управления рисками требует, во-первых, анализа и оценки рисков, а, во-вторых, реализации непосредственного управления рисками (контроля и мониторинга рисков).

Заключение

Контроллинг является перспективным методом организации работы, производства и финансирования в любой компании, ускоряет все бизнес-процессы, повышает производительность всей деловой жизни.

В результате проведения мониторинга происходит обновление оценки рисков и мероприятий по их управлению, что обеспечивает непрерывный процесс управления, соответствующий требованиям постоянно изменяющегося внутреннего и внешнего контекста воплощения контроллинговых процедур и связанных с ними риск-событий.

Формирование реестра рисков позволяет выработать превентивные меры по предотвращению и минимизации рисков. Заполненные реестры рисков являются неотъемлемой частью реализации проекта инициативы и после окончания проекта служат одним из оснований анализа его итогов.

Для более качественного и эффективного выстраивания системы контроллинга, основанного на риск-ориентированной технологии, необходимо выделить контроллинга в отдельный финансовый дивизион, который будет наделён определёнными полномочиями, функционалом и возможностями в области контроля и проведение контроллинговых процедур.

Список источников:

1. Зотов В.Б. Современные информационные технологии как средство повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления // Муниципальная академия. 2017. № 4. С. 8-20.
2. Зотов В.Б., Голованов В.И. Проблемы финансового обеспечения в муниципальных образованиях и направления повышения уровня самостоятельности местной власти // Муниципальная академия. 2018. № 2. С. 57-61.
3. Крылова Е.Б. Отдельные аспекты финансирования государственных и муниципальных закупок в России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6. № 2-1 (22). С. 24-29.
4. Миронова Н.Н., Токарь Н.В. Формирование и развитие инновационного механизма управления сельскохозяйственным предприятием // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2014. № 2 (19). С. 12-15.
5. Миронова Н.Н., Харламова Т.В. Управление затратами в системе стратегического контроллинга // Вестник Национального Института Бизнеса. 2020. № 40. С. 86-91.
6. Митрофанова Е.А., Поляков М.Б. Некоторые особенности управления персоналом в социально ориентированных некоммерческих организациях // Финансовая экономика. 2021. № 7. С. 155-158.
7. Никулин А.С., Черкасова М.А. Содержание процесса управления муниципальными образованиями в современном информационном пространстве социума // Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 150-155.
8. Хмельченко Е.Г., Кретов А.А. Профессиональное обучение отдельных категорий граждан как инструмент государственной политики содействия занятости населения // Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 82-88.
9. Черкасова М.А., Хмельченко Е.Г., Ошкина Д.Е., Анферов А.А. Использование технологий искусственного интеллекта в государственном и муниципальном управлении // Муниципальная академия. 2023. № 2. С. 59-65.
10. Чуев С.В., Афанасьев В.Я., Белоконов С.Ю., Гришаева С.А., Зотов В.Б., Коновалова В.Г., Митрофанова А.Е., Митрофанова Е.А., Поляков М.Б., Тимохович А.Н., Тихонов А.И., Щелканов А.А. Развитие экономического и промышленного потенциала российского государства в условиях технологической блокады и санкций запада: советский опыт и современные решения. - Москва, 2023.

References:

1. Zotov V.B. Modern information technologies as a means of increasing the effectiveness of local government bodies // Municipal Academy. 2017. No. 4. pp. 8-20.
2. Zotov V.B., Golovanov V.I. Problems of financial support in municipalities and directions for increasing the level of independence of local authorities // Municipal Academy. 2018. No. 2. pp. 57-61.
3. Krylova E.B. Certain aspects of financing state and municipal procurement in Russia // MIR (Modernization. Innovation. Development). 2015. Vol. 6. No. 2-1 (22). pp. 24-29.
4. Mironova N.N., Tokar N.V. Formation and development of an innovative mechanism for managing an agricultural enterprise // Economics, labor, management in agriculture. 2014. No. 2 (19). pp. 12-15.
5. Mironova N.N., Kharlamova T.V. Cost management in the strategic controlling system // Bulletin of the National Institute of Business. 2020. No. 40. pp. 86-91.
6. Mitrofanova E.A., Polyakov M.B. Some features of personnel management in socially oriented non-profit organizations // Financial Economics. 2021. No. 7. pp. 155-158.
7. Nikulin A.S., Cherkasova M.A. The content of the management process of municipalities in the modern information space of society // Municipal Academy. 2021. No. 2. pp. 150-155.
8. Khmelchenko E.G., Kretov A.A. Vocational training of certain categories of citizens as an instrument of state policy to promote employment of the population // Municipal Academy. 2021. No. 2. pp. 82-88.
9. Cherkasova M.A., Khmelchenko E.G., Oshkina D.E., Anferov A.A. The use of artificial intelligence technologies in state and municipal management // Municipal Academy. 2023. No. 2. pp. 59-65.
10. Chuev S.V., Afanasyev V.Ya., Belokonev S.Yu., Grishaeva S.A., Zotov V.B., Konovalova V.G., Mitrofanova A.E., Mitrofanova E.A., Polyakov M.B., Timokhovitch A.N., Tikhonov A.I., Shchelkanov A.A. Development of economic and the industrial potential of the Russian state in the conditions of the technological blockade and sanctions of the West: Soviet experience and modern solutions. - Moscow, 2023.

УДК 33.332

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_109

Развитие электромобильной индустрии: взгляд в будущее

The development of the electric vehicle industry: a look into the future



Оксана Григорьевна Тимчук

Иркутский национальный исследовательский технический университет
К.э.н., доцент, доцент кафедры Экономики и цифровых бизнес-технологий
Orcid: 0000-0002-7083-2692
664074, Россия г. Иркутск ул. Лермонтова 83
e-mail Oksana-timchuk@yandex.ru

Oksana G Timchuk

Irkutsk National Research Technical University
Ph D in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Economics and Digital Business Technologies
Orcid: 0000-0002-7083-2692
664074, Russia, Irkutsk st. Lermontova 83
e-mail Oksana-timchuk@yandex.ru



Арина Михайловна Петрова

Иркутский национальный исследовательский технический университет
Магистрант группы ЭМЭНм 23-1
Orcid: 0009-0000-2161-0471
664074, Россия г. Иркутск ул. Лермонтова 83
e-mail tog2004@mail.ru

Arina Mikhailovna Petrova

Irkutsk National Research Technical University
Master's student group EMENm 23-1
Orcid: 0009-0000-2161-0471
664074, Russia, Irkutsk st. Lermontova 83
e-mail tog2004@mail.ru

Аннотация.

Целенаправленная политика развитых стран в области преобразования глобальной экономики и установления нового мирового порядка требует нашей реакции. Это касается не только всех государств мира в целом, но и нашей страны, России, в частности. Несмотря на наши огромные запасы углеводородных ресурсов, мы не можем игнорировать факт, что основным потребителем энергии, в частности транспорта, активно нарастает движение к уменьшению использования ископаемого топлива. Революционным триггером этого процесса является развивающееся производство электромобилей, которое возникает на основе значительного недовоспроизведения. спроса. Нам требуется разработать внутреннюю политику в отношении глобальных автомобильных концернов и местных производителей в области электротранспорта, определить области защиты и перспективного сотрудничества, а также усилить усилия в данном направлении. В настоящий момент у нас есть все возможности для интеграции России в мировую автомобильную промышленность на новом технологическом уровне и становление активным участником глобального рынка. Автомобильный сектор России находится в постоянном развитии и претерпевает непрерывные изменения в ритме и направлениях. Этот бурно-растворяющийся рынок предлагает бесчисленное количество возможностей, соответствующих потребностям различных групп потребителей. От экологически чистых электромобилей до потрясающих внедорожников, от классических седанов до ультрасовременных спортивных купе: выбор автомобилей на российском рынке становится все более разнообразным и амбициозным. Развитие электротранспорта и соответствующей инфраструктуры является важным направлением проекта цифровизации городского хозяйства «умный город». «Умный город» осуществляется в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда» и нацпрограммы «Цифровая экономика». «Умный транспорт» является одним из ключевых направлений развития «умного города». Он предполагает наличие автомобилей с низким уровнем выбросов и экологичного транспорта, что удовлетворяют электромобили. В данной статье рассматривается мировое и отечественное состояние электротранспорта и перспектива его развития до 2030 года. Анализируется инфраструктура для электромобильного транспорта, не только в России, но и для города Иркутска. Также авторами представлены основные факторы выбора расстановки электрозаправочных станций и алгоритм принятия целесообразности установки ЭЗС.

Ключевые слова.

Электромобиль, электротранспорт, электрозаправочные станции, зарядные устройства.

Abstract.

The purposeful policy of developed countries in the field of transforming the global economy and establishing a new world order requires our response. This applies not only to all countries of the world in general, but also to our country, Russia, in particular. Despite our vast reserves of hydrocarbon resources, we cannot ignore the fact that the major consumer of energy, particularly transport, is actively moving towards reducing the use of fossil fuels. The revolutionary trigger for this process is the developing production of electric vehicles, which arises on the basis of significant under-reproduction. demand. We need to develop internal policies regarding global automobile concerns and local manufacturers in the field of electric transport, identify areas of protection and promising cooperation, and strengthen efforts in this direction. At the moment, we have every opportunity to integrate Russia into the global automotive industry at a new technological level and become an active participant in the global market. The Russian automotive sector is in constant development and undergoes continuous changes in rhythm and direction. This booming market offers countless opportunities to suit the needs of different consumer groups. From eco-friendly electric vehicles to stunning SUVs, from classic sedans to cutting-edge sports coupes: the choice of cars on the Russian market is becoming increasingly varied and ambitious. The development of electric transport and related infrastructure is an important direction of the "smart city" urban digitalization project. "Smart City" is implemented within the framework of the national project "Housing and Urban Environment" and the national program "Digital Economy". "Smart transport" is one of the key areas of development of a "smart city". It envisions low-emission vehicles and environmentally friendly transportation, which electric vehicles satisfy. This article discusses the global and domestic state of electric transport and the prospects for its development until 2030. The infrastructure for electric vehicles is analyzed, not only in Russia, but also for the city of Irkutsk. The authors also present the main factors for choosing the location of electric filling stations and an algorithm for deciding the feasibility of installing an electric filling station.

Keywords.

Electric car, electric transport, electric filling stations, chargers.

Введение

Электромобили – это не только тренд, но и необходимость по электрификации транспорта, для достижения углеродной нейтральности. Транспортная отрасль ответственна примерно за 20% мировых выбросов CO₂ по итогам 2022 года.

Конкуренция в сфере электротранспорта стимулирует разработку новых технологий, создание новых предприятий и бизнес-моделей, что в свою очередь приводит к появлению новых рынков. В ближайшие два-три года открывается уникальная возможность для опережающего старта и начала производства мирового класса электромобилей. Компании, успешно запустившие производство и утвердившиеся на рынке к 2024 году, будут участвовать в конкурсе. России важно определить свою роль на развивающемся

глобальном рынке электротранспорта и, более широко, в области транспорта на новых источниках энергии.

Теоретические исследования

В рамках Парижского соглашения одной из целей является стимулирование спроса на продажу электромобилей по средствам введения запретов на продажу автомобилей с двигателем внутреннего сгорания. С 2035 года в странах Европейского союза должен вступить закон о запрете на продажу новых автомобилей, выделяющих углекислый газ. Что стимулирует производителей транспорта осуществлять разработки в области электротранспорта и его популяризации, ниже на рисунке 1 представлена динамика роста продаж электрического транспорта в мире с 2015 по 2022 гг.

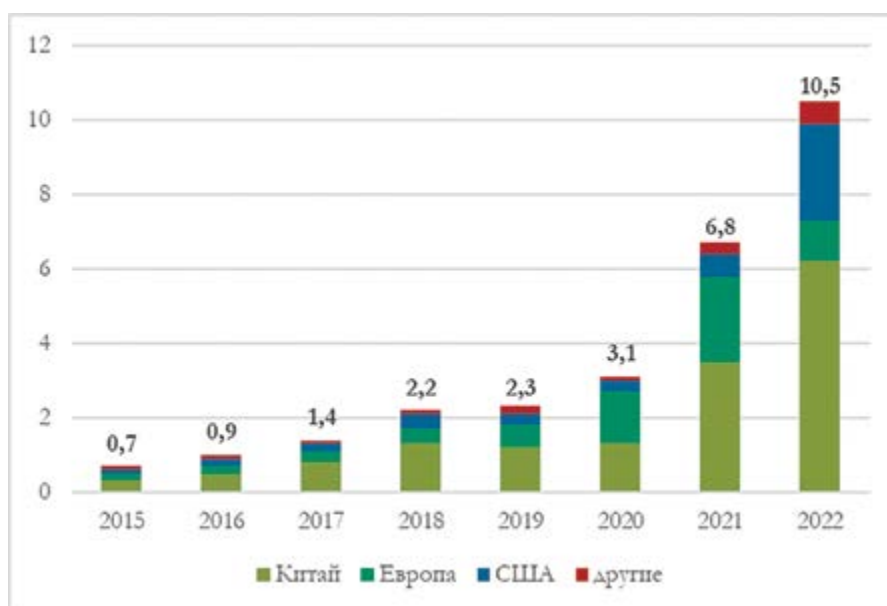


Рисунок 1. Ежегодные мировые продажи электрического автомобильного транспорта

Источник:[3]

В 2035 года Китай планирует отказаться от продажи традиционных автомобилей на бензиновом двигателе. Половину у всех продаваемых автомобилей будут составлять гибриды, а оставшуюся часть – электромобили с батарейным питанием, подключаемые гибриды и водородные автомобили. Европа старается стимулировать спрос не только запретом на продажу автомобилей с двигателем внутреннего

сгорания, но в части субсидирования, страны Европы занимают лидирующую часть в доли покупки новых электромобилей за счет субсидий и льгот. Так, в Германии существует так называемый экологический бонус – грант на покупку нового электромобиля. Размер такой выплаты может составлять 4 тыс. евро при покупке электромобиля с батарейным питанием и 3 тыс. евро при покупке подключаемого гибрида.

Еще одним немало важным фактором роста доли электромобилей в структуре продаж автомобилей является, то, что за последние 20 лет произошло снижение стоимости тяговых литийионных аккумуляторов. Данный вид аккумуляторов является основным элементом электромобиля и наиболее дорогой структурной деталью. В совокупности со значительным снижением стоимости литийионных аккумуляторов для электромобилей субсидии стали одной из причин бурного развития мирового рынка электрического автомобильного транспорта. За пять лет, с 2017 по 2022 год, продажи электромобилей выросли примерно с 1 млн до более чем 10 млн единиц в год.

Китайский рынок является крупнейшим рынком электромобилей. В 2020-2022

годах продажи в Китае выросли почти в пять раз (с 1,3 млн единиц в 2020 году до 6,2 млн единиц в 2022 году). Значительный рост владельцев электромобилей наблюдался не только в Китае, но и в США с 0,3 млн единиц в 2020 году до 2,6 млн единиц в 2022-м (Рисунок 1).

Основная часть

По итогам 2022 года мировое количество электромобилей достигло 26 млн штук. По прогнозам в 2023 году объем продаж должен составить 14 млн един. К 2030 году прогнозируется, что мировой объем продаж электромобилей в объеме порядка 45 млн единиц в год. Планируемый объем сбыта в Китае должен составить – 14 млн ед./г., а в Европе – 11 млн ед./г. (рисунок 2).

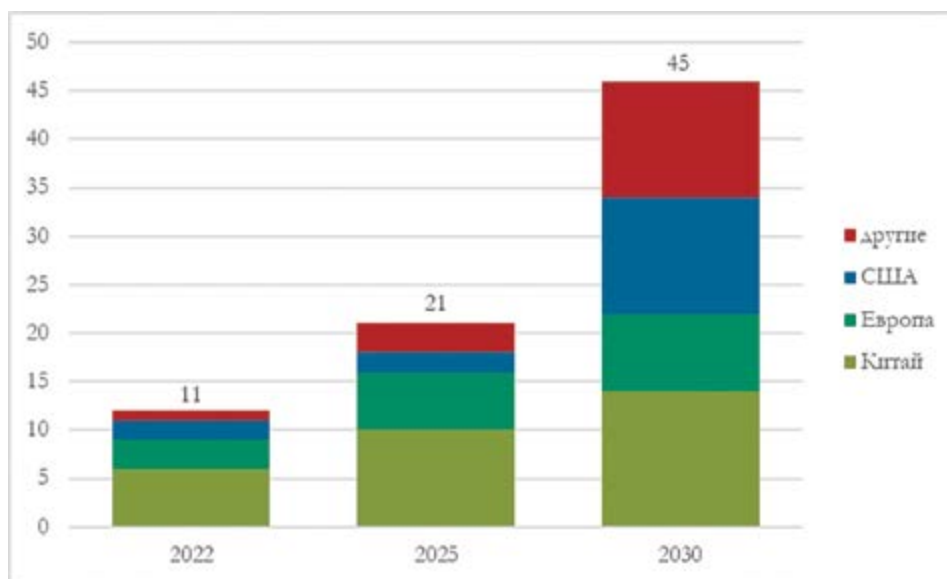


Рисунок 2. Прогнозирование мировых продаж электромобилей [3]

Источник:[2]

В структуре мировых продаж автотранспорта на 2030 год электромобили по прогнозам должны составить 1/3. Это объясняется их преимуществами перед транспортом с двигателем внутреннего сгорания – дешевизна, потребление электроэнергии, отсутствие выхлопных газов, а также из-за будущего запрета продажи транспорта с двигателем внутреннего сгорания. Чтобы успешно внедрить большое количество электромобилей, необходимо иметь хорошо развитую зарядную инфраструктуру.

Российский автомобильный рынок отстает от мировых тенденций в развитии электромобилей. На сегодняшний день в России зарегистрировано всего 11 тыс. электромобилей. Согласно стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации до 2025 года, планируется достичь на рынке доли электромобилей в размере 5% (129 тыс. электромобилей) к указанной дате. В рамках сбалансированного сценария развития рынка, ожидается наличие 147 тыс. электромобилей к 2025 году, что составит 7,3%

от общего объема рынка автомобилей. Прогнозы также предполагают долю электромобилей в размере 12,5% к 2030 году (309 тыс. электромобилей) и образование парка из 1,5 млн электромобилей. Тем не менее, базовый сценарий предусматривает достижение доли электромобилей в размере 10% к 2025 году (202 тыс. электромобилей) и 16% к 2030 году (395 тыс. электромобилей). Парк электрических транспортных средств в таком случае достигнет

2 млн, что составит 3% от общего объема рынка автомобилей. При ускоренном развитии рынка, целевая доля электромобилей к 2025 году составит 18% (360 тыс. электромобилей), а к 2030 году - 30% (741 тыс. электромобилей). Это предполагает иметь парк электрических транспортных средств, состоящий из 3,6 млн электромобилей, что будет составлять 5,5% от общего объема рынка автомобилей. (Рисунок2)



Рисунок3. Автомобильный рынок России, сбалансированный сценарий
Источник:[2]

Отсутствие станций зарядки в городах и их удаленность от домов – главные причины, по которым люди могут решить не переходить на электротранспорт. Наличие инфраструктуры позволяет владельцам электромобилей легче загрузить свое отношение к ним, так как не все из них пользуются общественными зарядными станциями. В регионах России большинство людей предпочитает заряжать свои электромобили дома. Доступность зарядных станций и приемлемая стоимость заряда

могут сформировать правильное отношение к электромобилям и активизировать спрос на них.

Зарядные станции бывают «домашними» (частная ЭЗС, которая располагается в домохозяйстве) и «публичными» (общественная ЭЗС, в публичном месте). Последний тип ЭЗС делится на «быстрые» и «медленные». «Медленные» ЭЗС в среднем по миру имеют номинальную мощность менее или равную 22 кВт, «быстрые» — более 22 кВт, но не выше 350 кВт).

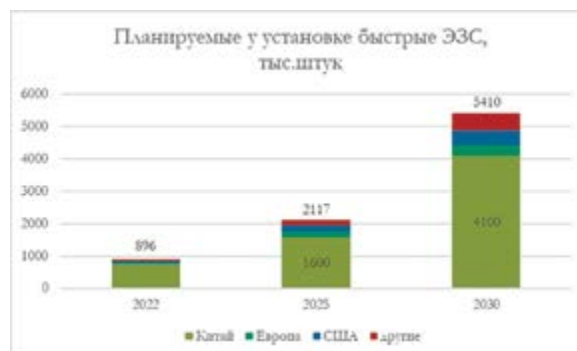


Рисунок 4. Прогноз установки ЭЗС в мире [3]

Источник:[2]

На конец 2022 года общемировое количество «быстрых» ЭЗС составило 896 тыс. и 1 783 тыс. «медленных». Большая часть зарядных станций расположена соответственно в Китае, спрос порождает предложение. Их численность составила 760 тыс. «быстрых» и 1 млн «медленных»

пунктов, что составляет 87% и 56% от мирового объема ЭЗС. На рисунке 3 представлен прогнозируемый объем увеличения числа введенных общественных ЭЗС в мире до 14,1 млн штук, из которых 5,4 млн составят «быстрые» и 8,7 млн придется на «медленные» зарядные станции.

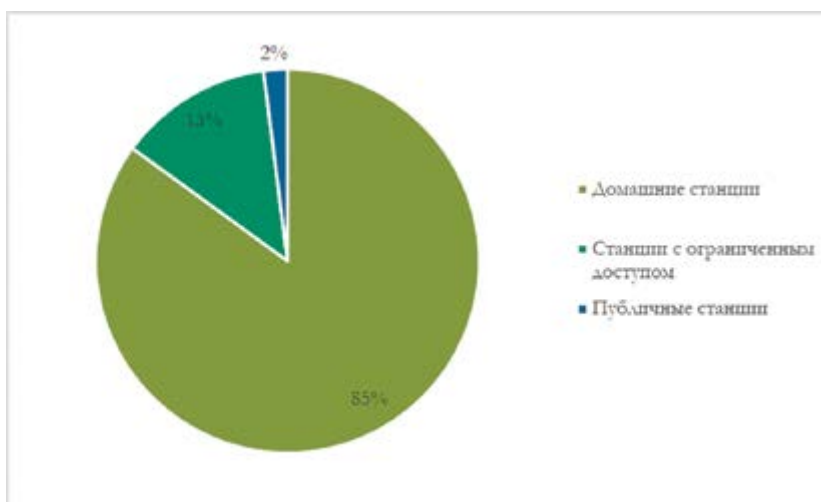


Рисунок 5. Используемые типы ЭЗС в России

Источник:[3]

Рекомендации

Абсолютное большинство зарядных сессий приходится на домашние станции. Установка медленной станции начинается от 200 тыс. рублей, установив дома или около дома медленную ЭЗС владелец электро Автомобиля имеет беспрепятственный доступ к ней, оплачивая лишь электроэнергию, которая потребляется во время зарядки. Преимуществами такой домашней станции является полная свобода и удобство пользования, безопасность использования станции в ночное время. Существенно ниже зависимость от городской инфраструктуры, в месте проживания может быть отсутствовать инфраструктура или же она плохо развита, что может быть причиной отказа от покупки электро Автомобиля. Оплачивается только электричество.

К недостаткам пользования домашними зарядными станциями можно отнести установку станции – дорогой и сложный процесс, а также если автовладелец проживает в многоквартирном доме, то потребуется разрешение на подключение, что не всегда возможно.

При установке зарядных станций для электро автомобилей является выбор оптимального местоположения. Общественные станции никогда не устанавливаются в случайных местах, это всегда тщательно проработанный выбор. Но не всегда решение является экономически оправданным. Основными факторами влияющими на расстановку ЭЗС являются:

1. Технические возможности (сеть, трансформатор).
2. Инфраструктура и проходимость.
3. Стоимость электроэнергии.
4. Обслуживание и поддержка ЭЗС.
5. Близость других зарядок.

Все эти факторы являются ключевыми для решения в выборе местоположения. Также к ним можно отнести проходимость, жилые дома по соседству, необходимы коммуникации, близость к другим ЭЗС, численность населения в районе, численность электро автомобилей, насыщенность рынка зарядными станциями. Зарядные станции для электро автомобилей востребованы в таких местах как:

- Торговые центры;
- Бизнес-центры;

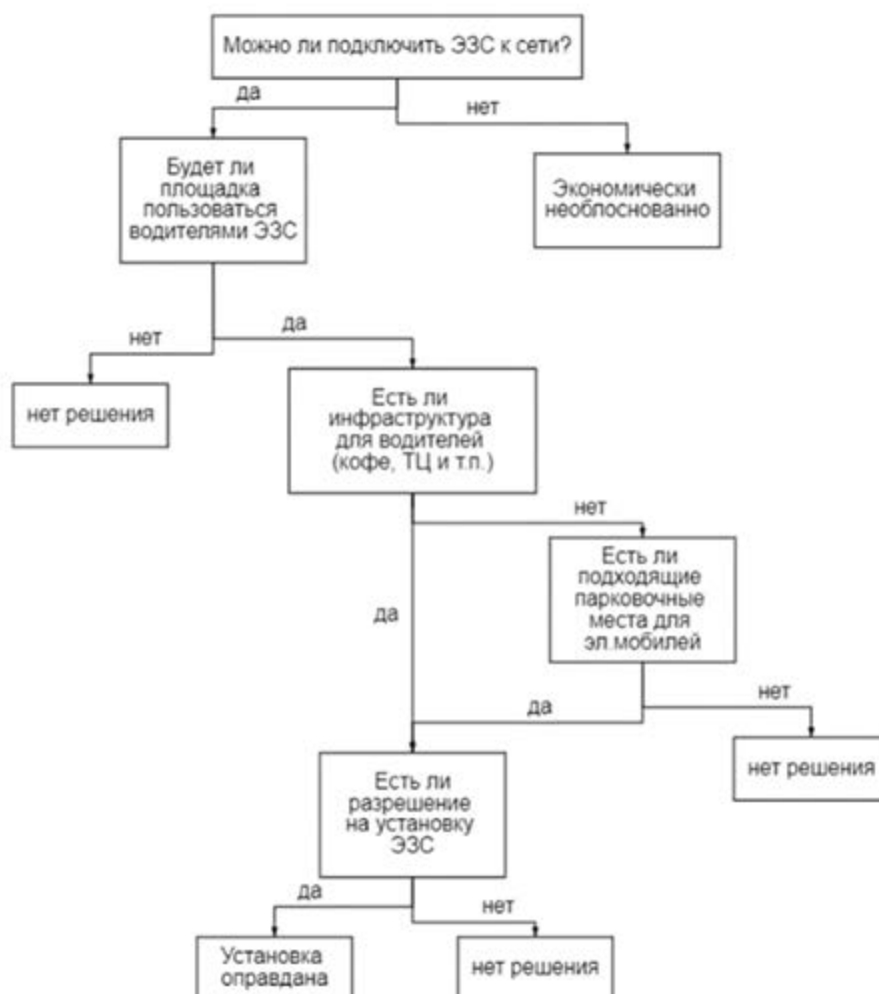


Рисунок 6. Алгоритм принятия решения о целесообразности установки ЭЗС

– Правительство РФ поручило Минстрой, Минэнерго и Ростехнадзору проанализировать необходимость установки электрозаправочных станций (ЭЗС) при строительстве жилых комплексов и общественных зданий. Кроме того, жильцам может быть предоставлено право без предварительного согласования заряжать электромобили в подземных или наземных паркингах многоквартирных домов. Сегодня это возможно сделать, но необходимо сначала получить разрешение энергосбытовой компании, обслуживающей многоквартирный дом [4].

- Отели;
- АЗС.

Зарядные станции создают дополнительный трафик водителей, что создает конкурентные преимущества для арен-

додателей – привлекательность объекта, увеличение проходимости около объектов ЭЗС, и социальная ответственность, поддержание и развитие экологически чистого транспорта. Авторы считают, чтобы достичь высокой точности прогнозирования расстановки ЭЗС можно использовать машинное обучение с помощью рекуррентных нейронных сетей на архитектуре LSTM.

Конкурентным преимуществом для владельцев ЭЗС будет наличие собственного программного обеспечения ЭЗС, просмотр свободных станций в режиме реального времени, отображение процесса зарядки и дистанционного управления, статистика сеансов зарядки, система лояльности и тех.поддержка пользователей на основе чат-бота.

Таблица 1.

Топ-10 городов для электромобилей, данные на апрель 2023 г. [4]

№	Город	Число ЭЗС	Прирост за год
1	Москва	300	47%
2	Южно-Сахалинск	112	433%
3	Красноярск	96	269%
4	Санкт-Петербург	92	61%
5	Казань	57	235%
6	Нижний Новгород	47	161%
7	Краснодар	36	227%
8	Новосибирск	35	17%
9	Сочи	28	367%
10	Иркутск	24	4%

По данным таблицы 1 Иркутская область занимает 10 место по развитию инфраструктуры в России, но по численности зарегистрированных электромобилей Иркутская область занимает 3 место, 2,5 тыс. электромобилей на ноябрь 2023 года. Инфраструктура в Иркутске только начинает развиваться. Крупнейшими лидерами на рынке электрозаправочных станциях города Иркутска являются Эн+ и русгидро.

Компания «Эн+» успешно запустила 19 быстрых заправочных станций для электромобилей с конца декабря 2020 года и продолжает открывать новые. Из них 18 находятся на территории Иркутской области, а одна расположена в Красноярске. Зарядные станции равномерно распределены по всем районам Иркутска, а также по популярным направлениям, ведущим к Байкалу (Листвянка, Большое Голоустное) и Тайшету. Кроме того, в Красноярске быстрая заправочная станция «Эн+» находится недалеко от аэропорта. Компания

«Эн+» прогнозирует, что в среднесрочной перспективе, принимая во внимание текущие тенденции «электромобилизации» в Иркутской области, будет достаточно 112 «быстрых» заправочных станций. На данный момент в области функционируют всего 29 зарядных станций. [6].

Для Иркутской области актуальной является тема расстановки ЭЗС на дальние расстояния. Это связано с несколькими факторами:

1. Туристические места, такие как Голоустненский тракт, Бакальский и Качугский тракты.

2. Высокая проходимость по Московскому тракту., в Тайшете, в Братске, в Зиме.

Также стоит отметить, что для расстановки ЭЗС на дальние расстояния необходимо учитывать сезонность, некоторые ЭЗС не работают в зимний период, электромобили потребляют разное количество электроэнергии в зависимости от сезона, так, например, зимой за счет обогрева салона расход электроэнергии увеличивается.

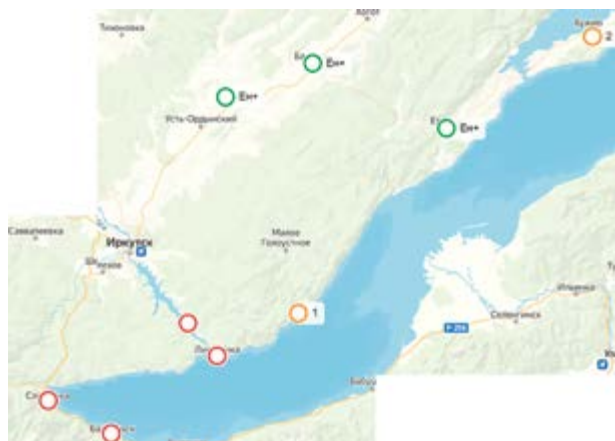


Рисунок 7. Перспективные направления развития ЭЗС на дальние расстояния для Иркутской области

Источник: [4]

На рисунке 6 представлена карта Иркутской области, на карте зеленым обозначены зарядные станции Эн+, красным – станции других компаний. Оранжевым представлены перспективные места для установки ЭЗС с туристическим трафиком, п. Большое Голоустное и о. Ольхон.

В связи с проблемами развития зарядной инфраструктуры в России, такими как нехватка мощностей и недостаток парковочных мест в крупных городах, возникает также проблема земельного фактора - не всегда есть возможность получить участок земли для размещения зарядных станций

в удобном месте. Окупаемость зарядной инфраструктуры наблюдается при достижении доли электромобилей 3-5% от общего автопарка. Сегодняшний уровень «электромобилизации» в Иркутской области составляет 0,32%, что является лучшим показателем в России. На втором месте по рейтингу находится Приморский край со значением 0,22%. Москва занимает 27-е место с показателем 0,04%, несмотря на то, что столица является лидером по количеству зарядных станций. На рисунке 7 представлены пилотные регионы, где предлагается в первую очередь разместить электрозаправочные станции.

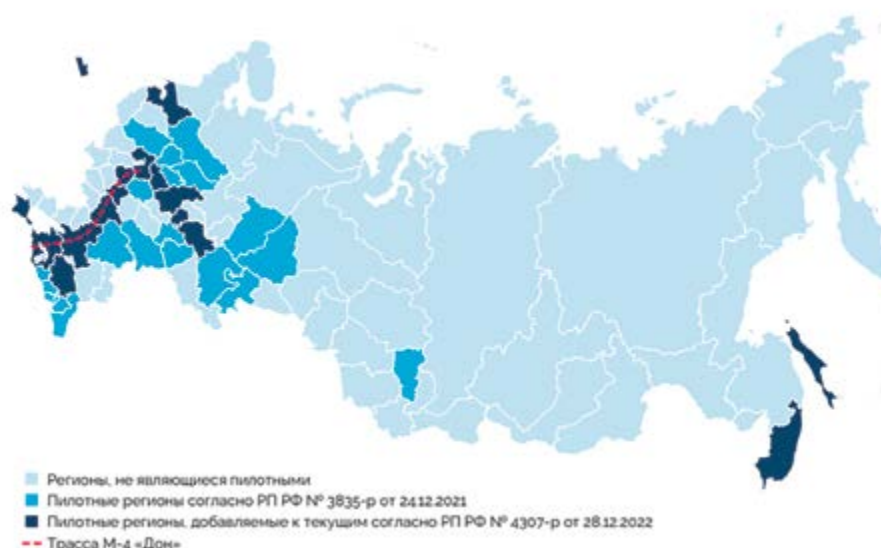


Рисунок 8. Пилотные регионы для первоочередного размещения зарядных станций

Источник:[3]

Всего в России зарегистрировано более 25,7 тыс. электромобилей на 1 июля 2023 года. В сентябре 2023 года был установлен рекорд продаж электромобилей – 1757, в октябре и в ноябре продажи показали спад – 1713 и 1702 соответственно. Но по сравнению с 2022 годом за ноябрь, то рост составил 4,5.

Самыми продаваемыми марками машин в России на ноябрь 2023 года являются:

- китайский Zeekr – 650 шт. Самыми продаваемыми моделями этой марки электромобилей являются Zeekr 001 и Zeekr X.
- отечественный Evolute – 249 шт. Россияне у бренда Evolute предпочитают модель Evolute i-PRO.

– немецкий Volkswagen – 206 шт. Немецкая марка электромобиля представлена на рынке – Volkswagen ID.4.

– отечественный «Москвич» – 127 шт. «Москвич Зе» занимает 4 место в рейтинге, при этом среди перечисленных марок только Evolute и «Москвич» продают свои электромобили официально.

– американская Tesla – 67 шт.

«Электрофикация» транспорта в России активно развивается, за последние 5 лет объем продаж электромобилей и гибридов практически удвоился (Рисунок 8). Значительную часть занимают продажи гибридов с пробегом (77%) и электромобили с батарейным питанием с пробегом (14%).



Рисунок 9. Ежегодные продажи пассажирского автомобильного электротранспорта в России, тыс. штук [3]

Источник: [2]

Заключение

По итогам 2022 года на общественный электротранспорт приходится около 5%, на 2023 год этот показатель планируется удвоить. Выпуск должен составить 250-300 машин на электрическом приводе, которые разойдутся по 11 городам.

На российском рынке присутствуют отечественные производители электротранспорта, такие как МАЗ «Москвич», «Моторинвест», ГАЗ, КамАЗ. Перечень

ключевых российских производителей электрического автотранспорта представлен в таблице 2. Они занимают широкий ряд сегментов рынка — от легковых электромобилей до малотоннажных электрических грузовиков, их продукция также имеет различную степень локализации. В планах отечественных производителей увеличивать свою долю рынка и углублять локализацию производства электромобилей.

Таблица 2.

Перечень ключевых российских производителей электромобилей и их заявления по объему выпуска электротранспорта [3]

Игрок	Описание деятельности игрока	План по выпуску электромобилей на 2023-2025 гг.
МАЗ «Москвич»	Планирует к концу 2025 года создать собственную платформу электромобилей и локализовать ряд производственных процессов	54,7 тыс.
«Моторинвест»	Собирает электрокары марки Eolute в Липецкой области	37,2 тыс.
«Автоваз»	Объявил о планах производства электрической версии Lada Largus	7,8 тыс.
«Автотор»	Собирает электромобили BAIC, планирует начать выпуск электротранспорта этого бренда в 2023 году	3,5 тыс.
«Электромобили Мануфэкчуринг рус»	Производит легкие электрические грузовики EVM Pro на базе UAZ Profi в московском Технополисе	2,5 тыс.
ГАЗ	Производит электробусы и малотоннажные электромобили «Газель»	1,7 тыс.

По данным исследования на июнь 2023 года, в нашей стране было зарегистрировано 4324 публичных станций для зарядки электромобилей. В этом числе, 1626 станций с медленной зарядкой, 779 станций с быстрой зарядкой и 1394 домашних локаций с обычными розетками для зарядки.

Очевидно, что Московская область, Москва, Краснодарский край, Санкт-Петербург и Республика Татарстан являются наиболее активными участниками в развитии инфраструктуры для зарядки электромобилей. Московская область занимает первое место с 531 зарядной локацией, в то время как Москва следует за ней с 462 локациями. Краснодарский край, Санкт-Петербург

и Республика Татарстан занимают третье, четвертое и пятое места соответственно, с 268, 213 и 212 зарядными локациями.

Эти данные говорят о том, что развитие инфраструктуры для зарядки электромобилей в нашей стране продолжает активно прогрессировать. Однако есть еще большой потенциал для роста и улучшения этой ситуации, особенно в регионах, где число зарядных локаций остается относительно невысоким. Дальнейшие усилия в этом направлении в сочетании с поддержкой со стороны правительства будут способствовать развитию электромобильной индустрии и снижению выбросов вредных веществ в окружающую среду. [1]

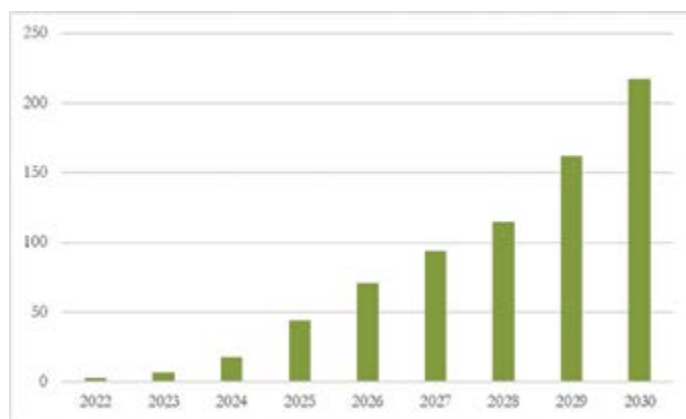


Рисунок 10. Производство электротранспорта, тыс. шт., в год [3]

Источник:[2]

В концепции развития производства и использования электрического транспорта автомобильного транспорта в нашей стране на период до 2030 года разделена на два этапа. В период с 2021 по 2024 годы наша организация стремится к достижению целевого показателя - производство

не менее 25 тыс. электротранспортных средств ежегодно к концу 2024 года. Кроме того, мы планируем запустить в эксплуатацию не менее 9,4 тыс. зарядных станций, включая 2,9 тыс. «быстрых» станций (рисунок 10).

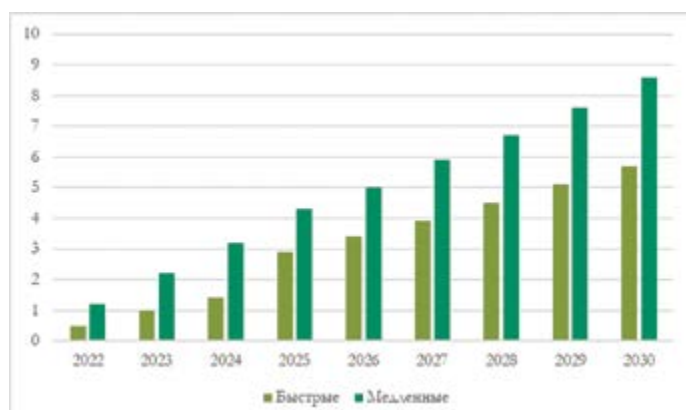


Рисунок 11. Ввод в эксплуатацию ЭЗС, тыс. шт., в год [3]

Источник:[2]

Целевыми показателями второго этапа являются производство электротранспорта в объеме 10% от всего производимого автотранспорта – 72 тыс. ЭЗС, из которых 28 тыс. — «быстрые». Также в планах запуск водородных заправок (Рисунок 11). Одним из основных препятствий, препятствующих развитию водородного транспорта в России, до сих пор является отсутствие соответствующей инфраструктуры для за-

правки. Однако, в планах правительства Российской Федерации уже в ближайшие годы - к 2025 году - запустить первые 100 заправочных станций для водородного транспорта. На данный момент, единственная действующая водородная заправка находится в городе Черноголовка, Московская область, и служит для проведения экспериментов с различными видами водородного транспорта.

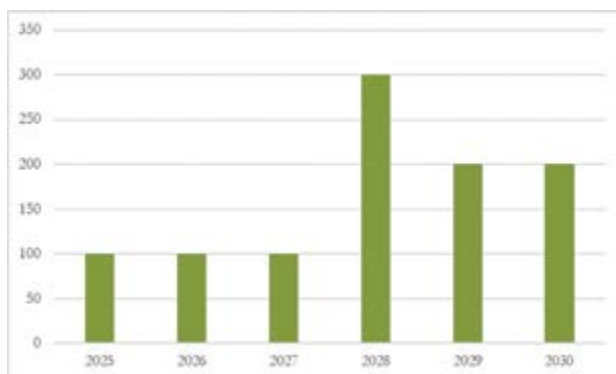


Рисунок 12. Ввод в эксплуатацию водородных заправочных станций, шт., в год [3]

Источник:[2]

Электротранспорт на водородных топливных элементах в последние годы набирает популярность. Водород представляет собой один из трех основных вариантов по декарбонизации транспортной сферы наряду с биотопливом и электромобилями. Этот вид транспорта также является экологически чистым, ведь основным продуктом сгорания водорода является вода.

В 2021 году в мире продано около 8 тысяч автомобилей на водородных топливных элементах. Общемировое количество водородных автомобилей около 15 тысяч и считается, что их количество будет только расти из-за их экологичности. Эксперты предполагают, что к 2050 году в мире четверть транспорта будет использовать в качестве источника энергии водород [4].

Уровень «электрификации» в нашей стране не столь высок, как за границей. «Электрификация» транспорта только набирает обороты. В нашей стране только формируется спрос на данные автомобили, автовладельцы еще осторожно подходят к этому вопросу. Инвесторы также с осторожностью подходят к реализации таких проектов. Так, например, в Нижнем Новгороде реализуют проект по электротакси и зарядная инфраструктура для них. На данный

момент численность электротакси составляет 180 единиц, планируется увеличение до 280 единиц. Реализуется пилотный проект по созданию электрозарядной инфраструктуры в нескольких городах России: Краснодарском крае и Нижнем Новгороде, Екатеринбурге и Новосибирске, Казани и Санкт-Петербурге, Москве и Московской области. Развитие электротранспорта требует не только возведения зарядных станций, но также эффективного процесса зарядки электромобилей [4].

В рамках проекта также проводятся стимулирующие мероприятия, включая нулевую ставку налога на электромобили, бесплатную парковку и проезд по платным дорогам. Возможным стимулом в будущем может стать переход государственных и муниципальных учреждений на электромобили. Помимо этого, необходимо установить нормативные требования к оснащению парковочных мест в закрытых паркингах новых жилых и торговых комплексов розетками, а также предусмотреть мощность и площадки для установки нескольких быстрых электрических зарядных станций.

У электротакси есть ряд преимуществ, таких как:

- снижение переменных затрат на топливо за счет использования электроэнергии, что в значительной степени ниже, чем бензин;
- низкая стоимость обслуживания;
- комфортная обстановка для пасса-

жиров, низкий уровень шума и вибрации, также нет неприятных запахов от бензина и масла;

- имиджевый, положительное позиционирование своего бренда, как «зеленого».

Таблица 3.

Сложности перехода сервисов такси на электромобили [2]

Фактор	Важность
Недостаточная сеть ЭЗС	43,2%
Высокая стоимость электромобилей	18%
Проблемы с обслуживанием (недостаток СТО, специалистов)	14,4%
Зимняя эксплуатация (быстрый расход энергии, малый запас хода)	9,0%
Малый запас хода на 1 зарядке	9,0%

У перехода такси на электромобили больше преград, чем преимуществ. В России только начинает зарождаться инфраструктура для электромобилей, особенно в регионах. Этот фактор является ключевым для компаний. В зимний пери-

од для некоторых регионов нашей страны является сложным, из-за низких температур, не все автомобили с двигателем внутреннего сгорания способны справиться. У электромобилей в зимний период увеличивается потребление электроэнергии.

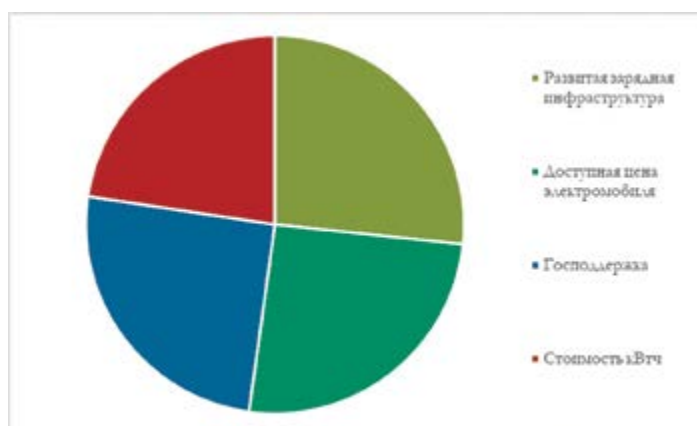


Рисунок 13. Факторы, способствующие внедрению электромобилей в такси [2]

Источник: собственная разработка авторов

Можно выделить четыре основных факторов, которые влияют на внедрение электромобилей в такси – главным фактором является развитая инфраструктура для электротакси, которая позволит обеспечить достаточный заряд. Внедрение электромобилей в нашу повседневность и стимулирование их использования являются важными задачами нашего времени. Чтобы достичь этой цели, необходимо принять совокупность мер, способствующих доступности и устойчивой стоимости электромобилей.

Во-первых, важно обеспечить доступную стоимость электромобилей. Здесь необходима государственная поддержка, которая может выполняться различными способами. Один из них – субсидиро-

вание лизинговых платежей, что поможет уменьшить финансовую нагрузку на тех, кто выбирает электромобили в качестве транспортного средства. Также можно предоставить субсидии на стоимость киловатт-часа электроэнергии, что сделает использование электромобилей еще более экономически выгодным. Кроме того, необходимо предоставить субсидии, то есть скидки, на приобретение электромобилей. Эта мера поможет стимулировать как внедрение электромобилей в такси, так и их использование в домашних хозяйствах. И наконец, государство может помочь гражданам, выбирающим автокредит, предоставляя субсидии на выплаты по кредиту.

Итак, внедрение электромобилей требует не только доступности их стоимости, но и государственной поддержки. Субсидирование лизинговых платежей, субсидии на стоимость электроэнергии, скидки на приобретение электромобилей и субсидии на платежи по автокредиту – эти меры позволяют нам превратить электромобили из альтернативы в основной выбор для многих домохозяйств и такси. [5].

Сценарий успеха в автомобильной индустрии России основан на балансе между потребностями потребителей и возможностями производителей. Компании активно изучают требования рынка, анализируют покупательские предпочтения и стремятся создать автомобили, которые не только соответствуют ожиданиям потребителей, но и способствуют развитию индустрии в целом.

Государственная поддержка в форме налоговых льгот, субсидий и стимулов также играет важную роль в развитии автомобильного сектора в России. Она обеспечивает определенную стабильность и предлагает производителям и потребителям дополнительные возможности.

Однако, чтобы добиться долгосрочного и стабильного роста, российский автомобильный рынок должен продолжать привлекать новых игроков и инновации. Разработка и внедрение новых технологий, таких как автономное вождение и экологически чистые двигатели, будет играть ключевую роль в привлечении новых потребителей и повышении конкурентоспособности российской автомобильной индустрии.

Формирование рынка электромобилей в такси зависит от четырех основных факторов. Прежде всего, необходима развитая инфраструктура, способная обеспечить электротакси достаточным зарядом. Доступная стоимость электромобилей также играет важную роль в процессе внедрения. Кроме того, меры господдержки, такие как субсидии для лизинговых платежей, снижение стоимости киловатт-часа электроэнергии, скидки на покупку электромобилей или помощь с выплатами по автокредиту, могут стимулировать использование электротакси не только в коммерческой сфере, но и среди домохозяйств.

Электромобили обладают целым рядом преимуществ перед традиционными автомобилями. Их популярность будет продолжать расти не только в России, но и во всем мире. В нашей стране только начинает формироваться культура использования «зеленого» транспорта.

Поддержка электромобилей несет с собой не только пользу в смысле улучшения качества жизни и снижения выбросов углекислого газа, но и способствует активной конкуренции за технологическое и экономическое превосходство на новых рынках. Порог входа на эти рынки все еще относительно невысок, что предоставляет бесценные возможности. Электромобили могут стать основой для восстановления полного цикла российской автомобильной промышленности - начиная от разработки и производства комплектующих до создания необходимой инфраструктуры.

Таким образом, автомобильный рынок России представляет собой интересное поле для производителей и потребителей, которые стремятся к балансу между инновациями и потребностями рынка. Непрерывное развитие и амбиции автомобильной индустрии России создают обширные возможности для всех ее участников и наполняют рынок энергией и смелыми идеями.

Электромобили имеют ряд преимуществ перед традиционными автомобилями. Их численность и будет продолжать роста не только в мире, но и нашей стране. В России только начинает формироваться культура использования «зеленого» транспорта.

Поддержка электромобилей неизменно приносит с собой выгоды: помимо декарбонизации и улучшения качества жизни, она способствует активной конкуренции за технологическое и экономическое превосходство на новых рынках. Порог входа на эти рынки все еще остается невысоким, что открывает бесценные возможности. Электромобили могут стать фундаментом восстановления полного цикла российской автомобильной промышленности: начиная от разработки, производства комплектующих и создания инфраструктуры.

Список источников:

1. Официальный сайт Moscow Tesla Club – URL: <https://moscowtesclub.ru/>
2. Официальный сайт Аналитическое агентство Автостат – URL: <https://www.autostat.ru/>
3. Официальный сайт ассоциации развития возобновляемой энергетики – URL: <https://rreda.ru/>
4. Официальный сайт Коммерсант – URL: <https://www.kommersant.ru/>
5. Официальный сайт Поликом генераторы водорода – URL: <https://vodorod.pro/>
6. Официальный сайт Эн+ – URL: <https://enplusgroup.com/ru/>

References:

1. Official website of Moscow Tesla Club – URL: <https://moscowtesclub.ru/>
2. Official website of the Analytical Agency Autostat – URL: <https://www.autostat.ru/>
3. Official website of the Renewable Energy Development Association – URL: <https://rreda.ru/>
4. Official website of Kommersant – URL: <https://www.kommersant.ru/>
5. Official website of Polycom hydrogen generators – URL: <https://vodorod.pro/>
6. En+ official website – URL: <https://enplusgroup.com/ru/>

УДК 629.4

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_124

Цифровые двойники на железнодорожном транспорте: преимущества и проблемы внедрения

Digital twins in railway transport: advantages and problems of implementation



Яна Игоревна Никонова

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
доцент кафедры «Менеджмент на транспорте»,
канд. экон. наук, доцент
Orcid 0000-0001-6331-4371
ResearcherID: Q-9156-2018
Scopus Author ID: 56028600000
SPIN-код: 3827-3955
AuthorID: 396470
ул. Дуси Ковальчук, д. 191, 630049, Новосибирск, Россия
nik0novayan@yandex.ru

Yana Igorevna Nikonova

Siberian Transport University
Associate professor at the Department of «Transport management»,
Candidate of Economic Sciences, Docent
Orcid 0000-0001-6331-4371
ResearcherID: Q-9156-2018
Scopus Author ID: 56028600000
SPIN-код: 3827-3955
AuthorID: 396470
Dusi Kovalchuk str., 191, 630049, Novosibirsk, Russia
nik0novayan@yandex.ru

Аннотация.

Индустрия 4.0 – это активно развивающаяся концепция, частью которой становится концепция цифрового двойника. Цифровой двойник представляет собой сложную киберфизическую систему, состоящую из множества компонентов. Цифровой двойник, как важный инструмент цифровой трансформации, привлекает все большее внимание исследователей и практиков с момента формализации его определения. В глобальном контексте и в условиях пандемии Covid-19 применение цифровых двойников открыло новые возможности для многих отраслей, в том числе и железнодорожного транспорта. Путем сопоставления результатов моделирования и реальной эксплуатации рождаются фундаментальные решения, обеспечивающие высокое качество и надежность железнодорожных узлов и систем. Однако из-за присущей ей сложности и значительных затрат, связанных с созданием цифровых двойников, для полной реализации их преимуществ необходимо проведение систематических теоретических исследований. В этом исследовании проведен систематический обзор литературы для оценки применения цифровых двойников на железнодорожном транспорте, определены их свойства и характеристики и выделены основные преимущества внедрения технологии цифровых двойников. Кроме того, в статье представлены потенциальные проблемы цифровых двойников на железнодорожном транспорте, такие как недостаточная систематическая интеграция данных и малое количество сценариев применения. В будущих исследованиях автор предполагает, что технология цифровых двойников перспективна для инновационных приложений в таких областях, как развитие высокоскоростного и тяжеловесного движения, внедрение интеллектуальных систем при эксплуатации грузового подвижного состава («умный вагон»).

Ключевые слова.

Цифровой двойник, физический объект, технология, приложения, преимущества, проблемы внедрения.

Введение

В современном мире происходят глобальные изменения в функционировании различных компаний и отраслей экономики, благодаря активному применению цифровых технологий. Эти процессы называются цифровой трансформацией. В ее основе лежит внедрение различных инновационных технологий, включая искусственный интеллект, машинное обучение, интернет вещей, анализ больших данных, технологии распределенного реестра и блокчейн, робототехнику и квантовые вычисления.

Цифровая трансформация является ключевым фактором успешного развития и конкурентоспособности компаний в современном бизнесе. Она позволяет опти-

Abstract.

Industry 4.0 is an actively developing concept, of which the concept of a digital twin is becoming a part. The digital twin is a complex cyberphysical system consisting of many components. The digital twin, as an important tool of digital transformation, has attracted increasing attention from researchers and practitioners since its definition was formalized. In the global context and in the context of the Covid-19 pandemic, the use of digital twins has opened up new opportunities for many industries, including rail transport. By comparing the results of modeling and actual operation, fundamental solutions are born that ensure high quality and reliability of railway nodes and systems. However, due to the inherent complexity and significant costs associated with the creation of digital twins, systematic theoretical research is necessary to fully realize their advantages. In this study, a systematic review of the literature was conducted to evaluate the use of digital twins in railway transport, their properties and characteristics were determined and the main advantages of introducing digital twins technology were highlighted. In addition, the article presents potential problems of digital twins in railway transport, such as insufficient systematic data integration and a small number of application scenarios. In future research, the author suggests that digital twin technology is promising for innovative applications in such areas as the development of high-speed and heavy-duty traffic, the introduction of intelligent systems in the operation of freight rolling stock ("smart wagon").

Keywords.

Digital twin, physical object, technology, applications, advantages, problems of implementation.

мизировать бизнес-процессы, повысить эффективность работы, улучшить качество продукции и услуг, сократить издержки и повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Основной принцип цифровой трансформации состоит в использовании современных технологий для создания ценности для клиентов и обеспечения конкурентного преимущества компании на рынке. Это требует глубокого понимания бизнес-модели компании, ее стратегических целей и потребностей клиентов. Только на основе такого анализа можно определить, какие конкретные технологии следует внедрить и каким образом они будут влиять на бизнес-процессы компании.

Одной из ключевых составляющих цифровой трансформации является разработка и внедрение инновационных решений на основе искусственного интеллекта и машинного обучения. Эти технологии позволяют компаниям автоматизировать рутинные операции, анализировать большие объемы данных, прогнозировать и оптимизировать процессы, осуществлять персонализацию продукции и обслуживания клиентов. Важным элементом цифровой трансформации являются также технологии распределенного реестра и блокчейн. Они позволяют компаниям повысить уровень доверия между сторонами в сделках, улучшить прозрачность и безопасность бизнес-процессов, совершать быстрые и надежные транзакции. Робототехника и квантовые вычисления также играют важную роль в цифровой трансформации. Робототехника позволяет автоматизировать производственные процессы, улучшить качество продукции, повысить производительность и снизить риски. Квантовые вычисления открывают новые возможности для решения сложных задач и оптимизации процессов.

Таким образом, цифровая трансформация является неотъемлемой частью современного бизнеса. Компании, которые успешно осуществляют цифровую трансформацию, получают значительные преимущества перед конкурентами. Они становятся более гибкими, инновационными и адаптивными к изменяющимся условиям рынка, что позволяет им достичь более высоких результатов и обеспечить устойчивое развитие.

Технология цифровых двойников стала движущей силой цифровой трансформации промышленности, играя решающую роль в оптимизации процессов, повышении производительности и улучшении качества продукции. Цифровой двойник (ЦД) — это цифровое представление физического объекта или процесса, смоделированное для улучшения процесса принятия решений в безопасной и экономической среде. Цифровые двойники (ЦД) охватывают целый ряд проблем в различных областях на разных этапах жизненного цикла продукта или процесса. ЦД активно внедряются благодаря бесшовной интеграции с такими технологиями, как

Интернет вещей, алгоритмы машинного обучения и аналитические решения.

Теоретические исследования

Концепция цифрового двойника не нова. Основополагающая идея была впервые представлена в книге Дэвида Гелернтера "Зеркальные миры" в 1991 году [7]. Однако первое публичное представление этой концепции приписывают доктору Майклу Гривсу спустя два десятилетия на конференции Общества инженеров-технологов в Трое, штат Мичиган, в 2002 году [9]. В то же время считается, что первое практическое определение было дано НАСА десять лет спустя: «Цифровой двойник - это интегрированное мультифизическое, многомасштабное, вероятностное моделирование уже построенного транспортного средства или системы, которое использует наилучшие доступные физические модели, обновления датчиков, историю парка и т.д., чтобы отразить срок службы соответствующего транспортного средства» [8].

В недавней литературе концепция цифрового двойника эволюционировала и в целом понимается как цифровое представление объекта, процесса или системы реального мира [19].

Аналог цифрового двойника в реальном мире называется его физическим двойником. Примерами физических двойников являются реактивные двигатели, ветряные турбины, здания, фабрики и города. Назначение цифрового двойника состоит в том, чтобы служить неразличимым цифровым изображением, которое точно отражает наблюдаемую структуру, состояние и поведение своего физического двойника с заданной точностью и частотой. Следовательно, цифровой двойник имитирует результирующее состояние движений, сил, взаимодействия окружающей среды с системой и системы между системами, которые физический двойник испытывает в физическом мире.

Кавунруен и др. [10] обсуждают применение цифровых двойников для управления техническим обслуживанием железных дорог и устойчивостью. Авторы утверждают, что построение информационных моделей демонстрирует большой потенциал, который позволяет цифровым двойникам

управлять техническим обслуживанием железных дорог и устойчивостью.

Бао и др. [3] обсуждают взаимосвязь и различия между цифровыми двойниками и традиционным моделированием дорожного движения. Кроме того, авторы предлагают трехуровневую техническую архитектуру и анализируют важные технологии цифровых двойников при построении сценариев дорожного движения.

Семераро и др. [19] проводят систематический обзор литературы по вопросам применения цифровых двойников на производственных предприятиях. Авторы обсуждают такие вопросы, как: что такое цифровой двойник, где он используется, когда цифровой двойник должен использоваться и почему, а также какие проблемы возникают при внедрении цифровых двойников. В качестве объекта применения цифровых двойников Семераро и др. рассматривают предприятия обрабатывающей промышленности.

Перно и др. [17] провели анализ факторов, стимулирующих и сдерживающих внедрение цифровых двойников в перерабатывающей промышленности. Авторы обобщили и классифицировали стимулирующие факторы и барьеры, применив описательное кодирование к первичной литературе.

Несмотря на растущий интерес к концепции цифровых двойников и объем исследований, проводимых по этой теме, постоянно возникает проблема выбора наилучшего подхода к внедрению цифровых двойников. Кроме того, насколько известно автору, отсутствует систематический обзор, в котором рассматривалась

бы существующая литература о цифровых двойниках в железнодорожной отрасли.

Основная часть

Цифровой двойник — один из главных технологических трендов последнего десятилетия. В ходе его быстрого распространения в различных областях применения появилось множество различных определений, адаптированных к соответствующим приложениям. Таксономии могут кластеризовать разнообразие и определять архетипы, специфичные для конкретного приложения.

Бхатти и др. [4] считают, что «цифровые двойники концентрируются на двусторонней взаимозависимости между физическими и виртуальными активами. Взаимозависимость приносит преимущества, такие как физический актив может адаптировать свое поведение в соответствии с обратной связью, генерируемой цифровым двойником в режиме реального времени. Взаимосвязь также позволяет отражать условия реального мира физического актива при моделировании» [4]. «Взаимосвязь может быть реализована с помощью датчиков Интернета вещей, которые собирают данные и отправляют их в облако. Эти данные, в свою очередь, могут быть проанализированы в цифровом пространстве, применяя, среди прочего, методы искусственного интеллекта (например, алгоритмы ML) и/или аналитику больших данных» [6].

На основе результатов анализа могут быть обнаружены возможные критические ошибки. Эти особенности цифрового двойника показаны на рисунке 1.

За счет использования математических

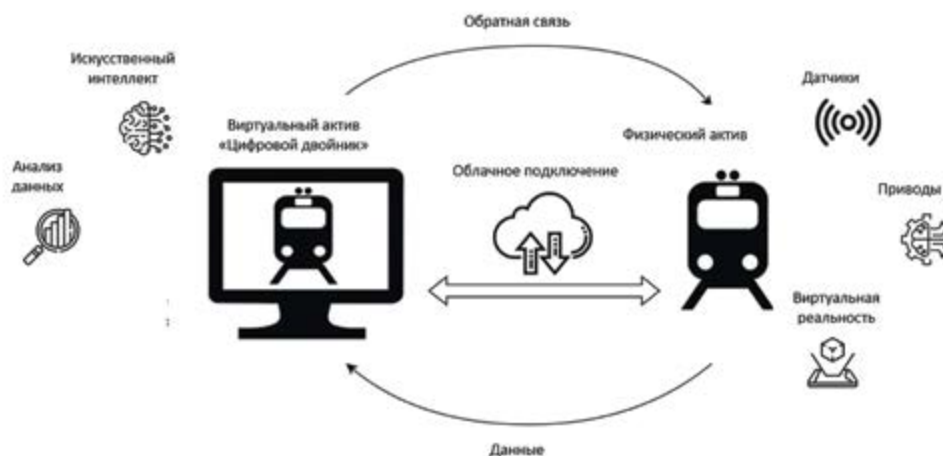


Рисунок 1. Характеристики цифрового двойника [4]

и компьютерных моделей, а также информационных взаимосвязей с фактическими данными реальных объектов, любой материальный объект физического мира может быть воссоздан в виртуальной среде.

Виртуальная среда представляет собой цифровой двойник, а интеллект человека является его прообразом. Взаимодействие с виртуальной средой основано на создании умственных образов предметов, процессов и явлений. Наблюдается феномен быстрого развития промышленности Китая, который связан с практикой реинжиниринга высокотехнологичных изделий других стран. Для этого изучаемый образец разбирается на составные части, снимаются чертежи при помощи высокоточных измерительных инструментов, и определяется химический состав материалов деталей. Концепция цифровых двойников основывается на представлении объекта в виде физической и виртуальной систем, где виртуальная система "отражает" реальную систему и наоборот [2].

Цифровой двойник имеет несколько важных свойств и характеристик.

Во-первых, он содержит цифровую модель объекта, которая включает в себя систему математических и компьютерных моделей, а также соответствующие электронные документы.

Во-вторых, эти математические и компьютерные модели проходят процесс верификации и валидации. Верификация подтверждает правильность решения уравнений математической модели с определенной точностью, а валидация гарантирует соответствие модели реальному объекту.

В-третьих, для изделия создается многоуровневая система требований, которая балансируется через цифровые испытания.

В-четвертых, все математические и компьютерные модели проходят цифровые испытания на соответствующих стендах и полигонах.

В-пятых, на основе разработки моделей и проведения цифровых испытаний создаются сопроводительные электронные документы.

В-шестых, для поддержания актуальности цифрового двойника устанавливаются двухсторонние информационные связи с реальным объектом.

Разработка приложений-двойников, как

правило, мотивирована целью помочь решить проблемы, которые в настоящее время недостаточно решаются существующими технологиями.

Проблемы, которые обычно могут помочь решить приложения-двойники, включают определенный уровень осмысления прошлого, текущего и будущего состояний физического двойника. Такие проблемы обычно связаны с мониторингом производительности, оптимизацией процессов, обслуживанием системы, оценкой состояния, анализом сценариев и аналогичными целями.

Таким образом, цифровые двойники часто используются для моделирования, понимания и анализа сложных систем, где производительность, надежность и безопасность системы имеют решающее значение. В приложении цифрового двойника за физическим двойником наблюдают в физическом мире, оснащая его окружение различными датчиками, которые собирают данные о различных аспектах работы, таких как температура, давление, вибрация, продолжительность, ускорение, скорость, вес и многое другое. Затем эти данные используются для обновления модели физического двойника цифрового двойника. Приложение цифрового двойника может хранить собранные данные для ведения исторической записи, их можно использовать для анализа текущего и будущего состояния физического близнеца и при необходимости вмешиваться в его работу.

Многие компании начали создавать цифровых двойников для своих продуктов, процессов и систем из-за множества преимуществ, которые обещают предоставить цифровые двойники. Данные, собранные о существующих продуктах и производственных процессах, позволяют цифровым двойникам эффективно выявлять системные недостатки, оптимизировать процессы, повышать качество и снижать затраты. Кроме того, цифровой двойник может использовать те же данные для снижения воздействия на окружающую среду и производственных затрат за счет совместной оптимизации дизайна следующего поколения продукта и производственных процессов. В виртуальной среде, предоставляемой цифровым двойником,

инженеры могут эффективно моделировать условия реального мира, анализировать сценарии "что, если" при любых мыслимых обстоятельствах и визуализировать результаты.

Следовательно, цифровые двойники помогают анализировать и прогнозировать производительность физического двойника в различных условиях эксплуатации. В результате это помогает понимать прошлое, оценивать нынешние условия и предотвращать будущие проблемы. Короче говоря, цифровой двойник обеспечивает улучшенную осведомленность о ситуации, оптимизирует процесс принятия решений, поддерживает планирование и эффективную реализацию действий. Основываясь на проведенных ранее исследованиях, можно сформулировать десять основных преимуществ, связанных с внедрением технологии цифрового двойника:

Повышение эффективности: Платформы цифровых двойников могут существенно сократить усилия, необходимые для выполнения конкретных задач, в некоторых случаях до 50% [13].

Более того, они способствуют сокращению времени простоя производственных систем. Например, использование цифровых двойников для шлифовальных кругов приводит к повышению энергоэффективности и ресурсосбережения на 14,4%, что способствует устойчивым производственным процессам [11].

Повышенная адаптивность: Цифровые двойники облегчают производство в небольших масштабах, удовлетворяя индивидуальные потребности клиентов [22]. Кроме того, они позволяют сократить производственные циклы за счет внедрения интеллектуальных производственных систем, что приводит к гибким и эффективным операциям.

Улучшенное планирование и принятие решений: Двухуровневая архитектура динамического планирования, основанная на цифровых двойниках сервисных подразделений, способствует более эффективной практике планирования [20]. Предоставляя системы мониторинга, моделирования и помощи в принятии решений в режиме реального времени, цифровые двойники поддерживают про-

изводственные операции, прогнозные технические обслуживание и инициативы по стратегическому планированию.

Оптимизация процессов и управление ресурсами: Интеграция технологии цифровых двойников приводит к оптимизации и улучшению утилизации ресурсов. Кроме того, цифровые близнецы упрощают управление запасами в физических интернет-узлах, повышая операционную эффективность [14].

Автономные производственные возможности: Платформы цифровых двойников, такие как модели, основанные на данных и знаниях, для цифровых производственных ячеек-близнецов, способствуют интеллектуальному восприятию, моделированию, пониманию, прогнозированию, оптимизации и стратегиям управления, которые поддерживают автономные производственные процессы [21].

Расширенный мониторинг и управление: Цифровые двойники позволяют в режиме реального времени отслеживать техническое обслуживание, качество продукции, использование ресурсов и общую эффективность [18].

Конкурентные преимущества и инновации: Внедрение цифровых двойников оснащает предприятия инновационными технологиями, которые укрепляют их позиции на рынке, повышают качество продукции и повышают операционную эффективность [15].

Сложное моделирование и обучение: Использование цифровых двойников для создания реалистичных симуляций в учебных целях обогащает опыт обучения и снижает связанные с этим затраты, тем самым предлагая более эффективный подход к развитию навыков [5].

Безопасное и надежное управление данными: Интеграция технологии блокчейн в системы цифровых двойников обеспечивает надежную целостность данных и безопасность, защищая корпоративную информацию в различных отраслях [12].

Индивидуальное производство и устойчивые бизнес-модели: сочетание цифровых двойников, блокчейна и аддитивного производства позволяет организациям внедрять парадигму производства, ориентированную на клиента. Использование сетей цифровых платформ-близнецов позволяет

разрабатывать устойчивые бизнес-модели, которые охватывают экономические, социальные и экологические выгоды [12].

В то же время существуют проблемы на пути внедрения цифровых двойников на железнодорожном транспорте.

Недостаточная систематическая интеграция данных повлияет на общую производительность цифрового двойника на железнодорожном транспорте. Цифровой двойник опирается на интеграцию данных из различных отделов и систем, но несогласованность в источниках данных, например, различия в форматах и качестве данных, может препятствовать производительности цифрового двойника. Кроме того, цифровой двойник должен интегрировать большое количество данных для построения моделей физических объектов, а отсутствующие или неполные данные будут напрямую влиять на точность моделей.

В то же время цифровой двойник должен обрабатывать и анализировать интегрированные данные для извлечения полезной информации, но если обработка и анализ данных недостаточны, это повлияет на точность выходных результатов цифрового двойника. Наконец, цифровому двойнику необходимо совместно использовать интегрированные данные и передавать их соответствующим отделам и персоналу, но если данные не будут переданы должным образом, это повлияет на эффективность работы физического объекта в режиме реального времени [16].

Чтобы решить эти проблемы, необходимо усилить возможности интеграции данных и обмена ими, а также повысить эффективность и точность обработки и анализа данных, чтобы лучше продвигать применение цифровых двойников на железнодорожном транспорте.

В настоящее время существует относительно немного сценариев применения цифрового двойника. Недостаточные и неадекватные сценарии применения действительно могут препятствовать разработке и использованию технологии цифрового двойника. Когда сценарии применения недостаточно детализированы, становится сложно всесторонне анализировать и оптимизировать сложные аспекты физического объекта. Недостаток практичности в сценариях применения может ограничить

их актуальность для достижения реальных целей функционирования физического объекта. Более того, когда сценарии применения недостаточно распространены, их преимущества и потенциальное воздействие могут охватить не все аспекты деятельности физического объекта, что приводит к ограниченному внедрению и замедлению прогресса.

Чтобы преодолеть эти ограничения и ускорить разработку технологии цифрового двойника, важно сосредоточиться на расширении спектра и глубины сценариев применения. Следует разработать подробные сценарии, позволяющие проводить углубленный анализ и оптимизацию различных аспектов деятельности физического объекта с учетом конкретных задач и требований.

На железнодорожном транспорте используются цифровые двойники различных компонентов и узлов системы тягового электроснабжения, электроподвижного состава, вагонов, систем автоматики и телемеханики, роботизированных комплексов для железнодорожного транспорта, организационных и управленческих структур транспортных компаний и многих других объектов [1]. Созданы цифровые модели линий московского метро, электроснабжения ОАО "РЖД" и трамвайных линий в городах. Также разработаны цифровые модели каналов передачи информации, линий связи и других элементов систем автоматики и телемеханики (цифровые двойники шасси вагонов, электрических двигателей, вагонов и машинистских кабин локомотивов).

В настоящее время особое внимание уделяется развитию технологии цифровых моделей. Одно из перспективных направлений связано с применением искусственного интеллекта для автоматического обучения цифровых моделей. Это позволит им самостоятельно корректировать исходные данные, параметры и алгоритмы работы.

Применение искусственного интеллекта в цифровых двойниках позволяет оптимизировать процесс моделирования и повысить его точность. Искусственный интеллект способен анализировать и обрабатывать большие объемы информации, выявлять закономерности и оптимизировать параметры моделирования для достижения наилучших результатов.

На железнодорожном транспорте разрабатываются проекты цифровых подстанций, микропроцессорных защит электротехнического оборудования, роботизированных комплексов, систем диагностики и безопасности эксплуатации оборудования подвижного состава в этом направлении.

Другое перспективное направление связано с созданием гибридных моделей, когда одновременно работает реальный объект и цифровая модель в реальном времени. Такая технология называется "hardware-in-the-loop". Гибридное моделирование расширяет возможности цифровых двойников, позволяя комбинировать различные виды моделей и использовать разные подходы к моделированию. Это позволяет более точно и полно описывать процессы, которые происходят в реальной системе.

Гибридная модель позволяет тестировать разработанные физические устройства в виртуальной среде цифровых моделей. При этом испытываемые устройства будут "думать", что находятся в реальных условиях эксплуатации.

Автоматизированные тесты, проводимые на цифровых моделях, позволяют моделировать различные режимы работы оборудования. По окончании испытаний будет оцениваться правильность и своевременность реакций устройства.

Применение гибридных моделей станет полноценной проверкой устройств. Такое тестирование будет занимать меньше времени и средств, а ошибки во внутренней логике устройств не смогут привести к аварии и повреждению реальных дорогостоящих объектов или систем.

Заключение

Цифровые модели позволяют проверить работу устройств и систем во всех возможных сценариях и реальных ситуациях. Это позволяет выявить проблемы или уязвимости до того, как начнется производство или эксплуатация. Благодаря своевременному отслеживанию возможных сбоев в работе удастся снизить финансовые риски и обеспечить безопасность жизни и здоровья людей. Кроме того, это открывает возможности для разработки долгосрочных прогнозов и планов развития продуктов.

Разработка и применение цифровых двойников в различных областях науки и техники открывает новые возможности для исследования и оптимизации процессов. Использование искусственного интеллекта и гибридного моделирования в этой технологии позволяет достичь более точных и надежных результатов, что является важным фактором для прогресса научных исследований и развития техники.

Цифровые двойники позволяют точно воссоздать и анализировать процессы, происходящие в реальной среде или системе. Они состоят из трех основных компонентов: физической модели симулируемой системы, виртуальной среды и алгоритма моделирования. Физическая модель описывает характеристики и поведение реальной системы. Виртуальная среда создает условия для проведения модельных экспериментов. Алгоритм моделирования позволяет воспроизвести и изучить процессы, происходящие в симулируемой системе.

Одним из главных преимуществ цифровых двойников в железнодорожной отрасли является возможность предотвращения аварийных ситуаций и оптимизации работы железнодорожной системы. Цифровые двойники позволяют моделировать различные сценарии работы системы и предсказывать возможные проблемы, что позволяет оперативно принимать меры по предотвращению аварий и улучшению производительности системы.

Однако, несмотря на преимущества цифровых двойников, их внедрение в железнодорожной отрасли до сих пор ограничено. Это связано с некоторыми сложностями, такими как сложность моделирования всей системы железнодорожного транспорта, сложность сбора и обработки данных, а также высокие затраты на разработку и внедрение цифрового двойника.

Однако, с развитием технологий сбора и обработки данных, а также с появлением новых методов моделирования и анализа, ожидается, что в ближайшее время цифровые двойники станут широко применяться в железнодорожной отрасли. Это позволит повысить безопасность и эффективность работы железнодорожной системы, а также сократить затраты на ее эксплуатацию и обслуживание.

Список источников / References:

1. Как цифровые двойники служат на железной дороге. – URL: <https://gudok.ru/content/obshchestvo/obrazovanie/1617399/?ysclid=ls8pp2rjyd309977089>
2. Рахманов М. Л., Шишкин А. В. Современные цифровые технологии и цифровой двойник // Качество и жизнь. 2021. № 2 (30). С. 57–59. DOI: 10.34214/2312-5209-2021-30-2-57-59.
3. Bao L., Wang Q., and Jiang Y., "Review of digital twin for intelligent transportation system," International Conference on Information Control, Electrical Engineering and Rail Transit (ICEERT), pp. 309–315, 2021.
4. Bhatti G., Mohan H., and Raja Singh R., "Towards the future of smart electric vehicles: Digital twin technology," Renewable and Sustainable Energy Reviews, vol. 141, p. 110801, 2021. [Online]. Available: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1364032121000964>
5. Camacho, F.D., et al. Validation through a digital twin of a Stewart platform with irregular geometry with 6 DOF for simulation of a transport vehicle. in 16th IEEE International Conference on Automation Science and Engineering (CASE). 2020. Sangolqui, Ecuador. : IEEE.
6. Flammini F. Deliverable d 1.1 definition of a reference taxonomy of aiin railways. [Online]. Available: https://rails-project.eu/wp-content/uploads/sites/73/2021/05/RAILS_D11_v31.pdfGelernter, D., Mirror worlds - or the day software puts the universe in a shoebox. 1991.
7. Gelernter, D., Mirror worlds - or the day software puts the universe in a shoebox. 1991.
8. Glaessgen, E. and D. Stargel. The digital twin paradigm for future NASA and US Air Force vehicles. in 53rd AIAA/ASME/ASCE/AHS/ASC structures, structural dynamics and materials conference 20th AIAA/ASME/AHS adaptive structures conference 2012.
9. Grieves, M.W., Virtually Intelligent Product Systems: Digital and Physical Twins, in Complex Systems Engineering: Theory and Practice. 2002, American Institute of Aeronautics and Astronautics, Inc. p. 175-200.
10. Kaewunruen S., Sresakoolchai, and Lin Y.-H. (2021) Digital twinsfor managing railway maintenance and resilience. [Online]. Available:<https://www.open-research-europe.eu/articles/1-91/v2>
11. Kannan, K. and N. Arunachalam, A Digital Twin for Grinding Wheel: An Information Sharing Platform for Sustainable Grinding Process. Journal of Manufacturing Science and Engineering-Transactions of the Asme, 2019. 141: p. 14.
12. Khan, A., et al., Toward Smart Manufacturing Using Spiral Digital Twin Framework and Twinchain. IEEE Transactions on Industrial Informatics, 2022. 18: p. 1359-1366.
13. Lehner, D., et al., AML4DT: A Model-Driven Framework for Developing and Maintaining Digital Twins with AutomationML, in 2021 26th IEEE International Conference on Emerging Technologies and Factory Automation (ETFA). 2021. p. 1-8.
14. Leung, E.K.H., C.K.H. Lee, and Z. Ouyang, From traditional warehouses to Physical Internet hubs: A digital twin-based inbound synchronization framework for PI-order management. International Journal of Production Economics, 2022. 244.
15. Li, X., et al., Sustainable Business Model Based on Digital Twin Platform Network: The Inspiration from Haier's Case Study in China. Sustainability, 2020. 12: p. 26.
16. Mohammadi N, Taylor J. Knowledge discovery in smart city digital twins[J]. 2020

17. Perno M., Hvam L., and Haug A., "Implementation of digital twins in the process industry: A systematic literature review of enablers and barriers," Computers in Industry, vol. 134, p. 103558, 2022. [Online]. Available:<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016636152100165237>
18. Rafsanjani, H.N. and A.H. Nabizadeh, Towards digital architecture, engineering, and construction (AEC) industry through virtual design and construction (VDC) and digital twin. Energy and Built Environment, 2021.
19. Semeraro, C., et al., Digital twin paradigm: A systematic literature review. Computers in Industry, 2021. 130: p. 103469
20. Zhang, J., et al., Bi-level dynamic scheduling architecture based on service unit digital twin agents. Journal of Manufacturing Systems, 2021. 60: p. 59-79.
21. Zhang, C., et al. A data- and knowledge-driven framework for digital twin manufacturing cell. in 11th CIRP Conference on Industrial Product-Service Systems. 2019. Xian, Peoples R China: Elsevier
22. Warke, V., et al., Sustainable Development of Smart Manufacturing Driven by the Digital Twin Framework: A Statistical Analysis. Sustainability, 2021. 13: p. 49.

Список источников / References:

1. How digital doppelgangers serve on the railroad. – URL: <https://gudok.ru/content/obshchestvo/obrazovanie/1617399/?ysclid=ls8pp2rjyd309977089>
2. Rakhmanov M. L., Shishkin A.V. Modern digital technologies and a digital double // Quality and life. 2021. No. 2 (30). pp. 57-59. DOI: 10.34214/2312-5209-2021-30-2-57-59.
3. Bao L., Wang Q., and Jiang Y., "Review of digital twin for intelligent transportation system," International Conference on Information Control, Electrical Engineering and Rail Transit (ICEERT), pp. 309–315, 2021.
4. Bhatti G., Mohan H., and Raja Singh R., "Towards the future of smart electric vehicles: Digital twin technology," Renewable and Sustainable Energy Reviews, vol. 141, p. 110801, 2021. [Online]. Available:<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1364032121000964>
5. Camacho, F.D., et al. Validation through a digital twin of a Stewart platform with irregular geometry with 6 DOF for simulation of a transport vehicle. in 16th IEEE International Conference on Automation Science and Engineering (CASE). 2020. Sangolqui, Ecuador. : IEEE.
6. Flammini F. Deliverable d 1.1 definition of a reference taxonomy of aiin railways. [Online]. Available: https://rails-project.eu/wp-content/uploads/sites/73/2021/05/RAILS_D11_v31.pdfGelernter, D., Mirror worlds - or the day software puts the universe in a shoebox. 1991.
7. Gelernter, D., Mirror worlds - or the day software puts the universe in a shoebox. 1991.
8. Glaessgen, E. and D. Stargel. The digital twin paradigm for future NASA and US Air Force vehicles. in 53rd AIAA/ASME/ASCE/AHS/ASC structures, structural dynamics and materials conference 20th AIAA/ASME/AHS adaptive structures conference 2012.
9. Grieves, M.W., Virtually Intelligent Product Systems: Digital and Physical Twins, in Complex Systems Engineering: Theory and Practice. 2002, American Institute of Aeronautics and Astronautics, Inc. p. 175-200.
10. Kaewunruen S., Sresakoolchai, and Lin Y.-H. (2021) Digital twinsfor managing railway maintenance and resilience. [Online]. Available:<https://www.open-research-europe.eu/articles/1-91/v2>

11. Kannan, K. and N. Arunachalam, A Digital Twin for Grinding Wheel: An Information Sharing Platform for Sustainable Grinding Process. *Journal of Manufacturing Science and Engineering-Transactions of the Asme*, 2019. 141: p. 14.
12. Khan, A., et al., Toward Smart Manufacturing Using Spiral Digital Twin Framework and Twinchain. *Ieee Transactions on Industrial Informatics*, 2022. 18: p. 1359-1366.
13. Lehner, D., et al., AML4DT: A Model-Driven Framework for Developing and Maintaining Digital Twins with AutomationML, in *2021 26th IEEE International Conference on Emerging Technologies and Factory Automation (ETFA)*. 2021. p. 1-8.
14. Leung, E.K.H., C.K.H. Lee, and Z. Ouyang, From traditional warehouses to Physical Internet hubs: A digital twin-based inbound synchronization framework for PI-order management. *International Journal of Production Economics*, 2022. 244.
15. Li, X., et al., Sustainable Business Model Based on Digital Twin Platform Network: The Inspiration from Haier's Case Study in China. *Sustainability*, 2020. 12: p. 26.
16. Mohammadi N, Taylor J. Knowledge discovery in smart city digital twins[J]. 2020
17. Perno M., Hvam L., and Haug A., "Implementation of digital twins in the process industry: A systematic literature review of enablers and barriers," *Computers in Industry*, vol. 134, p. 103558, 2022. [Online]. Available:<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016636152100165237>
18. Rafsanjani, H.N. and A.H. Nabizadeh, Towards digital architecture, engineering, and construction (AEC) industry through virtual design and construction (VDC) and digital twin. *Energy and Built Environment*, 2021.
19. Semeraro, C., et al., Digital twin paradigm: A systematic literature review. *Computers in Industry*, 2021. 130: p. 103469
20. Zhang, J., et al., Bi-level dynamic scheduling architecture based on service unit digital twin agents. *Journal of Manufacturing Systems*, 2021. 60: p. 59-79.
21. Zhang, C., et al. A data- and knowledge-driven framework for digital twin manufacturing cell. in *11th CIRP Conference on Industrial Product-Service Systems*. 2019. Xian, Peoples R China: Elsevier
22. Warke, V., et al., Sustainable Development of Smart Manufacturing Driven by the Digital Twin Framework: A Statistical Analysis. *Sustainability*, 2021. 13: p. 49.

УДК 336.011

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_134

Цифровой банкинг как объект российских исследований (2018 – 2023 гг.)

Digital banking as an object of russian research (2018 – 2023 yy.)



Буллат Дамирович Нуриев

ФБГОУ ВО «Государственный университет управления», доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат философских наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8434-2419>, SPIN-код: 5615-0500, AuthorID: 815558

Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.

e-mail: nurievbd@mail.ru

Bulat Damirovich Nuriev

FBGOU VO "State University of Management", Associate Professor of the Department of state and municipal management, candidate of philosophical sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8434-2419>, SPIN code: 5615-0500, AuthorID: 815558

99 Ryazansky Prospekt, Moscow, Russia.

e-mail: nurievbd@mail.ru

Аннотация.

В статье дается анализ наиболее значимых диссертационных исследований по проблемам цифровизации банковской деятельности, которые были защищены в период 2018 – 2023 гг. Автор выделяет ключевые направления российских исследователей, к которым относит совершенствование механизма сетевого взаимодействия, международный банкинг и управление финансовыми рисками в сфере кредитования в условиях цифровизации. Также автором обозначены те сферы деятельности кредитных организаций, которые в силу различных причин не являются для российского ученого приоритетными – внедрение сквозных цифровых технологий в банковскую деятельность и возможности применения цифровых инноваций в качестве инструмента экономической политики. В статье подчеркивается, что отсутствие необходимого внимания со стороны отечественных специалистов к обозначенным направлениям чревато отставанием в развитии российского банковского дела от зарубежных конкурентов.

Ключевые слова.

Цифровой банкинг, научное исследование, диссертация, сквозные цифровые технологии, экономическая политика, международная банковская деятельность, управление финансовыми рисками.

Abstract.

The article analyzes the most significant dissertation research on the problems of digitalization of banking activities, which were defended in the period 2018-2023. The author identifies the key areas of Russian researchers, which include improving the mechanism of network interaction, international banking and financial risk management in the field of lending in the context of digitalization. The author also identifies those areas of activity of credit institutions that, for various reasons, are not a priority for the Russian scientist – the introduction of end-to-end digital technologies in banking and the possibility of using digital innovations as an instrument of economic policy. The article emphasizes that the lack of necessary attention from domestic specialists to the designated areas is fraught with lagging in the development of Russian banking from foreign competitors.

Keywords.

Digital banking, scientific research, dissertation, end-to-end digital technologies, economic policy, international banking, financial risk management.

Введение

Известно, что в настоящее время банковская деятельность переживает непростые времена. Так называемый геополитический разлом, вызванный обострением взаимоотношений между Россией и рядом стран Запада, вынуждает отечественные кредитные организации пересмотреть устоявшиеся в течение последних десятилетий принципы работы на рынке финансовых услуг. Однако не менее важным фактором, способствующим реформатированию банковского дела, который нередко именуется классическим или аналоговыми, являются цифровые трансформации [16]. Активное, порой бесконтрольное внедрение цифровых инноваций, прежде всего новейших сквозных цифровых технологий, способствует переосмыслению всего спектра вопросов, связанных с кредитной деятельностью, безопасностью бизнеса, граждан и государства в целом. Обозначенная проблема настолько многогранна и актуальна, что требует своего комплексного и системного изучения. В данной работе нами был предпринят первый шаг в этом направлении – изучен оформившийся в течение последних пяти лет научный дискурс, выполненный в виде диссертационных работ, которые были представлены к защите ученой степени кандидата или доктора наук. Добавим, что временной отрезок 2018-2023 гг. нами был выбран по той причине, что именно в течение последних пяти лет наблюдается наиболее активная фаза цифровизации банковской деятельности, а также попыток ее всестороннего анализа и осмысления российскими и зарубежными специалистами.

К проведению данного исследования нас сподвигнули следующие обстоятельства. В ходе изучения зарубежного опыта внедрения цифровых инноваций в банковское дело нами были изучены исследовательские работы, выполненные специалистами наиболее передовых в деле продвижения финтех-государств – Китая, Республики Корея, США, Индии, стран ЕС, Турции и Великобритании [21, 27]. Проведенный анализ позволяет констатировать следующие достаточно интересные вы-

воды. Во-первых, в каждом национальном академическом сообществе складывается собственное представление о том, какими путями должна развиваться их банковская система в условиях цифровизации. Так, например, европейских коллег более тревожат проблемы утечки персональных данных и информации, составляющую коммерческую и государственную тайну [28]. В Республике Корея специалисты более сконцентрированы на вопросах разработки наиболее передовых цифровых технологий [25]. Как и ожидалось, турецкие исследователи большее внимание уделяют внедрению цифровых инноваций в сферу исламского банкинга, таким образом, позиционируя себя в роли лидера в области цифровизации банковского дела в мусульманском мире [23]. Во-вторых, зарубежные ученые достаточно активно исследуют не только цифровизацию банковской деятельности, но и изучают формирующуюся собственную научную базу [26]. Заметим, что на момент подготовки данного исследования, нам не удалось выявить подобной работы, проведенной в отношении российских научных изысканий. Как известно, будущее российской науки формируется сегодня. В этой связи крайне необходимо понимание того научного дискурса, который оформился в отечественном академическом сообществе в настоящее время. Полагаем, что особенно важно знать те направления, которые считаются приоритетными для российского исследователя, точно так же, как и видеть те научные проблемы, которые по тем или иным причинам остаются не востребованными, считаются неактуальными среди отечественных ученых.

Основная часть

В течение последних пяти лет по вопросам цифровизации банковской деятельности были подготовлены и успешно защищены двадцать две кандидатские диссертации по научным специальностям «Финансы, денежное обращение и кредит» (согласно Приказу Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 г. данная

научная специальность переименована в «Финансы», № 524) либо «Мировая экономика». При этом нами не учитывались исследования по сопряженным правовым направлениям, количество которых также достаточно велико. Примечательно, что за рассматриваемый нами период была успешно защищена только одна докторская диссертация по рассматриваемой нами проблеме [10]. География проведенных исследований крайне широка – от Санкт-Петербурга [8] до Новосибирска [5], что свидетельствует о востребованности изучения проблемы по территории всей страны. Достаточно интересным, на наш взгляд, является выбор более узких исследовательских направлений. Забегая вперед, добавим, что для российского исследователя характерно смещение акцента в пользу более прикладных проблем, что, как нам видится, является неким упущением системы подготовки высококвалифицированных кадров в стране. Такие фундаментальные проблемы, как, например, внедрение сквозных цифровых технологий, или, выработка инструментов экономической политики в условиях цифровизации банковского дела, широко исследуемые в зарубежных научно-исследовательских центрах и университетах, в России не являются приоритетными.

Итак, анализ представленных в базе Российской государственной библиотеки диссертационных исследований продемонстрировал, что подавляющее большинство диссертационных работ, в которых рассматриваются вопросы цифровизации в банковской сфере, посвящен трем основным направлениям – совершенствование механизма сетевого взаимодействия, управление финансовыми рисками и международная банковская деятельность. Вместе с тем, добавим, что на втором плане остались некоторые крайне важные вопросы, требующие, как нам видится, своего более активного обсуждения. К подобного рода вопросам необходимо отнести проблему внедрения сквозных цифровых технологий, бесконтрольное применение которых сопряжено с рисками для всей национальной банков-

ской системы. Остаются неисследованными также возможности применения цифровых инноваций в качестве эффективного механизма экономической политики. Примечательно, что данное направление изучается за рубежом достаточно основательно [24]. Рассмотрим обозначенные положения более детально.

• *Цифровые инновации как механизмы сетевого взаимодействия.*

Данное направление, пожалуй, является системообразующим во всем сформировавшемся к настоящему времени научном дискурсе по вопросам цифровизации банковского дела. Думается, что причина выбора российским исследователем темы сетевого взаимодействия заключается в том, что это – именно то явление, с которым граждане и организации сталкиваются ежедневно. Безусловно, практическая значимость этого направления крайне высока. Обобщая, можно сказать, что основные вопросы, рассматриваемые в рамках данного направления, включают в себя такие аспекты, как совершенствование работы сайтов, позволяющих включение в сферу деятельности кредитных организаций несвойственных ранее им видов деятельности, цифровой документооборот, внедрение голосовых и иных цифровых «помощников», оптимизация дистанционного обслуживания, чат-боты, обеспечивающие взаимодействие с клиентами с помощью текстовых или голосовых сообщений, цифровые сервисы для фронт-офиса и бэк-офиса и др. При этом всю совокупность рассматриваемых проблем можно условно разделить на две части – девайсы, то есть, информационно-цифровые системы, а также, способы транслирования информации, под которыми подразумеваются цифровые технологии как таковые.

Тема девайсов рассматривается, как правило, в контексте с использованием смартфонов, как наиболее распространенного подручного средства выхода в виртуальное пространство в настоящее время. Во многих работах подчеркивается, что «мобильные операторы позволяют пользователям хранить, передавать и получать деньги в цифровом виде с помо-

щью своих телефонов. Эта услуга предлагается в первую очередь операторами мобильной связи, для чего необходимо наличие лицензии на предоставление основных услуг по переводу денежных средств» [20, с.74]. Иные элементы информационно-цифровой системы пока не стали объектом столь пристального внимания со стороны российского исследователя.

Когда речь заходит о цифровых технологиях, как способе транслирования информации, внимание исследователя акцентируется, как правило, на изучении интернет-банкинга как новой коммуникационной среде. Данное направление также можно отнести к системообразующим, так как оно так или иначе рассматривается во многих работах. Исследователи анализируют сущность данного понятия, его значение, конструкцию и составные элементы. В частности, С.В. Клыкова в своей работе предлагает свое видение структуры интернет-среды, выделяя в ней операции «по переводу денег (76%), оплаты услуг (65%) и контроля расходов (48%)» [7, с.105].

Одним из наиболее обсуждаемых вопросов стала проблема теоретизации экосистемы, как ключевого элемента цифровой среды [2, 7, 11]. Заметим, что данное понятие во многом перекликается с иными категориями, которые получили в последние годы широкое применение в научной литературе, в первую очередь с концептом цифровой платформы [13]. Вообще, подобного рода разночтения вызваны с пока еще не оформившимся категориальным аппаратом в российской науке. Из всех предложенных толкований понятия экосистемы неким компромиссным вариантом можно назвать выдвинутое М.А. Мамедовым определение, под которым «понимается совокупность компаний или сервисов и продуктов (в том числе из разных отраслей экономики) взаимозависимых и взаимодополняющих друг друга, объединенных вокруг одной организации, в том числе ее платформы ... для более эффективного удовлетворения потребностей конечного получателя благ и повышения собственной конкурентоспособности на рынке...» [11, с.9].

• Управление рисками в сфере цифрового банкинга

Как известно, внедрение цифровых инноваций, в том числе и в банковской сфере, сопряжено с целым рядом рисков, как для самой кредитной организации, так и для ее клиентов и государства в целом. На данную тему к настоящему времени опубликовано немало научных работ в России и за рубежом. Примечательно, что отечественный исследователь подходит к решению данной проблемы достаточно основательно и взвешено, анализируя практически все аспекты управления финансовыми рисками в условиях цифровизации. Более того, тема рисков изучается не только в практической плоскости, но и в общетеоретическом разрезе, что, безусловно, выделяет данное исследовательское направление на фоне других. Так, например, в исследовании Р.О. Сипратова предлагается достаточно интересная классификация рисков для банковской системы, которая связана с расширением использования технологий дистанционного обслуживания. В частности автором выдвигается идея о необходимости выделения шести видов рисков, к которым он относит риск монополизации, риск возникновения недоверия конечного потребителя банковских услуг к предлагаемым цифровым продуктам, риск использования неверной методики самооценки, риск выбора ошибочной методики надзора, риск неполной цифровизации банковской инфраструктуры, под которой понимается, прежде всего, инфраструктура бэк-офиса и риск увеличения числа кибер-преступлений [18, с.9].

Заслуживает особого внимания и тот факт, что российский исследователь предлагает собственные разработки для кредитных организаций в деле управления рисками. В данном контексте хотелось бы выделить работу Д.М. Пискарева, в которой одна из глав посвящена созданию цифровой экспериментальной среды (ЦЭС) как технологии управления рисками участников цифрового финансового рынка [15]. Автор справедливо полагает, что «участникам цифрового финансового рынка необходим регулятивный ин-

струмент снижения рисков, ограничивающих внедрение инноваций». Таковым, по мнению автора, является цифровая электронная среда (ЦЭС) [15, с.91]. Цифровая экспериментальная среда - это инструмент управления рисками, позволяющий проводить непосредственное, ограниченное по времени тестирование цифровых инноваций под надзором Банка России. Тестирование, как видится Д.М. Пискареву может состоять из четырех основных этапов: подача заявки, ее рассмотрение регулятором на предмет соответствия требованиям входа, непосредственное тестирование, а также принятие решения о допуске цифровой инновации на открытый рынок [15, с.93].

- *Цифровизация международной банковской деятельности*

Отрадно, что международная банковская деятельность в условиях цифровизации также достаточно активно изучается отечественными специалистами. Заметим, что данное направление приобретает особую актуальность в настоящее время, для которого характерно переформатирование международной банковской системы, в том числе и в виртуальном пространстве, о чем также пишут, как российские, так и зарубежные специалисты [19].

Заметим, что исследования российских специалистов, изучающих международный аспект цифровизации банковского дела, в целом, по своей тематике также посвящены двум основным направлениям – информационно-цифровым системам, прежде всего возможностью граждан и коммерческих организаций пользоваться услугами иностранного кредитного учреждения в виртуальном пространстве, и способам транслирования информации, правда, уже на международном уровне. Однако в числе обсуждаемых тем встречаются и вопросы, посвященные анализу деятельности крупных международных корпораций, которые именуются финтех-компаниями, что вполне ожидаемо.

Из тех работ, которые посвящены обозначенной проблеме, хотелось бы выделить объемное и крайне содержательное

диссертационное исследование А.В. Карагодина [4]. В его работе рассмотрен практически весь комплекс проблем, которые во многом раскрывают саму суть происходящих в мире цифровых трансформаций в сфере банковского дела – поэтапный сравнительный процесс внедрений цифровых инноваций, который автор именует переходом от банка к банкингу, передовой международной опыт использования новейших цифровых технологий, а также совершенствование деятельности российских кредитных организаций на международных банковских рынках. Опорным понятием так же, как и во многих других работах, является категория экосистемы. Однако данный термин анализируется с точки зрения взаимодействия сетевых сегментов на межгосударственном уровне. Безусловно, в работе отчетливо звучит тема мировых финтех-компаний и их влияния на международную кредитную систему. Автор, особо выделяя такие корпорации, как «Google», «Amazon», «Virgin» (США), «Alipay», «WeChat» (Китай), «Atom», «Starling», «Revolut» (Беликобритания), «N26» (Германия) и «Rakuten» (Япония), называет их альтернативными финансовыми организациями, выполняющими практически весь спектр услуг привычного для всех банка [4, с.72].

Хочется особо выделить также исследование А.С. Неберы, в которой был затронут крайне важный вопрос, к сожалению, обойденный вниманием в других диссертациях. Речь идет о международной интеграции банковской системы в условиях цифровизации. Автор анализирует деятельность SEPA (Single Euro Payment Area) – единой зоны платежей в евро, представляющий собой проект по объединению внутренних и трансграничных платежей в единое пространство. А.С. Небера констатирует, что основная причина претворения в жизнь подобных интеграционных проектов заключается в стремлении «сделать трансграничные платежи такими же быстрыми, безопасными и удобными, как и внутренние платежи в отдельных странах Европейского Союза» [12, с.83]. Думается, что наступает время разработки подобной системы и под инициативой России

либо в границах евразийского пространства, либо иных межгосударственных объединений, таких, как например БРИКС или ЕАЭС.

Итак, как было сказано выше, российский исследователь на достаточно высоком уровне изучает наиболее актуальные проблемы внедрения цифровых инноваций в сферу банковской деятельности. Тем не менее, как нам видится, ряд крайне важных вопросов пока еще остается вне поля внимания отечественных ученых. Добавим, что значимость этих незаслуженно обойденных вниманием направления крайне высока, так как непонимание или отсутствие должного внимания к этим проблемам чреваты расширением зоны рисков для национальной экономики и безопасности страны в целом.

• *Цифровой банкинг как инструмент экономической политики*

Действительно, остаются незатронутыми проблемы более масштабного характера, имеющие непосредственное отношение к проблемам экономической политики и теории экономики в целом. В частности, не рассмотрен вопрос влияния цифровых трансформаций в банковской сфере на факторы производства, в частности, на информацию. Тот факт, что информация представляет собой, пожалуй, наиболее востребованный в настоящее время фактор производства не вызывает ни у кого сомнений. Однако роль информации, «закодированной в цифру», равно, как и значение цифровых технологий, как трансляторов подобной информации, пока еще не могут считаться среди приоритетных тем научных исследований в России. Говоря о факторах производства, заметим, что в текущей ситуации формируется подход, предлагающий рассматривать цифровую информацию в качестве капитала, то есть высоколиквидного актива. В частности, в исследовательской работе В.В. Ждановича говорится о монетизации данных. Автор констатирует, что, «более половины опрошенных банков в исследовании McKinsey (McKinsey – одна из крупнейших международных консалтинговых компаний – **Примечание наше**), заявили, что они начали зарабатывать на

монетизации данных. ... Большинство банков обладает значительным набором эксклюзивных данных о своих клиентах (ключевая демографическая информация, место жительства, предпочтения в отношении образа жизни). При использовании их ответственно, с учетом нормативных ограничений и вопросов конфиденциальности, эти банковские данные могут быть проанализированы в коммерческих целях компаниями в отраслях, не связанных с финансовыми услугами...» [3, с.82]. Безусловно, подобный поход является во многом новаторским для российской науки и требует своего обсуждения на различных научных площадках. Однако, необходимо признать, что проблема занятости как результата активного внедрения цифровых инноваций неплохо исследована российскими специалистами. Но и в этом случае мы наблюдаем применение уже набившей оскомину формулы, согласно которой искусственный интеллект является безусловным конкурентом рабочей силы. При этом не рассматриваются возможности, которые открывают перед банковским сектором сквозные цифровые технологии, в результате чего вполне вероятен сценарий привлечения новых, более квалифицированных кадров. Распространение так называемого «народного банкинга», основанного на технологии распределенного реестра, также требует подготовленных специалистов, а решение вопроса повышения уровня финансовой грамотности населения упирается в проблему переобучения профильных преподавателей. Своего рода неким исключением можно назвать исследование Ю.Рагида, где пусть и фрагментарно, но все же затрагиваются вопросы влияния цифровизации банковского дела на национальную экономику [17]. Так, в заключительном параграфе данной работы, который именуется «Построение стратегии развития электронных банковских услуг на основе потребностей национальной экономики», автором предложен достаточно интересный механизм подготовки и реализации стратегии разработки, внедрения и распространения цифровых инноваций в среде кредитных организаций.

- Сквозные цифровые технологии в электронном банкинге

Достаточно интересная ситуация складывается также в отношении изучения процесса внедрения сквозных цифровых технологий в сферу кредитования. Напомним, что под сквозными цифровыми технологиями понимаются те виртуальные инновации, которые применяются в различных областях деятельности человека, что отличает их от так называемых специализированных аналогов [14, с.24-25].

Проведенный нами анализ диссертационных исследований продемонстрировал, что российские ученые-экономисты, в принципе, понимая всю важность применения сквозных цифровых технологий, данную тему отодвигают на второй план. Причину сложившейся ситуации понять трудно, учитывая тот факт, что юристы уже несколько лет плотно изучают весь комплекс проблем, связанных с внедрением сквозных цифровых технологий в различные сферы деятельности человека [6].

Тем не менее, хотелось бы выделить две работы, в которых проблемы применения сквозных цифровых технологий так или иначе исследуются. С.А. Барыкин в своей диссертации «Тенденции развития альтернативного кредитования в условиях цифровизации мировой экономики» рассматривает альтернативное кредитование, которое, как известно, в настоящее время обычно реализуется с помощью системы распределенного реестра или блокчейна. Ученый в своем исследовании, как нам видится, дает первую отечественную классификацию краудфандинга, положительно воспринятой научным сообществом. Со слов ученого, краудфандинг разделяется «на круудфандинг с условно—безвозвратными ссудами (англ. forgivable loan crowdfunding), где заемщики могут не возвращать полностью или частично кредит при выполнении определенных условий ... краудфандинг с возможностью предзаказа (англ. presales crowdfunding), когда инвесторы получают конечный продукт в качестве вознаграждения за инвестирование в проект, и краудфандинг с традиционным кредитованием (англ. traditional loan crowdfunding),

в котором заемщики получают заем под определенный процент и на фиксированный срок» [1, с.37]. При этом, как справедливо полагает С.А. Барыкин, к альтернативному кредитованию, следует отнести только краудфандинг с традиционным кредитованием. Вообще, стоит особо подчеркнуть, что краудфандинг в России и за рубежом нередко оценивается как своего рода форма будущего банкинга [22].

В целом, как считает С.А. Барыкин, систему кредитования с использованием новейших цифровых инноваций следует именовать альтернативной, в отношении которой автор также предлагает собственную систему классификации: «на основе анализа международного опыта регулирования альтернативного кредитования нами были выделены четыре наиболее распространенные стратегии регулирования этого сегмента: полный запрет альтернативного кредитования, регулирование по банковским стандартам, игнорирование платформ альтернативного кредитования законодательством и введение специального режима регулирования» [1, с.138].

Еще одна работа, которую нельзя не рассмотреть в нашем исследовании, — это диссертация А.Н. Кольцова «Финансовые технологии больших данных как перспективная форма развития цифровых сервисов», посвященная проблеме внедрения больших данных в область кредитования [8]. Основной особенностью данной работы является аргументированное сравнение традиционного подхода к кредитной деятельности банков с подходом, учитывающим применение технологии больших данных [8, с.57]. Автору удалось четко и однозначно обозначить те преимущества, которые предоставляет данный вид сквозных цифровых технологий кредитным учреждениям. При этом заслуживает особое внимание тот факт, что в исследовании дан структурированный анализ больших данных, включая вопрос о том, с помощью каких цифровых платформ использование больших данных может быть более эффективным в банковском секторе [8, с.60]. Достоинством

работы является также активное использование актуальной законодательной базы, что редко встречается в работах экономического профиля, а также в зарубежной научной литературы.

Заключение

В качестве заключения хотелось бы напомнить читателю известное изречение видного французского постструктуралиста Ж. Дерриды, которое он опубликовал в нашедшей в конце прошлого века работе «Деконструкция времени»: «Время Платона не получится прочесть без Платона; что не означает, будто Платон свалился с неба – нет, это скорее, означает, что необходимо прибегать к Платону, дабы прочесть его время» [9, с.130]. Действительно, чтобы понять сегодняшнее время, «уловить» тот вектор, по которому движется российская наука в настоящий момент, необходимо ознакомиться с самим ходом ежедневной рутинной исследовательской работы наших ученых. Анализ этих работ позволяет нам констатировать, что отечественная наука сегодня отдает приоритет исследованию прикладных проблем, при этом, к сожалению, упуская из виду крайне высокую значимость фундаментальных направлений. Более того, как нам видится, в современных российских исследованиях упускается из вида важность двух направлений, которые в зарубежной науке изучаются достаточно активно – возможность применения виртуальных банковских инноваций как инструмента экономической политики и особенности внедрения сквозных цифровых технологий. Уверены, что наступает время наверстать упущенное.

Список источников:

1. Барыкин С.А. Тенденции развития альтернативного кредитования в условиях цифровизации мировой экономики. Дисс. ... канд. экон. наук. М.: Московский государственный университет, 2021. – 199 с.
2. Бычкова И.И. Цифровизация банковских продуктов как основа формирования экосистемы банка. Дисс. ... канд. экон. наук. Ростов-на-Дону: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2021. – 180 с.
3. Жданович В.В. Трансформация регулирования банковской деятельности в условиях развития цифровых технологий. Дисс. ... канд. экон. наук. М.: Финансовый университет при правительстве России, 2021. – 208 с.
4. Карагодин А.В. Международная банковская деятельность в условиях цифровизации экономики. Дисс. ... канд. экон. наук. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет. – 230 с.
5. Кара-оол А.Я. Оценка развития электронных средств платежа : методический аспект. Дисс. ... канд. экон. наук. Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления, 2021. – 217 с.
6. Карцхия А.А. Гражданско-правовая модель регулирования цифровых технологий: дисс. ... докт. юр. наук. – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности. – 2019. – 384 с.
7. Клыкова С.В. Управление инновационными экосистемами на основе развития цифровых технологий. Дисс. ... канд. экон. Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2021. – 163 с.
8. Кольцов А.Н. Финансовые технологии больших данных как перспективная форма развития цифровых сервисов. Дисс. ... канд. экон. наук. С.Петербург: Международный банковский институт им.Анатолия Собчака, 2021 – 163 с.
9. Левинас Э., Деррида Ж. Выхихнутое время. Между насилием и духом. – М.: Родина. 2023. – 256 с. (С.130).
10. Магомаева Л.Р. Банковские инновации в условиях цифровой экономики. Дисс. ... докт. экон. наук. Владикавказ: Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2021. – 367 с.
11. Мамедов М.А. Деятельность коммерческих банков в условиях формирования экосистем в Российской Федерации. Дисс. ... канд. экон. наук. М.: Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2023. – 205 с.
12. Небера А.С. Трансформация платежных услуг в условиях перехода к цифровой экономике. Дисс. ... канд. экон. наук. М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 179 с.
13. Нуриев Б.Д. Интеграционный потенциал цифровой платформы в сфере международной торговли // E-management. – 2023. – №1. – С.61-70.
14. Нуриев Б.Д. Основы цифровой безопасности государства: учебное пособие. М.: Спутник-плюс, 2024 – 99 с.
15. Пискарев Д.М. Управление рисками участников цифрового финансового рынка. Дисс. ... канд. экон. наук. М.: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2020. – 191 с.
16. Пшеничко Л.И. Открытый банкинг как цифровая инновация в сфере розничного банковского обслуживания // Первый экономический журнал. – 2023. – №10. – С.156-161.
17. Рагид Ю. Развитие электронных банковских услуг и их оценка соответствия потребностям национальной экономики. Дисс. ... канд.

- экон. наук. Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет. – 163 с.
18. Сипратов Р.О. Модернизация системы управления рисками дистанционного банковского обслуживания. Дисс. ... канд. экон. наук. М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2023. – 183 с.
 19. Смирнов Е.Н., Поспелов С.В., Нуриев Б.Д. К вопросу о влиянии цифровых трансформаций на регулирование международной электронной коммерции // Дискуссия. 2021. – С. 21–28.
 20. Чан Шон Тунг. Развитие розничных платежных услуг в целях повышения финансовой доступности. Дисс. ... канд. экон. наук. М: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2020. – 176 с.
 21. Anna Cristina Aguilar Viana. Digital transformation in public administration: from e-Government to digital government // International Journal of digital law. – 2021. – № 1. – С.29-44.
 22. Bhattacharya A., Bhattacharjee S. A review of applications of blockchain in banking sectors // International Journal of Engineering Applied Sciences and Technology. – 2022. – № 4.- pp.156-159.
 23. Bulut E., Çizgici Akyüz G. Türkiye’de dijital bankacılık ve ekonomik büyüme ilişkisi // Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi. – 2020. – №2. – pp. 223-246.
 24. Digital technologies as a means of repression and social control / Directorate General for External Policies of the Union. – Strasbourg: European Parliament. – 2021. – 106 p.
 25. Garnov A.P., Garnova V.Y., Prodanova N.A., Sviridova O.A., Gratsianova L.I., Septemvrina G.K. State regulation of digital technology development (using the example of the Republic of South Korea) // Journal of Critical Reviews. – 2020. – №9. – P. 791 – 795.
 26. Khatri, A., Kaushik, A. Systematic literature review on blockchain adoption in banking // Journal of Economics, Finance and Accounting (JEFA). – 2021. – №8. – pp. 126-146.
 27. Szostek D. Blockchain and the law. - Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, Germany 2019. – 160 p.
 28. Revised rules for payment services in the EU. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/summary/revised-rules-for-payment-services-in-the-eu.html> (дата обращения: 11.02.2024 г.).

References:

1. Barykin S.A. Trends in the development of alternative lending in the context of digitalization of the world economy. Diss. ... candidate of economic sciences. M.: Moscow state university, 2021. – 199 p.
2. Bychkova I.I. Digitalization of banking products as the basis for the formation of the bank's ecosystem. Diss. ... candidate of economic sciences. Rostov-on-Don: Anatoly Sobchak International banking institute, 2021. – 180 p.
3. Zhdanovich V.V. Transformation of banking regulation in the context of the development of digital technologies. Diss. ... candidate of economic sciences. M.: Financial university under the government of Russia, 2021. – 208 p.
4. Karagodin A.V. International banking in the context of digitalization of the economy. Diss. ... candidate of economic sciences. Rostov-on-Don: Southern federal university. – 230 p.
5. Kara-ool A.Ya. Assessment of the development of electronic means of payment: a methodological aspect. Diss. ... candidate of economic sci-

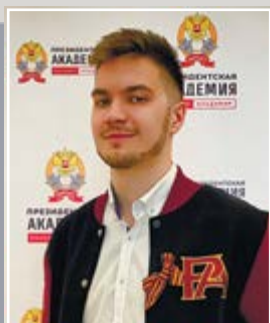
- ences . Novosibirsk: Novosibirsk state university of economics and management, 2021. - 217 p.
6. Kartskhiya A.A. Civil law model of regulation of digital technologies: diss. ... Doctor of law sciences. – M.: Russian state academy of intellectual property. - 2019. - 384 p.
7. Klykova S.V. Management of innovative ecosystems based on the development of digital technologies. Diss. ... candidate of economics. Voronezh: Voronezh state technical university", 2021. - 163 p.
8. Koltsov A.N. Financial technologies of big data as a promising form of development of digital services. Diss. ... candidate of economic sciences. Peterburg: International banking institute named after Anatoly Sobchak, 2021 – 163 p.
9. Levinas E., Derrida J. Dislocated time. Between violence and the spirit. – M.: Rodina. 2023. – 256 p. (p.130).
10. Magomaeva L.R. Banking innovations in the digital economy. Diss. ... doct. economics of sciences. Vladikavkaz: K.L. Khetagurov North Ossetian state university, 2021. – 367 p.
11. Mammadov M.A. The activity of commercial banks in the context of the formation of ecosystems in the Russian Federation. Dissertation ... candidate of economics. M.: Moscow state institute of international relations (University) Ministry of foreign affairs of the Russian Federation, 2023. - 205 p.
12. Nebera A.S. Transformation of payment services in the context of the transition to the digital economy. Diss. ... candidate of economic sciences, Moscow: Financial university under the government of the Russian Federation. - 179 p.
13. Nuriev B.D. The integration potential of the digital platform in the field of international trade // E-management.- 2023.- No.1. – pp.61-70.
14. Nuriev B.D. Fundamentals of digital security of the state. M.: Sputnik-plus, 2024 – 99 p.
15. Piskarev D.M. Risk management of digital financial market participants. Diss. ... candidate of economics. M.: Plekhanov russian university of economics, 2020. – 191 p.
16. Pshenichko L.I. Open banking as a digital innovation in the field of retail banking // The First Economic journal. – 2023. - No.10. – pp.156-161.
17. Ragid Yu. The development of electronic banking services and their assessment of compliance with the needs of the national economy. Diss. ... candidate of economic sciences. Belgorod: Belgorod state national research university. – 163 p.
18. Sipratov R.O. Modernization of the remote banking risk management system. Diss. ... Candidate of economic sciences, Moscow: Financial university under the government of the Russian Federation, 2023. - 183 p.
19. Smirnov E.N., Pospelov S.V., Nuriev B.D. On the impact of digital transformations on the regulation of international e-commerce // Discussion. 2021. – pp. 21-28.
20. Chan Shong Tung. Development of retail payment services in order to increase financial accessibility. Diss. ... candidate of economic sciences. Moscow: Financial university under the government of the Russian Federation, 2020. - 176 p.
21. Anna Christina Aguilar Viana. Digital transformation in Public administration: from e-government to digital Government // International Journal of Digital Law. - 2021. - No. 1. - pp.29-44.
22. Bhattacharya A., Bhattacharji S. Review of blockchain application in the banking sector // International Journal of Engineering Applied Sciences and Technologies. - 2022. - No. 4.- pp.156-159.
23. Bulut E., Çizgici Akyüz G. The relationship between digital banking and economic growth in Turkey // Marmara University Journal of Economics and Administrative Sciences. – 2020. - №2. - pp. 223-246.
24. Digital technologies as a means of repression and social control / Directorate General for Foreign Policy of the Union. – Strasbourg: European Parliament. – 2021. – 106 p.
25. Garnov A.P., Garnova V.Yu., Prodanova N.A., Sviridova O.A., Grazianova L.I., Septemvrina G.K. State regulation of the development of digital technologies (on the example of the Republic of South Korea) // Journal of Critical Reviews. – 2020. - No.9. – pp. 791 – 795.
26. Khatri A., Kaushik A. A systematic review of the literature on the implementation of blockchain in banking // Journal of Economics, Finance and Accounting (JEFA). – 2021. - №8. – pp. 126-146.
27. Shostek D. Blockchain and the law. - Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, Germany, 2019. – 160 p.
28. Revised rules for payment services in the EU. [Electronic resource]. - Access mode: <https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/summary/revised-rules-for-payment-services-in-the-eu.html> (date of application: 02/11/2024).

УДК 378.048.2

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_144

Возможности развития аспирантуры в филиале вуза

Opportunities for post-graduate development in a branch of the university



Глеб Евгенийевич Глебов

ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте Российской Федерации», Владимирский филиал, преподаватель и аспирант кафедры Менеджмента, SPIN-код: 7657-3369, ORCID ID: 0009-0006-5258-3692, 600017, Россия, Владимир, ул. Горького, 59А, e-mail: glebglebov1999@mail.ru

Gleb E. Glebov

Federal State Budgetary Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA) under the President of the Russian Federation", Vladimir branch, teacher and graduate student of the Department of Management, SPIN code: 7657-3369, ORCID ID: 0009-0006-5258-3692, 600017, Russia, Vladimir, st. Gorky, 59A, e-mail: glebglebov1999@mail.ru



Юрий Николаевич Лапыгин

ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте Российской Федерации», Владимирский филиал, профессор кафедры Менеджмента, д.э.н., профессор, SPIN-код: 3642-4150, AuthorID: 178050, ORCID: 0000-0002-0173-0852, e-mail: lapygin.y@gmail.com

Yuri N. Lapygin

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA) under the President of the Russian Federation", Vladimir Branch, Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Professor, SPIN-code: 3642-4150, AuthorID: 178050, ORCID: 0000-0002-0173-0852, e-mail: lapygin.y@gmail.com

Аннотация.

Реформы высшей школы затрагивают и подготовку научно-педагогических кадров в аспирантурах вузов, что усиливает потребность в принятии стратегически значимых решений, направленных на использование новых возможностей, предоставляемых внешней средой, однако традиционный анализ факторов внешней среды проводится без ориентации на внутреннюю среду аспирантуры вуза, а целом в разрезе факторов внешней среды. Цель исследования заключается в обосновании предложения в части выполнения направленного анализа факторов внешней среды. В качестве инструментов исследования использованы методы анализа вторичной и первичной информации, метод парных сравнений и метод номинальных групп, метод морфологических матриц, графического моделирования и экспертных оценок, а также метод ключевых слов, дерева целей и экосистемного подхода. Предложен направленный анализ внешней среды, позволяющий выйти на актуальные факторы внешнего окружения организации, сочетание которых с характеристиками внутренней среды обеспечивает разработку стратегически значимых решений. На примере аспирантуры филиала вуза показан пример применения предложенного подхода.

Ключевые слова.

Экосистема, анализ, факторы внешней среды, стратегические решения, развитие аспирантуры.

Abstract.

Reforms of higher education also affect the training of scientific and pedagogical personnel in graduate schools of universities, which increases the need for making strategically significant decisions aimed at using new opportunities provided by the external environment, however, the traditional analysis of external environmental factors is carried out without focusing on the internal environment of the graduate school of the university, but in general in terms of environmental factors. The purpose of the study is to substantiate the proposal regarding the implementation of a targeted analysis of environmental factors. Methods of analysis of secondary and primary information, the method of paired comparisons and the method of nominal groups, the method of morphological matrices, graphical modeling and expert assessments, as well as the method of keywords, goal trees and ecosystem approach were used as research tools. A targeted analysis of the external environment is proposed, which makes it possible to identify current factors in the organization's external environment, the combination of which with the characteristics of the internal environment ensures the development of strategically significant decisions. An example of the application of the proposed approach is shown using the example of a graduate school of a university branch.

Keywords.

Ecosystem, analysis, environmental factors, strategic decisions, development of graduate school.

Введение

Разработка стратегии [2, 14] базируется на поиске и реализации возможностей, предоставляемых внешней средой.

Возможности представляют собой благоприятные характеристики внешней среды, которые в значительной степени определяют именно стратегическое развитие, поскольку за счет внутренних ресурсов организаций можно в большей степени только эволюционировать, поэтому, с нашей точки зрения, некорректно вести речь о «стратегии эволюционного моделирования» [15]. Скорее всего, при рассмотрении вариантов развития образования, речь можно вести о «Постепенных изменениях социальных институтов» [1]. Наряду с возможностями в этом процессе фиксируются и неблагоприятные характеристики внешней среды, воздействие которых в стратегическом управлении рассматриваются как вызовы или угрозы, требующие адекватных решений по их смягчению, а еще лучше – по предотвращению негативного воздействия на организацию. Методы

выявления возможностей и угроз основаны на анализе воздействия факторов внешней среды на организацию.

В стратегическом анализе возможности выявляются в процессе выполнения так называемого SWOT-анализа, который включает анализ как дальнего, так и ближнего окружения [24]. Дальнее окружение действует на все организации, хотя и по-разному, но ближнее окружение, ко всему прочему, отличается еще и своей отраслевой спецификой [20]. Причем одни и те же факторы внешней среды могут создавать как возможности, так и угрозы развитию организации.

Дальнее окружение, имеющее аббревиатуру PEST [8, 9] (STEP), традиционно включает такие блоки факторов как политика, экономика, социум (общество) и технологии (научно-технический прогресс), однако полезным считается рассмотреть еще влияние таких движущих сил институты (законы и подзаконные акты) и экология. На рисунке 1 схематично представлена совокупность факторов внешней среды, среди

которых в числе ближнего окружения представлены поставщики, потребители, конкуренты и рынок труда.

В числе инструментов выполнения анализа, как правило, используется контент-анализ [3, 6] вторичной и первичной информации о воздействии факторов внешней среды на деятельность организации.

Первичная информация, как сведения и оценки, полученные в результате

опросов экспертов [13], в числе которых преобладают стейкхолдеры, позволяет перейти к формулированию стратегически значимых решений. В этом случае предварительный анализ научной и статистической информации, обеспечивает наполнение содержанием опросных листов, заполнение которых стейкхолдерами дает представление о возможностях и угрозах.



Рисунок 1. Сочетание факторов внешней среды

А ранжирование полученных результатов, например, методом номинальных групп [22] обеспечивает выделение наиболее значимых возможностей и угроз из области Парето.

Полученные характеристики внешней среды в сочетании с наиболее значимыми характеристиками внутренней среды организации (проблем и потенциала организации) путем построения морфологических матриц [10] дают возможность, заполнив матрицы, выйти на стратегические решения, которые затем составят основу стратегии развития организации.

Переход от решений к целям [21] в поиске ответа на вопрос: какую цель преследует реализация решений, обеспечивает (с помощью метода парных сравнений [18]) построение дерева целей [4, 19], а затем путем выделения ключевых слов [17, 25] из формулировок целей первого уровня декомпозиции перейти к формулированию самой стратегии развития организации.

Основная часть

Однако на выполнение SWOT-анализа есть нарекания [16] в части его размыто-

сти и случайности выделенных характеристик внешней среды, которые затем трудно сочетать с характеристиками внутренней среды организации (проблемами и потенциалом) при выработке управленческих решений, направленных на развитие. Предлагаемые модели оценки параметров «матрицы SWOT» [20] не решают обозначенных проблем, поэтому представляет интерес направленный анализ факторов внешней среды, когда формулирование возможностей и угроз выполняется с точки зрения наиболее значимых проблем, требующих принятия стратегически значимых решений и главного потенциала организации, который может быть использован в решении таких проблем.

В качестве организации в нашем исследовании выступает образовательная экосистема [5, 7, 12, 23, 26] аспирантуры вуза, имеющего широкую сеть филиалов¹.

Решение обозначенной задачи выполнено путем адаптации хорошо проработанных факторов внешней среды для бизнеса, представленных на рисунке 1, к

¹ В 47 филиалах функционирует 12 аспирантур Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС).

выполнению предложенного направленного анализа факторов внешней среды в части определения стратегических перспектив [11] развития образовательной экосистемы аспирантуры РАНХиГС.

Традиционно к политическим факторам в процессе выполнения SWOT-анализа относят положения страны на международной арене, изменения во властных структурах государства, отношения организации с органами власти, международное разделение труда и тому подобное. При проведении анализа факторов политического блока в отношении аспирантуры вуза акцент будет смещаться в сторону гуманитарных аспектов и ответственности государства за рост интеллектуального потенциала населения страны.

Такой же гуманитарный аспект будет преобладать и при оценке влияния экономических факторов в части динамики изменений в экономике, изменения ставки рефинансирования ЦБ РФ, инфляционных процессов и формировании стратегических альянсов. Например, формирование альянсов следует рассматривать в плоскости возможностей построения образовательной экосистемы аспирантуры.

Факторы научно-технического прогресса (государственная инновационная политика, тенденции в сфере НИОКР, новые технические решения, новые продукты и новые технологии) в структуре образовательной системы видятся в плоскости адаптации информационных технологий и новых знаний к решению проблем развития высшей школы.

Социокультурные факторы внешней среды, которые отражают специфику такой общности людей как «россияне» и в нюансах могут отличаться от воздействия таких факторов на хозяйствующие субъекты, а их проявление обусловлено изменениями базовых ценностей населения, уровня и образа жизни, а также изменениями демографических показателей, структуры доходов и расходов населения.

Факторы институционального толка для бизнеса, к которым следует отнести капитальные затраты на входение в рынок; доступ к ноу-хау; экономию, обусловленную ростом масштабов производства, в

значительной степени отличаются от тех, которые важны для анализа внешней среды системы образования: нормы и правила накопления человеческого капитала, модели обучения и модели образования экосистем.

Выбросы в атмосферу, содержание сточных вод и твердых отходов, как факторы, определяющие благоприятное и неблагоприятное экологическое воздействие на организацию, для системы образования могут выражаться в таких факторах функционирования экосистем как связи с внешней средой и возможность формировать сетевое взаимодействие, реализация синергических эффектов и вызовы внешней среды, разнообразие участников и неблагоприятные условия совместной деятельности участников сети.

В таблице 1 отображена процедура направленного анализа, из которой следует, что в рамках каждого фактора сформулирована возможность и угроза, направленные на разрешение накопившихся значимых проблем. Проблемы определены в результате экспертного опроса аспирантов и выпускников аспирантуры, научных руководителей и работников аспирантуры.

Что касается факторов ближнего окружения организаций, то среди поставщиков ресурсов (капитала, информации, энергии, материалов и людских ресурсов) трудно что-либо изменить, поскольку все виды ресурсов необходимы системе образования с той лишь разницей, что воздействие указанных факторов следует рассматривать сквозь призму приращения человеческого капитала. Потребители продукции и услуг системы образования создают ей возможности и угрозы не за счет оценки ассортимента и цены, но все на той же основе оценки качества продукции (человеческого капитала и новых знаний). Уровень конкуренции, действия конкурентов и ключевые факторы успеха для системы образования также актуальны, как и для бизнес-организаций в процессе выявления возможностей и угроз. В том же ключе следует речь вести и в отношении таких факторов рынка труда как спрос и предложение на рынке труда, а также ре-

Таблица 1

Матрица направленного анализа внешней среды (фрагмент – «проблемы»)

Матрица направленного анализа внешней среды (фрагмент – «проблемы»)

Факторы	Наиболее значимые проблемы	Возможности	Угрозы
Политика (рост интеллектуального капитала страны)	1. Отсутствует образец лучших практик деятельности научных руководителей других аспирантур филиалов годовного вуза.	Наблюдается тенденция возврата к лучшим практикам советских времен в части подготовки аспирантов	Образовательная политика государства не ориентирует вузы на обмен лучшими практиками подготовки
	2. Не умение самообучаться не позволяет аспиранту формировать научное мышление	Санкционная политика запада благоприятствует сокращению оттока талантливых аспирантов за рубеж	Стандартные программы подготовки не предусматривают выработку компетенций креативного толка
	3. Избыточная загруженность программ аспирантуры образовательными элементами отнимает время для работы над диссертацией	Снижение доли лиц, имеющих ученые степени в среде преподавательского состава, привлекает большое внимание со стороны государства к аспирантуре	Ориентация государства на интеграцию с иными странами требует универсального образования в аспирантуре
Экономика (построение экосистем)	1. _____ 2. _____ 3. _____	_____	_____
Социум (социокультура)	1. _____ 2. _____ 3. _____	_____	_____
Технологии (IT технологии)	1. _____ 2. _____ 3. _____	_____	_____
Институты (модели экосистем)	1. _____ 2. _____ 3. _____	_____	_____
Экология (синергия)	1. _____ 2. _____ 3. _____	_____	_____
Поставщики (ресурсы)	1. _____ 2. _____ 3. _____	_____	_____
Потребители (человеческий капитал)	1. _____ 2. _____ 3. _____	_____	_____
Конкуренты (факторы успеха)	1. _____ 2. _____ 3. _____	_____	_____
Рынок труда (спрос и предложение)	1. _____ 2. _____ 3. _____	_____	_____

путационная оценка выпускников системы образования.

Аналогичные матрицы, построенные в отношении сильных сторон аспирантуры вуза, позволяют получить факторы внешней среды, ориентированные на потенциал аспирантуры, что позволяет корректно и точно построить матрицу решений, направленных на использование возможностей в опоре на потенциал аспирантуры и смягчение угроз за счет противодействия сильными сторонами аспирантуры неблагоприятным факторам внешней среды.

Заключение

Таким образом, направленный анализ факторов внешней среды под углом зрения тех главных характеристик внутренней среды (сильных и слабых сторон), которые не обеспечивают рост эффективности функционирования аспирантуры, проявляющуюся в низкой результативности защит диссертаций ее выпускниками, позволяет устранить недостатки традиционного SWOT-анализа и способствует адресному формулированию стратегически значимых решений, выработанных при построении морфологических матриц – так называемых матриц решений. В таком случае и переход от решений к целям будет более точным, что позволит корректно сформулировать стратегию развития аспирантуры и наполнить указанную стратегию стратегически значимыми решениями.

Список источников:

1. Акопян А.Р., Акопян Е.А., Черкасова Е.М. Социальные изменения в обществе: эволюционные и революционные пути развития // Актуальные проблемы военно-научных исследований. 2022. № 2 (21). С. 70-82. EDN: CDGHMK.
2. Бенрашу Н. Особенности разработки стратегий в высших учебных организациях Российской Федерации // Human Progress. 2023. Т. 9. № 2. С. 19. URL: http://progresshuman.com/images/2023/Tom9_2/Benrachou.pdf. DOI 10.34709/IM.192.19. EDN WQTSKP.
3. Везетиу Е.В., Вовк Е.В. Контент-анализ как метод качественно-количественного анализа содержания документов // MeguaVekTop. - 2022. - № 3. - С. 9-12. EDN: OPXOLN.
4. Винник О.Г. Использование метода "дерево целей" для визуализации целей учреждения высшего образования // Экономика. Бизнес. Финансы. 2023. № 4. С. 11-15. EDN: DEKKFD.
5. Зотов В.Б., Пышкина А.В. Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района // Муниципальная академия. - 2023. - № 3. - С. 138-144. DOI: 10.52176/2304831X_2023_03_138.
6. Караман К.С. Контент-анализ результатов опроса стейкхолдеров // Ученые записки. 2023. № 2 (46). С. 44-47. EDN: CHBHSN.
7. Кичерова М.Н., Трифонова И.С. Принципы экосистемного подхода: возможности для моделирования образовательной экосистемы // Science for Education Today. - 2023. - Т. 13, № 3. - С. 45-72. DOI: <http://dx.doi.org/10.15293/2658-6762.2303.03>.
8. Кузьменко О.В., Чекарь В.Н., Мостипан С.В. PEST-анализ в системе стратегического маркетингового анализа // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 2 (96). С. 217-223. DOI: 10.24412/2411-0450-2023-2-217-223.
9. Лапин Р.Д., Сазыкина О.А. SWOT-анализ как ключевой инструмент стратегического планирования производственного предприятия // Журнал экономических исследований. 2023. Т. 9. № 2. С. 27-36. EDN: WLAYWR.
10. Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. Логика стратегических матриц - Динамика сложных систем. - 2012. - № 4. - С. 12-25. EDN: QITDNZ.
11. Лапыгин Ю.Н., Розенков М.А. Механизмы стратегического управления (монография). - Владимир: ВФ РАНХиГС, 2022. - 246 с. - ISBN 978-5-907389-47-2.
12. Латфуллин Г.Р., Смирнова В.Г. Развитие единства управления и самоуправления в новой экосистеме // Муниципальная академия. - 2022. - № 2. - С. 94-98. DOI: 10.52176/2304831X_2022_02_94.
13. Литвак Б.Г. Экспертные технологии в управлении: Учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2004. - 400 с.
14. Макарова В.В. Институциональные основы разработки и внедрения стратегий устойчивого развития // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2023. № 4-2. С. 32-36. DOI 10.37882/2223-2974.2023.04-2.06.
15. Максимова Е.А. Принципы эволюционного моделирования в исследовании развития профессионального образования // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2022. Т. 22, вып. 3. С. 345-349. <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2022-22-3-345-349>.
16. Маленков Ю.А. Развитие российских методов стратегического анализа и целесообразность замены SWOT-модели // Экономическое возрождение России. 2023. № 1 (75). С. 24-34. DOI: 10.37930/1990-9780-2023-1-75-24-34.
17. Москвитина Т.Н. Методы выделения ключевых слов при рефери-

- ровании научного текста // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2018. № 8 (197). С. 45-50. EDN: YOTYKL.
18. Паркаев П.С., Сафронова М.С., Никифоров М.С., Заречнев А.А., Ильинова Ю.М. Метод парных сравнений в SWOT анализе как инструмент выбора стратегических альтернатив // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 9А. С. 80-87. DOI: 10.34670/AR.2020.93.80.009.
 19. Погребцова Е.А. "Дерево целей" как инструмент стратегического управления предприятием // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 2. С. 81-86. EDN: AINCMW.
 20. Поляков В.А., Фомичева И.В. Пример использования SWOT-анализа в выборе оптимальной стратегии развития организации // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2023. № 1. С. 274-276. EDN: RTHQXC.
 21. Пригожин А.И. Цели и ценности. Новые методы работы с будущим. - М.: Издательство «Дело», 2010. - 432 с. - ISBN 978-57749-0599-7.
 22. Сподых Г.Г. Ранжирование рисков университета на основе метода номинальной группы // Контроллинг. 2021. № 3 (81). С. 62-67. EDN: FMBVWZ.
 23. Adner R. Ecosystem as structure: An actionable construct for strategy // Journal of Management. - 2017. - Vol. 43 (1). - P. 39-58. DOI: <http://doi.org/10.1177/0149206316678451>.
 24. Aliyeva L.Kh.G. Strategic planning in higher education institutions: mission, vision, main values and swot analysis of azerbaijan heis // Endless Light in Science. 2023. № 4 (4). С. 30-41. EDN: KTUMTW.
 25. Bharti Santosh Kumar, Babu Korra Sathya, Pradhan Anima. Automatic Keyword Extraction for Text Summarization in Multi-document eNewspapers Articles // European Journal of Advances in Engineering and Technology. 2017. Vol. 4, is. 6. P. 410-427. URL: <http://www.ejaet.com/PDF/4-6/EJAET-4-6-410-427.pdf> (дата обращения: 15.11.2023).
 26. Tolstykh, T., Gamidullaeva, L., Lapygin, Y., Shmeleva, N. Regional development in Russia: An ecosystem approach to territorial sustainability assessment // Sustainability (Switzerland). 2020. 12(16) 6424. - DOI: 10.3390/su12166424.

References:

1. Akopyan A.R., Akopyan E.A., Cherkasova E.M. Social changes in society: evolutionary and revolutionary paths of development // Current problems of military scientific research. 2022. No. 2 (21). pp. 70-82. EDN: CDGHMK.
2. Benrashou N. Features of the development of strategies in higher educational organizations of the Russian Federation // Human Progress. 2023. Т. 9. No. 2. P. 19. URL: http://progresshuman.com/images/2023/Tom9_2/Benrachou.pdf. DOI 10.34709/IM.192.19. EDN WQTSKP.
3. Vesetiu E.V., Vovk E.V. Content analysis as a method of qualitative and quantitative analysis of document content // MeguaVekTop. - 2022. - No. 3. - P. 9-12. EDN: OPXOLN.
4. Vinnik O.G. Using the "goal tree" method to visualize the goals of a higher education institution // Economics. Business. Finance. 2023. No. 4. pp. 11-15. EDN: DEKKFD.
5. Zotov V.B. Pyshkina A.V. Management of environmental improvement of the environment at the district level // Municipal Academy. - 2023. - No. 3. - P. 138-144. DOI: 10.52176/2304831X_2023_03_138.
6. Karaman K.S. Content analysis of the results of a stakeholder survey // Scientific notes. 2023. No. 2 (46). pp. 44-47. EDN: CHBHSN.

7. Kicherova M.N., Trifonova I.S. Principles of the ecosystem approach: opportunities for modeling the educational ecosystem // *Science for Education Today*. – 2023. – Т. 13, No. 3. – P. 45-72. DOI: <http://dx.doi.org/10.15293/2658-6762.2303.03>.
8. Kuzmenko O.V., Chekar V.N., Mostipan S.V. PEST analysis in the system of strategic marketing analysis // *Economics and business: theory and practice*. 2023. No. 2 (96). pp. 217-223. DOI:10.24412/2411-0450-2023-2-217-223.
9. Lapin R.D., Sazykina O.A. SWOT analysis as a key tool for strategic planning of a manufacturing enterprise // *Journal of Economic Research*. 2023. Т. 9. No. 2. P. 27-36. EDN: WLAYWR.
10. Lapygin D.Yu., Lapygin Yu.N. Logic of strategic matrices - Dynamics of complex systems. – 2012. – No. 4. – p. 12-25. EDN: QITDNZ.
11. Lapygin Yu.N., Rozenkov M.A. Mechanisms of strategic management (monograph). - Vladimir: VF RANEPА, 2022. – 246 p. - ISBN 978-5-907389-47-2.
12. Latfullin G.R., Smirnova V.G. Development of unity of management and self-government in a new ecosystem // *Municipal Academy*. – 2022. – No. 2. – P. 94-98. DOI: 10.52176/2304831X_2022_02_94.
13. Litvak B.G. Expert technologies in management: Textbook. – 2nd ed., rev. and additional – M.: Delo, 2004. – 400 p.
14. Makarova V.V. Institutional foundations for the development and implementation of sustainable development strategies // *Modern science: current problems of theory and practice. Series: Economics and law*. 2023. No. 4-2. pp. 32-36. DOI 10.37882/2223–2974.2023.04–2.06.
15. Maksimova E.A. Principles of evolutionary modeling in the study of the development of vocational education // *News of Saratov University. New episode. Series: Philosophy. Psychology. Pedagogy*. 2022. Т. 22, issue. 3. pp. 345–349. <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2022-22-3-345-349>.
16. Malenkov Yu.A. Development of Russian methods of strategic analysis and the feasibility of replacing the SWOT model // *Economic Revival of Russia*. 2023. No. 1 (75). pp. 24-34. DOI: 10.37930/1990-9780-2023-1-75-24-34.
17. Moskvitina T.N. Methods for highlighting keywords when summarizing a scientific text // *Bulletin of Tomsk State Pedagogical University*. 2018. No. 8 (197). pp. 45-50. EDN: YOTYKL.
18. Parkaev P.S., Safronova M.S., Nikiforov M.S., Zarechnev A.A., Ilinova Yu.M. The method of paired comparisons in SWOT analysis as a tool for selecting strategic alternatives // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. 2020. Volume 10. No. 9A. pp. 80-87. DOI: 10.34670/AR.2020.93.80.009.
19. Pogrebtsova E.A. "Tree of Goals" as a tool for strategic enterprise management // *Current issues of modern economics*. 2022. No. 2. P. 81-86. EDN: AIHCMW.
20. Polyakov V.A., Fomicheva I.V. An example of using SWOT analysis in choosing the optimal development strategy for an organization // *Bulletin of the Tula Branch of the Financial University*. 2023. No. 1. P. 274-276. EDN: RTHQXC.
21. Prigozhin A.I. Goals and values. New methods of working with the future. – M.: Publishing house "Delo", 2010. – 432 p. - ISBN 978-57749-0599-7.
22. Spodakh G.G. University risk ranking based on the nominal group method // *Controlling*. 2021. No. 3 (81). pp. 62-67. EDN: FMBVWZ.
23. Adner R. Ecosystem as structure: An actionable construct for strategy // *Journal of Management*. – 2017. – Vol. 43(1). – P. 39-58. DOI: <http://doi.org/10.1177/0149206316678451>.
24. Aliyeva L.Kh.G. planning in higher education institutions: mission, vision, main values and swot analysis of azerbaijan heis // *Strategic Endless Light in Science*. 2023. No. 4 (4). pp. 30-41. EDN: KTUMTW.
25. Bharti Santosh Kumar, Babu Korra Sathya, Pradhan Anima. Automatic Keyword Extraction for Text Summarization in Multi-document eNewsletters Articles // *European Journal of Advances in Engineering and Technology*. 2017. Vol. 4, is. 6. R. 410-427. URL: <http://www.ejaet.com/PDF/4-6/EJAET-4-6-410-427.pdf> (access date: 11/15/2023).
26. Tolstykh, T., Gamidullaeva, L., Lapygin, Y., Shmeleva, N. Regional development in Russia

УДК 378.1

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_152

Особенности концептуального механизма формирования компетентностной модели выпускника вуза

Features of the conceptual mechanism for the formation of the competence model of a university graduate

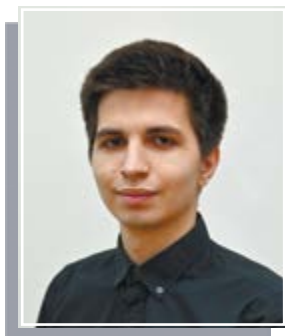


Екатерина Сергеевна Орлова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "МЭИ", старший преподаватель кафедры Менеджмента в энергетике и промышленности.
SPIN-код: 2857-0552; AuthorID: 7192077638; ORCID: 0000-0003-3358-6194; Web of Science Researcher ID: AGN-8535-2022.
Почтовый адрес: 111250, РФ, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Лефортово, ул. Красноказарменная, д. 14, стр. 1.
e-mail: OrlovaYS@mpei.ru

Ekaterina Sergeevna Orlova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research University "MEI", senior lecturer of the Department of Management in Energy and Industry.
Web of Science Researcher ID: AGN-8535-2022; SPIN-код: 2857-0552; AuthorID: 7192077638.
Postal address: 111250, Russian Federation, Moscow, vet. g. Lefortovo municipal district, Krasnokazarmennaya str., 14, p. 1.
e-mail: OrlovaYS@mpei.ru



Никита Евгеньевич Прошкин

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "МЭИ", магистрант, инженер кафедры Менеджмента в энергетике и промышленности.

SPIN-код автора: 8508-0630; ORCID: 0000-0002-2001-9759.

Почтовый адрес: 111250, РФ, г. Москва, вн. тер.

г. муниципальный округ Лефортово, ул. Красноказарменная, д. 14, стр. 1.

e-mail: ProshkinNY@mpei.ru

Nikita Evgenievich Proshkin

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research University "MEI", graduate student, engineer of the Department of Management in Energy and Industry.

SPIN-код автора: 8508-0630; ORCID: 0000-0002-2001-9759

Postal address: 111250, Russian Federation, Moscow, vet. g.

Lefortovo municipal district, Krasnokazarmennaya str., 14, p. 1.

e-mail: ProshkinNY@mpei.ru

Аннотация.

В современном мире непрерывно трансформируются процессы жизнедеятельности организаций, государства и общества. Особенно заметно это происходит на примере бизнес-процессов предприятий различных отраслей экономики. Как следствие меняется спрос на выпускаемых специалистов, наиболее востребованных на рынке труда: их знания, умения и навыки. В связи с этим специалист, получающий диплом сегодня, может оказаться не востребован среди работодателей из-за столь стремительных и порой непредсказуемых изменений в мире уже завтра.

Таким образом прослеживается системная проблема с актуальностью формируемых компетенций у выпускников высших учебных заведений. Это связано в том числе с определенными методическими и бюрократическими механизмами, предписывающими довольно долгий срок от момента начала разработки образовательной программы до выпуска первых специалистов по ней. Представленная статья направлена на анализ ключевых составляющих компетентностной модели выпускника, позволяющих частично решить выявленную проблему, своевременно корректируя осваиваемые компетенции и поддерживая актуальность знаний, получаемых студентами в процессе обучения.

Целью данной статьи является разработка концепта механизма формирования компетентностной модели выпускника вуза, с учетом изменчивых требований рынка труда и окружающей бизнес-среды. Для достижения поставленной цели, были сформированы и решены следующие задачи:

- выявить и проанализировать составные элементы механизма формирования компетентностной модели выпускника;
- сформировать образ компетентностной модели выпускника; вывести формулу для оценки качества формируемой компетентностной модели выпускника и востребованности его компетенций на рынке труда.

Ключевые слова.

Компетентностная модель выпускника, механизм формирования компетентностной модели выпускника, механизм формирования выпускника, выпускник, требования к программе обучения.

Abstract.

In the modern world, the processes of vital activity of organizations, the state and society are continuously being transformed. This is especially noticeable on the example of business processes of enterprises in various sectors of the economy. As a result, the demand for graduates who are most in demand in the labor market is changing: their knowledge, skills and abilities. In this regard, a specialist receiving a diploma today may not be in demand among employers due to such rapid and sometimes unpredictable changes in the world tomorrow.

Thus, there is a systemic problem with the relevance of the competencies being formed among graduates of higher educational institutions. This is due, among other things, to certain methodological and bureaucratic mechanisms that prescribe a fairly long period from the beginning of the development of an educational program to the graduation of the first specialists in it. The presented article is aimed at analyzing the key components of the graduate's competence model, which partially solve the identified problem by timely correcting the acquired competencies and maintaining the relevance of the knowledge acquired by students in the learning process.

The purpose of this article is to develop a concept of a mechanism for the formation of a graduate's competence model, taking into account the changing requirements of the labor market and the business environment. To achieve this goal, the following tasks were formed and solved:

- identify and analyze the constituent elements of the mechanism of formation of the graduate's competence model;
- to form an image of the graduate's competence model;
- to derive a formula for assessing the quality of the graduate's competence model being formed and the relevance of his competencies in the labor market.

Keywords.

The graduate's competence model, the mechanism of formation of the graduate's competence model, the mechanism of formation of the graduate, the graduate, the requirements for the training program.

Введение

В современном обществе, где с огромной скоростью происходят различные изменения, актуальность компетенций, формируемых у выпускников высших учебных заведений приобретает все более высокую значимость. Так, например, с началом пандемии COVID-19 в 2020 году, в мире существенно возрос спрос на цифровые компетенции сотрудников организаций. Политическая обстановка, обусловленная санкциями, приостановкой деятельности в России ряда иностранных компаний и стратегией импортозамещения иностранного ПО, также привело к изменению требований к кандидатам на вакантные должности во всех профессиональных сферах [6].

В сложившейся ситуации - компетентностная модель выпускника вуза является основополагающим фактором, определяющим его готовность к реальным профессиональным задачам, ожидающим его в организации. Вследствие чего, развитие высшего образования и его адаптация в соответствии с необходимостью современного рынка труда требуют более продуманного подхода к формированию компетентностной модели выпускника вуза.

В виду вышеописанного, авторам статьи видится наиболее актуальным рассмотрение концептуального механизма формирования компетентностной модели выпускника вуза, представленного в работе. Наибольший интерес представляют основные элементы рассматриваемого механизма, их взаимосвязь и влияние на формируемую компетентностную модель выпускника вуза, а также факторы внутренней и внешней среды высшего учебного учреждения, рассмотренные в статье.

Актуальность исследования также подтверждают проводимые исследования в данной области:

- Зотов В.Б. – выявил механизмы, позволяющие более эффективно подготавливать кадры для государственной службы [1];
- Мусинова Н.Н. – выявила необходимость системизации обязанностей муниципальных служащих [7];

– Фирсова С.В. – выявила необходимость формирования определенных компетенций у студентов [3].

Основная часть

В настоящее время формирование компетентностной модели выпускника вуза (КМВ) можно представить в виде процесса, состоящего из двух ключевых этапов: процесса формирования программы обучения студента (подготовительный процесс) и самого процесса обучения (образовательная деятельность вуза). Для понимания ключевых особенностей - рассмотрим каждый из этих процессов более подробно.

Этап формирования программы обучения включает в себя как процесс формирования основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), так и процесс формирования программы дополнительного профессионального образования (ДПО).

ОПОП ВО является базовым документом для организации учебного процесса студента. Именно в нём выстраиваются наборы компетенций, которые приобретаются выпускником за период обучения, а также основные требования к организации учебного процесса. В части формируемых компетенций в основе ОПОП ВО лежит федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) и профессиональные стандарты, включенные в реестр Минтруда РФ (профстандарты). В части прочих требований к организации учебного процесса - ОПОП ВО регулирует ряд законодательных актов, в том числе ФГОС ВО, а также локальные нормативные требования вуза.

ФГОС ВО разрабатывается и утверждается приказом Министерства науки и высшего образования российской федерации (Минобрнауки России), и содержит ряд обязательных требований:

- В части приобретаемых компетенций – устанавливаются универсальные компетенции (УК) и общепрофессиональные компетенции (ОПК), которые должны быть приобретены во время обучения, в соответствии с выбранным на-

правлением подготовки обучающегося. А также содержит перечень рекомендованных профстандартов, на основе которых возможен выбор набора профессиональных компетенций (ПК). С учетом постоянного обновления и пополнения реестра профстандартов, ФГОС ВО также оставляет за вузом право использовать не вошедшие в него профстандарты. А при необходимости формировать набор ПК самостоятельно - с учетом видения и потребностей организаций реального сектора экономики, и профессиональных сообществ.

- В части организации учебного процесса – регулируются такие аспекты как: общие требования (форма и срок обучения, область профессиональной деятельности, задачи профессиональной деятельности и т.д.); требования к структуре программы (разграничение программы на блоки в соответствии с компетенциями и видами образовательной деятельности, объем программы в зачетных единицах, распределение зачетных единиц по блокам программы, рекомендуемые типы учебной практики и т.д.); требования к условиям реализации программы (общесистемные требования к образовательному процессу, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и т.д.) [4].

Устанавливающие правила формирования и реализации ОПОП ВО законодательные акты, сформированные и утвержденные Правительством РФ, Минобрнауки России и другими ведомствами, также направлены на регулирование различных аспектов организации учебного процесса. Например, к таким законодательным актам относится «Приказ от 29 июня 2015 года N 636 Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», «Приказ от 5 августа 2020 года N 885/390 О практиче-

ской подготовке обучающихся» и другие.

Профессиональные стандарты разрабатываются с учетом видения различных профессиональных объединений (в том числе и вузов) и утверждаются приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. При этом в его основе лежат потребности реального сектора экономики, требования к видам и задачам профессиональной деятельности, которые готов решать выпускник, а также умения и навыки потенциального кандидата, сформированные с учетом текущего состояния рынка труда. В результате профстандарты являются отражением характеристики определенной квалификации, необходимой сотруднику для осуществления выбранного направления деятельности. Представленная в профстандарте характеристика содержит:

- общие сведения (цель вида деятельности, группу занятий, отнесение к видам экономической деятельности);
- описание трудовых функций (трудо-вые, а также обобщенно трудовые функции с разбивкой на код, наименование и уровень квалификации);
- характеристику обобщенных трудовых функций (характеристику трудовой функции включающую возможные наименования должности, требования к уровню образования, требования к опыту практической деятельности и т.д., а также трудовые функции включающие трудовые действия необходимые знания, умения и дополнительные характеристики);
- сведения об организациях-разработчиках [5;2].

На основании анализа данных характеристик вузы и определяют набор ПК, которые необходимо сформировать у обучающихся в процессе образовательной деятельности.

Несмотря на очевидную логику и удобство формирования ПК на основе профстандартов - при использовании данного способа определения ПК вузом появляется существенная проблема в виде низкой актуальности получаемых ПК. Прежде всего это связано с низкой скоростью обновления реестра профстандартов. Так как на разработку и утверждение профстандар-

та в среднем понадобится от 1 до 3 лет, а на его актуализацию от 5 и более лет. Анализ реестра профстандартов показал, что некоторые профстандарты имеют уже значительный возраст (например, во ФГОС 3++ по направлению 38.04.02 Менеджмент, большинство рекомендуемых профстандартов выпущены с 2014 по 2016 года), а также к некоторым профессиям профстандарты вовсе отсутствуют. Ситуация усугубляется механизмом формирования образовательной программы, на разработку которой и выпуск студентов с соответствующими ей ПК в среднем приходится от 3 лет (для магистратуры) до 7 лет (для специалитета). Частичным решением данной проблемы является прямой сбор данных вузами в части потребностей профессиональных сообществ через анализ открытых вакансий на рынке труда и анкетирования потенциальных работодателей.

Локальные нормативные документы и требования вуза, по аналогии с законодательными актами, направлены на регулирование различных аспектов организации учебного процесса. Например, параметры учебного плана, рабочих программ дисциплин и практик, фондов оценочных средств, графиков учебного процесса и др.

Программы ДПО являются вспомогательными в процессе обучения студентов. Некоторые вузы проводят их на постоянной основе, давая возможность студентам расширить имеющийся набор компетенций, или получить дополнительную квалификацию параллельно с обучением по основной ОПОП ВО. В силу непродолжительности освоения программы ДПО (от нескольких месяцев) и сокращенного срока ее внедрения (от полугода) актуальность закладываемых в нее компетенций является более высокой, что усиливает конкурентоспособность формируемой у студента компетентностной модели на рынке труда. Процесс формирования программы ДПО, в контексте компетенций, регулируется по аналогии с ОПОП ВО и также может быть ориентирован на использование требований профстандартов (формирование ПК) и ФГОС ВО (без использования УК). Образовательный про-

цесс регламентируется аналогично реализации ОПОП ВО, согласно требованиям законодательных актов РФ и нормативных документов вуза.

Вторым этапом является процесс обучения, который может видоизменяться в зависимости от формы обучения (очная, очно-заочная, заочная), формата проведения образовательного процесса (с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ); без применения ЭОиДОТ), образовательной программы (ОПОП ВО / ДПО) и уровня образования (бакалавриат, магистратура и специалитет). Аспирантура и докторантура в рамках данного исследования не рассматриваются. При этом, в независимости от приведенных критериев, некоторые элементы организации учебного процесса будут неизменны. Условно данные элементы можно разделить на программу обучения, профессорско-преподавательский состав (ППС) и учебно-вспомогательный персонал (УВП), а также итоговый контроль и индикаторы освоения компетенции (ИД).

1. Программа обучения включает в себя изучение различных дисциплин (лекций, практических и лабораторных занятий), прохождения практик (учебных и производственных), а также выполнение курсовых работ, проектов и выпускной квалификационной работы (ВКР). В рамках данных процессов и происходит формирование компетенций, заложенных в программу обучения (ОПОП ВО / ДПО) во время процесса ее формирования.

2. ППС и УВП – элементы, включающие в себя:

- преподавателей, обеспечивающих реализацию учебного процесса, в части формирования компетенций студентов в рамках преподаваемых дисциплин, курсовых работ и проектов, курировании при прохождении практической подготовки и ВКР;
- вспомогательный персонал, обеспечивающий решение организационно-технических вопросов и поддержку протекания учебного процесса.

3. Итоговый контроль включает в себя зачеты и экзамены, а также защиты отче-

тов, курсовых работ и проектов, а также ВКР. В рамках данных процессов и происходит подтверждение сформированности компетенций, которые приобретаются в период обучения.

4. Индикаторы освоения компетенций являются наиболее важным элементом, так как представляют собой параметры для оценки сформированности компетенций, обеспечивая проведение итогового контроля. ИД определяются для каждой компетенции, входящей в компетентностную модель программы ОПОП ВО / ДПО и позволяют более продуманно разработать рабочие программы дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации.

При этом зачастую вузы также закладывают в образовательную программу такой элемент как «внеучебная деятельность», который также воздействует на студента в процессе обучения (формирования компетентностной модели) выпускника. В результате воздействия данного элемента, у студентов могут сформироваться различные дополнительно приобретенные компетенции (ДПрК).

Наиболее часто встречаемые элементы внеучебной деятельности в вузах, можно разделить на следующие категории:

- спорт – спортивные клубы и секции (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, шахматы, киберспорт и т. д.);
- медиа – информирующие клубы и сообщества (радио вуза, газета, вуз-live и т.д.);
- творчество – музыкальные кружки (вокальные, игры на музыкальных инструментах), театральная студия, КВН, литературные клубы и т.д.;
- волонтерство – волонтерские сообщества поддержки и наставничества;
- профессиональное развитие – союзы студенческих отрядов, центр развития карьеры, кейс-клубы и т.д.;
- отдых – спортивный и оздоровительные лагерь, организация и участие в культурно-массовых мероприятиях (выставки, литературные вечера, концерты и конкурсы и т.д.);
- самоуправление – совет старост, объединенный студенческий совет, интер-

национальный совет, институт наставничества, профком студентов и так далее;

- конкурсы – могут проводиться по самым разным направлениям (например: НИР, ВКР, Хакатон, Резюме и т.д.).

При этом в зависимости от того, каким будет данный элемент, ДПрК могут как включать в себя новые компетенции (не относящиеся к программам ОПОП ВО / ДПО), так и накладываться (дополнять) на компетенции формируемые в процессе обучения (входящие в программы ОПОП ВО / ДПО).

Помимо внеучебной деятельности входящей в структуру вуза, существует также элементы внешней среды, которые оказывают влияние на студента и способствуют формированию ДПрК. Данные элементы можно разделить на несколько категорий:

- социум – во время взаимодействия с людьми студенты могут получать различные новые знания и приобретать новые умения;
- самообучение – самостоятельное получение студентами новых знаний и умений, в том числе в результате прикладной деятельности, а также с помощью различных бесплатных (открытых) и платных источников (курсы, мастер-классы, тренинги и т.д.);
- работа – студенты могут получить новые знания и умения в процессе трудовой деятельности (временные подработки / постоянное трудоустройство) в свободное от учебы время.

По аналогии с внеучебной деятельностью, в зависимости от вида деятельности, ДПрК могут как включать в себя новые компетенции, так и подкреплять, дополнять компетенции формируемые в процессе обучения.

На основании выше сказанного, был сформирован концепт механизма формирования КМВ вуза (рис.1).

На основании (см. рис.1) видно, что абитуриент входит в образовательный процесс (систему образования, в которой помимо обучения на него влияет внеучебная деятельность и элементы внешней среды) и на выходе является выпускником с различным набором компетенций. Далее он отправляется в реальный сектор эконо-

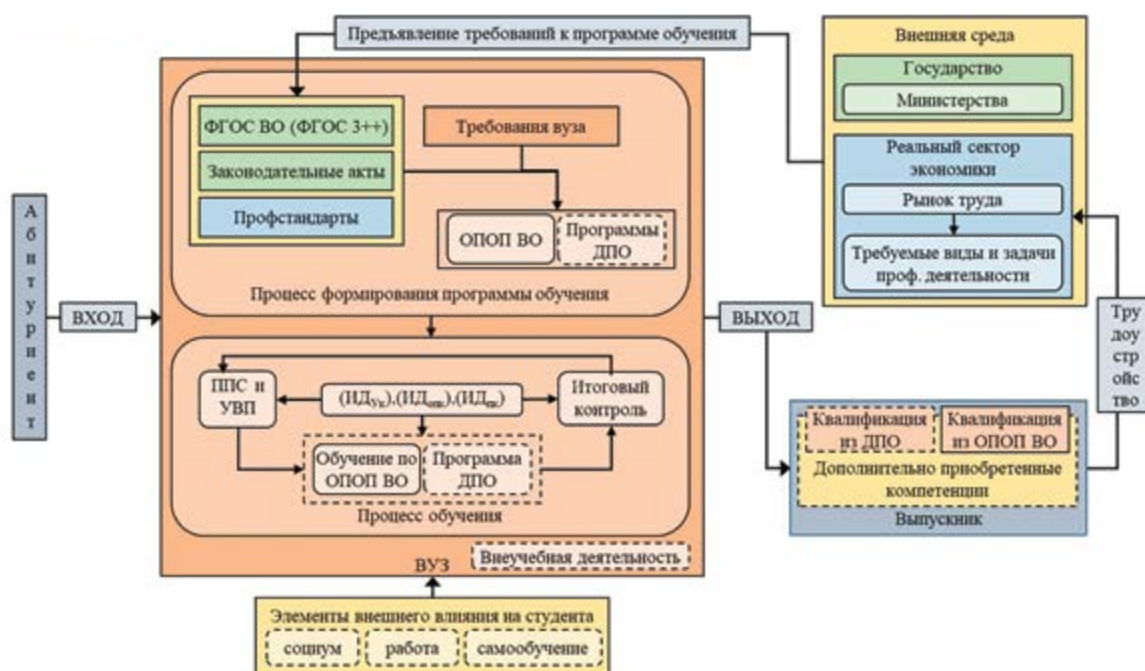


Рисунок 1. Концепт механизма формирования КМВ



Рисунок 2. КМВ

мики (трудоустраивается), в результате анализа которого по обратной связи происходит понимание какие компетенции необходимо расширить или добавить в образовательную программу.

На выходе из вуза, образ КМВ принимает следующий вид (рис. 2).

На основании (см. рис.2) видно, что выпускник приобретает:

- квалификацию (в которую входят УК, ОПК и ПК), получаемую в рамках ОПОП ВО;
- может получить квалификацию в рамках программы ДПО (в которую входят ОПК и ПК), при условии, что вуз предлагает данную возможность и выпускник ей воспользовался;
- а также получает набор различных дополнительно приобретенных компетенций (в которую могут входить УК, ОПК и ПК).

На основании описанного образа КМВ сформирована формула (1), с помощью которой можно оценить КМВ.

$$КМВ = \sum_{i=1}^l ОПОП ВО_i + \sum_{i=1}^n ДПО_i + \sum_{i=1}^{\infty} ДПрК_i \quad (1)$$

Где:

КМВ – компетентностная модель выпускника;

ОПОП ВО – компетенции, получаемые в рамках освоения ОПОП ВО;

ДПО – компетенции, получаемые в рамках освоения программы ДПО;

ДПрК – компетенции, получаемые в рамках воздействия элементов внешней среды и (или) внеучебной деятельности;

i – индекс суммирования;

l, n – граница суммирования.

При этом необходимо отметить, что для реализации оценки КМВ, требуется дополнительная проработка как формулы, так и аспектов, которые она включает.

Заключение

Как видно из приведенного исследования – компетентностная модель выпускника является сложной многокритериальной системой, подверженной влиянию не только образовательного процесса и его участников, но и воздействию общих факторов внутренней и внешней среды организации, ведущей образовательную деятельность. И именно учет полного набора критериев позволяет провести комплексную оценку конкурентоспособности КМВ вуза с учетом не только направления подготовки, но и характеристик самого вуза. Что в свою очередь позволит решить проблему актуализации компетентностной модели выпускника вуза и повысить ее конкурентоспособность.

В основу дальнейшего исследования авторов ляжет:

- выделение полного набора возможных ДПрК;
- определение параметров КМВ;
- определение нормативных значений, которые может принимать КМВ;
- определение единиц измерения КМВ;
- проработка формулы для оценки КМВ.

Список источников:

1. Зотов, В. Б. Стратегические цели подготовки государственных и муниципальных служащих / В. Б. Зотов // Муниципальная академия. – 2018. – № 4. – С. 30-37. – EDN VPR SVM.
2. Кодекс РФ Федеральный закон "Трудовой кодекс Российской Федерации (с изменениями на 13 июня 2023 года)" от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ // Российская газета. – 31.12.2001 г. – № 256.
3. Мусинова, Н. Н. Формирование компетенции местного самоуправления: законодательство и правоприменительная практика / Н. Н. Мусинова // Муниципальная академия. – 2019. – № 4. – С. 13-18. – EDN MNEVDS.
4. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент" от 12 августа 2020 № 952 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 21.08.2020 г. – № 0001202008210037.
5. Приказ Минтруда России "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист административно-хозяйственной деятельности"" от 2 февраля 2018 года № 49н // Официальный интернет-портал правовой информации. – 13.04.2018 г. – № 0001201804130007.
6. Прошкин, Н. Е. Проблема формирования компетентностной модели выпускника вуза / Н. Е. Прошкин // Радиоэлектроника, электротехника и энергетика : Тезисы докладов Двадцать девятой Международной научно-технической конференции студентов и аспирантов, Москва, 16–18 марта 2023 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Центр полиграфических услуг" РАДУГА, 2023. – С. 562. – EDN QSVJU.
7. Фирсова, С. В. Необходимость формирования компетенции делового общения у студентов как необходимого условия успешной работы в системе государственного управления / С. В. Фирсова // Муниципальная академия. – 2019. – № 4. – С. 49-53. – EDN YELTPS.

References:

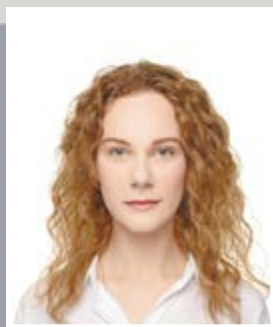
1. Zotov, V. B. Strategic goals of training state and municipal employees / V. B. Zotov // Municipal Academy. – 2018. – No. 4. – pp. 30-37. – EDN VPR SVM.
2. Code of the Russian Federation Federal Law "Labor Code of the Russian Federation (as amended on June 13, 2023)" dated December 30, 2001 No. 197-FZ // Rossiyskaya gazeta. – 12/31/2001 - No. 256.
3. Musinova, N. N. Formation of competence of local self-government: legislation and law enforcement practice / N. N. Musinova // Municipal Academy. – 2019. – No. 4. – pp. 13-18. – EDN MNEVDS.
4. Order of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation "On approval of the Federal State educational standard of higher education - Master's degree in the field of training 38.04.02 Management" dated August 12, 2020 No. 952 // Official Internet portal of legal information. – 08/21/2020 - No. 0001202008210037.
5. Order of the Ministry of Labor of the Russian Federation "On approval of the professional standard "Specialist of administrative and economic activity" dated February 2, 2018 No. 49n // Official Internet portal of legal information. – 04/13/2018 - No. 0001201804130007.
6. Proshkin, N. E. The problem of forming a competence model of a university graduate / N. E. Proshkin // Radioelectronics, electrical engineering and power engineering : Abstracts of the Twenty-ninth International Scientific and Technical Conference of Students and Postgraduates, Moscow, March 16-18, 2023. – Moscow: Limited Liability Company "Center of printing services "RADUGA", 2023. – p. 562. – EDN QSVJU.
7. Firsova, S. V. The need to form the competence of business communication among students as a necessary condition for successful work in the public administration system / S. V. Firsova // Municipal Academy. – 2019. – No. 4. – pp. 49-53. – EDN YELTPS.

УДК 656.078

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_161

Разработка бизнес-плана для организации шинного цеха легковых автомобилей и автобусов особо малой вместимости

Business plan of tire shop for passenger cars and minibuses



Галина Николаевна Бартенева

ФГБОУ Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), аспирант кафедры Эксплуатации автомобильного транспорта и автосервиса, ORCID: 0000-0002-8117-7101, SPIN-код: 3529-7095, AuthorID: 1168821, Россия, 125319, Москва, Ленинградский проспект, д. 64, e-mail: galinanbond@mail.ru

Galina Nikolaevna Barteneva

Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI), postgraduate of Department "Operation of road transport and car service", ORCID: 0000-0002-8117-7101, SPIN-код: 3529-7095, AuthorID: 1168821, 125319, Moscow, Leningradsky prospect, 64, e-mail: galinanbond@mail.ru



Виктор Александрович Максимов

ФГБОУ Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), профессор кафедры Эксплуатации автомобильного транспорта и автосервиса, доктор технических наук, профессор, ORCID: 0000-0002-9296-1743, SPIN-код: 3710-7855, AuthorID: 57218158364, Россия, 125319, Москва, Ленинградский проспект, д. 64, e-mail: vamaximov57@mail.ru

Viktor Aleksandrovich Maksimov

Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI), Professor of Department "Operation of road transport and car service", Doctor of Technical sciences, Professor, ORCID: 0000-0002-9296-1743, SPIN-код: 3710-7855, AuthorID: 57218158364, 125319, Moscow, Leningradsky prospect, 64, e-mail: vamaximov57@mail.ru



Ван Ты Нгуен

ФГБОУ Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), аспирант кафедры Эксплуатации автомобильного транспорта и автосервиса, ORCID: 0000-0003-2060-8913, SPIN-код: 5235-2624, AuthorID: 58278934000, Россия, 125319, Москва, Ленинградский проспект, д. 64. e-mail: nguyenvantuqthd@gmail.com

Van Tu Nguyen

Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI), postgraduate of Department "Operation of road transport and car service", ORCID: 0000-0003-2060-8913, SPIN-code: 5235-2624, AuthorID: 58278934000, 125319, Moscow, Leningradsky prospect, 64. e-mail: nguyenvantuqthd@gmail.com

Аннотация.

Статья посвящена вопросам организации шинного цеха, направленного на удовлетворения потребностей в техническом обслуживании шин для легковых автомобилей и автобусов особо малой вместимости. На основе результатов анализа рынка и конкурентов, также предлагаемого потока клиентов разрабатывается бизнес-план и оценивается экономическая целесообразность проекта. В работе разрабатывается программа производства и реализации услуг, определяется потребность в капитальных вложениях, предлагаются состав персонала и фонд заработной платы, затраты на производство и сбыт, амортизационные отчисления. На основе предлагаемых данных составляются проектируемые финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности за 2 года.

Ключевые слова.

Шинный цех, легковой автомобиль, автобус особо малой вместимости, бизнес-план.

Abstract.

The article is about organization of a tire shop aimed at meeting the maintenance needs of tires for passenger cars and minibuses. Based on the results of the analysis of the market and competitors, as well as the proposed flow of customers, a business plan is developed and the economic feasibility of the project is assessed. The work develops a program for the production and sale of services, determines the need for capital investments, suggests the composition of staff and payroll, production and sales costs, depreciation charges. Based on the proposed data, projected financial results of production and sales activities for 2 years are compiled.

Keywords.

Tire shop, passenger car, minibus, business plan.

Введение

Проект разработан с целью удовлетворения потребностей в шинных работах. В комплекс услуг, необходимых для поддержания в работоспособном состоянии шин и колес легковых автомобилей и автобусов особо малой вместимости входит мойка колес, балансировка, ремонт шин, вулканизация, а также подбор, покраска и ремонт дисков, проверка давления в шинах и др. [1, 12].

В сервисе установлено современное оборудование. Качество и срок его эксплуатации являются важным показателем, от которого зависит итоговый результат деятельности шинного цеха. Балансировочный стенд, измерительные инструменты, сварочное оборудование и монтажное

оборудование представляют собой базовое оборудование для шинного цеха [1]. По результатам анализа спроса на шинные услуги в исследуемом районе было установлено, что ожидаемая интенсивность заявок составляет 12 заезд/сутки на первый год, и 14 заезд/сутки на второй год.

Основная часть

Бизнес-план для организации шинного цеха легковых автомобилей и автобусов особо малой вместимости был сформирован на основе постановления Правительства РФ «Об утверждении порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств бюджета развития российской федерации и положения об оценке эффек-

тивности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов бюджета развития российской федерации» [9].

Программа производства и реализации услуг представлена в таблице 1. При этом условно считается, что средняя цена за единицу услуг шинного цеха за 1 заезд

составляет 1 800 руб. (с 2-го года – 2000 руб.). При предлагаемой интенсивности заявок на шинные работы в 12 заезд/день, в первом году объем реализации услуг составляет 1080 заезд/квартал, или 4320 заезд/год. Ожидается рост интенсивности заявок на шинные работы с 12 на 14 заезд/день, начиная с 2-го года проекта, соответственно 5 040 заезд/год.

Таблица 1

Программа производства и реализации услуг (тыс. руб.)

Показатели	1 год					2 год
	всего	По кварталам				
		I	II	III	IV	
1. Шиномонтаж						
Объём реализации услуг						
- в натуральном выражении (число заездов)	4 320	1 080	1 080	1 080	1 080	5 040
- в стоимостном выражении						
Цена реализации за единицу услуг (в руб.)	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800	2 000
Выручка от реализации услуг	7 776	1 944	1 944	1 944	1 944	10 080
Общая выручка от реализации услуг	7 776	1 944	1 944	1 944	1 944	10 080
в том числе:						
- НДС (20%)	1 555	389	389	389	389	2 016
- акцизы	0	0	0	0	0	0
- пошлины	0	0	0	0	0	0
2. Общая выручка	7 776	1 944	1 944	1 944	1 944	10 080
в том числе:						
- НДС (20%)	1 555	389	389	389	389	2 016
- акцизы	0	0	0	0	0	0
- пошлины	0	0	0	0	0	0

Для данного производства потребуется строгое разделение используемых площадей:

- Производственные (вулканизационное отделение, прочие отделения);
- Бытовые (душевая, туалеты, зона хранение личных вещей, зона отдыха);
- Административные (касса, кабинет директора, помещение для заказчика).

В состав основного оборудования входят плунжерный подъемник, машина для мойки колес, демонтажный стенд, вулканизатор, балансировочный стенд, компрессор с ресивером, домкраты, верстак, стеллаж для шин, расходные материалы для ремонта.

В таблице 2 представляются результаты расчета стоимости строительства, структура капитальных вложений, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование и прочие затраты. При этом прочие затраты включают в себя плату за аренду помещения, заработные платы работников шинного цеха и прочие затраты для обеспечения первоначальной ликвидности производства предприятия, пока денежный поток имеет отрицательный знак. Они учитываются на балансе предприятия как оборотные средства

Общая стоимость инвестиционного проекта представлена в таблице 3.

Таблица 2

Результаты расчёта предлагаемой потребности в капитальных вложениях
(тыс. руб.)

Наименование показателей	Всего по проектно-сметной документации	Выполнено		Подлежит выполнению до конца строительства
		На начало текущего года	На момент подачи заявки на конкурс	
Капитальные вложения по утвержденному проекту, всего	4399			4399
в том числе:				
- строительно-монтажные работы	216			216
- оборудование	2163			2163
- прочие затраты	2020			2020

Таблица 3

Результаты расчёта объема и срока выполнения инвестиции(тыс. руб.)

Статьи затраты	1 год				
	всего	По кварталам			
		I	II	III	IV
1. Капитальные вложения по утвержденному проекту, подлежащие выполнению	4 399	3 439	960	0	0
2. Капитальные вложения в объекты сбыта	0	0	0	0	0
3. Приобретение оборотных средств	0	0	0	0	0
4. Другие инвестиции в период освоения и эксплуатации производственных мощностей	0	0	0	0	0
5. Итого – объем инвестиций (сумма показателей пунктов 1-4)	4 399	3 439	960	0	0

В первом квартале инвестиционные средства используются на закупку оборудования, его пуско-наладочной работы, на оплату за аренду помещения и на формирование фонда заработной платы работников на 1-й квартал. Во втором квартале инвестиция используется для формирования фонда заработной платы работников на 2-й квартал.

Структура источников средства для финансирования данного проекта была определена с учётом определенного риска и представлена в таблице 4. Для обеспечения рационального значения коэффициента текущей ликвидности проекта

(в диапазоне от 1,5 до 2,0) при оборотных активах 2 020 тыс. руб. (таблица 2) значение краткосрочных обязательств должно составлять не более 1 347 тыс. руб. [8]. Поэтому в состав источников финансирования для реализации проекта требуются собственные средства размером 3 137 тыс. руб. и заемные средства размером 1 263 тыс. руб. Вследствие отсутствия строительства и короткого срока службы оборудования (3 года) при реализации проекта, все заемные средства реализуются в виде краткосрочных обязательств (кредиты банков) с годовой ставкой 10% [11].

Таблица 4

Структура источников финансирования проекта (тыс. руб.)

Наименование источников	Средства на начало реализации проекта
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	
1. Выручка от реализации акций (взнос в уставный капитал в денежной форме)	3137
2. Нераспределенная прибыль (фонд накопления)	0
3. Неиспользованная амортизация основных средств	0
4. Амортизация нематериальных активов	0
5. Результат от продажи основных средств	0
6. Собственные средства, всего (сумма показателей пунктов 1 - 5)	3137
ЗАЕМНЫЕ И ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА	
7. Кредиты банков	1263
8. Заемные средства других организаций	0
9. Долевое участие в строительстве	0
10. Прочие	0
11. Заемные и привлеченные средства, всего (сумма показателей пунктов 7 - 10)	1263
12. Предполагаемая поддержка проекта	0
13. Итого (сумма показателей пунктов 6, 11, 12)	4399

Подробная информация о составе работающих персоналов и структуре фонда заработной платы представлена в таблице 5. Предлагаемое количество работающих и затраты на оплату труда представлены в таблице 6.

Предлагаемые годовые затраты на осуществление шинных услуг, в том числе переменные и постоянные затраты, а также себестоимость единицы оказанных услуг шинного цеха представлены в таблице 7. При этом годовой расчёт затрат

на оплату труда (прямые и постоянные) представлен в таблице 6. Стоимость основных производственных фондов представлена в таблице 8. В проекте только купленное оборудование подлежит амортизации. Форма амортизации является простой (линейной) [1, 10]. Норма амортизационных отчислений составляет 33,33%. Основанием для определения нормы амортизации служит предлагаемый срок службы оборудования (3 года или 33,33%/год).

Таблица 5

Состав работающих персоналов и структура фонда заработной платы

Структура	Должность	Кол-во, чел.	Зарплата руб./мес.	Итого руб./мес.
Аппарат управления	Директор	1	70 000	70 000
Служащие и ИТР	Секретарь/Кассир/Бухгалтер	1	50 000	50 000
Непосредственные рабочие	Мастер	2	50 000	100 000
	Авто-слесарь	1	50 000	50 000
	Вулканизаторщик	1	50 000	50 000

Таблица 6

Предлагаемое количество работающих и затраты на оплату труда

Показатели	Ед.	I год					2 год
		всего	По кварталам				
			I	II	III	IV	
Численность работающих по проекту, всего	чел.	6	6	6	6	6	6
В том числе:							
1. рабочие, непосредственно занятые производством услуг		4	4	4	4	4	4
2. рабочие, служащие и ИТР, не занятые непосредственно производством услуг		1	1	1	1	1	1
3. сотрудники аппарата управления на уровне цехов и организации		1	1	1	1	1	1
4. сотрудники, занятые сбытом услуг		0	0	0	0	0	0
Расход на оплату труда и отчисления на социальные нужды	тыс. руб.						
5. Расход на оплату труда рабочих, непосредственно занятых производством услуг		2 400	600	600	600	600	2400
6. Расходы на оплату труда рабочих, служащих и ИТР, не занятых непосредственно производством услуг		600	150	150	150	150	600
7. Расходы на оплату труда сотрудников аппарата управления на уровне цехов и организации		840	210	210	210	210	840
8. Расходы на оплату труда сотрудников службы сбыта услуг		0	0	0	0	0	0
9. Расходы на оплату труда, всего		3 840	960	960	960	960	3 840

Таблица 7

Результаты расчёта годовых затрат на осуществление услуг (тыс. руб.)

Показатели	1 год					2 год
	всего	По кварталам				
		I	II	III	IV	
Вид услуг: Шинномонтаж						
1. Прямые затраты, всего	2 824	706	706	706	706	2 824
в том числе:						
- затраты на услуги поставщиков (коммунальные)	424	106	106	106	106	424
- затраты на оплату труда рабочих, непосредственно занятых производством услуг	2 400	600	600	600	600	2 400
2. Постоянные затраты, всего	1 555	389	389	389	389	1 555
в том числе:						
- общепроизводственные расходы, всего	1 520	380	380	380	380	1 520
из них:						
+ затраты на содержание сооружения и оборудования	80	20	20	20	20	80
+ затраты на оплату труда управляющих	1 440	360	360	360	360	1 440
- общехозяйственные расходы, всего	35	9	9	9	9	35
из них:						
+ затраты на материалы и др.	35	9	9	9	9	35
3. Общие затраты на производство и сбыт	4 379	1 095	1 095	1 095	1 095	4 379
4. НДС (20%), акцизы, уплаченные из затрат на материалы, топлива, энергию и др.	876	219	219	219	219	876

Таблица 8

Результаты расчёта амортизационных отчислений (тыс. руб.)

Показатели	Норма амортизации, %	1 год					2 год
		всего	По кварталам				
			I	II	III	IV	
1.Основные фонды и нематериальные активы, всего в том числе:		2379	2379	2181	1983	1784	1586
-начисленная амортизация	33,33%	793	198	198	198	198	793
-остаточная стоимость	66,67%	1586	2181	1983	1784	1586	793
2.Ранее созданные основные фонды и нематериальные активы		0	0	0	0	0	0
-начисленная амортизация		0	0	0	0	0	0
-остаточная стоимость		0	0	0	0	0	0
3. Начисленная амортизация, всего		793	198	198	198	198	793
4. Всего остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов		1586	2181	1983	1784	1586	793

В таблице 9 представлен расчёт предлагаемых результатов при осуществлении производственной и сбытовой деятельности шинного цеха. Расчет общей выручки от реализации шинных услуг представлен в таблице 1, расчет общих затрат на производство и сбыт шинного цеха представлен в таблице 7, расчет амортизационных отчислений шинного цеха представлен в

таблице 8, выплата процентов за кредит банков определяется на основе процентной ставки, равной 10%/год, и значения суммы кредитов банков (таблица 4, п.7). Рентабельность проекта на первом году составляет 5%, а на втором году, за счёт увеличения интенсивности заездов с 12 до 14 заезд/день и средней цены с 1800 руб. до 2000 руб., будет составлять 19%.

Таблица 9

Предлагаемые финансовые результаты деятельности шинного цеха на годовой объем (тыс. руб.)

Показатели	1 год					2 год
	всего	По кварталам				
		I	II	III	IV	
1.Общая выручка от реализации услуг	7776	1944	1944	1944	1944	10080
2. НДС (20%), акцизы и аналогичные обязательные платежи от реализации услуг	1555	389	389	389	389	2016
3.Уплачиваемые экспортные пошлины	0	0	0	0	0	0
4. Выручка от реализации продукции за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей	6221	1555	1555	1555	1555	8064
5. Общие затраты на производство и сбыт услуг	4379	1095	1095	1095	1095	4379
6. Амортизационные отчисления	793	198	198	198	198	793
7. Налоги, включаемые в себестоимость, всего	438	109	109	109	109	438
8. Финансовый результат (прибыль)	611	153	153	153	153	2454
9. Налоги, относимые на финансовый результат	61	15	15	15	15	245
10. Погашение основного долга и выплата процентов за кредит	126	32	32	32	32	126
11. Налогооблагаемая прибыль	424	106	106	106	106	2082
12. Налог на прибыль	42	11	11	11	11	208
13. Чистая прибыль	381	95	95	95	95	1874
14. Платеж в бюджет	2097	524	524	524	524	2908

Далее в работе была проведена оценка эффективности инвестиционных проектов, которая оценивается по показателям срока окупаемости и точки безубыточности [2, 9].

Срок окупаемости представляет собой период времени с начала реализации данного проекта до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретет положительное значение [3, 4, 6]. Результаты расчёта срока окупаемости представлены в та-

блице 10. А графическое представление окупаемости по кварталам показано на рисунке 1.

Рассмотрим график окупаемости проекта без увеличения числа клиентов и цены на услуги (рис. 2). Как можно увидеть из графика, окупаемость не будет достигнута в конце 3-го года (12-го квартала). При этом, все амортизационные отчисления придется к концу 12-го квартала потратить на обновление оборудования. При дальнейших расчетах принимаем увеличенную стоимость услуг и потенциальный приток клиентов.

Таблица 10

Результаты расчёта срока окупаемости проекта с учётом роста интенсивности заездов автобусов и средней цены на услуги с 2-го года (тыс. руб.)

Показатели	1 год				2 год	3 год
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал		
1. Накопленная чистая прибыль	95	191	286	381	2255	4130
2. Накопленные амортизационные отчисления	198	396	595	793	1586	2379
3. Объём инвестиционных затрат	3439	4399	4399	4399	4399	4399
Окупаемость: 1+2-3	-3146	-3812	-3519	-3225	-558	2109

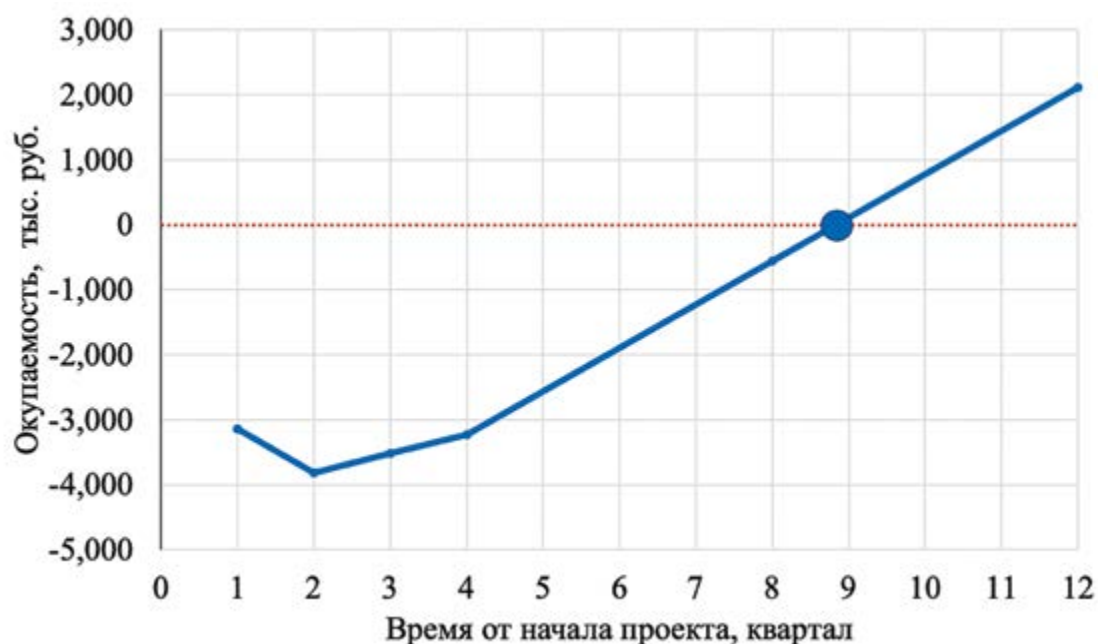


Рисунок 1. «Окупаемость» проекта достигается после 9-ого квартала с увеличением интенсивности заездов и цены с 2-го года



Рисунок 2. «Окупаемость» проекта не достигается за 3 года

Точка безубыточности соответствует объему реализации, начиная с которого продажа услуг должна приносить прибыль. В данном проекте точка безубыточности определяется минимальным количеством заездов автомобилей и автобусов в год (или в день) [5, 7].

- Удельные прямые (переменные) затраты на 1 заезд (ПЗ_{уд}) в среднем определяются из условий: общие прямые затраты за первый год составляют 2 824 000 рублей (таблица 7, п.1), объем реализации услуг составляет 4320 заездов/год (таблица 1):

$$ПЗ_{уд} = \frac{2\,824\,000}{4\,320} = 653,7 \text{ руб./заезд} \quad (1)$$

- Постоянные расходы (ПР) за первый год составляют 1 555 000 руб./год (таблица 7, п.2).

- Удельная выручка с одного заезда подвижного состава (В_{уд}) в среднем составляет 1800 рублей/заезд (таблица 1).

Точка безубыточности определяется из условия: общая выручка превосходит общие затраты при реализации услуг:

$$В > ПР + ПЗ \rightarrow n_{\text{заезд}} \cdot В_{уд} > ПР + n_{\text{заезд}} \cdot ПЗ_{уд} \quad (2)$$

Таким образом, минимальное количество заездов подвижного состава в год определяется по формуле:

$$n_{\text{заезд}} > \frac{ПР}{В_{уд} - ПЗ_{уд}} = \frac{1\,555\,000}{1\,800 - 653,7} = 1356,5 \text{ заезд/год} \quad (3)$$

Поэтому для получения безубыточных результатов реализации проекта необходимо минимальное количество заездов автобусов на шинные работы от 1357 заезд/год (или 3,77 заезд/день).

Заключение

Таким образом, в работе были рассмотрены перспективы организации шинного цеха легковых автомобилей и автобусов особо малой вместимости. На основе результатов анализа рынка услуг и конкурентов, осуществляющих шинные работы транспортных средств, а также предлагаемого потока клиентов в данной области была разработана программа производства и реализации услуг по техническому обслуживанию шин автомобилей. В бизнес-плане была определена потребность в капитальных вложениях и запланирован объем инвестиции за весь период реализации проекта, что составляет 4 399 000 рублей. При этом планируется привлечь собственные денежные средства в размере 3 137 000 рублей и денежные средства – от краткосрочных кредитов банков. Далее в работе были предложены состав работников и фонд заработной платы, затраты на производство и сбыт, амортизационные отчисления. На основе предлагаемых данных были определены предполагаемые финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности шинного цеха за 2 года. При этом рентабельность проекта с 2-го года реализации составляет 19%.

В работе также была оценена эффективность инвестиционного проекта с помощью срока окупаемости и точки безубыточности. Результаты расчета показали положительный эффект от реализации данного бизнес-плана.

Список источников:

1. Влияние вредных производственных условий и стажа работы на формирование тиреоидной патологии у работников шинного производства / М. А. Дробушевич, В. Г. Тишковский, Н. А. Скепьян [и др.] // Журнал Гродненского государственного медицинского университета. — 2008. — № 2(22). — С. 61-64.
2. Галиуллина, Г. Ф. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях санкций / Г. Ф. Галиуллина, Б. И. Ситдилов, Л. В. Идиатуллина // Финансовый бизнес. — 2022. — № 11(233). — С. 14-16. — EDN PVYUJC.
3. Гарбуз, А. Б. Исследование методов расчета периода окупаемости проектов (оценка эффективности, дисконтированный срок окупаемости, срок окупаемости проектов) / А. Б. Гарбуз // Научный альманах Центрального Черноземья. — 2022. — № 2-3. — С. 134-138. — EDN SOTKZE.
4. Горшкова, Л. Л. Об особенностях применения линейного метода начисления амортизации / Л. Л. Горшкова // Все для бухгалтера. — 2013. — № 5(275). — С. 30-34. — EDN RDXFOR.
5. Кельчевская, Н. Р. Методические вопросы определения точки безубыточности для образовательной деятельности вуза и оптимизации уровня цены образовательных услуг / Н. Р. Кельчевская, С. А. Служкина // Университетское управление: практика и анализ. — 2003. — № 2. — С. 52-58. — EDN HTNLKJ.
6. Крикало, В. А. Расчет срока окупаемости шиномонтажа на 2 машиноместа / В. А. Крикало // ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБЩЕСТВА, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Стерлитамак, 28 июня 2019 года. — Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2019. — С. 144-146. — EDN SQKGDH.
7. Медведева, Е. А. Расчет маржинальной прибыли и точки безубыточности производства / Е. А. Медведева, К. В. Островой, Е. В. Ядрихинская // Горный информационно-аналитический бюллетень. — 2007. — № S10. — С. 198-218. — EDN LACELL.
8. Павлова, А. Р. Анализ методик расчета коэффициента текущей ликвидности в оценке ликвидности баланса и обеспечении финансовой безопасности предприятия / А. Р. Павлова, О. В. Мамателашвили // Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности государства, регионов, предприятий : сборник научных статей и материалов Всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 14 июня 2017 года / ответственный редактор О.В. Мамателашвили. — Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2017. — С. 241-244. — EDN ZFRJMV.
9. Постановление Правительства Российской Федерации № 1470 от 22 ноября 1997 года «Об утверждении порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств бюджета развития российской федерации и положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов бюджета развития российской федерации» с изменениями и дополнениями.
10. Салаватова, Э. Р. Преимущества и недостатки линейного метода начисления амортизации / Э. Р. Салаватова, Е. Ю. Русских // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства : материалы II международной научно-практической конференции, Симферополь, 25 марта 2016 года. — Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2016. — С. 393-395. — EDN YGPODH.
11. Управление краткосрочными обязательствами в целях обеспечения платежеспособности организации / В. А. Егоричев, А. Ю. Зорина, П. И. Малайчук [и др.] // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 10(111). — С. 991-994. — EDN DRLBWW.
12. Чеканов, М. С. К вопросу организации грузового шиномонтажа на участке автотранспортного предприятия ООО "Белэнергомаш-бзэм" / М. С. Чеканов // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 01-20 мая 2016 года / Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2016. — С. 1823-1826. — EDN XEIPBX.

References:

1. The influence of harmful working conditions and work experience on the formation of thyroid pathology in tire production workers / M. A. Drobushchevich, V. G. Tishkovsky, N. A. Skepyan [et al.] // Journal of the Grodno State Medical University. — 2008. — № 2(22). — P. 61-64.
2. Galiullina, G. F. Evaluation of the effectiveness of investment projects under sanctions / G. F. Galiullina, B. I. Sitdikov, L. V. Idiatullina // Financial business. — 2022. — № 11(233). — P. 14-16.
3. Garbuz, A. B. Research of methods for calculating the payback period of projects (efficiency assessment, discounted payback period, payback period of projects) / A. B. Garbuz // Scientific Almanac of the Central Chernozem region. — 2022. — No. 2-3. — P. 134-138.
4. Gorshkova, L. L. On the specifics of using the linear depreciation method / L. L. Gorshkova // Everything for accountant. — 2013. — № 5(275). — P. 30-34.
5. Kelchevskaya, N. R. Methodological issues of determining the break-even point for educational activities of a university and optimizing the price level of educational services / N. R. Kelchevskaya, S. A. Slukina // University management: practice and analysis. — 2003. — No. 2. — P. 52-58.
6. Krikalo, V. A. Calculation of the payback period for tire repair for 2 cars / V. A. Krikalo // INTEGRATION OF SCIENCE, SOCIETY, PRODUCTION AND INDUSTRY : a collection of articles based on the results of the International Scientific and Practical Conference, Sterlitamak, June 28, 2019. — Sterlitamak: Limited Liability Company "Agency for International Studies", 2019. — P. 144-146.
7. Medvedeva, E. A. Calculation of marginal profit and the break-even point of production / E. A. Medvedeva, K. V. Ostrova, E. V. Yadrikhinskaya // Mining information and analytical Bulletin. — 2007. — No. S10. — P. 198-218.
8. Pavlova, A. R. Analysis of methods for calculating the current liquidity ratio in assessing the liquidity of the balance sheet and ensuring the financial security of an enterprise / A. R. Pavlova, O. V. Mamatlashvili // Actual problems of ensuring the economic security of the state, regions, enterprises : collection of scientific articles and materials of the All-Russian Scientific and Practical conference, Ufa, June 14, 2017 / executive editor O.V. Mamatlashvili. Ufa: Ufa State Petroleum Technical University, 2017. — P. 241-244.
9. Resolution of the Government of the Russian Federation No. 1470 of November 22, 1997 "On Approval of the Procedure for Providing State Guarantees on a Competitive Basis at the Expense of the Development Budget of the Russian Federation and the Regulations on Evaluating the Effectiveness of Investment Projects when Placing Centralized Investment Resources of the Development Budget of the Russian Federation on a Competitive basis" with amendments and additions.
10. Salavatova, E. R. Advantages and disadvantages of the linear depreciation method / E. R. Salavatova, E. Y. Russian // National economic systems in the context of the formation of the global economic space : proceedings of the II International Scientific and Practical Conference, Simferopol, March 25, 2016. — Simferopol: IP Khoteeva L.V., 2016. — P. 393-395.
11. Management of short-term obligations in order to ensure the solvency of an organization / V. A. Egorychev, A. Y. Zorina, P. I. Malyarchuk [et al.] // Economics and Entrepreneurship. — 2019. — № 10(111). — P. 991-994.
12. Chekanov, M. S. On the issue of organizing cargo tire repair at the site of the Belenergomash-bzem LLC motor transport enterprise / M. S. Chekanov // International Scientific and Technical Conference of young Scientists of V.G. Shukhov BSTU, Belgorod, May 01-20, 2016 / Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov. — Belgorod: Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, 2016. — P. 1823-1826.

УДК 338.43.02

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_171

Практика диверсификации современного бизнеса в Тулской области в условиях импортозамещения

Practice of modern business diversification in the Tula region in conditions of import substitution



Седова Ирина Николаевна

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», кандидат экономических наук, доцент, 301665, Тульская обл., Новомосковский р-н, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8.
e-mail: cedow2010@ mail.ru

Sedova Irina Nikolaevna

Novomoskovskiy Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "D.I. Mendeleev Russian University of Chemical Technology", Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, 301665, Tula Region, Novomoskovskiy district, Novomoskovsk, Druzhby str., 8.
e-mail: cedow2010@ mail.ru



Колесникова Татьяна Павловна

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», доцент кафедры «Менеджмент», кандидат экономических наук, доцент, Россия, 301665, Тульская обл., Новомосковский р-н, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8.
e-mail: tanyapk@rambler.ru

Kolesnikova Tatiana Pavlovna

Novomoskovskiy Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "D.I. Mendeleev Russian University of Chemical Technology", Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Russia, 301665, Tula region, Novomoskovsky district, Novomoskovsk, Druzhby str., 8.
e-mail: tanyapk@rambler.ru



Колесникова Виктория Дмитриевна

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», кафедра «Менеджмент», студентка 4 курса, Россия, 301665, Тульская обл., Новомосковский р-н, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8.
e-mail: vikash.15@yandex.ru

Kolesnikova Victoria Dmitrievna

Novomoskovskiy Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "D.I. Mendeleev Russian University of Chemical Technology", Department of Management, 4rd year student, Russia, 301665, Tula region, Novomoskovsky district, Novomoskovsk, Druzhby str., 8.
e-mail: vikash.15@yandex.ru

Аннотация.

Развитие экономики в Тульском регионе происходит в настоящее время достаточно активно. Одним из направлений развития портфеля является использование диверсифицированного подхода. Статей говорится о его возможности использования для развития экономики в регионе в период импортозамещения.

Abstract.

Economic development in the Tula region is currently quite active. One of the directions for portfolio development is the use of a diversified approach. The article talks about its possibility of using it for economic development in the region during the period of import substitution.

Ключевые слова.

Экономика, предприятия, диверсификация, импортозамещение, развитие.

Keywords.

Economy, enterprises, diversification, import substitution, development.

Введение

Развитие бизнеса в настоящее время происходит за счет различных направлений, одним из таких способов является использование диверсификации, которая способствует увеличению направлений деятельности организации.

Диверсификация – разновидность планирования работы предприятия, это связано с расширением и «глобализацией» фирмы или же расширения вида инвестиционных деятелей. Данная тема актуальна как никогда, так как современные рыночные взаимоотношения находятся в постоянном росте и развитии, это может означать что, предприятию очень сложно оставаться на плаву, поддерживать конкуренцию и имидж фирмы в занятой отрасли. Диверсификацией является одним из способов расширения ассортимента товаров, производимых предприятиям.

Основная часть

Диверсификация (разнообразие) – переход на новые виды деятельности: увеличение ассортимента и видов производимых товаров (услуг), изменение местоположения деятельности [1]. Диверсификация связана с использованием накоплений предприятия также и на организацию новых видов производства, внедрение в другие отрасли [2].

В нашей стране понятие «Диверсификация» появилось впоследствии дефолта 1998г., так как все решили развивать смежный бизнес чтобы остаться на плаву [2].

Учитывая деятельность предприятий и современное состояние экономической и политической составляющей, организациям необходимо формирование портфеля своего товара таким образом, чтобы они могли предложить комплекс то-

варов и народного потребления, товары для промышленности и по возможности (или при необходимости) могли предлагать продукцию, востребованную в крайних условиях геополитической ситуации.

Такое понятие как диверсификации производства означает снижение рыночных рисков, увеличение прочности фирмы и повышение эффективности производства. Для этого необходимо окно на новые рынки сбыта, наращивание многообразия ассортимента продукции, повышение ее выгодности. Использование диверсифицированного подходов построения бизнеса возможно использовать как на крупных предприятиях, так и в небольших организациях и фирмах. Развитие бизнеса в Тульском регионе может способствовать использованию данного подхода за счет таких условий как: развитие экономического и производственного потенциала за счет развитие свободных экономических зон, формирование кластеров, наличие индустриальных парков, где сосредоточены разнонаправленные компании уже имеющие опыт работы, а также и имеется свободные площади для выхода на рынок новым направлениям бизнеса.

Механизм формирования диверсифицированного подхода предполагает следующий алгоритм действий:

- 1) Проведение аудита собственных производственных мощностей на предмет возможного выпуска дополнительной продукции с определением ее направления;
- 2) Определение возможности выделение места для новых технологических линий (производственных мощностей);
- 3) Изучение потенциального рынка сбыта новой продукции компании;
- 4) Определение финансовых возможностей компании и проведение расчетов по привлечению или заимствованию финансовых средств.
- 5) Проведение круглого стола с руководителями подразделений организации и принятие решений.
- 6) Составление плана развития компании по направлению диверсифицированной продукции.

Обобщенный алгоритм действий гово-

рит о необходимости коллективного сотрудничества подразделений с определением стратегического подхода в принятии решений, который даст новый виток развитию.

Помимо положительного момента по использованию диверсификации в бизнесе стоит сказать и о рискованной составляющей, а именно. Рассредоточение денежных средств фирмы по различным структурам понижает эффективность его использования, также затрудняет организацию изготовления и тормозит внедрение новых технологий, машин, оснащения. Это ключевая угроза диверсификации для компаний [3].

Диверсификация очень необходима для экономической системы России, в которой главенствуют военно-промышленный и топливно-энергетический секторы. При этом мы видим запущенность аграрного и туристического раздела, изготовления товаров широкого пользования, сферы услуг. Основная масса всех товаров не предназначено для народного потребления, а возможность диверсифицированного подхода полностью способствует развитию данных направлений (например промышленный туризм позволяет предлагать новый вид туристической деятельности и привлекать в производственный кластер новых работников из-за популяризации их деятельности. Фактически происходит объединение двух направлений в секторе экономики: туризма и производства).

Тульская область занимает всего 25,6 тыс. кв. км – это один из самых небольших регионов страны. Но при этом тут проживает почти полтора миллиона человек и расположено 22 предприятия ОПК. В оборонном комплексе региона сейчас работают более 36 тыс. человек – это фактически фундамент промышленности Тульской области. По итогам 2020 года индекс промышленного производства региона составил 112,4%, за пять месяцев 2022 года – 106,1% [4;5;6]. При этом, по данным местных властей, именно военный сектор вносит наибольший вклад в достижение столь высоких темпов роста. Доля предприятий ОПК в общем объеме отгруженной продукции по обрабатывающим про-

изводствам превышает 22%, а в валовом региональном продукте оборонная промышленность занимает порядка 15%. Это достаточно высокий показатель, учитывая значительную степень диверсифицированности промышленного комплекса региона. Ожидается, что к концу 2023 года объем выпуска тульскими предприятиями продукции гражданского назначения достигнет 10 млрд руб. [7,8,9].

Оборонные компании Тульской области были практически на 100% загружены в том числе в самый разгар пандемии, когда вводились строгие санкции и локдауны. С этого этапа вступления в область режима повышенной готовности весной 2020 года на предприятиях не было ни одного серьезного случая недопоставки комплектующих или сырья. Все образовавшиеся вопросы решались сразу, в рабочем порядке, о чем говорит высокий уровень организованности работы в стране.

С 4 марта 2022 в области функционирует региональный Центр импортозамещения, который сделан на основе Фонда развития промышленности Тульской области, с привлечением регионального Центра инжиниринга и Центра помощи экспорта. Главной задачей центра принято считать поддержку фирмам и предприятиям региона в обеспечении бесперебойной работы на основе замещения аналогами и/или возведения новых каналов поставки ввезенного оборудования, сырья, материалов и технологий [10,11,12].

Заключение

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что Тульская область справляется с диверсификацией производства и не дает не малейшей вероятности на отступление от поставленной цели. Регион трудился в тяжелые времена COVID не давая вирусу взять вверх над экономикой и гражданами.

Такую же картину мы можем наблюдать и сейчас, в момент высокого уровня импортозамещения в стране. Тульская область и с этой задачей справляется очень хорошо, так как имеет все необходимые условия и старается при этом использовать появившиеся возможности

для развития. Тульская область входит в 20 лучших регионов страны, соответственно, можно утверждать, что использование диверсифицированного подхода будет способствовать еще большему потенциалу развития, который положительно отразится на показателях экономического роста, трудового потенциала, снижению социальной напряженности, привлечению молодых специалистов, т.е. именно тех ключевых показателей, которые являются в настоящее время катализаторами для роста.

Список источников:

1. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятия. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09246-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455908> (дата обращения: 08.11.2023).
2. Дегтева Л.В., Панин А.В., Тимохин Д.В., Логачева О.В., Головина Л.А. Региональная диверсификация в контексте импортозамещения и ее влияние на развитие продуктовой сферы предпринимательства // Актуальные вопросы экономики. 2022. №2. С. 28-42.
3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450662> (дата обращения: 21.11.2023).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тульской области. Текст: электронный — URL: <https://tulastat.gks.ru/search?q=безработица+в+тульской+области> (дата обращения: 22.11.2023).
5. Зотов В.Б. Роль местного самоуправления в развитии российского государства на современном этапе: проблематический и прогностический анализ, рекомендации // Муниципальная академия. - 2021. - № 1. - С. 44-53.
6. Зотов В.Б., Терехова К.О., Царапов М.Н. Структура цифровых технологий в Москве // Муниципальная академия, том 2, № 2, с. 10-15
7. Седова И.Н., Колесникова Т.П. Оценка эффективности использования муниципального имущества и функционирования муниципальных организаций // Муниципальная академия. 2023. № 1. С. 121-129.
8. Седова И.Н., Качайлова О.Н., Колесникова Т.П., Колесникова В.Д. Тренды развития региональных кластеров, в условиях импортозамещения в Тульской области // Муниципальная академия. 2023. № 3. С. 160-169.
9. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.09.2022)
10. Постановление Правительства РФ от 22.06.2015 N 614 (ред. от 01.09.2022) "Об особенностях создания территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)"
11. Распоряжение Правительства РФ от 29.07.2014 N 1398-р (ред. от 21.01.2020) "Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)"
12. Крюкова А.Д., Савельева Н.К., Метелева О.А. Стратегия диверсификации как эффективный инструмент управления рисками предприятия в современной экономике // Креативная экономика - Том 16, Номер 11 (Ноябрь 2022)

References:

1. Vinogradova M.V. Organization and planning of the company's activities. — Moscow : Yurayt Publishing House, 2020. — 317 p. — (Higher education). — ISBN 978-5-534-09246-2. — Text: electronic // EBS Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455908> (date of reference: 08.11.2023).
2. Degteva L.V., Panin A.V., Timokhin D.V., Logacheva O.V., Golovina L.A. Regional diversification in the context of import substitution and its impact on the development of the food sector of entrepreneurship // Topical issues of the economy. 2022. No. 2. pp. 28-42.
3. Malyuk, V. I. Strategic management. Organization of strategic development : textbook and workshop for universities / V. I. Malyuk. — Moscow : Yurayt Publishing House, 2023. - 361 p. — (Higher education). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Text: electronic // EBS Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450662> (date of application: 11/21/2023).
4. Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Tula region. Text: electronic — URL: <https://tulastat.gks.ru/search?q=безработица+в+тульской+области> (accessed: 11/22/2023).
5. Zotov V.B. The role of local self-government in the development of the Russian state at the present stage: problematic and prognostic analysis, recommendations // Municipal Academy. - 2021. - No. 1. - pp. 44-53.
6. Zotov V.B., Terekhova K.O., Tsarapov M.N. The structure of digital technologies in Moscow // Municipal Academy, volume 2, No. 2, pp. 10-15
7. Sedova I.N., Kolesnikova T.P. Evaluation of the effectiveness of the use of municipal property and the functioning of municipal organizations // Municipal Academy. 2023. No. 1. pp. 121-129.
8. Sedova I.N., Kachailova O.N., Kolesnikova T.P., Kolesnikova V.D. Trends in the development of regional clusters in the conditions of import substitution in the Tula region // Municipal Academy. 2023. No. 3. pp. 160-169.
9. Federal Law No. 473-FZ of 29.12.2014 (as amended on 14.07.2022) "On Territories of advanced socio-economic development in the Russian Federation" (with amendments and additions, intro. effective from 09/10/2022)
10. Decree of the Government of the Russian Federation of 22.06.2015 N 614 (ed. of 01.09.2022) "On the specifics of creating territories of advanced socio-economic development in the territories of single-industry municipalities of the Russian Federation (single-industry towns)"
11. Decree of the Government of the Russian Federation of 29.07.2014 N 1398-r (ed. of 21.01.2020) "On approval of the list of single-industry municipalities of the Russian Federation (single-industry towns)"
12. Kryukova A.D., Savelyeva N.K., Meteleva O.A. Diversification strategy as an effective tool for enterprise risk management in the modern economy // Creative Economics - Volume 16, Number 11 (November 2022)

УДК 005.572

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_176

Управленческое консультирование: поиск новых форм организации бизнеса

Management consulting: searching for new forms of business organization



Татьяна Юрьевна Кротенко

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры теории и организации управления,
кандидат философских наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7029-0822>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-9525-2021>, SPIN-код: 5088-7656,
AuthorID: 357063.

109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru

Tatyana Yu. Krotenko

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor
of the Department of Theory and Organization of Management,
Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-7029-0822>, Web of Science Researcher
ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-9525-2021>, SPIN: 5088-
7656, AuthorID: 357063.

99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru

Аннотация.

В условиях неспокойной международной политической обстановки, нестабильности экономической ситуации, вызванной санкциями, разрывом логистических цепочек, усилением рыночной конкуренции, на фоне стремительного развития информационно-коммуникационных технологий, компаниям приходится искать новые формы организации бизнеса и повышения его эффективности. Одним из способов решения данной задачи является привлечение компаниями внешних консультантов. В этих обстоятельствах исследование рынка консалтинговых услуг в области организации и управления бизнесом становится актуальным. В статье предлагается оценка возможности оптимального удовлетворения потребности в управленческом консультировании для компаний-заказчиков. Обоснована необходимость компаниям стратегических отраслей в целях обеспечения конкурентоспособности иметь собственные структурные подразделения, реализующие управленческое консультирование. Эта технология, применяемая для создания эффективной системы управления и грамотного процесса управления, обеспечит успешное функционирование компании в текущем и долгосрочном периоде.

Ключевые слова.

Экономика, рынок, организация, консалтинг, управленческое консультирование, конкурентоспособность, стратегическое управление, система управления.

Abstract.

In the context of a turbulent international political situation, instability of the economic situation caused by sanctions, disruption of supply chains, increased market competition, against the backdrop of the rapid development of information and communication technologies, companies have to look for new forms of organizing business and increasing its efficiency. One way to solve this problem is for companies to engage external consultants. In these circumstances, research into the market for consulting services in the field of organization and business management becomes relevant. The article offers an assessment of the possibility of optimally meeting the need for management consulting for customer companies. In order to ensure competitiveness, the need for companies in strategic industries to have their own structural divisions that provide management consulting is substantiated. This technology, used to create an effective management system and a competent management process, will ensure the successful functioning of the company in the current and long-term period.

Keywords.

Economics, market, organization, consulting, management consulting, competitiveness, strategic management, management system.

Введение

Консультирование существует еще со времен древних правителей, ведь почти все из них имели собственных советчиков. Древнегреческий философ Сократ, подвергая анализу деятельность самых разных руководителей, считал, что базовая задача и начало любого труда – это постановка подходящего человека на нужный участок, грамотная организация и контроль выполнения задачи. А идеи философа Платона, ученика Сократа, о необходимости управления на основе знаний, об обязательном учете при принятии решения в конкретной ситуации, о необходимости разделения труда – сегодня по-прежнему не теряют актуальности. Древние консультанты обладали знаниями по юридическим вопросам, воспитанию детей, религии, ведению хозяйства. Современным консультантам также необходимы комплексные знания.

Условия, сложившиеся во второй половине XIX века, послужили отправной точкой для зарождения управленческого консалтинга. В это время произошла про-

мышленная революция, появились первые фабрики, начали осуществляться связанные с революцией общественные и институциональные преобразования.

Пройдя трудный и яркий путь становления, в 1920-1930-е годы рынок управленческого консультирования начал активно расширяться. Труд консультантов применялся в странах с развитой промышленностью. Впрочем, на тот момент престижных фирм было довольно мало, следовательно, воспользоваться услугами этих специалистов могли исключительно крупные корпорации США, Великобритании, Германии, Чехословакии, Франции и т. д. [1, с. 20].

Исторически развитие консалтинга разделено на 4 волны. На первом этапе, в 1920-1930-е годы, во времена мирового кризиса и Великой депрессии, управленческими консультантами становились бывшие предприниматели и успешные управленцы, которые передавали свои знания и богатый профессиональный опыт молодым руководителям компаний.

Первое время такая консультационная деятельность давала хорошие результаты, но скорость социального развития стала настолько высокой, что советы этих консультантов становились неактуальными. И первая волна пошла на понижение.

Вторая волна консалтинга началась в период послевоенного мирового кризиса 1950-1960-е годы и была названа «золотым веком консалтинга», ведь именно тогда были основаны крупные консультационные компании, существующие и успешно функционирующие в настоящее время. Послевоенное экономическое развитие привело к тому, что процесс консультирования состоял в изменении стандартных решений под специфические условия бизнеса, учитывая его особенности. Консультантами этой волны были действующие управленцы, преподаватели высших учебных заведений и специалисты по управлению.

Причиной возникновения третьей волны в 1970-1990-е годы послужил спрос. Появляется потребность в системных решениях, комплексный подход вытесняет узкоспециализированный. Теперь консультантами становятся специалисты в области экономики, менеджмента, психологии и социологии [2, с. 172]. В этот же временной период произошли нефтяной и экономический кризисы, рост безработицы был колоссальным.

Последней волной считается период с 1991 года по настоящее время. Финансовые и банковские кризисы, теракты и рецессии, стремительное развитие технологий, глобализация экономики, всеохватывающая компьютеризация и жесткая конкурентная борьба за покупателей – все это характеризует данную волну. Задачи управленческих консультантов усложняются, а спектр услуг, оказываемый консалтинговыми компаниями, с каждым годом расширяется.

Развитие консалтинга тесно связано с циклами Кондратьева. В период экономической нестабильности, роста инфляции, снижения покупательской способности, санкций, увеличения роста безработицы, иначе говоря, в период понижательной волны бизнес испытывает серьезные труд-

ности. Для решения проблем, вызванных сложной экономической ситуацией, компании обращаются за помощью в консалтинговые фирмы. Именно это время является наиболее благоприятным для консалтингового бизнеса.

Сфера консалтинговых услуг в наше время развивается высокими темпами. Руководители, не взирая на финансовые трудности, активно обращаются за помощью в консалтинговые агентства, чтобы решать производственные проблемы, развивать и совершенствовать свой бизнес.

Основная часть

Итак, управленческий консалтинг – это вид предпринимательской деятельности в области управления и организации управления. А управленческое консультирование – комплекс специальных технологий, которые используются при решении проблем в области управления. Таким образом управленческое консультирование как технология может использоваться как специализированными консалтинговыми компаниями для оказания услуг (управленческий консалтинг), так и любой социально-экономической системой для решения собственных управленческих проблем.

Существуют отличительные особенности управленческого консультирования, которые позволяют выделять его среди других направлений консультационной деятельности, а именно:

- консультирование направлено на решение управленческих проблем, оно по большей части оказывается руководителям компаний и топ-менеджерам;
- консультант не несет ответственности за результаты реализации предложенных им рекомендаций (ответственность возложена на клиента);
- процесс консультирования является независимым, рекомендации консультанта носят объективный характер и никаким образом не затрагивают его личных интересов.

Процесс проведения управленческого консультирования состоит из нескольких этапов. Существует множество мнений по поводу количества этапов, выделяемых в данном виде консультирования. Боль-

шинством исследователей процесс разбивается на следующие этапы: диагностика, выработка решения и внедрение рекомендаций [3-5].

На этапе диагностики консультант выявляет проблему в компании. Для этого он детально изучает ситуацию и влияющие на нее факторы, собирает необходимую информацию и выявляет причинно-следственные связи. На данном этапе консультант применяет в своей работе следующие группы методов: методы сбора информации (интервьюирование, наблюдение) и методы обработки информации (анализ). Интервьюирование представляет собой процесс получения информации, осуществляемый между двумя и более людьми в ходе устной коммуникации. Данный метод считается одним из самых распространенных, однако для получения точной и достоверной информации интервьюер должен обладать определенным уровнем подготовки. Наблюдение является эмпирическим методом и представляет собой процесс фиксации свойств и характеристик рассматриваемого объекта. При его помощи осуществляется сбор необходимой информации о компании, которая в дальнейшем может быть применена для ее улучшения и развития. Анализ представляет собой метод исследования, в ходе которого происходит процесс разложения целого на его составные части. При использовании этого метода консультант изучает проблемную ситуацию детально и формирует структурированное представление о ней. В качестве информационных источников выступают отчетная документация компании, разговор с сотрудниками, а также наблюдение за происходящими внутренними процессами.

На этапе выработки решений консультант генерирует идеи для решения ранее диагностированной проблемы, разрабатывает альтернативные варианты решения и оценивает их, а также составляет план реализации действий. Здесь консультантом используются методы определения проблемы («дерево целей») и методы, направленные на разработку и оценку решений («мозговой штурм», «сценарий»).

«Дерево целей» является одним из самых известных методов, в фундамент которого заложен системный анализ. В общем виде это схема, отображающая взаимосвязи между поставленными целями и способами их достижения. С её помощью удастся увидеть ситуации целиком, что облегчает процесс составления плана реализации необходимых для разрешения проблемы действий. Метод «мозгового штурма» основан на педагогических и психологических закономерностях. Цель метода - создать условия для генерации сотрудниками идей без какого-либо анализа, критики и обсуждения. Сам процесс выглядит следующим образом: участники усаживаются за круглый стол, озвучивается тема обсуждения, затем каждому участнику дается возможность высказаться без оценки и критики со стороны коллег, и в конце собрания формируется список со всеми предложениями для их последующей оценки. Рекомендуемое количество участников находится в диапазоне от 4 до 12 человек. Используя метод «сценариев», появляется возможность найти нестандартные решения существующей проблемы даже при отсутствии ясной цели. Сценарии представляют собой не какие-либо абстрактные фантазии, а модели с логическим обоснованием наступления возможных событий в будущем. Как правило, составляют три вида сценария: оптимистический, пессимистический и промежуточный.

На завершающем этапе происходит внедрение изменений. Для этого консультантом заранее разрабатывается план осуществления контроля, в содержание которого указываются сроки, ответственные лица и их обязанности. Также происходит обучение штатного персонала и осуществляется ряд действий, направленный на поддержание нового порядка. В процессе обучения управленческий консультант нередко использует деловые игры для подготовки сотрудников компании к предстоящим изменениям. В ходе проведения игры моделируются рабочие ситуации, которые сотрудники учатся решать наиболее благоприятными для организации способами.

В управленческом консалтинге к технологии управленческого консультирования добавляются еще два: подготовка и завершение. На подготовительном этапе консультант осуществляет сбор общей информации об организации, а также встречается с заказчиком для обсуждения и согласования условий договора. Здесь применяется метод целевых обсуждений, который подразумевает соглашения участниками своих заранее подготовленных точек зрения. После изучения имеющейся у него информации консультант определяет предварительный диагноз и исходя из него формулирует цели и задачи. Далее управленческий специалист составляет план для выполнения задания, в котором описываются необходимые ресурсы, указывается временной период, а также список действий, выполняемых специалистом и заказчиком. После этого с помощью документа излагается задание и передается для ознакомления и одобрения, и в случае отсутствия претензий происходит процесс подписания договора на оказание консультационных услуг. На последнем этапе происходит завершение консультационного процесса, и приглашенный специалист покидает компанию. Перед тем, как покинуть организацию, консультант должен удостовериться, что рабочие процессы, в которых он принимал участие, продолжают успешно функционировать без его помощи. Необходимо совместными усилиями исполнителя и заказчика провести оценку полученных результатов, после которой консультантом составляется завершающий отчет. Для оценки используется метод сравнения, который позволяет сопоставить полученные результаты с запланированными. Важным условием для дальнейшего сотрудничества после завершения работы будет являться удовлетворенность консультанта и клиента проделанной работы [6, с. 8].

Консультирование в области управления в основном касается вопросов организации управления в компании. Консультант изучает процесс принятия решений, дает рекомендации по изменениям организационной структуры, ана-

лизирует систему контроля в компании и делегирование полномочий подчиненным. Управленческая деятельность является фундаментом функционирования и успешного развития любой компании, поэтому крайне важно уделять должное внимание системе управления и совершенствовать ее.

Для достижения своих бизнес-целей и успешного функционирования организации необходимо иметь стратегический план. Но не всем руководителям хватает компетенций и информации для его качественного составления. Именно поэтому компании обращаются за помощью к консультантам, которые посредством проведения анализа состояния компании, ее потенциала, угроз и возможностей внешней среды, учитывая миссию компании, помогают выстроить и внедрить в работу эффективную бизнес-модель. В результате качественного стратегического консультирования организация получает возможность выйти на новые рынки, повысить стоимость бизнеса, достичь желаемых экономических показателей и т. д.

Для любой компании персонал является важнейшим ресурсом, ведь используя его интеллектуальные способности, знания и навыки можно в разы повысить результативность ее деятельности и завоевать лидерство на рынке. Крайне необходимо уделять должное внимание условиям работы сотрудников, комфортабельности их рабочих мест, а также психологической атмосфере в коллективе. Здесь задачами управленческого консультанта являются разработка эффективной системы мотивации, формирование корпоративной культуры, разработка рекомендаций для подбора кадров с высокой квалификацией и обучения штатных сотрудников для повышения их профессионализма.

Во времена экономической нестабильности, кризисов и инфляции компаниям для обеспечения защиты бизнеса крайне важно рационально распоряжаться своими активами и контролировать финансовые показатели. Для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия консультант изучает финан-

совую отчетность и проводит экономический анализ. Затем, основываясь на его результаты, разрабатывает необходимые рекомендации. Примером работы консультанта в данном направлении является разработка бюджетного регламента, в котором указываются обязанности и ответственные лица.

Немаловажную роль в успешном функционировании компании играет маркетинговая деятельность. В условиях жесткой конкурентной среды для завоевания покупателей необходимо владеть актуальной информацией об их потребностях и поведении, состоянии рынка и действующих на нем конкурентов, а также отслеживать технологическое развитие отрасли. Кроме того, компания должна контролировать свою деловую репутацию и удовлетворять имеющиеся потребности рынка. Задачи консультанта в данном направлении заключаются в продвижении выпускаемых компанией продуктов и создании их ценности в глазах потребителей. Для этого консультант проводит различного рода маркетинговые исследования и разрабатывает стратегию.

В настоящее время востребованность услуг, оказываемых консалтинговыми фирмами, увеличивается с каждым годом. Однако консультирование, по отношению к компании, бывает не только внешним, но еще и внутренним. Рассмотрим данные виды консультирования подробнее.

Внешнее консультирование компания получает, приглашая независимого специалиста, сотрудника консалтинговой фирмы, на основе заключенного с ним договора. К преимуществам внешнего консультирования относятся: богатый опыт консультанта в решении различного рода проблем в разных отраслях и компаниях, отсутствует необходимость платить консультанту круглый год, компания получает свежий взгляд на происходящие в ней процессы, рекомендации консультанта объективны и независимы. Основными недостатками данного консультирования являются высокая стоимость услуг, риск утечки важной корпоративной информации, организация-клиент может стать

зависимой от консалтинговых услуг, риск получения неэффективных рекомендаций в виду недостаточной осведомленности консультанта об особенностях работы компании, заинтересованность консультанта в первую очередь в максимизации собственного вознаграждения, нежели в достижении целей компании.

Внутреннее консультирование осуществляет штатным сотрудником компании, который обладает должными знаниями и квалификацией в области управленческого консультирования. Данный специалист оказывает помощь руководителям в решении управленческих проблем, а также занимается усовершенствованием системы управления. Главными преимуществами внутреннего консультирования являются минимальный риск утечки конфиденциальных данных компании, возможность принятия и реализации оперативных решений, хорошее знание особенностей работы компании. При необходимости такой специалист может выполнять смежные виды обязанностей. Высоко доверие к консультанту со стороны коллег, значительна степень ответственности консультанта. При этом затраты на содержания такого сотрудника значительно ниже стоимости услуг консалтинговых компаний. К недостаткам внутреннего консультанта относятся субъективность предлагаемых рекомендаций, высокая зависимость от руководства, компании постоянно необходимо платить заработную плату и обучение, ограниченность взглядов, недостаточность опыта ввиду работы в одной фирме. Работая в компании в качестве внутреннего консультанта, сотрудник направляет свои усилия на развитие компании, вовлекает коллег в процессы организационных изменений при помощи передачи имеющегося опыта и знаний [7-10].

В целом, анализируя состояние стратегических отраслей экономики, несмотря на падение доходов, которое произошло практически во всех отраслях, наблюдается их рост и перспективность работы в данных секторах. Тем не менее большинство отраслей российской экономики нуждаются в услугах управленческого

консалтинга для налаживания бизнес-процессов, перестройки организационной структуры, совершенствования процессов управления и пр.

Заключение

Несмотря на мировой кризис, выручка от реализации консалтинговых компаний, функционирующих на российском рынке, растет. На рынке управленческого консалтинга выделяется две категории консалтинговых компаний: иностранные и отечественные. Иностранные компании являются лидерами рынка и входят в группу большой аудиторской четверки. В последние несколько лет в условиях санкций лидирующие иностранные компании не ушли с российского рынка, а переименовали свои названия на русскоязычные и продолжили работу. Однако на рынке успешно работают и отечественные компании, которые хоть и уступают иностранным по объему получаемой выручки, но все же являются крупными.

Анализ рынка управленческого консультирования показал наличие потребности в управленческом консультировании предприятиями всех отраслей экономики. Особое место занимают предприятия добывающих и перерабатывающих отраслей, транспорта и связи. В этих отраслях наблюдается активное присутствие иностранных консалтинговых компаний. Отечественные консалтинговые компании, как правило, работают на региональных рынках. Основной круг проблем, которые помогают решить внешние консультанты, связан с разработкой стратегий, привлечением клиентов, организацией бизнес-процессов и работой с кадрами [11-13]. Вопросы проектирования эффективных систем управления и организации процесса управления, обеспечивающего снижения рисков и потерь при принятии и реализации решений, носят ограниченный характер. С задачами такого плана успешно справляются внутренние консультанты, хорошо знающие особенности работы компании. Это дает минимальный риск утечки конфиденциальных данных компании, возможность принятия и реализации оперативных решений.

Список источников:

1. Демин А.В., Рыбальченко И.В., Зотов В.Б. [и др.] Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
2. Жернакова М.Б., Кузьмина Е.Ю., Румянцева И.А. 3.1. Трансформация российского образования в условиях перехода к цифровой экономике. В книге: Образование в России и Китае на пороге цифровой эпохи. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления, Институт управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций. Москва, 2023. С. 147-175.
3. Кузьмина Е.Ю. Значение формирования положительного имиджа для современной организации. В сборнике: Проблемы развития современного общества. Сборник научных статей 7-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. В 5-ти томах. Под редакцией В.М. Кузьминой. Курск, 2022. С. 56-59.
4. Румянцева И.А. Развитие теории управления в условиях цифровизации: задача системной навигации. В сборнике: Цифровое управление государством и бизнесом. Сборник докладов международного форума. Москва, 2022. С. 107-109.
5. Зотов В. Б., Терехова К. О. Трудовые мигранты в городах, проблемы и пути их решения // Муниципальная академия. – 2021. – № 4. – С. 2-7. – DOI 10.52176/2304831X_2021_04_2.
6. Строев В.В., Федулов В.И. Территориальные системы образования, как объект государственного и муниципального управления // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 3-10. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_3.
7. Узуныан А.С., Кузьмина Е.Ю. Влияние цифровой среды на мотивацию и профессиональное развитие сотрудников // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 29-36. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_29.
8. Антонов С.А. Проблемы развития инженерно-экономического образования в России / С. А. Антонов // Экономическое возрождение России. – 2022. – № 4(74). – С. 91-101. – DOI 10.37930/1990-9780-2022-4-74-91-101.
9. Ермилина Д.А., Денисова И.В., Кануникова М.И., Лесникова О.В. Формирование и совершенствование конкурентной стратегии банка. Муниципальная академия. 2023. № 3. С. 98-104.
10. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Бобылева Н.В. Цифровой формат ведения деятельности предприятия: проблемы и возможности // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2023. – № 2(59). – С. 58-62. – DOI 10.47598/2078-9025-2023-2-59-58-62.
11. Соколова С.В., Малахов А.Ю. Зарубежный опыт формирования и развития системы дополнительного образования // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 25-30. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_25.
12. Антонов С.А. Развитие инженерно-экономической подготовки в России: отрасли, специалисты, учебные курсы / С. А. Антонов // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 3(69). – С. 123-133. – DOI 10.37930/1990-9780-2021-3-69-123-133.
13. Бобылева Н.В., Деревягина Л.Н., Сундукова Г.М., Шрамченко Т.Б. Современные подходы к формированию организационной культуры компании // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 61-68. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_61.

References:

1. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Zotov V.B. [and others] Management techniques for motivating personnel in the digital economy // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – P. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
2. Zhernakova M.B., Kuzmina E.Yu., Rummyantseva I.A. 3.1. Transformation of Russian education in the context of the transition to a digital economy. In the book: Education in Russia and China on the threshold of the digital era. Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, State University of Management, Institute of Personnel Management, Social and Business Communications. Moscow, 2023. pp. 147-175.
3. Kuzmina E.Yu. The importance of creating a positive image for a modern organization. In the collection: Problems of development of modern society. Collection of scientific articles of the 7th All-Russian National Scientific and Practical Conference. In 5 volumes. Edited by V.M. Kuzmina. Kursk, 2022. pp. 56-59.
4. Rummyantseva I.A. Development of management theory in the context of digitalization: the task of system navigation. In the collection: Digital government and business management. Collection of reports from the international forum. Moscow, 2022. pp. 107-109.
5. Zotov V. B., Terekhova K. O. Labor migrants in cities, problems and ways to solve them // Municipal Academy. – 2021. – No. 4. – P. 2-7. – DOI 10.52176/2304831X_2021_04_2.
6. Stroeve V.V., Fedulov V.I. Territorial education systems as an object of state and municipal management // Municipal Academy. – 2023. – No. 3. – P. 3-10. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_3.
7. Uzunyan A.S., Kuzmina E.Yu. The influence of the digital environment on the motivation and professional development of employees // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – P. 29-36. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_29.
8. Antonov S.A. Problems of development of engineering and economic education in Russia / S. A. Antonov // Economic revival of Russia. – 2022. – No. 4(74). – pp. 91-101. – DOI 10.37930/1990-9780-2022-4-74-91-101.
9. Ermilina D.A., Denisova I.V., Kanunikova M.I., Lesnikova O.V. Formation and improvement of the bank's competitive strategy. Municipal Academy. 2023. No. 3. P. 98-104.
10. Sundukova G.M., Derevyagina L.N., Bobyleva N.V. Digital format for conducting enterprise activities: problems and opportunities // Bulletin of BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). – 2023. – No. 2(59). – pp. 58-62. – DOI 10.47598/2078-9025-2023-2-59-58-62.
11. Sokolova S.V., Malakhov A.Yu. Foreign experience in the formation and development of a system of additional education // Municipal Academy. – 2023. – No. 3. – P. 25-30. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_25.
12. Antonov S.A. Development of engineering and economic training in Russia: industries, specialists, training courses / S. A. Antonov // Economic revival of Russia. – 2021. – No. 3(69). – pp. 123-133. – DOI 10.37930/1990-9780-2021-3-69-123-133.
13. Bobyleva N.V., Derevyagina L.N., Sundukova G.M., Shramchenko T.B. Modern approaches to the formation of a company's organizational culture // Municipal Academy. – 2023. – No. 3. – P. 61-68. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_61.

УДК 33.338

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_184

Инструментарий оценки функционирования механизма формирования устойчивого развития энергетических предприятий в условиях инновационных изменений

Toolset for assessing the functioning
of the mechanism for creating
sustainable development of energy
enterprises in the context of innovative
changes



Екатерина Александровна Сысоева

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ», ведущий специалист
дирекции международного сотрудничества, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2337-5449>, Web of Science Researcher ID: JEZ-2616-2023, SPIN code: 4616-3456, AuthorID: 896111.
111250, Россия, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Лефортово, ул. Красноказарменная, д.14, стр.1
e-mail: SysoevaYekA@mpei.ru

Ekaterina A. Sysoeva

National Research University "Moscow Power Engineering Institute", Leading Specialist of
Directorate of International Cooperation, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2337-5449>, Web of Science Researcher ID: JEZ-2616-2023, SPIN code: 4616-3456, AuthorID: 896111
Krasnokazarmennaya street, 14, build. 1, Lefortovo district, Moscow, 111250, Russia

Аннотация.

Концепция устойчивого развития подчеркивает актуальность развития и модернизации энергетических предприятий. В статье рассмотрены вопросы внедрения инноваций для формирования устойчивого развития энергетических предприятий. Основное внимание уделено тому, что устойчивое развитие энергетической отрасли, сохраняющее технологическое лидерство, создает новые цифровые продукты, направленные на все отрасли развития экономики и общества. В ходе исследования разработан инструментарий оценки функционирования механизма формирования устойчивого развития энергетических предприятий в условиях инновационных изменений, который охватывает технологическое, экономическое, социальное, экологическое и цифровое состояние энергетического предприятия.

Ключевые слова.

Инновации, устойчивое развитие, инструментарий, механизм, энергетические предприятия, цифровые инструменты, непрерывное образование.

Abstract.

The concept of sustainable development emphasizes the relevance of the development and modernization of energy enterprises. The article discusses the issues of introducing innovations to create sustainable development of energy enterprises. The main attention is paid to the fact that maintaining technological leadership, the sustainable development of the energy industry creates new digital products aimed at all sectors of economic and social development. As part of the study, a toolset was developed for assessing the functioning of the mechanism for creating sustainable development of energy enterprises in the context of innovative changes, which covers the technological, economic, social, environmental and digital state of the energy enterprise.

Keywords.

Innovation, sustainable development, tools, mechanism, energy enterprises, digital tools, continuing education.

Введение

В современной России актуальными вопросами для экономики инноваций являются конкурентоспособность и экономическая устойчивость предприятий в области электроэнергетики. Генерация и производство электрической энергии имеет важное значение в основе материального обеспечения государства, а также в области разработки информационно-коммуникационных технологий для энергетической отрасли. Если предприятия России хотят сохранить лидирующие позиции в мире, то им необходимо развивать информационные технологии на производстве. Одним из примеров, является госкорпорация «Росатом», реализующая Единую цифровую стратегию с 2018 года. Для достижения устойчивого развития энергетических предприятий и страны в целом перед отраслью стоит важная задача выпуска конкурентных продуктов, в том числе и цифровых. От успеха реализации данной задачи, будет зависеть международное положение Российской Федерации в области политики, энергетики и экономики.

В условиях инновационной экономики важным фактором является устойчивое развитие энергетической отрасли и промышленности, которые сохраняя технологическое лидерство, создают новые цифровые продукты, направленные на все

отрасли развития экономики и общества, не смотря на международную ситуацию со странами Европейского союза и Соединенных Штатов Америки.

Важно понимать сущность и механизмы устойчивого развития энергетических предприятий. Риск экономических потрясений государство может снизить за счет проведения политики в области энергетики, цифровой экономики и создания новых технологий, инфраструктуры и условий для их производства, обеспечивая непрерывный технологический и технический прогресс. Развитию технического прогресса способствуют совершенствование системы подготовки кадров и стимулирование инновационной активности [1].

Сокращение издержек, усовершенствование производственных процессов и т.п. достигается за счет внедрения инновационных технологий и систем, цифровых сервисов в деятельность энергетических предприятий [2].

Основная часть

Основные проблемы энергетических предприятий заключаются в расширении доступа к недорогим ресурсам, обеспечение надежности и адекватное энергоснабжение при решении экологических воздействий на всех уровнях. Энергетические предприятия поддерживают устойчи-

вое развитие посредством: обеспечения адекватных и доступных энергоресурсов; поощрения энергоэффективности; ускорения использования новых возобновляемых источников энергии; расширения распространения и использования других передовых энергетических технологий. Эти цели достигаются при сочетании политики предприятия, регулировании рынков и цен.

Широкие стратегии поощрения устойчивых энергетических систем простые, но они требуют более широкого признания проблемы, с которыми сталкиваются исследователи, и более твердой приверженности конкретной политике.

Устойчивость энергетических предприятий зависит от стратегии руководящего звена, направленного на:

- повышение эффективности работы рынков за счет регулирования цен, поощрения конкуренции и устранения барьеров на пути к энергоэффективности;
- дополнение реструктуризации энергетического сектора для сохранения устойчивого развития энергетики;
- ввод дополнительных инвестиций для устойчивого развития энергетики;
- ускорение технологических инноваций на каждом этапе энергетической цепочки инноваций;
- поддержку технологического лидерства путем передачи технологий и наращивание человеческого и институционального потенциала энергетических предприятий;
- расширение международного сотрудничества.

Анализируя экономические исследования современных ученых, автор пришел к выводу, что нет единого мнения о термине «механизм формирования устойчивого развития энергетических предприятий в условиях инновационных изменений», но отдельная категория этого термина имеет множество определений. Важно отметить, что сейчас не сформирован системно-понятийный аппарат, который позволяет систематизировать многообразие термина «устойчивость». Таким образом, автор считает необходимым проанализировать и раскрыть данный термин. Для уточнения понятия «механизм формирования устойчивого развития энергетических предприя-

тий в условиях инновационных изменений» необходимо рассмотреть, что под собой подразумевают категории «механизм», «устойчивое развитие».

Понятие «механизм» рассматривают в разных сферах и отраслях. В словарях рассматривают с позиции системы [3; 4]. Кучерова Е. Н. определяет механизм в качестве взаимосвязанных элементов, которые приводят к определенному финансовому результату [5]. Горбунов Ю. В. считает, что в экономике под механизмом принято понимать «характеристики процесса: способы, методы, нормы, средства, формы функционирования чего-либо или воздействия на что-либо, а не совокупность ресурсов или состояний объекта» [6]. Чаленко А. Ю. рассматривает в качестве набора ресурсов для выполнения производственных процессов [7].

Данное научное исследование направлено на создание механизма формирования устойчивого развития энергетических предприятий в условиях инновационных изменений.

Под устойчивым развитием, в соответствии с концепцией, разработанной в 1987 г., принято понимать «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего поколения без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [8]. Выделено 17 целей устойчивого развития, направленные для формирования современного общества [9].

На Рис. 1. показана концепция устойчивого развития. Она отражает единство трех сфер (экологической, социальной и экономической), дополняющих друг друга. В крупных городах значимость экологического вопроса становится наиболее актуальной [10].

Козлова Е. П. усовершенствовала модель концепции устойчивого развития, добавив технологическую сферу, для устойчивости промышленных предприятий. Технологическая сфера позволяет за счет использования передовых, в том числе цифровых и инновационных технологий, «обеспечить конкурентоспособность предприятий в долгосрочной перспективе» [11]. В исследовательских работах по-раз-



Рисунок 1. Концепция устойчивого развития

ному рассматривают понятие устойчивого развития энергетических предприятий.

Зорина Т. Г., исследовавшая устойчивое развитие энергетики на разных уровнях утверждает, что «устойчивое развитие предприятий энергетики — процесс технологического и экономического развития предприятий энергетики в неопределенных условиях, направленный на достижение их стратегических целей при повышении удовлетворенности потребителей, выполнении обязательств перед различными контрагентами и минимальном воздействии на окружающую среду с целью повышения эффективности функционирования отраслей энергетики» [12].

Решнёва Е. А. описала принципы устойчивого развития энергетических предприятий такие, как «диверсификация энергетических ресурсов и источников генерации энергии, обеспечение социальной доступности энергии, экологизации производства энергии» [13].

Крепков Р. Б. разработал механизм повышения устойчивости развития предприятий ТЭК, обеспечивающий эффективное взаимодействие по вертикали и горизонтали участников производственных и предпринимательских процессов, учитывая интересы каждого участника и организацию обеспечения ресурсами предприятия [14].

Козлова Е. П. определяет «механизм устойчивого развития промышленного предприятия как совокупность элементов системы организации, способствующих функционированию, продвижению и развитию предприятия с использованием смены технологических средств производства, приводящих к становлению количественных, качественных преобразований предприятия с целью достижения состояния равновесия и заранее обозначенных результатов» [11].

Автор под энергетическим предприятием подразумевает организацию, которая занимается генерацией, передачей и сбытом электрической энергии потребителям.

В связи с тем, что энергетическая отрасль задает направление всему исследованию, необходимо определить ключевые особенности энергетических предприятий в условиях инновационных изменений. Важно отметить, что каждое энергетическое предприятие имеет индивидуальные особенности, в конкретном исследовании рассмотрим общие характеристики, к которым относятся:

- привлечение персонала высокой квалификации, в том числе в области инновационной экономики. Современным энергетическим предприятиям для того, чтобы сохранить конкурентные преимущества нужны самые лучшие сотрудники, имеющие высокую квалификацию, мотивацию, способных адаптироваться к преобразованиям в производстве и коллективе, ориентирующиеся в цифровой среде, применяющие в работе цифровые технологии. Именно такой работник сможет создать качественные товары, технологии, которые смогут усовершенствовать производство и позволят выйти на международный уровень, только в этом случае, можно говорить об устойчивом развитии энергетического предприятия;

- возможность быстрого реагирования на изменения внешней и внутренней среды. Скорость реакции на влияние внутренних и внешних факторов у каждого предприятия отличается в зависимости от размера предприятия, его организационной структуры и других показателей. Важно выявлять и учитывать угрозы при формировании системы устойчивого развития, а также разрабатывать мероприятия ему способствующие;

- переход к использованию цифровых и инновационных технологий в процессе производства электроэнергии. Совершенствование производственных процессов энергетических предприятий с использованием цифровых и инновационных технологий в рамках реализации Стратегии развития РФ до 2035 г., которая задает вектор развития цифровой трансформации производства;

- работа предприятия, как единой целостной структуры. Такое единство проявляется в организации единой коммуникации между подразделениями энергетического предприятия, работы в рамках единой цели и миссии компании, успешного выполнения производственных задач и менеджмента каждого подразделения. Устойчивое развитие энергетического предприятия будет зависеть от эффективной работы каждого подразделения;

- экономическая самостоятельность энергетических предприятий. Создание полного цикла производства уникального товара на территории РФ, не зависит от других компаний, способных продавать конкурентный товар за рубеж. Примером, такой организации является ГК «Росатом», которая объединила ряд компаний под своим руководством, обеспечив тем самым полный цикл производства электроэнергии на атомных станциях.

Подготовка кадров является элементом для формирования устойчивого развития энергетических предприятий. В современном веке происходит изменение способов познания, вследствие чего меняются инструменты формирования компетенций [15]. Данный вывод подтверждается мнением профессора Российского государственного гуманитарного университета Голованова В. И. о том, что важно внедрять инновационные методики в образовательный процесс, чтобы сократить нехватку специалистов в области информационных технологий [16].

А также примером использования инновационных инструментов является организация образовательного процесса в Национальном исследовательском университете «МЭИ» (далее – НИУ «МЭИ»). Преподаватели в процессе обучения

студентов и аспирантов используют онлайн-платформы [17], цифровую кафедру, балльно-рейтинговую систему оценки студентов (БАРС) и т.д. В образовательном процессе применяется способ получения новых цифровых, инновационных компетенций за счет участия студентов, аспирантов и преподавателей НИУ «МЭИ» в программах международной академической мобильности. Проведение научных исследований в современных зарубежных лабораториях, создание совместных проектов, способствуют улучшению инновационного климата и стимулированию инновационной активности [18].

По мнению Мозговой Е. С. сформировать механизм устойчивого развития энергетических предприятий может только государство, потому что именно оно имеет влияние на все субъекты топливно-энергетического комплекса России, что позволяет организовать работу предприятий и контрагентов так, чтобы достичь устойчивого развития в долгосрочной перспективе [19].

В исследовании Кетовой Н. А. и др. разработана модель, основанная на принципе ESG, которая учитывает влияние экологических, социальных и технологических факторов, направленных на достижение экономического обеспечения общества и сохранение экологии. Технологические факторы отражают влияние достижений научно-технического прогресса, инновационных технологий, переход к цифровому производству [20].

Для определения характера устойчивого развития энергетических предприятий необходимо провести анализ его деятельности по основным показателям или критериям. Важным показателем устойчивости энергетических предприятий становится внедрение цифровых и инновационных технологий.

В рамках исследования разработан инструментарий, представленный в Таблице 1. Он разделяет коэффициенты по качественным и количественным целям энергетического предприятия и выделяет 5 групп. Они охватывают технологическое, экономическое, социальное, экологическое и цифровое состояние энергетического предприятия.

Таблица 1.

Инструментарий оценки функционирования механизма формирования устойчивого развития энергетических предприятий в условиях инновационных изменений

1. Расчет коэффициентов устойчивости предприятия по целям		2. СТАНДАРТИЗАЦИЯ	3. НОРМАЛИЗАЦИЯ	4. ОТБОР И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ	5. Частный интегральный показатель по направлению
Качественные	Количественные				Частный интегральный показатель технологической устойчивости ($У_{тех_Q}, У_{тех_N}$)
Группа технологических коэффициентов: - коэф. годности ОФ. - коэф. обновления ОФ. - коэф. прироста ОФ. - коэф. инвестиций в НИОКР. - доля инновационной продукции в выручке. - коэф. травматизма и т.д.					Частный интегральный показатель экономической устойчивости ($У_{экон_Q}, У_{экон_N}$)
Группа экономических коэффициентов: - коэф. инвестиционной активности. - коэф. финансовых инвестиций. - коэф. чистой прибыли на 1 работника управления. - коэф. текущей ликвидности. - коэф. финансового рычага и т.д.					Частный интегральный показатель социальной устойчивости ($У_{соц_Q}, У_{соц_N}$)
Группа социальных коэффициентов: - уровень психологической устойчивости персонала. - уровень вовлеченности работников в деятельность организации. - коэф. задолженности по зарплате и т.д.					Частный интегральный показатель экологической устойчивости ($У_{экол_Q}, У_{экол_N}$)
Группа экологических коэффициентов: - коэф. интенсивности загрязнения окружающей среды. - коэф. ресурсосберегающих технологий. - коэф. природоохранных мероприятий и т.д.					Частный интегральный показатель цифровой устойчивости ($У_{цифр_Q}, У_{цифр_N}$)
Группа цифровых коэффициентов: - удельная величина выбросов на единицу отпущенной электроэнергетики. - коэф. обученных сотрудников организации в области цифровизации и т.д.					
Продолжение Таблицы 1					
6. Интегральный показатель качественной устойчивости $Q = \sqrt[5]{У_{тех_Q} * У_{экон_Q} * У_{соц_Q} * У_{экол_Q} * У_{цифр_Q}}$					
7. Интегральный показатель количественной устойчивости $N = \sqrt[5]{У_{тех_N} * У_{экон_N} * У_{соц_N} * У_{экол_N} * У_{цифр_N}}$					
8. Обобщенный интегральный показатель устойчивого развития $ОИПУР = W_1 N + W_2 Q$, где $W_{1,2}$ – значимость показателя, рассчитывается по формуле Фишберна; N – количественный интегральный показатель; Q – качественный интегральный показатель.					

Отличительной чертой инструментария является группа коэффициентов, учитывающих цифровую устойчивость, разделенная на качественные и количественные показатели. Он учитывает современные показатели инновационной экономики, их влияние на каждую сферу и взаимодействия по уровням. Добавлен ряд показателей групп технологических и социальных коэффициентов, а именно:

- постоянное обеспечение поставки электрической энергии потребителям;
- снижение количества аварий;
- стимулирование инновационной активности и улучшение инновационного климата;
- повышение качества товаров и услуг;
- доступность электрической энергии;
- сокращение уровня вредных выбросов;

- рост экономической эффективности производственных процессов и т.д.

Разработана математическая модель расчета интегральных показателей устойчивости энергетических предприятий. Показан расчет интегрального показателя качественной и количественной устойчивости. Итогом является расчет обобщенного интегрального показателя устойчивого развития энергетического предприятия, с использованием формулы Фишберна.

Формула Фишберна – это метод определения весовых коэффициентов. Концепцией, которой является ранжирование частных критериев в порядке их важности: $f_1(x) > f_2(x) > \dots > f_m(x)$, где знак «>» означает, что критерий слева важнее критерия справа

Коэффициент k_j рассчитывается по формуле Фишберна:

$$k_j = \frac{2(m+1-p)}{m*(m+1)},$$

где p – номер j -ого критерия в порядке его важности.

Сумма всех коэффициентов равна 1.

При условии, что какое-то число критериев из m равнозначны, то весовые коэффициенты для всех этих критериев обладают равной величиной и рассчитываются, как среднеарифметическое для равнозначных критериев.

Диапазон эффективности обобщенного интегрального показателя устойчивого развития энергетических предприятий:

$0,9 < Y \leq 1$ – абсолютно устойчивое развитие энергетического предприятия;

$0,8 < Y \leq 0,9$ – высокое устойчивое развитие энергетического предприятия;

$0,7 < Y \leq 0,8$ – нормальное устойчивое развитие энергетического предприятия;

$0,6 < Y \leq 0,7$ – среднее устойчивое развитие энергетического предприятия;

$0,5 < Y \leq 0,6$ – слабое устойчивое развитие энергетического предприятия;

$0,4 < Y \leq 0,5$ – неустойчивое развитие энергетического предприятия;

$0,3 < Y \leq 0,4$ – критическое состояние энергетического предприятия;

$Y \leq 0,3$ – кризисное состояние энергетического предприятия.

В дальнейшем исследовании планируется разработать программный продукт, позволяющий произвести оценку устойчивости по описанному алгоритму.

Заключение

Концепция устойчивого развития стимулирует современные предприятия для совершенствования системы организации производства и внедрения инноваций.

В ходе исследования разработан инструментарий оценки функционирования механизма формирования устойчивого развития энергетических предприятий в условиях инновационных изменений, который охватывает экономическое, технологическое, экологическое, социальное и цифровое состояние энергетического предприятия. Данный инструментарий отличается от остальных тем, что в него добавлена группа коэффициентов, учитывающих цифровую устойчивость, разде-

ленная на количественные и качественные показатели. Он учитывает современные показатели инновационной экономики, их влияние на каждую сферу и взаимодействия по уровням.

Список источников:

1. Строев В. В., Тихонов А. И. Разработка рекомендаций по интеграции инновационных многоуровневых сервисов инфокоммуникационного типа по работе с клиентами при предоставлении профильных государственных и муниципальных услуг // Муниципальная академия. – 2023. – № 2. – С. 2-12.
2. Наташкина Е. А., Ажлуни А. М., Шарыгина О. Л. Влияние цифровизации на инновационные процессы в промышленности // Вестник аграрной науки. – 2022. – №2 (95). – С. 146-151.
3. Универсальный энциклопедический словарь / Под ред. А.П. Горкина. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2013. – 1551 с.
4. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка. – 4 изд., дополненное / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://ozhegov.info>. (дата обращения: 12.01.2024).
5. Кучерова, Е.Н., Бармашов К.С. Структурирование проблем устойчивого развития машиностроительного предприятия // Учебное пособие – Вязьма: РИЦ ВФ ГОУ МГИУ, 2016. – 90 с.
6. Горбунов Ю. В. О понятии «механизм» в экономических науках // Экономика Профессия Бизнес. – 2018. – Т. 2. – № 2. – С. 17-21.
7. Чаленко А. Ю. О понятийной неопределенности термина «механизм» в экономических исследованиях // Экономика промышленности. – 2015. – № 3 (51). – С. 26-33.
8. Доклад Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию: Наше общее будущее [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf> (дата обращения: 15.01.2024).
9. Самутина М. А., Бабич Л. В. Государственные закупки с экологической составляющей Северо-Западного федерального округа // Муниципальная академия. – 2022. – № 1. – С. 118-125.
10. Маркова О. В., Анфимова А. Ю. Вовлечение общества в управление экологической безопасностью крупных городов // Муниципальная академия. – 2022. – № 1. – С. 161-167.
11. Козлова Е. П. Формирование механизма устойчивого развития промышленных предприятий на основе технологической трансформации: дис. ... канд. экон. наук. – Нижний Новгород, 2019. – 181 с.
12. Зорина Т. Г. Устойчивое развитие энергетики: сущность и методические подходы к оценке // Современные технологии управления. – 2015. – №1 (49). Номер статьи: 4905. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://sovman.ru/article/4905/> (дата обращения: 15.01.2024).
13. Решнёва Е. А. Устойчивое развитие энергетического сектора в условиях дефицита топливных минеральных ресурсов: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2020. – 27 с.
14. Крепков Р. Б. Механизм обеспечения устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса: дис. ... канд. экон. наук. – Москва, 2012. – 151 с.
15. Извекова Т. Ф. Сила противостоять. Основные результаты историко-философского исследования проблемы соотношения веры и знания в западной и русской философии: экзистологический аспект. Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – 160 с.
16. Голованов В. И. Особенности взаимодействия государственных органов власти с IT компаниями в сфере информационных технологий // Муниципальная академия. – 2023. – № 2. – С. 77-90.
17. Кетоева Н. Л., Сысоева Е. А., Осипова М. С., Орлова Е. С. Модель влияния цифровой образовательной платформы как инновационного инструмента на устойчивое развитие энергетических предприятий // Индустриальная экономика. – 2023. – №4. – С. 144-151.
18. Гуличева Е. Г., Кетоева Н. Л., Сысоева Е. А. Академическая мобильность как один из методов формирования компетенций студентов и аспирантов в условиях цифровой экономики // Государство, общество, бизнес в условиях цифровизации. Беларусь, Гомель, 2020. – С. 408–410.
19. Мозговая Е. С. Совершенствование механизма устойчивого развития топливно-энергетического комплекса: дис. ... канд. экон. наук. – Саратов, 2011. – 269 с.
20. Кетоева Н.Л., Знаменская М.А., Сысоева Е.А. Инновационные аспекты обеспечения устойчивого развития энергетики российской федерации // Инновации и инвестиции. – 2023. – №3. – С. 8 – 14.

References:

1. Stroeve V. V., Tikhonov A. I. Development of recommendations for the integration of innovative multi-level infocommunication-type services for working with clients in the provision of specialized state and municipal services // Municipal Academy. – 2023. – No. 2. – P. 2-12.
2. Natashkina E. A., Azhluni A. M., Sharygina O. L. The impact of digitalization on innovation processes in industry // Bulletin of Agrarian Science. – 2022. – No. 2 (95). – P. 146-151.
3. Universal encyclopedic dictionary / Ed. A.P. Gorkina. – M.: Great Russian Encyclopedia. – 2013. – 1551 p.
4. Ozhegov S. I. Explanatory dictionary of the Russian language. – 4th ed., supplemented / S.I. Ozhegov, N.Yu. Shvedova [Electronic resource] // – access mode: <http://ozhegov.info>. (access date: 12.01.2024).
5. Kuchero E. N., Barmashov K. S. Structuring the problems of sustainable development of a machine-building enterprise // Textbook – Vyazma: RIC VF GOU MGIIU, 2016. – 90 p.
6. Gorbunov Y. V. On the concept of “mechanism” in economic sciences // Economics Profession Business. – 2018. – T. 2. – No. 2. – P. 17-21.
7. Chalenko A. Y. On the conceptual uncertainty of the term “mechanism” in economic research // Industrial Economics. – 2015. – No. 3 (51). – P. 26-33.
8. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future [Electronic resource] // – access mode: <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf> (дата обращения: 15.01.2024).
9. Samutina M. A., BabichPublic L. V. Procurement with an environmental component NorthWestern Federal District // Municipal Academy. – 2022. – No. 1. – P. 118-125.
10. Markova O. V., Anfimova A. Yu. Involvement of society in the management of environmental safety of large cities // Municipal Academy. – 2022. – No. 1. – P. 161-167.
11. Kozlova E. P. Formation of a mechanism for sustainable development of industrial enterprises based on technological transformation: dis. ... Ph. D. (Economy) – Nizhny Novgorod, 2019. – 181 p.
12. Zorina T. G. Sustainable energy development: essence and methodological approaches to assessment // Modern Management Technology. – 2015. – №1 (49). Art. # 4905 [Electronic resource] // – access mode: <https://sovman.ru/article/4905/> (access date: 15.01.2024).
13. Reshneva E. A. Sustainable development of the energy sector in conditions of shortage of fuel mineral resources: abstract of thesis ... Ph. D. (Economy) – Saint Petersburg, 2020. – 27 p.
14. Krepkov R. B. Mechanism for ensuring sustainable development of enterprises of the fuel and energy complex: dis. ... Ph. D. (Economy) – Moscow, 2012. – 151 p.
15. Izvekova T. F. The power to resist. The main results of the historical-philosophical study of the problem of the relationship between faith and knowledge in Western and Russian philosophy: an existential aspect, Novosibirsk: Limited Liability Company Publishing House Sreda, 2021. – 160 p.
16. Golovanov V. I. Features of interaction between IT companies and federal authorities under sanctions // Municipal Academy. – 2023. – No. 2. – P. 77-90.
17. Ketoeva N. L., Sysoeva E. A., Osipova M. S., Orlova E. S. Model of the impact of the digital educational platform as an innovative tool on the sustainable development of energy enterprises // Industrial economy. – 2023. – No. 4. – P. 144-151.
18. Gulicheva E. G., Ketoeva N. L., Sysoeva E. A. Academic mobility as one of the methods for the formation of competencies of students and graduate students in digital economy // State, society, business in the conditions of digitalization. Belarus, Gomel, 2020. – P. 408–410.
19. Mozgovaya E. S. Improving the mechanism for sustainable development of the fuel and energy complex: dis. ... Ph. D. (Economy) – Saratov, 2011. – 269 p.
20. Ketoeva N. L., Znamenskaya M. A., Sysoeva E. A. Innovative aspects of ensuring sustainable energy development of the Russian Federation // Innovation and investment. – 2023. – No. 3. – P. 8 – 14.

УДК 338.24

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_192

Анализ Концепции технологического развития РФ с позиции современных управленческих подходов

Issues of state and municipal administration in the new territories that joined the Russian Federation



Илья Владимирович Рыбальченко

Аспирант ГУУ, юрист, член Научного совета ППК РЭО, эксперт Общероссийского народного фронта по вопросам ЖКХ, ORCID: 0000-0003-1008-0203, SPIN-код: 7869-9464, Author ID: 1106241, Россия, Москва, e-mail: i.v.rybalchenko@gmail.com

Ilya Vladimirovich Rybalchenko

Postgraduate student of GUU, lawyer, Member of the Scientific Council of the PPK REO, expert of the All-Russian Popular Front on housing and communal services, ORCID: 0000-0003-1008-0203, SPIN code: 7869-9464, Author ID: 1106241, Russia, Moscow, e-mail: i.v.rybalchenko@gmail.com



Александр Васильевич Демин

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления, член-корреспондент Академии ЖКХ, почетный работник ЖКХ РФ, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9415-0023>, SPIN-код: 7051-7867, Author ID: 212228, Россия, Москва, e-mail: demin@subsident.ru

Alexander V. Demin

State University of Management, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of Department of State and Municipal Governance, Corresponding Member of the Academy of Housing and Utilities, Honorary Worker of Housing and Utilities of the Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9415-0023>, SPIN-code: 7051-7867, Author ID: 212228, Russia, Moscow, e-mail: demin@subsident.ru

Аннотация.

В статье рассматривается Концепция технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р. В целом, Концепция является важным шагом в повышении технологического суверенитета России. Однако, при анализе Концепции можно выделить ряд недостатков, которые могут затруднить ее реализацию в свете решения задач государственного и муниципального управления. К таким недостаткам, прежде всего, относятся: неконкретное определение целей и задач, недостаточное внимание к вопросам финансирования и кадрового обеспечения, а также отсутствие положений о развитии инфраструктуры для технологического развития, стимулировании экспорта российских технологий и развитии международного сотрудничества в сфере технологического развития. Для устранения этих недостатков необходимо в статье предлагаются соответствующие изменения в Концепцию.

Ключевые слова.

Концепция технологического развития, технологический суверенитет, технологическая инфраструктура, управленческие приемы и методы.

Введение

Распоряжением Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р утверждена Концепция технологического развития на период до 2030 года [1], которая определяет вызовы, принципы и цели технологического развития России. Концепция разработана в рамках реализации поручений Президента России по итогам заседания Совета по стратегическому развитию и национальным проектам, состоявшегося в сентябре 2022 года [2].

Концепция технологического развития является основой для разработки и реализации не только государственных, но и региональных программ, схем территориального планирования и других документов стратегического планирования [3], поэтому ее значение в решении задач государственного и муниципального управления трудно переоценить.

Концепция представляет собой системный подход к обеспечению технологического суверенитета страны на протяжении периода до 2030 года. В центре внимания данной концепции стоят три взаимосвязанные цели:

Во-первых, обеспечение национально-го контроля над воспроизводством крити-

Abstract.

The article discusses the Concept of technological development of the Russian Federation for the period up to 2030, approved by the Decree of the Government of the Russian Federation dated May 20, 2023 No. 1315-R. In general, the Concept is an important step in increasing Russia's technological sovereignty. However, when analyzing the Concept, a number of shortcomings can be identified that may make it difficult to implement it in the light of solving the tasks of state and municipal management. Such shortcomings primarily include: vague definition of goals and objectives, insufficient attention to financing and staffing issues, as well as the lack of provisions on the development of infrastructure for technological development, stimulating the export of Russian technologies and the development of international cooperation in the field of technological development. To eliminate these shortcomings, it is necessary to propose appropriate changes to the Concept in the article.

Keywords.

The concept of technological development, technological sovereignty, technological infrastructure, management techniques and methods.

ческих и сквозных технологий на основе собственных линий разработки [4];

Во-вторых, переход к инновационному активному росту экономики [5];

В-третьих, обеспечение устойчивого развития производственных систем [6].

Каждая из этих целей имеет конкретное прикладное значение для государственного и муниципального управления. Попробуем изложить это в таблице:

Основная часть

Основные механизмы, предложенные для достижения этих целей, выражают стратегический подход к технологическому развитию. В первую очередь, Концепция предлагает формирование **сквозных технологических приоритетов**, что подразумевает выделение ключевых областей, в которых Россия стремится достичь технологического лидерства. Это позволяет сосредотачивать усилия и ресурсы на развитие конкретных технологических кластеров, обеспечивая при этом максимальный эффект.

Другим ключевым аспектом является **фокусировка на собственных линиях разработки технологий**, ключевых узлов и комплектующих. Это направление

Таблица 1

Цели технологического развития применительно к задачам государственного и муниципального управления.

Цель технологического развития	Объяснение цели	Значение для государственного управления	Значение для муниципального управления
Обеспечение национального контроля над воспроизводством критических и сквозных технологий на основе собственных линий разработки	Обеспечение независимости России в разработке и производстве ключевых технологий, независимость от иностранных поставщиков.	Обеспечение безопасности страны, снижение зависимости от внешних факторов, сохранение технологического суверенитета.	Развитие собственных инновационных центров, поддержка и развитие научных исследований в муниципалитетах, обеспечение доступа к современным технологиям на местном уровне.
Переход к инновационно активному росту экономики	Стимулирование разработки и внедрения новых технологий, повышение эффективности производства, развитие инновационного предпринимательства.	Обеспечение устойчивого экономического роста, улучшение конкурентоспособности страны в мировом рынке.	Создание благоприятной местной инновационной среды, привлечение инвестиций в региональные инновационные проекты, развитие местных стартапов.
Обеспечение устойчивого развития производственных систем	Создание устойчивых и эффективных производственных процессов, с учетом экологических и социальных аспектов.	Гарантирование долгосрочной устойчивости производства, уменьшение отрицательного воздействия на окружающую среду, обеспечение социальной ответственности предприятий.	Развитие местных производственных систем, создание экологически устойчивых предприятий на территории муниципалитета, улучшение условий труда и социальной сферы для местного населения.

Начало формы

стратегии способствует формированию технологической инфраструктуры внутри страны, минимизируя зависимость от импортных технологий и обеспечивая контроль над критическими компонентами производства.

Кроме того, Концепция выделяет развитие инфраструктуры трансфера технологий в экономику. Это включает в себя создание механизмов, способствующих более эффективному внедрению научных разработок в промышленность. Такой подход направлен на ускорение процессов технологической адаптации и повышение конкурентоспособности российских предприятий.

Наконец, Концепция уделяет внимание **кадровому обеспечению**, признавая важность квалифицированных кадров для успешной реализации стратегии технологического развития [7]. Это включает в себя не только подготовку высококвалифицированных специалистов, но и создание условий для их привлечения и удержания в национальном инновационном секторе.

Такой комплексный подход, определенный в Концепции, обоснован не только стратегическими задачами государственного управления, такими как обеспечение безопасности и суверенитета, но и имеет прямое отражение на уровне муниципального управления [8]. Развитие

собственных инновационных центров, поддержка местных стартапов, создание благоприятной инновационной среды на региональном уровне – все эти аспекты способствуют внедрению концепции на практике, содействуя местному развитию и повышению конкурентоспособности в глобальном контексте.

Концепция технологического развития вводит ряд новых индикаторов, позволяющих оценивать прогресс в достижении целей и целевых показателей в регио-

нах, таких как уровень инновационной активности, объем инновационных товаров, работ и услуг, число патентных заявок, доля высокотехнологичной продукции в общем объеме потребления и другие.

В то же время, Концепция могла бы ввести еще ряд индикаторов, которые также могли бы быть полезны для оценки именно регионального прогресса в достижении поставленных целей. В частности, это могли бы быть следующие индикаторы:

Таблица 2

Предлагаемые дополнительные индикаторы.

Индикатор	Целесообразность для задач муниципального управления
Уровень использования технологий в социальной сфере	Позволяет оценить эффективность и доступность социальных услуг для граждан, оптимизировать процессы взаимодействия с населением, поддерживать качество жизни на местном уровне.
Уровень цифровизации муниципальных услуг	Отражает уровень технологической оснащенности при предоставлении муниципальных услуг, способствует повышению их доступности и эффективности, что является ключевым аспектом для повышения уровня удовлетворенности граждан.
Уровень развития научно-исследовательской инфраструктуры в муниципалитете	Содействует созданию благоприятной инновационной среды, привлечению научных исследований и разработок на местный уровень, что способствует развитию технологических кластеров и инновационных предприятий.
Уровень внедрения технологий в местное производство	Оценивает степень технологической модернизации производственных процессов на местном уровне, способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости местной экономики.
Уровень экспорта высокотехнологичной продукции	Показывает успешность муниципальных предприятий на мировом рынке, способствует привлечению инвестиций и развитию экспортного потенциала, что является ключевым аспектом экономического развития региона.
Процент населения с доступом к широкополосному интернету	Свидетельствует о доступности цифровых технологий для населения, способствует вовлечению граждан в цифровую экономику, образование и общественную жизнь на местном уровне.
Число технологических стартапов или компаний в муниципалитете	Отражает уровень инновационного потенциала и предпринимательской активности на местном уровне, что способствует формированию инновационного кластера и поддерживает рост местной экономики.
Уровень обеспеченности предприятий региона высококвалифицированными кадрами в области технологий	Позволяет оценить доступность квалифицированных специалистов на местном уровне, что важно для развития технологических предприятий и обеспечения устойчивости экономики региона.
Уровень инвестиционной активности в сфере технологий в регионе	Отражает интерес инвесторов к технологическим проектам на местном уровне, способствует привлечению инвестиций в инновации и обеспечивает стабильное финансирование технологических исследований.
Уровень инвестиционной активности в сфере технологий в регионе	Оценка уровня инвестиций в технологические секторы на муниципальном уровне предоставит информацию о привлекательности региона для инвесторов в данной области. Это позволит местным властям принимать меры для создания благоприятной инвестиционной среды, способствующей технологическому развитию.

Индикатор	Целесообразность для задач муниципального управления
Уровень кооперации между предприятиями региона в сфере технологий	Измерение уровня кооперации между предприятиями в технологическом секторе позволит оценить степень формирования инновационных кластеров в регионе. Эффективная кооперация может способствовать обмену знаниями и опыта, стимулировать инновации и повышать конкурентоспособность предприятий на местном уровне.
Уровень образования в области технологий	Измерение процента населения с образованием в области технологий является важным показателем готовности трудовых ресурсов к технологическим изменениям. Этот индикатор может помочь муниципалитетам разрабатывать образовательные программы, направленные на подготовку квалифицированных кадров для технологического сектора.

Основной причиной, по которой авторы предлагают добавить в Концепцию новые индикаторы, является очевидная необходимость более точной и адаптированной оценки технологического развития в конкретных регионах на уровне муниципального управления [10]. Такие индикаторы могут дать очень полезную информацию для принятия управленческих решений, прежде всего в целях реализации местных стратегий и программ техноразвития. Также они помогут принимать местным органам в реализации благоприятной среды для инноваций и образования и привлечению инвестиций.

Кроме того, при исследовании Концепции представляется возможным указать на ряд недостатков, которые затруднят ее реализацию:

Недостаточная конкретизация целей и задач. В Концепции сформулированы общие цели и задачи технологического развития, но они не конкретизированы на уровне конкретных показателей и мероприятий. Это затрудняет оценку прогресса в реализации Концепции и затрудняет координацию усилий различных государственных органов и организаций.

Разрозненность мер. Несмотря на то, что большинство предлагаемых инструментов действительно ориентированы на поддержку разных этапов жизненного цикла технологий, в целом достаточно не-системны и «разбросаны» по разным способам и методам воздействия на технологическое развитие. Возможная причина этого в том, что они разрабатывались, по большей части, в рамках подготовки различных законодательных инициатив, «охватывающих» определенные направления, а потому не всегда связанных между собой.

Отсутствие единого ответственного Центра принятия решений.

Четкое и целенаправленное развитие российской промышленности в рамках единой стратегии развития требует определения единого ответственного государственного органа, призванного обеспечивать координацию и достижение целевых показателей развития технологических проектов. Фактически это означает, что Концепцией не предусмотрены достаточные механизмы координации деятельности различных органов власти и организаций в сфере технологического развития. Это, безусловно, может привести к дублированию функций и задач, неэффективному расходованию бюджетных средств.

Вопрос финансирования мероприятий Концепции детально не проработан. Действительно, Концепция определяет основные направления финансирования технологического развития, но не конкретизирует объемов финансирования. Последствиями этой недоработки будут неточное планирование и ошибки в реализации запланированных мероприятий. Другим последствием может стать серьезный перерасход необходимых финансовых и людских ресурсов.

Особенности региона и города не являются учитываемыми параметрами. Концепция сформулирована на федеральном уровне, поэтому региональные особенности не всегда могут быть приняты во внимание. Это может затруднить реализацию этой концепции в некоторых экономически отсталых районах или даже в некоторых областях, в то время как в быстрорастущих наукоемких регионах она может оказаться, наоборот, недостаточно эффективна.

Недостаточное внимание уделяется кадровым вопросам. В документе декларировалась необходимость развития человеческих ресурсов в области технологий, но необходимость установления перечня конкретных мер, связанных с этим, была “забыта”. Например, в документе говорится о необходимости “обучения персонала для достижения целей и задач концепции”, но не уточняется, какие меры необходимо предпринять для этой цели. Это упущение гарантированно приведет к нехватке квалифицированного персонала для реализации этой концепции.

Однако главным ключевым аспектом научного сообщества, который по-прежнему заслуживает внимания, дополнительного обсуждения и методологических аргументов, является ограниченное внимание к динамике и неопределенностям глобального технологического развития [11].

Фактически, в контексте глобальных вызовов, таких как изменение климата, эпидемии и кибеугрозы, существует очевидная необходимость учета глобальной неопределенности в стратегических планах.

Например, изменение климата может оказать прямое воздействие на ключевые отрасли промышленности, упомянутые в концепции. Это включает в себя возможные изменения в технических требованиях и стандартах, а также риски для производственной системы. Эпидемии и киберугрозы также являются важными факторами, оказывающими давление на инновационные процессы и технологическую инфраструктуру.

Поэтому мы считаем, что эта концепция придает ограниченное значение адаптации к изменяющимся условиям технического прогресса, что может привести к потере способности реагировать на новые вызовы и возможности.

В современном мире технологические изменения часто происходят настолько быстро, что прогнозирование стало сложной задачей. Это подчеркивает важность гибкости и адаптируемости в стратегическом подходе. Отсутствие механизмов для решения неожиданных проблем сво-

дит на нет общую эффективность этой концепции.

Кроме того, глобальные вызовы могут быть не только смягчены, но и созданы возможности для технологического развития. Например, поскольку люди уделяют все больше внимания экологическим проблемам, инновации в области экологически устойчивых технологий могут стать ключевым фактором конкурентоспособности [12]. Необходимо учитывать влияние этой тенденции на цели и приоритеты, определенные в концепции.

Наконец, в Концепции не отражены некоторые **важные аспекты технологического развития**, такие как:

- Развитие инфраструктуры технологического развития, включая развитие исследовательских центров, технопарков и инновационных кластеров.
- Стимулирование экспорта российских технологий.
- Развитие международного сотрудничества в области технологического развития.

Указанные недостатки могут затруднить реализацию Концепции технологического развития и снизить ее эффективность.

Закключение. Для устранения данных недостатков необходимо внести соответствующие изменения в Концепцию. Вот некоторые **конкретные предложения** по улучшению Концепции:

1. Для конкретизации целей и задач технологического развития, представляя их в виде конкретных показателей и мероприятий, необходимо определить **конкретные показатели**, которые должны быть достигнуты к 2030 году. Это позволит оценить эффективность реализации Концепции и принимать взвешенные управленческие решения.

2. Обеспечить **механизмы координации** деятельности различных органов власти и организаций.

3. Определить источники финансирования и **механизмы привлечения необходимых ресурсов**. Для этого необходимо разработать специальную программу финансирования реализации Концепции. Предусмотреть конкретные объемы финансирования технологического развития.

4. Учитывать региональные особенности. Для этого необходимо проанализировать **региональные (в том числе муниципальные) особенности** и разработать механизмы реализации Концепции с учетом этих особенностей.

5. Предусмотреть конкретные меры по **развитию человеческих ресурсов** в сфере технологического развития.

6. Также необходимо дополнить Концепцию положениями о развитии инфраструктуры технологического развития, **стимулировании экспорта российских технологий и развитии международного сотрудничества** в области технологического развития.

7. Аспекты **глобальной неопределенности и динамизма** глобального технологического развития требуют более глубокого рассмотрения и реализации в Концепции с целью создания более устойчивой и адаптивной стратегии, способной эффективно справляться с изменениями внешней среды.

Реализация этих предложений позволит повысить эффективность Концепции технологического развития и сделать ее более действенным инструментом обеспечения технологического суверенитета России.

Список источников:

1. Концепция технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г. № 1315-р).
2. Стратегический план развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203).
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646).
4. Вознесенский, Л.А. К экономическим методам управления / Л.А. Вознесенский. - М.: Политическая литература, 2011. - 215 с.
5. Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы V Международной научной интернет-конференции, г. Вологда, 21–25 июня 2021 г. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2021. – 478 с. ISBN 978-5-93299-516-71.
6. Иванов В.В., Онищенко Г.Г., Каблов Е.Н. Научно-технологическое развитие России в контексте достижения национальных целей: проблемы и решения. Инновации. 2020. №62.
7. Зотов В.Б., Демин А.В., Рыбальченко И.В., Терехова К.Ю. Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. 2022. № 3. С. 14-22.
8. Демин А.В., Рыбальченко И.В. Управленческие приемы при создании научной модели мотивации и организации труда в государственных учреждениях методом проактивного подхода./ Демин А.В., Рыбальченко И.В., Милькина И.В. //Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 53-63.
9. Демин А.В., Рыбальченко И.В. Государственное и муниципальное управление системой субурбанизации городской среды// Муниципальная академия. 2019. №5. с. 104-109
10. Братарчук Т.В. Формирование экологического правосознания сельского населения // Вопросы российского и международного права. 2022. Т. 12. № 2В. С. 502-507.
11. Дегтярева В.В. Анализ влияния ESG-факторов на управление корпоративными инновациями и инвестициями // Современная экономика: проблемы и решения. - 2022. - № 4 (148). - С. 82–93.
12. Зотов В.Б., Проказова Ю.В. Анализ системы государственного экологического контроля департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы // Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы IV Международной научно-практической конференции. - М.: Государственный университет управления, 2019. - С. 55–62.

References:

1. The concept of technological development of the Russian Federation for the period up to 2030 (Decree of the Government of the Russian Federation dated May 20, 2023 No. 1315-r).
2. Strategic Plan for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030 (Decree of the President of the Russian Federation dated May 9, 2017 No. 203).
3. Information Security Doctrine Of the Russian Federation (Decree of the President of the Russian Federation No. 646 dated December 5, 2016).
4. Voznesensky, L.A. On economic management methods / L.A. Voznesensky. - M.: Political literature, 2011. - 215 p.
5. Problems and prospects of the development of the scientific and technological space: materials of the V International Scientific Internet Conference, Vologda, June 21-25, 2021 – Vologda: FSBI VolISC RAS, 2021. – 478 p. ISBN 978-5-93299-516-71.
6. Ivanov V.V., Onishchenko G.G., Kablov E.N. Scientific and technological development of Russia in the context of achieving national goals: problems and solutions. Innovation. 2020. №62.
7. Zotov V.B., Demin A.V., Rybalchenko I.V., Terekhova K.Yu. Managerial methods of personnel motivation in the digital economy // Municipal Academy. 2022. No. 3. pp. 14-22.
8. Demin A.V., Rybalchenko I.V. Managerial techniques for creating a scientific model of motivation and labor organization in public institutions using a proactive approach./ Demin A.V., Rybalchenko I.V., Milkina I.V. //Municipal Academy. 2021. No. 2. pp. 53-63.
9. Demin A.V., Rybalchenko I.V. State and municipal management of the urban environment suburbanization system// Municipal Academy. 2019. No.5. pp. 104-109
10. Bratarchuk T.V. Formation of ecological legal awareness of rural population // Issues of Russian and international law. 2022. Vol. 12. No. 2B. pp. 502-507.
11. Degtyareva V.V. Analysis of the influence of ESG factors on corporate innovation and investment management // Modern Economics: problems and solutions. - 2022. - № 4 (148). - С. 82–93.
12. Zotov V.B., Prokazova Yu.V. Analysis of the system of state environmental control of the Department of Nature Management and Environmental Protection of the city of Moscow // The role of local self-government in the development of the state at the present stage. Materials of the IV International Scientific and Practical Conference. Moscow: State University of Management, 2019. - pp. 55-62.

УДК 339.187

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_200

Анализ лизинговой деятельности в Российской Федерации

Analysis of leasing activities in the Russian Federation



Наталья Евгеньевна Соловьева

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», институт экономики и управления, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и финансов, ORCID: [https://orcid.org/ 0000-0003-4818-8674](https://orcid.org/0000-0003-4818-8674), SPIN-код: 4403-6152, AuthorID: 700675
308000, Россия, Белгород, ул. Победы, 85.
e-mail: solovjeva@bsu.edu.ru

Natalia E. Solovjeva

Belgorod State National Research University, Institute of Economics and Management, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance, ORCID: [https://orcid.org / 0000-0003-4818-8674](https://orcid.org/0000-0003-4818-8674), SPIN-code: 4403-6152, AuthorID: 700675
85 Pobedy str., Belgorod, Russia, 308000.
e-mail: solovjeva@bsu.edu.ru



Софья Дмитриевна Щербак,

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», институт экономики и управления, бакалавр Института экономики и управления,
308000, Россия, Белгород, ул. Победы, 85.
e-mail: 1472585@bsu.edu.ru

Sofya D. Shcherbak

Belgorod State National Research University, Institute of Economics and Management, Bachelor of the Institute of Economics and Management,
85 Pobedy str., Belgorod, Russia, 308000.
e-mail: 1472585@bsu.edu.ru

Аннотация.

В статье раскрыта сущность Объединенной Лизинговой Ассоциации в Российской Федерации. Рассмотрена деятельность ассоциации и российских лизинговых компаний. Представлен анализ деятельности «Государственной транспортной лизинговой компании». В заключении сформированы основные выводы, и было отмечено, что лизинговые компании дают возможность лизингополучателю обновлять основные средства без крупных финансовых вложений, тем самым улучшить и трансформировать свой бизнес.

Ключевые слова.

Лизинг, лизинговая ассоциация, ОЛА, лизинговые компании, сделки, финансовые вложения, финансовая аренда.

Abstract.

The article reveals the essence of the United Leasing Association in the Russian Federation. Activities of the Association of Russian Leasing Companies. An analysis of the activities of the "State Transport Leasing Company" is presented. In conclusion, the main conclusions were formed, and it was noted that leasing companies enable the lessee to update fixed assets without major financial investments, thereby improving and transforming their business.

Keywords.

Leasing, leasing association, OLA, leasing companies, transactions, financial investments, financial lease.

Введение

Геополитика, пандемия, риски, санкционное давление и трансформация российской экономики способствовали как развитию, так и спаду компаниям в лизинговой отрасли. Различным рискам подвержены любые компании включая и лизинговые. Но несмотря на санкции лизинговые компании пытались решить различные проблемы такие как: нарушения логистических цепочек, финансовые проблемы, нехватку производственных ресурсов и т.д. Многие активы у компаний были заморожены, формировался дефицит в оборотных средствах, и за счет договоров лизинга компании приобретали основные средства для развития, поэтому деятельность лизинговой отрасли и в настоящее время актуально.

Вопросами развития лизинговой деятельности занимались такие ученые экономисты как: Газман В.Д. [1], Горемыкин В.А. [3], Кабатовой Е.В., Кошкин А.В., Шабашев В.А., Федулова Е.А. [11] и другие.

Цель работы заключается в проведении анализа лизинговой деятельности в Российской Федерации и выявления роли российского рынка лизинговых компаний в современных условиях хозяйствования, что доказывает, что лизинг становится одним из удобных инструментов для стремительного развития в условиях ограниченного внешнего субсидирования хозяйствующих субъектов.

Работа базируется на статистической и эмпирической информации, результатах актуальных исследований информа-

ционных и экспертных агентств, иных информационных ресурсов.

Методы исследования. В работе использовали методы как: метод познания, монографический метод, метод системного и статистического анализа.

Основная часть

Совокупность различных факторов инициированных формированием сообщества и переменами в законодательной и экономической системе страны предпринимали потребность в развитии, обновлении и поиске новых направлений модернизации основных фондов компаний и организаций, где одним из главных направлений в данном процессе занимают лизинговые отношения [1].

С 1999 г. действует объединенная лизинговая ассоциация (ОЛА), которая является крупным профессиональным объединением в лизинговой сфере [5]. В настоящее время объем бизнеса данной ассоциации на российском лизинговом рынке составляет примерно 80%. [6].

Миссией ОЛА в России является формирование условий для развития лизинга в стране [8]. Более наглядно деятельность объединенной лизинговой ассоциации можно рассмотреть на графике (рис. 1.) [3]:

Исходя из данных анализа, можно сказать, что за анализируемый период до 2021 года количество заключенных сделок имело восходящую тенденцию. Так, в 2021 году количество сделок составило 425 тыс. штук, что по сравнению с 2017 годом на

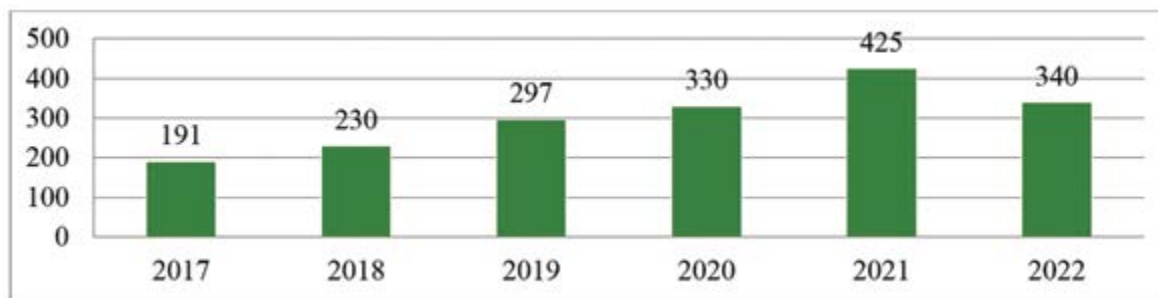


Рисунок 1. Количество заключенных сделок ОЛА, выраженная в тыс. штук [10]

234 тыс. штук или на 55,05% больше, чем в 2017 году, где количество сделок в ОЛА составило 191 тыс. штук. В 2022 году количество сделок по сравнению с предыдущими анализируемыми годами состави-

ло 340 тыс. штук, что по сравнению с 2021 годом снизилось на 85 тыс. шт. Это вызвано геополитической нестабильностью, а также быстрым развитием технологий и изменениями в бизнес-моделях [10].

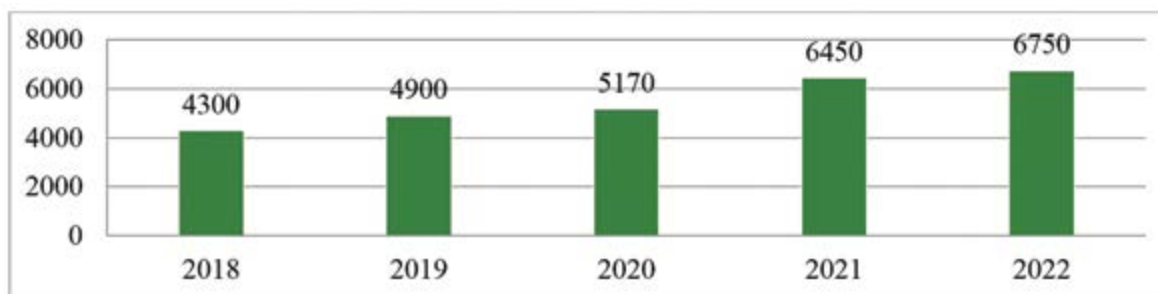


Рисунок 2. Объем лизингового портфеля ОЛА, выраженный в млрд. руб. [3]

Исходя из данных диаграммы, можно сказать, что за анализируемый период объем лизингового портфеля в ОЛА постоянно увеличивался. В 2022 году объем увеличился по сравнению с 2018 годом на 57%. Увеличение объема лизингового портфеля связано с расширением новых рынков и географических регионов, предоставление качественных лизинговых продуктов, а также инновационные решения и адаптация к изменяющимся требованиям клиентов. На данный момент в России функционируют более 100 лизинговых компаний с разной организационно-правовой формой, которые формируют конкуренцию на лизинговом рынке услуг [7]. Наиболее наглядно результаты деятельности лизинговых компаний можно рассмотреть на рисунке 3 [11]:

И так, можно сказать о том, что самой крупной лизинговой компании на протяжении всего анализируемого периода является «Государственная транспортная лизинговая компания», где прибыль компании в 2021 году была самой высокой и составила 1349655 млн. руб.,

что на 16,33% выше, чем в 2022 году, и на 111,34% больше, чем в 2017 году. Объем лизингового портфеля «Газпромбанк Лизинг» в 2022 году - 864941 млн. руб., что по сравнению с 2021 годом на 87,40% больше и на 349,03%, чем в 2018 году. Говоря про деятельность компании «Сбербанк Лизинг», то можно сказать о том, что наибольший показатель объема лизингового портфеля приходится на 2021 год и составляет 1011557 млн. руб., что по сравнению с 2017 годом на 151,42% больше и на 16,63% больше, чем в 2022 году. Наибольший показатель объема «ВТБ Лизинг» был в 2021 году. У компаний «Альфа-Лизинг», «ЛК «Европлан», «Росагролизинг», «Балтийский лизинг», «РЕСО-Лизинг» наибольший показатель объема лизингового портфеля приходится на 2022 год. [5].

Анализируя количество заключенных лизинговых сделок, можно наблюдать, снижение в 2022 году на 20% по сравнению с 2015 г., несмотря на рост средней суммы сделки (рис. 4).

Анализ выявил, снижение сделок в 2022 г., это связано с инфляционными процес-

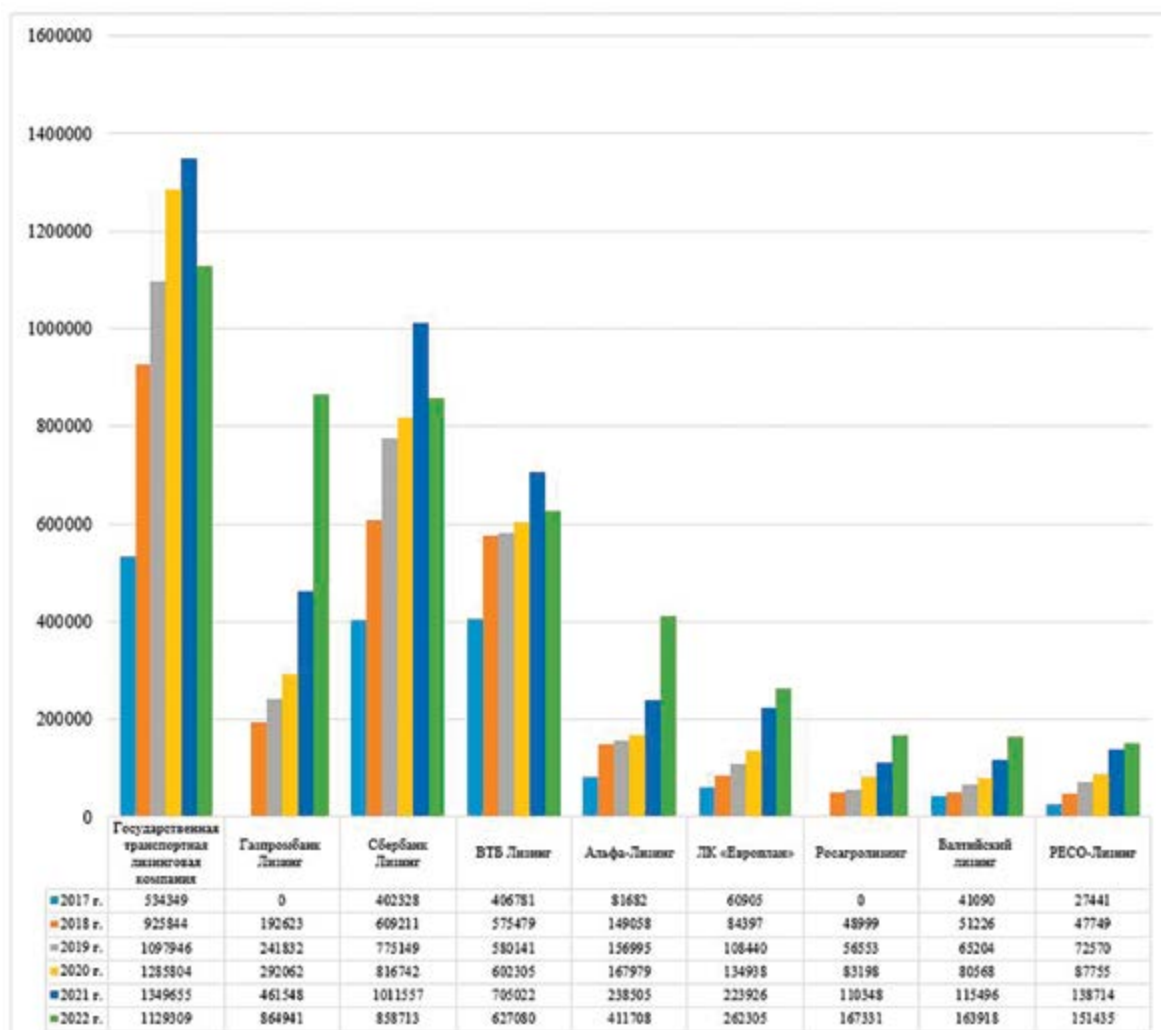


Рисунок 3. Объем лизингового портфеля компаний в период 2017-2022 гг., выраженный в млн. руб.



Рисунок 4. Количество заключенных сделок лизинговых компаний [12]
Источник «Эксперт РА» по данным анкетирования лизинговых компаний

сами, повышением стоимости предмета лизинга, усилением дефицита спецтехники, геополитики, санкций и т.д. Поэтому необходимо и государственное регулирование: субсидии, дотации и т.д. [9].

По сути, государство дает возможность успешно развиваться, повышать эффективность лизинговым компаниям [4].

За анализируемый период компанией с наибольшим объемом лизингового портфеля является «Государственная транспортная лизинговая компания». Данная компания входит в 10 крупных лизинговых компаний РФ, которая реализует государственную программу поддержки транспортной отрасли.

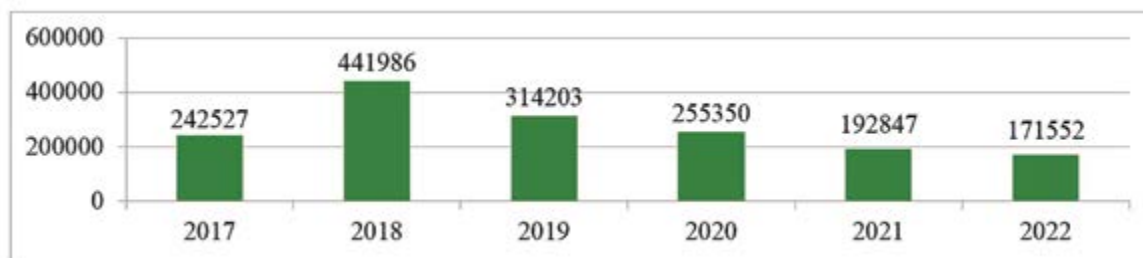


Рисунок 5. Сумма новых договоров «Государственная транспортная лизинговая компания», выраженная за млн. руб.

Исходя из данных графика, можно сказать о том, что с 2018 года сумма новых договоров компании уменьшалась, что может быть связано с рядом факто-

ров, к которым относятся экономическая нестабильность, изменение процентных ставок, финансовые трудности компаний и т.д.

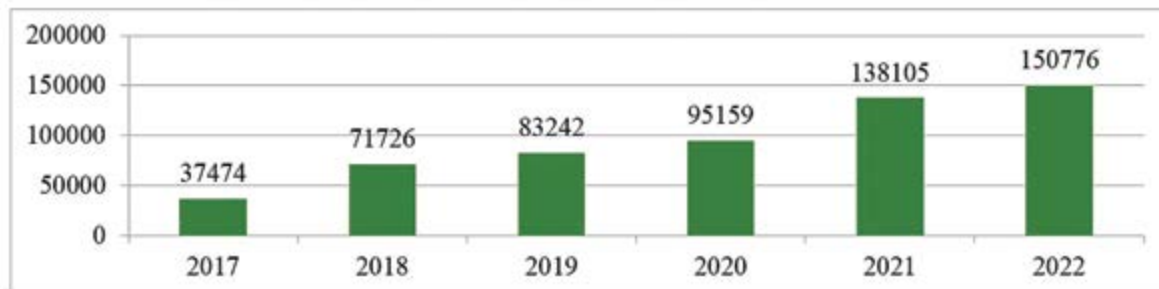


Рисунок 6. Объем полученных лизинговых платежей «Государственная транспортная лизинговая компания», выраженная за млн. руб. [2]

За анализируемый период объем полученных лизинговых платежей компании имеет восходящую тенденцию. Данный анализ показывает, что финансовая стратегия лизинговой компании работает в правильном направлении, а также ее предметы договора лизинга пользуются спросом на рынке лизинговых услуг. Следовательно, лизинговые компании предоставляют компаниям (лизингополучателям) взять в финансовую аренду имущество, например, транспортные средства, оборудование и т.д., при этом без крупных финансовых вложений, и использовать в своем бизнесе. Что позволяет получать прибыль, то есть позволяет вывести

компанию на более высокий конкурентоспособный уровень, тем самым лизинговая компания получает также прибыль, и также развивается.

Заключение

Таким образом, можно сказать, что лизинг является необходимым источником финансирования и развития бизнеса в России, поскольку он позволяет компаниям сохранять ликвидность, обновлять активы и расширять свою деятельность. В стране существует более 100 лизинговых компаний, осуществляющих свою деятельность как в пределах государства, так и за ее пределами.

Список источников:

1. Газман В.Д. Финансовый лизинг: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2022. - С.282-286.
2. Государственная транспортная лизинговая компания. URL: <https://www.gtlk.ru> (дата обращения: 05.01.24)
3. Горемыкин В.А. Правовое регулирование лизинговых отношений в России: Учеб. пособие. - М.: МГИУ, 2021. - 197 с.
4. Мацкуляк И.Д., Мацкуляк Д.И., Нагдалиев Н.З. О кластерах и кластерном подходе в регулировании муниципальной экономики в условиях кризиса // Научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия», №2 апрель-июнь, 2022. - С. 112-120.
5. Незнамова А.А. История развития лизинга в России // Историко-правовая наука в условиях современных социальных трансформаций. - 2022. - С. 288-292.
6. Официальный сайт Объединенной Лизинговой Ассоциации URL: <https://assocleasing.ru/leasing-in-world/>, (дата обращения: 05.01.2024).
7. О лизинге от 29.10.98 №164-ФЗ (ред. от 26.07.2006) // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.01.24)
8. О лицензировании отдельных видов деятельности от 08.08.01 №128-ФЗ (ред. от 04.05.2008) // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.01.24)
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.08.2022 № 1512 "О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на возмещение потерь в доходах российских лизинговых организаций при предоставлении лизингополучателю скидки по уплате авансового платежа по договорам лизинга специализированной техники и (или) оборудования" URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209010022?ysclid=lr3c1pyb270366532> (дата обращения: 05.01.2024).
10. Рынок лизинга URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2022/>, (дата обращения: 05.01.2024).
11. Шабашев В.А. Федулова Е.А. Кошкин А.В. Лизинг: основы теории и практики. - М.: КноРус, 2021. - 89 с.
12. Эксперт РА» по данным анкетирования лизинговых компаний URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2022/>(дата обращения: 05.01.2024).

References:

1. Expert RA" according to the survey of leasing companies URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2022/> (date of request: 05.01.2024).
2. Gazman V.D. Financial leasing: a textbook. - M.: Yurayt, 2022. - pp.282-286.
3. Goremykin V.A. Legal regulation of leasing relations in Russia: Textbook. Moscow: MGIU, 2021. - 197 p.
4. Leasing market URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2022/>, (date of reference: 05.01.2024).
5. Matskulyak I.D., Matskulyak D.I., Nagdaliev N.Z. About clusters and the cluster approach in regulating the municipal economy in a crisis // Scientific information and analytical journal "Municipal Academy", No. 2 April-June, 2022.- pp. 112-120.
6. Neznamova A.A. The history of leasing development in Russia // Historical and legal science in the context of modern social transformations. - 2022. - pp. 288-292.
7. On leasing dated 29.10.98 No.164-FZ (ed. dated 26.07.2006) // Consultant Plus: the legal reference system. URL: <http://www.consultant.ru> (date of application: 05.01.24)
8. On licensing of certain types of activities dated 08.08.01 No. 128-FZ (as amended on 05/04/2008) // Consultant Plus: the legal reference system. URL: <http://www.consultant.ru> (date of application: 05.01.24)
9. Resolution of the Government of the Russian Federation dated 08/29/2022 No. 1512 "On Amendments to the Rules for Granting Subsidies from the Federal Budget to Compensate for Losses in Income of Russian Leasing Organizations when providing the Lessee with a discount on the payment of an advance payment under leasing agreements for specialized equipment and (or) equipment" URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209010022?ysclid=lr3c1pyb270366532> (accessed 05.01.2024).
10. State transport leasing company. URL: <https://www.gtlk.ru> (date of application: 05.01.24)
11. Shabashev V.A. Fedulova E.A. Koshkin A.V., Leasing: fundamentals of theory and practice. - M.: KnoRus, 2021. - 89 p.
12. The official website of the United Leasing Association URL: <https://assocleasing.ru/leasing-in-world/>, (date of application: 05.01.2024).

УДК 331.1

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_206

Формирование HR-бренда компании и общие тренды его развития

Formation of the company's HR brand and general trends in its development



Диана Александровна Ермилина

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры теории и организации управления,
кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9619-5882>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/F-5879-2018>, SPIN-код: 3537-6331, AuthorID: 744140
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99,
НОЧУ ВО «Московский экономический институт», кандидат
экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент»
e-mail: diana.ermilina@mail.ru

Diana A. Ermilina

FSBEI HE «State University of Management», Associate Professor
of the Department of Theory and Organization of Management,
Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-9619-5882>, Web of Science Researcher
ID: <https://www.researcherid.com/rid/F-5879-2018>, SPIN: 3537-6331,
AuthorID: 744140.
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: diana.ermilina@mail.ru



Елена Юрьевна Кузьмина

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры теории организации и управления.
Доцент кафедры государственного управления и кадровой
политики МГУВ Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова,
кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6470-0426>, SPIN-код: 4681-3092, AuthorID: 672865.
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99. e-mail:
kuzmina.ey@mail.ru

Elena Yu. Kuzmina

FSBEI HE «State University of Management», Associate Professor
of the Department of Theory of Organization and Management.
Associate Professor of the Department of Public Administration
and Personnel Policy of the Moscow State University of the
Government named after Yu.M. Luzhkov, Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6470-0426>, SPIN code: 4681-3092, AuthorID: 672865.
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542. e-mail: kuzmina.ey@mail.ru

Аннотация.

Целью развития любого бизнеса является публичный успех, рост финансовых показателей («большие деньги»), положительная репутация на рынке, стабильная деятельность. Причем, собственник всегда стремится достичь вышеуказанные цели максимально эффективно, то есть при разумных тратах (за разумный бюджет) получить отличный результат. Сегодня это возможно только при условии формирования HR-бренда компании. Среди приоритетных задач, решаемых посредством HR-бренда, можно выделить: привлечение талантливых специалистов, сокращение затрат на рекрутинг, повышение мотивации и узнаваемости работодателя. В рамках данной статьи рассматривается понятие HR-бренда, проводится анализ его ключевых компонентов, изучаются современные его тенденции.

Ключевые слова.

HR-бренд, мотивация, лояльность персонала, рабочая команда, бизнес – трансформация, партнерство, профессиональные навыки, развитие карьеры.

Abstract.

The goal of any business development is public success, growth of financial indicators ("big money"), a positive reputation in the market, stable activity. Moreover, the owner always strives to achieve the above goals as efficiently as possible, that is, with reasonable expenses (for a reasonable budget) to get an excellent result. Today, this is possible only if the HR brand of the company is formed. Among the priority tasks solved through the HR brand are: attracting talented specialists, reducing recruitment costs, increasing motivation and recognition of the employer. Within the framework of this article, the concept of an HR brand is considered, its key components are analyzed, and its current trends are studied.

Keywords.

HR brand, motivation, staff loyalty, work team, business transformation, partnership, professional skills, career development.

Введение

В настоящее время в деловой лексикон прочно вошло понятие «HR-бренд», который означает имидж, репутацию работодателя на рынке труда. Современные направления исследований бренда компании как работодателя, применяют термин «employer brand» [1, с. 185-206; 8]. Это очень важный аспект в деятельности организации, который влияет на ее успех и эффективность в целом. Компания может осознанно выстраивать свой HR-бренд, чтобы помогать кандидатам принимать решение в ее пользу. Не стоит пренебрегать его развитием и продвижением, так как сначала компания работает на бренд, а уже после бренд работает на компанию.

Уже на протяжении многих последних лет рынок труда постоянно испытывает дефицит специалистов высокой квалификации. Время диктует работодателям поиск, разработку и внедрение все новых методов, программ и концепций, чтобы привлечь, а затем удержать в таких специалистах. С каждым годом растет конкуренция за талантливых, высокоэффективных специалистов.

Прежние классические методы управления как бизнесом в целом, так и в частности управление персоналом, уже утрачивают свою эффективность. Собственникам и топ - менеджменту компа-

ний приходится формировать свой образ как работодателя, используя новейшие инструменты при решении данных задач. То есть сегодня необходимы наиболее современные, креативные подходы к собственному позиционированию с точки зрения самых привлекательных условий работы для соискателей.

Основная часть

Как ранее было сказано, HR – бренд оказывает прямое влияние на результативность, эффективность и узнаваемость компании. Поэтому одной из основных задач бизнеса является его формирование.

Процесс управления персоналом состоит из трех уровней: высший (здесь определяются для отдела по HR приоритеты работы с персоналом), средний (кадровые процедуры и систематическая работа с персоналом), низший (оперативное управление и непосредственное взаимодействие с персоналом).

В свою очередь, управление персоналом представляет собой сложную систему, состоящую из ряда этапов [9, с. 118], среди которых наиболее важным является мотивация.

Основная цель управления персоналом - это решение задачи его развития, непрерывное улучшение его знаний, воспитание личных качеств, мотивации, которые

необходимы для результативного выполнения должностных обязанностей. Эффективного управления персоналом можно достичь только при устойчивой ежедневной взаимосвязи этих трех уровней. В свою очередь, положительный HR-бренд компании (работодателя) оказывает влияние на рост мотивации [4; 5].

Главная цель системы мотивации как основополагающего элемента системы управления персоналом – это ориентация на плановые финансовые показатели. А для персонала самым важным является признание результатов труда, как в денежном, так и в нематериальном выражении.

Достойная мотивация способна обеспечить стабильность работы и достойного быта, самоутверждение, и нематериальное стимулирование удовлетворяет потребности личности самовыражения; самоутверждения; признания личных и профессиональных заслуг, признание приверженности коллективу и компании [6].

Нематериальное стимулирование – эффективный стимул для высокопродуктивным результатам работы. Например, грамота «лучший результат месяца», благодарность за «рациональное предложение логистических бизнес-процессов» и др.

К традиционным методам управления персоналом относятся следующие:

- административные: обеспечивают централизованное управление коллективом через локальные и федеральные документы;
- социально-психологические: регулируют социальные отношения в коллективе;
- психологические: являются строго индивидуальными, которые направлены к внутренней сфере конкретного сотрудника.
- экономические: материальное стимулирование.

Эффективная мотивация способствует «созданию среды для достижения удовлетворенности, которая позволяет сотруднику процветать и полностью раскрывать свой потенциал на благо себя и своей организации» [3].

Таким образом, систематизированное управление персоналом в компании и его эффективное стимулирование является неотъемлемым элементом формирования HR-бренда.

Мировой глобальный экономический, политический кризис 2021-2022гг., нарушивший оптимальную деятельность компаний всего мира, а также пандемия диктуют сегодня расширение границ роли HR, которые должны повысить свою ценность, как для компаний, сотрудников и соискателей.

В настоящее время объективно рождаются новые тренды развития бренда работодателя, отвечающие экономическим вызовам.

Известный западный эксперт Эрик ван Вульпен описал 11 трендов в сфере управления персоналом, которые повлияют на нашу работу в новых условиях. Проведем характеристику каждого из 11 трендов, описанных Эриком ван Вульпеном, актуальных в 2022 году [11].

Необходимо признать, что сегодня управление человеческими ресурсами изменяется гораздо быстрее, чем в прошлые годы, и причиной тому служат объективные трансформации в бизнесе всех стран мира. Далее рассмотрим их более подробно.

Тренд №1: HR и продуктовый подход. Один из самых проявленных трендов – это переход от HR, ориентированного управления персоналом на проекты, к HR, ориентированному на продукты. Что фундаментально меняет работу HR. Принято было считать – HR имеет, по сути, мышление проектное: четкие временные ограничения, плановый конечный результат, комплект ресурсов для его реализации, с целью эффективного выполнения проекта. HR, ориентированный на продуктовый подход является сдвигом в мышлении управленцев, повышающий качество услуг HR и позволяющий HR возможности расширения своих границ влияния, увеличивающих прибыль компании.

Тренд № 2: Дизайн рабочих команд. Категорически видоизменилась роль офиса – персонал может эффективно работать удаленно, причем для HR возможно строить организацию труда, обеспечивающую



Рисунок 1. Направления трендов развития бренда работодателя

комфортность такого метода коллективной работы, что позволит также внедрять дальнейшие инновации в компании.

Тренд № 3: Рынок талантов и их распределение. Пандемия доказала фактически – компании больше не могут заниматься наймом талантов только на внешнем рынке, фокус сместился на внутренних талантливых сотрудников и возможность партнерства со своими стратегическими партнерами для создания общих рынков талантов и привлечение высококвалифицированных специалистов для консультаций по определенным проектам. Это главное изменение для HR-отделов.

Тренд № 4: Развитие карьеры. Компании выделяют различные виды карьерного развития: горизонтальное (перевод из одного отдела в другой при сохранении уровня должности), вертикальное (повышение в должности), «ротационное» (работа в разных ролях за короткий период времени) и «бумеранговое». Последний вариант предполагает, что кто-то может покинуть организацию на пару лет, только чтобы вернуться с большим опытом. Каждый из этих видов карьеры помогает обогатить опыт сотрудника, открывает новые возможности для его обучения и дает дополнительные возможности для организации. В 2022 году основное внимание по-прежнему будет уделяться сотрудникам – и именно через сотрудников бизнес сможет наращивать

свои организационные возможности.

Тренд № 5: HR – участник бизнес-трансформации. Трансформация в условиях мирового экономического кризиса является неизбежным процессом. Поэтому возрастает ключевая роль и ответственность HR за процессы изменений в компании и оценки их влияния на динамику бизнес-процессов.

Тренд № 6: Быть готовым к нескольким вариантам будущего. Так как рынок труда никогда не является однозначным и стабильным, необходимо иметь несколько возможных вариантов сценариев будущего. Главным аспектом выступает гибкость: как сотрудников в отношении своей работы, так и компании должны стать гибкими, но устойчивыми. Стратегия HR также должны быть гибкими и адаптивными: HR должен «держать руку на пульсе» своей компании и мировых процессов, быть готов к самым разнообразным сценариям.

Тренд № 7: Использование цифровых HR-технологий во благо. Стремительное развитие цифровых HR-технологий диктуют специалистам этого профиля постоянное обучение и развитие цифровых навыков для понимания работы алгоритмов всех бизнес-процессов компании, что повысит их эффективность. Следует отметить, что навыки и умение в области цифровизации и информатизации выделяются как наиболее востребованные в настоящее время компетенции [12, С.17].

Тренд № 8: От DEI к DEI&B¹. Одно из преимуществ эры гибридной работы – это то, что все больше и больше людей работают удаленно, и география и физическая дистанция стали для многих компаний маловажным фактором. Появилась возможность получить доступ к большому количеству высококвалифицированных и всевозможных талантов. DEI&B представляет собой долгосрочную, неотъемлемую часть организации в реализации разнообразия, равноправия, инклюзивности и причастности в любых условиях работы персонала [10]. Это сподвигло перейти к подходу «разнообразие, равноправие и инклюзивность» (или DEI). Именно это все больше осознают организации и HR-команды, и поэтому это один из HR-трендов на 2022 год.

Тренд № 9: Переход от поведенческой HR-аналитики к умению управлять данными.

От HR-аналитиков сегодня требуются знания и навыки управления большими данными. HR-менеджеры должны иметь доступ к программам для визуализации и анализа данных для извлечения необходимых данных с целью разработки самых эффективных оперативных и стратегических решений. Поэтому HR-специалисты должны стать экспертами в области сбора данных при помощи высоких технологий, автоматизации и анализа данных, наряду с аналитическими отделами компаний.

Тренд №10: Эффективное вознаграждение. Пандемия коренным образом изменила отношение людей к тому, что они ценят в своей работе: люди ожидают большего от своих работодателей. Соответственно меняется и ценностное предложение работодателей – необходимо прилагать гораздо больше усилий для того, чтобы выделиться на рынке усилением привлекательности своего бренда как работодателя [7].

Сегодня работодатели начали работу над внедрением инклюзивных льгот, над поддержанием уровня благополучия персонала и психического здоровья. Это должно вести и к переосмыслению (пересмотру) политики разных видов вознаграждений.

Тренд № 11: Экономика профессиональных навыков. Описание навыков, которыми обладает человек, является сегодня самым главным показателем для назначения вознаграждения. Знание своих навыков, своих сильных профессиональных сторон, – это сегодня предпосылки успеха в конкурентной борьбе на рынке труда. Сегодня при найме персонала четко прослеживается тенденция тестирования навыков соискателей.

Заключение

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что общие тренды развития бренда работодателя на современном этапе диктуют новые подходы к HR-функции.

Важно отметить, что HR прежде не играл существенной роли в сохранении или росте конкурентоспособности компаний, как в настоящее время. Сегодня роль HR возрастает при осуществлении взаимодействия между сотрудниками, служит командообразующим фактором, позволяет развивать таланты персонала, содействует созданию внутренних рынков для ослабления давления относительно нехватки талантов на внешнем рынке. Растет роль в трансформации бизнеса и предоставление инклюзивных преимуществ персоналу. Мы наблюдаем, рост ведущей роли HR, как неотъемлемой части оперативных и стратегических решений Компании, практически во всех бизнес-процессах [2].

HR-бренд — это один из нематериальных активов бизнеса, который позволяет оптимизировать бизнес – процессы компании, содействует увеличению ее прибыли. Этот долгосрочная работа, которая требует коллективного взаимодействия: топ – менеджмента, отдела маркетинга, отдела текущего и перспективного развития, отдела управления персоналом и многих других структур. HR-бренд формирует правильное ценностное предложение, с течением времени его использование и развитие снижает издержки фирмы, стабилизирует работу.

¹ DEI&B – diversity, equity, inclusion & belonging – разнообразие, равноправие, инклюзивность и причастность. DEI (diversity, equity and inclusion) – все люди равны вне зависимости от пола, расы, возраста и т.д. И главная задача компании – создать среду, в которой каждый сотрудник знает, что его образ жизни уважают, он может свободно самовыражаться, проявлять индивидуальность и быть самим собой, не боясь осуждения из-за предубеждений или стереотипов.

Список источников:

1. Ambler T., Barrow S. The Employer Brand // Journal of Brand Management. – 1996. – № 3. – p. 185-206.
2. Minchington B. The Rise of Employer Brand Leadership. / 4th Ed., 2015.
3. Rath T., Harter J.K. Wellbeing - The Five Essential Elements. - New York: Gallup Press, 2010. – 229 p.
4. Mokina S. Place and Role of Employer Brand in The Structure of Corporate Brand // Economics & Sociology. – 2014. – № 2. – p. 136-148.
5. Corte V.D., Mangia G., Micera R., Zamparelli G. Strategic Employer Branding: Brand and Image Management as a Tool of Attractiveness for Talented Capital // China-USA Business Review. – 2011. – № 12. – p. 1231-1252.
6. Волков, А. С. Профессиональная оценка персонала – современный взгляд. Методы психологии и психофизиологии в создании и проведении эффективных процедур оценки, аттестации или отбора персонала / А. С. Волков. – Санкт-Петербург : [б. и.], 2021. – 345 с. : ил. – Загл. обл.: Профессиональная оценка персонала современный взгляд. Методы психологии и психофизиологии в создании и проведении эффективных процедур оценки, аттестации или отбора персонала. – Текст (визуальный): непосредственный.
7. Гройсберг, Б. В погоне за звездами: миф о таланте и мобильности успеха / Борис Гройсберг ; [пер. с англ. Н. Г. Усовой]. – Москва : Абрикос, 2020. – 663 с. : ил. – (Гарвардская школа бизнеса). – 1200 экз. – ISBN 978-5-6044141-6-3 : 260 p. – Текст : непосредственный.
8. Осовицкая Н. HR-брендинг: лучшие практики десятилетия. Над книгой работали: Ю. Кабанова, А. Никитин. ООО Издательство «Питер», 2016. – 318 с.
9. Самоукина Н. Настольная книга менеджера по персоналу – Феникс, 2015. – С. 118
10. Якимова З. В., Царева Н. А., Жук А. Е. Моделирование ценностного предложения работодателя в контексте типа организационной культуры // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – № 1. – с. 410-414. – doi: 10.26140/anie-2019-0801-0098.
11. Эрик ван Вульпен. Практическое руководство по организационной эффективности / <https://www.aihr.com/blog/organizational-effectiveness/> – по состоянию на 12.01.24
12. Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики / А. В. Демин, И. В. Рыбальченко, В. Б. Зотов [и др.] // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14. – EDN KMPDOS.

References:

1. Ambler T., Barrow S. The Employer Brand // Journal of Brand Management. – 1996. – № 3. – p. 185-206.
2. Minchington B. The Rise of Employer Brand Leadership. / 4th Ed., 2015.
3. Rath T., Harter J.K. Wellbeing - The Five Essential Elements. - New York: Gallup Press, 2010. – 229 p.
4. Mokina S. Place and Role of Employer Brand in The Structure of Corporate Brand // Economics & Sociology. – 2014. – № 2. – p. 136-148.
5. Corte V.D., Mangia G., Micera R., Zamparelli G. Strategic Employer Branding: Brand and Image Management as a Tool of Attractiveness for Talented Capital // China-USA Business Review. – 2011. – № 12. – p. 1231-1252.
6. Volkov, A. S. Professional assessment of personnel – a modern view. Methods of psychology and psychophysiology in the creation and implementation of effective procedures for assessment, certification or selection of personnel / A. S. Volkov. – St. Petersburg : [B. I.], 2021. – 345 p. :ill. – Zagl. region : Professional assessment of personnel modern view. Methods of psychology and psychophysiology in the creation and implementation of effective procedures for the assessment, certification or selection of personnel. – Text (visual): direct.
7. Groysberg, B. In pursuit of the stars : the myth of talent and mobility of success / Boris Groysberg ; [trans. from the English by N. G. Usova]. – Moscow : Apricot, 2020. – 663 p. : ill. – (Harvard Business School). – 1200 copies. – ISBN 978-5-6044141-6-3 : 260 p. – Text : direct.
8. Osovitskaya N. HR branding: the best practices of the decade. The following people worked on the book: Y. Kabanova, A. Nikitin. Peter Publishing House, LLC, 2016. – 318 p.
9. Samoukina N. The personnel manager's handbook – Phoenix, 2015. – p.118
10. Yakimova Z. V., Tsareva N. A., Zhuk A. E. Modeling of the employer's value proposition in the context of the type of organizational culture // Azimut of scientific research: economics and management. – 2019. – No. 1. – pp. 410-414. – doi: 10.26140/anie-2019-0801-0098
11. Eric van Vulpen. A practical guide to organizational Effectiveness / <https://www.aihr.com/blog/organizational-effectiveness/> – as of 12.01.24/
12. Managerial methods of personnel motivation in the digital economy / A.V. Demin, I. V. Rybalchenko, V. B. Zotov [et al.] // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – pp. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14. – EDN KMPDOS.

УДК 330-161

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_212

Мотивационные особенности проэкологичного поведения руководителей

Motivational features of environmentally friendly behavior of managers



Светлана Викторовна Кирнарская

РАНХиГС при Президенте РФ, доцент кафедры управления природопользованием и охраны окружающей среды, кандидат биологических наук, кандидат психологических наук, ORCID:<https://orcid.org/0000-0003-4308-4462>, SPIN-код: 1040-9318, AuthorID: 342539, Россия, Москва, e-mail: sv.kimarskaya@igsu.ru

Svetlana V. Kimarskaya

RANEPA under the President of the Russian Federation, Associate Professor of the Department of Environmental Management and Environmental Protection, Candidate of Biological Sciences, Candidate of Psychological Sciences, ORCID:<https://orcid.org/0000-0003-4308-4462>, SPIN-code: 1040-9318, AuthorID: 342539, Russia, Moscow e-mail: sv.kimarskaya@igsu.ru



Анна Юльевна Анфимова

АНОВО Московский международный университет, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-44>, <https://elibrary.ru/authors.asp>, SPIN-код: 02-8323, AuthorID: 690627, Россия, Москва, e-mail: ladyannstyle@mail.ru

Anna Yu. Anfimova

ANOV Moscow International University, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Public and Municipal Administration, Candidate of Economic Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-44>, <https://elibrary.ru/authors.asp>, SPIN code: 02-8323, AuthorID: 690627, Russia, Moscow, e-mail: ladyannstyle@mail.ru

Аннотация.

В качестве предмета исследования были рассмотрены особенности социально-психологических профилей руководителей разного уровня в сферах, связанных с экологической деятельностью. С респондентами обсуждались вопросы экологической безопасности и соответствующего проэкологического поведения. По результатам тестирования были выделены несколько групп руководителей, чье проэкологическое поведение диктовалось рядом причин, характеризующих их личные побуждения и давление социума извне. Результаты работы помогут выявить социально-психологические основания для подбора команд, чья деятельность затрагивает социально-экологическую сферу.

Ключевые слова.

Проэкологическое поведение, экологическая ответственность, социально-психологический профиль руководителя, уровень экологической компетентности и вовлеченности в проблему руководителя, ESG-стратегия.

Abstract.

As the subject of the study, the features of the socio-psychological profiles of managers of different levels in areas related to environmental activities were considered. Issues of environmental safety and appropriate pro-environmental behavior were discussed with the respondents. According to the test results, several groups of managers were identified, whose pro-environmental behavior was dictated by a number of reasons characterizing their personal motives and social pressure from the outside. The results of the work will help to identify the socio-psychological grounds for the selection of teams whose activities affect the socio-ecological sphere.

Keywords.

Pro-environmental behavior, environmental responsibility, socio-psychological profile of the manager, the level of environmental competence and involvement in the problem of the head, ESG-strategy.

Введение

В своих нескольких предыдущих работах авторы рассматривали вопросы экологической безопасности через призму экологической деятельности и ее аспектов, связанных с социально-психологическими мировоззренческим подходом к портретированию руководителей высшего и среднего звена[1,2,3,4]. Подобный подход помогает понять мотивационные основания проэкологического поведения у лидеров и их команд, находит ключ к переформатированию антропоцентрического сознания к экологическому сознанию, как руководителей, так и общества в целом[5,6,7,8]. Экономико-центрированная фабула поведения в современном мире с трудом уступает свои позиции биосфероцентрической стратегии развития, в фокусе которой стоит подход человека к природе, как равноправному субъекту, и проэкологическое поведение, как осознанная необходимость гармоничного развития планеты[1,2]. «Разностороннее рассмотрение общества, природной среды и техносферы способно не только сконструировать ...из мозаичных образов единую картину мира, но и позволяет составить портрет экологически ответственного человека, лидера-руководителя, который опираясь на свой социально-психологический профиль способен стать активным носителем экологической этики и культуры [4].

С формальной точки зрения, проэкологическое поведение, как результат экоцентрического сознания, является основой антикризисной стратегии существования социума[10]. И как любая стратегия нуждается в стратегическом анализе будущего через антропные индикаторы (старая статья из синего сборника), коррелироваться с оценкой развития системы в целом, а также мониторингом степеней риска, возникающего на пути к продвижению к цели или бездействия[11]. Массовый характер принятия как данности проэкологического поведения, стимулирование команды в этой сфере, входит в стратегический план по достижению поставленных целей и является важной задачей руководителя.

Основная часть

Многие российские и зарубежные авторы связывают экологическую зрелость личности с общей зрелостью личности, как основание для проэкологического поведения[9]. В более ранних работах[5] авторы данной статьи уже обозначали и обосновывали ключевые компетенции подготовки руководителей для мотивации проэкологического габитуса, как набора навыков и стратегий поведения в профессиональной деятельности и личной жизни. К ним были отнесены социокультурные и стратегические компетенции, объединенные между собой тремя основными компонентами:

ценностными или мировоззренческими, культурологическими и личностными.

«Ценностный компонент включает в себя иерархическую систему жизненных смыслов и взглядов на мир. Они реализуются через экологически оправданное поведение, как сохраняющее в гармонии окружающий мир... Культурологический компонент представляет собой подход к решению задач экологической культуры как необходимой составляющей культурной политики, которую проводит руководитель. Возможность использования культурно-исторических и религиозных традиций региона усиливает эффективность работы руководителя... Личностный компонент складывается из совокупности индивидуальных качеств и черт характера руководителя... Когда персонально-социальная экологическая ответственность чиновника становится нормой и персональное поведение руководителя в экологическом контексте становится примером для других людей...»[3]. Каждый из названных компонентов включает в себя поведенческий профиль. Продолжая исследования по социально-психологическому портретированию руководителей, чья деятельность связана с экологическими аспектами, авторы поставили перед собой задачи определить возможные взаимосвязи проэкологического поведения с личностными психологическими портретами, внутренними побуждениями и внешней мотивацией. Предварительно стоит отметить, что в зарубежной психологии проэкологическое поведение определяют двояко: 1) непосредственно приносящее пользу окружающей среде, но при этом не зависящее от проэкологических намерений; 2) направленное на пользу окружающей среде, но не обязательно достигающее этой цели. Авторская версия исследования рассматривала проэкологическое поведение не только с позиций намерений или неполных действий, а как состоявшиеся личные и социальные действия (например, руководство командой единомышленников) на основе реальных задач, на выполнение которых оно направлено (сбережение ресурсов, переработка бытового и промышленного мусора и т.д.).

Существуют различные методики определения проэкологического поведения при помощи разных инструментов. Например, «шкала Ф.Кайзера и М.Уилсона, адаптированная в Швейцарии, США»[15]. Она считается кросс-культурной, хотя в Китае её видоизменяли с учетом восточной специализации. При измерении проэкологического поведения очень важны национальные традиции и ценности, культурные особенности, и, соответственно, адаптированные с учётом названных обстоятельств инструменты для замеров». Кроме этого, используют шкалу К. Брика[12], шкалу экологического образа жизни[14], шкалу экологической обеспокоенности [13].

Опрос, проведенный авторами, содержал синтез вопросов и категорий, характеризующих предубеждения, отношение и действия респондентов, которые потом исследовались на предмет возможных корреляций с психологическим профилем руководителей. Фактически выполнялась диагностика отдельных типов руководителей по выявлению особенностей личности, влияющих на проэкологическое поведение в разных заданных условиях. На предварительном этапе были опрошены две фокус-группы участников исследования. Первая группа состояла из представителей бизнес-структур, где в той или иной степени реализовывалась ESG-стратегия (ответственность за решение социально-экологических проблем, учет их в корпоративном управлении), вторая группа состояла из представителей волонтерских экологических организаций.

Вопросы, заданные участникам, можно было условно разделить на две основные категории. Часть из них касалась поведенческих аспектов, которые были детерминированы внутренними побуждениями и мотивацией, другая часть вопросов основывалась на прерогативе внешней мотивации (например, строгая необходимость реализовывать ESG-повестку или неблагоприятное развитие событий после экологического ЧС). Часть общих вопросов несла в себе обе компоненты, как внутренних побуждений, так и внешних побудителей. Ниже приведены отдельные примеры из обеих категорий:

- «Покупаю продукты экологически чистых производств».
- «Сдаю на вторичную переработку бумагу/ металл».
- «Сортирую бытовые отходы (пластик, стекло, бумагу)».
- «Делаю пожертвования на природоохранную деятельность и экологические инициативы».
- «Экономлю энергию/воду».
- «Поддерживаю лидеров и группы экологической направленности».
- «Плачу экологический сбор».
- «Финансово участвую в экологической программе региона».
- «Финансирую мероприятия по ликвидации последствий экологических ЧС».

При обработке результатов анкетирования предварительно выявилась интересная тенденция. Ответы, данные на вопросы, связанные с ярким акцентом на **внутреннюю мотивацию**, были характерны для респондентов обеих групп, в психологическом профиле которых присутствовали максимальные показатели по доминированию **альтруистического** (способность служения другим, самопожертвования) и **исследовательского** (врожденная схема поведения при исследовании окружающего пространства) инстинкта. Результат вполне объясним с учетом понимания, что врожденные комплексы поведенческих паттернов (инстинкты) диктуют соответствующее отношение к природе, глубокую сопричастность к необходимости природосохранения.

Внешняя мотивация для реализации проэкологичного поведения была характерна для тех руководителей, в профиле которых преобладали **доминантный** и **дигниофильный** (инстинкт сохранения достоинства) типы доминирования инстинктов. Объяснить подобный результат проэкологичного поведения возможно потому, что оба инстинкта обеспечивают самоутверждение и самосохранение человека в обществе. Это достаточно ярко может характеризовать руководителей, которым не безразлична собственная статусная позиция, которая может быть укреплена за счет актуальной экологической деятельности и модной ESG-повестки.

Сочетание **внутренних побуждений и внешних побудителей** для реализации проэкологичного поведения было отмечено у респондентов, в профиле которых ярко проявились как **эгофильный** (эгоцентричность и повышенная осторожность), так и **генофильный** (нацеленность на семью или команду, коллективное «мы») типы доминирующих инстинктов. Это предварительно может означать, в случае с доминированием эгофильного инстинкта, необходимость защитить, прежде всего себя, от негативных факторов (а значит, и природу). А в случае доминирования генофильного инстинкта - защитить семью и природу, которая обеспечивает стабильность существования рода.

Выводы

Проведенные исследования позволили найти определенные интересные взаимосвязи между психологическими основаниями и мотивацией, побуждающей к проэкологичному поведению. Выявленные тенденции по корреляции типов доминирующих инстинктов и мотивационной составляющей помогут разобраться в особенностях проэкологичного поведения людей в целях эффективного управления в сфере рационального природопользования и ресурсосбережения.

Список источников:

1. Кирнарская С.В. Антропные индикаторы реформирования образования в интересах устойчивого развития/ Материалы XV Международной конференции «Образование в интересах устойчивого развития» - М.МНЭПУ,2009.
2. Кирнарская С.В. Человек: новые аспекты вечной проблемы // М., Социология власти. РАГС-2007.№4.
3. Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю. Ресурсные составляющие профессионализма будущих руководителей: развитие в процессе командообразования и проектной деятельности //Муниципальная Академия №1/2023, с. 2-7
4. Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю. Экологическая ответственность руководителей: социально-психологическое портретирование//Муниципальная Академия №4/2023, с. 85-89
5. Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю., Земская Е.Д. Подходы к формированию компетенций экологических лидеров-руководителей: образовательный аспект. // Муниципальная Академия №1/2022, с. 49-54.
6. Голованов В.И., Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю. Формирование экологической культуры управленческих кадров.// Муниципальная Академия №1/2021, с. 34.
7. Голованов В.И., Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю. Возможности формирования и развития экологических лидеров-руководителей. // Муниципальная Академия №4/2021, с. 111-115.
8. Голованов В.И., Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю. Проектная деятельность и командная работа как методы выработки мотивационных ценностей будущих руководителей //Муниципальная Академия №3/2022, с. 23-29
9. Гурская С.П., Деменьшин В.Н., Деменьшина Ю.Л. Структурные особенности экологической личностной зрелости//Вестник Южно-Уральского государственного университета Т.11, №4, 2018, с.12-22
10. Зотов В.Б., Пышкина А.В. Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района // Муниципальная Академия № 3/2023, с. 138-144.
11. Зотов В.Б., Проказова Ю.В. Организация экологического контроля на муниципальном уровне // Муниципальная академия №2, апрель-июнь 2019г., с. 17-23.
12. Иванова, А., Агисова, Ф., & Сауткина, Е. (2020). Проэкологическое поведение в России: адаптация шкалы Кэмерона Брига и связь с экологической обеспокоенностью. Психологические исследования, 13(70). Электронный ресурс. Режим доступа: <https://doi.org/10.54359/ps.v13i70.199> (дата обращения 05.02.2024)
13. Иванова А. А., Шевель Т. М. , Агисова Ф., Патракова Н. А. Шкала экологической обеспокоенности У. Шульца: адаптация и валидизация. // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2023. Т. 20. № 4. С. 699–717 Электронный ресурс. Режим доступа: <https://psy-journal.hse.ru/2023-20-4/875624997.html> (дата обращения 05.02.2024)
14. Резниченко С.И., Нартова-Бочавер С.К., Ирхин Б.Д. Заботятся ли аутентичные люди об окружающей среде? Взгляд с двух парадигм. Psychol Russ. 2021, 30 сентября;14(3):81-102. doi: 10.11621/pir.2021.0306. PMID: 36733542; PMCID: PMC9888037. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36733542/> (дата обращения 05.02.2024)
15. Флориан Г. Кайзер, Марк Уилсон. Оценка общего экологического поведения людей: межкультурное измерение1 // Журнал прикладной социальной психологии 30(5):952-978. Июль 2006. DOI:10.1111/j.1559-1816.2000.tb02505.x Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/227552221_Assessing_People's_General_Ecological_Behavior_A_Cross-Cultural_Measure1 (дата обращения 05.02.2024)

References:

1. Kirmarskaya S.V. Anthrop indicators of education reform in the interests of sustainable development/ Materials of the XV International Conference "Education for Sustainable Development"-M.MNEPU,2009.
2. Kirmarskaya S.V. Man: new aspects of the eternal problem // M., Sociology of power. RAGS-2007. No.4.
3. Kirmarskaya S.V., Anfimova A.Yu. Resource components of professionalism of future managers: development in the process of team building and project activity //Municipal Academy No.1/2023, pp. 2-7
4. Kirmarskaya S.V., Anfimova A.Yu. Environmental responsibility of managers: socio-psychological portraiture//Municipal Academy No.4 (part 1)/2023, pp. 85-89
5. Kirmarskaya S.V., Anfimova A.Yu., Zemskaya E.D. Approaches to the formation of competencies of environmental leaders-managers: an educational aspect. // Municipal Academy No. 1/2022, pp. 49-54.
6. Golovanov V.I., Kirmarskaya S.V., Anfimova A.Yu. Formation of environmental culture of managerial personnel. // Municipal Academy No.1/2021, p. 34.
7. Golovanov V.I., Kirmarskaya S.V., Anfimova A.Yu. Possibilities of formation and development of environmental leaders-managers. // Municipal Academy No.4/2021, pp. 111-115.
8. Golovanov V.I., Kirmarskaya S.V., Anfimova A.Yu. Project activity and teamwork as methods of developing motivational values of future leaders //Municipal Academy No.3/2022, pp. 23-29
9. Gurskaya S.P., Demenoshin V.N., Demenoshina Yu.L. Structural features of ecological personal maturity//Bulletin of the South Ural State University Vol. 11, No.4, 2018, pp.12-22
10. Zotov V.B., Pyshkina A.V. Management of environmental health improvement at the district level // Municipal Academy No. 3/2023, pp. 138-144.
11. Zotov V.B., Prokazova Yu.V. Organization of environmental control at the municipal level // Municipal Academy No.2, April-June 2019, pp. 17-23.
12. Ivanova, A., Agisova, F., & Sautkina, E. (2020). Pro-environmental behavior in Russia: adaptation of the Cameron Brick Scale and its relation to environmental concerns. Psychological Research, 13(70). An electronic resource. Access mode: <https://doi.org/10.54359/ps.v13i70.199> (accessed 05.02.2024)
13. Ivanova A. A., Shevel T. M. , Agisova F., Patrakova N. A. U. Schultz scale of environmental concern: adaptation and validation. // Psychology. Journal of the Higher School of Economics. 2023. Vol. 20. No. 4. pp. 699-717 Electronic resource. Access mode: <https://psy-journal.hse.ru/2023-20-4/875624997.html> (accessed 05.02.2024)
14. Reznichenko S.I., Nartova-Bochaver S.K., Irkhin B.D. Do authentic people care about the environment? A look from two paradigms. Psychol Russ. 2021, September 30;14(3):81-102. doi: 10.11621/pir.2021.0306. PMID: 36733542; PMCID: PMC9888037. An electronic resource. Access mode: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36733542/> (accessed 05.02.2024)
15. Florian G. Kaiser, Mark Wilson. Assessment of the general environmental behavior of people: an intercultural measure1 // Journal of Applied Social Psychology 30(5):952-978. July 2006. DOI:10.1111/j.1559-1816.2000.tb02505.x Electronic resource. Access mode: https://www.researchgate.net/publication/227552221_Assessing_People's_General_Ecological_Behavior_A_Cross-Cultural_Measure1 (accessed 05.02.2024)

УДК 657.6

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_217

Стратегии управления проектами

Project management strategies



Татьяна Александровна Терещенко

Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова, Краснодарский филиал,
доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики, кандидат
экономических наук, доцент,
SPIN-код 7123-2955, AuthorID 506240
Россия, 350002, Краснодарский край, г. Краснодар,
ул. Садовая, 23
tanja-ter@mail.ru

Tatyana A. Tereshchenko

Russian Economic University named after. G.V. Plekhanov,
Krasnodar branch,
Associate Professor of the Department of Finance and Business
Analytics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
SPIN-код 7123-2955, AuthorID 506240
Russia, 350002, Krasnodar region, Krasnodar, st. Sadovaya, 23
tanja-ter@mail.ru



Ирина Владимировна Балашова

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Краснодарский филиал,
заведующая кафедрой корпоративного и государственного
управления, кандидат экономических наук, доцент,
ORCID 0000-0002-3782-7779; Web of Science Researcher
ID AAL-2480-2021; SPIN-код 1248-6714, AuthorID 782793
Россия, 350002, Краснодарский край, г. Краснодар,
ул. Садовая, 23
balashova.reu@mail.ru

Irina V. Balashova

Russian Economic University named after. G.V. Plekhanov,
Krasnodar branch,
Head of the Department of Corporate and Public Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
ORCID 0000-0002-3782-7779; Web of Science Researcher
ID AAL-2480-2021; SPIN-код 1248-6714, AuthorID 782793
Russia, 350002, Krasnodar region, Krasnodar, st. Sadovaya, 23
balashova.reu@mail.ru

Аннотация.

Эффективные стратегии управления проектами необходимы для успешных инвестиционных проектов, а анализ и взаимодействие с заинтересованными сторонами играют решающую роль в успехе проекта. В этой статье обсуждаются стратегии проведения эффективного анализа заинтересованных сторон и участия в инвестиционных проектах. В статье подчеркивается важность выявления и приоритизации заинтересованных сторон, анализа их потребностей и ожиданий, разработки плана взаимодействия с заинтересованными сторонами, установления эффективных каналов связи, развития позитивных отношений, вовлечения заинтересованных сторон в процесс принятия решений, управления их ожиданиями, а также мониторинга и оценки усилий по взаимодействию с заинтересованными сторонами. Стратегии, представленные в этой статье, направлены на максимальную поддержку заинтересованных сторон, минимизацию рисков и обеспечение успешных результатов инвестиционных проектов.

Ключевые слова.

Управление проектом, инвестиционные проекты, анализ заинтересованных сторон, взаимодействие с заинтересованными сторонами, эффективные стратегии.

Abstract.

Effective project management strategies are essential for successful investment projects, and analysis and interaction with stakeholders play a crucial role in the success of the project. This article discusses strategies for conducting effective stakeholder analysis and participation in investment projects. The article emphasizes the importance of identifying and prioritizing stakeholders, analyzing their needs and expectations, developing a plan for interaction with stakeholders, establishing effective communication channels, developing positive relationships, involving stakeholders in the decision-making process, managing their expectations, as well as monitoring and evaluating efforts to interact with stakeholders. The strategies presented in this article are aimed at maximizing the support of stakeholders, minimizing risks and ensuring successful results of investment projects.

Keywords.

Project management, investment projects, stakeholder analysis, interaction with stakeholders, effective strategies.

Введение

Инвестиционные проекты имеют решающее значение для организаций и частных лиц, стремящихся получать прибыль и создавать стоимость. Однако сложность и неопределенность, связанные с инвестиционными проектами, требуют эффективных стратегий управления проектами для обеспечения их успешного выполнения. В этой статье мы рассмотрим ключевые стратегии управления проектами, которые можно использовать для достижения успеха в инвестиционных проектах. Мы углубимся в уникальные характеристики инвестиционных проектов, вызовы, которые они ставят, и основные стратегии, которые руководители проектов должны реализовать для преодоления этих вызовов.

Инвестиционные проекты охватывают широкий спектр направлений, таких как девелопмент недвижимости, строительство инфраструктуры и деловые предприятия. Эти проекты часто требуют значительных финансовых вложений, значительных ресурсов и множества заинтересованных сторон с различными интересами. Успех инвестиционных проектов зависит от различных факторов, включая точное планиро-

вание, эффективное управление рисками, взаимодействие с заинтересованными сторонами, финансовый менеджмент, координацию команд, управление изменениями, а также мониторинг и контроль.

В этой статье мы подробно обсудим каждую из этих стратегий управления проектами и их отношение к инвестиционным проектам. Понимая и применяя эти стратегии, менеджеры проектов могут повысить шансы на успешное завершение проекта, максимизировать отдачу от инвестиций и снизить потенциальные риски.

Инвестиционные проекты также обладают уникальными характеристиками, которые отличают их от других типов проектов. В отличие от операционных проектов, ориентированных на рутинную деятельность, инвестиционные проекты обычно сопряжены с высоким уровнем неопределенности и двусмысленности. Внешние факторы, такие как рыночные условия, экономические тенденции и нормативные изменения, могут существенно повлиять на результат инвестиционного проекта. Кроме того, инвестиционные проекты часто имеют более длительные сроки, более крупные бюджеты и более высокие ставки по сравнению

с другими проектами, что еще больше усложняет управление ими.

Эффективное управление проектами имеет решающее значение для преодоления этих сложностей и неопределенностей, чтобы обеспечить успешную реализацию инвестиционных проектов. В следующих разделах мы рассмотрим ключевые стратегии управления проектами, которые можно использовать для этой цели.

Основная часть

Инвестиционные проекты — это уникальные начинания, для успешного выполнения которых требуются специальные стратегии управления проектами. Проблемы, связанные с инвестиционными проектами, требуют всестороннего планирования, эффективного управления рисками, взаимодействия с заинтересованными сторонами, финансового управления, координации команд, управления изменениями, а также мониторинга и контроля. Применяя эти стратегии, руководители проектов могут повысить вероятность успеха инвестиционных проектов, оптимизировать возврат инвестиций и снизить потенциальные риски.

Инвестиционные проекты охватывают широкий спектр инициатив, требующих значительных финансовых ресурсов и направленных на получение прибыли или создание стоимости. Эти проекты могут включать развитие недвижимости, строительство инфраструктуры, деловые предприятия, слияния и поглощения и другие стратегические инициативы. Инвестиционные проекты отличаются своей уникальностью, которая отличает их от других типов проектов.

Инвестиционные проекты — это инициативы, которые предполагают размещение капитала или ресурсов с расчетом на получение прибыли или достижение конкретных финансовых, операционных или стратегических целей. Эти проекты обычно осуществляются организациями или отдельными лицами, стремящимися создать ценность, расширить свою деятельность или получить конкурентное преимущество. Инвестиционные проекты могут сильно различаться по размеру, охвату, сложности и

продолжительности, начиная от небольших начинаний и заканчивая крупномасштабными многолетними инициативами.

Инвестиционные проекты могут охватывать различные сектора и отрасли, в том числе недвижимость, инфраструктуру, энергетику, производство, технологии и финансы. Некоторые распространенные типы инвестиционных проектов включают в себя:

- девелопмент недвижимости: проекты, связанные с приобретением, строительством или ремонтом недвижимости для жилых, коммерческих или промышленных целей;
- строительство инфраструктуры: Проекты, связанные с развитием транспорта, энергетики, телекоммуникаций или другой критически важной инфраструктуры;
- деловые предприятия: проекты, связанные с созданием или расширением бизнеса, включая стартапы, приобретения или совместные предприятия;
- слияния и поглощения: проекты по объединению или поглощению компаний для достижения стратегических целей;
- стратегические инициативы: проекты, связанные с реализацией стратегических инициатив, таких как расширение рынка, разработка продуктов или улучшение процессов.

Инвестиционные проекты ставят уникальные задачи, для преодоления которых требуются эффективные стратегии управления проектами. Некоторые из общих проблем, связанных с управлением инвестиционными проектами, включают:

- неопределенность и риск. Инвестиционные проекты часто подвержены высокому уровню неопределенности и риска, включая финансовые, операционные, нормативные и рыночные риски. Управление этими рисками и их снижение требуют тщательной оценки рисков, планирования и упреждающих стратегий управления рисками;
- длительные сроки и большие бюджеты. Инвестиционные проекты обычно имеют более длительные сроки и большие бюджеты по сравнению с другими типами проектов. Управление графиками, бюджетами и ресурсами проекта в течение длительного периода времени требует

тщательного планирования, мониторинга и контроля для обеспечения успешной реализации;

- несколько заинтересованных сторон: в инвестиционных проектах участвуют различные заинтересованные стороны, включая инвесторов, спонсоров, партнеров, клиентов, сотрудников и государственные учреждения. Управление интересами, ожиданиями и коммуникациями заинтересованных сторон требует эффективно-го взаимодействия с заинтересованными сторонами, навыков ведения переговоров и общения;

- сложности финансового управления. Инвестиционные проекты требуют сложных стратегий финансового управления, включая составление бюджета, прогнозирование, отслеживание и отчетность, а также оценку инвестиционных возможностей и оптимизацию распределения финансовых ресурсов;

- координация и сотрудничество. В инвестиционных проектах часто участвуют несколько команд, отделов или организаций, работающих вместе для достижения общих целей. Обеспечение эффективной координации, сотрудничества и коммуникации между проектными группами имеет решающее значение для успеха проекта;

- приспособляемость к изменениям: Инвестиционные проекты могут быть изменены в объеме проекта, сроках или требованиях в связи с меняющимися рыночными условиями, изменениями в нормативных актах или стратегическими изменениями. Эффективное управление изменениями требует гибкого и адаптируемого подхода к управлению проектами.

Инвестиционные проекты требуют эффективных стратегий управления проектами для обеспечения успешных результатов [8]. Эти стратегии должны решать уникальные проблемы, связанные с инвестиционными проектами, такие как неопределенность и риск, длительные сроки и большие бюджеты, множество заинтересованных сторон, сложности финансового управления, координации и сотрудничества, а также способность адаптироваться к изменениям. Вот некоторые ключевые стратегии управления проектами, которые можно ис-

пользовать для достижения успеха в инвестиционных проектах:

Тщательное планирование проекта имеет решающее значение для инвестиционных проектов, поскольку оно обеспечивает прочную основу для успеха проекта. Это включает в себя определение четких целей проекта, объема, сроков, бюджета, ресурсов и рисков. Это также включает в себя разработку подробного плана проекта, в котором излагаются задачи, обязанности и результаты, а также создание эффективных механизмов контроля и мониторинга проекта. Тщательное планирование позволяет руководителям проектов выявлять и снижать риски, эффективно распределять ресурсы и составлять план выполнения проекта.

Инвестиционные проекты по своей природе сопряжены с риском, и эффективное управление рисками необходимо для снижения потенциальных рисков и неопределенностей. Это включает в себя выявление, оценку и приоритезацию рисков, а также разработку планов действий в непредвиденных обстоятельствах для их устранения. Это также включает в себя мониторинг рисков на протяжении всего жизненного цикла проекта и принятие упреждающих мер по управлению рисками по мере их возникновения. Надежное управление рисками гарантирует, что потенциальные риски не поставят под угрозу успех проекта, и помогает руководителям проектов принимать обоснованные решения для минимизации влияния рисков на результаты проекта.

Эффективное управление финансами имеет решающее значение в инвестиционных проектах, поскольку они обычно связаны с большими бюджетами и сложными финансовыми операциями. Это включает в себя бюджетирование, прогнозирование, отслеживание и отчетность по затратам проекта, доходам и денежным потокам [7]. Это также включает в себя оценку инвестиционных возможностей, оптимизацию распределения финансовых ресурсов и обеспечение соблюдения финансовых правил и политик. Надежное финансовое управление и контроль обеспечивают прозрачность финансовых показателей проекта, позволяют своевременно принимать ре-

шения и гарантируют, что проект не выходит за рамки бюджета.

Инвестиционные проекты включают множество заинтересованных сторон с различными интересами и ожиданиями. Эффективное взаимодействие с заинтересованными сторонами и коммуникация необходимы для управления ожиданиями заинтересованных сторон, достижения консенсуса и поддержания позитивных отношений. Это включает в себя выявление и анализ заинтересованных сторон, разработку плана взаимодействия с ними и установление регулярных каналов связи для информирования и вовлечения заинтересованных сторон. Это также включает своевременное и упреждающее рассмотрение проблем заинтересованных сторон и разрешение конфликтов. Активное взаимодействие с заинтересованными сторонами и коммуникация способствуют укреплению доверия и сотрудничества между проектными группами и заинтересованными сторонами, что имеет решающее значение для успеха проекта.

Инвестиционные проекты требуют надежных механизмов мониторинга и контроля для отслеживания прогресса, выявления проблем и принятия корректирующих мер. Это включает в себя установление показателей проекта, ключевых показателей эффективности (KPI) и инструментов отслеживания проекта для мониторинга эффективности проекта по сравнению с установленными базовыми показателями. Это также включает в себя регулярные обзоры проекта, аудиты эффективности и отчеты о ходе выполнения для оценки состояния проекта и принятия необходимых мер для поддержания проекта в нужном русле. Надежный мониторинг и контроль проекта позволяют руководителям проектов своевременно выявлять и устранять проблемы, принимать решения на основе данных и обеспечивать соответствие проекта его целям.

Инвестиционные проекты часто подвержены изменениям в объеме проекта, сроках или требованиях в связи с меняющимися рыночными условиями, изменениями в нормативных актах или стратегическими сдвигами. Гибкие и адаптивные подходы

к управлению проектами, такие как Agile, Scrum или Kanban, могут быть эффективными при управлении изменениями и неопределенностями в инвестиционных проектах. Эти подходы подчеркивают гибкость, совместную работу и адаптируемость, позволяя проектным группам быстро реагировать на изменения, корректировать планы проекта и постепенно увеличивать ценность. Гибкое и адаптивное управление проектами позволяет менеджерам проектов реагировать на изменяющуюся динамику проекта и обеспечивать соответствие проекта общей инвестиционной стратегии.

Инвестиционные проекты обычно включают в себя несколько команд, отделов или организаций, работающих вместе для достижения общих целей. Эффективное сотрудничество в команде имеет решающее значение для обеспечения того, чтобы задачи проекта выполняются беспрепятственно, и цели проекта достигаются. Это включает в себя установление четких каналов связи, определение ролей и обязанностей, а также создание рабочей среды для совместной работы. Это также включает в себя предоставление необходимых ресурсов, инструментов и обучения проектным группам, а также содействие обмену знаниями и обучению внутри команды. Эффективное командное сотрудничество гарантирует, что проектные группы будут работать слаженно для достижения успеха проекта, вместе преодолевать трудности и использовать коллективные знания и опыт команды.

Инвестиционные проекты часто предполагают значительные изменения в процессах, технологиях или организационных структурах [11]. Эффективное управление изменениями имеет решающее значение для обеспечения плавного перехода и принятия изменений командой проекта и другими заинтересованными сторонами. Это включает в себя выявление и анализ влияния изменений, разработку планов управления изменениями и реализацию стратегий управления изменениями, таких как коммуникация, обучение и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Это также включает мониторинг и оценку эффективности усилий по управлению изменениями и внесение необходимых корректировок.

Эффективное управление изменениями гарантирует, что изменения будут хорошо восприняты и плавно интегрированы в проект, сводя к минимуму сопротивление и максимизируя успех проекта [12].

Поддержание высоких стандартов качества имеет важное значение в инвестиционных проектах, чтобы гарантировать, что результаты проекта соответствуют желаемому уровню качества. Это включает в себя создание процессов контроля качества, проведение проверок качества и внедрение мер по обеспечению качества. Это также включает в себя определение критериев качества, настройку показателей качества и проведение регулярных проверок качества. Надежная система обеспечения и контроля качества гарантирует, что результаты проекта соответствуют требуемым стандартам качества, а любые отклонения выявляются и своевременно устраняются, гарантируя, что проект достигает своих целей и обеспечивает ожидаемые результаты.

Непрерывное совершенствование является важной стратегией управления проектами для успешных инвестиционных проектов. Это включает в себя регулярную оценку эффективности проекта, определение областей для улучшения и осуществление корректирующих действий. Он также включает сбор извлеченных уроков, проведение обзоров после завершения проекта и включение отзывов в будущие проекты. Непрерывное совершенствование помогает проектным группам учиться на собственном опыте, выявлять передовой опыт и оптимизировать процессы и методологии управления проектами. Он также продвигает культуру обучения и инноваций, способствуя постоянному успеху в инвестиционных проектах.

Чтобы дополнительно проиллюстрировать эффективность стратегий управления проектами для успешных инвестиционных проектов, рассмотрим некоторые реальные примеры из практики:

Пример 1: Проект развития недвижимости

Девелоперская компания приступила к реализации масштабного проекта по развитию коммерческой недвижимости.

Проект включал приобретение земли, получение разрешений, обеспечение финансирования, управление строительством, а также сдачу в аренду или продажу готовой недвижимости. Команда проекта столкнулась с такими трудностями, как изменение рыночных условий, получение разрешений от регулирующих органов и сжатые сроки.

Для обеспечения успеха проекта были внедрены эффективные стратегии управления проектами. Было проведено тщательное планирование проекта для определения его целей, объема, сроков и бюджета. Надежное управление рисками применялось для выявления и снижения рисков, таких как колебания рынка и изменения в законодательстве. Были установлены меры финансового управления и контроля для мониторинга затрат, движения денежных средств и механизмов финансирования [6].

Взаимодействие с заинтересованными сторонами и общение с ними были приоритетными, включая регулярные обновления и четкие каналы связи с инвесторами, регулируемыми органами, подрядчиками и арендаторами. Мониторинг и контроль проекта осуществлялись для отслеживания прогресса, выявления проблем и осуществления корректирующих действий. Для адаптации к изменяющимся рыночным условиям и требованиям проекта использовались гибкие и адаптивные подходы к управлению проектами.

Эффективному командному сотрудничеству способствовали четко определенные роли и обязанности, регулярные групповые встречи и совместное принятие решений. Стратегии управления изменениями применялись для управления изменениями в правилах, масштабах проекта и требованиях заинтересованных сторон [5]. Были реализованы меры по обеспечению качества и контролю для обеспечения того, чтобы строительство и проектирование соответствовали стандартам качества.

Особое внимание уделялось постоянному совершенствованию, а извлеченные уроки учитывались и учитывались в будущих проектах. В результате проект был завершен вовремя, в рамках бюджета и в соответствии с ожидаемыми стандартами

качества. Недвижимость была успешно сдана в аренду и продана, что принесло компании положительную отдачу от инвестиций.

Пример 2: Проект внедрения технологии

Технологическая компания инициировала проект по внедрению новой системы планирования ресурсов предприятия (ERP) в нескольких бизнес-подразделениях и офисах. Проект включал выбор и настройку программного обеспечения ERP, обучение сотрудников, перенос данных и обеспечение непрерывности бизнеса во время перехода.

Для обеспечения успеха проекта использовались эффективные стратегии управления проектами. Было проведено тщательное планирование проекта, включая определение масштаба проекта, целей и сроков. Было реализовано надежное управление рисками для выявления и снижения рисков, таких как проблемы системной интеграции и адаптации пользователей.

Были установлены меры финансового управления и контроля для мониторинга затрат, отслеживания использования бюджета и обеспечения выделения адекватных ресурсов [10]. Приоритетное внимание уделялось взаимодействию с заинтересованными сторонами и общению с ними, включая регулярные обновления, обучающие программы и отзывы пользователей.

Существовали механизмы мониторинга и контроля проекта для отслеживания хода выполнения проекта, решения проблем и управления изменениями содержания. Гибкие и адаптивные подходы к управлению проектами использовались для учета меняющихся требований пользователей и конфигураций системы.

Эффективному командному сотрудничеству способствовали регулярные групповые встречи, межфункциональная координация и обмен знаниями. Стратегии управления изменениями применялись для управления переходом и обеспечения адаптации пользователей [3]. Были реализованы меры обеспечения качества и контроля для обеспечения точности данных, функциональности и производительности системы.

Особое внимание уделялось постоянному совершенствованию с проведением обзоров после внедрения для извлечения уроков и улучшения будущих проектов по внедрению технологий. В результате система ERP была успешно внедрена, а компания добилась улучшения бизнес-процессов, повышения эффективности и экономии средств.

Заинтересованные стороны играют решающую роль в успехе инвестиционных проектов, поскольку их интересы, ожидания и влияние могут существенно повлиять на результаты проекта [9]. Эффективный анализ и взаимодействие с заинтересованными сторонами являются важными стратегиями управления проектами, которые помогают гарантировать, что заинтересованные стороны выявляются, анализируются и вовлекаются осмысленным и проактивным образом.

Стратегии проведения анализа заинтересованных сторон и участия в инвестиционных проектах, чтобы максимизировать поддержку заинтересованных сторон и минимизировать риски:

1. Определение и приоритезация заинтересованных сторон. Первым шагом в эффективном анализе заинтересованных сторон является определение всех соответствующих заинтересованных сторон, которые могут быть затронуты инвестиционным проектом. Сюда входят не только внутренние заинтересованные стороны, такие как спонсоры проекта, члены команды и сотрудники, но и внешние заинтересованные стороны, такие как инвесторы, клиенты, поставщики, регулирующие органы, местные сообщества и другие стороны, заинтересованные в проекте или оказывающие на него влияние. Как только заинтересованные стороны определены, определите их приоритетность в зависимости от уровня их влияния, власти и заинтересованности в проекте и классифицируйте их как первичные, вторичные или третичные заинтересованные стороны.

2. Анализ потребностей и ожиданий заинтересованных сторон. Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон имеет решающее значение для эффективного взаимодействия с ними.

Проведите тщательный анализ интересов, ожиданий, опасений и потенциального влияния каждой заинтересованной стороны на проект. Это можно сделать с помощью опросов, интервью, фокус-групп или других методов сбора отзывов и предложений от заинтересованных сторон. Используйте эту информацию для создания плана взаимодействия с заинтересованными сторонами, в котором излагаются стратегии и тактики взаимодействия с каждой группой заинтересованных сторон с учетом их уникальных потребностей и ожиданий.

3. Разработка плана взаимодействия с заинтересованными сторонами. План взаимодействия с заинтересованными сторонами — это всеобъемлющий документ, в котором излагаются стратегии, цели и тактика взаимодействия с заинтересованными сторонами на протяжении всего жизненного цикла проекта. Он должен включать четкие каналы связи, частоту взаимодействия и методы сбора отзывов и решения проблем заинтересованных сторон. В плане также должны быть указаны роли и обязанности членов проектной группы и других заинтересованных сторон, участвующих в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также механизмы отслеживания и отчетности о ходе взаимодействия с заинтересованными сторонами.

4. Установление эффективных каналов связи. Коммуникация является ключевым компонентом взаимодействия с заинтересованными сторонами. Установите эффективные каналы связи, обеспечивающие регулярное и прозрачное общение с заинтересованными сторонами. Это может включать личные встречи, отчеты о ходе проекта, информационные бюллетени, обновления по электронной почте, социальные сети и другие средства коммуникации, подходящие для конкретных заинтересованных сторон. Помните о предпочтительных методах общения различных заинтересованных сторон и соответствующим образом адаптируйте свой подход для обеспечения эффективного общения.

5. Поощрение позитивных отношений. Создание и поддержание позитивных отношений с заинтересованными сторонами имеет решающее значение для успеш-

ного взаимодействия с заинтересованными сторонами. Развивайте мышление, направленное на построение отношений между членами команды проекта, и активно работайте над укреплением доверия и авторитета у заинтересованных сторон. Выслушивайте их опасения, оперативно отвечайте на их вопросы и проблемы и регулярно предоставляйте обновленную информацию о ходе проекта. Будьте прозрачными, честными и отзывчивыми в своих сообщениях, чтобы способствовать позитивным отношениям с заинтересованными сторонами.

6. Вовлечение заинтересованных сторон в процесс принятия решений расширяет их возможности и дает им чувство сопричастности и влияния на проект [4]. Запрашивайте их мнения и отзывы о проектных решениях и привлекайте их к соответствующим обсуждениям и встречам. Это не только помогает принимать обоснованные решения, но также демонстрирует, что их мнения ценятся и учитываются, что может усилить заинтересованность и поддержку заинтересованных сторон.

7. Управление ожиданиями заинтересованных сторон имеет решающее значение для обеспечения эффективного решения их потребностей и проблем. Будьте реалистичны и прозрачны в отношении целей проекта, сроков, бюджета, рисков и ограничений с самого начала проекта. Незамедлительно сообщайте о любых изменениях или отклонениях от первоначального плана, чтобы управлять ожиданиями заинтересованных сторон.

8. Мониторинг и оценка взаимодействия с заинтересованными сторонами: регулярный контроль и оценка эффективности усилий по взаимодействию с заинтересованными сторонами. Необходимо пересмотреть план взаимодействия с заинтересованными сторонами, оценить уровень удовлетворенности заинтересованных сторон и собрать отзывы об эффективности реализованных стратегий.

Заключение

Эффективные стратегии управления проектами играют решающую роль в обеспечении успеха инвестиционных проек-

тов. Инвестиционные проекты могут быть сложными и сложными, с участием различных заинтересованных сторон, сроков, бюджетов, рисков и меняющихся требований. Используя ключевые стратегии управления проектами, такие как тщательное планирование проекта, надежное управление рисками, финансовый менеджмент и контроль, взаимодействие с заинтересованными сторонами и общение с ними, мониторинг и контроль проекта, гибкое и адаптивное управление проектами, эффективное командное сотрудничество, управление изменениями, обеспечение качества и контроль, а также постоянное совершенствование, менеджеры проектов могут значительно увеличить шансы на успех проекта.

Инвестиционные проекты требуют тщательного планирования и реализации для достижения желаемого возврата инвестиций (ROI) и получения ожидаемых результатов. Тщательное планирование проекта закладывает основу для успеха путем определения целей проекта, объема, сроков и бюджета. Надежное управление рисками помогает выявлять и снижать потенциальные риски, которые могут повлиять на успех проекта. Финансовый менеджмент и контроль обеспечивают эффективное распределение ресурсов, а также мониторинг и управление затратами проекта. Взаимодействие с заинтересованными сторонами и коммуникация укрепляют позитивные отношения с заинтересованными сторонами и обеспечивают эффективное общение на протяжении всего жизненного цикла проекта [2]. Механизмы мониторинга и контроля проекта позволяют своевременно выявлять и устранять проблемы и отклонения от плана. Гибкие и адаптивные подходы к управлению проектами обеспечивают гибкость в ответ на изменяющиеся требования проекта или рыночные условия. Эффективное командное сотрудничество поощряет сотрудничество, общение и скоординированные усилия членов команды. Стратегии управления изменениями помогают управлять изменениями в объеме проекта, требованиях или внешних факторах. Меры обеспечения качества и контроля гарантируют, что результаты проекта

соответствуют требуемым стандартам качества. Непрерывное совершенствование за счет извлеченных уроков и передового опыта способствует постоянному успеху проекта и организационному росту. или внешние факторы. Меры обеспечения качества и контроля гарантируют, что результаты проекта соответствуют требуемым стандартам качества. Непрерывное совершенствование за счет извлеченных уроков и передового опыта способствует постоянному успеху проекта и организационному росту. или внешние факторы. Меры обеспечения качества и контроля гарантируют, что результаты проекта соответствуют требуемым стандартам качества. Непрерывное совершенствование за счет извлеченных уроков и передового опыта способствует постоянному успеху проекта и организационному росту [1].

Тематические исследования, представленные в этой статье, иллюстрируют, как эффективные стратегии управления проектами применялись к реальным инвестиционным проектам, что приводило к успешным результатам. Эти тематические исследования подчеркивают важность применения принципов и методов управления проектами для преодоления трудностей, выполнения проектов в срок, в рамках бюджета и с ожидаемыми стандартами качества, а также для достижения желаемой окупаемости инвестиций.

Таким образом, внедрение эффективных стратегий управления проектами имеет важное значение для успешных инвестиционных проектов. Тщательно планируя, выполняя, отслеживая и адаптируясь к изменяющимся обстоятельствам, менеджеры проектов могут повысить вероятность успеха проекта и максимизировать ценность инвестиций. Инвестирование в надежные методы управления проектами может привести к улучшению результатов проекта, повышению удовлетворенности заинтересованных сторон и, в конечном итоге, к успешным инвестиционным инициативам.

Список источников:

1. Балашова, И. В. Анализ проблем принятия решений в задачах управления проектами / И. В. Балашова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2022. – Т. 19, № 2(122). – С. 74-81. – DOI 10.21686/2413-2829-2022-2-74-81. – EDN PLTTED.
2. Балашова, И. В. Аналитические системы как фактор повышения эффективности управления проектной деятельностью / И. В. Балашова, А. В. Дерягина // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2022. – Т. 12, № 1(37). – С. 96-100. – EDN ZYVQQC.
3. Богатырева, О. В. Оценка эффективности и качества государственного управления в экономике региона / О. В. Богатырева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 41(3). – С. 63-67. – EDN CKHTSZ.
4. Богатырева, О. В. Анализ методов решения проектных задач / О. В. Богатырева, С. Г. Пилилян, А. А. Суровнева // Инновационное развитие Российской науки: Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции, Краснодар, 25 ноября 2021 года. – Краснодар: Краснодарский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова", 2021. – С. 75-82. – EDN NGUKGU.
5. Богатырева, О. В. Оптимизация системы государственного управления экономикой региона / О. В. Богатырева, И. Ю. Лопатина, Т. П. Хохлова // The Scientific Heritage. – 2021. – № 75-4(75). – С. 36-42. – DOI 10.24412/9215-0365-2021-75-4-36-42. – EDN CESRDY.
6. Инновационный подход к развитию технологий кадрового менеджмента на этапе санкционных ограничений / Г. И. Паламарчук, О. В. Богатырева, С. А. Козловская, Г. Г. Вукович // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 2(54). – С. 239-242. – DOI 10.37124/20799136_2023_2_54_239. – EDN VJGMPG.
7. Кирнарская, С. В. Ресурсные составляющие профессионализма будущих руководителей: развитие в процессе командообразования и проектной деятельности / С. В. Кирнарская, А. Ю. Анфимова // Муниципальная академия. – 2023. – № 1. – С. 2-6. – DOI 10.52176/2304831X_2023_01_2. – EDN BVIADU.
8. Савин, С. В. Технологии поддержки принятия управленческих решений: от формальной автоматизации к искусственному интеллекту / С. В. Савин, А. Д. Мурзин // Муниципальная академия. – 2023. – № 4. – С. 65-77. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_65. – EDN BBZBRK.
9. Салынская, Т. В. Межкультурный диалог в рамках государственных и муниципальных проектов / Т. В. Салынская, А. А. Ясницкая // Муниципальная академия. – 2023. – № 4. – С. 59-64. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_59. – EDN KMDWKN.
10. Терещенко, Т. А. Развитие экономического потенциала субъектов малого предпринимательства / Т. А. Терещенко, О. А. Колесникова // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. – № 58. – С. 113-123. – EDN HKZCFX.
11. Торгашев, Р. Е. Инвестиционная политика органов власти субъектов Российской Федерации / Р. Е. Торгашев // Муниципальная академия. – 2023. – № 4. – С. 120-127. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_120. – EDN DVCHUY.
12. Торгашев, Р. Е. Оценка развития стратегических направлений исследования территорий в контексте формирования локальных общественных центров / Р. Е. Торгашев, В. И. Голованов // Муниципальная академия. – 2023. – № 2. – С. 150-157. – DOI 10.52176/2304831X_2023_02_150. – EDN DHSQJV.

References:

1. Balashova, I. V. Analysis of decision-making problems in project management tasks / I. V. Balashova // Bulletin of the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov. – 2022. – T. 19, No. 2(122). – P. 74-81. – DOI 10.21686/2413-2829-2022-2-74-81. – EDN PLTTED.
2. Balashova, I. V. Analytical systems as a factor in increasing the efficiency of project management / I. V. Balashova, A. V. Deryagina // Bulletin of the Russian Economic University. G.V. Plekhanov. Introduction. The path to science. – 2022. – T. 12, No. 1(37). – P. 96-100. – EDN ZYVQQC.
3. Bogatyreva, O. V. Assessing the effectiveness and quality of public administration in the regional economy / O. V. Bogatyreva // Natural-humanitarian studies. – 2022. – No. 41(3). – pp. 63-67. – EDN CKHTSZ.
4. Bogatyreva, O. V. Analysis of methods for solving design problems / O. V. Bogatyreva, S. G. Pililyan, A. A. Sleveleva // Innovative development of Russian science: Collection of scientific papers of the III National (All-Russian) scientific-practical conference, Krasnodar, November 25, 2021. – Krasnodar: Krasnodar branch of the federal state budgetary educational institution of higher education "Russian Economic University named after G.V. Plekhanov", 2021. – P. 75-82. – EDN NGUKGU.
5. Bogatyreva, O. V. Optimization of the system of state management of the regional economy / O. V. Bogatyreva, I. Yu. Lopatina, T. P. Khokhlova // The Scientific Heritage. – 2021. – No. 75-4(75). – P. 36-42. – DOI 10.24412/9215-0365-2021-75-4-36-42. – EDN CESRDY.
6. Innovative approach to the development of personnel management technologies at the stage of sanctions restrictions / G. I. Palamarchuk, O. V. Bogatyreva, S. A. Kozlovskaya, G. G. Vukovich // Economics of sustainable development. – 2023. – No. 2(54). – pp. 239-242. – DOI 10.37124/20799136_2023_2_54_239. – EDN VJGMPG.
7. Kirnarskaya, S. V. Resource components of professionalism of future leaders: development in the process of team building and project activities / S. V. Kirnarskaya, A. Yu. Anfimova // Municipal Academy. – 2023. – No. 1. – P. 2-6. – DOI 10.52176/2304831X_2023_01_2. – EDN BVIADU.
8. Savin, S. V. Technologies for supporting management decision-making: from formal automation to artificial intelligence / S. V. Savin, A. D. Murzin // Municipal Academy. – 2023. – No. 4. – P. 65-77. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_65. – EDN BBZBRK.
9. Salynskaya, T.V. Intercultural dialogue within the framework of state and municipal projects / T.V. Salynskaya, A.A. Yasnitskaya // Municipal Academy. – 2023. – No. 4. – P. 59-64. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_59. – EDN KMDWKN.
10. Tereshchenko, T. A. Development of the economic potential of small businesses / T. A. Tereshchenko, O. A. Kolesnikova // Service sector: innovation and quality. – 2022. – No. 58. – P. 113-123. – EDN HKZCFX.
11. Torgashev, R. E. Investment policy of the authorities of the constituent entities of the Russian Federation / R. E. Torgashev // Municipal Academy. – 2023. – No. 4. – P. 120-127. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_120. – EDN DVCHUY.
12. Torgashev, R. E. Assessment of the development of strategic directions for the study of territories in the context of the formation of local public centers / R. E. Torgashev, V. I. Golovanov // Municipal Academy. – 2023. – No. 2. – P. 150-157. – DOI 10.52176/2304831X_2023_02_150. – EDN DHSQJV.

УДК 378

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_227

Ценностная концепция устойчивого развития

Value concept of sustainable development



Галина Валентиновна Серебрякова

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
заведующий кафедрой теории и организации управления,
кандидат экономических наук, доцент,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1190-2184>, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2731-2019>,
SPIN-код: 3023-6490, AuthorID: 637023,
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект. 99,
e-mail: gv_serebryakova@guu.ru

Galina V. Serebryakova

FSBEI HE "State University of Management", head of the
Department of Theory and Organization of Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1190-2184>, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2731-2019>,
SPIN: 3023-6490, AuthorID: 637023,
99, Ryasan Avenue, Moscow, 109542,
e-mail: gv_serebryakova@guu.ru



Иван Валерьевич Незамайкин

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры теории и организации управления,
кандидат экономических наук, доцент,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0243-6014>, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2786-2019>,
SPIN-код: 8714-6657, AuthorID: 639767,
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект. 99,
e-mail: iv_nezamaikin@guu.ru

Ivan V. Nezamaikin

FSBEI HE "State University of Management", associate Professor
of the Department of Theory and Organization of Management,
Candidate of Economic Sciences, associate Professor,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0243-6014>, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2786-2019>,
SPIN: 8714-6657, AuthorID: 639767,
99, Ryasan Avenue, Moscow, 109542,
e-mail: iv_nezamaikin@guu.ru

Аннотация.

В данной статье обоснованы новые подходы к реализации принципов устойчивого развития социально-экономических систем Российской экономики, базирующиеся на принципах ценностного управления. Проведенное авторами исследование роли ценностной основы ESG явилось доказательством необходимости выстраивания его ценностного фундамента. Учитывая особенности российской национальной культуры, доказывается необходимость трансформации принципов ESG на основе ценностных приоритетов российского общества, обосновывается состав ключевых ценностных приоритетов, предлагается последовательность действий для перехода к сбалансированному, гармоничному развитию с учетом этих приоритетов.

Ключевые слова.

Ценностное управление, устойчивое развитие, российские традиционные ценности, осознанная ответственность, деятельная отзывчивость, социальная активность.

Abstract.

This article substantiates new approaches to the implementation of the principles of sustainable development of socio-economic systems of the Russian economy, based on the principles of value management. The authors' study of the role of the ESG value framework provided evidence of the need to build its value foundation. Taking into account the peculiarities of Russian national culture, the need to transform ESG principles based on the value priorities of Russian society is proved, the composition of key value priorities is substantiated, and a sequence of actions is proposed for the transition to balanced, harmonious development taking into account these priorities.

Keywords.

Value management, sustainable development, Russian traditional values, conscious responsibility, active responsiveness, social activity.

Введение

Современные реалии состояния бизнес-ландшафта требуют поиска новых концептуальных подходов к поиску решения задач, стоящих перед организациями. VUCA-реальность BANI мира, с которой столкнулись участники бизнес среды, диктует новые правила взаимодействия, как с внешними, так и с внутренними стейкхолдерами. Для успешной реализации намеченных целей требуются новые принципы функционирования и взаимодействия с партнерами.

Хрупкость, тревожность и непредсказуемость состояний бизнес-окружения в качестве приоритетных действий выдвигает нахождение новых подходов к определению способов реализации траекторий движения участников взаимодействий.

Современная ситуация осложняется усилением ментальной войны, развязанной недружественными по отношению к России странами, что переносит акцент с экономических отношений на ценностные. В управлении происходит переход на ценностное мышление, противодействовать деструктивным действиям противников Российской государственности становится возможным лишь на основе укрепления российской общности, сохранения и усиления российских национальных ценностей. Именно российская

ценностная система является основой дальнейшего развития экономики страны, что закреплено в Указе Президента РФ «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»[1].

Основная часть

В сложных экономико-политических условиях успех развития экономики страны находится в прямой зависимости от обеспечения сбалансированного, поступательного движения к реализации поставленных целей. Следует подчеркнуть, что в таких условиях меняются источники возникновения целей – происходит переход от заданного целеполагания к ценностному. Теперь система целей, которую должны реализовывать организации не только отвечает условиям бизнес-окружения, но должна отражать ценностные приоритеты социально-экономической системы. Вектором развития, как всей экономики, в целом, так и каждой организации, в отдельности, выступают национальные российские ценности, формирующие ценностную общность Российского государства.

Развитие представляет собой многоаспектный процесс, направленный на реализацию различных видов взаимоот-

ношений с внешними и внутренними стейкхолдерами., каждый из которых имеет свои мотивы поведения, направленные на максимальную реализации их интересов. [8] Обеспечить эффективный процесс взаимодействия становится возможным лишь, придерживаясь модели поведения, отражающей основные ценностные постулаты [4], истоки которых лежат в недрах национальной культуры.

На повестке дня вот уже несколько десятков лет стоит реализация устойчивого развития, обеспечивающего, достижение текущих целей при сохранении и наращивании потенциала экономического пространства, в котором будут функционировать будущие поколения.

ESG – это не только комплекс принципов функционирования организаций, это система ценностей, базируясь на которой социально-экономическая система решает поставленные задачи и достигает поставленные цели. Несмотря на сформированные принципы устойчивого развития, следует подчеркнуть национальные особенности их реализации.

В.Б. Зотов подчеркивает, «что устойчивое развитие России как демократического государства предполагает наличие четко функционирующей, территориально разветвленной системы МСУ и общественных институтов, которые наряду с государством призваны эффективно, в полной мере реализуя свои законодательно установленные возможности и полномочия, опираясь на передовую управленческую практику и специфику территориального устройства, обеспечивать регулирование общественных отношений.» [5, с.44]

Соблюдение основных требований ESG [7] должно базироваться на осознании важности организациями необходимости перехода на новые правила организации взаимодействия с ориентацией на будущее.

Переход на «зеленую» экономику» возможен не потому, что в мире реализуется экологизация производства, в силу чего социально-экономические системы должны сокращать количество вредных выбросов, внедрять природоохранные технологии, повышать уровень экологичности

операционной деятельности [2], а потому, что основной ценностью, моделирующей поведение участников экономического пространства должна стать осознанная ответственность не только перед обществом и стейкхолдерами, но и перед будущими поколениями. Только осознание каждой организацией своего предназначения для общества, определения вклада, который может быть внесен каждой социально-экономической системой в развитие экономики страны, служит основой гармоничного движения России.

В системе целей, в этой связи, происходит переход от оперативных к стратегическим, направленным не на получение сиюминутных выгод, а на реализацию длительного поступательного движения, обеспечивающего не только сохранение, но и восстановление и преумножение ресурсов, необходимых для экономики будущего.

В условиях человекоцентрированной экономики акцент переносится на развитие человеческого капитала, повышение социальной ответственности каждого участника экономического пространства. Для того, чтобы успешно реализовывать траектории движения, организациям нужно осознать и принять активную позицию социального гражданина. Кадровый голод, который уже сейчас ощущается в ряде отраслей, может усилиться, если организации не изменят кадровую политику, свою отношение к решению социальных проблем. Необходимо изменение отношения организаций к социальным вопросам [6], реализацию социально-ориентированных проектов нужно оценивать не столько с экономической позиции, сколько со стратегической, как повышения уровня лояльности и приверженности к конкретной социально-экономической системе.

На первый план в современных условиях, как основа взаимодействия с членами общества и внутренними стейкхолдерами выходит ценность – деятельная отзывчивость. Следует подчеркнуть опережающий характер разработки и осуществления социальных проектов, как внутри организации, так и в обществе, в целом.

Важность деятельной отзывчивости возрастает в условиях ускорения процессов цифровизации, развития искусственного интеллекта, и особенно важна по отношению к молодому поколению, которое первым ощутит на себе проявление таких цифровых патологий, как digital деменция, дереализация действительности, социальная изолированность. Уже сейчас организации вынуждены реализовывать программы «социального погружения» в активную деятельность молодых сотрудников поколения Z, заранее разрабатывать инструменты повышения социальной вовлеченности представителей поколений альфа и бета, которые лишь через некоторое время вступят в трудоспособный возраст. Это становится необходимым условием успешного функционирования организации в будущем.

В условиях гибридной войны, направленной на подрыв ценностной основы Российского государства, в сферу деятельности организаций переносятся вопросы формирования национальной идентичности. Именно социально-экономические системы в современных условиях становятся основными центрами формирования и продвижения исконно русских ценностей, таких, как активное сострадание, нравственность, семейные ценности.

Организации, реализуя систему ESG, должны не допустить ценностной деформации сотрудников, и особенно молодого поколения, которое только начинает формировать свою трудовую биографию. В силу этих причин, происходит трансформация социальной составляющей устойчивого развития в ценностную, направленную на создание ценностного фундамента дальнейшего гармоничного, сбалансированного развития организаций, как активных участников экономического пространства.

В современных условиях меняется и содержание составляющей Governance, осуществляется переход от управления, как воздействию, к управлению, как взаимодействию равноправных участников. Теперь недостаточно иметь прозрачную и открытую отчетность, комфортный психо-

логический климат в организации, систему противодействия коррупционным действиям. Управление, как составляющий элемент устойчивого развития, должно базировать на таких ценностях, как партнерство, сотрудничество, взаимодействие и поддержка.[11] Используя модель «лестницы ценностей», [12] организации в процессе взаимодействия должны постепенно подниматься на более высокие ступени, оценивая вклад от участия в деятельности партнеров. Переход на экосистемный подход в управлении переносит акцент в управлении на создание социальной ценности от взаимодействия.

Переход на систему ESG затрудняется недостаточным пониманием организаций, как реализовать трансформацию [9], отсутствием специалистов по организации управления устойчивым развитием. Непонимание организациями основ ESG для российской экономики, приводит к формальному отношению к внедрению данных механизмов [10]. Осознанному использованию траектории устойчивого развития должно способствовать ценностное обучение руководителей организаций, т.к. без построения ценностного фундамента сбалансированного развития и осознанного применения принципов ESG обречено на провал.

Для трансформации управления и перехода на повестку ESG следует осуществить ряд действий:

- необходим ценностный аудит, с выявлением ценностных разрывов, тормозящих и/или препятствующих применению принципов гармоничного развития. В этих условиях руководителю следует применить критическое мышление, которое позволит выявить необходимые действия, которые позволят превратить ответственность за соблюдение норм и критериев в осознанную ответственность, перейти от пассивного состояния к деятельной отзывчивости, сформировать стратегическое мышление.

- сформировать в качестве приоритетной ценности в организации – ценность осознание, которая позволит давать прогнозную оценку последствий любых действий, осуществляемых организацией.

- провести трансформацию коммуникационной системы организации, обеспечивающей реализацию управления, как систему взаимодействия, основанную на ценностях - партнерства, сотрудничества и взаимопомощи.

- внести в деятельность сотрудников и организации, в целом, инновационность и созидательное творчество, позволяющее находить оптимальные подходы к решению задач.

Именно эти действия позволят запустить программу перехода деятельности организаций на систему ESG, только изменение ценностей организации, построение ценностной платформы устойчивого развития позволит перейти от формального подхода, к системе мышления, ориентированной на устойчивое развитие

Организация должна осознать, что ESG - драйвер успешного функционирования в будущем, философия позитивных преобразований, обеспечивающая достижение перспективных целей организации, как части общества. Поэтому для погружения в систему ESG организация должна включить инновационность в повседневную деятельность, провести трансформацию культуры, базируясь на сохранении ДНК российской национальной культуры, т.е. изменить мышление организации, сформировать стратегический интеллект социально-экономической системы.

Заключение

Таким образом, внедрение ESG в российских организациях возможно только на основе укрепления ценностного единства с Российской национальной культуры. В основе ценностной системы внедрения устойчивого развития должны быть положены ценности осознанной ответственности, деятельной отзывчивости, партнерства, сотрудничества и социального гражданства.

Сам процесс гармоничного развития любой организации должен способствовать усилению Российской экономики [3], укреплению ценностного единства Российского общества. В современных условиях переход на сбалансированные траектория движения организаций возможны

лишь на полном осознании необходимости принципов устойчивого развития, трансформированных с учетом Российской национальной культуры.

Переход на ценностное мышление и определение на его основе вектора развития организации является залогом успешного функционирования организаций не только в настоящем, но и в будущем.

Список источников:

1. Указ Президента РФ «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» 9 ноября 2022г.
2. Аржанова К.А., Файзуллина А.В. Внедрение экологических трендов в маркетинговые коммуникации российских компаний. - // Муниципальная академия, 2023, №3, с.264-273
3. Беляева И.Ю., Данилова О.В. Социально-экономические последствия ESG – трансформация моделей взаимодействия власти и бизнеса на территориях присутствия. - // Муниципальная академия, 2023, №4, с.98-108
4. Бобылева Н.В., Деревягина Л.Н., Сундукова Г.М., Шрамченко Т.Б. Современные подходы к формированию организационной культуры компании. -// Муниципальная академия, 2023, №3, с.61-69
5. Зотов В.Б. Роль местного самоуправления в развитии российского государства на современном этапе: проблематический и прогностический анализ, рекомендации - // Муниципальная академия, 2021, №1, с.44-53
6. Зотов В.Б., Пышкина А.В., Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района. - // Муниципальная академия, 2023, №3, с.138-145.
7. Кирнарская Е.В., Анфимова А.Ю. Экологическая ответственность руководителей: социально-психологическое портретирование. - // Муниципальная академия, 2023, №4, с.85-90.
8. Серебрякова Г.В., Незамайкин И.В. Модели управления развитием организации. Монография. DOI 10.31483/a-10416. –Чебоксары: ИД «Среда», 2022 - 148с.
9. Устойчивое развитие в России: история, компании и факты - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/obshchestvo/428027-ustojcivoe-razvitie-v-rossii-istoria-kompanii-i-fakty> (дата обращения 09.02..2024)
10. Что будет с ESG повесткой в России. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/6544bc319a794766281b034c> (дата обращения 10.02.2024)
11. Dolan S., Garcia S. (2019) Value-based Management. Corporate survival guide. Successful life and the ability to make money in the 21st century - Springer, 2019
12. Roccas S, Sagiv L. (2020) Values and Behavior. - Springer, 2020

References:

1. Decree of the President of the Russian Federation «On approval of the foundations of state policy for the preservation and strengthening of traditional Russian spiritual and moral values» November 9, 2022.
2. Arzhanova K.A., Fayzullina A.V. Introduction of environmentally friendly trends into marketing communications of Russian companies. - // Municipal Academy, 2023, No. 3, pp. 264-273
3. Belyaeva I.Yu., Danilova O.V. The socio-economic consequences of ESG are the transformation of models of interaction between government and business in the territories of presence. - // Municipal Academy, 2023, No. 4, pp. 98-108
4. Bobyleva N.V., Derevyagina L.N., Sundukova G.M., Shramchenko T.B. Modern approaches to the formation of a company's organizational culture. -// Municipal Academy, 2023, No. 3, p.61-69
5. Zotov V.B. The role of local government in the development of the Russian state at the present stage: problematic and prognostic analysis, recommendations - // Municipal Academy, 2021, No. 1, pp. 44-53
6. Zotov V.B., Pyshkina A.V., Management of environmental improvement of the environment at the district level. - // Municipal Academy, 2023, No. 3, pp. 138-145.
7. Kirnarskaya E.V., Anfimova A.Yu. Environmental responsibility of managers: socio-psychological portraiture. - // Municipal Academy, 2023, No. 4, pp. 85-90.
8. Serebryakova G.V., Nezamaikin I.V. Models for managing the development of an organization. Monograph. DOI 10.31483/a-10416. –Cheboksary: Publishing House “Sreda”, 2022 - 148 p.
9. Sustainable development in Russia: history, companies and facts - [Electronic resource] – Access mode: <https://www.forbes.ru/obshchestvo/428027-ustojcivoe-razvitie-v-rossii-istoria-kompanii-i-fakty> (access date 02/09/2024)
10. What will happen to the ESG agenda in Russia. - [Electronic resource] – Access mode: <https://trends.rbc.ru/trends/green/6544bc319a794766281b034c> (access date 02/10/2024)
11. Dolan S., Garcia S. (2019) Value-based Management. Corporate survival guide. Successful life and the ability to make money in the 21st century - Springer, 2019
12. Roccas S, Sagiv L. (2020) Values and Behavior. - Springer, 2020

УДК 332.12

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_233

Стратегия развития регионального рынка овцеводства в Республике Бурятия

Development strategy of the regional sheep breeding market in the Republic of Buryatia



Людмила Романовна Слепнева

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», доктор экономических наук, профессор, декан Факультета экономики и управления, ORCID: 0000-0002-5603-6665; Scopus Author ID: 57189521492; SPIN-код: 9150-2733 Author ID: 639921, Россия, г. Улан-Удэ
e-mail: sluro@mail.ru

Lyudmila R. Slepneva

East Siberian State University of Technology and Management, Doctor of Economics, Professor, Dean of the Faculty of Economics and Management, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5603-6665>; Scopus Author ID: 57189521492; SPIN code: 9150-2733 Author ID: 639921, Ulan-Ude, Russia, e-mail: sluro@mail.ru



Лариса Владимировна Тушкаева

ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова», Директор центра довузовской подготовки и приема абитуриентов, ORCID: 0009-0007-9127-6393; SPIN-код: 2959-3385, Author ID: 757614, 670000, Россия, г. Улан-Удэ

Larisa V. Tushkaeva

Buryat State Agricultural Academy named after V.R. Filippov, Director of the Center for Pre-university Training and Admission of Applicants, ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-9127-6393>; SPIN code: 2959-3385, Author ID: 757614, 670000, Ulan-Ude, Russia, e-mail: lary78@mail.ru



Эржена Батожаргаловна Найданова

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, мировой экономики, государственного и муниципального управления Факультета экономики и управления, ORCID: 0000-0002-9487-2664; Scopus Author ID: 57214221197; SPIN-код: 6357-1173, Author ID: 795346, Россия, г. Улан-Удэ
e-mail: Erzhen_bolotova@mail.ru

Erzhena B. Naydanova

East Siberian State University of Technology and Management, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, World Economy, Public and Municipal Administration, Faculty of Economics and Management, ORCID:<http://orcid.org/0000-0002-9487-2664>; Scopus Author ID: 57214221197; SPIN code: 6357-1173, Author ID: 795346, Ulan-Ude, Russia, e-mail: Erzhen_bolotova@mail.ru



Светлана Романовна Халтаева

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», доктор экономических наук, доцент, Директор Межотраслевого регионального института подготовки кадров, ORCID: 0009-0003-8596-633X; Scopus Author ID: 57022000800; SPIN-код: 8973-0997, Author ID: 706982, Россия, г. Улан-Удэ
e-mail: fregat102@mail.ru

Svetlana R. Khaltayeva

East Siberian State University of Technology and Management, Doctor of Economics, Associate Professor, Director of the Intersectoral Regional Institute of Personnel Training, ORCID: ORCID: 0009-0003-8596-633X; Scopus Author ID: 57022000800; SPIN code: 8973-0997, Author ID: 706982, Ulan-Ude, Russia, e-mail: fregat102@mail.ru

Аннотация.

Развитие региональных рынков играет ключевую роль в процессе формирования конкурентного потенциала самого региона. Особенно важно уделять внимание тем рынкам, которые формируют основу ресурсного стратегического потенциала для эффективного функционирования самого региона. В статье рассмотрен рынок овцеводства в Республике Бурятия, представлен ретроспективный анализ его развития, особенности и предпосылки формирования регионального рынка. Авторами выделено, что рынок овцеводства имеет не только экономический и продовольственный аспекты в стратегическом развитии региона, но и маркетинговый.

Ключевые слова.

Стратегия развития, региональный рынок, рынок овцеводства, Республика Бурятия.

Abstract.

The development of regional markets plays a key role in the formation of the competitive potential of the region itself. It is especially important to pay attention to those markets that form the basis of the strategic resource potential for the effective functioning of the region itself. The article examines the sheep breeding market in the Republic of Buryatia, presents a retrospective analysis of its development, features and prerequisites for the formation of a regional market. The authors highlighted that the sheep breeding market has not only economic and food aspects in the strategic development of the region, but also marketing.

Keywords.

Development strategy, regional market, sheep breeding market, Republic of Buryatia.

Введение

Республика Бурятия, расположенная на юго-востоке Сибири, обладает значительным потенциалом для развития отрасли овцеводства. Благодаря разнообразному ландшафту и благоприятным климатическим условиям этот регион предлагает широкие возможности для овцеводства и производства шерсти. Эта отрасль играет решающую роль в местной экономике, обеспечивая занятость и доход многим сельским общинам, семейным фермам и другим участникам регионального рынка. Овцеводство в Бурятии характеризуется широким спектром пород, включая как мясные, так и шерстные разновидности.

Основная часть

Овцеводство является неотъемлемой частью народного хозяйства России. Овец издавна разводили во всех сельскохозяйственных районах бывшего СССР, причем основными регионами овцеводства являлись юг Европейской России, Средняя Азия и Южная Сибирь. Отрасль обеспечивала занятость и доходы значительной части сельского населения, позволяет сохранить традиционный уклад жизни во многих сельских регионах. В настоящее время Россия имеет большой потенциал для роста поголовья овец и повышения качества продукции.

Рассматривая динамику поголовья овец на территории России можно отметить, что каждый регион имеет свои особенности развития, что предопределяет тенденцию в поголовье овец и коз (рис.1). Так, в Северо-Кавказском федеральном округе преобладающая численность поголовья на протяжении всего периода исследования, при этом в 2022 г. можно увидеть прирост поголовья на 2,6% по сравнению с 2020 г. На втором месте по поголовью находится Южный федеральный округ, где можно увидеть обратную тенденцию. В 2022 г. число голов сократилось на 8,6% по отношению к 2020 г. наименьшее численность поголовья овец и коз наблюдается в Северо-Западном федеральном округе, в котором общая численность не превышает 189 тыс. гол. При этом также можно констатировать отрицательную динамику в 2022 г. по сравнению с 2020 г. на 8,5%.

Дальневосточный федеральный округ, в состав которого входит Республика Бурятия занимает 6 место среди федеральных округов России по численности голов. При этом в самой республике сосредоточено порядка 40% от всей численности поголовья овец и коз, что позволяет определить регион на 2 место среди других по данному показателю.

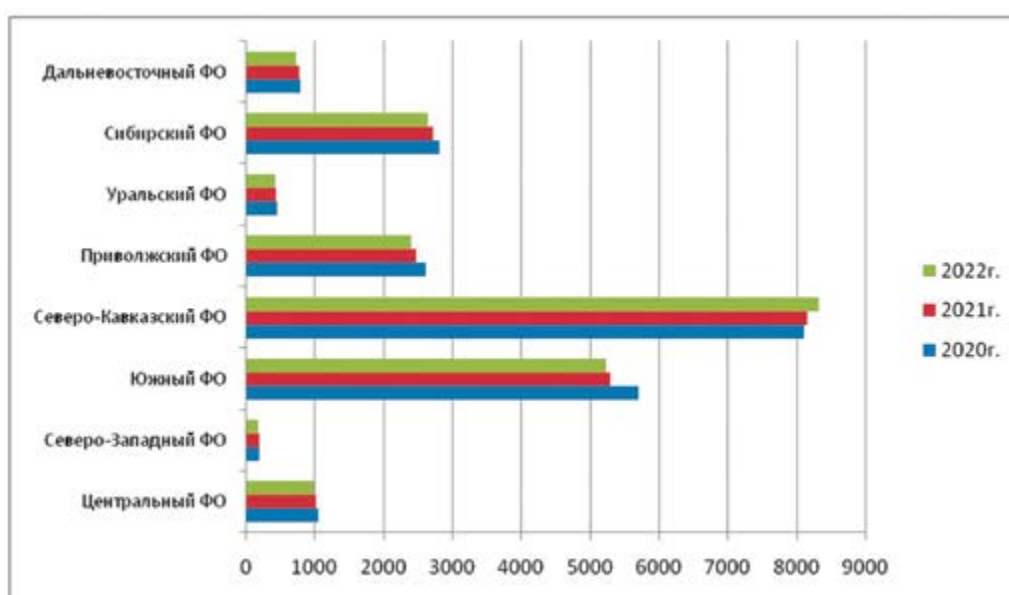


Рисунок 1. Поголовье овец и коз в Российской Федерации в разрезе федеральных округов, тыс.гол.

Составлено авторами по данным [4]

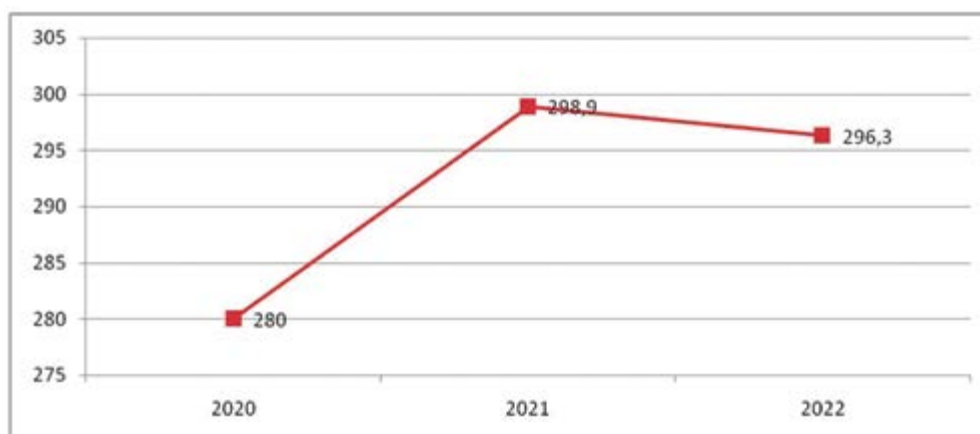


Рисунок 2. Поголовье овец и коз в хозяйствах всех категорий в Республике Бурятия, тыс.гол.

Составлено авторами по данным [4]



Рисунок 3. Удельный вес поголовья овец и коз по категориям хозяйств, %

Составлено авторами по данным [4]

На первом месте среди регионов Дальневосточного округа находится Забайкальский край, который сосредоточил в себе около 50% всего поголовья скота. По России Забкрай занимает 12 место, а Бурятия – 18.

На рисунке 2 представлена численность поголовья овец и коз в Республике Бурятия за последние 3 года. Наглядно можно увидеть рост показателя в 2021 г. по сравнению с 2020 г. Однако уже в 2022 г. наблюдается небольшое снижение численности на 0,9%.

Более наглядно изучить динамику можно при помощи дифференциации численности голов по категориям хозяйств республики (рис.3). Наибольшая доля поголовья приходится на крестьянские хо-

зяйства за весь период исследования – порядка 50%. Сельхозорганизации в регионе в 2022 г. занимают 15,1%, а хозяйства населения – 34,5%. Примечательно, что за три года структура видоизменилась. В сельхозорганизациях и у населения можно увидеть снижение доли овцепоголовья, а в крестьянских и фермерских хозяйствах – увеличение.

Стратегическая роль рынка овцеводства заключается не только в обеспечении населения страны и ее регионов в мясной продукции, но и в производстве шерсти [3,с.120]. Шерсть сегодня можно рассматривать как один из ресурсов текстильной промышленности, который позволяет решить вопрос экономической безопасности России. Ведь собственного

хлопка в стране нет, а синтетика может быть использована в соединении только с шерстью по рекомендациям профессионалов. А объемы производства шерсти напрямую зависят от того, насколько продуктивны овцы. В Бурятии производство шерсти в 2023 г. было равно 451 тыс.т, что на 6,6 % выше показателя 2020 г. Поэтому можно констатировать, что рынок овцеводства в регионе развивается довольно эффективно.

На мировом рынке мясной продукции особой популярностью стала пользоваться баранина, ее пищевая ценность и вкус. Согласно данным Института питания Академии медицинских наук, в рационе человека баранины должно быть не менее 14,5% от общего количества потребления белковосодержащих продуктов [7,с.120]. Соответственно на душу населения в России сегодня необходимо порядка 9 кг в год баранины. В республике производство баранины в убойном весе увеличилось на 14,3% в 2022 г. в сравнении с 2020 г. и составило 1,6 тыс. т.

К белковосодержащим продовольственным продуктам также относится молоко, которое является единственным продуктом, содержащим весь перечень ценных питательных веществ, необходимых для нормального функционирования человеческого организма в ранний период его жизни. При этом, овечье или козье молоко содержит в себе большее количество ценных веществ и помогает человеку восполнять все потребности в них. Нужно отметить, что сегодня именно производству товарного овечьего молока не уделяется большого внимания в республике.

Данная отрасль в Бурятии в первую очередь фокусируется на традиционных экстенсивных системах выпаса скота, используя обширные пастбища, доступные по всему региону. Кроме того, достижения в технологиях животноводства способствовали повышению продуктивности и качества породы. Селекция направлена на дальнейшее улучшение типа породы, структуры руна и качества шерсти, увеличение производства мяса [6]. Правительство региона осознало важность дальнейшего развития этого сектора и

реализовало стратегии, направленные на содействие устойчивому росту.

В целях реализации Государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий в Республике Бурятия», утвержденной постановлением Правительства Республики Бурятия, в соответствии с Положением о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ в Республике Бурятия, утвержденным постановлением Правительства Республики Бурятия от 15.04.2014 №176 была принята Ведомственная целевая программа «Развитие овцеводства в Республике Бурятия». Ключевой целью этой программы стало максимальное удовлетворение потребности населения региона в продукции овцеводства. В соответствии с поставленной целью сегодня решается ряд задач, которые можно сформулировать следующим образом:

- увеличение объемов производства и реализации овцеводческой продукции;
- повышение генетического потенциала овец;
- создание условий для технического перевооружения отрасли овцеводства [5].

Различные стратегии эксплуатации обширных пастбищных угодий используются в регионе и использовались в недавнем прошлом с очень разной степенью успеха и устойчивости. Потенциальные точки развития, выявленные в этом исследовании, могут поддержать стратегическое планирование, направленное на усиление деятельности в регионе.

Региональный рынок овцеводства в Республике Бурятия в настоящее время сталкивается с рядом проблем, которые сдерживают его развитие и рост. Во-первых, не хватает современной инфраструктуры и объектов для овцеводства, таких как собственные племенные центры, ветеринарные службы и складские помещения. Это ограничивает возможности улучшения качества пород овец и повышения продуктивности. Кроме того, рынок сталкивается с трудностями в плане маркетинга и продвижения [2].

Отсутствие эффективных маркетинговых стратегий и каналов не позволяет

местным фермерам выйти на более широкие внутренние и международные рынки. Ограниченный доступ к информации о рыночном спросе и колебаниях цен еще больше усложняет процессы принятия решений для фермеров. Кроме того, существует необходимость в расширении сотрудничества между различными заинтересованными сторонами в отрасли. Отсутствие сотрудничества между фермерами, государственными учреждениями, исследовательскими организациями и финансовыми учреждениями препятствует реализации комплексных планов развития.

На профильных сайтах для фермеров и сельхозтоваропроизводителей не рассматриваются или рассматриваются не в полной мере в этой сфере проблемы, поскольку информация ограничена и обновляется с задержкой.

Развитие регионального рынка овцеводства в Республике Бурятия требует комплексной и целенаправленной стратегии. Во-первых, необходимо инвестировать в улучшение общей инфраструктуры овцеводства, включая создание современных объектов по разведению, кормлению и здравоохранению. Это обеспечит лучшую производительность и контроль качества. Во-вторых, необходимо сделать акцент на содействии исследованиям и инновациям в методах разведения овец для повышения генетического потенциала местных пород овец.

Селекционная работа с породой направлена на улучшение шерстных и мясных качеств, скороспелости и приспособленности к условиям интенсивного овцеводства и животноводства. При этом баранина должна разрабатываться на инновационной основе с широким привлечением лучших отечественных и зарубежных технологий и достижений селекции. Этого можно достичь посредством сотрудничества с сельскохозяйственными университетами и научно-исследовательскими институтами.

Кроме того, крайне важно разработать надежную маркетинговую стратегию для повышения узнаваемости и спроса на бурятскую овцеводческую продукцию

как внутри страны, так и за рубежом. Это предполагает создание фирменного стиля, подчеркивающего уникальные качества этих продуктов, такие как их органическая природа или традиционные методы производства. Наконец, предоставление финансовой поддержки и стимулов местным фермерам, решившим заняться овцеводством, побудит больше людей войти в этот сектор. Необходимо усилить работу в направлении брендирования овцеводческой продукции региона. Бренд или брендинг — это маркетинговая практика создания имени, символа или дизайна, которые идентифицируют и отличают продукт от других продуктов. Отраслевые государственные органы, научные и образовательные учреждения, сельскохозяйственные товаропроизводители представляют собой скоординированное сообщество, эффективным направлением которого является интенсификация производства овцеводческой продукции, в частности инновационное развитие отрасли, как основного средства конкуренции на рынке.

Заключение

Республика Бурятия обладает значительным потенциалом для развития овцеводства. Благодаря обширной территории и благоприятным климатическим условиям регион предлагает богатые возможности для выпаса овец. Это предоставляет местным фермерам прекрасную возможность извлечь выгоду из растущего спроса на высококачественную шерсть и мясную продукцию. Уникальное географическое положение Бурятии также открывает возможности для экспорта продукции овцеводства в соседние страны, такие как Китай и Монголия.

Овцы, которых разводят в регионе, легко выдерживают длительные переходы на большие расстояния и прекрасно приспособлены к выпасу на горных и равнинных пастбищах.

Выгодное географическое и геополитическое положение, уникальная природа, богатая история и культура делают Буратию привлекательной для путешественников со всей России и зарубежья. Расту-

щая популярность методов органического и устойчивого ведения сельского хозяйства во всем мире еще больше расширяет перспективы овцеводства в этом регионе. Кроме того, Бурятия имеет богатое культурное наследие, включающее традиционные ремесла, такие как изготовление войлока и прядение шерсти. Возрождение этих традиций дает возможность создать нишу рынка – развитие сельского туризма в регионе.

Согласно проведенному анализу рынка овцеводства, как в России, так и в Республике Бурятия можно отметить, что при государственной поддержке, с помощью мер прямого финансирования мероприятий, направленных на развитие отрасли можно получить довольно неплохие результаты. Но и субъекты предпринимательства рынка овцеводства должны прилагать большие усилия для получения высоких результатов [1, с. 5]. Сегодня перед ними стоит задача более качественной и глубокой проработки вопросов уровня специализации с использованием передового опыта мировых лидеров. При этом наиболее важными условиями развития рынка овцеводства выступает использование рационально и грамотно породного потенциала, тщательная племенная работа, а также формирование всех необходимых условий, которые позволили бы качественно содержать стада овец и коз, обеспечивали достойный уровень их кормления. Все эти меры в своей совокупности дадут хорошие показатели, особенно в экономическом эквиваленте и позволят развивать эту отрасль в более масштабном аспекте.

Список источников:

1. Гудименко Г.В., Зотов В.Б., Ибяттов Ф.М. Стратегическое партнерство государства и крупного бизнеса в целях реализации значимых государственных проектов // Муниципальная академия. 2018. №12. С.3-6.
2. Жилиякова Г.М., Билтуев С.И., Ачитуев В.А., Жамьянов Б.В. Эффективность производства продукции овцеводства в республике Бурятия // Сельскохозяйственный журнал. 2017. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-proizvodstva-produktsii-ovtsevodstva-v-respublike-buryatiya> (дата обращения: 04.02.2024).
3. Найданова Э.Б., Дамбуева М.М., Сахаровская Е.Ц., Тушкаева Л.В. Уровень жизни как индикатор социально-экономического развития региона (на материалах Республики Бурятия) // Муниципальная академия. 2022. №3. С.117-123.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 30.01.2024).
5. Приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия от 8 августа 2014 года № 92 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие овцеводства в Республике Бурятия»»
6. Слепнева Л.Р., Каурова О.А., Халтаева С.Р. Ресурсный потенциал регионального АПК: закономерности и тенденции развития, эффективность использования: монография. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2022. – 208 с.
7. Цынгуева В.В. Особенности развития овцеводства в России и в мире // Экономика и бизнес: теория и практика. 2015. №1. С. 117-121.

References:

1. Gudimenko G.V., Zotov V.B., Ibyatov F.M. Strategic partnership of the state and big business in order to implement significant state projects // Municipal Academy. 2018. No.12. pp.3-6.
2. Zhilyakova G.M., Biltuev S.I., Achituev V.A., Zhamyanov B.V. Efficiency of sheep production in the Republic of Buryatia // Agricultural magazine. 2017. No.10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-proizvodstva-produktsii-ovtsevodstva-v-respublike-buryatiya> (date of application: 02/04/2024).
3. Naydanova E.B. Dambueva M.M. Sakharovskaya E.C., Tushkaeva L.V. Standard of living as an indicator of socio-economic development of the region (based on the materials of the Republic of Buryatia) // Municipal Academy. 2022. No.3. pp.117-123.
4. Official website of the Federal State Statistics Service. [Electronic resource] // Access mode: <http://www.gks.ru> (Date of application: 30.01.2024).
5. Order of the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Buryatia dated August 8, 2014 No. 92 "On approval of the departmental target program "Development of sheep breeding in the Republic of Buryatia""
6. Slepneva L.R. Kaurova O.A., Khaltayeva S.R. The resource potential of the regional agro-industrial complex: patterns and trends of development, efficiency of use: monograph. - Ulan-Ude: Publishing House of VSSTU, 2022. 208 p.
7. Tsyngueva V.V. Features of the development of sheep breeding in Russia and in the world // Economics and business: theory and practice. 2015. No. 1. pp. 117-121.

УДК 35.078.42; 004.89

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_241

Применение искусственного интеллекта в решении вопросов устойчивого развития

The use of artificial intelligence in solving sustainable development issues



Дарья Андреевна Жадобина

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», ассистент кафедры государственного и муниципального управления, менеджер по устойчивому развитию Российского экспортного центра, SPIN-код: 4336-4171, Author ID: 1225931

109542 Россия, Москва, Рязанский проспект, 99

e-mail: dzhadobina@gmail.com

Darya A. Zhadobina

State University of Management, Assistant at the Department of State and Municipal Administration, Manager for Sustainable Development of the Russian Export Center, SPIN-код: 4336-4171, Author ID: 1225931

99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542

e-mail: dzhadobina@gmail.com



Сергей Петрович Косарин

ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет», кандидат экономических наук, доцент, доцент Центра проектной деятельности, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7727-5841>, SPIN-код: 5855-7332 Author ID: 352839

107023, Москва, ул. Большая Семёновская, 38

e-mail: kosarin.s@outlook.com

Sergey P. Kosarin

Moscow Polytechnic University, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor at the Center for Project Activities, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7727-5841>, SPIN-код: 5855-7332 Author ID: 352839

38, Bolshaya Semyonovskaya str., Moscow, Russia, 107023

e-mail: kosarin.s@outlook.com

Аннотация.

В последние годы растет признание острой необходимости решения глобальных проблем, таких как резкое изменение климата, быстрое истощение ресурсов и возрастание социального неравенства. Одновременно с этим происходит стремительное развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ), которые предлагают инновационные решения и могут произвести революцию в различных отраслях. Эта статья направлена на изучение роли ИИ в устойчивом развитии; анализ проблем, которые можно решить с применением ИИ; определение возможностей и направлений внедрения ИИ в территориальное развитие и достижение целей устойчивого развития.

Ключевые слова.

Искусственный интеллект, устойчивое развитие, устойчивые города, устойчивое сельское хозяйство, инновационные технологии.

Abstract.

In recent years, there has been a growing recognition of the urgent need to address global challenges such as dramatic climate change, rapid depletion of resources and increasing social inequality. At the same time, there is a rapid development of artificial intelligence (AI) technologies that offer innovative solutions and can revolutionize various industries. This article is aimed at exploring the role of AI in sustainable development; analyzing the problems that can be solved with the use of AI; identification of opportunities and directions for the implementation of AI in territorial development and the achievement of sustainable development goals.

Keywords.

Artificial intelligence, sustainable development, sustainable cities, sustainable agriculture, innovative technologies.

Введение

Устойчивое развитие – это концепция, направленная на удовлетворение потребностей нынешнего поколения, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Что включают в себя три взаимосвязанных измерения: экономическое, экологическое и социальное. Принципы устойчивого развития включают в себя такие понятия как равенство людей, охрана окружающей среды, социальная инклюзивность и экономическая жизнеспособность. Эти принципы определяют процессы и действия, направленные на достижение долгосрочного благополучия и баланса между деятельностью человека и окружающей его средой [1]. Интегрируя принципы устойчивого развития в законодательство и практики, становится возможным смягчить последствия изменения климата, сохранить биоразнообразие, обеспечить доступ к чистой воде, сократить бедность и неравенство и способствовать экономическому росту.

Хотя важность устойчивого развития широко признана, существуют серьезные проблемы, которые препятствуют его прогрессу: ограниченный доступ к ресурсам, отсутствие политической воли, устаревшая инфраструктура, социальные и культурные барьеры. Кроме того, устойчивое развитие требует системных изменений, которые включают в себя множество заинтересованных сторон и секторов. Ключе-

вые направления деятельности в рамках устойчивого развития включают в себя развитие возобновляемых источников энергии, устойчивое сельское хозяйство, ответственное потребление и производство, сохранение биоразнообразия, устойчивую инфраструктуру и инклюзивное социальное развитие. У ИИ есть возможность потенциально способствовать прогрессу в этих областях путем предоставления аналитической информации на основе данных и повышение эффективности процессов принятия решений.

Основная часть

На Всемирном экономическом форуме в Давосе в 2024 году ИИ стал центральной темой для обсуждения:

- в области энергетики алгоритмы ИИ способны оптимизировать распределение энергии и уровни ее потребления;
- ИИ открывает новые возможности для развития точечного земледелия с минимизацией использования ресурсов и максимизацией урожайности;
- ИИ способен следить за состоянием окружающей среды, включая загрязнение, биоразнообразие и экстремальные явления, что критически важно для принятия решений;

Но, есть также и риски при использовании ИИ:

- использование ИИ сопряжено с высокими рисками безопасности данных, что

требует кардинального развития кибербезопасности;

- внедрение ИИ, особенно в развивающихся экономиках, должно происходить постепенно, чтобы не вызвать социальных потрясений.

ИИ – раздел информатики, который занимается решением когнитивных задач, обычно отведенных человеку. К таким задачам относятся обучение, создание и распознавание образов. Современные организации собирают большие объемы данных из различных источников – интеллектуальных датчиков, инструментов мониторинга и контента, созданного человеком. Задача ИИ заключается в создании самообучающихся систем, которые извлекают смысл из данных. Затем искусственный интеллект может применять эти знания для решения новых задач подобно человеку. Например, технология ИИ может эффективно реагировать на человеческую речь, создавать оригинальные изображения и текст и принимать решения на основе данных, получаемых в реальном времени. Эволюцию ИИ можно проследить начиная с середины 20-го века, когда значительные достижения последних десятилетий были обусловлены наличием больших наборов данных, вычислительной мощности и алгоритмическими улучшениями.

ИИ нашел применение в различных областях, трансформируя отрасли и стимулируя инновации. В здравоохранении ИИ используется для медицинской диагностики, открытия лекарств и персонализированного ухода. В сельском хозяйстве он помогает в земледелии, выращивании сельскохозяйственных культур, мониторинге и оптимизации урожайности. Другие варианты выгоды от ИИ включают в себя финансы, производство, энергетику и образование. Универсальность ИИ делает его ценным инструментом для устойчивого развития.

ИИ переживает быстрый рост и получил значительное внимание в рамках исследований и инвестиций во всем мире. Внедрение систем ИИ становится все более широко распространен, причем, и компании, и правительства используют его потенциал. Однако остаются проблемы,

одной из которых, является конфиденциальность и безопасность данных.

Принимая это во внимание, логичным является введение строгих правил конфиденциальности данных, которые регулируют их сбор, хранение и обработку, а также права лиц, чьи данные используются, на доступ к своим данным и управление ими.

Цели устойчивого развития (ЦУР), установленные Организацией Объединенных Наций, предоставляют дорожную карту для достижения устойчивого развития к 2030 году. ИИ обладает потенциалом и может внести существенный вклад в достижение этих целей. Например, ИИ может улучшить мониторинг окружающей среды и сделать более эффективными усилия по ее сохранению, оптимизировать энергетические системы и повысить их эффективность, улучшить доступ к здравоохранению в отдаленных регионах и его качество, улучшить производительность в сельском хозяйстве при минимизации воздействия на окружающую среду, обеспечить разумное и устойчивое городское планирование. Используя ИИ, инициативы по устойчивому развитию могут быть ускорены, а результаты измеряться более эффективно.

Рассмотрим некоторые примеры применения технологий ИИ, в различных областях человеческой деятельности.

В сфере городского хозяйства прогнозная аналитика на основе искусственного интеллекта используется для оптимизации энергопотребления в зданиях. Это приводит к повышению эффективности использования ресурсов, что, в свою очередь, позволяет снизить ущерб для окружающей среды. Для повышения эффективности системы управления зданием должны не просто быть запрограммированы на определенные действия (что является реактивным способом управления), но и предугадывать определенные изменения в будущем с учетом определенных выявленных закономерностей, то есть проактивно реагировать на изменения окружения. Эффективность использования систем ИИ для улучшения энергетической эффективности зданий подтверждается многочисленными исследованиями [9].

Алгоритмы ИИ также используются для анализа спутниковых изображений и обнаружения незаконной вырубki лесов, оказывая помощь в сохранении лесов и биоразнообразия. Примером может послужить новый спутник EDF – MthanSAT – который будет измерять и отслеживать выбросы метана с беспрецедентной точностью. Чтобы рассчитать количество метана, выбрасываемого в определенных местах, и отслеживать эти выбросы с течением времени, EDF разработала алгоритмы на базе Google Cloud в сотрудничестве с учеными Школы инженерных и прикладных наук Гарвардского университета и его Центра астрофизики, а также учеными Смитсоновской астрофизической обсерватории. В коллаборации также участвует Google, которая планирует создать самую точную карту мировой нефтегазовой инфраструктуры и источников загрязнения метаном на базе облачной платформы Google Earth Engine [5].

Системы здравоохранения на базе ИИ улучшают диагностику заболеваний и результаты лечения, особенно в регионах с ограниченными ресурсами. В первую очередь ИИ помогает в диагностике, связанной с анализом медицинских изображений, где он показывает результаты, как минимум сопоставимые с результатами высококвалифицированного врача-диагноста. Такие технологии позволяют сильно увеличить доступность высококачественной медицинской помощи. Также искусственный интеллект помогает в поиске и разработке новых лекарств, позволяя значительно сократить продолжительность исследования и уменьшить финансовые затраты. Например, исследователи Мас-сачусетского технологического института в 2020 году с помощью нейросетевой модели разработали антибиотик халицин, предназначенный для борьбы с бактериальными заболеваниями кишечника [7].

Все более широко используются технологии ИИ в сельском хозяйстве и животноводстве. Они могут внедряться как в основные процессы, связанные непосредственно с производством сельскохозяйственной продукции (анализ и обработка почвы, селекция, выращивание,

сбор и хранение урожая, селекция и разведение скота и т.п.), так и в различные вспомогательные процессы, связанные с поддержкой инфраструктуры (в частности, огромное значение имеет вопрос эффективного обращения с отходами сельскохозяйственной деятельности). На базе ИИ разрабатывается и применяется широкий спектр технологий, к которым относятся [4]:

- использование роботизированной сельскохозяйственной техники и беспилотных летательных аппаратов;

- технологии больших данных для анализа и прогноза внешних и внутренних факторов развития сельскохозяйственных предприятий, которые базируются как на исторических и научных данных, так и на массовом использовании технологии «интернета вещей» (IoT);

- технологии агрофинтеха, которые позволяют облегчить сельхозпредприятиям доступ к финансированию.

Кроме того, большое значение имеет использование ИИ в биотехнологических исследованиях, что позволяет разрабатывать новые виды растений с заданными характеристиками, совершенствовать системы защиты растений и модифицировать и совершенствовать удобрения.

В качестве примера использования технологий ИИ в сельском хозяйстве можно привести использование системы автономного управления сельскохозяйственной техникой, разработанной компанией Cognitive Pilot. Система анализирует информацию, поступающую от камер и датчиков «умного» комбайна и самостоятельно строит траекторию его движения с учетом рельефа местности и препятствий, что позволяет комбайнеру сконцентрироваться на качестве выполнения основной задачи – сбора урожая.

Другим примером может служить интеллектуальная система поддержки принятия решений в растениеводстве «Агро-аналитика», разработанная компанией «СмартАгро». Программный продукт позволяет обеспечить сбор и обработку больших массивов данных с техники, дистанционного зондирования земли, почвы, урожая. За счет моделей машинного обу-

чения можно прогнозировать урожайность, циклы, относящиеся к растениям (цветение, рост, созревание и т.д.), влияние подкормок на качество готовой продукции и т.п. «Агроаналитику» уже используют такие компании, как ООО «Русская аграрная группа», ООО «Заречное», ГК «Мираторг», ГК «Агротех-Гарант» и другие [6].

Интеграция ИИ в инициативы по устойчивому развитию обеспечит различные преимущества и возможности. ИИ может способствовать более точному анализу данных, позволяя принимать решения на основе фактических данных. Он может автоматизировать повторяющиеся задачи, высвободить человеческие ресурсы для более стратегической деятельности. Технологии ИИ, такие как Интернет вещей (IoT) – умные мобильные телефоны, умные холодильники, умные часы, фитнес-трекеры, умные пожарные сигнализации, умные дверные замки, умные велосипеды, медицинские датчики, умные системы безопасности, а также виртуальные помощники, такие как Алиса, Салют – могут обеспечивать работу в режиме реального времени, осуществлять мониторинг параметров окружающей среды, улучшить управление ресурсами. Кроме того, прогнозные модели на основе искусственного интеллекта могут помочь в выявлении и решении проблем и рисков устойчивого развития.

ИИ полагается на огромные объемы данных для обучения и принятия решений. Однако это вызывает беспокойство общества по поводу конфиденциальности данных и их безопасности. Информация, позволяющая установить личность, и конфиденциальные данные должны быть защищены, должны быть созданы механизмы для обеспечения ответственного обращения с данными. Кроме того, поскольку системы ИИ становятся все более интегрированными в критически важную инфраструктуру и услуги, необходимо принять меры, которые обеспечивали бы кибербезопасность. Крайне важно обеспечить прозрачность и подотчетность в процессах принятия решений ИИ. Необходимо разработать руководящие принципы для руководства разработкой ИИ в

соответствии с принципами устойчивого развития.

Внедрение ИИ в различных секторах может иметь социально-экономические последствия, включая сокращение рабочих мест и расширение неравенства. Определенные виды задач, как и рабочие места могут стать автоматизированными, что приведет к проблемам с недовольством персонала на предприятиях. Очень важно разработать стратегии по переквалификации и повышению квалификации работников для адаптации к меняющемуся рынку труда. Кроме того, важно обеспечить равный доступ к технологиям ИИ.

Быстрое развитие технологий ИИ побудило политиков разработать правила и рекомендации по решению этических вопросов, а также социальных последствий внедрения этих технологий. Различные страны и международные организации начали формулировать политики, связанные с ИИ, хотя нормативно-правовая база все еще не до конца развита. Некоторые страны сосредоточили усилия на создании этических рамок, законов о защите данных и руководящих принципов ответственной разработки и внедрении ИИ. Также ведется международное сотрудничество для того, чтобы гармонизировать политику и обеспечить глобальный подход к управлению ИИ.

Международные организации, такие как ООН, Европейский Союз и ОЭСР признали важность ИИ и инициировали усилия по разработке руководящих принципов устойчивого развития. Такие инициативы, как Глобальное партнерство по искусственному интеллекту (GPAI – англ. Global Partnership on Artificial Intelligence) – это международная инициатива, созданная для обеспечения ответственного и гуманного развития и использования ИИ в интересах всех. Основанная в 2020 году, GPAI объединяет экспертов из правительств, промышленности, гражданского общества и академического мира для совместной работы над вопросами, связанными с ИИ [8].

GPAI стремится содействовать сотрудничеству между странами и организациями, чтобы совместно решать глобальные

проблемы, связанные с ИИ, такие как конфиденциальность, безопасность, прозрачность и участие.

Основные принципы GPAI включают:

- содействие ответственному развитию ИИ, основанному на правах человека, инклюзивности, разнообразии и инновациях;

- уважение к национальному и культурному контексту при применении ИИ;

- поддержка международного сотрудничества и обмена знаниями, опытом и лучшими практиками;

- признание важности многостороннего подхода и взаимодействия с другими международными инициативами;

GPAI сосредоточен на четырех ключевых направлениях:

- ответственный ИИ: разработка методологий и инструментов для оценки и управления социальными и экологическими рисками;

- процветание данных: содействие развитию инфраструктуры данных и обмена данными, обеспечение доступа к качественным данным для обучения ИИ;

- будущее труда: изучение влияния ИИ на рынок труда, образование и навыки, а также разработка стратегий адаптации;

- инновации и коммерческое применение ИИ: поддержка исследований и разработок в области ИИ, а также обеспечение коммерческой реализации технологий.

Сотрудничество между государственным и частным секторами имеет решающее значение за использование всего потенциала ИИ в устойчивом развитии. Государственно-частное партнерство может нарастить опыт, ресурсы и инновации с обоих секторов для разработки и внедрения функций ИИ, направленных на решение проблемы устойчивого развития. Такое сотрудничество может облегчить обмен знаниями, наращивание потенциала и разработку масштабируемых приложений ИИ, которые имеют положительное влияние на цели устойчивого развития.

Внедрение ИИ в устойчивое развитие требует сотрудничества в различных секторах, включая академические круги, промышленность, правительство и орга-

низации гражданского общества. Межсекторное сотрудничество позволяет объединить различный опыт и ресурсы для целостного решения сложных проблем [3]. Это способствует междисциплинарному исследованию, способствует политическому диалогу и гарантирует, что ИИ решения соответствуют потребностям и приоритетам нескольких заинтересованных сторон.

Крайне важно привлекать местные сообщества и заинтересованные стороны для успешного внедрения технологий ИИ в устойчивое развитие. Их участие гарантирует, что решения ИИ будут контекстуально и культурно приемлемы и будут учитывать местные потребности. Совместные подходы, инициативы по наращиванию потенциала и инклюзивные процессы принятия решений позволяют местным сообществам взять на себя ответственность за проекты, основанные на ИИ, и способствуют их долгосрочной устойчивости.

Будущее искусственного интеллекта в устойчивом развитии имеет значительный потенциал для трансформационных достижений. Новые тенденции включают интеграцию ИИ с другими передовыми технологиями, такими как блокчейн [2], интернет вещей (IoT) и аналитика больших данных для создания взаимосвязанных и интеллектуальных систем, управляемые ИИ инновации в возобновляемой энергетике, умных городах, здравоохранении, а также в борьбе или же адаптации к изменению климата. Постоянные исследования и разработки должны сосредоточиться на этих областях, чтобы раскрыть весь потенциал ИИ для устойчивого развития.

Заключение

Чтобы максимизировать преимущества ИИ в устойчивом развитии при снижении рисков следует использовать несколько стратегий.

К ним относятся:

- 1) разработка надежных этических рамок и руководств специально для приложений ИИ в устойчивом развитии;

- 2) инвестирование в исследования и разработки ИИ;

- 3) укрепление правил управления данными и конфиденциальностью. Обе-

спечение защиты конфиденциальной информации при обмене данными для приложений ИИ;

4) приоритизация наращивания потенциала и развития навыков для обеспечения рабочей силы, способной ориентироваться в условиях работы с ИИ;

5) поощрение междисциплинарного сотрудничества и обмен знаниями между исследователями, политиками, практиками и сообществами;

6) содействие повышению осведомленности общественности и ее участие в вопросах влияния ИИ на устойчивое развитие.

На основе выводов и анализа, представленных в этой статье, можно сформулировать следующие рекомендации.

1. На уровне государства должны быть разработаны комплексные стратегии и политика ИИ, которые будут интегрированы и направлены на цели устойчивого развития.

2. Исследователи должны уделять приоритетное внимание развитию объяснимых, справедливых и надежных алгоритмов и системы ИИ.

3. Практикующие специалисты должны применять ответственные методы ИИ, обеспечивать прозрачность, справедливость и подотчетность в сфере ИИ.

4. Должны быть созданы платформы сотрудничества для содействия обмена знаниями и межсекторного партнерства в области ИИ для устойчивого развития.

5. Вовлечение и участие заинтересованных сторон должно быть приоритетом и являться обеспечением инклюзивного и контекстно-релевантного ИИ-применения в инициативах устойчивого развития.

Роль искусственного интеллекта в устойчивом развитии представляет значительные возможности для решения сложных глобальных вызовов.

Используя технологии ИИ, мы можем улучшить ресурсоэффективность, оптимизировать процессы принятия решений и стимулировать инновации в различных секторах. Однако, проблемы, связанные с этикой, конфиденциальностью данных, а также социально-экономические последствия должны быть устранены, чтобы

использовать полный потенциал ИИ для устойчивого развития. Разработки ответственных и этических практик ИИ, содействие сотрудничеству и согласование стратегий ИИ с устойчивыми целями развития поможет проложить путь к более устойчивому будущему.

Список источников:

1. Демин А.В. [и др.]. Внедрение ESG-принципов как механизм обеспечения устойчивого развития в системе корпоративного управления // Муниципальная академия. - 2023. - № 1. - С. 14–21.
2. Демин А.В., Милькина И.В., Рыбальченко И.В. Реформирование системы ЖКХ мегаполиса с использованием технологии блокчейн // E-Management. - 2023. - № 1 (6). - С. 29–37.
3. Зотов В.Б., Милькина И.В., Ткачева Т.Д. Развитие механизма управления мотивацией на государственной гражданской службе // Муниципальная академия. - 2020. - № 2. - С. 19–27.
4. Сидорюк А.П. [и др.]. Эффективные отечественные практики на базе технологий искусственного интеллекта в сельском хозяйстве. Аналитический отчет. - М.: АНО «Цифровая экономика», 2023.
5. Сурабекянц С. Google начала космическое картографирование глобальных выбросов метана — это поможет защите окружающей среды // 3DNews - Daily Digital Digest [Электронный ресурс]. URL: <https://3dnews.ru/1100273/google-nachala-kosmicheskoe-kartografirovanie-globalnih-vibrosovmetana-dlya-zashchitokrugayushchey-sredi> (дата обращения: 18.02.2024).
6. «Умные» фермы: как искусственный интеллект меняет сельское хозяйство // РБК [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/06/2023/64802aae9a7947c6121756b7 (дата обращения: 18.02.2024).
7. Эксперт в мИИдине: как искусственный интеллект меняет здравоохранение // Хабр [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/companies/gazprombank/articles/778368/> (дата обращения: 18.02.2024).
8. Global Partnership on Artificial Intelligence - GPAI [Электронный ресурс]. URL: <https://gpai.ai/> (дата обращения: 19.02.2024).
9. Tien P.W. [и др.]. Machine Learning and Deep Learning Methods for Enhancing Building Energy Efficiency and Indoor Environmental Quality – A Review // Energy and AI. - 2022. - (10). - С. 100198.

References:

1. Demin A.V. [et al.]. Implementation of ESG Principles as a Mechanism for Ensuring Sustainable Development in the System of Corporate Management // Municipal Academy. - 2023. - № 1. - P. 14–21.
2. Demin A.V., Milkina I.V., Rybalchenko I.V. Reforming the housing and community amenities system of a metropolis using blockchain technology // E-Management. - 2023. - № 1 (6). - P. 29–37.
3. Zotov V.B., Milkina I.V., Tkacheva T.D. Development of a mechanism for managing motivation in the public service // Municipal Academy. - 2020. - № 2. - P. 19–27.
4. Sidoryuk A.P. [et al.]. Effective domestic practices in agriculture based on artificial intelligence technologies. Analytical report. - M.: ANO «Digital Economy», 2023.
5. Surabekyants S. Google has begun space mapping of global methane emissions - this will help protect the environment // 3DNews - Daily Digital Digest [Electronic resource]. URL: <https://3dnews.ru/1100273/google-nachala-kosmicheskoe-kartografirovanie-globalnih-vibrosovmetana-dlya-zashchitokrugayushchey-sredi> (accessed: 18.02.2024).
6. «Smart» farms: how artificial intelligence is changing agriculture // RBC [Electronic resource]. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/06/2023/64802aae9a7947c6121756b7 (accessed: 18.02.2024).
7. Expert in healthcare: how artificial intelligence is changing healthcare // Habr [Electronic resource]. URL: <https://habr.com/ru/companies/gazprombank/articles/778368/> (accessed: 18.02.2024).
8. Global Partnership on Artificial Intelligence - GPAI. URL: <https://gpai.ai/> (accessed: 19.02.2024).
9. Tien P.W. [et al.]. Machine Learning and Deep Learning Methods for Enhancing Building Energy Efficiency and Indoor Environmental Quality – A Review // Energy and AI. - 2022. - (10). - P. 100198.

УДК: 351/354

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_249

Образ будущего преподавателя дисциплин государственного и муниципального управления

The image of a future teacher in the disciplines of public and municipal administration



Владимир Борисович Зотов

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», профессор кафедры государственного и муниципального управления, доктор экономических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6509-5344>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/C-9997-2019>, SPIN-код: 2655-8236, AuthorID: 328108, Россия, Москва, e-mail: zotov-vladimir@yandex.ru

Vladimir B. Zotov

FSBEI HE "State University of Management", Professor of the Department of State and Municipal Administration, Doctor of Economics, Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6509-5344>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/C-9997-2019>, SPIN: 2655-8236, AuthorID: 328108, Russia, Moscow, e-mail: zotov-vladimir@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрены актуальные вопросы преподавания дисциплин государственного и муниципального управления и формирования образа педагога. Обозначена важность организации эффективной профессиональной подготовки специалистов государственного и муниципального управления в высшем учебном заведении, выявлена специфика работы преподавателя со студентами в современных условиях обучения и цифровизации общества, определены основные подходы к обеспечению успешности и результативности педагогической деятельности преподавателя дисциплин государственного и муниципального управления в рамках высшей школы.

Ключевые слова.

Современные методы обучения, цифровизация, инновационная деятельность, командная работа, проектный метод, мотивация.

Abstract.

This article discusses current issues of teaching disciplines of state and municipal administration and the formation of the image of a teacher. The importance of organizing effective professional training of specialists in state and municipal management in a higher educational institution is outlined, the specifics of a teacher's work with students in modern conditions of learning and digitalization of society are identified, the main approaches to ensuring the success and effectiveness of the pedagogical activity of a teacher in the disciplines of state and municipal management within higher education are identified.

Keywords.

Modern teaching methods, digitalization, innovation, teamwork, project method, motivation.

Введение

В нынешней ситуации обострения международных противоречий Российской Федерации в большей степени приходится ориентироваться на собственные ресурсы развития, в том числе в области человеческого капитала. Система государственного и муниципального управления вынуждена сталкиваться с новыми вызовами, но санкционная экономика несет и новые возможности [1]. Крайне сложно в сложившейся ситуации переоценить важность эффективного государственного и муниципального управления (далее – ГМУ), а также подготовки профессиональных кадров в этой сфере деятельности. При этом встает задача не только обучения, но и формирования современного образа преподавателя дисциплин ГМУ.

Цель исследования – рассмотреть актуальные вопросы преподавания дисциплин ГМУ, а также специфику формирования образа педагога высшего учебного заведения, осуществляющего подготовку студентов по этим дисциплинам.

Методы

Методология исследования предполагала применение ряда общенаучных методов, таких как сравнительный, структурный и системный анализы, предметом которых являлось исследование вопросов специфики обучения в области ГМУ в рамках высшей школы, а также современных требований к педагогу высшего учебного заведения, осуществляющего обучение студентов по дисциплинам ГМУ.

Результаты исследования и их обсуждение

В последнее десятилетие отмечается акцентирование повышения роли образовательного сектора в социально-экономическом развитии Российской Федерации и ее регионов, что невозможно без эффективного взаимодействия между высшими учебными заведениями (далее – ВУЗ) и органами государственной власти на федеральном и региональном уровне, заинтересованными в подготовке квалифицированных кадров [2].

В сфере высшего образования государственная политика направлена на подготовку специалистов, ориентированных на решение конкретных профессиональных задач и принятие управленческих решений с учетом запросов современного российского социума и бизнес-сообщества. При этом успешная профессиональная подготовка и развитие компетенции становятся приоритетом и для будущих государственных гражданских и муниципальных служащих.

Несомненно, что подготовка специалистов ГМУ должна осуществляться в соответствии с актуальными вызовами санкционной экономики, формирования цифрового общества и потребностями социума, способствуя укреплению и процветанию нашей страны. При этом специалисты в области ГМУ должны обладать необходимыми компетенциями для принятия управленческих решений, осуществления профессиональных функций с высокой степенью эффективности, быть конкурентоспособными на рынке труда и уверенными в своих знаниях и навыках, полученных в ВУЗе [3].

Для этого система подготовки должна быть системной и комплексной, позволяя выпускникам ВУЗов быть достаточно мобильными в оценке обстановки и принятии решений, своевременно реагировать на изменяющиеся факторы социально-экономического развития страны и ее регионов, муниципальных образований, успешно реализовывая на практике полученные в ВУЗе профессиональные знания и умения. Но для достижения указанных результатов обучения и получения необходимых компетенций требуется наличие квалифицированных и профессиональных педагогов, способных передать свои знания и умения студентам, мотивировать их на учебу, развить их способности.

Педагог, осуществляющий процесс обучения по дисциплинам ГМУ, должен уметь использовать практико-ориентированный подход к обучению с широким использованием новейших образовательных цифровых технологий, быть способным создавать свои собственные авторские курсы, составленные на основе

полученных результатов практических исследований [4].

Это позволяет обогатить существующую учебную программу по ГМУ, вовлечь студентов в решение практико-ориентированных задач, максимально приближенных к реальности, повысить уровень мотивации в изучении учебных дисциплин, развивать коммуникативные навыки обучающихся, ориентировать их на использование эффективных подходов к профессиональному взаимодействию в команде.

Поэтому преподавателю по дисциплинам ГМУ необходимо использовать инновационные технологии и формы обучения, основанные на применении современных IT-инструментов, например, таких как открытые онлайн-курсы или дистанционные образовательные ресурсы [5].

Педагог должен способствовать вовлечению обучающихся в научно-исследовательскую деятельность, коррелирующую с существующими сегодня приоритетными направлениями социально-экономического развития Российской Федерации и ее регионов, а также муниципальных образований.

Педагогу необходимо развивать у студентов креативное мышление, направленное на выработку логики эффективного управленческого решения, давать возможность обучающимся в полной степени проявлять себя в качестве исследователя. Сложно переоценить и навыки обучающихся в области использования современных информационно-коммуникативных технологий, которые являются основой построения единых государственных и муниципальных информационных систем электронного взаимодействия [6].

Для сферы ГМУ цифровая трансформация выступает важным стратегическим направлением развития, что обусловлено имеющимися сегодня глобальными трендами использования органами государственной власти и местного самоуправления цифровых устройств, систем и технологий. Поэтому необходима подготовка будущих государственных и муниципальных служащих, обладающих

компетенциями в использовании цифровых систем, устройств, технологий. Но и сам преподаватель, чтобы обучать студентов, должен обладать необходимыми компетенциями в области IT.

Преподаватель дисциплин по ГМУ должен использовать современные методы обучения для достижения педагогических целей и повышение мотивации обучающихся, их интереса к изучаемым учебным дисциплинам в ходе всего процесса обучения [7].

Для этого педагог должен уметь использовать проектный метод в обучении, а сама организация проектной деятельности в рамках изучения различных учебных дисциплин ГМУ должна носить прикладной характер [8].

В ходе реализации проектной деятельности педагог по дисциплинам ГМУ должен способствовать выстраиванию эффективной совместной работы студентов, использовать компоненты оценки, которые учитывали бы командную работу, организацию, планирование и поведение участников рабочих групп [9].

Преподаватель по дисциплинам ГМУ должен уметь формировать мотивацию студентов таким образом, чтобы обучающиеся, получая новые знания и умения, испытывали положительное самоощущение относительно образовательного прогресса [10].

Таким образом, педагог должен уметь использовать передовые инструменты и методы работы, которые помогают повысить эффективность и результативность процесса обучения, обладать высоким уровнем образовательной и профессиональной подготовки, ценить саморазвитие, уважать студентов как будущих специалистов и коллег, быть всегда готовым поддержать их и помочь. При этом важным является то, что позитивный образ преподавателя укрепляет имидж кафедры и ВУЗа, способствует популяризации направлений профессиональной подготовки студентов по ГМУ. Основной же целью при построении позитивного имиджа кафедры и ВУЗа является повышение их конкурентоспособности. Положительный образ педагога-профессионала по пре-

подаванию дисциплин ГМУ также способствует и повышению уровня привлекательности профессии государственного и муниципального служащего.

В итоге, можно, в общих чертах, сформировать образ будущего преподавателя по направлению подготовки: «государственное и муниципальное управление». Они следующие:

1. он должен быть молод (до 40 лет), одет по-деловому, по стилю близкому к рекомендациям по одежде на гос. службы
2. иметь опыт практической работы на государственной или муниципальной службе, или прошедший практическую стажировку
3. имеющий степень, и навыки педагогической деятельности, умеющий организовать учебный процесс и компетентный в темах читаемых дисциплин
4. он обязан в совершенстве владеет системами и методами использования информационных технологий и искусственного интеллекта для лекций и коммуникаций со студентами и готов внедрять новые методы в образовании
5. обязан позиционировать образ государственного и муниципального служащего, в противовес стереотипам, и демонстрировать патриотическое отношение к семейным ценностям, отечественным: культуре, истории, к традициям и обычаям

Заключение

Полагаем, что приведенные в данной статье оценки и подходы позволяют утверждать, что подготовка студентов в рамках дисциплин по ГМУ имеет свою специфику и достаточно высокие требования по освоению специальности и ее преподаванию в рамках обучения в ВУЗе. При этом от преподавателя во многом зависит качество обучения, мотивация студентов, применение современных методов обучения, возможности организации эффективной коммуникации и использования ИТ. Позитивный образ педагога-профессионала по преподаванию дисциплин ГМУ укрепляет имидж кафедры и ВУЗа, способствуя повышению их конкурентоспособности, привлекатель-

ности профессии государственного и муниципального служащего, а также популяризации данного направления профессиональной подготовки студентов.

Список источников:

1. Зотов В.Б. Роль местного самоуправления в развитии Российского государства на современном этапе: проблематический и прогностический анализ, рекомендации / В.Б. Зотов // Муниципальная академия. – 2021. – № 1. – С. 44-53.
2. Голованов В.И. К 15-летию кафедры государственного и муниципального управления Российского государственного гуманитарного университета: настоящее и будущее / В.И. Голованов, Р.Е. Торгашев, И.Ю. Молодова // Муниципальная академия. – 2023. – № 1. – С. 27-36.
3. Миронова Н.Н. [и др.] Интеллектуальный капитал как фактор развития современных информационных технологий и экономики России / Н.Н. Миронова, С.В. Миронов, Е.Г. Хмельченко, Ф.М. Ибяттов // Муниципальная академия. – 2020. – № 1. – С. 48-53.
4. Зотов В.Б. Кейс-технологии в образовании по направлению обучения «Государственное и муниципальное управление» / В.Б. Зотов, К.О. Терехова // Муниципальная академия. – 2021. – № 1. – С. 26-33.
5. Абрамов В.И. Цифровая трансформация государственного и муниципального управления: международный опыт и приоритеты в России / В.И. Абрамов, В.Д. Андреев // Муниципальная академия. – 2022. – № 1. – С. 54-63.
6. Никулин А.С. Система подготовки студентов по проектному управлению: анализ и проблемы / А.С. Никулин, В.Б. Зотов // Муниципальная академия. – 2021. – № 1. – С. 132-139.
7. Салынская Т.В. Мотивация как неперемнная составляющая подготовки управленческих кадров / Т.В. Салынская // Муниципальная академия. – 2019. – № 4. – С. 43-48.
8. Салынская Т.В. Проектная деятельность: подготовка специалистов в сфере государственного и муниципального управления / Т.В. Салынская, А.А. Ясницкая // Муниципальная академия. – 2021. – № 1. – С. 20-25.
9. Голованов В.И. [и др.] Проектная деятельность и командная работа как методы выработки мотивационных ценностей будущих руководителей / В.И. Голованов, С.В. Кинарская, А.Ю. Анфимова // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 23-28.
10. Зотов В.Б. Об определении качеств менеджера для его продвижения в карьере / В.Б. Зотов // Вестник Российской Академии Естественных Наук. – 2023. № 4. – С. 135-138.

References:

1. Zotov V.B. Rol' mestnogo samoupravleniya v razviti Rossijskogo gosudarstva na sovremennom etape: problematicheskij i prognosticheskij analiz, rekomendacii / V.B. Zotov // Municipal'naya akademiya. – 2021. – № 1. – S. 44-53.
2. Golovanov V.I. K 15-letiyu kafedry gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya Rossijskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta: nastoyashchee i budushchee / V.I. Golovanov, R.E. Torgashev, I.YU. Molodova // Municipal'naya akademiya. – 2023. – № 1. – S. 27-36.
3. Mironova N.N. [i dr.] Intellektual'nyj kapital kak faktor razvitiya sovremennyh informacionnyh tekhnologij i ekonomiki Rossii / N.N. Mironova, S.V. Mironov, E.G. Hmel'chenko, F.M. Ibyatov // Municipal'naya akademiya. – 2020. – № 1. – S. 48-53.
4. Zotov V.B. Kejs-tehnologii v obrazovanii po napravleniyu obucheniya «Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie» / V.B. Zotov, K.O. Terekhova // Municipal'naya akademiya. – 2021. – № 1. – S. 26-33.
5. Abramov V.I. Cifrovaya transformaciya gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya: mezhdunarodnyj opyt i priority v Rossii / V.I. Abramov, V.D. Andreev // Municipal'naya akademiya. – 2022. – № 1. – S. 54-63.
6. Nikulin A.S. Sistema podgotovki studentov po proektnomu upravleniyu: analiz i problemy / A.S. Nikulin, V.B. Zotov // Municipal'naya akademiya. – 2021. – № 1. – S. 132-139.
7. Salynskaya T.V. Motivaciya kak nepremennaya sostavlyayushchaya podgotovki upravlencheskih kadrov / T.V. Salynskaya // Municipal'naya akademiya. – 2019. – № 4. – S. 43-48.
8. Salynskaya T.V. Proektnaya deyatel'nost': podgotovka specialistov v sfere gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya / T.V. Salynskaya, A.A. YAsnickaya // Municipal'naya akademiya. – 2021. – № 1. – S. 20-25.
9. Golovanov V.I. [i dr.] Proektnaya deyatel'nost' i komandnaya rabota kak metody vyrabotki motivacionnyh cennostej budushchih rukovoditelej / V.I. Golovanov, S.V. Kinarskaya, A.YU. Anfimova // Municipal'naya akademiya. – 2022. – № 3. – S. 23-28.
10. Zotov V.B. Ob opredelenii kachestv menedzhera dlya yego prodvizheniya v kar'yere / V.B. Zotov // Vestnik Rossiyskoy Akademii Yestestvennykh Nauk. – 2023. № 4. – S. 135-138.

УДК 316.75

10.52176/2304831X_2024_01_254

Создание кадрового резерва как элемент совершенствования системы подбора персонала в организации социальной сферы (на примере ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район))

Creation of a personnel reserve as an element of improving the recruitment system in the organization of the social sphere (using the example of GU TO "Comprehensive Center for Social Services of the Population No. 5" (Shchekinsky District))



Александр Владимирович Овчаров

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», заместитель директора по учебной и научной работе, кандидат экономических наук, доцент, SPIN-код: 6988-5613, AuthorID: 790895, ORCID iD 0000-0003-2385-6859 Россия, 301665, Тульская область, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д.8, e-mail: ovcharov.a.v@muctr.ru

Alexandr Vladimirovich Ovcharov

Novomoskovsk Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Chemical Technology named after D.I. Mendeleev", deputy Director for Education and Scientific Work, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, 301665, Tula region, Novomoskovsky district, Novomoskovsk, st. Friendship, d. 8. e-mail: ovcharov.a.v@muctr.ru



Татьяна Владимировна Бабкина

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», доцент кафедры «Менеджмент», кандидат экономических наук, доцент, SPIN-код: 6699-2039, AuthorID: 445811, ORCID iD 0000-0001-8439-2627 Россия, 301665, Тульская область, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д.8 e-mail: tayana_surkova@mail.ru

Tatiana Vladimirovna Babkina

Novomoskovsk Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Chemical Technology named after D.I. Mendeleev", associate Professor of the Department "Management", Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, 301665, Tula region, Novomoskovsky district, Novomoskovsk, st. Friendship, d. 8. e-mail: tayana_surkova@mail.ru

Аннотация.

Авторами статьи доказано, что во избежание различных недоразумений, проблем в работе организации, а также необратимых последствий, необходимо с особой осторожностью, разумностью, объективностью ситуации подходить к вопросу в области подбора и отбора персонала. Особенно важно обратить внимание на создание кадрового резерва как основы внутреннего подбора персонала. Для организаций социальной сферы – это имеет важное значение в силу того, что такие организации испытывают определённые трудности с набором высококвалифицированных молодых сотрудников. Доказано, что разработка новой схемы подбора персонала из внутренних источников в ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Шекинский район), позволит повысить качество оказания услуг в организации и снизить текучесть кадров.

Ключевые слова.

Отбор, кадровый резерв, образование, квалификация, компетенции, эффект, качество услуг, эффективность, текучесть кадров.

Abstract.

The authors of the article proved that in order to avoid various misunderstandings, problems in the work of the organization, as well as irreversible consequences, it is necessary to approach the issue of personnel selection and selection with special caution, reasonableness, objectivity of the situation. It is especially important to pay attention to the creation of a personnel reserve as the basis for internal recruitment. For social organizations, this is important due to the fact that such organizations experience certain jobs with the recruitment of highly qualified young employees. It has been proven that the development of a new scheme for recruiting personnel from internal sources at the State Institution of Technical Development "Comprehensive Center for Social Services of the Population No. 5" (Shchekinsky District) will increase the quality of services in the organization and reduce staff turnover.

Keywords.

Selection, personnel reserve, education, qualification, competencies, effect, quality of services, efficiency, staff turnover.

Введение

Управление персоналом включает многие составляющие. Но одно из ключевых мест занимает рациональная система подбора и набора кадров.

Подбор и отбор персонала очень важен для организации. Это объясняется прежде всего тем, что от того насколько специалисты в области подбора и отбора персонала сделают выбор в пользу той или иной кандидатуры на вакантную должность будет зависеть весь дальнейший процесс по выполнению тех трудовых функций в связи с чем был необходим подбор и отбор персонала [1,2].

При осуществлении подбора и отбора необходимого персонала, должны учитываться все детали, а так же все необходимые требования для выполнения работы на вакантном месте должны быть удовлетворены, или даже превосходить их. И от того, насколько решение по отбору и подбору персонала будет правильным, будет зависеть то, насколько новый сотрудник сможет справиться с необходимой работой, и как следствие от этого будет зависеть качество выполнения работы в структурном подразделении, на которое принят новый сотрудник, а в дальнейшем и на всю организацию.

У многих организаций муниципальной сферы кадровая ситуация нестабильна. Имеется ряд проблем. В большом количестве организаций кадровый потенциал не используется в полной мере [3].

Экономическая ситуация в настоящее время характеризуется расширением зоны ответственности руководителей организаций перед сотрудниками, чем это было раньше. Сейчас очень важно не только сделать профессиональный выбор наиболее подходящих специалистов и обеспечить его всем необходимым как в профессиональном, так и в социальном плане, но и создать систему эффективного стимулирования сотрудников, позволяющих удерживать их в организации на долгий срок.

Еще одной отличительной чертой организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обеспечения можно считать нехватку молодых, квалифицированных работников, в настоящее время тенденции таковы, что большинство работников это люди предпенсионного возраста и пенсионеры, так как работа в данных организациях кажется молодым недостаточно привлекательной как в финансовом плане и в плане карьерного роста и развития.

В связи с этим, поиск и подбор персонала, которые имеют при своей деятельности ряд специфических черт, не присущих другим организациям, очень важно подходить к выбору персонала с большой ответственностью и точностью. Любая погрешность в подборе и отборе персонала, может в дальнейшем негативно сказаться на целой организации [4].

Основная часть

Объектом исследования выступило государственное учреждение Тульской области «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5». Сокращенное название: ГУ ТО «КЦСОН № 5», которое является государственным учреждением социального обслуживания, осуществляющим организационную, практическую и координационную деятельность по оказанию социальных услуг гражданам пожилого возраста и инвалидам.

Учреждение осуществляет свою деятельность во взаимодействии с органами и учреждениями социальной защиты населения, здравоохранения, внутренних дел, администрациями муниципальных образований Тульской области, общественными и другими организациями.

Оценка движения персонала в организации показала, что в ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район) существует тенденция к росту текучести кадров. Определено, что сохранение такой тенденции в будущем может стать причиной ухудшения результатов всей деятельности Центра

Проведенный на следующем этапе анализ схемы подбора персонала в рассматриваемой организации, позволил определить, что в настоящее время ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район) использует как внешние, так и внутренние источники.

По результатам исследования схемы подбора и отбора персонала в ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район) был выявлен ряд недостатков:

- Отсутствие должного внимания к внутренним источникам подбора персонала.

- В организации не создан кадровый резерв, в следствии его отсутствия, доводится невозможным вести антикризисную программу, в результате которой, сотрудники, подлежащие сокращению могли бы перейти на другую должность..

В связи с этим, на следующем этапе предложено совершенствование подбора кандидатов на должность из внутренних источников посредством создания кадрового резерва. Кадровый резерв позволит удерживать наиболее ценных и квалифицированных работников, снизит текучесть кадров в рассматриваемой организации, в короткие сроки обеспечит необходимыми работниками.

Необходимость существования такого рода резерва крайне велика. Это объясняется тем, что благодаря кадровому резерву организация всегда будет обеспечена высококвалифицированными трудовыми ресурсами взамен ожидаемого оттока персонала. Подобный отток персонала может быть связан с уходом на пенсию прежних сотрудников, увольнением по собственному желанию и т.д.

Администрация любой организации заинтересована и хочет, чтобы в ней работали самые квалифицированные и профессиональные сотрудники. Если организация будет стремиться искать их только через внешние источники подбора, это будет сопряжено с колоссальными финансовыми и временными затратами [5]. В связи с этим целесообразно и более выгодно со всех сторон, искать среди уже имеющихся в организации сотрудников с высоким профессиональным потенциалом и растить их до нужного уровня, создавая кадровый резерв.

Авторами выявлены основные проблемы, которые могут ожидать организацию, в случае отсутствия у нее кадрового резерва.

Когда организации понадобится в кратчайшие сроки привлечь на вакантную должность сотрудника, а его поиск из внешней среды может занять очень много времени, которого у организации нет. В

связи с этим, могут возникнуть неполадки в структуре, нехватка необходимых кадров может резко ухудшить всю деятельность рассматриваемой организации.

Из-за его отсутствия в ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район) может еще более усилиться негативные тенденции, связанные с увеличением текучести кадров. В связи с сокращением штата в одних структурных подразделениях, благодаря кадровому резерву можно перевести сотрудника из одной области работы в другую.

Тем самым сотрудники не останутся без рабочего места. А кадровый резерв уже заранее определит имеющееся количество сотрудников, и в случае форс-мажорных или каких-либо других обстоятельств на вакантное место можно быстро, и без лишних усилий и затрат перевести сотрудника. Тем самым его уже не надо искать и подбирать, а также затрачивать дополнительные денежные и временные ресурсы.

Также следует отметить, что потери из-за неправильно организованного подбора и расстановки персонала в рассматриваемой организации состоят из: снижения качества оказываемых услуг, дополнительных затрат на коррекцию ошибок и несоответствий установленным требованиям; увеличения времени оказания услуг; повышения оплаты труда; повышении текучести кадров; снижении производительности труда; понижении эффективности взаимодействия сотрудников [7].

Существование кадрового резерва обусловлено необходимостью обеспечения организации работниками, компетенции и навыки которых адаптированы к специфике деятельности конкретной организации и, которые в случае необходимости могут и готовы работать не по своим направлениям работы, а по другими, в смежных областях [8].

Доказано, что существование в организации кадрового резерва, при условии нахождения в нем высококвалифицированных, практикующих специалистов дает возможность существенно сократить издержки на подбор, обучение и адаптацию

новых работников, а также сформировать эффективную систему инвестиций в развитие персонала, что в свою очередь существенно повышает их нематериальную мотивацию и способствует повышению лояльности работников к работе в организации и их устойчивое удержание в ней. Также целесообразно отметить, что кадровый резерв, собранный из персонала обученного и способного выполнять смежные или вообще не связанные профессиональные обязанности дает возможность снизить риски в случае болезни ключевых сотрудников или других непредвиденных обстоятельств.

В связи с вышеизложенным, а также при условии, что в ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район) функции по отбору и подбору работников осуществляет специально на то созданная отдел управления персоналом, то создание кадрового резерва в организации должно быть возложено именно на эту службу.

Все функции по ее деятельности должны быть так же возложены на специалиста по кадрам, в связи с его компетентностью в области кадровой политики, а также непосредственного руководства организации, и руководителей различных структурных подразделений ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район).

Формирование группы кадрового резерва должно определяться приказом, где назначается комиссия для последующей работы с претендентами на включение в состав группы кадрового резерва [9].

Количественный и структурный состав группы кадрового резерва будет определяться руководством организации с учетом ожидаемых вакансий на период до двух лет.

В соответствии с этим, заполнение кадрового резерва должно осуществляться поэтапно.

Изначально из поданных в службу кадров и социальных вопросов заявлений претендентов (соискатели, сотрудники организации) на включение в состав группы кадрового резерва возраст не должен будет превышать 25 лет, службой кадров

и социальных вопросов будет формироваться группы с разделением на:

0 группа – наличие среднего образования (10 классов);

1 группа – наличие среднего профессионального образования (профтехучилище);

2 группа – наличие среднего специального образования (техникум);

3 группа – наличие высшего образования (ВУЗ).

Далее, если состав претендентов 1,2 и 3 группы, то такие претенденты будут подразделяться по направлениям: техническое и гуманитарное.

В последующем, руководство организации может оставлять за собой права выбора нужного количества претендентов, из 4-х групп, для допуска к следующему отборочному туру - интервьюирование (собеседование).

Это необходимо прежде всего для поддержания баланса между претендентами, и реально необходимым количеством работников в конкретной группе и с конкретной квалификацией, а также потенциально претендующей на выполнение той или иной работы.

Следующим этапом, при формировании кадрового резерва является собеседование. Данный отборочный тур необходим для того, чтобы отобрать из числа претендентов потенциальных работников, которые смогут в дальнейшем достичь желаемых результатов (высокой профессиональной квалификации, освоение нескольких профессий для дальнейшей взаимозаменяемости работников и т.п.). Интервьюирование является одной из форм предварительной оценки качества человеческих ресурсов [10].

Руководство организации также может оставлять за собой право выбора нужного количества претендентов по результатам проведения интервьюирования, для допуска к следующему отборочному туру – письменное тестирование.

По его результатам, претенденты прошедшие успешно все испытания заносятся в кадровый резерв, для которого будет создана база данных. Данная база данных будет содержать результаты прохож-

дения испытаний, и личную информацию об участниках кадрового резерва.

В связи с этим, ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район) сможет решить ряд своих проблем, сложившихся, как в силу текущей экономической ситуации в стране, особенностей самой организации, так и в силу последствий при отсутствии кадрового резерва.

Тем самым, организация сохранит ценных работников организации, наиболее квалифицированных и имеющих большой потенциал. Так же, организации удастся избежать большой текучести кадров, в том числе работников высокого профиля.

Это обусловлено прежде всего последствиями кризиса, который очень повлиял на деятельность и дальнейшее развитие организации, и хоть в настоящее время, Центр набирает новые силы и продолжает развивать свою деятельность, - тем не менее результаты кризиса, еще сохраняют свою тенденцию в деятельности ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район).

Поэтому, учитывая прошлый опыт, связанный с сокращением штата сотрудников некоторых структурных подразделений, кадровый резерв особенно актуален в подобных ситуациях.

Т.е. при наличии кадрового резерва работники с большим трудовым потенциалом, могли быть переведены из одного структурного подразделения в другое. Таким образом, рассматриваемая организация, с одной стороны, не потеряло бы квалифицированного сотрудника, а с другой стороны произвело бы сокращение текучести кадров, и свела бы этот показатель к минимуму, с учетом тех обстоятельств, которые сложились в период кризиса [11,12].

Заключение

Рассматривая кадровый резерв, как мероприятие в области совершенствования подбора и отбора персонала в ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский

район), необходимо проанализировать результаты такого новшества через заданные критерии.

При создании кадрового резерва в рассматриваемой организации текучесть кадров в области персонала может сократиться. Это связано с тем, что в случае форс-мажорных обстоятельств персонал может перейти из одного структурного подразделения, в котором по каким-либо причинам происходит сокращение штата, в другое.

Этот же факт позволяет Центру увеличить уровень квалификации работников, путем создания кадрового резерва и занесения в базу данных тех сотрудников, которые наиболее квалифицированы в своей работе. А для других работников это будет соответствующим стимулом и стремлением повысить свою компетентность в работе, и, следовательно, попасть в кадровый резерв, который дает работникам дополнительную гарантию его трудоустройства, в случае непредвиденных обстоятельств.

Производительность труда в данном случае так же должна увеличиться, это обусловлено, прежде всего, уменьшением текучести кадров, связанное с созданием кадрового резерва. Что касается уровня затрат на подбор и отбор персонала, то здесь затраты должны сократиться, т.к. в случае необходимости организации в квалифицированных работниках, то благодаря созданию кадрового резерва данная проблема может быть решена. При возникновении потребности в кадрах, из базы данных кадрового резерва можно быстро найти необходимого работника для выполнения трудовых функций.

Тем самым ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район) благодаря созданию кадрового резерва может достичь решения ряда проблем:

- Менее затратное и быстрое обеспечение организации квалифицированным персоналом;
- Снижение текучести кадров (текучести наиболее ценных сотрудников);
- Повышение мотивации профессиональной деятельности сотрудников ГУ

ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район);

- Создание условий для профессионального и карьерного роста лучших сотрудников.

Список источников:

1. Менеджмент в социальной работе : учебник для среднего профессионального образования / Е. И. Холостова [и др.] ; ответственные редакторы Е. И. Холостова, Е. И. Комаров, О. Г. Прохорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00467-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490183> (дата обращения: 23.11.2023).
2. Толочек, В. А. Технологии профессионального отбора : учебное пособие для вузов / В. А. Толочек. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14584-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516257> (дата обращения: 21.11.2023).
3. Управление персоналом в социальной работе : учебник для вузов / Т. В. Бюндюгова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13772-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519765> (дата обращения: 21.11.2023).
4. Возякова, А. Н. Современные методы и технологии набора и отбора персонала / А. Н. Возякова // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования : Сборник статей по материалам CXLII студенческой международной научно-практической конференции, Новосибирск, 06 июня 2022 года. Том 11 (142). — Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Сибирская академическая книга", 2022. — С. 99-103.
5. Богатырева, И. В. Оценка результативности набора и отбора персонала в организации / И. В. Богатырева // Наука XXI века: актуальные направления развития. — 2021. — № 2-1. — С. 127-131. — DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2.1-pp.127.
6. Лукава, Т. А. Современные методы и технологии набора и отбора персонала / Т. А. Лукава // StudNet. — 2021. — Т. 4, № 2. — С. 21.
7. Белянина, И. В. Система отбора и набора персонала: отраслевая специфика / И. В. Белянина, В. В. Стрепухина // Некоторые аспекты экономики и управления на предприятиях и в организациях России : Сборник научных статей. — Москва : Научные технологии, 2021. — С. 187-193.
8. Шатохина, Н. М. Современные технологии и методы отбора и набора персонала / Н. М. Шатохина, И. С. Соболева // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 20 июня 2020 года. — Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. — С. 146-150.
9. Кошеру, Д. Е. Сущность, методы и цели набора персонала / Д. Е. Кошеру, О. В. Вильчинская // Наука, творчество, инновации : Международный сборник научных трудов ученых, преподавателей, магистрантов, студентов и практических работников. — Краснодар : ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2020. — С. 96-98.
10. Зотов, В. Б. Особенности управления персоналом в системе местного самоуправления / В. Б. Зотов // Муниципальная академия. — 2020. — № 2. — С. 7-11.
11. Титова, С. В. Современные технологии подбора, отбора и найма персонала в организации / С. В. Титова, С. А. Вяткина // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 1(150). — С. 1314-1317.
12. Черкасова, М. А. Специфика формирования муниципального кадрового резерва как ресурса управления социальными системами / М. А. Черкасова // Муниципальная академия. — 2021. — № 2. — С. 70-75.

References:

1. Menedzhment v social'noj rabote : uchebnik dlya srednego professional'nogo obrazova-niya / E. I. Holostova [i dr.]; otvetstvennyye redaktory E. I. Holostova, E. I. Komarov, O. G. Prohorova. — 2-e izd. — Moskva : Izdatel'stvo YUrait, 2022. — 319 s. — (Profes-sional'noe obrazovanie). — ISBN 978-5-534-00467-0. — Tekst : elektronnyj // Obrazo-vatel'naya platforma YUrait [sajt]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490183> (data obrashche-niya: 23.11.2023).
2. Tolocek, V. A. Tekhnologii professional'nogo otbora : uchebnoe posobie dlya vuzov / V. A. Tolocek. — 2-e izd., ispr. i dop. — Moskva : Izdatel'stvo YUrait, 2023. — 253 s. — (Vysshee obrazovanie). — ISBN 978-5-534-14584-7. — Tekst : elektronnyj // Obrazovatel'naya platforma YUrait [sajt]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516257> (data ob-rashcheniya: 21.11.2023).
3. Upravlenie personalom v social'noj rabote : uchebnik dlya vuzov / T. V. Byundyugova [i dr.]; pod redakciej M. V. Voroncovoj. — Moskva : Izdatel'stvo YUrait, 2023. — 378 s. — (Vysshee obrazovanie). — ISBN 978-5-534-13772-9. — Tekst : elektronnyj // Obrazovatel'naya platforma YUrait [sajt]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519765> (data ob-rashcheniya: 21.11.2023).
4. Vozyakova, A. N. Sovremennyye metody i tekhnologii nabora i otbora personala / A. N. Vo-zyakova // Nauchnoe soobshchestvo studentov. Mezhdisciplinarnyye issledovaniya : Sbornik statej po materialam CXLII studencheskoj mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konfe-rencii, Novosibirsk, 06 iyunya 2022 goda. Tom 11 (142). — Novosibirsk: Obshchestvo s ogra-nichennoj otvetstvennost'yu "Sibirskaya akademicheskaya kniga", 2022. — S. 99-103.
5. Bogatyreva, I. V. Ocenka rezul'tativnosti nabora i otbora personala v organ-izacii / I. V. Bogatyreva // Nauka XXI veka: aktual'nye napravleniya razvitiya. — 2021. — № 2-1. — S. 127-131. — DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2.1-pp.127.
6. Lukava, T. A. Sovremennyye metody i tekhnologii nabora i otbora personala / T. A. Luka-va // StudNet. — 2021. — T. 4, № 2. — S. 21.
7. Belyanina, I. V. Sistema otbora i nabora personala: otraslevaya specifika / I. V. Belya-nina, V. V. Strepuhina // Nekotorye aspekty ekonomiki i upravleniya na predpriyatiyah i v organizaciyah Rossii : Sbornik nauchnyh statej. — Moskva : Nauchnye tekhnologii, 2021. — S. 187-193.
8. Shatohina, N. M. Sovremennyye tekhnologii i metody otbora i nabora per-sonala / N. M. Shatohina, I. S. Soboлева // Sovremennaya nauka: aktual'nye voprosy, dostizheniya i in-novacii : sbornik statej XIV Mezhdunarodnoj nauch-no-prakticheskoy konferencii, Pen-za, 20 iyunya 2020 goda. — Penza: "Nauka i Prosveshchenie" (IP Gulyaev G.YU.), 2020. — S. 146-150.
9. Kosheru, D. E. Sushchnost', metody i celi nabora personala / D. E. Kosheru, O. V. Vil'chin-skaya // Nauka, tvorchestvo, innovacii : Mezhdunarodnyj sbornik nauchnyh trudov uchenyh, prepodavatelej, magistrantov, studentov i praktich-eskih rabotnikov. — Krasnodar : FGBU "Rossijskoe energeticheskoe agentstvo" Minenergo Rossii Krasnodarskij CNTI- filial FGBU "REA" Minenergo Rossii, 2020. — S. 96-98.
10. Zotov, V. B. Osobennosti upravleniya personalom v sisteme mestnogo samoupravle-niya / V. B. Zotov // Municipal'naya akademiya. — 2020. — № 2. — S. 7-11.
11. Titova, S. V. Sovremennyye tekhnologii podbora, otbora i najma personala v organi-zacii / S. V. Titova, S. A. Vyatkina // Ekonomika i predprinimatel'stvo. — 2023. — № 1(150). — S. 1314-1317.
12. Cherkasova, M. A. Specifika formirovaniya municipal'nogo kadrovogo rezervu kak resursa upravleniya social'nymi sistemami / M. A. Cherkasova // Municipal'naya akade-miya. — 2021. — № 2. — S. 70-75.

УДК 378.1

10.52176/2304831X_2024_01_261

Современное состояние государственных и муниципальных услуг в сфере высшего образования и проблемы их предоставления

The current state of state and municipal services in the field of higher education and the problems of their provision



Татьяна Юрьевна Кротенко

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры теории и организации управления,
кандидат философских наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7029-0822>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-9525-2021>, SPIN-код: 5088-7656,
AuthorID: 357063.

109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru

Tatyana Yu. Krotenko

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor
of the Department of Theory and Organization of Management,
Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-7029-0822>, Web of Science Researcher
ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-9525-2021>, SPIN: 5088-
7656, AuthorID: 357063.

99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru



Ирина Анатольевна Румянцева

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры теории и организации управления,
кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7752-8493>, SPIN-код: 8267-5224, AuthorID: 641367.
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: rumyantsevay@mail.ru

Irina A. Rumyantseva

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor
of the Department of Theory and Organization of Management,
Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-7752-8493>, SPIN: 8267-5224, AuthorID:
641367.

99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: rumyantsevay@mail.ru



Марина Борисовна Жернакова

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры теории и организации управления,
кандидат экономических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1738-3776>, SPIN-код: 4923-8722, AuthorID: 661820,
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99,
e-mail: mzhernakova@yandex.ru

Marina B. Zhernakova

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor
of the Department of Theory and Organization of Management,
Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1738-3776>, SPIN: 4923-8722,
AuthorID: 661820,
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: mzhernakova@yandex.ru

Аннотация.

Сфера образования является одной из важнейших в социокультурной жизни любого общества, так как именно на нее возложен не только ряд сложных и необходимых воспитательных функций, но и передача знаний, умений и навыков новым поколениям. Образование выступает фундаментом для создания человеческого капитала, который влияет на успешность экономического, социального и политического развития государства в целом. Статистика показывает, что страны, которые уделяют существенное внимание образованию и грамотности населения, в итоге достигают наиболее высоких результатов экономического роста, а также становятся более комфортными в социальной сфере для проживания граждан. Следовательно, такая крупная социальная сфера нуждается в стандартизации и четкой регламентации работы, а исходя из ее важности, контроль над ней должен осуществляться соответствующий. Только понимая, как работает сфера оказания государственных услуг, каковы ее механизмы действия и развития, можно существенно повысить уровень качества оказания государственных услуг в сфере образования.

Ключевые слова.

Сфера высшего образования, система образования, государственные услуги, предоставление государственных услуг, качество оказания услуг, стандартизация, регламентация работы.

Abstract.

The sphere of education is one of the most important in the sociocultural life of any society, since it is responsible not only for a number of complex and necessary educational functions, but also for the transfer of knowledge, skills and abilities to new generations. Education is the foundation for the creation of human capital, which affects the success of the economic, social and political development of the state as a whole. Statistics show that countries that pay significant attention to education and literacy of the population ultimately achieve the highest results of economic growth, and also become more comfortable in the social sphere for citizens to live in. Consequently, such a large social sphere needs standardization and clear regulation of work, and based on its importance, appropriate control over it should be exercised. Only by understanding how the sphere of provision of public services works, what are its mechanisms of action and development, can one significantly improve the level of quality of provision of public services in the field of education.

Keywords.

Sphere of higher education, education system, public services, provision of public services, quality of service provision, standardization, regulation of work.

Введение

Для России сфера образования является одной из приоритетных областей развития. Ее функционирование жестко регламентируется законодательными актами, и высокий уровень контроля над их исполнением обуславливает важность данной области для страны. Государственная политика настроена на постоянное повышение качества услуг, оказываемых образовательными учреждениями страны, что приводит к необходимости и реализации разного рода системных преобразова-

ний, которые проводятся на каждом уровне управления, от муниципального до федерального.

Но для того, чтобы говорить об усовершенствовании предоставления государственных услуг в сфере образования, требуется некоторый понятийный аппарат, который покажет саму структуру предоставления этого вида услуг. Когда речь заходит о высшем образовании, обычно имеется в виду строго предоставление образовательных услуг, согласно применяемому в стране в конкретный пе-

риод времени программам обучения, таким как бакалавриат, специалитет или магистратура. Разумеется, это основной вид образовательных услуг, которые может получить гражданин в сфере образования в России, но он далеко не единственный [1-3].

Многие высшие учебные заведения предоставляют также услуги по подготовке научных кадров, например, или же по повышению уровня квалификации специалистов, или по переквалификации специалистов с высшим образованием. Нельзя также забывать о фундаментальных исследованиях, которые проводятся на базе высших учебных заведений. Многие заведения проводят конкурсы и научные конференции, участвуют в различных экспериментальных разработках.

Сфера образования велика, об этом можно судить исходя из сферы высшего образования, в которой только на основных местах работы, если не считать совместителей, работает более 800 тысяч человек, а обучается ежегодно несколько миллионов [4-6].

Следовательно, такая крупная социальная сфера нуждается в стандартизации и четкой регламентации работы, а исходя из ее важности, контроль над ней должен осуществляться соответствующий. Только понимая, как работает сфера оказания государственных услуг, каковы ее механизмы действия и развития, можно будет существенно повысить уровень качества оказания государственных услуг в сфере образования.

Основная часть

Обращаясь к истории практически любой страны, можно обратить внимание, что существенный рост ее конкурентоспособности происходил с ростом уровня образования ее граждан. Государственное устройство не может строиться грамотно и правильно необразованными людьми, что приводит к необходимости получения знаний и умений, прежде чем участвовать в жизни государства и что-то в нее привносить. Наука, культура, искусство, огромное количество отраслей без развития образования существовать не сможет.

Помимо того, образование в государстве — это большой вклад в глобализацию, так как ни одно государство без хорошо развитого уровня образования не сможет быть конкурентоспособным на мировой арене, а более того, не сможет коммуницировать и взаимодействовать с другими странами, получить пользу для себя и быть им полезным. Современное состояние развития технологий требует достаточно высокого уровня знаний уже чтобы пользоваться этими технологиями, а чтобы развивать их потребуется еще более высокий уровень [7-10].

В последние годы интерес к высшему образованию растет среди абитуриентов, не только в нашей стране, но и за рубежом, это достаточно общая тенденция, которая хорошо показывает, что молодежь понимает, что за технологиями будущее и хочет участвовать в этом будущем понимающими и полноправными участниками процесса, а не пользователями, с ограниченным кругом возможностей. Все это вкупе повышает интеллектуальный потенциал страны и положительно влияет на ее социально-экономическое развитие в целом.

Высшее образование представляет собой уровень образования, следующий за средним общим или средним профессиональным образованием. И выступает совокупностью знаний, умений, приемов, практических навыков, которые позволяют выпускнику решать вопросы по собственному профилю, используя собственные знания, а также достижения науки, культуры и техники.

Сфера высшего образования в современной России, если рассматривать период последних тридцати лет, неоднократно претерпевала различные изменения, которые вводились для того, чтобы сделать данную сферу еще более совершенной.

Система высшего образования в России с 1992 года стала многоуровневой, то есть наполненной различными образовательными программами для получения гражданами профессионального образования, исходя из собственных понятий, способностей, интересов и необходи-

мости. Таким образом, высшая школа реагировала на потребности общества в сфере образования в тот момент. При стандартизации этих программ было ориентирование на классификацию образования, которая была принята ЮНЕСКО в 1978 году для анализа уровней образования в различных странах, чтобы получить общую международную статистику.

Таким образом, на период 1992 года высшее образование в России можно было подразделить на три основных уровня:

1. На первом уровне располагались формы неполного высшего образования, которые включали в себя предметы образовательной части бакалавриата, а также программу среднего специального образования, что вкуче давало абитуриенту возможность получить квалификацию согласно нормативам среднего специального образования, а также диплом о неполном высшем образовании. Существенный плюс для абитуриента в данной программе заключался в том, что она занимала порядка 2-3 лет.

2. На втором уровне системы высшего образования находились программы бакалавриата, что является базовым высшим образованием, то есть по факту это первая ступень настоящего высшего образования, после окончания программы которого абитуриент получал диплом о высшем образовании, ему присваивалась квалификация и далее он мог заниматься работой по своей специальности, а если посчитает нужным, то продолжить свое образование на третьей ступени.

3. Третью ступень системы высшего образования периода 1992 года можно подразделить также на два самостоятельных блока:

- программы специалитета, хорошо знакомые всем еще с советских времен, которые подразумевают подготовку специалистов в течение 5-6 лет обучения, с поступлением в ВУЗ после окончания средней школы.

- программы продолжения образования, специально разработанные для бакалавров, то есть выпускников второй ступени образования, которые захотели

продолжить свое образование и повысить уровень знаний и умений. Для бакалавров были варианты получения как диплом специалиста, на это потребовалось бы от одного до трех лет обучения, так и диплом магистра по специальности, это бы потребовало порядка двух-трех лет.

Также, для учащихся, окончивших любой вариант высшего образования третьего уровня была возможность поступить в аспирантуру для дальнейшего занятия наукой.

В 1994 году был принят новый стандарт образования, который, однако, немного изменил в системе высшего образования в России, но были некоторые уточнения, например, на третью ступень образования можно было попасть после окончания любой из первых двух и продолжить свое образование [11].

Первое более существенное изменение в сфере высшего образования произошло в 1996 году, когда неполное высшее образование в целом вывели из этой системы, остались только три основные ступени, по-прежнему с одной на другую можно было перейти и продолжить учиться дальше: бакалавриат, специалитет, магистратура.

К тому моменту, лица, которые закончили среднее специальное учебное заведение, могли претендовать на получение бакалаврского образования, а сразу после техникума поступить на специалитет или в магистратуру права не имели.

Государственные стандарты, которые исходили из каждого направления подготовки и из каждой специальности, начали приниматься только с 2000 года, они называются стандартами первого поколения.

В этот момент происходят сразу две важные для образования реформы, которые в дальнейшем будут влиять на всю систему многие годы. Во-первых, это реорганизация финансирования образования, она затронула не только реорганизацию непосредственно образовательных учреждений, но ввела такое понятие как «подушевое финансирование», это система финансирования ВУЗов и других образовательных учреждений, при которой, средства из бюджета выделяются уч-

реждению, исходя из нормативных затрат, которые должны покрывать образование одного учащегося в год.

Соответственно, бюджет учреждений напрямую стал зависеть от того, сколько учащихся в этом году будет задействовано в учебном процессе. Не менее важным было принятие решения о введении единого государственного экзамена, который в дальнейшем был закреплен законом и до сих пор используется в системе среднего образования, а также в системе высшего образования, когда речь идет о приеме абитуриентов в высшее образовательное учреждение.

2003 год ознаменовался вступлением России в Болонский процесс, соответственно, принятием европейских стандартов получения высшего образования, что должно было стандартизировать и дать возможность специалистам из нашей страны в дальнейшем учиться или работать в странах Европы с российским дипломом.

В 2007 году произошло еще более фундаментальное изменение системы образования, которое реформировало прежний закон 1996 года, отличие заключалось в том, что остались всего две основные ступени высшего образования: бакалавриат, магистратура или специалитет, на выбор.

При этом наметился и ряд изменений, отделений магистратуры в отдельную ступень привело к тому, что срок обучения в ней стал 6 лет, а, следовательно, если желающий после специалитета, получив диплом, поступал в магистратуру, то это считалось получением второго высшего образования [12].

В связи с появлением в 90-е годы большого количества частных ВУЗов, различных представительств и филиалов, в 2015 году в России провели специальную программу, согласно которой неэффективные ВУЗы и их представительства закрывались, так как Рособрнадзор достаточно серьезно взялся за проверку аккредитаций такого рода учебных заведений. Большею частью пострадали от этого частные ВУЗы, так как проверяли каждый второй из них, а среди государственных лишь каждый пятый. Та-

ким образом, за два года было закрыто порядка ста тридцати учебных заведений.

Абитуриенты могут получить высшее образование ВУЗах и научных организациях, которые реализуют соответствующие программы.

В классическом понимании, ВУЗы можно подразделить на академии, университеты, институты. Однако, сейчас в ходу и другие учреждения высшего образования, такие как национальные исследовательские университеты, федеральные университеты, опорные университеты и другие формы организации получения образования.

Федеральные органы управления образованием также как система претерпевали изменения в период с образования Российской Федерации по данный момент времени.

Нормативная правовая основа предоставления государственных услуг в сфере высшего образования также может различаться в зависимости от страны. Однако в большинстве стран высшее образование регулируется законодательством и нормативными актами, которые устанавливают правила для создания и функционирования учебных заведений, а также правила предоставления высшего образования. В некоторых странах высшее образование финансируется государством, а в других - это прерогатива частного сектора.

Дополнительно можно отметить следующие аспекты:

- понятие высшего образования может включать в себя различные уровни подготовки, такие как бакалавриат, магистратура, аспирантура, докторантура и т.д.
- высшее образование может быть предоставлено как в государственных, так и в частных учебных заведениях. Однако в большинстве стран государственные учреждения получают большую часть финансирования от государства и имеют более высокий уровень академической репутации.

В процессе обучения высшему образованию студенты могут получать различные академические степени, которые отражают уровень их подготовки и специализации. Эти степени могут варьироваться в

зависимости от страны и учебного заведения, но обычно включают в себя бакалавра, магистра и доктора наук.

В современном мире высшее образование становится все более доступным благодаря развитию дистанционного обучения и онлайн-курсов. Это позволяет студентам из разных стран получать качественное образование от ведущих университетов и преподавателей, без необходимости переезда и дополнительных затрат.

Нормативно подразделяется и возможность получения образования на различных уровнях, например, на бакалавриат и специалитет можно поступить после получения среднего общего или же среднего профессионального образования, а в магистратуру и на третью ступень высшего образования, возможно поступить после получения образования согласно второй ступени.

Причем, бакалавр считается квалифицированным профессионалом с высшим образованием, то есть он может сразу осуществлять свою профессиональную деятельность, а можно на бюджетной основе продолжить образование в магистратуре, либо же поступить на бакалавриат по другой специальности, уже на возмездной основе.

Исходя из определения различных уровней образовательных программ, исходя из специальности, следует отметить, что третья ступень образования также регламентирована достаточно жестко:

Для поступления в аспирантуру желающий должен не только получать образование, но и готовить в это время научную работу для получения степени кандидата наук. Стоит отметить, что можно получить степень кандидата наук и не поступая в аспирантуру, а прикрепившись соискателем к избранному ВУЗУ, в данном случае, время подготовки диссертации не ограничивается, однако, все остальные требования, как для учащихся в аспирантуре, так и для соискателей, должны соблюдаться неукоснительно [13].

Следует отметить и ординатуру, это система повышения квалификации для врачей, которые уже окончили медицинские

университеты, она позволяет в дальнейшем занимать определенные должности, повышать квалификацию, получать новые умения и навыки.

Все программы высшего профессионального образования в России регламентируются и стандартизируются по ФГОС. Это комплекс требований, обязательных при реализации программ высшего образования. Для чего эта регламентация проводится? Государство хочет видеть единое образовательное пространство по всей стране, что позволит любому абитуриенту из любого города страны поступить в любой ВУЗ, находящийся в совершенно другом регионе или даже на другом конце страны. Также это позволяет сохранить преемственность системы образования, то есть плавный и понятный для всех переход от начального образования к среднему, а затем к высшему.

Заключение

Министерство науки и высшего образования оказывает широкий спектр государственных услуг, направленных на обеспечение качественного и доступного высшего образования в России. Однако, как и в любой государственной организации, в Министерстве науки и высшего образования возникают проблемы, связанные с предоставлением государственных услуг. К таким проблемам можно отнести:

1. Сложность процесса получения государственных услуг. В некоторых случаях процесс получения государственной услуги может быть долгим и сложным из-за большой очереди на прием, громоздкой бумажной работы и прочих трудностей.

2. Недостаточная информационная поддержка. Необходимая информация о правилах и предоставляемых услугах может быть неочевидной для обычных пользователей, что может усложнять процесс получения государственной услуги.

3. Недостаточный персонал. При большом потоке заявлений на получение государственных услуг персонал Министерства науки и высшего образования может не справляться с его обработкой.

4. Недостаточная эффективность. Некоторые процессы, связанные с предо-

ставлением государственных услуг, могут занимать времени больше, чем ожидается, что усложняет работу как заявителей, так и сотрудников органов власти.

5. Высокие требования к документам. Обработка государственной заявки часто требует подготовки или представления специальных документов. Усложняется это тем, что некоторые из этих документов требуют перевода на русский язык, нотариального заверения и прочих процедур.

Для решения этих проблем, Министерство науки и высшего образования должно работать над совершенствованием процессов обращения граждан за услугами, внедрением современных технологий и автоматизации процессов, улучшением информационной поддержки и обучению своих сотрудников.

В настоящее время, состояние системы образования находится в состоянии ощутимой неопределенности, так как отечественные образовательные организации были исключены из Болонского процесса, соответственно, сама система образования, очевидно претерпит ряд изменений. Как было уже заявлено представителями Министерства, разрабатывается новая система высшего образования для Российской Федерации, внедрение которой предполагается в 2023-2024 году.

Список источников:

1. Жернакова М.Б., Кузьмина Е.Ю., Румянцева И.А. 3.1. Трансформация российского образования в условиях перехода к цифровой экономике. В книге: Образование в России и Китае на пороге цифровой эпохи. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления, Институт управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций. Москва, 2023. С. 147-175.
2. Демин А.В., Рыбальченко И.В., Зотов В.Б. [и др.] Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
3. Румянцева И.А. Развитие теории управления в условиях цифровизации: задача системной навигации. В сборнике: Цифровое управление государством и бизнесом. Сборник докладов международного форума. Москва, 2022. С. 107-109.
4. Кузьмина Е.Ю. Значение формирования положительного имиджа для современной организации. В сборнике: Проблемы развития современного общества. Сборник научных статей 7-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. В 5-ти томах. Под редакцией В.М. Кузьминой. Курск, 2022. С. 56-59.
5. Строев В.В., Федулов В.И. Территориальные системы образования, как объект государственного и муниципального управления // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 3-10. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_3.
6. Зотов В. Б., Терехова К. О. Трудовые мигранты в городах, проблемы и пути их решения // Муниципальная академия. – 2021. – № 4. – С. 2-7. – DOI 10.52176/2304831X_2021_04_2.
7. Антонов С.А. Проблемы развития инженерно-экономического образования в России / С. А. Антонов // Экономическое возрождение России. – 2022. – № 4(74). – С. 91-101. – DOI 10.37930/1990-9780-2022-4-74-91-101.
8. Узунян А.С., Кузьмина Е.Ю. Влияние цифровой среды на мотивацию и профессиональное развитие сотрудников // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 29-36. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_29.
9. Антонов С.А. Развитие инженерно-экономической подготовки в России: отрасли, специалисты, учебные курсы / С. А. Антонов // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 3(69). – С. 123-133. – DOI 10.37930/1990-9780-2021-3-69-123-133.
10. Ермилина Д.А., Денисова И.В., Кануникова М.И., Лесникова О.В. Формирование и совершенствование конкурентной стратегии банка. Муниципальная академия. 2023. № 3. С. 98-104.
11. Соколова С.В., Малахов А.Ю. Зарубежный опыт формирования и развития системы дополнительного образования // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 25-30. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_25.
12. Бобылева Н.В., Деревягина Л.Н., Сундукова Г.М., Шрамченко Т.Б. Современные подходы к формированию организационной культуры компании // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 61-68. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_61.
13. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Бобылева Н.В. Цифровой формат ведения деятельности предприятия: проблемы и возможности // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2023. – № 2(59). – С. 58-62. – DOI 10.47598/2078-9025-2023-2-59-58-62.

References:

1. Zhernakova M.B., Kuzmina E.Yu., Rumyantseva I.A. 3.1. Transformation of Russian education in the context of the transition to a digital economy. In the book: Education in Russia and China on the threshold of the digital era. Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, State University of Management, Institute of Personnel Management, Social and Business Communications. Moscow, 2023. pp. 147-175.
2. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Zotov V.B. [and others] Management techniques for motivating personnel in the digital economy // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – P. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
3. Rumyantseva I.A. Development of management theory in the context of digitalization: the task of system navigation. In the collection: Digital government and business management. Collection of reports from the international forum. Moscow, 2022. pp. 107-109.
4. Kuzmina E.Yu. The importance of creating a positive image for a modern organization. In the collection: Problems of development of modern society. Collection of scientific articles of the 7th All-Russian National Scientific and Practical Conference. In 5 volumes. Edited by V.M. Kuzmina. Kursk, 2022. pp. 56-59.
5. Stroeve V.V., Fedulov V.I. Territorial education systems as an object of state and municipal management // Municipal Academy. – 2023. – No. 3. – P. 3-10. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_3.
6. Zotov V. B., Terekhova K. O. Labor migrants in cities, problems and ways to solve them // Municipal Academy. – 2021. – No. 4. – P. 2-7. – DOI 10.52176/2304831X_2021_04_2.
7. Antonov S.A. Problems of development of engineering and economic education in Russia / S. A. Antonov // Economic revival of Russia. – 2022. – No. 4(74). – pp. 91-101. – DOI 10.37930/1990-9780-2022-4-74-91-101.
8. Uzunyan A.S., Kuzmina E.Yu. The influence of the digital environment on the motivation and professional development of employees // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – P. 29-36. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_29.
9. Antonov S.A. Development of engineering and economic training in Russia: industries, specialists, training courses / S. A. Antonov // Economic revival of Russia. – 2021. – No. 3(69). – pp. 123-133. – DOI 10.37930/1990-9780-2021-3-69-123-133.
10. Ermilina D.A., Denisova I.V., Kanunikova M.I., Lesnikova O.V. Formation and improvement of the bank's competitive strategy. Municipal Academy. 2023. No. 3. P. 98-104.
11. Sokolova S.V., Malakhov A.Yu. Foreign experience in the formation and development of a system of additional education // Municipal Academy. – 2023. – No. 3. – P. 25-30. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_25.
12. Bobyleva N.V., Derevyagina L.N., Sundukova G.M., Shramchenko T.B. Modern approaches to the formation of a company's organizational culture // Municipal Academy. – 2023. – No. 3. – P. 61-68. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_61.
13. Sundukova G.M., Derevyagina L.N., Bobyleva N.V. Digital format for conducting enterprise activities: problems and opportunities // Bulletin of BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). – 2023. – No. 2(59). – pp. 58-62. – DOI 10.47598/2078-9025-2023-2-59-58-62.

УДК 352

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_269

Система местного самоуправления в Китайской Народной Республике

The system of local government in the People's Republic of China



Маргарита Алексеевна Шитова

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, магистрант социологического факультета,
ORCID: 0009-0000-2536-2823

E-mail: margomorga@gmail.com

119991, г. Москва, Ленинские горы, МГУ, д. 1, стр. 33

Alekseevna Shitova Margarita

Lomonosov Moscow State University, Graduate student of the
Faculty of Sociology, ORCID: 0009-0000-2536-2823

E-mail: margomorga@gmail.com

119991, Moscow, Leninskie Gory, Moscow State University, 1, p. 33



Антон Викторович Бредихин

Институт Китая и современной Азии Российской академии наук, кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник Центра «Россия, Китай, мир», ORCID: 0000-0003-4097-3854, SPIN-код: 2073-2737, AuthorID: 674311

117218, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 32

E-mail: Bredikhin90@yandex.ru

Anton Viktorovich Bredikhin

Institute of China and Modern Asia of the Russian Academy of Sciences, Candidate of Historical Sciences, Senior Researcher at the Center "Russia, China, the World", ORCID: 0000-0003-4097-3854, SPIN code: 2073-2737, AuthorID: 674311

Nakhimovsky Prospekt, 32, Moscow, 117218

E-mail: Bredikhin90@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена анализу структуры органов местного самоуправления в КНР. Рассмотрены её особенности и уникальные черты – народная демократия, сочетание прямых и косвенных выборов при формировании собрания народных представителей. Авторами ставится проблема рассмотреть предшествующие Всекитайскому собранию народных представителей (ВСНП) этапы формирования органов местного самоуправления.

Ключевые слова.

Китай, местное самоуправление, демократия, народная демократия, Конституция КНР, всекитайское собрание народных представителей, собрание народных представителей.

Введение

Рассматривая структуру органов управления в Китайской Народной Республике, необходимо отметить уникальность её формы – сочетание прямых выборов на низшем уровне и косвенных выборов на последующих уровнях. По словам председателя КНР Си Цзиньпина, в каждом государстве применяется своя собственная, особенная модель политического строя, отличающаяся от других моделей, в зависимости от культурно-исторических традиций и социально-политических условий, которые не позволяют бездумно копировать и внедрять модели других стран, не учитывая сложившиеся особенности Китая [5].

Уникальной чертой современной КНР является существование народной демократии. На церемонии в честь столетия Коммунистической партии Си Цзиньпин заявил, что «мы будем развивать всестороннюю народную демократию, обеспечивать честность и справедливость, решать диспропорции и недостатки в развитии, а также наиболее острые трудности и проблемы, которые волнуют народ. Тем самым мы добьемся более заметного и существенного прогресса в достижении всестороннего человеческого развития и всеобщего процветания» [15].

Проблематика исследования рассматривалась в контексте законодательных аспектов Т. Емельяновой [6], сельского самоуправления Ю.А. Будегечиевой [3], П.М. Кожиным [10], в сравнительном анализе с самоуправлением Киргизии Н.Э. Шакуловой [18], Российской Федерации Ю.Б. Прибытковым, Н.А. Юшиной [14], О.В. Сивинцевой, С.Р. Титовой [16]. Однако, остается

Abstract.

The article is devoted to the analysis of the structure of local governments in the People's Republic of China. Its features and unique features are considered – people's democracy, a combination of direct and indirect elections in the formation of the Assembly of People's Representatives. The authors pose the problem of considering the stages of formation of local self-government bodies preceding the National People's Congress (NPC).

Keywords.

China, local government, democracy, people's democracy, the Constitution of the People's Republic of China, the National People's Congress, the Assembly of People's Representatives.

лакуной в научном дискурсе комплексное рассмотрение местного самоуправления и влияние «низовой демократии» на органы власти Китая, что и выступает целью настоящей работы.

Методы исследования

В рамках исследования используется институциональный и сравнительный метод, что позволяет дать комплексную оценку практике муниципального управления в Китае.

Основной текст

Согласно системе народной демократии, действующей в КНР, Конституцией закреплены права граждан на участие в повседневной политической деятельности, представляя им доступ к демократическим выборам, принятию решений и контролю за органами самоуправления. Так, статья 34 Конституции КНР гласит: «все граждане КНР, достигшие 18 лет, имеют право избирать и избираться; исключение составляют лица, лишённые политических прав по закону» [4]. Возрастной ценз существует только для кандидатов на пост Председателя КНР и его заместителей и составляет 45 лет. К тому же, Конституция КНР учитывает многообразие национального состава населения страны, предоставляя права на участие в выборах всем, включая этнические меньшинства. Даже самые малочисленные народы Китая среди 56 национальностей представлены как минимум одним депутатом в ВСНП (Всекитайское собрание народных представителей).

В.Б. Зотов отмечает, что «взаимодействие институтов гражданского общества

с органами местного самоуправления на практике пока осуществляется достаточно сложно и не повсеместно ввиду различных причин – от финансовых и технических до исключительно социальных, диктуемых субъективным мнением местного руководства» [7, с. 14]. Народная демократия Китая представляет собой демократию на низовом уровне, которая подразумевает наличие прямых демократических прав у всех слоёв общества и их реализацию в органах низовой власти, предприятиях и государственных учреждениях. В соответствии с законом, широкое и прямое участие всех граждан КНР осуществляется в рамках системы низового массового самоуправления (自治), основными элементами которой являются система самоуправления сельских жителей, система самоуправления горожан и система представительных собраний трудящихся [8].

Стоит отметить, что комитеты сельских жителей, комитеты городских жителей и съезды работников предприятий появились в Китае сравнительно недавно. Благодаря благоприятным экономическим и политическим преобразованиям, начавшимся в КНР в 70-е г. XX века, по инициативе граждан стихийно зародились комитеты городского и сельского населения, которые в 1982 г. были официально закреплены в Конституции КНР как «низовые массовые организации самоуправления» [11]. С того времени члены комитетов стали избираться крестьянами, становясь ответственными лицами перед избирателями по любым административно-хозяйственным вопросам деревни или же города. Таким образом, современная модель местного самоуправления КНР сформировалась ещё в прошлом веке, при этом прекрасно интегрировавшись в вертикальную систему центральной власти.

В городских сообществах демократическое самоуправление на низовом уровне представлено комитетами городских жителей (社区居民委员会), которые создают специальные комиссии по общественным вопросам, общественному порядку и другие [13, с. 82]. В сельской местности, на территории которой проживает от ста семей, самоуправление осуществляет комитет сельских (поселковых) жителей (村委

员委员会), который избирается на три года. Основными элементами деревенского (местного) самоуправления являются создание сельских (поселковых) комитетов жителями села (поселка) под руководством низовых партийных организаций. Данные комитеты проводят прямые демократические выборы, в ходе которых жители села (резиденты) избирают членов сельского (резидентного) комитета. В их состав, как правило, входят председатель, его заместитель и несколько членов комитета, составляя около десяти человек. Также, они проводят демократические консультации, в ходе которых жители села (деревни) применяют различные формы консультаций и обсуждений существующих проблем, и осуществляют демократическое принятие решений, при котором жители деревни принимают решения по общественным делам и общественному благосостоянию на собраниях жителей деревни или собраниях представителей жителей деревни.

В городских и сельских массовых организациях самоуправления народ непосредственно осуществляет свои права на демократические выборы, принятие решений, управление и контроль в соответствии с законом, а также осуществляет самоуправление общественными делами и общественным благосостоянием низовых организаций, в которых он живет, что стало самой прямой и широко распространенной практикой демократии в современном Китае. Для этого в Китае создаются специальные платформы и пункты, позволяющие узнать мнение граждан по любому вопросу и получить обратную связь. Например, в 2015 г. в Шанхае на улице Хунцяо был создан первый массовый контактный пункт сбора по законодательным вопросам Постоянного комитета ВСНП, благодаря которому местные жители смогли высказывать мнение относительно вопросов местного характера и по законодательству. Пункты сбора законодательной информации на местах имеются в 16 жилых районах и 50 квартирах на улице Хунцяо. Сначала пункт собирает мнение жителей в виде письменных документов, опросов и симпозиумов по законопроекту, а после передает систематизированную информацию

в Постоянный комитет ВСНП, тем самым реализуя народную демократию. Таким образом, мнение жителей учитывается, их потребности, а также идеи законопроектов принимаются и рассматриваются. Согласно статистической информации КНР, в 2021 г. низовой контактный пункт по законодательным вопросам Комитета по правовым вопросам Постоянного комитета ВСНП запросил около семи тысяч предложений и мнений по более ста законопроектам. Помимо низовых пунктов по законодательным вопросам, в Китае также действует центр обслуживания управления «Умный Фучжоу». Представляет собой государственную систему услуг, созданную Муниципальным партийным комитетом Фучжоу. Платформа реализуется десятью способами, включая применение колл-центра, веб-сайта, WeChat и QQ. Она работает на протяжении года, ежедневно и без перерывов, получая от граждан жалобы, просьбы, предложения и оказывает консультации. Правительство отмечает, что «Умный Фучжоу» позволяет не только мгновенно обрабатывать полученную информацию, но и быстро реагировать на запросы.

В свою очередь, система низового самоуправления на предприятиях и в учреждениях представлена собранием представителей трудящихся (персонала) (华人职工会) и съездами работников предприятий. При данной системе демократического самоуправления персонал играет ключевую роль в принятии важных решений и решении вопросов, представляющих для него профессиональный, трудовой интерес. Внедряется система открытости заводских дел, используются такие формы, как приемные дни руководителей, семинары по вопросам управления, почтовые ящики руководителей для отражения требований персонала, координации трудовых отношений, защиты законных прав и интересов персонала, выдвижения идей и предложений по вопросам производства и управления подразделением. Также, сотрудники высказывают свои мнения и предложения по вопросам производства и управления подразделением и вносят вклад в развитие подразделения. В свою очередь, профсоюзный комитет предпри-

ятия является рабочим органом собрания представителей персонала.

Таким образом, система демократического самоуправления на низовом уровне в Китае представлена системой самоуправления сельских жителей в форме комитета сельских жителей, системой самоуправления горожан в форме комитета городских жителей, системой представительных собраний трудящихся в форме профсоюзных комитетов предприятий.

Ярким примером слаженности и эффективности деятельность органов местного самоуправления являются действия комитетов местного значения, принятые во время распространения коронавируса в городе Ухань. В ходе российско-китайского исследования «Мобилизационные механизмы современных государств в условиях эпидемиологических угроз (сравнительный анализ опыта противодействия пандемии COVID-19)», проведенного МГУ имени М.В. Ломоносова и Чэндуским университетом традиционной китайской медицины в 2020 г., в КНР в городе Ухань были выявлены мобилизационные механизмы борьбы с коронавирусом, повысившие доверие к местному самоуправлению. Согласно данным, в период вспышки распространения вируса COVID-19 комитеты местных жителей слаженно работали, интегрировав мобильную связь в свою систему местного самоуправления, а ассоциации домовладельцев применили «сетевую контролера» - человека, который обеспечивал мобильную связь, доставку еды и лекарств на местном уровне. Также, были созданы специальные группы в приложении и социальной сети WeChat для обсуждения каких-либо вопросов с жителями (улицы, района, города и т.д.) и администрацией, позволившее общаться с соседями и снижать чувство одиночества. Таким образом, местное самоуправление прекрасно справилось с поставленными задачами, заручившись поддержкой своих жителей, тем самым повысив доверие граждан к органам государственного управления.

Прямые выборы на низшем уровне и косвенные выборы на последующих уровнях выступают уникальным феноменом китайского самоуправления (см. Рисунок 1).

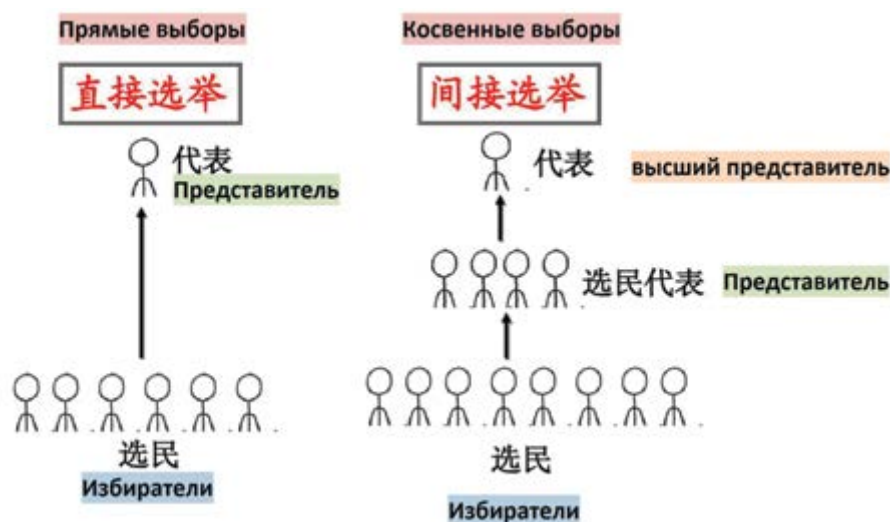


Рисунок 1. Сочетание прямых и косвенных выборах в электоральной системе Китая

Согласно административно-территориальному делению Китай делится на 23 провинции, 5 автономных районов и 4 города центрального подчинения: Пекин, Шанхай, Чунцин, Тянь-цзинь [13, с. 83]. Также, необходимо уточнить особую роль этнических автономных районов, которые являются ядром сохранения многочисленных меньшинств Китая. Этнические автономные районы делятся на автономные области, автономные префектуры и автономные уезды. «В системе административно-территориального деления существует и русская национальная волость Энхэ Автономного района Внутренняя Монголия, которая является ведущим туристическим центром, главной задачей которого выступает сохранение и распространение составных элементов русской национальной культуры» [2, с. 40].

Каждый административный субъект выступает неотъемлемой частью Китайской Народной Республики. Административный статус автономных районов определяется размером территории и численностью населения каждого района. Их органы самоуправления – местные органы власти республиканского уровня и местные органы государственного управления республиканского уровня. При этом стоит отметить сохранение особого статуса Гонконга, в отношении которого официальным Пекином реализуется принцип «одна страна - две системы», предусматривающий сохранение капиталисти-

ческой системы, правовой автономии и гражданских свобод Гонконга в течение 50 лет после передачи его от британских властей в 1997 г. [1, с. 54].

В Китае действует трехступенчатая система административно-территориального деления на провинции, уезды и волости, то в соответствии с ней применяется система местных органов власти – «собрания народных представителей, исполнительным органом которых являются местные народные правительства» [13, с. 84]. Местные собрания народных представителей интегрированы в вертикаль управления государством, поэтому считаются органами государственной власти на местах [16, с. 87]. Но, несмотря на данный факт, они сохраняют свою демократичность как форму, при которой должностные лица комитетов избираются населением. Деятельность избранных лиц публична, представляемые ими годовые отчеты проходят обсуждение населения, которое способно повлиять на отмену принимаемых решений, а также отставку чиновников. Собрания народных представителей (СНП) представляет собой многоступенчатую пирамиду, в основании которой проводятся прямые демократические выборы (см. Рисунок 2).

Сначала народ формирует состав низшего уровня СНП, из которых формируются вышестоящие СНП, уровень за уровнем. Так, последующие, вышестоящие СНП формируются нижестоящими



Рисунок 2. Уровни собраний народных представителей

СНП, достигая ВСНП [9, с. 15]. Таким образом, СНП являются составной частью системы представительных учреждений, во главе которых находится Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП), представляя собой вершину многоступенчатой пирамиды (см. Рисунок 2).

Все уровни СНП и ВСНП избираются. В основании пирамиды, с помощью прямых выборов на низшем уровне народ формирует состав собрания народных представителей, которые осуществляют государственную власть от имени народа. Выбранные депутаты получают пожелания и требования граждан и передают их наверх вышестоящим СНП. После, из депутатов нижестоящих СНП формируется состав вышестоящих СНП, которые обрабатывают полученные ходатайства, выдвинутые народными собраниями и принимают решения в ходе их рассмотрения. В свою очередь, руководители государственных

органов всех уровней избираются собраниями народных представителей. В статье 3 Конституции КНР закреплено: «Все государственные административные органы, органы контроля, судебные органы и органы прокуратуры формируются собраниями народных представителей, ответственны перед ними и им подконтрольны» [4]. И так далее, заканчивая формированием Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП), являющегося высшим органом государственной власти Китая (см. Рисунок 3).

Собрания народных представителей можно представить в виде многоступенчатой пирамиды, в основании которой находится народ, участвующий в прямых демократических выборах, следующий уровень – СНП, который формируется прямыми выборами, ещё выше СНП более высокого уровня и т.д., а на вершине пирамиды – ВСНП. С каждым уровнем наверх, народ

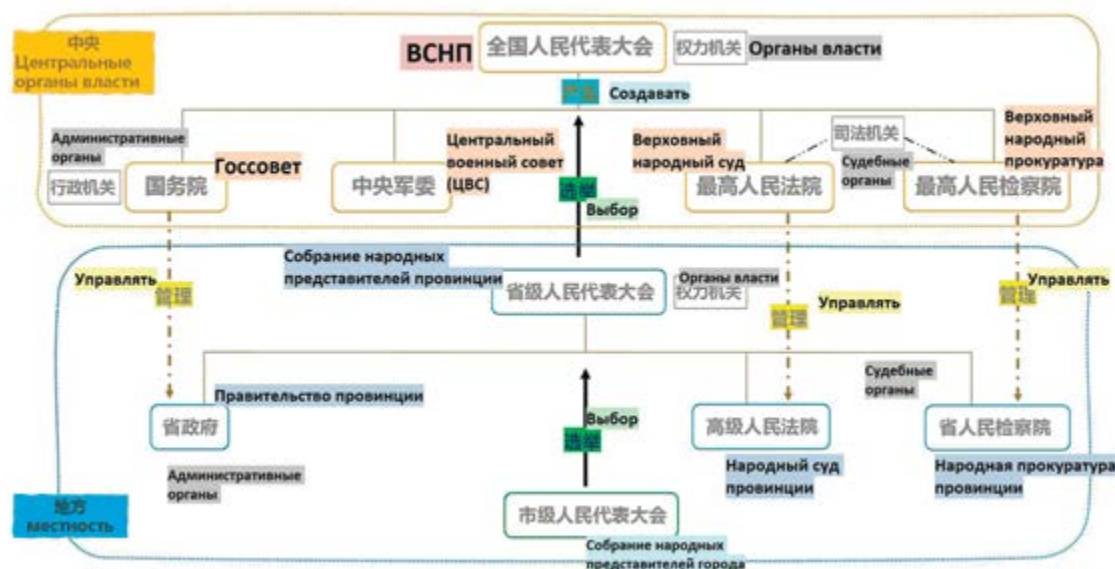


Рисунок 3. Система взаимосвязи органов власти Китая

всё меньше и меньше оказывает влияние на формирование состава ВСНП. Преимуществом применения данной пирамиды является мощная фильтрация, особенно оппозиционно настроенных деятелей, представляющих потенциальную угрозу безопасности государства. Соответственно, большинство представителей СНП и ВСНП являются членами Коммунистической партии и действуют в рамках Конституции КНР.

Несмотря на то, что местное самоуправление в КНР выражено только на низовом уровне, не позволяя участвовать в прямых выборах членов ВСНП и председателя, но предоставляя населению возможность решения вопросов «на местах», тем не менее китайские граждане доверяют Всекитайскому собранию народных представителей и патриотично настроены по отношению к председателю КНР. Данное высказывание подтверждено несколькими опросами общественного мнения, проведёнными в Китае с целью выявления отношения граждан к органам местного самоуправления и правительству КНР. К примеру, согласно американскому исследованию «Барометр доверия

Эдельмана», проведённому всемирной компанией по связям с общественностью Edelman Global Trust Survey, в 2018 году 84% китайских граждан были полностью удовлетворены деятельностью правительства КНР и выражали доверие его решениям, а в 2022 году процент вырос, составив 91% населения¹. Также, другое международное исследование Гарвардской школы Кеннеди, в котором приняло участие более тридцати тысяч респондентов из различных районов Китая, проводилось на территории Китая около десяти лет для изучения общественного мнения. Результаты исследования, опубликованные в 2020 году, показали, что ежегодно с 2003 года больше 85% китайских граждан были согласны с деятельностью правительства, а к 2020 году данный показатель достиг более 93% населения, которые были удовлетворены работой Коммунистической партии КНР [17, с. 73]. Авторы исследования объяснили такие высокие результаты тем, что «благодаря влиянию широкой национальной политики и действиям местных городских властей китайские граждане считают правительство более способным и эффективным»². Сами китайские ин-

¹ URL: <https://www.edelman.com/trust/2022-trust-barometer/trust-china> (дата обращения: 12.01.2024)

² Cunningham, Edward, Tony Saich, and Jessie Turiel. 2020. Understanding CCP Resilience: Surveying Chinese Public Opinion Through Time. Ash Center for Democratic Governance and Innovation. URL: <https://ash.harvard.edu/publications/understanding-ccp-resilience-surveying-chinese-public-opinion-through-time> (дата обращения: 12.01.2024)

формационные источники отмечают, что основная причина заключается в том, что в центре деятельности правительства Китая всегда стоит народ. Во время выступления на XIX съезде КПК Си Цзиньпин заявил: «Первоначальная цель и миссия китайских коммунистов состоит в том, чтобы добиться счастья китайского народа и возрождения китайской нации»³. Также, в ходе исследования было выявлено, что китайские граждане поддерживают антикоррупционную политику Си Цзиньпина. С 2011 по 2016 г. борьбу с коррупцией одобрили 35,5% и 71,5% граждан соответственно [12, с. 87].

Согласно третьему исследованию, проведенному профессором социологии Йоркского университета Кэри У в форме онлайн-опроса, 98% респондентов заявили о своём доверии к правительству КНР. Отмечалось, что уровень доверия значительно повысился после вспышки COVID-19⁴. Аналогичное исследование, проведенное Китайской лабораторией данных Калифорнийского университета, показало, что во время эпидемии более 90% граждан КНР поддерживали меры, принятые правительством на всех уровнях⁵. В свою очередь, российско-китайское исследование, проведенное в 2020 году в Ухане во время COVID-19, показало, что меры, принятые местным самоуправлением и правительством в экстренной ситуации повысили уровень доверия граждан к органам государственного управления [6]. Следовательно, можно говорить о том, что китайские граждане довольны структурой органов управления в КНР и удовлетворены их деятельностью.

Заключение

Граждане Китая осуществляют государственную власть на низовом уровне с помощью собрания народных представителей (СНП), которые в свою очередь выражают мнение народа и реализуют государственную власть от его имени. СНП формируют вышестоящие уровни орга-

нов власти вплоть до Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП). Данный принцип дает широкие права низовой демократии и возможности для ее влияния на различные органы власти.

¹ URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/1018/c31521-9281630.html> (дата обращения: 12.01.2024)

² URL: http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2021-05/14/content_77497946.htm (дата обращения: 12.01.2024)

³ URL: <https://www.scmp.com/news/china/politics/article/3132965/chinese-more-trusting-government-months-pandemic-survey-finds> (дата обращения: 12.01.2024)

Список источников:

1. Бредихин А.В. «Одна страна – две системы»: сепаратистские особенности муниципалитетов на примере Гонконга // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 53-60.
2. Бредихин А.В. Энхэ-Русская национальная волость Внутренней Монголии: аспекты управления // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 39-44.
3. Будегечиева Ю.А. Деревенское самоуправление в современном Китае. Авт. дисс. ... к.ист.н., Иркутск, 2011. – 30 с.
4. Ван Ц., Ли Ф., Сазонов С.Л., Сергиенко Е.Е. В чем слабость альтернативных китайской инициативе «пояс и путь» предложений западных стран // Современная Азия: политика, экономика, общество. – 2023. – № 1. – С. 29-41.
5. Выступление председателя КНР на открытии XIX съезда Коммунистической партии Китая. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/1019/c31521-9281805.html> (дата обращения: 01.01.2024).
6. Емельянова Т. Законодательное регулирование общественно-го самоуправления в Китае // Проблемы Дальнего Востока. – 1994. – № 3. – С. 48-52.
7. Зотов В.Б. Вовлечение институтов гражданского общества в решение вопросов местного самоуправления // Муниципальная академия. – 2023. – № 2. – С. 13-19.
8. Зотов В.Б., Исаева М.И. Вопросы местного самоуправления в современных российских и иностранных исследованиях // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 11-16.
9. Китайский гамбит: куда ты идешь, Поднебесная?: Монография [под ред. А.В. Бредихина]. – М.: АНО ЦЭМИ, Архонт, 2020. – 86 с.
10. Кожин П.М. Доистория сельского самоуправления в Китае // Общество и государство в Китае. – 2014. – Т. 44. – № 1. – С. 44-50.
11. Конституция КНР. URL: https://chinalaw.center/constitutional_law/china_constitution_revised_2018_russian/?ysclid=lxqgh4ecab972298686 (дата обращения: 01.01.2024).
12. Ли Мэнлун, Кун Сянци. Исследование проблем и контрмер в приграничной торговле между Китаем и Россией в новый период // Архонт - 2019. – № 5(14). – С. 86-93.
13. Мельников, А.П. Система местного управления и самоуправления в КНР // Философия и социальные науки. – 2008. – № 3. – С. 82-86.
14. Прибытков Ю.Б., Юшина Н.А. Особенное в системах местного самоуправления России и Китая // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Политология и социология. – 2017. – № 2. – С. 94-97.
15. Речь Си Цзиньпина по случаю столетия Коммунистической партии Китая. URL: <https://chinastocks.net/china-2/rech-na-100-letie-kommunisticheskoy-partii-kitaya/?ysclid=lqw9ixm2ou802971963> (дата обращения: 01.01.2024).
16. Сивинцева О.В., Титова С.Р. Местное самоуправление как институт публичного участия: траектории развития в России и Китае // Власть. – 2016. – № 12. – С. 87-92.
17. Сорочайкин И.А. Homo Digital – в поисках идентификации // Архонт. – 2022. – № 6(33). – С. 72-78.
18. Шакулова Н.Э. Теоретические аспекты организации местного самоуправления в Кыргызстане и Китае // Вестник Бишкекского гуманитарного университета. – 2014. – № 4(30). – С. 279-281.

References:

1. Bredihin A.V. «Oдна strana – dve sistemy»: separatistskie osobennosti municipalitetov na primere Gonkongа // Municipal'naya akademiya. – 2023. – № 3. – S. 53-60.
2. Bredihin A.V. En'he-Russkaya nacional'naya volost' Vnutrennej Mongolii: aspekty upravleniya // Municipal'naya akademiya. – 2023. – № 3. – S. 39-44.
3. Budegechieva YU.A. Derevenskoe samoupravlenie v sovremenном Kitae. Avt. diss. ... k.ist.n., Irkutsk, 2011. – 30 s.
4. Van C., Li F., Sazonov S.L., Sergienko E.E. V chem slabost' al'ternativnyh kitajskoj iniciative «poyas i put'» predlozhenij zapadnyh stran // Sovremennaya Aziya: politika, ekonomika, obshchestvo. – 2023. – № 1. – S. 29-41.
5. Vystuplenie predsedatelya KNR na otkrytii XIX s'ezda Kommunisticheskoy partii Kitaya. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/1019/c31521-9281805.html> (data obrashcheniya: 01.01.2024).
6. Emel'yanova T. Zakonodatel'noe regulirovanie obshchestvennogo samoupravleniya v Kitae // Problemy Dal'nego Vostoka. – 1994. – № 3. – S. 48-52.
7. Zotov V.B. Vovlechenie institutov grazhdanskogo obshchestva v reshenie voprosov mestnogo samoupravleniya // Municipal'naya akademiya. – 2023. – № 2. – S. 13-19.
8. Zotov V.B., Isaeva M.I. Voprosy mestnogo samoupravleniya v sovremennyh rossijskih i inostrannyh issledovaniyah // Municipal'naya akademiya. – 2023. – № 3. – S. 11-16.
9. Kitajskij gambit: kuda ty idesh', Podnebesnaya?: Monografiya [pod red. A.V. Bredihina]. – M.: ANO CEMI, Arhont, 2020. – 86 s.
10. Kozhin P.M. Doistoriya sel'skogo samoupravleniya v Kitae // Obshchestvo i gosudarstvo v Kitae. – 2014. – T. 44. – № 1. – S. 44-50.
11. Konstituciya KNR. URL: https://chinalaw.center/constitutional_law/china_constitution_revised_2018_russian/?ysclid=lxqgh4ecab972298686 (data obrashcheniya: 01.01.2024).
12. Li Menlun, Kun Syanci. Issledovanie problem i kontrmer v prigranichnoj torgovle mezhdru Kitaem i Rossiej v novyj period // Arhont - 2019. – № 5(14). – S. 86-93.
13. Mel'nikov, A.P. Sistema mestnogo upravleniya i samoupravleniya v KNR // Filosofiya i social'nye nauki. – 2008. – № 3. – S. 82-86.
14. Pribytkov YU.B., YUshina N.A. Osobennoe v sistemah mestnogo samoupravleniya Rossii i Kitaya // Nauchnyy vestnik Volgogradskogo filiala RANHiGS. Sergiya: Politologiya i sociologiya. – 2017. – № 2. – S. 94-97.
15. Rech' Si Czin'pina po sluchayu stoletiya Kommunisticheskoy partii Kitaya. URL: <https://chinastocks.net/china-2/rech-na-100-letie-kommunisticheskoy-partii-kitaya/?ysclid=lqw9ixm2oy802971963> (data obrashcheniya: 01.01.2024).
16. Svinceva O.V., Titova S.R. Mestnoe samoupravlenie kak institut publichnogo uchastiya: traektorii razvitiya v Rossii i Kitae // Vlast'. – 2016. – № 12. – S. 87-92.
17. Soročajkin I.A. Homo Digital – v poiskah identifikacii // Arhont. – 2022. – № 6(33). – S. 72-78.
18. SHakulova N.E. Teoreticheskie aspekty organizacii mestnogo samoupravleniya v Kyrgyzstane i Kitae // Vestnik Bishkekского humanitarnogo universiteta. – 2014. – № 4(30). – S. 279-281.

УДК 332.142

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_278

Особенности организации взаимодействия участников проектов, реализующих технологии информационного моделирования объектов (BIM -технологии) в Умных городах

Features of organizing interaction between participants in projects implementing object information modeling technologies (BIM technologies) in Smart Cities



Владимир Иванович Голованов

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», профессор кафедры государственного и муниципального управления, доктор экономических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9317-3311>, SPIN-код: 6211-0178, AuthorID: 768379, 125047, Россия, Москва, Миусская площадь, д. 6, e-mail: golovanov52@rambler.ru

Vladimir I. Golovanov

FSBEI HE «Russian State University for the Humanities», professor department of the public and municipal administration, Doctor of Economics, professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9317-3311>, SPIN code: 6211-0178, AuthorID: 768379, 6 Miusskaya Square, Moscow, 125047, Russia, e-mail: golovanov52@rambler.ru

Аннотация.

В статье представлены результаты исследования, проведенные автором в сфере создания Умных городов и отдельных объектов на базе информационного моделирования объектов (BIM-технологий), направленные на координацию и интеграционное взаимодействие участников процесса на этапах проектирования, строительства и эксплуатации Умных городов. Автор проанализирован опыт внедрения BIM-технологий в сфере Умных городов, выявлены проблемы применения данных технологий на этапах их создания. Установлено, что многообразие решений Умных городов требует решения обеспечения электронного взаимодействия между системами в вопросах организации, передачи 3D модели от архитекторов к инженерам, от строителей в сферу эксплуатации. Даны предложения по решению вопросов по координации действий при создании Умных городов и отдельных объектов на базе информационного моделирования объектов (BIM-технологий)

Ключевые слова.

Умные города, информационное моделирование, искусственный интеллект, цифровой двойник города.

Abstract.

The article presents the results of research conducted by the author in the field of creating Smart cities and individual objects based on object information modeling (BIM technologies), aimed at coordination and integration interaction of process participants at the stages of design, construction and operation of Smart cities. The author analyzed the experience of implementing BIM technologies in the field of Smart Cities and identified problems in the use of these technologies at the stages of their creation. It has been established that the variety of Smart Cities solutions requires a solution to ensure electronic interaction between systems in matters of organization, transfer of 3D models from architects to engineers, from builders to operation. Proposals are given for solving issues of coordination of actions when creating Smart Cities and individual objects based on object information modeling (BIM technologies).

Keywords.

Smart cities, information modeling, artificial intelligence, digital twin of the city.

Введение

Городская система оптимально использующая собственные возможности, в которой обеспечивается высокое качество жизни горожан за счет применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) представляет собой новый тип городов – **Умных городов (Smart City)**. Такая система может быть создана за счет включения в ее состав всех участников цикла разработки Умных городов, начиная от проектантов и заканчивая эксплуатационниками, реализующими в проекте свои требования. При этом обеспечивается тесное взаимодействие между данными структурами на всех жизненных этапах проекта.

Использование ИКТ дает возможность активно воздействовать на жилую сферу, инфраструктуру, экономические отношения, развивать социальную сферу. Управление городским хозяйством осуществляется на основе внедрения современных digital-сервисов (цифровых сервисов), которые дают возможность планировать дневное расписание, заказывать такси, платить за свет, квартиру и т.д. В городской системе внедряется ряд программ, например, таких как «Мои документы», «Активный гражданин» и другие, формирующие единые платформы, использующие

российское аппаратное и программное обеспечение (ПО).

«Умный город» – представляет собой город, в котором реализуется ряд ИКТ в сфере управления и организации его деятельности, обеспечивающих оптимальное распределение ресурсов между отраслями, качественное предоставление услуг населению с целью формирования благоприятной среды жизнедеятельности в интересах настоящего и будущих поколений.

Главная цель формирования Умных городов – это рост уровня благосостояния населения за счет внедрения современных информационно-коммуникационных систем, обеспечивающих высококачественное управление градообразующими и градообслуживающими подсистемами города.

В результате реализации информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в органы управления городской инфраструктурой могут контролировать происходящие в ней процессы, внедрять программы стратегического развития города, более тесно организовывать работу с общественными структурами и населением.

Организация деятельности такой городской системы направлена на улучшение стандартов и услуг для жизни населения

при его непосредственном участии в экономике ресурсов и финансовых средств.

Цикл создания умных городов проходит ряд обязательных этапов: проектирование, строительство и эксплуатацию. В этом процессе задействованы различные организации: заказчики, проектировщики, строительные и контролирующие организации, эксплуатирующие в виде управляющих компаний, ТСН и др.

От проекта умного города зависят все дальнейшие этапы его существования. Он должен учитывать множество факторов, создающих проблемы для создания умных городов, таких как увеличение численности населения, некачественное оказание услуг в сфере ЖКХ и социальной сфере, недостаточно высокий уровень здравоохранения и безопасности населения, высокий уровень потребления энергоресурсов, охрана окружающей среды и экология, вопросы экономической безопасности и др.

В связи с этим увеличивается роль цифровых технологий и, в первую очередь, значение **информационного моделирования зданий (BIM-технологии)**, использующего данные технологические решения в процессе реализации проекта, позволяющие обеспечить интегрированное взаимодействие участников процесса.

Данная модель создается всеми участниками производственного цикла за счет информации, поступающей от проектно-эксплуатационных организаций.

В 2023 году Росстандарт утвердил национальный стандарт ГОСТ Р 10.00.00.00-2023 «Единая система информационного моделирования. Основные положения» в области Единой системы информационного моделирования (ЕСИМ) и другие стандарты [1-4]. В 2022 году Минцифры РФ созданы государственные индустриальные центры компетенций (ИЦК), дающие возможность реализовывать проектные решения с использованием BIM технологий.

Их применение с 2022 года является обязательным при создании сооружений, финансируемых за счет государственных и муниципальных бюджетных источников (Постановление Правительства № 331 от 5 марта 2021 года [6]).

Внедрение данных технологий обеспечивает уменьшение времени строительства объектов, рост качества работ на всех этапах их сооружения. Одно из важнейших направлений деятельности органов власти заключается в расширении применения BIM-технологий для повышения эффективности использования энергоресурсов и зеленых технологий.

«Дорожная карта», разработанная в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 20 декабря 2021 года №3719-р «Об утверждении плана мероприятий («Дорожная карта») по использованию технологий информационного моделирования при проектировании и строительстве объектов капитального строительства, а также по стимулированию применения энергоэффективных и экологических материалов, в том числе с учетом необходимости их производства в РФ» дает возможность:

- реализовывать 3D моделирование путем внедрения аддитивных технологий в строительные процессы;
- применение дополненной и виртуальной реальности в процессе осуществления строительно-монтажных работ и подготовки объектов к запуску;
- применение беспилотников в процессе контроля за территориями строительства;
- использование экономных энергетических технологий и экологически чистых материальных ресурсов;
- применение льгот и преференций для организаций, использующих современные высококачественные технологии в производстве оборудования и материалов, при возведении объектов Умных городов.

Также в России для решения проблем BIM-технологий применяется ряд ГОСТов, регламентирующих вопросы их стандартизации в процессе создания 3D моделей строительных объектов, их информационное обеспечение, систематизацию информационных решений при BIM моделировании приведенных ранее [9].

В Градостроительном кодексе [5] сформулирован термин **информационной модели объекта капитального строительства**, которая представляет собой

«совокупность взаимосвязанных сведений, документов и материалов об объекте капитального строительства, формируемых в электронном виде на этапах выполнения инженерных изысканий, осуществления архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, эксплуатации и (или) сноса объекта капитального строительства» (рисунок 1).

Таким образом, BIM или виртуальная модель сооружаемого объекта, представляет собой реализацию ИКТ при разработке проектов, организации и управлении строительным процессом и обеспечении качественной эксплуатации объектов, то есть весь его жизненный цикл, включая и утилизацию. BIM- технологии базируются на формировании цифровой 3D модели объекта, наполненной информацией по всем переделам строительства и эксплуатации, в том числе, чертежами, ведомостями, спецификациями, графиками производства работ и другой рабочей документацией. Данная управляемая модель, основанная на взаимосвязанной информации о здании, дает возможность автоматически включать в нее дополнительные данные, их изменять, осуществлять контроль за технологическими процессами. При этом при появлении в модели новых параметров автоматически осуществляется корректировка уже включенных ранее взаимосвязанных элементов и самой 3D модели.

Так как модель наполнена и эксплуатационной информацией, то она используется в процессе эксплуатации и утилизации объекта., в том числе в процессах ремонта, реконструкции, модернизации и сноса. При этом BIM регулярно совершенствуется, пополняясь новой информацией, обеспечивающей качественное использование объекта.

BIM модель на всех этапах производственного цикла дает возможность:

- разрабатывать вносить изменения в проектно-сметную документацию;
- конструировать составные части объектов;
- разрабатывать календарные и сетевые графики производства строительно-монтажных и эксплуатационных работ;
- формировать заказные ведомости на технологическое оборудование, грузоподъемную технику, строительные и эксплуатационные изделия;
- выполнять мониторинг за процессами разработки НИОКР и других этапах жизненного цикла;
- осуществлять реализацию стратегических проектных решений;
- выполнять эксплуатацию оборудования до его технологического и морального износа и при обеспечении его ликвидации после прекращения работоспособности.

Кроме того, BIM обеспечивает применение информационных данных по уже построенным объектам для проектируемых и сооружаемых объектов.



Рисунок1. Этапы реализации BIM-технологий

Использование BIM-технологий дает возможность **умным городам** реализовывать умные цели связанные с внедрением ИКТ и позволяющие повысить эффективность своей деятельности за счет прозрачности городской информации, внедрения эффективных технологий по расходованию ресурсов, по переработки отходов от деятельности предприятий и населения, что дает возможность повысить уровень жизни населения и его экологическое благополучие [9].

Реализация BIM-технологий при проектировании, строительстве и управлении умным городом позволяет специалистам внедрять инновационные решения, оптимизировать временные и финансовые затраты всего производственного цикла и решать при этом городские проблемы, связанные с ростом городского населения, сложностью с организацией дорожного движения, содержанием и ремонтом жилищной сферы, износом коммуникаций, взаимодействием между организациями, участвующими в реализации производственного цикла.

Внедрение данных BIM-решений возможно путем обеспечения их интеграции с системой искусственного интеллекта на базе платформы BIM IoT, а также системой управления территорией с использованием программного обеспечения BIM GIS. Такой подход позволяет в проектах умных городов сформировать интеллектуальную систему дающую возможность объединить в единое целое жилые, нежилые и инфраструктурные объекты.

Практика внедрения BIM показывает, что уменьшается период согласования решений на отдельных этапах разработки проекта от 40 до 90%. При этом сокращается время его разработки до 20-50% и контроля в 6 раз. Внедрение BIM-технологий позволяет снизить сроки их реализации на 50%, а строительства около 10%. Достигается 30-ти процентная экономия финансов, трудовых и сырьевых ресурсов в течение всего периода от разработки проекта объекта до окончания его эксплуатации [10].

Реализация BIM-технологий в проектах Умных городов дает возможность обе-

спечить лучшее взаимодействие между участниками их реализации на стадии предпроектных решений, что позволяет сократить число ошибок и учесть современные инновационные решения в сфере информационных технологий.

Разработкой и осуществлением проектных решений в данных городах занимаются организации, выполняющие функции заказчика, проектировщика, генерального подрядчика и непосредственного исполнителя. Коммуникации между ними реализуются через BIM облако с использованием Интернета для решения в постоянном режиме рабочих проблем и контроля за технологическими процессами.

Экспертами определена в мире стоимость BIM-технологий в 2019 году от \$4,9 млрд до \$5,2 млрд, прогнозируется его увеличение на 16-19% в год. Предполагается, что данная сфера получит финансирование от \$8,9 млрд в 2024 году до \$15-16 млрд в 2026 года [16].

В мире как видно из приведенных выше данных активно развивается сфера внедрения BIM в моделировании отдельных городских территорий и целых городов CIM (*City Information Modelling*) для превращения их в Умные. В нашей стране такая работа начала системно развиваться после принятия проекта Минстроя РФ «Цифровизация городского хозяйства Умный город» [7,8] и охватывающего более 210 городов. Данные населенные пункты финансируются министерством при разработке информационных моделей, цифровых двойников территорий городов, хотя еще не в полном объеме разработаны и внедрены нормативные документы, регулирующие вопросы взаимодействия муниципалитетов с субъектами Федерации и Минстроем РФ. В качестве примера можно привести информационную модель, предназначенную для проведения работ по реконструкции уличных пространств и строительства трамвайных путей в городе Екатеринбурге (рис.2).

В нашей стране широко распространена мировая практика разработки цифровых двойников городов, которые формируются на основе цифровых данных о деятельности предприятий, организаций

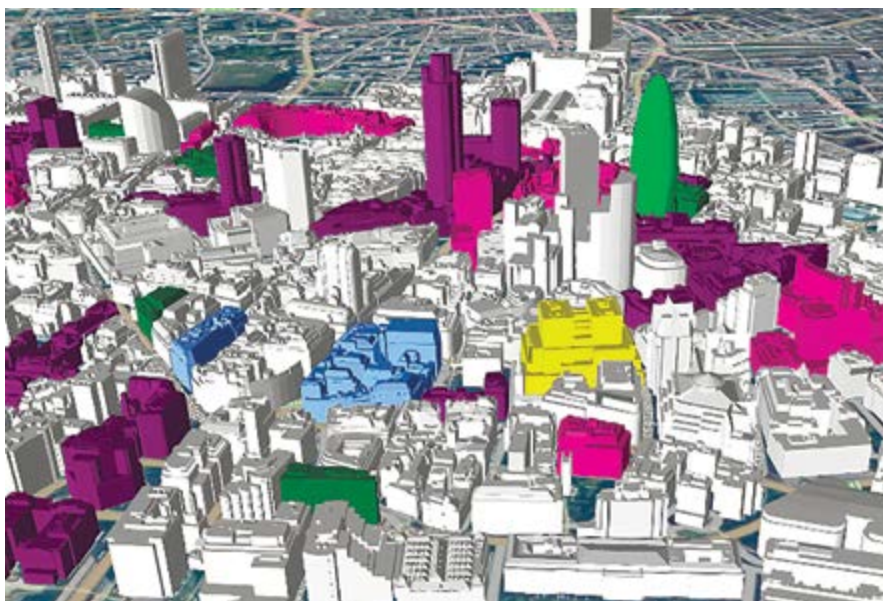


Рисунок 2. Цифровой двойник города, созданный на основе актуальных данных

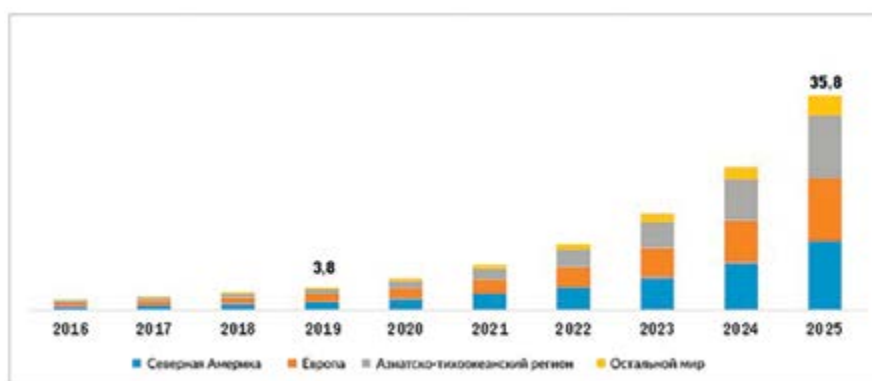


Рисунок 3. Развитие рынка цифровых двойников по странам и континентам в \$млрд.

и инфраструктурных объектов города, поступающих от датчиков IoT на системы платформы программного обеспечения (ПО) и обрабатываемых с помощью устройств искусственного интеллекта (ИИ) в определенных временных рамках [9].

Цифровые двойники (модели), разработанные всемирно известными фирмами Dassault Systemes (платформа 3DExperience), Bentley Systems (сервис OpenCities Planner), используются в управлении такими городами, как Сингапура, Бостона, Хельсинки, Роттердама, Стокгольма, Антверпена и др. Развитие рынка цифровых двойников по странам и континентам в \$млрд представлено на рисунке 3.

Исходя из тенденции роста средств, вкладываемых в развитие моделей циф-

ровых двойников (до 45%), наблюдается тренд значительного развития данного направления. И, в первую очередь, это касается развития Умных городов.

Внедренные модели дают возможность анализировать деятельность всех сфер и объектов, функционирующих в городах и разрабатывать эффективные методы управления их жизнедеятельностью, оказывать качественные услуги населению. В частности, в Антверпене (Бельгия) на основе городской информационной трехмерной модели анализируются данные об уровне шума, составе воздушной среды и транспортной ситуации.

К преимуществам BIM-технологий при проектировании **Умных городов** следует отнести использование системного подхода [11]. При этом можно выделить



Рисунок 4.Реализации BIM-технологий в Умных городах



Рисунок 3. Общая схема информационной модели здания или сооружения.

целый ряд важных факторов, влияющих на эффективность данных технологий. Во-первых, так как для разработки и реализации проектов требуется организация взаимодействия и сотрудничества ряда организаций, которые участвуют в этом процессе, то за счет применения информационных платформ BIM улучшается коммуникационная взаимосвязь между организациями, реализующими проект и повышает качество управления и информационный обмен. Во-вторых, так как технологические решения умных городов базируются на интегрированном взаимодействии городских отраслей, таких как транспортные системы, системы связи, энергопотребление, водоснабжение и другие, то применение BIM-технологий дает возможность сформировать в умном городе единую интегрированную и интерактивную инфраструктуру. В – третьих, спроектированные при помощи ПО

BIM-технологий модели жилых и инфраструктурных объектов дают возможность их визуализации, начиная от проектирования и кончая эксплуатацией, и позволяют избегать ошибочных решений и урона при реализации проектов. В четвертых, BIM-технологии дают возможность осуществлять управление при реализации проекта умного города с одного информационного центра, что позволяет участникам процесса получать и использовать необходимую им информацию для повышения качества проекта. В-пятых, использование BIM платформы обеспечивает гражданам и их общественным объединениям возможность принимать участие в развитии городских пространств умных городов за счет получения необходимой информации их единого централизованного источника. В-пятых, обеспечивается экологическая устойчивость умных городов, так как возможности BIM-технологий



Рисунок 4. Схематичная информационная модель города.

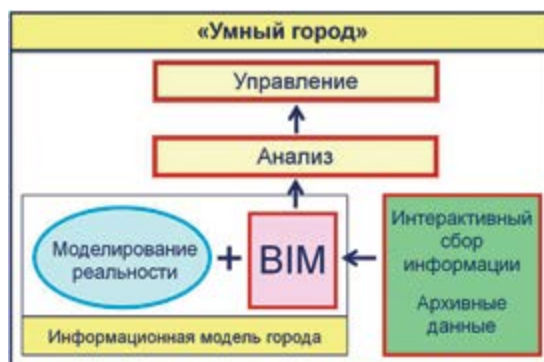


Рисунок 5. Схематичная структура формирования Умного города.

по визуализации работы отдельных жилых объектов, строений экосистемы города позволяют участникам проектов осуществлять управление городскими системами с целью экономии ресурсов и повышать уровень жизни населения умных городов. Основные направления реализации BIM-технологий в Умных городах представлены на рисунке 4.

Вышеупомянутый проект Минстроя России реализуется путем создания информационной модели города, которая является основой «Умного города» и используется при моделировании объектов строительства с использованием BIM-технологий, которые, в свою очередь, формируют сам умный город, микрорайоны, городскую инфраструктуру [12].

Городская информационная модель включает отдельные объектные действующие BIM модели (рис.3)) модели реальности (рис.4).

Модель городской среды состоит из информационных моделей реальности и BIM городской инфраструктуры.

Моделирование реальности состоит в создании точной геодезически привязанной трехмерной модели территории, включающей все естественные и созданные человеком строения.

Трехмерная модель местности включает в себя практически все геодезические параметры. Кроме того, данную модель дополняют BIM-объекты, использующие собственное ПО. В связи с тем, что и остальная инфраструктура городских сооружений формируется на основе BIM, то, информационная модель города (ИМГ) включает Модель реальности (MP) и BIM, то есть:

$$\text{ИМГ} = \text{MP} + \text{BIM}.$$

Созданная таким образом информационная модель служит базой для создания Умного города. Полная модель Умного города включает также блок данных о деятельности городских структур, блок аналитической работы и блок управления городом (рис.5).

Данная городская модель позволяет решать возникающие задачи по своевременной обработке данных, принятию эффективных организационных и управленческих решений. Для своевременно поступающих достоверных и объемных внешних и внутренних данных модель обеспечивает их надежное хранение.

BIM модель дает возможность произвести аналитическую работу по обработке входящих данных, но не позволяет автоматически решать проблемные вопросы. Для этого требуется разработка соответствующей

щих алгоритмов и создание программного обеспечения, позволяющих обрабатывать большие объемы информации с применением технологии Big Data.

Решения по развитию Умных городов и внедрению ИКТ, принимаемые руководством муниципальных образований, базируются на информационных моделях, разработанных с учетом специфики поселений объема имеющейся информации, которая дает возможность ее автоматической обработки. При этом часто используются специально созданные информационные центры.

Переход на создание Умных городов требует серьезных затрат. Согласно зарубежным исследованиям [13], в 2022 году для этих целей предполагалось израсходовать \$95,8 млрд, что на 17,7% больше, чем в 2018-м, а расходы в 2023 году прогнозируются в объеме \$189,5 млрд. При этом основные инвестиции будут направлены на Умные: энергоснабжение, видеоконтроль, автоматическое управление транспортными средствами, освещение общественных пространств. Кроме того значительные средства направляются на обеспечение кибербезопасности.

Реализуемая программа Минстроя Умный город ориентирует проектировщиков, строителей и эксплуатационщиков на реализацию ее целей при минимизации затрат на создание инфраструктуры Умных городов в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда». В настоящее время затраты на ее выполнение до 2024 года оцениваются в размере 360 млрд рублей.

Паспортом программы предусматривается решение вопросов стандартизации и типизации применяемых в Умных городах информационных технологий, направленных на системную организацию сбора информации, создание методических рекомендаций, алгоритмов и программного обеспечения для возможности типизации принимаемых решений, разработку информационных моделей. Предусматривается разработка ряда стандартов, регламентирующих вопросы создания Умных городов.

За счет информационного моделирования и объединения в единую систему

возводимых сооружений, как уже было уже показано ранее, разрабатываются и реализуются объекты Умных городов.

Рассмотрим возможности использования BIM-технологий для конкретных направлений Минстроя проекта Умный город [15]. Цель мероприятий, решающих вопросы развития Городской среды, направлена на совершенствование физического окружения и улучшение взаимодействия населения с руководством муниципалитетов в сфере ЖКХ, программах Комфортная городская среда, Городской транспорт и мобильность.

BIM-технологии позволяют автоматизировать управление городской инфраструктурно-коммуникационной жилищной системой, применяя технологии искусственного интеллекта, эффективно осуществлять контроль за расходованием материальных ресурсов, и улучшать работу моделей цифровых структур, входящих в состав объектов жилищно-коммунального хозяйства.

При этом достигается улучшение работы автоматизированных устройств выполняющих мониторинг конструкций и систем объектов, в том числе, шумовых характеристик, температурного режима, работоспособности лифтовых устройств, систем противопожарной безопасности и газового оборудования.

Также решаются задачи мониторинга и аудита объектов инфраструктуры и геометрии города за счет эффективного городского освещения, автоматизированного контроля за работой жилищной и коммунальной техникой.

Особое место занимает решение проблем развития автономного и общественного автотранспорта, парковочного пространства, управления движением с использованием ИИ, совершенствования мониторинга дорожных покрытий.

При реализации направления «Безопасный город», мероприятия которого нацелены на рост физической, виртуальной и иных видов безопасности жителей в сфере общественной и экологической безопасности, BIM-технологии дают возможность осуществлять дистанционное оповещение граждан, защиту от природ-

ных катаклизмов, и защита природы. В сфере Транспортная безопасность при применении BIM-технологий появляется возможность видеомониторинга транспортных объектов. Реализация раздела Безопасность коммунальной инфраструктуры направлена на совершенствование вопросов постоянного наблюдения и контроля аварийных ситуаций на жилищно-коммунальных объектах.

Эффективность от BIM-технологий в направлении «Безопасный город» в сфере «Общественная безопасность» реализуется за счет совершенствования структур оповещения населения о чрезвычайных ситуациях, обеспечения противопожарной безопасности на объектах, где находится большое количество граждан за счет внедрения ИИ. Обеспечение «Экологической безопасности» осуществляется путем применения автоматической структуры регулирования на обращения, совершенствования системы интеллектуального непрерывного контроля (мониторинга) за переработкой ТБО, водных источников, состояния воздушных масс.

Направление «Цифровое городское управление» гарантирует развитие умных городов за счет мероприятий, обеспечивающих скоординированную и прозрачную работу городских органов управления. BIM-технологии позволяют в сфере «Городского планирования» использовать цифровые двойники и сценарное моделирование градостроительных проектов, сбор данных о подвижности, передвижения жителей, экологической информации, о пространственных параметрах города, жилых, нежилых и коммунальных объектах. В сфере «Мониторинг эффективности управления» BIM-технологии позволяют использовать информационную систему, обеспечивающую сбор, анализ и визуализация данных о муниципальном управлении городскими структурами в автоматическом режиме. Координация служб и ведомств осуществляется на базе платформы для принятия решений, с использованием базы данных, инфраструктуры связи, разработанных с помощью BIM-технологий.

Наряду с BIM использование в формировании Умного города ГИС-техноло-

гий, позволяющих дополнительно создать геодезического двойника городского пространства, позволяет решать задачи стратегического совершенствования муниципальных образований и формировать кадастровые и инвентаризационные системы города [14].

Интеграция и ГИС-технологий служат базой для создания информационных моделей Умного города, внедряемых в дальнейшем через реальные проектные решения.

Программа Москвы «Умный город – 2030» охватывает шесть направлений: **городская среда, цифровая мобильность, безопасность и экология, цифровое правительство, городская экономика и человеческий и социальный капитал.**

При этом направления **городская среда и цифровая мобильность** включают решение вопросов жилищно-коммунальной сферы, связанных с их цифровизацией, использованием искусственного интеллекта, Интернета вещей, что дает возможность обеспечивать горожан высококачественными услугами, планировать бюджет и контролировать его исполнение. При управлении ЖКХ реализуются технологии больших данных для прогнозирования и контроля инновационных инфраструктурных проектов, объединяемых в городскую «Систему систем».

Стратегические направления московской программы «Умный город – 2030», связанные с реализацией BIM-технологий реализуются через поднаправления «Городская среда» и «Жилищно-коммунальное хозяйство» на всех этапах создания и эксплуатации объектов ЖКХ, в том числе, при оказании услуг в этой сфере.

Очень важно, что BIM внедряются также и **в процессе эксплуатации зданий и сооружений.** На основе ранее созданных виртуальных моделей зданий и систем, которые содержат всю необходимую информацию об объекте, появляется возможность значительно упростить процесс их эксплуатации, а также снизить затраты на эту работу.

До начала эксплуатации технологических объектов они должны быть обеспечены эксплуатационной документацией, включающей их спецификации (рее-

стры), паспортные характеристики, планы контроля за их работой и выполнения ремонтных работ.

Принимаемые для обслуживания здания, сооружения и коммуникации управляющими структурами, различными товариществами реализуют их BIM модели, что позволяет, в первую очередь, эффективно планировать ремонтные работы, а также контролировать их выполнение. Во-вторых, созданные при помощи BIM технологий 3D-модели зданий позволяют обучать персонал и демонстрировать жильцам состояние жилого здания и его инфраструктуры. В-третьих, BIM технологии могут использоваться для оптимизации работы инженерных систем, что дает возможность снизить затрат на тепло, воду, электроэнергию и другие ресурсы.

Путем использования цифрового инструментария 3D модель наполняется информацией об объектах эксплуатации, включая проектную и эксплуатационную документацию и схемы коммуникационного взаимодействия и управления, создается модель их цифрового двойника, что дает возможность эффективно эксплуатировать здания и сооружения.

В этот период расширяется использование BIM за счет включения в его структуру проектно-строительной и эксплуатационной документации и IoT систем.

Такие BIM конструкции обеспечивают контроль за состоянием оборудования, инфраструктурных объектов, периоды выполнения ремонтных работ и сроки окончания эксплуатации. Цифровые двойники позволяют своевременно проводить аварийные и спасательные работы при возникновении критических ситуаций, использовать для расширения информационной базы городской системы управления.

При этом появляются решения на базе индустриального IoT, которые позволяют на основании аналитики больших данных оптимизировать эксплуатационные расходы без значительных инвестиций. Они оплачиваются как подписка, не требуя специальной подготовки объекта или персонала: не надо заниматься программированием устройств и систем, сложным инженерным сервисом.

Опыт показал, что затраты на использование платформы IoT в сочетании с BIM окупаются в первые полгода и позволяют снизить эксплуатационные расходы до 30%, повысить энергоэффективность до 20%, снизить выбросы CO₂. Кроме того, это отличный инструмент для реализации стратегии устойчивого развития ESG. С его помощью можно эффективно контролировать и оптимизировать показатели энергоэффективности здания, в том числе для подготовки ESG-отчетности [10].

Главное направление развитие в мире – это следующий шаг: замена 3D моделей на 4D (объединение 3D с планом возведения), 5D (дополнение 4D финансовой составляющей строительства), 6D (5D дополненной эксплуатационной составляющей) и 7D (объединение 6D моделей с ремонтными и эксплуатационными графиками) при создании, эксплуатации и утилизации объектов любой сложности.

Технологические решения BIM 5D, например, внедрены при возведении в Швейцарии здания в 7 этажей фирмой Siemens и сооружения в 246 метров для проведения испытаний лифтов в ФРГ. В результате было достигнуто снижение времени строительно-монтажных работ на 20%.

На строительных объектах в нашей стране начинается внедрение BIM 4D, дающие возможность устранить время простоев, эффективно координировать работу подрядчиков и снижать время и себестоимость их возведения.

Начиная с 2022 года бюджетные объекты в РФ создаются с использованием BIM, в том числе BIM 4D.

Отечественный рынок BIM-технологий имеет тенденцию к росту. Его объем 2022 году составил 10,1 млрд рублей, что на 14,4% больше чем в 2021 году. При этом, в связи с решением государственных органов о всестороннем применении BIM, объем внедрения с 2018 по 2022 год вырос в 2 раза, что говорит о тенденции к повышению качества и безопасности строительно-монтажных работ.

Применение информационного моделирования в сооружении объектов и коммуникаций в России постоянно расширяется. Применение методов и

средств BIM становится общепринятой практикой в Москве, что дает возможность уменьшить время и стоимость возведения объектов, повысить период их эксплуатации. Опыт BIM моделирования позволил разработать информационный портал городских строительно-монтажных объектов [13]. Данный Проектный офис занимается стандартизацией, выработкой требований и классификацией технологических решений, применяемых в BIM системах моделирования. Существует Смарт-стандарт, дающий возможность использовать опыт внедрения информационных технологических решений в сфере обеспечения качественной среды обитания населения.

В Москве 94,4% услуг в области градостроительства граждане и организации получают в виде электронных приложений.

В Департаменте строительства для проектных и строительных организаций города действует Информационно-аналитическая система управления градостроительной деятельностью, служащая для них в качестве единой информационной базы.

Единая диспетчерская служба города обеспечивает прием и обработку заявлений, поступающих от населения по работе жилищно-коммунального комплекса.

Автоматизированная система учета потребления ресурсов (АСУПР) и Централизованная база данных АСУ ЕИРЦ дают возможность жителям получать обоснованную информацию по потреблению воды, тепла, света и т.д., а поставщикам ресурсов осуществлять контроль за их расходом.

Создано единое хранилище данных АСУ ЕИРЦ, а также разработаны витрины данных «Начисления и оплаты», «Жилищный фонд» и подсистемы «Работа с задолженностью».

Все более широкое внедрение BIM осуществляется в нашей стране, в частности, с применением данных технологий возведено здание «Лахта-центра» в Санкт-Петербурге, центр «Газпрома», объекты металлургического завода в Новолипецке, ряд жилых зданий в столице, в частности, ЖК «Новый Черемушкинский».

Также с использованием BIM в РФ построены ледовые дворцы, Сочинские олимпийские объекты, обеспеченные системами безопасности, использующие BIM моделирование и обеспечившие до 20% экономии финансовых ресурсов.

С применением BIM были построены: стадион «Самара Арена», футбольный стадион «ФиФА 2018» в Нижнем Новгороде и «Moscow city», ВЭБ - арена.

Также BIM широко используют при ремонте и воссоздании объектов культуры и искусства. Современные технологические решения позволили реализовать проект строительства православного храма в городе Новосибирск, объектов московского Страстного монастыря, Мариинского театра.

Выводы

Выполненное исследование показало, что многообразие решений Умных городов остро ставит вопрос об обеспечении электронного взаимодействия между системами в вопросах организации, передачи модели от архитекторов к инженерам, от строителей к эксплуатационникам, то есть на всех этапах жизненного цикла объектов.

Основой Умного города является информационная модель, реализуемая через моделирование объектов строительства с использованием BIM-технологий, которые, в свою очередь, формируют сам умный город, микрорайоны, городскую инфраструктуру.

Полная модель Умного города, основанная на BIM – технологиях включает также блок данных о деятельности городских структур, блок аналитической работы и блок управления городом. Внедрение данных BIM-решений возможно путем обеспечения их интеграции с системой искусственного интеллекта на базе платформы BIM IoT, а также системой управления территорией с использованием программного обеспечения BIM GIS. Такой подход позволяет в проектах умных городов сформировать интеллектуальную систему дающую возможность объединить в единое целое жилые, нежилые и инфраструктурные объекты.

Исследования показали, что здесь решающее значение играет стандартизация программного обеспечения, используемого на всех этапах создания объектов, которой еще не хватает. Нужны стандарты взаимодействия, согласованные инструкции, форматы, настройки.

Также серьезной проблема - нехватка специалистов, высокая стоимость программного обучения.

Кроме того, широкое применения BIM также ограничивается достаточно высокая стоимость программного обеспечения, составляющая от 6000 до 12000\$.

Необходимо создание не единичных цифровых решения для проектов Умных городов, а переход к многофункциональным платформам, включающим практически все направления, а не направленных на решение какой-то одной проблемы. Есть ряд застройщиков, которые готовы строить жилые комплексы, сразу реализуя в них различные «умные» технологии: в сфере безопасности, освещения, учёта ресурсов, и эксплуатации с использованием BIM технологий.

Внедрение BIM, с точки зрения Умных городов при проектировании, организации, строительстве и эксплуатации отдельных объектов и систем, позволяет упорядочить все производственные процессы, объединить информацию по проекту в единой системе с возможностью доступа к ней всех задействованных организаций и специалистов, упростить и автоматизировать процесс создания сопутствующей документации и внедрить передовые информационные технологии при создании и эксплуатации Умных городов.

Список источников:

1. ГОСТ Р 10.00.00.00-2023 «Единая система информационного моделирования. Основные положения» в области Единой системы информационного моделирования (ЕСИМ).
2. ГОСТ Р 10.0.05-2019/ISO 12006-2:2015. (Структура информации об объектах строительства).
3. ГОСТ 57563-2017 (Основные положения по разработке стандартов информационного моделирования зданий и сооружений).
4. ГОСТ 12006-2-2017 (Основы классификации информации для целей информационного моделирования).
5. Градостроительный кодекс
6. Постановление Правительства РФ от 5 марта 2021 г. N 331 "Об установлении случаев, при которых застройщиком, техническим заказчиком, лицом, обеспечивающим или осуществляющим подготовку обоснования инвестиций, и (или) лицом, ответственным за эксплуатацию объекта капитального строительства, обеспечиваются формирование и ведение информационной модели объекта капитального строительства" (с изменениями и дополнениями)
7. Приказ Минстроя РФ от 31.10. 2018 г. № 695/пр «Об утверждении паспорта ведомственного проекта Цифровизация городского хозяйства Умный город»
8. Письмо Минстроя России от 17.04.2023 N 10629-ОГ/14 "О порядке формирования и ведения информационной модели объекта капитального строительства после 1 марта 2023 года"
9. СП 333.1325800.2020. СВОД ПРАВИЛ ИНФОРМАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ «Правила формирования информационной модели объектов на различных стадиях жизненного цикла Building information modeling. Modeling guidelines for various project life cycle stages OKC 35.240.99 Дата введения 2021-07-01
10. Вирцев М.Ю., Власова А.Ю. BIM-технологии – принципиально новый подход в проектировании зданий и сооружений // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 23. – с. 3827-3836.
11. Голованов, В.И. Системный анализ в управлении Умным городом: учебное пособие/ В.И. Голованов МАКС-Пресс, 2023.-452 с.: ил.
12. Пронин, В. И. Трактовка понятий «технологии информационного моделирования» (ТИМ) и «среда общих данных» (СОД) / В. И. Пронин, Д. В. Медведев // Человек. Общество. Инклюзия. – 2023. – № 2(54). – С. 140-146. – EDN YXDIPD.
13. Савенко, А. И. Среда общих данных при реализации строительных объектов с применением BIM / А. И. Савенко, П. В. Черенков // САПР и ГИС автомобильных дорог. – 2019. – № 2(13). – С. 4-11. – DOI 10.17273/CADGIS.2019.2.1. – EDN YCCEZG.
14. Талапов, В.В. Технология BIM: суть и основы внедрения информационного моделирования зданий / В.В.Талапов – М.: ДМК-пресс, 2015. – 410 с.
15. С.Г. Шеина, С.Л. Шуйков Преимущества BIM-технологий в рамках национального проекта «Умный город». Инженерный вестник Дона, №2 (2023), с.23-33. ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2023/8233
16. Global Computer-Aided Engineering (CAE) Software Market Research Report - Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends And Forecast 2020 to 2027

References:

1. GOST R 10.00.00.00-2023 "Unified Information Modeling System. Main provisions "in the field of the Unified Information Modeling System (EMS).
2. GOST R 10.0.05-2019/ISO 12006-2: 2015. (Structure of information on construction objects).
3. GOST 57563-2017 (Basic Provisions for Development of Information Modeling Standards for Buildings and Structures).
4. GOST 12006-2-2017 (Basics of information classification for information modeling purposes).
5. Urban Planning Code
6. Decree of the Government of the Russian Federation of March 5, 2021 No. 331 "On the establishment of cases in which the developer, technical customer, person providing or preparing the justification of investments, and (or) the person responsible for the operation of the capital construction facility, the formation and maintenance of the information model of the capital construction facility" (as amended)
7. Order of the Ministry of Construction of the Russian Federation dated 31.10. 2018 No. 695/pr "On approval of the passport of the departmental project Digitalization of the urban economy Smart City"
8. Letter of the Ministry of Construction of Russia dated 17.04.2023 N 10629-OG/14 "On the Procedure for the Formation and Maintenance of the Information Model of the Capital Construction Facility after March 1, 2023"
9. SP 333.1325800.2020. CODE OF RULES INFORMATION MODELING IN CONSTRUCTION "Rules for the formation of an information model of objects at various stages of the life cycle of Building information modeling. Modeling guidelines for various project life cycle stages OKC 35.240.99 Date of introduction 2021-07-01
10. Virtsev M.Yu., Vlasova A.Yu. BIM-technologies - a fundamentally new approach in the design of buildings and structures//Russian entrepreneurship. – 2017. - Volume 18. – № 23. - p. 3827-3836.
11. Golovanov, V.I. System analysis in Smart City management: textbook/V.I. Golovanov MAKS-Press, 2023.-452 p.: ill.
12. Pronin, V. I. Interpretation of the concepts of "information modeling technologies" (TIM) and "general data environment" (SOD) /V. I. Pronin, D. V. Medvedev//Man. Society. Inclusion. – 2023. – № 2(54). – S. 140-146. – EDN YXDIPD.
13. Savenko, A.I. Environment of general data during the implementation of construction projects using BIM/A.I. Savenko, P.V. Cherenkov// CAD and GIS of highways. – 2019. – № 2(13). - S. 4-11. – DOI 10.17273/CADGIS.2019.2.1. – EDN YCCEZG.
14. Talapov, V.V. BIM technology: the essence and basics of introducing information modeling of buildings/V.V. Talapov - M.: DМК-press, 2015. - 410 s.
15. S. G. Sheina, S. L. Shuikov Advantages of BIM technologies within the framework of the national project "Smart City." Engineering Bulletin of the Don, No. 2 (2023), pp. 23-33. ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2023/8233
16. Global Computer-Aided Engineering (CAE) Software Market Research Report - Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends And Forecast 2020 to 2027

Статья поступила в редакцию 16.01.2024; принята к публикации 22.02.2024

УДК 338.48

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_292

Потенциал города Егорьевска как нового центра туризма в Московской области

Potential of Egoryevsk as a new center of tourism in the Moscow region

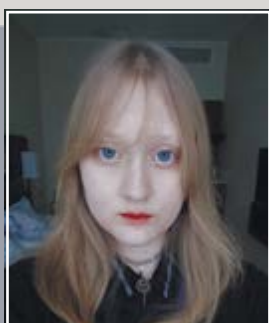


Ирина Владимировна Милькина

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
государственного и муниципального управления, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-5254-6326>, SPIN-код: 6465-3325, Author ID:
675722, Россия, Москва,
e-mail: iv_milkina@guu.ru

Irina V. Milkina

State University of Management, Ph.D. in Economics, Associate
Professor, Associate Professor of Department of State and
Municipal Governance, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5254-6326>,
SPIN-code: 6465-3325, Author ID: 675722, Russia, Moscow,
e-mail: iv_milkina@guu.ru



Анна Юрьевна Ермолаева

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
студентка 2 курса ОП «Урбанистика и управление городом»,
e-mail: anna1yermolayeva@gmail.com

Anna Yu. Ermolaeva

State University of Management, 2d year student of the program
"Urban and City Management",
e-mail: anna1yermolayeva@gmail.com

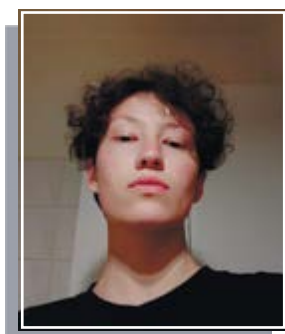


Арман Норайрович Сафарян

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент 2 курса ОП «Урбанистика и управление городом»
e-mail: arman.safaryan2005@mail.ru

Arman N. Safaryan

State University of Management, 2d year student of the program
"Urban and City Management"
e-mail: arman.safaryan2005@mail.ru



Виктория Ивановна Фотиева

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент 2 курса ОП «Урбанистика и управление городом»
e-mail: meowbla@yandex.ru

Viktoria I. Fotieva

State University of Management, 2d year student of the program
"Urban and City Management"
e-mail: meowbla@yandex.ru



Владислав Александрович Лазарев

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент 2 курса ОП «Урбанистика и управление городом»
e-mail: mr.lazar.youtube@yandex.ru

Vladislav A. Lazarev

State University of Management, 2d year student of the program
"Urban and City Management"
e-mail: mr.lazar.youtube@yandex.ru

Аннотация.

Развитие внутреннего туризма является одним из наиболее актуальных направлений политики современной России. В статье рассматривается туристский потенциал г. Егорьевска в Московской области. Выявлены и проанализированы сильные стороны города, способные вызвать интерес у туристов, обозначен текущий брендинг Егорьевска. На основе сравнения въездных туристских потоков с городами-соседями сделан вывод о том, что современный брендинг Егорьевска недостаточно эффективен. Для создания привлекательного для туристов облика Егорьевска рассмотрены следующие возможности: продвижение исторического центра с дореволюционной архитектурой для развития культурно-познавательного туризма и использование потенциала восстановления фабрики Хлудовых для промышленного туризма, продвижение города как родины создателя Чебурашки – Э. Успенского – при помощи проведения детского фестиваля, развитие туристического маршрута в Московской области Егорьевск – Коломна.

Ключевые слова.

Малый город, внутренний туризм, развитие туризма, брендинг города, событийный туризм, туристический маршрут.

Abstract.

The development of domestic tourism is one of the most relevant areas of policy in modern Russia. The article examines the tourism potential of the city Egor'yevsk in the Moscow region. The strengths of the city that can arouse interest among tourists have been identified and analyzed, and the current branding of Egor'yevsk has been outlined. Based on a comparison of incoming tourist flows with neighboring cities, it was concluded that the modern branding of Egor'yevsk is not effective enough. To create an attractive image of Egor'yevsk for tourists, the following possibilities were considered: promoting the historical center with pre-revolutionary architecture for the development of cultural and educational tourism and using the potential of restoring the Khludov's factory for industrial tourism, promoting the city as the birthplace of the creator of Cheburashka - E. Uspensky - by holding a children's festival, development of a tourist route in the Moscow region Egor'yevsk - Kolomna.

Keywords.

Small town, domestic tourism, tourism development, city branding, event tourism, tourist route.

Введение

В последние годы туристическая отрасль России претерпевает серьезные изменения. Перемены начались в период пандемии COVID-19, когда выездной туризм стал недоступен, и продолжают в настоящее время в силу геополитической напряженности, санкций западных стран в отношении российских граждан и нестабильного курса рубля. В условиях затрудненного авиасообщения, недоступности получения виз и девальвации рубля повышается заинтересованность российских путешественников в поездках внутри страны. Согласно оценке Российского союза туриндустрии, по итогам 2022 года внутренний туризм составил 68,5 млн человек. При этом прогнозируется, что за 2023 год показатель вырастет на 5% и составит около 72 млн человек [2]. В связи с этим повышается актуальность создания и продвижения оригинальных брендов российских городов. С одной стороны, это поможет обеспечить потребности российских туристов, а с другой – принесет дополнительные финансовые ресурсы городам и регионам, будет стимулировать развитие современной городской инфраструктуры [5]. Особенно важно развитие туризма для малых и средних городов, которые зачастую испытывают трудности с финансированием. Создание образа привлекательной для путешествий территории открывает возможности для экономического развития, в том числе продвижения города и привлечения инвестиций в него [6].

В качестве примера малого города с широкими возможностями для развития туризма и гостеприимства можно выделить г. Егорьевск в Московской области. Город Егорьевск является административным центром одноименного городского округа, в который также входят сельские населенные пункты [1]. Подмосковье традиционно остается одним из самых популярных направлений внутреннего туризма: в 2022 году Национальный туристический рейтинг, оценивая туристическую привлекательность и потенциал субъектов РФ, поставил Московскую область на 2 место. Положительный прогноз развития туризма в Московской области подтверждается и статистическими данными: согласно оценке Министерства культуры и туризма

Подмосковья, туристский поток в Московскую область в 1 квартале 2023 года вырос на 7,3% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

Наиболее востребованными для путешествий отмечаются такие подмосковные города, как Сергиев Посад, Дмитров, Клин, Волоколамск, Коломна, Зарайск, Серпухов. На территории области сформированы туристические кластеры: Коломна – Луховицы – Зарайск; Руза – Волоколамск – Можайск; Дмитров – Солнечногорск – Клин; Истра – Одинцово – Красногорск; Сергиев Посад - Пушкинский г.о. – Королев [7]. Наиболее распространенными видами туризма в Московской области являются: культурно-познавательный, событийный, религиозный, рекреационный и лечебно-оздоровительный туризм, агротуризм, экологический туризм.

Основная часть

В настоящее время Егорьевск не обладает широкой известностью среди туристов, путешествующих по Московской области: выездной туристский поток в Егорьевск в 2022 году составил около 80 тысяч человек. Для сравнения, у Зарайска, одного из городов-соседей Егорьевска, выездной туристский поток за этот же период составляет около 200 тысяч человек, что больше, чем в 2 раза. А соседнюю Коломну, один из самых популярных у туристов городов, за этот же период посетило 1600 тысяч человек, что в 20 раз больше по сравнению с выездным туристским потоком в Егорьевск.

При этом у Егорьевска можно отметить несколько сильных сторон, выделяющих его как место с объемным туристским потенциалом и возможностями для развития бренда города.

1. Город расположен в Мещерской низменности и в непосредственной близости к лесам Егорьевского лесничества, что открывает возможности для экологического туризма и отдыха на природе.

2. Егорьевск имеет уникальный облик дореволюционного города благодаря екатерининской планировке улиц, распространенности малоэтажной каменной и деревянной застройки, а также ряду значимых архитектурных объектов, в том числе Механико-электротехническому училищу

имени цесаревича Алексея и мануфактуре Хлудовых на реке Гуслице.

3. Исторически Егорьевск – один из центров старообрядчества. В городе сохранился храм Георгия Победоносца, входящий в список крупнейших старообрядческих храмов.

4. В Егорьевске сохраняется и продвигается гуслицкая роспись, старинный народный промысел.

С 2010 года в Егорьевске реализуется проект «Провинциальный эксперимент», основой которого выступает Егорьевский историко-художественный музей – яркая точка притяжения. Актуализация гуслицкой росписи является одной из функций музея, и в современном Егорьевске бренд города по большей части формируется вокруг местного народного промысла [3].

В совокупности Егорьевск имеет образ тихого провинциального города, окруженного лесами. Возвращаясь к сравнению показателей въездного туристского потока Егорьевска с некоторыми городами-соседями, можно сделать вывод о том, что в настоящее время образ города недостаточно привлекателен для туристов.

Чтобы мотивировать туристов для посещения, городу необходимо иметь уникальный и активно продвигаемый бренд. Брендинг территории – это один из основных инструментов, формирующих туристскую привлекательность местности. Для развития брендируемой туристской территории важно позиционировать положительный образ, который должен быть уникальным [4, 8]. Сейчас наиболее доступной возможностью представляется продвижение Егорьевска на основе его облика дореволюционного города для развития культурно-познавательного туризма. Кроме того, бывшие фабричные корпуса в центре города, связанные с деятельностью братьев Хлудовых, открывают перспективы для становления промышленного туризма. В 2022 году Егорьевский историко-художественный музей стал победителем конкурса «Провинциальный эксперимент» с проектом «Хлудовские ракушки», содержащим план развития фабрики и ее территории для привлечения новых туристских потоков в город, в том числе обустройство гостиницы, создание музеев и экскурсионных программ.

Еще одной возможностью для формирования бренда Егорьевска является позиционирование города как родины Эдуарда Успенского, создателя Чебурашки – знаменитого персонажа одноименного советского мультипликационного фильма. Построение бренда города вокруг детского мультипликационного фильма создает привлекательный образ территории для семейного туризма. При этом Егорьевск уже известен семьям с детьми, благодаря действующей детской обувной фабрике «Котофей». Продвижение города с помощью Чебурашки может помочь создать и закрепить образ Егорьевска как «семейного» города.

Продвижение Егорьевска как родины создателя Чебурашки может быть обеспечено с помощью, например, использования образа персонажа как символа детского фестиваля. Событийный туризм представляется особенно перспективным направлением ввиду близкого расположения Егорьевска к городу Москве – крупнейшему транспортному узлу в России – и имеет потенциал стать одним из элементов бренда города. Успешный опыт организации событийного туризма, непосредственно связанного с уникальным брендом города, можно наблюдать на примере фестиваля «Белые ночи» в Санкт-Петербурге, опирающимся на особенности летних ночей этой местности. Фестиваль проводится ежегодно с 1958 года и сейчас является одним из ярких и повсеместно известных элементов бренда Санкт-Петербурга [9].

Помимо формирования личного бренда города, туристский потенциал Егорьевска может быть реализован через включение Егорьевска в туристические маршруты по Московской области. Ключевым моментом является близкое расположение Егорьевска к городу, входящему в список самых посещаемых городов Московской области, – Коломне. Особенно интересен такой маршрут с точки зрения религиозного туризма, поскольку Егорьевск и Коломна – одни из центров старообрядчества в Московской области. В Егорьевске для посещения доступен храм Георгия Победоносца, в Коломне же особый интерес представляет Храм Николы на Посаде.

Маршрут через Коломну и Егорьевск может быть организован и в рамках куль-

турно-познавательного туризма, предполагающего путешествие по историческим центрам городов. Акцентирование здесь идет на архитектуру разных эпох: основание Коломны относится к периоду Киевской Руси, Егорьевск же приобрел статус города во времена правления Екатерины II. Туристы, путешествуя по маршруту Егорьевск – Коломна, могут не только обособленно рассмотреть старинные русские дома и церкви Коломны и дореволюционные здания Егорьевска, но и сравнить разные архитектурные эпохи, отследить их во времени.

Заключение

Подводя итоги, можно сказать, что Егорьевск имеет широкий потенциал для развития туризма в различных его формах: культурно-познавательный, промышленный, событийный, религиозный, экологический. При этом в настоящее время этот потенциал не реализуется в полной мере. Для успешной реализации туристского потенциала необходимо:

- 1) формировать бренд города, опираясь на его уникальные особенности;
- 2) поддерживать и развивать исторический центр города, кварталы и аутентичные архитектурные объекты;
- 3) опираться на известных жителей-уроженцев города для создания мощного бренда;
- 4) рассматривать город не только как отдельную территориальную единицу, но и в региональных рамках, создавая маршруты между городами.

Список источников:

1. Решение Совета депутатов городского округа Егорьевск Московской области от 24.03.2016 №465/45 (с изм. от 26.12.2022) «Устав муниципального образования «Городской округ Егорьевск Московской области» // URL: <https://egoradmin.ru/about/symbolics?tab=tab586> (дата обращения: 18.01.2024).
2. В РСТ прогнозируют рост внутреннего туризма в 2023 году на 5% // ТАСС URL: <https://tass-ru.turbopages.org/turbo/tass.ru/s/ekonomika/17603637> (дата обращения: 18.11.2023).
3. Евменов А.Д., Благова И.Ю. Символический капитал как элемент бренда города // Петербургский экономический журнал. 2021. №2.
4. Лебедева Ю.А. Факторы развития туризма на региональном и муниципальном уровне // Муниципальная академия. – 2019. – №4. – с. 144-149.
5. Милькина И.В., Косарин С.П., Юдина Д.А. "Умные города" в контексте устойчивого развития России // Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 101-107.
6. Пономарева И.Ю., Танкиева Т.А., Пономарева М.В., Королев А.В. Туризм как направление устойчивого развития малых городов // Сервис в России и за рубежом. 2019. №3 (85).
7. Туризм в Московской области // URL: <https://mosreg.ru/seychas-v-rabote/proekty/turizm-v-moskovskoi-oblasti> (дата обращения: 16.01.2024).
8. Шалыгина Н.П., Селюков М.В., Курач Е.В. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 8-5. – С. 1165-1168.
9. Ярмолич Ф.К. Первые "Белые ночи" Ленинграда: из истории фестиваля 1958 г. // Современная научная мысль. 2018. №6.

References:

1. Decision of the Council of Deputies of the Egorievsk City District, Moscow Region dated March 24, 2016 No. 465/45 (as amended on December 26, 2022) "Charter of the municipal formation "Egorievsk City District, Moscow Region" // URL: <https://egoradmin.ru/about/symbolics?tab=tab586> (access date: 18.01.2024).
2. The RST forecasts a 5% increase in domestic tourism in 2023 // TASS URL: <https://tass-ru.turbopages.org/turbo/tass.ru/s/ekonomika/17603637> (access date: 18.11.2023).
3. Evmenov A.D., Blagova I.Yu. Symbolic capital as an element of the city brand // St. Petersburg Economic Journal. 2021. No. 2.
4. Lebedeva Yu.A. Factors of tourism development at the regional and municipal levels // Municipal Academy. 2019. No. 4. pp. 144-149.
5. Milkina I.V., Kosarin S.P., Yudina D.A. "Smart cities" in the context of sustainable development of Russia // Municipal Academy. 2021. No. 1. pp. 101-107.
6. Ponomareva I.Yu., Tankieva T.A., Ponomareva M.V., Korolev A.V. Tourism as a direction for sustainable development of small towns // Service in Russia and abroad. 2019. No. 3 (85).
7. Tourism in the Moscow region // URL: <https://mosreg.ru/seychas-v-rabote/proekty/turizm-v-moskovskoi-oblasti> (access date: 16.01.2024).
8. Shalygina N.P., Selyukov M.V., Kurach E.V. On the role of branding in shaping the region's tourist attractiveness // Fundamental Research. 2013. No. 8-5. pp. 1165-1168.
9. Yarmolich F.K. The first "White Nights" of Leningrad: from the history of the festival of 1958 // Modern scientific thought. 2018. No. 6.

УДК 005.5

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_298

Scrum в благоустройстве: эффективное управление проектами для создания комфортной городской среды

Scrum in landscaping: effective project management to create a comfortable urban environment



Светлана Михайловна Сычёва

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
"Управление проектом", ORCID: 0000-0003-2889-6892
Web of Science Researcher IDC-9654-2019; SPIN-код: 8731-8111,
AuthorID: 671638.
109542 Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: sychevasm@mail.ru

Svetlana M. Sycheva

State University of Management, Ph.D. in Economics, Associate
Professor, Associate Professor of Department of Project
Management, ORCID: 0000-0003-2889-6892, Web of Science
Researcher ID C-9654-2019; SPIN-код: 8731-8111, Author ID: 671638.
99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542, Russia.
e-mail: sychevasm@mail.ru



Елена Александровна Дементьева

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент, магистр.
ORCID: 0009-0000-3965-0228, SPIN-код: 5132-8671, Author ID: 1177841.
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: rozaroza2909@gmail.com

Elena A. Dementieva

State University of Management, student, Master's Degree student.
ORCID: 0009-0000-3965-0228, SPIN-code: 5132-8671, Author ID: 1177841.
99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542, Russia.
e-mail: rozaroza2909@gmail.com

Аннотация.

Методы управления проектами представляют собой систематизированный подход к планированию, организации, выполнению и контролю проектов. Они включают в себя различные инструменты, техники и методики, которые помогают руководителям проектов эффективно управлять временем, ресурсами, бюджетом и командой. Некоторые из наиболее популярных методов управления проектами включают в себя Agile, Waterfall, PRINCE2, Scrum и Kanban. Каждый из этих методов имеет свои особенности и применим в различных ситуациях в зависимости от специфики проекта. В данной статье рассмотрен Scrum-метод на примере благоустройства территории. Когда речь идет о благоустройстве территории, использование Scrum-метода может помочь в улучшении координации работ, учета потребностей жителей, быстрого реагирования на изменения и оптимизации расходов. Рассмотрены все этапы метода, инструменты, заинтересованные люди в проекте, а также выявлена взаимосвязь метода с обустройством и озеленением территории.

Ключевые слова.

Проект, команда, Scrum-метод, управление проектом, благоустройство территории, озеленение, окружающая среда.

Abstract.

Project management methods are a systematic approach to the planning, organization, execution and control of projects. They include various tools, techniques, and techniques that help project managers effectively manage time, resources, budget, and team. Some of the most popular project management techniques include Agile, Waterfall, PRINCE2, Scrum and Kanban. Each of these methods has its own characteristics and is applicable in different situations depending on the specifics of the project. This article discusses the Scrum method using the example of landscaping. When it comes to landscaping, the use of the Scrum method can help in improving the coordination of work, considering the needs of residents, responding quickly to changes and optimizing costs. All stages of the methods, tools, interested people in the project are considered, and the relationship of the method with the arrangement and landscaping of the territory is revealed.

Keywords.

Project, team, Scrum method, project management, landscaping of the territory, landscaping, environment.

Введение

Важно определить, что же такое управление проектом? Управление проектом — это специфический вид управленческой деятельности, основанный на предварительном коллективной разработке комплексной системной модели действий для достижения заданной цели и направленный на ее успешную реализацию [12]. Данное понятие появилось сравнительно недавно, примерно со второй половины 80-х годов прошлого века [7].

Scrum-метод — это подход к разработке программного обеспечения, который базируется на принципах гибкой методологии разработки [9]. Он помогает управлять сложными проектами, разбивая их на небольшие итерации, называемые спринтами, которые обычно длятся от двух до четырех недель. Ключевые особенности метода включают в себя моменты стендапов, ретроспективы, планирование спринта и бэклог продукта.

Scrum-метод также предназначен для улучшения коммуникаций и совместной работы внутри команды разработчиков, улучшения качества продукта и максимизации ценности для заказчика. Также он поддерживает гибкость и адаптивность, что позволяет команде быстрее реагировать на изменения в требованиях и условиях рынка. Методика сочетает в себе гибкость

и структурированность [3]. Данный метод используется чаще всего, чем его аналоги, такие как: Scrumban, Kanban, Lean, что отражает его востребованность и эффективность [1].

Основная часть

В условиях продолжающихся техногенных изменений и возникновения проблем природопользования из-за экономического развития, урбанизации и роста городского населения местные власти сталкиваются с необходимостью управления экологическим оздоровлением окружающей среды [6]. Эта задача становится особенно актуальной в современных условиях. Поэтому важно применять различные методы проектного управления для сохранения экологии и равновесия между человеком и природой.

Проекты в области экологии направлены на решение существующих экологических проблем, их предотвращение, а также на повышение осведомленности населения о важности дружественного отношения и устойчивого образа жизни в окружающей природной среде. Целью таких проектов является сохранение связи между растениями, животными, включая человека, и их физической и биологической средой обитания, поэтому важно сохранить окружающую среду, которая имеет существенное

значение для нашего благополучия и выживания [5].

Рассмотрим данный метод на примере проекта благоустройства.

Благоустройство — это комплекс мероприятий, направленных на улучшение внешнего вида и комфортности местности, городской территории, общественных мест, парков, улиц, скверов и других объектов [2]. Это включает в себя озеленение, устройство дорожек, установку скамеек, освещение, утилизацию отходов, создание игровых площадок и прочие меры для улучшения окружающей среды и благополучия жителей.

Начнем с того, как Scrum связан с благоустройством. Оба понятия могут быть связаны через концепцию гибкости и адаптивности. Scrum-метод является гибкой методологией управления проектами, которая способствует быстрой реакции на изменения и возможностью адаптации к новым требованиям. Подход также поддерживает принципы коллаборации, эффективной коммуникации внутри команды, а также максимизации ценности для заказчика. Благоустройство территории, с другой стороны, означает улучшение окружающей среды, включая зону общественного пользования, а также не малую роль играет озеленение таких пространств. Понятие «озеленение» по Толковому словарю Ушакова — это снабдить, украсить зеленью, зелеными насаждениями (озеленить город или двор) [11].

Хотя Scrum-метод и благоустройство территории кажутся несовместимыми, они могут быть связаны через управление проектами. Например, команда, занимающаяся благоустройством территории, может использовать Scrum-метод для управления проектом, улучшая эффективность работы команды и вовлекая заказчика в процесс разработки.

Scrum-метод можно сравнить с командной игрой в регби, а также это метод управления проектом. Ключевыми принципами данного метода являются: люди, продукт, сотрудничество, способность услышать и измениться.

Как же работает данный метод? Во-первых, нужно определить задачу. В нашем случае, это посадить десять деревьев. Специалистам нужно выбрать небольшой

участок и смоделировать расстановку данных деревьев, им не нужно брать всю территорию парка. Далее происходит мгновенная обратная связь с заказчиком. Он может внести правки, допустим, больше сосен и меньше берез, а также между деревьями небольшой пруд. Специалист тут же вносит изменения и показывает заказчику. Следовательно, внести какие-либо трансформации в проект — легко. Первый важный вывод: метод позволяет понять, что важно клиенту и сделать нужный ему продукт.

Во-вторых, определяется бэклог продукта — это список задач по проекту, расположенный в порядке приоритета выполнения работ. Работа над проектом выполняется спринтами, «забегами» от одной до четырех недель. Чем короче спринт, тем легче вносить изменения в проект. Итог спринта — это продукт или услуга, которую можно показать заказчику. В данном случае у нас — высадка десяти деревьев.

В-третьих, во время спринта проводятся совещания: до — ставят задачи (например, высадка сосен), после — обсуждают выполнение работ (команда задает себе вопрос: как работать лучше в следующем спринте?).

В-четвертых, проводятся стендапы, в которых обсуждают текущее положение дел, длительностью не более пятнадцати минут в день [4].

К инструментам данного метода можно отнести: доска, стикеры и карандаш. Доска делится на три составляющих: в планах, в процессе, готово [4]. Задачи спринта на стикерах перемещаются по доске по мере их выполнения. Данная доска помогает оценить эффективность всей команды, и, если где-то не успевают по срокам, то это видно наглядно и команда пытается решить данную проблему.

Команда проекта состоит оптимально из 5-7 человек. Чем больше людей, тем больше разговоров и меньше дела. В команде есть два ответственных человека:

1) Scrum-мастер, который работает с командой [8]. Его основные функции: проведение совещаний, контроль эффективности процесса, устранение препятствий в работе.

2) Владелец продукта, который работает с клиентом [10]. Основные функции

владельца: осуществление связи между клиентом и командой, курирование и приоритизация бэклога продукта.

Scrum-метод не терпит многозадачности: команда задерживает сдачу того или иного этапа работы, когда переключается между проектами. Поэтому, в проекте не сможет быть построен летний домик около наших деревьев. Как сказал в своем интервью руководитель проекта: «Когда проектов более пяти, и они ведутся одновременно, команда теряет более 75% времени для выполнения задач плана».

Таким образом, доска – это ключевой элемент, на котором видно, как выполняются задачи, и где есть проблемы. Стоит также не забывать про совещания и стендапы до и после спринта, ведь они помогут команде найти и посмотреть эффективные решения на дальнейшие действия, ведь они длятся не более пятнадцати минут. И конечно же, должен быть один проект, не должно быть никакой многозадачности.

Заключение

В результате вышесказанного, можно отметить, что Scrum методология (метод) помогает повысить эффективность качества выполнения проектов, и в том числе проектов по благоустройству, а также снизить риски и улучшить коммуникацию между участниками проекта.

Список источников:

1. Андреева Р.Н., Синяева О.Ю. SCRUM: ГИБКОСТЬ В ЖЕСТКИХ РАМКАХ // Вестник университета (Государственный университет управления). - 2018. - №2. - С. 13-20.
2. Благоустройство: история, культура, экология, право: монография / М. Н. Козюк, А. Ю. Чикильдина; Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2019.
3. Джаппарова Н. Л. Scrum - как эффективная методология управления проектами // Скиф. Вопросы студенческой науки. - 2019. - №11 (39). - С. 681-684.
4. Д. Сазерленд «Scrum. Революционный метод управления проектами». - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 186 с.
5. Евдокимова Ю.Г., Сычёва С.М., Шрамченко Т. Б. Проблемы управления проектами в сфере экологии: рациональное природопользование и ресурсосбережение // Вестник университета № 3. - М.: 2020. - С. 26-31.
6. Зотов В. Б., Пышкина А. В. Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района // Муниципальная академия. 2023 №3. С. 138-144.
7. Концепция проектного управления: теория, методология и современная оценка (монография) : Часть 1 / Коллектив авторов. — М. : КнигИздат, 2021. — 378 с.
8. Кто такой скрам-мастер, почему им может стать каждый и за что ему много платят // skillbox.ru URL: <https://skillbox.ru/media/management/kto-takoy-skrammaster-pochemu-im-mozhet-stat-kazhdyy-i-za-cto-emu-mnogo-platyat/> (дата обращения: 25.01.2024).
9. Пазл сложился: как работает Scrum // practicum.yandex.ru URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-scrum-metodologiya/> (дата обращения: 25.01.2024).
10. Пихлер Р. Управление продуктом в Scrum / Р. Пихлер. — М. : МИФ, 2017. — 160 с.
11. Толковый словарь русского языка: в 4 т. / под ред. Д. Н. Ушакова. — М.: Сов. энцикл.: ОГИЗ, 1935—1940. Том 1: А — Кюрины / Сост. Г. О. Винокур, проф. Б. А. Ларин, С. И. Ожегов, Б. В. Томашевский, проф. Д. Н. Ушаков; Под ред. проф. Д. Н. Ушакова. — М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ, 1935. — 1562 стб.
12. Управление проектом. Основы проектного управления : учебник / коллектив авторов ; под ред. проф. М.Л. Разу. — 4-е изд., стер. — Москва : КНОРУС, 2018 — 756 с.

References:

1. Andreeva R.N., Sinyayeva O.Y. SCRUM: FLEXIBILITY IN A RIGID FRAMEWORK // Bulletin of the University (State University of Management). - 2018. - No.2. - pp. 13-20.
2. Landscaping: history, culture, ecology, law: monograph / M. N. Kozuyuk, A. Yu. Chikildina; Volgograd Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration. Volgograd: Publishing House of the Volgograd Institute of Management – branch of the RANEPa, 2019.
3. Japarova N. L. Scrum - as an effective project management methodology // Skif. Questions of student science. - 2019. - №11 (39). - Pp. 681-684.
4. D. Sutherland «Scrum. A revolutionary method of project management». - M.: Mann, Ivanov and Ferber, 2016. - pp.186.
5. Evdokimova Yu.G., Sycheva S.M., Shramchenko T. B. Problems of project management in the field of ecology: rational nature management and resource conservation // Bulletin of the University No. 3. - M.: 2020. - pp. 26-31.
6. Zotov V. B., Pyshkina A.V. Management of environmental health improvement at the district level // Municipal Academy. 2023 No.3. pp. 138-144.
7. The concept of project management: theory, methodology and modern assessment (monograph) : Part 1 / Team of authors. — M. : KnigIzdat, 2021. — 378 p.
8. Who is a scrum master, why anyone can become one, and why they get paid a lot // skillbox.ru URL: <https://skillbox.ru/media/management/kto-takoy-skrammaster-pochemu-im-mozhet-stat-kazhdyy-i-za-cto-emu-mnogo-platyat/> (accessed: 25.01.2024).
9. The puzzle has developed: How Scrum works // practicum.yandex.ru URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-scrum-metodologiya/> (accessed: 25.01.2024).
10. Pichler R. Product management in Scrum / R. Pichler. — M. : MYTH, 2017. — 160 p.
11. Explanatory dictionary of the Russian language: in 4 volumes / edited by D. N. Ushakov. — M.: Soviet encyclopedia: OGIZ, 1935-1940. Volume 1: A — Curines / Comp. G. O. Vinokur, prof. B. A. Larin, S. I. Ozhegov, B. V. Tomashevsky, prof. D. N. Ushakov; Edited by prof. D. N. Ushakov. — M.: State Institute "Soviet Encyclopedia"; OGIZ, 1935. — 1562 stb.
12. Project management. Fundamentals of project management: textbook / team of authors; edited by prof. M.L. Once. — 4th ed., erased. — Moscow: KNORUS, 2018 — 756 p.

УДК: 379.832

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_303

Подходы к организации культурно-досуговой деятельности в гостиничной индустрии

Approaches to organizing cultural and leisure activities in the hotel industry



Маргарита Игоревна Кануникова

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», доцент кафедры международного бизнеса и гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6457-1951>, SPIN-код: 3864-9282, AuthorID: 337034, 109542, Россия, Москва, Остоженка 38, e-mail: m.kameneva72@mail.ru

Margarita I. Kanunikova

FSBEI HE "Moscow State Linguistic University", Associate Professor of the Department of International Hotel Business, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6457-1951>, SPIN: 3864-9282, AuthorID: 337034, 38 Ostozhenka str., Moscow, Russia, 119034, e-mail: m.kameneva72@mail.ru



Ольга Валентиновна Лесникова

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», доцент кафедры международного бизнеса и гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7098-6918>, SPIN-код: 4552-4873, AuthorID: 1064864, 119034, Россия, Москва, ул. Остоженка, д.38, e-mail: lesguu@yandex.ru

Olga V. Lesnikova

FSBEI HE "Moscow State Linguistic University", Associate Professor of the Department of International Hotel Business, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7098-6918>, SPIN: 4552-4873, AuthorID: 1064864, 38 Ostozhenka str., Moscow, Russia, 119034, e-mail: lesguu@yandex.ru

Аннотация.

Культурно-досуговая деятельность – очень важный элемент организации отдыха и рекреации в системах гостиничного хозяйства. Между тем, данное направление не может считаться хорошо изученным. В связи с этим понимание устройства, исследование именно этой деятельности перспективно, а данная тема актуальна для дальнейшего развития сферы гостеприимства. Индустрия развлечений сегодня является неотъемлемой частью гостиничного бизнеса. В современных отелях, стремящихся к удовлетворению растущих потребностей пользователей услуг, предлагается большое разнообразие досуговых форм. Культурно-досуговая деятельность отвечает за совершенствование художественно-эстетической и эмоциональной сфер личности. Проведение мероприятий досугового характера является источником дополнительной прибыли, поэтому, чем разнообразнее предлагаемые мероприятия, тем выше имидж гостиницы и больше доход предприятия. Целью данной работы является определение потенциала и значимости разработки и проведения культурно-досуговых мероприятий деятельности, и формирование на этой основе программы организации отдыха для гостей.

Ключевые слова.

Гостиничный бизнес, индустрия гостеприимства, культурно-досуговая деятельность, удовлетворенность клиентов, качество гостиничных услуг, программы организации, конкурентоспособность, успешность отеля.

Введение

Индустрия развлечений сегодня является неотъемлемой частью гостиничного бизнеса. В современных отелях, стремящихся к удовлетворению растущих потребностей пользователей услуг, предлагается большое разнообразие досуговых форм: «обновляются» старые и забытые способы занять время, по которым клиент «со стажем» испытывает ностальгические чувства, а молодой человек слышал из рассказов старших, и, конечно, формируются абсолютно новые.

Культурно-досуговая деятельность – это один из самых значимых аспектов работы гостиницы. Давая человеку возможность проявить себя в культурно-досуговых мероприятиях, отель в общем-то обеспечивает тем самым человеку не просто получение удовольствия (настроение клиента приобретает позитивный характер, снимается напряжение, часто возникающее при попадании в новые условия и обстоятельства), но, что очень важно, часто происходит пе-

Abstract.

Cultural and leisure activities are a very important element of organizing leisure and recreation in hotel systems. Meanwhile, this area cannot be considered well studied. In this regard, understanding the structure and researching this particular activity is promising, and this topic is relevant for the further development of the hospitality industry. The entertainment industry today is an integral part of the hotel business. Today's hotels, striving to meet the growing needs of service users, offer a wide variety of leisure forms. Cultural and leisure activities are responsible for improving the artistic, aesthetic and emotional spheres of the individual. Carrying out leisure activities is a source of additional profit, therefore, the more varied the activities offered, the higher the image of the hotel and the greater the income of the enterprise. The purpose of this work is to determine the potential and significance of developing and conducting cultural and leisure activities, and to formulate on this basis a program for organizing recreation for guests.

Keywords.

Hotel business, hospitality industry, cultural and leisure activities, customer satisfaction, quality of hotel services, organizational programs, competitiveness, hotel success.

реоценка ценностей, человек «отдыхает душой», «переводит дух», растет духовно. Культурно-досуговая деятельность отвечает за совершенствование художественно-эстетической и эмоциональной сфер личности, за приглашение человека на территорию культуры, в пространство социального и культурного творчества.

Экскурсии и концерты, фестивали и дискуссии, диспуты и тематические встречи, совместный просмотр фильмов, их обсуждение, выставки, лекции разной содержательной наполненности, семинары, туристические маршруты и т.д. – всё это мероприятия, которые предлагает гостиница для организации культурного досуга своих постояльцев.

Культурно-досуговая деятельность является необходимым направлением организации отдыха и рекреации в заведениях гостиничного хозяйства, однако на сегодняшний день не является до конца проработанной, поэтому исследование именно этой деятельности перспективно, а данная

тема актуальна для дальнейшего развития индустрии гостеприимства.

Современный турист при выборе отеля обращает внимание не только на комфортные условия проживания и питание, но и на наличие спортивно-оздоровительных и культурно-развлекательных программ.

Ассортимент услуг большинства предприятий гостиничной сферы схож с конкурентами. В борьбе за потребителя все больше гостиничных предприятий внедряют многообразие познавательно-развлекательных услуг, способных сделать отдых клиента активным, благоприятным для здоровья и увлекательным. В интересах владельцев предприятий гостеприимства завлекать гостей новыми нестандартными предложениями культурно-досугового характера. Желательно, чтобы эти предложения отличались от тех, что предлагают конкурентные средства размещения, тогда гостиница может рассчитывать на лояльность клиента и большую наполняемость отеля.

Проведение мероприятий досугового характера является источником дополнительной прибыли, поэтому, чем разнообразнее предлагаемые мероприятия, тем выше имидж гостиницы и больше доход предприятия.

Целью данной работы является определение потенциала и значимости разработки и проведения культурно-досуговых мероприятий деятельности, и формирование на этой основе программы организации отдыха для гостей.

Основная часть

Отечественные исследователи стали использовать понятие культурно-досуговой деятельности в своих научных трудах, чтобы подчеркнуть досуговую деятельность, связанную с поглощением ценностей духовной культуры. В последние годы понятийный аппарат активно развивается, непрерывно идут дискуссии по теоретико-методологическому анализу культурно-досуговой деятельности [1].

Ориентируясь на современные представления термин «досуговая деятельность» («досуг») следует рассматривать как ро-

довое понятие, а «культурно-досуговая деятельность» как видовое по отношению к нему. Это взаимосвязь выражается в идентичности признаков этих понятий: данная деятельность не является необходимостью, а оказывается результатом свободного выбора людьми рода занятий.

В зависимости от конкретной цели отдыха и желаемых результатов от досуговой деятельности меняются и формы этой самой деятельности. Деятельно использовать свое свободное время возможно благодаря организации досуга. Он основывается на индивидуальном и свободном выборе каждого человека.

Весь фонд времени человека, загруженного производственной и учебной деятельностью, делится на две части: рабочее (учебное) и вне рабочее (вне учебное) время.

При этом вне рабочее время включает в себя:

- вспомогательное время, связанное с затратами времени на дорогу, подготовку домашних заданий и др.;
- бытовое время, отведенное на походы в магазины, готовку, уборку дома, воспитание детей и т.д.
- время, которое тратится на физиологические нужды: сон и питание, зарядка и прогулки, уход за собой и другое;
- свободное время человека, добровольный выбор досугового времяпровождения в зависимости от своих способностей, финансового состояния, физической возможности, духовных ценностей.

До начала 20 века понятие «досуг» трактовалось как «достижение», способность индивида занять себя, показать себе и окружающим свои возможности в то время, которое не занято работой.

Понятие «Досуг» менялось следующим образом:

- «то, что можно ДОставить рукой» или звучит в поговорке «уму неДОсягаемо»;
- «то, что ДОстигнуто»;
- «мастерство, умение, ДОстижение».

Таким образом, с древних времен досуг считался способом удовлетворения эстетических и духовных потребностей. Наряду с первостепенными видами деятельности

оказываются другие важные образования, надстраивающиеся над базисными. В свою очередь в ходе истории эти виды деятельности перерастают в основные. Так истории известен переход ценностей культуры от средневековья к новому времени, когда интеллектуальная и художественная деятельность ранее не являлись таковыми.

Для каждого человека досуг является важной и неотделимой частью жизненного пути. Досуг направлен на реализацию интересов личности, общение, оздоровление, получение удовольствия и т.д. При том, что досуговая деятельность предполагает свободный выбор, она не является синонимом понятия «свобода». Досуг свободен от определенного типа обязанностей, но находится в подчинении законам физической и социальной необходимости. Его основное назначение в культурно-образовательном развитии, в нем скрыт глубокий социальный, и даже педагогический смысл. Досуговая деятельность способствует освоению социально-культурного наследия, раскрытию физического и духовно-нравственного потенциала человека [2].

Для людей, живущих в России, досуг никогда не считался праздным времяпрепровождением. Его старались наполнить, словно физическое пространство, таким содержанием, которое способствовало бы решению важных проблем и освоению самых разных социально-культурных тем. Понимание функций и типов культур, в которых действуют формы досуга, помогает понять смысл досуга и его роль в жизни людей.

Проблема совершенствования человека стала неким толчком в развитии и дальнейшем движении современного мира. Для данного периода характерно рассматривать сущностные силы и всестороннее развитие личности как идеальное закономерное развитие общества.

Труд - неотъемлемое состояние человека, расцвет его творческого начала. Желание материального самовыражения провоцирует людей энергично выстраивать трудовую жизнь и досуговую деятельность. Основу досуговой деятельности составляют связи и взаимодействие различных факторов: социальных, экономических, поли-

тических и культурных, которые в целом гарантируют жизнь общества.

Новый тип человека сформирован благодаря самостоятельному решению им вопросов и проблем в процессе труда и досуговой деятельности. Заинтересованность делом, сочетание умственного и физического труда, активность отличают данную категорию граждан. Труд на творческой основе активизирует самообразовательную и познавательную деятельность общества. То есть в период активного изучения личностью общественных и производственных отношений складывается культурно-досуговая деятельность. Она напрямую связана с потребностями политического, нравственного и культурного развития человека в области труда и досуга.

При познании людьми окружающего мира, росте техногенных процессов содержание культурно-досуговой деятельности и виды занятий не стоят на месте, а динамично изменяются сквозь жизнь поколений. Эти изменения зависят от типа культуры определенного человеческого сообщества, от менталитета и образа жизни конкретных народов.

Рассмотрим основные функции исследуемого понятия. Многие выдающиеся ученые, изучающие досуговую деятельность, выделяют следующие функции досуга:

- рекреационная,
- гедонистическая,
- социализации,
- релаксационная.

Рекреационная функция считается одной из основных функций культурного досуга. С ее помощью люди снимают психологическое напряжение и отдыхают. Культурно-досуговая деятельность помогает взбодриться, прийти в себя, обрести новые силы.

Функция наслаждения и удовольствия или гедонистическая функция тесно связана с рекреационной. Досуговые занятия должны быть не только полезными, но и приятными. В противном случае, они не будут заманчивы и привлекательны для личности, а как итог потеряют процент своей полезности для неё.

Человек, ориентируясь на культурные нормы и являясь частью общественной

жизни, стремится и в большинстве случаев становится ближе к высшим образцам поведения. Культурно-досуговая деятельность при этом выполняет роль регулирующей инстанции, она участвует в формировании общественных отношений. Приводя свое поведение в соответствие с нормами, ориентируясь на эталонные формы, образцы, человек таким образом реализуется и творчески.

Культурно-досуговая деятельность выполняет важную роль в разрядке эмоционального напряжения, в преодолении расстройств и стресса. Она предоставляет условия и является, можно сказать, гарантом для качественного и плодотворного досуга, для отвлечения (не бегства) от болезненных вопросов и жизненных неурядиц, для развлечения и расслабления людей. Эти роли культурно-досуговой деятельности взаимосвязаны и перетекают друг в друга. Большинство форм исследуемой деятельности реализуют параллельно не одну функцию. К примеру, художественный фильм несет и познавательную и нормативную функцию.

Культурно-досуговая деятельность выражается в разнообразных формах. Исследователи группируют эти формы по разным принципам.

Важным этапом изучения культурно-досуговой деятельности является определение ее предмета, выявление объекта и субъекта. Человек - сложная и противоречивая натура с неповторимыми мировоззренческими и нравственными качествами, особыми умениями и навыками. Культурно-досуговая деятельность является дополнением физической и духовной жизни личности. Предмет данной деятельности связан с влиянием социальной среды на мысли и поступки индивида.

Предметом культурно-досуговой деятельности является рассмотрение всевозможных содержательных систем общественного разума, отражающего жизнь общества в целом, ее материальные и духовные стороны. Культурно-досуговая деятельность помогает человеку самоутвердиться, прочувствовать свое существование в прошлом, будущем, а также здесь и сейчас [3].

Учитывая психологию индивида, группы или потока людей, можно рассуждать о глубине культурно-досуговой деятельности, обоснованном применении форм и способов представления материала.

Объектом исследуемой деятельности становится содержание, формы, возможности, способы и инструменты интеллектуального и эмоционального влияния на отдельного человека или массу людей, постоянную и непостоянную аудиторию, различные социальные группы.

Субъектами культурно-досуговой деятельности являются многочисленные учреждения и фирмы, социальные группы, специально обученные люди, благодаря которым происходит удовлетворение культурных потребностей личности или общества в области досуга, изучение и накопление культурного опыта, получение новых знаний.

В теории современного мира культурно-досуговая деятельность - это многосторонний процесс, обладающий собственными функциями, средствами, целью и результатом. Ученые рассматривают ее как сложную систему с многообразием взаимосвязанных типов и видов деятельности. Этапы развития истории регулируют виды культурно-досуговой деятельности, и они обретают определенное значение и для общества, и для отдельного человека.

По данному подразделу можно сделать вывод, что культурно-досуговая деятельность представляет собой активную деятельность социальных групп или отдельной личности в свободное время. Данная деятельность разумно организована и наполнена разнообразным содержанием. Она объясняется потребностями человека в изменении характера деятельности, восстановлении утраченных жизненных сил, социальном и культурно-духовном развитии. Формы и виды досуговой деятельности человек выбирает, основываясь на индивидуальных предпочтениях и возможностях собственного культурного развития, учитывая также сложившиеся традиции, моду и тренды, влияние общества.

История взаимоотношений индустрии гостеприимства и рекреации насчитывает не один век, начиная от древности и до насто-

ящего времени. Однако ускоренное техническое развитие и урбанизация наложили свой негативный отпечаток на современные представления о культурно-досуговой деятельности в гостиничных предприятиях.

Индустриализация повлекла за собой загрязнение окружающей среды и всестороннее промышленное окружение, создала дефицит временного ресурса и физических сил на занятие творчеством или хобби. Повседневная жизнь людей превратилась в монотонный труд, наполнилась психической утомляемостью.

Следствием урбанизации стали увеличение плотности населения и повышенные жизненные нагрузки. Как итог случайные и поверхностные контакты между людьми, а также усталость от городской среды [4].

Реакция общества на вышеуказанные неблагоприятные последствия проявилась в желании уменьшить физическое и психологическое напряжение, приблизиться к ценностям духовной культуры, отдалиться от городской суеты и слиться с природой, изучить новые сферы жизни и новых людей, увеличить времяпровождение с родными и близкими, отдыхая и развлекаясь. В результате образовался значительный спрос на различные виды туристских услуг. Людей стали интересовать лечебно-восстановительные процедуры, спортивно-развлекательные услуги, экскурсионные туры, экологические маршруты и т.д. [5].

Как видим, трансформация уклада жизни, и формы трудовой активности современного человека обусловила изменение потребностей в отдыхе, и привела к изменению наполнения туристского предложения. Предприятия индустрии гостеприимства теперь не только про размещение и питание клиентов. В современных реалиях они являются средством отвлечения от жизненных проблем, избавления от усталости, с которыми отдыхающий сталкивается в повседневной жизни.

Сегодня число предприятий рынка гостиничных услуг старается поднять свой уровень обслуживания именно за счет организации культурно-досуговой деятельности.

Культурно-досуговая деятельность гостиничного предприятия основывается на ин-

тересах потребителя. Его изучение проводится с помощью следующих данных:

- личный контакт персонала с клиентами,
- анкетирование,
- предшествующий опыт обслуживания клиентов,
- опыт обслуживания в других отелях

Однако в получении подобной информации есть сложности. Дело в том, что за тот короткий срок, что туристы находятся на отдыхе, много данных не получить. Но эта проблема решается, необходимо только следовать правилам:

1. На каждой ступени обслуживания клиента (при бронировании, заселении и др.) получать сведения о нем (возраст, национальность, любимые виды активности и т. д.).

2. Грамотно составлять культурно-досуговые программы, ориентируясь на классификацию клиентов.

3. Иметь в ассортименте разнообразные развлечения, которые подойдут на вкус целевой аудитории.

4. Культурно-досуговая деятельность гостиничного предприятия включает разнообразные формы её организации:

- детские развлечения;
- анимационная деятельность;
- экскурсионная деятельность;
- спортивно-массовая деятельность;
- концертная деятельность;
- фестивали, конкурсы;
- вечера отдыха и развлечений (дискотеки и караоке);
- водные развлечения;
- показ фильмов.

Рассмотрим каждую из них более подробно.

Сфера детских развлечений направлена на детскую целевую аудиторию. Одной из главных задач данного образовательного процесса является воспитание в детях нравственных и эстетических ценностей, развитие интереса к обычаям и традициям.

Сегментирование рынка гостиничных услуг показало, что семейный отдых одно из самых востребованных направлений. А это значит, что и сфера детских развлечений будет занимать заслуженное место.

Услуги семейного отдыха с детьми динамично продвигаются, невзирая на его специфику и сезонный спрос [6].

Отдел маркетинга гостиничных предприятий составляют специальные предложения и запускают акции, желая привлечь семейные пары с детьми. В стоимость таких программ входит помимо питания и проживания, услуги отдыха и развлечений.

Высокий уровень обслуживания и безопасные условия отдыха и развития - это то, что в первую очередь волнует родителей, которые отправляются в семейное путешествие с ребенком. Учитывая особенности семейной целевой аудитории, следует уделять ей особое внимание. Зачастую именно они оставляют отзывы и комментарии по деятельности предприятий, тем самым формируя рейтинг для отелей. Семейные путешественники отдают предпочтение такому отдыху ребенка, где он сможет творчески и физически развиваться.

Из категории «активных программ» популярны мастер-классы, где можно дать полет фантазии и создать поделку своими руками, оставив на память свое творчество. Выплеснуть комок энергии, подтянуть здоровье ребенка можно на подвижных и спортивно-оздоровительных играх. Среди «познавательных программ» пользуется спросом изучение языков и культурных ценностей. Из «дополнительных программ» можно выделить экскурсии, детские комнаты и парки развлечений.

Однако в погоне за уникальными программами, не стоит забывать, какие факторы берут во внимание родители, выбирая гостиничное предприятие для семейного отдыха.

Для гостиничной и туристической индустрии организация и проведение анимации довольно непростой вид деятельности. Анимационные программы бывают спортивного, театрального, танцевального назначения, поэтому при разработке следует рассматривать специфику каждой.

Экскурсионная деятельность - это следующая форма организации культурно-досуговой деятельности. В настоящее время большой процент туристов отдают предпочтение именно этой разновидности культурно-досуговой деятельности. Экскур-

сионная деятельность широко распространена среди предприятий гостеприимства независимо от категории. А для некоторых организаций это вылилось в создание собственных экскурсионных бюро [7].

Еще одна форма организации досуга - это спортивно-массовая деятельность. Гостиничные предприятия проводят различные спортивные состязания.

Количество и выбор спортивных мероприятий связан с числом и размером спортивных площадок на предприятии. В связи с появлением тренда на здоровый образ жизни увеличился спрос и на спортивно-массовые программы. Деятельность такого характера благоприятно сказывается на имидже предприятий гостеприимства.

Концертная деятельность - одна из форм культурно-досуговой деятельности. Для гостиничного предприятия организация подобного направления является довольно затратной и требующей немало времени. Наличие опыта в этой сфере станет огромным преимуществом. Для подготовки данного вида досуга потребуются: найти спонсоров, привлечь артистов, продвигать услугу, решать организационные вопросы, подбирать площадки для проведения, разбираться в аппаратуре и технике.

Крупные отели располагают множеством залов разной площади, высоты потолков и вместимости, сдавая их в аренду, для осуществления концертной деятельности. Предприятия индустрии гостеприимства являются выигрышной и модной площадкой проведения такого рода программ. В таких отелях существует специальный отдел по организации мероприятий, который составляет пошаговый план по организации концертных мероприятий.

Для поддержания имиджа, лояльности постоянных клиентов и привлечения новых туристов гостиничные предприятия устраивают различные фестивали и конкурсы. Эти масштабные мероприятия имеют огромное количество вариантов и тематик проведения. Они состоят из анимации по локациям отеля, развлекательных программ, включают фуршет или банкет. Фестивали - это отличный способ увеличить

базу клиентов, а также хороший вариант продвижения. Доходная часть зависит от количества людей, пришедших на фестиваль. При том, что затраты на подготовку существенные, преимущества для предприятия очевидны.

Популярная форма проведения досуга в гостиничных предприятиях — это вечера отдыха. Чаще всего такие вечера наполнены игрой аниматоров, танцами, караоке, комедийными выступлениями и другими развлечениями. Базы отдыха и санатории используют в программе вечера конкурсную основу. Подобные вечера не только повод расслабиться, но и возможность проявить свои таланты [8-11].

Популярной в настоящее время формой досуга среди детей и взрослых являются водные развлечения. Бассейны и аквазоны одно из любимейших времяпровождений для разных категорий населения. Бассейны с зоной СПА оборудуют во многих крупных гостиницах России. В южных регионах страны конструируют бассейны открытого типа. В жарких странах распространены аквапарки при гостиничном предприятии. Наличие аквазоны в структуре гостиницы имеет свои позитивные и негативные моменты.

Показ фильмов как одна из форм организации культурно-досуговой деятельности. Такое развлечение является хорошим видом досуга, так как подходит для любого целевого сегмента. Дневные просмотры пользуются спросом у детской аудитории, а взрослые предпочитают вечерние сеансы. Отдыхающим гостям следует предлагать такие жанры фильмов, которые благоприятно действуют на снятие стресса и усталости.

Итак, в современном мире гостиница не только место временного размещения, но и своеобразный культурный центр, где у личности есть шанс отвлечься от трудовой активности и устроить себе отдых и развлечение. Культурно-досуговая деятельность задумывается и организуется, следуя взыскательному интересу клиентов отеля. Задача гостиничных предприятий придерживаться трендов, применять новые методы привлечения потребителей и удержания их лояльности.

Заключение

Время стремительно идет вперед, технологии развиваются так быстро, что скоро большинство профессий заменят роботы. В этих жесточайших в плане конкуренции условиях человеку просто необходимо постоянно развиваться, самосовершенствоваться, чтобы создавать свою индивидуальную добавленную ценность, которую может создать только он. То же самое и с бизнесом: любое предприятие должно быть единичным в плане уникальности, это даже больше, чем конкурентоспособным [12]. Сейчас в эпоху мета-вселенных гостиница должна сочетать в себе и образование (по умозаключениям большинства успешных в бизнесе людей - от Илона Маска до Бориса Зарькова - любой бизнес должен иметь в качестве одной из приоритетных задач - образовательную функцию), и интертейнмент, и, разумеется, высокое качество исполнения предоставляемых услуг. Сейчас выигрывают те, кто понимают и принимают это, а в качестве социальной нагрузки берут на себя и общественную повестку - от уменьшения экоследа до участия в благотворительных и других проектах, а также их инициирования [13].

Список источников:

1. Соколова С.В. Место здорового образа жизни в молодежной политике современной России // Муниципальная академия. – 2022. – № 4. – С. 143-147. – DOI 10.52176/2304831X_2022_04_143.
2. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю., Макеева В.Г. Кластеры в системе формирования социальной устойчивости регионов // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 3-2. – С. 172-186. – DOI 10.28995/2073-6304-2021-3-172-186.
3. Демин А.В., Рыбальченко И.В., Зотов В.Б. [и др.] Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
4. Зотов В.Б., Бронников И.А., Блинова Н.В. Управление рисками на основе информационно-коммуникационных технологий // Муниципальная академия. – 2016. – № 1. – С. 34-42.
5. Krotenko T. Yu. COVID-19 pandemic as a trigger for digitalization of the society, state and business // Upravlenie. – 2022. – Vol. 10, No. 2. – P. 80-87. – DOI 10.26425/2309-3633-2022-10-2-80-87.
6. Зотов В.Б., Терехова К.О. Краткий анализ практик государственно-частного партнерства в городах // Вестник МИРБИС. – 2022. – № 3(31). – С. 41-46. – DOI 10.25634/MIRBIS.2022.3.4.
7. Кроtenko Т. Ю. Поиск новых измерений пространства образования: "цифровой" и "нецифровой" векторы развития // Цифровая социология. – 2022. – Т. 5, № 2. – С. 70-77. – DOI 10.26425/2658-347X-2022-5-2-70-77.
8. Макеева В.Г., Минченкова О.Ю., Федорова Н.В. Проектное управление в условиях цифровизации бизнеса // Устойчивое развитие: исследования, инновации, трансформация: Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 08–09 апреля 2022 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 1. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 379-383.
9. Зотов В.Б., Исаева М.И., Царапов М.Н. Традиции и способы взаимодействия государства и гражданского общества // Муниципальная академия. – 2023. – № 4. – С. 15-20. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_15.
10. Кроtenko Т. Ю. Возможности и угрозы цифровой трансформации управленческого образования // Цифровая социология. – 2022. – Т. 5, № 1. – С. 98-106. – DOI 10.26425/2658-347X-2022-5-1-98-106.
11. Лесникова О.В., Кануникова М.И. Качество в предоставлении гостиничных услуг как фактор удовлетворенности и лояльности клиентов // Муниципальная академия. – 2023. – № 4. – С. 136-143. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_136.
12. Кроtenko Т. Ю., Малькова Ю.В. Корпоративные связи как фактор повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия // Муниципальная академия. – 2023. – № 4. – С. 201-205. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_201.
13. Кроtenko Т. Ю., Малькова Ю.В. «Роль партнёрских программ в системе связей гостиничных предприятий» // Муниципальная академия. – 2023. – № 4. – С. 176-183. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_176.

References:

1. Sokolova S.V. The place of a healthy lifestyle in the youth policy of modern Russia // Municipal Academy. – 2022. – No. 4. – P. 143-147. – DOI 10.52176/2304831X_2022_04_143.
2. Fedorova N.V., Minchenkova O.Yu., Makeeva V.G. Clusters in the system of formation of social sustainability of regions // Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series: Economics. Control. Right. – 2021. – No. 3-2. – pp. 172-186. – DOI 10.28995/2073-6304-2021-3-172-186.
3. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Zotov V.B. [and others] Management techniques for motivating personnel in the digital economy // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – P. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
4. Zotov V.B., Bronnikov I.A., Blinova N.V. Risk management based on information and communication technologies // Municipal Academy. – 2016. – No. 1. – P. 34-42.
5. Krotenko T. Yu. COVID-19 pandemic as a trigger for digitalization of the society, state and business // Upravlenie. – 2022. – Vol. 10, No. 2. – P. 80-87. – DOI 10.26425/2309-3633-2022-10-2-80-87.
6. Zotov V.B., Terekhova K.O. Brief analysis of public-private partnership practices in cities // MIRBIS Bulletin. – 2022. – No. 3(31). – pp. 41-46. – DOI 10.25634/MIRBIS.2022.3.4.
7. Krotenko T. Yu. Search for new dimensions of the educational space: "digital" and "non-digital" vectors of development // Digital Sociology. – 2022. – T. 5, No. 2. – P. 70-77. – DOI 10.26425/2658-347X-2022-5-2-70-77.
8. Makeeva V.G., Minchenkova O.Yu., Fedorova N.V. Project management in the context of digitalization of business // Sustainable development: research, innovation, transformation: Materials of the XVIII International Congress with elements of a scientific school for young scientists. In 2 volumes, Moscow, April 08–09, 2022 / Rep. edition editors: A.V. Semenov, P.N. Kravchenko. Volume 1. – Moscow: Moscow University. S.Yu. Witte, 2022. – pp. 379-383.
9. Zotov V.B., Isaeva M.I., Tsarapov M.N. Traditions and methods of interaction between the state and civil society // Municipal Academy. – 2023. – No. 4. – P. 15-20. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_15.
10. Krotenko T.Yu. Opportunities and threats of digital transformation of management education // Digital Sociology. – 2022. – T. 5, No. 1. – P. 98-106. – DOI 10.26425/2658-347X-2022-5-1-98-106.
11. Lesnikova O.V., Kanunikova M.I. Quality in the provision of hotel services as a factor of customer satisfaction and loyalty // Municipal Academy. – 2023. – No. 4. – P. 136-143. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_136.
12. Krotenko T.Yu., Malkova Yu.V. Corporate relations as a factor in increasing the competitiveness of a hotel enterprise // Municipal Academy. – 2023. – No. 4. – P. 201-205. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_201.
13. Krotenko T.Yu., Malkova Yu.V. "The role of affiliate programs in the system of connections of hotel enterprises" // Municipal Academy. – 2023. – No. 4. – P. 176-183. – DOI 10.52176/2304831X_2023_04_176.

УДК 628.472.38.032(470-25)
DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_312

Анализ системы работы с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами в Москве

Analysis of the system for working with municipal solid (household) waste in Moscow



Владимир Борисович Зотов

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», профессор кафедры государственного и муниципального управления, доктор экономических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6509-5344>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/C-9997-2019>, SPIN-код: 2655-8236, AuthorID: 328108, Россия, Москва, e-mail: zotov-vladimir@yandex.ru

Vladimir B. Zotov

FSBEI HE "State University of Management", Professor of the Department of State and Municipal Administration, Doctor of Economics, Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6509-5344>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/C-9997-2019>, SPIN: 2655-8236, AuthorID: 328108, Russia, Moscow, e-mail: zotov-vladimir@yandex.ru



Исаева Мария Игоревна,

«Гуманитарно-социальный институт (Красково)», преподаватель кафедры. ORCID: 0000-0003-4475-2362 SPIN-код: 9229-8915 Author ID: 11841578, Россия, Москва, e-mail: maria.isaeva7@mail.ru

Maria I. Isaeva

"Humanitarian and Social Institute (Kraskovo)," teacher of the department. ORCID: 0000-0003-4475-2362 SPIN code: 9229-8915 Author ID: 11841578, Russia, Moscow, e-mail: maria.isaeva7@mail.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрены актуальные вопросы построения и функционирования системы работы с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами в городе Москве, а также возможности ее дальнейшего совершенствования. Определены преимущества действующей с 2020 года системы раздельного сбора отходов и закрепления единого регионального оператора. Выявлены проблемы функционирования системы раздельного сбора отходов, их переработки и утилизации в современных условиях. Обозначены рекомендации по совершенствованию системы работы с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами в Москве со стороны муниципальных органов власти.

Ключевые слова.

Твердые коммунальные (бытовые) отходы, реформирование, единый оператор, раздельный сбор мусора, переработка отходов, утилизация.

Abstract.

This article discusses current issues of the construction and operation of a system for working with solid municipal (household) waste in the city of Moscow, as well as the possibility of its further improvement. The advantages of the separate waste collection system in force since 2020 and the establishment of a single regional operator have been identified. The problems of functioning of the system of separate waste collection, their processing and disposal in modern conditions have been identified. Recommendations for improving the system of working with solid municipal (household) waste in Moscow from municipal authorities are outlined.

Keywords.

Solid municipal (household) waste, reform, single operator, separate waste collection, waste processing, disposal.

Введение

Вопросы экологии и сохранения природных ресурсов являются одними из важнейших в системе местного самоуправления [1-2]. В современной ситуации эффективная организация системы раздельного сбора твердых коммунальных (бытовых) отходов (далее – ТКО) выступает залогом экологической безопасности страны [3]. В зарубежных странах крайне велика роль муниципалитетов в организации оптимальной и эффективной системы обращения с отходами, реконструкции действующих полигонов и увеличении доли перерабатываемых ТКО [4-5].

В Москве объем ТКО на душу населения в год составляет в среднем 370 кг – это значительно меньше, чем в таких крупных городах мира, как Сан-Франциско (600 кг), Стокгольм (500 кг), Париж (448 кг) или Токио (389 кг). Но данный показатель больше, чем в Санкт-Петербурге (323 кг) и значительно выше, чем в Хельсинки (284 кг) [6].

В связи с этим перед московскими муниципальными властями встает задача поиска наиболее эффективных подходов к утилизации ТКО и формирования действенной системы работы с ТКО.

Цель исследования – рассмотреть актуальные вопросы построения и функционирования системы работы с ТКО в г. Москве, а также возможности ее дальнейшего совершенствования.

Методы

Методология исследования предполагала применение ряда общенаучных методов, таких как сравнительный, структурный и системный анализы, предметом которых являлось исследование проблемных аспектов построения и функционирования системы работы с ТКО в г. Москве, а также возможности ее дальнейшего совершенствования.

Результаты исследования и их обсуждение

Значительно изменились организационные и технологические подходы к самой системе сбора и переработки отходов. Применяется система раздельного сбора Т.Б.О. – для этого более 25, 6 тыс. шт. установлено контейнеров [7].

Ранее в структуре управления присутствовал ряд серьезных недостатков:

1) значительное количество организаций-операторов рынка, занимающихся вывозом и утилизацией ТКО, а также множественность звеньев управления, что в итоге приводило к возникновению стихийных свалок и порождало общую неуправляемость системы;

2) отсутствовала система оперативного контроля за процессами вывоза ТКО, а наличие децентрализованного управления и финансирования вело к формированию высокой стоимости оказываемых услуг;

3) не было разделено на муниципальном уровне выделение финансовых средств на вывоз ТКО, их обезвреживание, в результате чего отмечалась несвоевременность оплаты выполненных работ и формирование задолженностей.

Модернизация действующей системы управления привела к функционированию на рынке единого регионального оператора (ГУП «Экотехпром»), что позволяет усилить муниципальный контроль за организацией и финансированием вывоза ТКО, а также за санитарной ситуацией на муниципальной территории.

Данная структура управления имеет ряд положительных аспектов: снижение бюджетных затрат за счет более низкой оплаты банковских услуг, исключение получения сверхприбыли при невывозе ТКО на полигон, оптимизация потоков вывоза ТБО на заводы по переработке мусора. Наличие целевого финансирования положительно сказывается на оперативности прохождения денежных средств и в целом на ситуации с платежами, что приводит к увеличению оборотных средств оператора. Кроме этого, выделенные муниципальными властями финансовые средства теперь могут использоваться в пределах одной затратной статьи, а их перемещение на оплату других видов работ исключено.

Вместе с тем, около 80% отходов не перерабатываются, а захораниваются – согласно Территориальной схемы обращения с отходами до 2029 года планируется довести до 36% долю утилизированных отходов, а захороненных снизить до 64%. Также важно отметить, что в проводимую в федеральном масштабе «мусорную реформу» включено сжигание отходов, что признано одним из способов переработки, т.е. на законодательном уровне уравнено с разделением ТКО на пригодные к переработке фракции. В полной мере это реализуется и на уровне Москвы как региона, а также ее муниципальных образований. В рамках реализации проекта «Чистая страна» предусмотрено строительство 5 мусоросжигательных заводов (4 из них – в Московской области).

Но часто на подобных предприятиях не функционирует даже предусмотренная

законом трехступенчатая система очистки – администрация предприятий экономит на обслуживании и замене дорогостоящих фильтров [8].

Еще одна серьезная проблема – низкая заинтересованность регионального оператора в раздельном сборе мусора, т.к оплата производится по факту валового объема вывезенных отходов, а не за отсортированную для переработки вторсырья долю. Отдельная оплата за переработку ТКО региональный оператор не получает. Например, в Москве настроена система двухпоточного сбора – с синим и серым контейнерами. Но в платежной квитанции по ЖКУ присутствует только одна строка – «смешанные отходы». В результате система мотивирования исполнителя услуг по разделению мусора в лице регионального оператора просто отсутствует [9].

Также и спорным выглядит вопрос о монополизации услуг – наличие единого оператора выгодно муниципальным властям, но жители просто не имеют возможности обратиться к другому оператору, который мог бы делать свою работу лучше, эффективнее или дешевле. Поэтому целесообразно наличие как минимум двух региональных операторов на субъект. А для такого мегаполиса как Москва (превышающего по численности населения многие субъекты РФ) и это выглядит недостаточным.

Необходимо отметить, что в Москве кроме ГУП «Экотехпром» на вывозе мусора работает еще 5 других организаций. Общая сумма контрактов на вывоз Т.Б.О. в 2022-2029 г. составит 231 млрд. рубл. включая кроме жилых домов и все организации работающие в Москве. Но в экспертной среде есть опасения, что цена на вывоз ТКО для коммерческого сектора, включая популярные у москвичей апартаменты, может значительно вырасти [10].

Отметим еще один важный аспект – в Москве и Подмосковье действуют схожие системы работы с ТБО: мусор уже на уровне двора разделяется на две части – потенциальное вторсырье (пластик, стекло, металл, картон и бумага) и смешанные отходы. В Москве этим двум потокам соответствуют синий и серый контейнеры в

каждом дворе. Но их эффективность ниже по сравнению с Московской областью.

На уровне города муниципальным властям необходимо реализовать всего несколько простых и понятных решений. Прежде всего, важно заменить нынешние недостаточно заметные и удобные для жителей синие контейнеры в огороженных загончиках на броские сетки для ТКО с подробными и понятными инструкциями, что туда можно выбрасывать, а что нельзя. Эффективность таких мер доказывает опыт использования «колокольчиков» «Эко-техпрома» и сеток «Эколайна», до 80% содержимого которых успешно перерабатывается. Согласно опросам до 60% москвичей готовы сортировать свой мусор, если в шаговой доступности от их жилья будут для этого надежные и легко узнаваемые контейнеры.

Предлагается в столице подойти к многозвеньевую систему раздельного сбора, разделив на опасные, крупногабаритные, пищевые, вторсырье – которое эффективно перерабатывается в продукцию.

В 2023 году общий объем ТКО в Москве составил 8,2 млн. т, к 2030 году данный показатель будет ежегодно расти в среднем на 1% и увеличиться до 8,5 млн. т. Поэтому проблемой становится не только утилизация, но производство будущего мусора. Промышленность столицы ежедневно создает многие виды продукции и в особенности различные упаковки, которая вообще крайне плохо поддается последующей переработке. Сложность заключается в том, что упаковка, чаще всего изготовленная из полимерного сырья, не только не годится в качестве вторсырья, но и затрудняет сортировку других фракций. Поэтому начинать необходимо с уменьшения производства отходов и, в частности, сокращать количество видов и объем производимой упаковки, которая не может быть подвержена переработке.

Важной задачей выступает информирование населения столицы о необходимости раздельного сбора мусора. Для примера, в Германии применение строгих санкций и штрафов приучило население городов быть педантичными в этом вопросе. На сегодняшний же день агитация в

Москве в пользу разделения отходов, как и вообще по России в целом, крайне мала. Следует полагать, что, если большинство населения столицы осознает важность внедрения разделения ТКО в свою повседневную жизнь, то тогда у нас реально появится шанс на чистое и экологичное будущее.

Заключение

Полагаем, что приведенные в данной статье оценки и подходы позволяют утверждать, что в Москве создана достаточно эффективная система сбора и переработки ТКО. Но в ней существует ряд обозначенных нами недостатков, требующих своего скорейшего исправления. Часть проблем носит системный характер (например, сжигание мусора и его захоронение), что не решает проблему экологичности переработки отходов. Большое значение имеет организация эффективного информирования жителей столицы. Несомненно, что для организации полноценной работы системы сбора и переработки отходов нужно время, дополнительное финансирование и вложенные силы со стороны каждого жителя Москвы. Реформа в сфере раздельного накопления отходов и их переработки способна улучшить состояние окружающей среды, но это требует постоянного внимания со стороны муниципальных властей.

Список источников:

1. Зотов В.Б. Организация экологического контроля на муниципальном уровне / В.Б. Зотов, Ю.В. Проказова // Муниципальная академия. 2019. № 2. С. 17-23.
2. Осипов В.И. [и др.] Сохранение водных ресурсов Московской и Владимирской областей как важнейший аспект экологической безопасности страны / В.И. Осипов, В.И. Данилов-Данильян, Ю.А. Медовар, И.Г. Казакова, Е.Г. Хмельченко // Муниципальная академия. 2019. №2. С. 28-35.
3. Хмельченко Е.Г. Система раздельного сбора твердых коммунальных отходов как залог экологической безопасности страны / Хмельченко Е.Г. // Муниципальная академия. 2020. № 2. С. 199-204.
4. Гранлёф П. [и др.] Роль муниципалитетов в обращении с отходами и опыт реконструкции действующих полигонов на примере Däva Deponi och avfallscenter i Umeå (Швеция) / П. Гранлёф, А. Карлссон, С.И. Юшманова, Ю.А. Медовар, И.О. Юшманов, Е.Г. Хмельченко // Муниципальная академия. 2022. № 1. С. 138-147.
5. Джамалов Р.Г. [и др.] Обращение с бытовыми отходами в странах Северной Европы и России / Р.Г. Джамалов, А. Карлссон, С.И. Юшманова, Ю.А. Медовар, И.О. Юшманов, В.П. Подсечин, Е.Г. Хмельченко // Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 208-217.
6. Агиамох Р.Дж. Влияние реформ системы управления твердыми бытовыми отходами на благосостояние местных сообществ (на примере Москвы и Московской области): автореф. дис. . . . канд. ГМУ М., 2022. 38 с.
7. Милькина И.В. Инновационные технологии для обеспечения экологической безопасности в коммунальной сфере города Москвы / И.В. Милькина, М.О. Озернова // Муниципальная академия. 2019. № 3. С. 29-37.
8. Медовар Ю.А. [и др.] Современные полигоны ТКО - отложенное на завтра решение проблемы переработки и утилизации отходов // Ю.А. Медовар, И.О. Юшманов, Е.Г. Хмельченко, М.А. Черкасова // Муниципальная академия. 2022. № 4. С. 156-165.
9. Сахнин А. Почему мусорная реформа в Москве буксует и что делать, чтобы город не утонул в отходах // Москвич mag. URL: <https://moskvichmag.ru/gorod/pochemu-musornaya-reforma-v-moskve-buksuet-i-chto-delat-htoby-gorod-ne-utonul-v-othodah>.
10. Загвоздкина К. Что происходит с мусором в Москве и почему раздельный сбор не работает // Афиша Daily. URL: <https://daily.afisha.ru/cities/14297-chto-proishodit-s-musorom-v-moskve-i-pochemu-razdelnyy-sbor-ne-rabotaet>.

References:

1. Zotov V.B. Organizaciya ekologicheskogo kontrolya na municipal'nom urovne / V.B. Zotov, YU.V. Prokazova // Municipal'naya akademiya. 2019. № 2. S. 17-23.
2. Osipov V.I. [i dr.] Sohranenie vodnyh resursov Moskovskoj i Vladimirskoj oblastej kak vazhnejshij aspekt ekologicheskoy bezopasnosti strany / V.I. Osipov, V.I. Danilov-Danil'yan, YU.A. Medovar, I.G. Kazakova, E.G. Hmel'chenko // Municipal'naya akademiya. 2019. №2. S. 28-35.
3. Hmel'chenko E.G. Sistema razdel'nogo sbora tverdyh kommunal'nyh othodov kak zalog ekologicheskoy bezopasnosti strany / Hmel'chenko E.G. // Municipal'naya akademiya. 2020. № 2. S. 199-204.
4. Granlyof P. [i dr.] Rol' municipalitetov v obrashchenii s othodami i opyt rekonstrukcii deystvuyushchih poligonov na primere Däva Deponi och avfallscenter i Umeå (SHveciya) / P. Granlyof, A. Karlsson, S.I. Yushmanova, YU.A. Medovar, I.O. Yushmanov, E.G. Hmel'chenko // Municipal'naya akademiya. 2022. № 1. S. 138-147.
5. Dzhamalov R.G. [i dr.] Obrashchenie s bytovymi othodami v stranah Severnoj Evropy i Rossii / R.G. Dzhamalov, A. Karlsson, S.I. Yushmanova, YU.A. Medovar, I.O. Yushmanov, V.P. Podsechin, E.G. Hmel'chenko // Municipal'naya akademiya. 2021. № 1. S. 208-217.
6. Agiamoh R.Dzh. Vliyanie reform sistemy upravleniya tverdymi bytovymi othodami na blagosostoyanie mestnyh soobshchestv (na primere Moskvy i Moskovskoj oblasti): avtoref. dis. . . .kand. GМУ М., 2022. 38 s.
7. Mil'kina I.V. Innovacionnye tekhnologii dlya obespecheniya ekologicheskoy bezopasnosti v kommunal'noj sfere goroda Moskvy / I.V. Mil'kina, M.O. Ozeranova // Municipal'naya akademiya. 2019. № 3. S. 29-37.
8. Medovar YU.A. [i dr.] Sovremennye poligony TKO - otlozhennoe na zavtra reshenie problemy pererabotki i utilizacii othodov // YU.A. Medovar, I.O. Yushmanov, E.G. Hmel'chenko, M.A. Cherkasova // Municipal'naya akademiya. 2022. № 4. S. 156-165.
9. Sahnin A. Pochemu musornaya reforma v Moskve buksuet i chto delat', chtoby gorod ne utonul v othodah // Moskvich mag. URL: <https://moskvichmag.ru/gorod/pochemu-musornaya-reforma-v-moskve-buksuet-i-chto-delat-htoby-gorod-ne-utonul-v-othodah>.
10. Zagvozdskina K. CHto proishodit s musorom v Moskve i pochemu razdel'nyj sbor ne rabotaet // Afisha Daily. URL: <https://daily.afisha.ru/cities/14297-chto-proishodit-s-musorom-v-moskve-i-pochemu-razdelnyy-sbor-ne-rabotaet>.

УДК 364.04

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_317

Практические аспекты значения информационных технологий в предоставлении социальной поддержки семье в РФ на примере ГКУ РД УСЗН в МО «город Кизляр»

Practical aspects of the importance of information technology in providing social support to families in the Russian Federation on the example of the State Institution of the RD USZN in the municipal municipality "city of Kizlyar"



Султанат Халиковна Исламова

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» филиал в г. Кизляре, ст. преподаватель кафедры «Экономико-правовых и общеобразовательных дисциплин», ORCID ID: 0009-0001-8272-6547, Web of Science Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/JZT-1748-2024>, SPIN-код: 5439-3073, AuthorID: 368832, Россия, Кизляр
e-mail: sultanatislamova@mail.ru

Sultanat Khalikovna Islamova

"Dagestan State University" branch in Kizlyar, Art. Lecturer at the Department of Economic, Legal and General Educational Disciplines, ORCID ID: 0009-0001-8272-6547, Web of Science Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/JZT-1748-2024>, SPIN code: 5439-3073, AuthorID: 368832, Russia, Kizlyar
e-mail: sultanatislamova@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются практические аспекты внедрения информационных технологий в деятельность социальных служб Республики Дагестан и города Кизляр, в частности. Данное исследование обусловлено анализом, организацией и интерпретацией данных, с применением универсальных научных подходов, включая систематический анализ, методологии сопоставления и аналогий, а также агрегацию и структурирование собранной информации. Источником и основой для данного исследования послужили научные изыскания ученых из страны и мира, посвященные исследованию интеграции информационных технологий в области социальной работы. Изучение полученных данных выявило, что использование информационных технологий играет важную роль в оказании помощи семье. Показаны основные виды и формы информационных технологий, используемых при оказании помощи семьям. В выводах представлены советы по совершенствованию внедрения информационных технологий в практику помощи семьям. С учетом изложенного, можно сказать, что создание системы, соответствующей современным потребностям, возможно только с использованием современных информационных технологий при оказании социальной помощи семьям.

Ключевые слова.

Социальное обеспечение, информационные системы, информационные технологии, искусственный интеллект, социальная работа, социальная помощь семье.

Abstract.

The article discusses the practical aspects of introducing information technologies into the activities of social services of the Republic of Dagestan and the city of Kizlyar, in particular. This research is driven by the analysis, organization and interpretation of data, using universal scientific approaches, including systematic analysis, methodologies of comparison and analogy, as well as aggregation and structuring of collected information. The source and basis for this study was the scientific research of scientists from the country and the world, devoted to the study of the integration of information technologies in the field of social work. The study of the data obtained revealed that the use of information technology plays an important role in providing assistance to the family. The main types and forms of information technologies used in providing assistance to families are shown. Tips for improving the implementation of information technology in family assistance practices are presented in the findings. Taking into account the above, we can say that the creation of a system that meets modern needs is possible only with the use of modern information technologies in providing social assistance to families.

Keywords.

Social security, information systems, information technology, artificial intelligence, social work, social assistance to families.

Введение

В связи с внедрением технологий информационного обеспечения в различные области жизнедеятельности актуальна задача совершенствования системы социальной защиты, так как возникают ситуации, когда необходимо внести изменения в систему взаимодействия социальных субъектов.

В современном обществе роль информации как стратегического ресурса становится все более значительной. Это связано с тем, что в информационном обществе большинство людей вовлечены в процессы получения, передачи, обработки и хранения информации [2;5;6]. Эффективное и оптимальное построение любой деятельности, включая оказание социальной помощи семье, невозможно без усвоения информации о различных процессах и явлениях. Для определения потребности семьи в социальной помощи необходимо организовать сбор, анализ и систематизацию информации с при-

менением информационных технологий. Информационные технологии позволяют принимать обоснованные решения о виде помощи, необходимой семье. В данном исследовании для решения поставленных задач применялись общенаучные методы исследования, такие как системный анализ, сравнение, аналогия, сбор и систематизация информации.

Термин «информатизация социальной сферы» пока находится на этапе становления. Современные тенденции ведут к радикальной трансформации общества, что влечет за собой не только изменение социокультуры, но также и изменение потребностей и образа жизни людей. В связи с этим возникает необходимость создания новых форм, средств и методов социальной адаптации [7;10]. Применение информационных технологий в социальной сфере позволяет повысить эффективность и качество оказания социальной помощи семьям. Информационные технологии позволяют собирать, обрабатывать и ана-

лизировать информацию о семьях, что помогает выявлять их потребности и оказывать им адресную помощь. Кроме того, информационные технологии позволяют автоматизировать многие процессы, связанные с оказанием социальной помощи, что экономит время и ресурсы. Информатизация социальной сферы также позволяет повысить прозрачность и подотчетность органов социальной защиты. Благодаря использованию информационных технологий информация о деятельности этих органов становится доступной для широкой общественности, что способствует повышению доверия к ним.

Основная часть

Цифровые инновации трансформируют общественную жизнь, преобразуя методы, которыми люди взаимодействуют с государственными структурами и социальными услугами. Возможность легкого доступа к онлайн-платформам государственных институтов сокращает бюрократические процессы, ускоряя обмен информацией между населением и властями [12]. Помимо этого, информационные ресурсы, предлагаемые общественными организациями и волонтерскими ассоциациями, играют ключевую роль в распространении данных о программах поддержки, доступных для лиц в трудной жизненной ситуации. Ключевым элементом прогресса в социальном секторе, благодаря интернету, стало создание обширных баз данных, которые аккумулируют ключевые сведения о социально значимых инициативах.

В сфере трудоустройства и социальных услуг активно используются различные информационные ресурсы. Специально созданные программы для социальных учреждений включают в себя автоматизированные системы и базы данных, что облегчает работу социальных служб. Данные ресурсы предоставляют обширную информацию о доступных рабочих местах, а также о специализированных учреждениях, предлагающих медицинскую и социальную поддержку, давая возможность людям эффективно получать необходимую помощь в нужное время.

Инструменты, такие как электронные реестры граждан, способствуют оптимизации статистических данных и разработке мер социальной помощи. В России реализованы информационные системы, обеспечивающие учет льгот и упрощающие процедуру их получения для населения. Кроме того, для оказания помощи нуждающимся используются социальные карты, которые способствуют эффективному сбору и обработке информации, что значительно ускоряет принятие решений в сфере соцподдержки. Государственные базы данных в сфере социального обеспечения также играют роль, предоставляя обширную информацию о доступных программах и услугах для жителей страны.

В последнее десятилетие, начиная с 2013 года, мы стали свидетелями значительных преобразований в системе социальной поддержки населения. Эти изменения были в значительной степени обусловлены внедрением и успешной эксплуатацией Единой государственной информационной системы социального обеспечения, которая выступила в роли катализатора эффективности и доступности социальных услуг.

Внедрение этой интегрированной платформы позволило автоматизировать множество процессов:

- Обеспечение единого доступа к информации о социальных программах и услугах.
- Упрощение процедуры подачи заявлений и оформления документов в электронном виде.
- Сокращение времени на рассмотрение заявок и выдачу финансовых средств.

Граждане получили возможность не только ознакомиться с полным спектром социальных услуг через интернет, но и воспользоваться онлайн-сервисами для оформления необходимой поддержки. Это существенно облегчило процесс взаимодействия с государственными органами и уменьшило административную нагрузку на заявителей.

На региональном уровне также были внесены свои коррективы и улучшения. Местные власти разработали и внедрили собственные нормативные акты, регулирую-

ющие сферу оказания социальных услуг. Эти документы устанавливают:

- Критерии и условия для получения социальной помощи.
- Четкие процедуры и сроки оказания услуг.
- Права и обязанности граждан в рамках получения социальной поддержки.

Данные меры стали фундаментом для формирования прозрачной и справедливой системы социальной помощи, ориентированной на нужды и удобство граждан [1;4].

Обеспечение доступности социальной поддержки во всех уголках государства обеспечивается благодаря установлению стандартов в этой сфере. Среди множества методов поддержки особое внимание заслуживает индивидуально нацеленная помощь, предназначенная для лиц, столкнувшихся с жизненными трудностями. Этот вид поддержки охватывает широкий спектр услуг, включая финансовую поддержку, медицинское обслуживание и помощь в обеспечении жильём. Современные интернет-технологии значительно упрощают процесс взаимодействия с социальными службами, предоставляя быстрый доступ к необходимой информации и услугам.

Совершенствование технологий неустанно прокладывает путь к новым горизонтам в области социального благополучия, улучшая и ускоряя взаимодействие людей с социальными службами. Это не только обогащает и оптимизирует способы получения информации и поддержки для людей, но и увеличивает производительность социальных учреждений [11;13;14].

В современном обществе виртуальные технологии реализуют ключевую роль, преобразуя обыденные аспекты нашего бытия. Доступность онлайн-сервисов, предлагаемых государственными институтами и социальными агентствами, революционизирует способ коммуникации между населением и официальными структурами, облегчая процессы обмена информацией и услугами. Информационные платформы, принадлежащие общественным группам и некоммерческим структурам, предлагают сведения о разнообраз-

ных сервисах и проектах, цель которых – поддержка тех, кто в ней нуждается. Одним из важных аспектов интернет-технологий в социальной сфере является наличие баз данных, содержащих информацию о наиболее важных направлениях работы. Например, существуют базы данных по трудоустройству, где можно найти информацию о вакансиях и требованиях работодателей. Также существуют базы данных по организациям, оказывающим специализированную медицинскую и социальную помощь. Это позволяет гражданам быстро находить необходимую информацию и получать помощь, когда они ее нуждаются.

Кроме того, существует программное обеспечение, специально разработанное для социальных учреждений. Оно включает в себя базы данных и автоматизированные информационные системы, которые помогают упростить работу социальных служб. Например, социальные карты позволяют собирать и анализировать информацию о нуждающихся в помощи людях, что упрощает процесс принятия решений по предоставлению социальной поддержки.

Также существуют автоматизированные системы учета населения, которые помогают ведению статистики и планированию социальных программ. В России существуют также информационные системы учета и предоставления льгот гражданам, которые облегчают процесс получения социальных льгот.

Нельзя не упомянуть адресную социальную помощь, которая является одной из форм социальной поддержки. Она предоставляется гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, и основывается на индивидуальном подходе к каждому получателю помощи. Адресная социальная помощь включает в себя различные меры поддержки, такие как материальная помощь, медицинская помощь, жилищное обеспечение и другие [3]. Интернет-технологии в социальной сфере играют важную роль в обеспечении доступа к информации и услугам, а также упрощении процесса получения социальной поддержки. Они позволяют гражданам быстро и удобно получать необходимую

информацию и помощь, а также повышают эффективность работы социальных служб. Эти технологии продолжают развиваться и совершенствоваться, что открывает новые возможности для обеспечения социального благополучия граждан.

Когда речь идет о социально значимых технологиях, основанных на средствах массовой информации, включая печать, радиовещание, телевидение и другие, мы также можем упомянуть мультимедийные технологии. Они позволяют использовать тексты, графику, видео и анимацию в интерактивном режиме, что способствует более эффективному взаимодействию с пользователем. Кроме того, существуют информационные технологии, основанные на теле- и радиовещании, которые также играют важную роль в социальной рекламе. Еще одной важной областью являются образовательные информационные технологии. Они включают в себя использование компьютерных обучающих программ и технологии дистанционного обучения различных групп населения, включая людей с ограниченными возможностями и специалистов социальных служб [8;9;15]. Эти технологии помогают расширить доступ к образованию и повысить его качество.

С целью анализа практического опыта применения информационных технологий в предоставлении социальной поддержки семье и выработки рекомендаций по их улучшению нами было проведено эмпирическое исследование на тему: «Практика использования информационных технологий в предоставлении социальной поддержки семье».

В рамках исследования было проведено анкетирование двадцати специалистов по социальной работе из Государственного Казенного Учреждения Республики Дагестан Управления социальной защиты населения в муниципальном образовании Кизляр. Участники были отобраны на основе определенных требований: они должны были иметь не менее трехлетнего опыта в данной сфере и положительные рекомендации от своего руководства, и коллег, что свидетельствует о их профессиональной компетентно-

сти и личной заинтересованности в данном опросе.

Изучение полученных данных выявило, что все опрошенные специалисты ГКУ РД УСЗН в МО «город Кизляр» используют информационные технологии в своей деятельности. К видам информационных технологий, используемых при оказании социальной помощи семьям, относятся: интернет-технологии, программное обеспечение, социально значимые технологии, основанные на средствах массовой информации, образовательные ИТ, помимо вышеперечисленных, были выявлены и другие информационные технологии, используемые для оказания социальной помощи семьям. Это, в частности, такие следующие виды технологий:

- блокчейн;
- машинное обучение;
- искусственный интеллект;
- видео- и распознавание речи;
- дополненная и виртуальная реальность.

При этом подавляющее большинство опрошенных нами респондентов (98%) используют интернет-технологии в своей профессиональной деятельности: электронный документооборот, электронная почта, виртуальные приемные и т.д.

62% респондентов используют в своей работе программное обеспечение: компьютеризированные информационные системы (АИС) и различные утилитарные и прикладные программы: текстовые и графические редакторы, браузеры, почтовые клиенты и т.д. В то же время на наш вопрос "Как вы оцениваете уровень своей цифровой грамотности?" большинство опрошенных называли себя либо "начинающими пользователями", либо "продвинутыми пользователями", а вот экспертов среди опрошенных было всего 2,7%. Тем не менее, опрошенные нами респонденты отмечают, что информационные технологии, в том числе новые (блокчейн, искусственный интеллект, машинное обучение и т.д.) существенно влияют на эффективность их работы. Использование информационных технологий позволяет им оказывать социальную помощь семьям быстрее и эффектив-

нее, а также более полно удовлетворять их потребности.

Несмотря на разнообразие мнений, большинство опрошенных нами участников подчеркивают значимый вклад современных информационных технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и машинное обучение, в повышение качества и скорости своей работы. Они указывают, что благодаря этим технологиям они могут более оперативно и эффективно предоставлять помощь нуждающимся семьям, лучше отвечая на их запросы и потребности.

Жители города Кизляра, активно применяют цифровые ресурсы для решения задач, связанных с соцзащитой, обращаются к различным онлайн-платформам. Эти платформы включают в себя сайты, где доступны данные о социальных программах, автоматизированные системы отрасли, сведения о статусе социальных выплат и изменениях в законодательстве. В частности, для получения актуальной информации и услуг они посещают интернет-страницу городского отдела социального обеспечения на официальном портале соцзащиты Дагестана.

Существуют различные способы для общения и подачи заявлений в государственные учреждения. Одним из них является электронная почта Государственного Казенного Учреждения Республики Дагестан Управления Социальной Защиты Населения в муниципальном округе "город Кизляр", доступная по адресу uszn.kizlgor@e-dag.ru. Альтернативно, можно воспользоваться онлайн-сервисом для направления обращений через виртуальную приемную, расположенную на сайте Министерства труда и социального развития Республики Дагестан. Ссылка для отправки заявлений - <https://dagmintrud.ru/appeals/form>, где необходимо заполнить соответствующие поля с личной информацией, адресом проживания, текстом обращения и приложить документы, если это требуется. Кроме того, можно напрямую обратиться через специализированный раздел "Обращение" на веб-сайтах местных социальных служб. Здесь предусмотрена возможность оставить свои пожела-

ния, претензии или отклики, предоставив при этом полные персональные данные и контактную информацию для обратной связи, такую как электронную почту или телефонный номер.

В социальной работе активно задействуется информационная технология, представленная Единым государственным порталом социального обеспечения. Этот портал служит централизованным источником данных, обеспечивающим доступ к информации о социальной поддержке, финансируемой из бюджета на всех уровнях. Он предоставляет как общегосударственные, так и индивидуальные данные о социальных программах, что является ключевым для органов власти при реализации социальной помощи гражданам.

Классификатор мер социальной защиты служит ключевым инструментом для стандартизации и учета социальных поддержек в рамках Единой государственной информационной системы, обеспечивая единообразие и доступность информации о них. Основываясь на принципах унификации, этот классификатор также выполняет консультативную роль. Тем временем, исследование веб-сайтов социальных учреждений в Республике Дагестан выявило недостатки в их информационной подаче. Данные сайты недостаточно четко структурированы, что затрудняет понимание и поиск необходимой информации о деятельности учреждений, их услугах и опыте, а также контактных данных и регламентирующих документах.

Сайт учреждения предоставляет раздел "Новости" как ключевой источник информации, не только разбирающий текущие события, связанные с его деятельностью, но и предлагающий обширную галерею изображений. Помимо этого, пользователи могут подать свою заявку через сайт и оценить уровень и доступность предоставляемых социальных услуг.

В то же время, работники социальных служб активно используют Интернет-ресурсы для сбора материалов, необходимых для организации информационных стендов и уголков, а также для проведения тематических занятий. Они также применяют инструменты пакета Microsoft

Office для различных задач, включая создание презентаций, компоновку таблиц, редактирование изображений и многое другое.

В современном мире информационные технологии становятся неотъемлемой частью социальных услуг, предоставляемых семьям. Прогресс в этой области значительно улучшает качество и доступность помощи, что подтверждается данными недавнего исследования. В его рамках был проведен анализ, результаты которого однозначно демонстрируют значимость информационных инструментов в социальных программах поддержки семей.

Информационно-технологический прогресс включает в себя ряд ключевых элементов, которые активно используются в помощь семье:

1. Интернет-технологии:

- Электронный документооборот, упрощающий обмен важной информацией между социальными учреждениями и клиентами.
- Электронная почта, облегчающая быстрое взаимодействие и консультирование.
- Виртуальные приемные комнаты, предоставляющие возможности для удаленных консультаций.

2. Программно-аппаратный комплекс:

- Автоматизированные системы управления информацией, такие как АИС, позволяющие эффективно собирать и обрабатывать данные.
- Базы данных, разработанные специально для отслеживания и анализа потребностей в социальной сфере.

Эти инструменты существенно улучшают взаимодействие между социальными работниками и семьями, нуждающимися в поддержке, а также способствуют повышению эффективности предоставляемой помощи.

На основе проведенного исследования были сформированы практические рекомендации, которые направлены на улучшение внедрения информационных технологий в социальные сервисы. Они включают:

- Организацию обучающих программ для социальных работников по ис-

пользованию современных информационных технологий;

- Разработку и внедрение пользовательских интерфейсов, которые будут интуитивно понятны всем категориям населения;
- Обеспечение безопасности и конфиденциальности личных данных клиентов;
- Постоянное совершенствование сети межведомственной информационной системы.

В заключение, результаты исследования подчеркивают важность интеграции информационных технологий в социальные службы. Эти технологии предоставляют мощные инструменты для эффективного оказания помощи семьям, способствующие укреплению социального благополучия общества. Чтобы добиться максимальной пользы от информационных инноваций, необходимо постоянно совершенствовать практические методы их внедрения в социальную работу.

Заключение

В современное время эффективность социальной работы существенно повышается за счет интеграции информационных технологий. Это становится возможным благодаря ряду целенаправленных мер, которые включают обширный набор разнообразных действий.

Одним из ключевых направлений является непрерывная модернизация межведомственных информационных систем для обеспечения лучшей координации между разными организациями. Расширенные функции и улучшенная совместимость данных позволяют совершенствовать обмен информацией, что способствует более эффективной и быстрой работе социальных учреждений.

Важную роль в улучшении качества социальных услуг играет и образовательный компонент. Систематическое обучение социальных работников, специалистов социальных служб, а также сотрудников некоммерческих организаций является неотъемлемой частью этой системы. Речь идет не только о базовом освоении информационных технологий, но и о постоянном повышении квалификации, что позволяет

сотрудникам быть на передовой инновационных разработок и методик работы.

Процесс интеграции охватывает также сферу образования. Студенты, которые проходят практику в социальных учреждениях, получают возможность внести свой вклад, работая в качестве волонтеров. Их задачей является помощь клиентам социальных служб в освоении навыков компьютерной грамотности – навыка, который становится всё более важным в современном обществе.

Не менее важной составляющей является использование инновационных методов, таких как социальное картирование. Благодаря сбору и визуализации данных, социальное картирование позволяет более точно оценивать потребности сообщества, проводить мониторинг социально-экономического положения семей и территорий, что способствует более целенаправленному и эффективному распределению социальных ресурсов.

Итак, принимая в расчет всесторонний подход к улучшению социальной сферы через призму информационных технологий, можно с уверенностью заявить, что адекватный ответ современным вызовам возможен только при создании качественной и технологичной системы социальной помощи. Это позволит не только оптимизировать работу социальных служб, но и значительно улучшить качество жизни физических лиц и семей, нуждающихся в поддержке.

В современном обществе важное значение приобретает развитие социальных служб и улучшение качества предоставляемой ими помощи. Одним из ключевых преимуществ, направленных на улучшение социальной поддержки, станет значительное повышение культуры взаимодействия с нуждающимися семьями. Среди прочего, следует акцентировать внимание на следующих аспектах:

- Профессиональная оценка состояния семей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, потребует углубленного подхода. Это позволит диагностировать их потребности с большей точностью.

- Работа с информацией, касающейся семейных нужд, претерпит серьезные

изменения. Это приведет к улучшению процессов сбора, обработки и анализа данных. Следственно, информационные потоки станут более прозрачными и функциональными.

- Повышение эффективности социальной помощи семьям является важной задачей. За счет интеграции передовых технологий и методик, степень и качество взаимодействия между помогающими организациями и адресатами социальных услуг возрастет.

В конечном итоге, эти меры приведут к значительному развитию социальной сферы. Доступность и качество помощи улучшатся, что сыграет большую роль в жизни многих семей, столкнувшихся с трудностями. Создание всесторонне развитой системы соцподдержки станет ярким примером гуманизации общества и заботы о его членах.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации. - Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/48953/> (дата обращения 21.01.2024).
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 13.01.2024)
3. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части учета и совершенствования предоставления мер социальной поддержки исходя из обязанности соблюдения принципа адресности и применения критериев нуждаемости" от 29.12.2015 N 388-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191260/ (дата обращения: 22.01.2024)
4. Федеральный закон "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" от 28.12.2013 N 442-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ (дата обращения: 20.01.2024)
5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 21.12.2023) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 28.01.2024)
6. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (дата обращения: 28.12.2023).
7. Вдовина М.В. Методологические аспекты современной социальной работы. М., 2019. 250 с.
8. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учеб. пособие / С. Е. Гасумова. - М.: Райт, 2019. - 248 с.
9. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Е. Гасумова. - 6-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 284 с.
10. Горелов Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учеб. пособие / Н. А. Горелов, О. Н. Коралева. - М.: Юрайт, 64 2020. - 241 с
11. Ницевич В. Ф. Цифровая социология: теоретико-методологические истоки и основания // Цифровая социология. 2018. Т 1, № 1. С. 18-28. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-sotsiologiya-teoretiko-metodologicheskie-istoki-i-osnovaniya> (дата обращения: 14.03.2023).
12. Усков В. С. Развитие информационного общества в РФ: проблемы и перспективы // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2022. Том 15, № 2. С. 120137. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-informatsionnogo-obschestva-v-rf-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 14.03.2023).
13. Холостова, Е. И. История социальной работы: учебное пособие для вузов / Е. И. Холостова. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 137 с.
14. Хромов, Е. А. История социальной работы: учебно-методическое пособие: направление подготовки 39.03.02 Социальная работа (уровень бакалавриата) / Е. А. Хромов, Л. В. Латыпова. - Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2023. - 113 с.
15. From Industry 4.0 to Society 5.0: The Big Societal Transformation Plan of Japan // I-scoop. URL: <https://www.i-scoop.eu/industry-4-0/society-5-0> (date of access: 11/01/2024)

References:

1. Constitution of the Russian Federation. - The official text of the Constitution of the Russian Federation, as amended, dated March 14, 2020, was published on the Official Internet Portal of Legal Information. [Electronic resource]. -Access mode: <http://duma.gov.ru/news/48953/> (access date 01/21/2024).
2. Federal Law of July 27, 2006 N 149-FZ (as amended on December 29, 2022) "On information, information technologies and information protection" (as amended and supplemented, entered into force on March 1, 2023) [Electronic resource]. -Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (date of access: 01/13/2024)
3. Federal Law "On amendments to certain legislative acts of the Russian Federation in terms of accounting and improving the provision of social support measures based on the obligation to comply with the principle of targeting and application of criteria of need" dated December 29, 2015 N 388-FZ (latest edition) [Electronic resource]. -Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191260/ (date of access: 01/22/2024)
4. Federal Law "On the Fundamentals of Social Services for Citizens in the Russian Federation" dated December 28, 2013 N 442-FZ (latest edition) [Electronic resource]. - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ (access date: 01/20/2024)
5. Decree of the Government of the Russian Federation of April 15, 2014 N 313 (as amended on December 21, 2023) "On approval of the state program of the Russian Federation "Information Society" [Electronic resource]. -Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (date of access: 01/28/2024)
6. Decree of the President of the Russian Federation dated July 21, 2020 N 474 "On the national development goals of the Russian Federation for the period until 2030" // [Electronic resource]. -Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (access date: 12/28/2023).
7. Vdovina M.V. Methodological aspects of modern social work. M., 2019. 250 p.
8. Gasumova S. E. Information technologies in the social sphere: textbook. allowance / S. E. Gasumova. - M.: Wright, 2019. - 248 p.
9. Gasumova, S. E. Information technologies in the social sphere: textbook and workshop for secondary vocational education / S. E. Gasumova. - 6th ed. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2024. - 284 p.
10. Gorelov N. A. Development of the information society: digital economy: textbook. manual / N. A. Gorelov, O. N. Koraleva. - M.: Yurait, 64 2020. - 241 p.
11. Nitsevich V. F. Digital sociology: theoretical and methodological origins and foundations // Digital sociology. 2018. Vol. 1, No. 1. P. 18-28. [Electronic resource]. -Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-sotsiologiya-teoretiko-metodologicheskie-istoki-i-osnovaniya> (date of access: 03.14.2023).
12. Uskov V. S. Development of the information society in the Russian Federation: problems and prospects // Economic and social changes: facts, trends, forecast. 2022. Volume 15, No. 2. P. 120137. [Electronic resource]. -Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-informatsionnogo-obschestva-v-rf-problemy-i-perspektivy> (date of access : 03/14/2023).
13. Kholostova, E. I. History of social work: textbook for universities / E. I. Kholostova. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2024. -137 p.
14. Khromov, E. A. History of social work: educational manual: direction of training 03.39.02 Social work (bachelor's level) / E. A. Khromov, L. V. Latypova. - Surgut: Surgut State Pedagogical University, 2023. -113 p.
15. From Industry 4.0 to Society 5.0: The Big Societal Transformation Plan of Japan // I-scoop. URL: <https://www.i-scoop.eu/industry-4-0/society-5-0> (date of access: 11/01/2024)

УДК 338.222

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_326

Механизмы борьбы с коррупцией в государственном и муниципальном управлении

Mechanisms for combating corruption in state and municipal governance



Сираждинов Рифат Жамалетдинович

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», доцент кафедры, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0063-1430>, SPIN-код: 5339-6657, AuthorID: 683334, Web of Science Researcher ID: <http://www.researcherid.com/rid/2012>

г. Москва, Артюхиной ул. 6, корп. 1

e-mail: rifsir@yandex.ru

Rifat Zhamaletdinovich Sirazhdinov

NOCHU HE "Moscow Economic Institute," Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher, Associate Professor, of ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0063-1430>, SPIN code: 5339-6657, AuthorID: 683334, Web of Science Researcher ID: <http://www.researcherid.com/rid/2012>, Russia, Moscow,

e-mail: rifsir@yandex.ru

Аннотация.

Борьба с проявлениями фактов коррупции во многих странах вне зависимости от социально-экономического положения в любой стране декларируется как одна из важнейших задач государственной политики. При этом для формулирования критериев наличия коррупции в экономической жизни используются различные инструменты и определения. В некоторых странах используется расширительные толкования, при которых любое недостаточно обоснованное и активное действие государственного и муниципального служащего может быть воспринято как факт проявления коррупции. Способы и методы борьбы с фактами проявления коррупции как показано в статье зависит от многих факторов, в том числе от традиций и обычаев в стране.

Ключевые слова.

Социально-экономическая политика, государственное и муниципальное управление, коррупция, лоббизм, национальные обычаи и традиции, государственный и муниципальный служащий.

Abstract.

In many countries, regardless of the socio-economic situation in any country, the fight against corruption is declared as one of the most important tasks of state policy. At the same time, various tools and definitions are used to formulate criteria for the presence of corruption in economic life. Some countries use expansive interpretations, whereby any insufficiently substantiated and active action of a state or municipal employee may be perceived as a fact of corruption. As shown in the article, the ways and methods of combating corruption depend on many factors, including traditions and customs in the country.

Keywords.

Socio-economic policy, state and municipal administration, corruption, lobbying, national customs and traditions, state and municipal employee.

Введение

Вторая половина XX века для экономик практически во всех странах основной проблемой стали факты проявления коррупции. При этом правительства всех стран заявляют о своей принципиальной позиции о последовательной борьбе во всех сферах проявления актов коррупции. Для этих целей правительства разрабатывают механизмы и инструменты, позволяющие выявлять все факты проявления коррупции. В условиях проходящих процессов интеграции экономик всех стран все потери от коррупции приводят к значительным потерям не только в отдельно взятой стране, но и мировой экономики в целом. Кроме того, необходимо отметить, что коррупция от низовых звеньев в системах государственного и муниципального управления постепенно поднимается на наднациональный уровень управления и проникает в международные организации. При этом достаточно эффективных методов профилактики проявления фактов коррупции особенно на наднациональном уровне пока не создано.

Борьба с коррупцией должна являться последовательной и принципиальной для всей системы государственной и местной власти. В работе исследуются особенности государственных систем и механизмов борьбы с фактами проявления коррупции, связанные с национальными традициями и обычаями.

Вопросы борьбы коррупцией в историческом и социальном аспектах не потеряли свою актуальность, хотя претерпели весьма существенные изменения в связи с развитием современного общества и изменением подходов к борьбе с данным явлением.

Основная часть

Согласно мнению многих правоведов и экономистов коррупция является хозяйственной деятельностью, которая использует специфические методы, связанные с подкупом в той или иной форме представителей органов власти, с целью получения определенного вида преференций, как правило при поставке продукции или оказании услуг органам государственного

или муниципального управления или в их интересах [1].

Согласно историческим сведениям, коррупция существует с первых шагов развития человеческой цивилизации.

Если рассмотреть корни проявления коррупции, то можно уже на этапе формирования системы публичной власти в форме государства можно выявить первые признаки коррупции в первобытнообщинном обществе. Власть общественную в племени до создания государственной формы организации общности человечества реализовывали вожди или жрецы, которые избирались на определенный период времени членами племени. Для достижения меркантильных целей для себя или членов своей семьи люди предлагали подарки или иные подаяния общинным руководителям, что позволяло получить необходимые блага досрочно или в большем объеме.

С переходом к государственной форме социальной организации человечества эти привычки перешли сначала к низшей форме организации, то есть к различным формам самоуправления, а позднее и на более высокий- непосредственно государственным образованиям.

Однако как свидетельствует исторический опыт от первичных форм получения дополнительных льгот человечество перешло к значительно более масштабным.[2]

Наибольшие проявления фактов коррупции в своем юридическом плане получило в период становления и развития государств, причем чем масштабнее государство, тем масштабнее факты проявления коррупции.

В Европе в период реализации принципов гуманизма практически большая часть философов считала коррупцию естественным проявлением человеческой природы. Так один из авторов Томас Гоббс, сформулировал- «коррупция- есть корень, из которого вытекает во все времена и при всяких соблазнах презрение ко всем законам»[3].

Если исходить из упомянутого тезиса успехи борьбы с проявлениями фактов коррупции, то следует сделать выводы о том, что они зависят от того, насколько да-

леко отойдут принципы функционирования общества и публичной власти в государстве отойдут от принципов функционирования первобытнообщинного общества.

Исходя из упомянутого тезиса исследуем успехи борьбы с проявлениями фактов коррупции в общественной жизни в разных странах.

Как показывает анализ фактов проявления коррупции в разных странах связан, прежде всего, с общественной моралью и национальными традициями, достаточно точно зафиксированных в конституциях или других конституционных актах.

Исследуем особенности общественного сознания стран Дальнего Востока особенно Китая и Японии, которое формировалось под влиянием таких этико-философских учений, как конфуцианство. Конфуцианство рассматривало государство как аналог «большой семьи», в рамках которой подношения старшим в семье воспринимаются как должное и само собой разумеющееся, что связано с народными традициями и достаточно распространенной нормой поведения. До настоящего времени в законодательстве Японии отсутствует четкое определение понятия «взятка», а, следовательно, и отсутствует наказание за нее.[4] Доходило до того, что в до начала XX века в Японии дары, подношения и взятки на различались в общественном сознании. В процессе формирования централизованного государства вместе с политической системой Япония во многом позаимствовала и традиции, и обряды, связанные с подношением даров старшим по званиям.

До середины XX века подобное отношение к фактам проявления взятки наблюдалось и в Китае. До периода правления императора Мэйдзи (1868–1912 гг.) общественный статус государственного чиновника был весьма высок при достаточно высоком и постоянном доходе, что требовало от них (чиновников) соблюдать правила «общественного договора» по отношению к государственным средствам и аккуратному обращению с ними.

Однако во второй половине XX века ситуация в политической жизни в Японии значительно изменилась. К государственному

управлению были привлечены политические партии, как политический институт западных стран. После прихода к власти в 1955 году Либерально-Демократическая партия в Японии сформировался механизм перемещения чиновников в политики и руководство промышленными компаниями. В итоге в Японии зародилась сложная структура власти, в которой основную роль играет треугольник: политики, бюрократия и бизнес.

Для проведения системного анализа особенностей проявления фактов коррупции необходимо учесть особенности распределения финансовых ресурсов в бюджетах между уровнями управления. Этот анализ требует исследовать особенности организации государственного управления и местного самоуправления в Японии.

Согласно Конституции Японии, основные полномочия по решению вопросов публичного управления закреплены за Правительством Японии. В настоящее время за органами местного самоуправления в Японии закреплены следующие вопросы:[5]

- планирование развития территории;
- строительство и поддержание в рабочем состоянии объектов инженерной инфраструктуры, необходимой для обеспечения жизнедеятельности населения;
- содействие малому и среднему местному предпринимательству;
- организация начального и среднего образования;
- организация первичного звена здравоохранения и т.п.

Система организации местного самоуправления в Японии имеет достаточно сложную структуру и включает губернаторов, мэров и старост, которые одновременно являются представителями государства. В связи с этим они несут ответственность за выполнение полномочий перед соответствующими подразделениями Министерства по делам самоуправления. При этом в системе местного самоуправления различают: местную автономию, автономию местной общины и автономию жителей. Но при этом необходимо учесть, что финансирование деятельности местного самоуправления проводится через Министерство по делам самоуправления.

Анализ структуры государственного бюджета Японии свидетельствует о том, что до 75 процентов общих его доходов поступает в «Правительственный бюджет», то есть в централизованный, и лишь 25- в местный бюджет. Кроме того. Необходимо учесть, что согласно Конституции Японии, в настоящее время насчитывается 43 префектуры, имеющие статус сельских, и 4 особые. Это приводит к тому, что префектура Токио имеет одинаковые полномочия с сельской, и весь объем финансирования их деятельности равномерно исходя из численности населения распределяется равномерно в независимости от их статуса.[6]

Их всего выше сказанного о ситуации с фактами проявления коррупции в Японии следуют выводы о том, что они (факты коррупции) проявляются при реализации государственных программ. В социально-экономической жизни Японии отмечается отсутствие проявления фактов коррупции на бытовом уровне, но одновременно экспертами фиксируются значительное их количество при распределении государственных контрактов и заказов, которые достаточно успешно продвигаются чиновниками, успешно «работающими» с крупными японскими корпорациями. Но при всем при том информация по фактам проявления коррупции практически сразу гасится в органах государственного управления.[7] Для правоприменительной практики Японии необходимо отметить, что факты проявления коррупции вскрываются, как правило в момент проведения избирательной кампании по инициативе какой-либо партии. При этом в действующей практике в Японии существует негласное правило и очередность получения важнейших государственных и муниципальных заказов крупнейшими корпорациями, неофициальное лоббирование которых проводят депутаты парламента. По большей части в другое время практически большая часть скандалов, связанных с фактами проявления коррупции просто «заминают».

Китайская народная республика в распределении полномочий между центральным правительством и органами местного самоуправления пошла по пути Советского Союза при которой большая

часть вопросов социально-экономического развития территорий была возложена на центральные органы управления [8]. Исходя из этого большая часть полномочий и соответственно и финансовых ресурсов на социально-экономической развитие сосредоточены у центральных органов управления [9].

Как следует из сформулированных нами выше конфуцианских традиций бытовой коррупции в общепринятом понимании в КНР нет. Однако на государственном уровне в рамках КНР ведется весьма активная кампания по проявлениям фактов коррупции. Причем в нормативные государственные акты содержат расширительное толкование понятия «коррупция». Так к одному из видов проявления коррупции в законах КНР отнесено «безответственное исполнение должностных обязанностей при совершении сделок за счет бюджетных средств».

Причем необходимо отметить, что в КНР ведется весьма активная борьба с коррупцией на всех уровнях управления, которая насчитывает срок более 70 лет. Необходимо отметить особенность социально-экономической жизни в КНР- широкое развитие практики доносительства. Практически по всем доносам реализуется механизм государственного контроля фактов проявления коррупции, который реализуется через огромную армию антикоррупционных инспекторов, численность которых в настоящее время превышает 25 тыс. и представленных на всех уровнях управления.

В Российской Федерации, как преемнице Советского Союза многие традиции борьбы с фактами проявления коррупции, используются в настоящее время используются практически те же самые методы. В отличии от традиций КНР в России не очень был распространен механизм доносительства. Если в Китае исторически доносительство достаточно часто поощрялось экономическими стимулами- часть обнаруженных средств, полученных в результате коррупционных сделок, выдавалась доносителю в виде поощрения. Но в России эта практика не прижилась. Кроме того, необходимо отметить несколько иное отношение к государственным образовани-

ям нежели в Китае и Японии. Исторически в России более положительное отношение населения было к местным органам управления, которые были для него (населения) более достигаемые и доступные. Для условий России и позднее СССР государственные органы и верховная власть не считала возможной проводить политику дискредитации, поэтому старалась не афишировать в публичной сфере факты проявления коррупции. В настоящее время система контроля за проявлениями фактов коррупции весьма распылена между уровнями управления, что нашло отражение в организации комиссий по противодействию коррупции и от федеральных, региональных до муниципальных органов управления.

В Российской Федерации вопросы регулирования коррупции сведены в соответствующий нормативный акт — Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" [10]. В нем коррупция определяется как злоупотребление служебным положением путем дачи или получения взятки в целях получения выгоды в виде финансовых средств или материальных ценностей. Как следует из приведенного определения в законе понятие коррупции несколько расширено по сравнению с классическим определением. В работах по Российской Федерации достаточно часто рассматриваются вопросы профилактики коррупции особенно в сферах государственных и муниципальных закупок [11].

Эпоха просвещения, прошедшая в Европе, привела к тому, что население стало принимать больше участия в социально-экономической жизни. Кроме того, события в мире, прошедшие в мире, связанные с социальным экспериментом в СССР, также значительно расширили полномочия среднего класса в решении социальных вопросов, к которым, несомненно, относятся вопросы эффективного использования государственного бюджета. В этих условиях инициативу организации и исследования общественного мнения населения по вопросам социальной жизни общества негласно передали средства массовой информации, которую даже нарекли «четвертой властью». Однако в ус-

ловиях прошедших глобальных изменений в социально-экономических процессах особенно в европейских странах, когда были разработаны методы социальной инженерии, позволяющие достаточно легко манипулировать общественным мнением через управляемые средства массовой информации. Согласно опросу Евробарометра 76 % опрошенных европейцев считают, что коррупция в их странах распространена широко [12]. При этом необходимо отметить, что коррупция в бытовом понимании в Европе отсутствует, но в последнее время значительная часть финансовых средств аккумулируется в фондах и программах, создаваемых наднациональными органами управления созданных в рамках ЕС [13]. При этом национальные парламенты фактически теряют контроль над этими средствами и, соответственно, они не могут проверять целевое использование средств, аккумулируемых в этих фондах.

Как уже повелось в наиболее авторитетных средствах массовой информации периодически возникают скандалы, связанные с выявленными фактами коррупции. При этом необходимо учесть, что значительная часть наиболее известных средств массовой информации напрямую или через тесные корпоративные связи принадлежат американцам.

С точки зрения оптимизации многих процессов в мире американцы являются безусловными лидерами. Таковыми они являются и получении доходов даже от фактов проявления коррупции. Хотя коррупция и является неотъемлемой частью американской культуры — о чём свидетельствуют, например, многочисленные голливудские фильмы про беспринципных политиков и продажных полицейских — действенных методов борьбы с коррупцией американское общество так и не выработало. Даже институт «цивилизованной коррупции», лоббизма, не помог уменьшить число злоупотреблений в сфере распределения бюджетных ресурсов.

Информация о злоупотреблениях и коррупции в американской власти тщательно оберегается от просачивания в публичную сферу, чтобы не нанести ущерб

«безупречной» репутации США. Американцы стесняются своей коррупции. Чтобы убедиться в этом достаточно посмотреть на крошечную статью о коррупции в англоязычной Википедии: там не перечислено ни одного сколько-нибудь серьезного инцидента, а сама статья даже предлагалась сообществом к удалению. Возможно, именно по этой причине сколько-нибудь полный и актуальный список коррупционных скандалов в США до сих пор отсутствует [14]. При этом необходимо отметить, что инициативу возбуждения уголовных и административных дел согласно законодательству США, должны проявлять прокуроры всех уровней. Но с учетом прецедентного права, реализуемого в США, инициатива особенно с учетом высокой стоимости судебных издержек прокуроры не спешат проявлять инициативу.

Во всем мире большой бизнес с целью «оптимизации своих расходов» заручается необходимыми связями в политических и управленческих кругах, а их контактные чиновники в зависимости от должности автоматически становятся продвиженцами их интересов. Однако лишь в США легализовали эту ситуацию, определив это явление назвав ее «лоббизмом», в то время как в других странах подобное явление называется коррупцией властных структур. Подобная подмена понятий и дает США предлог описывать взяточничество легальным "продвижением корпоративных интересов", а в прочих странах ту же схему называть казнокрадством и воровством. При этом необходимо отметить, что в наиболее значительная часть бюджетных средств в США перераспределяются через федеральный бюджет. Считается, как отмечают сами американцы, что в США бытовая коррупция отсутствует.

Заключение

Проведенный в работе анализ методов и подходов к противодействию коррупции в разных странах, позволяет сделать выводы об использовании широкого спектра методов и инструментов, но в до настоящего времени они не могут в полной мере обеспечить необходимый контроль за целевым использованием бюджетных средств.

Наиболее распространенный метод противодействия, при котором используются специально созданные органы на государственном и муниципальном уровне пока не оправдывают возлагаемых надежд. Даже весьма жесткие методы, приводящие даже к физическому устранению осужденного, не всегда приводят к снижению уровня коррупции.

Повышение эффективности проведения политики противодействия фактам проявления коррупции, по нашему мнению, может привести в условиях повышения качества организации муниципального и общественного контроля, механизмы которых достаточно формализованы и разработаны [15].

Список источников:

1. Большая экономическая энциклопедия. — М.: Эксмо, 2008. — 816 с. С 311.
2. Соколова С.В., Синёв А.С. Современная коррупция: сущность и причины // Муниципальная академия 2022 №4 с 82-86
3. Томас Гоббс. Сочинения в 2-х томах. Т. 2. — М., 1965, с. 192 — 304
4. Мельник А. А. Особенности японской экономической коррупции // Восточный курьер — 2020. — Выпуск № 1-2 С. 29-37 [Электронный ресурс]. URL: <https://oriental-courier.ru/S268684310010362-6-1> (дата обращения: 23.09.2023). DOI:10.18254/S268684310010362-6
5. Лымаренко В.М. «Система государственного управления Японии» https://www.miep.edu.ru/upload/science/limarenko_work_08.pdf?ysclid=lrxoxnj8je87924582
6. Сапрыкин Д.А. Эволюция местного самоуправления Японии в XIX-XXI вв. АВТОРЕФЕРАТ диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук Москва-2012
7. Черкесов И.А. Местное самоуправление в Японии / Черкесов.И. А; —М.: Наука, 2011. — 345 с
8. Сивинцева О.В. Титова С.Р. Местное самоуправление как институт публичного участия: траектории развития в России и Китае Власть 2016'12 с. 87-92 file:///C:/Users/rifsi/Downloads/mestnoe-samoupravlenie-kak-institut-publichnogo-uchastiya-traektorii-razvitiya-v-rossii-i-kitae.pdf
9. Мельников А.П. Система местного управления и самоуправления в КНР. Социальные исследования с. 82-86 <https://ru.readkong.com/page/sistema-mestnogo-upravleniya-i-samoupravleniya-v-kr-2738272>
10. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ "О противодействии коррупции" (с изменениями и дополнениями).- Электронный ресурс. Режим доступа. <http://ivo.garant.ru/#/document/12164203:0> (дата обращения 13.12.2023)
11. Рязанцев И.И. Формирование условий и предпосылок противодействия коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок // Муниципальная академия 2020 №1 с 127-131
12. <https://ruxpert.ru/Коррупция> в Евросоюзе [ysclid=lmw8qgj0i933881235](https://ruxpert.ru/Коррупция)
13. Семкин Н.М., Стадолин М.Е. Зарубежный опыт противодействия коррупции в государственном и муниципальном управлении // Муниципальная академия 2020 №2 с. 89-93
14. Айбатов М.М., Гимбатова А.А. Особенности феномена коррупции в США // Образование. Наука. Научные кадры. 2022. № 2. С. 17—18. doi: 10.24412/2073-3305-2022-2-17-18.
15. Зотов В.Б., Бабун Р.В., Баландина С.В., Кириллова А.Н., Коваленко Е.Г., Мусинова Н.Н., Рой О.М., Сапожников А.А., Семкина О.С. Система муниципального управления учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. (6-е издание, исправленное и дополненное) Москва, 2023.

References:

1. Great economic encyclopedia. — М.: Eksmo, 2008. — 816 p. From 311.
2. Sokolova S.V., Sinev A.S. Modern corruption: essence and causes // Municipal Academy 2022 No. 4 p. 82-86
3. Thomas Hobbes. Works in 2 volumes. T. 2. — М., 1965, p. 192 — 304
4. Melnik A. A. Features of Japanese economic corruption // Vostochnyy kurier — 2020. — Issue No. 1-2 P. 29-37 [Electronic resource]. URL: <https://oriental-courier.ru/S268684310010362-6-1> (date of access: 09/23/2023). DOI:10.18254/S268684310010362-6
5. Lymarenko V.M. "Japanese Public Administration System" https://www.miep.edu.ru/upload/science/limarenko_work_08.pdf?ysclid=lrxoxnj8je87924582
6. Saprykin D.A. The evolution of local government in Japan in the 19th-21st centuries. ABSTRACT of the dissertation for the academic degree of Candidate of Historical Sciences Moscow-2012
7. Cherkosov I.A. Local government in Japan / Cherkosov.I. A; —М.: Nauka, 2011. — 345 p.
8. Sivintseva O.V. Titova S.R. Local self-government as an institution of public participation: development trajectories in Russia and China Power 2016'12 p. 87-92 file:///C:/Users/rifsi/Downloads/mestnoe-samoupravlenie-kak-institut-publichnogo-uchastiya-traektorii-razvitiya-v-rossii-i-kitae.pdf
9. Melnikov A.P. System of local government and self-government in the PRC. Social Research p. 82-86 <https://ru.readkong.com/page/sistema-mestnogo-upravleniya-i-samoupravleniya-v-kr-2738272>
10. Federal Law of December 25, 2008 No. 273-FZ "On Combating Corruption" (with amendments and additions). - Electronic resource. Access mode. <http://ivo.garant.ru/#/document/12164203:0> (date accessed 12/13/2023)
11. Ryazantsev I.I. Formation of conditions and prerequisites for combating corruption in the field of state and municipal procurement // Municipal Academy 2020 No. 1 p. 127-131
12. <https://ruxpert.ru/Corruption> in the European Union [ysclid=lmw8qgj0i933881235](https://ruxpert.ru/Corruption)
13. Semkin N.M., Stadoln M.E. Foreign experience in combating corruption in state and municipal administration // Municipal Academy 2020 No. 2 p. 89-93
14. Aibatov M.M., Gimbatova A.A. Features of the phenomenon of corruption in the USA // Education. The science. Scientific personnel. 2022. No. 2. P. 17-18. doi: 10.24412/2073-3305-2022-2-17-18.
15. Zotov V.B., Babun R.V., Balandina S.V., Kirillova A.N., Kovalenko E.G., Musinova N.N., Roy O.M., Sapozhnikov A.A., Semkina O.S. Municipal management system textbook / Ser. Bachelor's and Master's degrees. (6th edition, corrected and expanded) Moscow, 2023.

УДК: 349.6

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_333

Обращение с отходами в России и Беларуси: проектно-программное управление

Waste Management in Russia and Belarus: Project and Program Management



Борис Валерьевич Французов

Научно-практический журнал «Твердые бытовые отходы», член редакционного совета от Минприроды России. ORCID: 0009-0009-3453-109C.

123242, Россия, г. Москва, ул. Баррикадная, д. 8, стр. 5А.
e-mail: frantsuzov_boris@inbox.ru

Boris Valerievich Frantsuzov

Scientific and practical journal "Domestic Solid Waste", member of the editorial board from the Ministry of Natural Resources of Russia. ORCID: 0009-0009-3453-109C.

8 p. 5A Barricadnaya str., Moscow, Russia, 123242.
e-mail: frantsuzov_boris@inbox.ru



Юлия Николаевна Чупрова

Московский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения «Уральский государственный научно-исследовательский институт региональных экологических проблем», младший научный сотрудник отдела научно-методического обеспечения деятельности Минприроды России в сфере обращения с отходами производства и потребления. ORCID: 0000-0002-5582-7457, SPIN-код: 2284-2503, AuthorID: 1194591.

123242, Россия, г. Москва, ул. Баррикадная, д. 8, стр. 5А.
e-mail: chuprova_ulia@mail.ru

Yulia Nikolaevna Chuprova

Ural State Research Institute of Regional Environmental Problems, junior researcher. ORCID: 0000-0002-5582-7457, SPIN-код: 2284-2503, AuthorID: 1194591.

8 p. 5A Barricadnaya str., Moscow, Russia, 123242.
e-mail: chuprova_ulia@mail.ru



Елена Викторовна Кочеткова

Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин Юридического факультета. SPIN-код: 5393-3595. 109004, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 73.
e-mail: kochetkova_e@mail.ru

Elena Viktorovna Kochetkova

K.G. Razumovsky Moscow State University of technologies and management (the First Cossack University), associate Professor of the Civil Law Disciplines Department of the Faculty of Law. SPIN code: 5393-3595.
73 Zemlyanoy Val Street, Moscow, Russia, 109004.
e-mail: kochetkova_e@mail.ru



Юрий Викторович Бондаренко

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет», аспирант кафедры государственного и муниципального управления. ORCID: 0009-0006-6821-6678.
350040, Россия, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149.
e-mail: bondyv@yandex.ru

Yuri Viktorovich Bondarenko

Kuban State University, postgraduate student of the Department of State and Municipal Administration. ORCID: 0009-0006-6821-6678.
149 Stavropolskaya street, Krasnodar, Russia, 350040.
e-mail: deavinp75@gmail.com



Екатерина Михайловна Ушакова

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА», студентка. ORCID: 0009-0006-5396-6943.
117342, Россия, г. Москва, ул. Введенского, 1а.
e-mail: deavinp75@gmail.com

Ekaterina Mikhailovna Ushakova

Moscow Finance and Law University MFUA, student. ORCID: 0009-0006-5396-6943.
1a Vvedensky str., Moscow, Russia, 117342.
e-mail: deavinp75@gmail.com

Аннотация.

В настоящей статье проведен ретроспективный анализ программ и проектов Российской Федерации и Республики Беларусь в области обращения с отходами за период с 1996 года по настоящее время. Представлены направления и применяемые инструменты реформирования, как элементы проектно-программного управления.

Ключевые слова.

Проектно-программное управление, обращение с отходами, модернизация законодательства, внебюджетное финансирование, ретроспективный анализ.

Abstract.

In this article the retrospective analysis of programs and projects of the Russian Federation and the Republic of Belarus in the field of waste management for the period from 1996 to the present time is carried out. The directions and applied instruments of reforming as elements of project-program management are presented.

Keywords.

Project and program management, waste management, modernization of legislation, off-budget financing, retrospective analysis.

Введение

Проектно-программный метод управления (ППУ) областью обращения с отходами (далее — ОсО) применяется в России и Беларуси в целях системного и оперативного решения масштабных задач по реформированию отраслевого законодательства, отвечающего современным тенденциям. Запускаемые проекты и программы в сфере ОсО и смежных отраслях позволяют устанавливать целевые показатели и достигать их в условиях временных и ресурсных ограничений.

При общей оценке итогов реализованных проектов и программ, представленных ниже, а также комплексно отрабатываемых сегодня целей и задач важно отметить высокую эффективность ППУ. Фактически рассматриваемый метод управления позволяет результативно обеспечивать выполнение сопутствующих условий, представленных на «рис. 1».

Проведем оценку эффективности применения ППУ на основе ретроспективного анализа проектно-программных документов России и Беларуси разного уровня для урегулирования проблем в сфере ОсО посредством формирования правовой и технологической базы в целях проведения стратегически обоснованной государственной политики.

Основная часть

В сентябре 1996 года Правительство Российской Федерации (далее — Правительство) утвердило целевую программу «Отходы» (далее — Программа «Отходы») [1], нацеленную на повышение эффективности использования отходов для предотвращения загрязнения окружающей сре-

ды (далее — ОС). [2] Программа «Отходы» была запланирована на период с 1996 по 2000 гг. и реализовывалась в два этапа: 1996-1998 гг. и 1999-2000 гг. При проведении ретроспективного анализа правовых актов [3-4] установлено, что в основу Программы «Отходы» положены акты Президента и Правительства, отмеченные на «рис. 2».

Стратегическое положение одного из отмеченных выше актов [3] определялось, как обеспечение экологически безопасного развития в условиях становления рыночных отношений, и включало направление по расширенному использованию вторичных ресурсов.

Реализация указанного положения осуществлялась посредством исполнения рекомендаций Правительства [4] исполнительным органам власти субъектов по разработке и утверждению программ, реализуемых за счет финансирования из бюджетов регионального и местного уровня, а также иных источников. В соответствии с пунктом 5 постановления Правительства от 13 сентября 1996 г. № 1098 было согласовано выделение средств из бюджетов субъектов и иных территориальных единиц в размере не менее 84 % на выполнение мероприятий Программы «Отходы», при этом в указанный объем финансирования заложены и внебюджетные источники, как указано на «рис. 3».

Однако при анализе статистических данных фактический объем отчислений из региональных и местных бюджетов составил не 84 %, а 17,4 %. Дополнительно при подсчете в процентном соотношении источников финансирования было выявлено, что доля расходов в объеме 57,7 % при-



Рисунок 1. Основные условия, выполняемые посредством применения проектно-программного метода управления

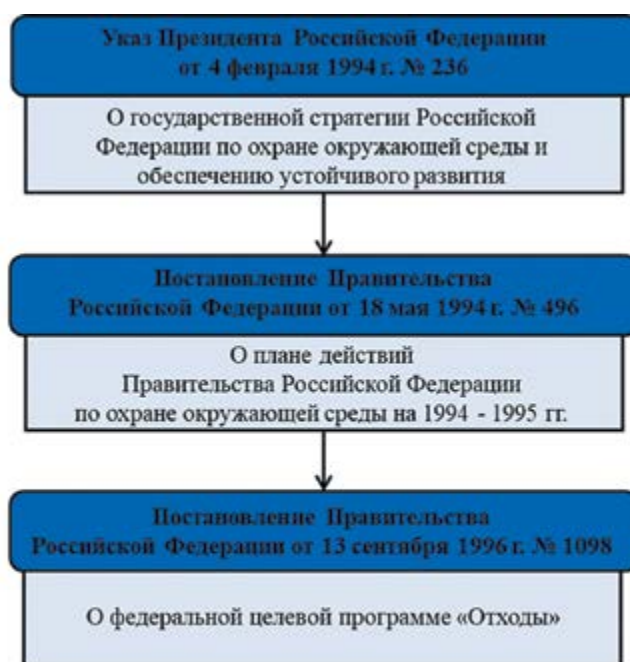


Рисунок 2. Основания для разработки Федеральной целевой программы «Отходы»

ходила на отраслевые предприятия и заимствованные ими средства.

На данном этапе исследования отметим, что на научно-исследовательские работы закладывалось финансирование в объеме 22,3 млрд. рублей, на внедрение технологических разработок по обезвреживанию и переработке отходов — 2722,2 млрд. рублей (далее — Региональные проекты). Вложения на запуск Региональ-

ных проектов в разрезе территориальных единиц, например, республик и краев, с учетом источников финансирования представлены на «рис. 4».

При запуске Программы «Отходы» были поставлены такие цели, как формирование нормативно-технологической базы, включая создание передовых технологий при обязательном внедрении механизмов эффективного контроля (мониторинга) [5],



Рисунок 3. Источники финансирования
Федеральной целевой программы «Отходы»

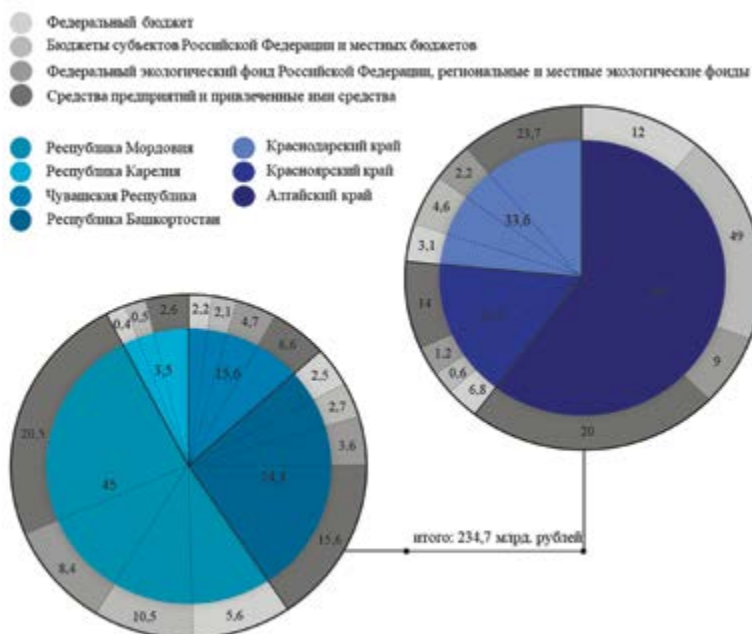


Рисунок 4. Объемы финансирования пилотных проектов по внедрению технологий
обезвреживания и переработки отходов в разрезе административно-территориальных единиц

для проведения единой государственной политики в сфере ОсО; снижение негативного воздействия отходов на Ос.

Оценивая эффективность реализации Программы «Отходы» на основе социально-экономических и экологических показателей, необходимо отметить наиболее значимые результаты. Во-первых, в районах, охваченных конкретными Региональными проектами, наблюдалось снижение на 20-30 % негативного воздействия, а также значительное сокращение

отчуждения земель разных категорий под площадки накопления (хранения) отходов. Во-вторых, выполнены задачи по экономии сырьевой базы за счет вовлечения отходов в новый производственный цикл и наполнению рынка товарами, изготовленными из вторичных ресурсов. В-третьих, активное внедрение разработанных в рамках Региональных проектов технологий (оборудования) позволило поэтапно перейти к экологически безопасной переработке отходов и сформировать позитивный опыт



Рисунок 5. Количество извлекаемых вторичных ресурсов и эффективность их вовлечения в гражданский оборот, тыс. тонн



Рисунок 6. Мероприятия по снижению объемов образования отходов, проведенные в период с 2016 по 2020 гг.

выполнения рассмотренных программ и проектов.

Анализируя комплексно заложенные в Программу «Отходы» и Региональные проекты цели и задачи, а также достигнутые результаты, остановимся на формировании правовой и технологической основы для проведения стратегически обоснованной государственной политики в сфере ОсО. По завершению в 1998 году первого этапа Программы «Отходы» Временные правила охраны ОС от отходов в России [6] были заменены на Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» [7]. При этом разработка дополнений к законодательству в сфере ОсО была запланирована Программой «Отходы» до 2000 года.

В тот же период активно менялось белорусское законодательство в области ОсО, Закон Республики Беларусь 1993 года «Об отходах производства и потребления» [8] был в 2000 году дополнен новыми изменениями [9]. Однако правоприменительная практика к 2007 году указала на ряд проблем при ОсО, которые были решены с принятием действующего закона от 20 июля 2007 года № 271-З «Об обращении с отходами» (далее — Закон № 271-З) [10].

В процессе применения положений Закона № 271-З была выявлена задача по увеличению количественных показателей сбора вторичного сырья в целях загрузки производственных мощностей, для решения которой в 2009 году принята Государственная про-



Рисунок 7. Консервативный и инновационный сценарий развития отраслевой промышленности в сфере обращения с отходами

грамма сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья на 2009 - 2015 гг. (далее — Программа № 2009-2015) [11].

Программой № 2009-2015 были определены направления работ, включающие мероприятия по ОсО и использованию вторичных ресурсов в целях реализации обеспечительных мер предотвращения загрязнения ОС, а также динамичному совершенствованию законодательства рассматриваемой области. Системное выполнение отмеченных мероприятий позволяло эффективно решить задачи по повышению уровня извлечения вторичных ресурсов и запуску сети новых или реконструированных объектов сбора (заготовки) вторичных ресурсов. Статистические данные, представленные на «рис. 5», указывают на высокие показатели результативности Программы № 2009-2015.

Принятые после реализации Программы № 2009-2015 стратегические документы социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [12] можно рассматривать в качестве инструментов проектно-программного управления в области ОсО, так как они устанавливают приоритетные ориентиры и этапы дальнейшей модер-

низации нормативно-технологической базы ОсО. На первой стадии с 2016 по 2020 гг. для снижения объемов образования отходов проводились мероприятия, указанные на «рис. 6», на второй — с 2021 по 2030 гг. в сфере ОсО запланировано финансирование научно-исследовательских работ проектно-экспериментального характера по внедрению безотходных nano- и биотехнологий, стимулирование производства и использования многообразных товаров, внедрения депозитно-компенсационных систем, а также оказание иной государственной поддержки.

В Российской Федерации также документы стратегического планирования до 2030 года определяют векторы трансформации ОсО, например, Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов на период до 2030 года (далее — Стратегия № 2030-РФ) [13]. Стратегия № 2030-РФ содержит два сценария развития отраслевой промышленности в сфере ОсО, представленные на «рис. 7», и предусматривает задачу по разработке комплексных мер обеспечения безопасного ОсО I-II классов опасности. С 2018 года для

решения указанной задачи в рамках государственной программы по развитию энергопромышленного комплекса [14] запущен федеральный проект, который будет реализован к концу декабря 2024 года.

Кроме того, на период с 2018 по 2024 гг. запланирована реализация федерального проекта «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» (далее — ФП ТКО), как часть государственной программы по охране ОС [15]. В рамках ФП ТКО проводится разработка правовых актов, опосредующих внедрение информационной системы учета отходов на государственном уровне, строительство инфраструктуры для обеспечения мощности по обработке и утилизации ТКО при поэтапном распространении метода раздельного сбора.

Заключение

Подводя итоги применения ППУ в России и Беларуси с 1996 года до настоящего времени и оценивая концепции реформирования отрасли до 2030 года, можно сделать следующие выводы. Запускаемые проекты и программы в сфере ОсО и смежных направлений позволяют устанавливать целевые показатели и достигать их в условиях временных и ресурсных ограничений. Документы стратегического планирования, содержащие цели по разработке отраслевых проектов и программ, также являются основой для ППУ на долгосрочную перспективу.

Все проанализированные проекты и программы включают актуальную задачу по формированию правовой и технологической основы для проведения стратегически обоснованной политики в сфере ОсО. Разработанные нормативные акты создают основу для эффективного управления ОсО, при этом, обновление технологической базы и модернизация инфраструктуры являются ключевыми условиями для стабильного функционирования и развития отрасли. Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках проектов и программ обеспечивает поэтапное реформирование законодательства, а также техно-

логические обновление или реконструкцию инфраструктуры.

Особое значение имеет и вопрос финансирования государственных программ и пилотных проектов, большой объем расходов на реализацию которых покрывается за счет привлечения внебюджетных источников, как показывает проведенный ретроспективный анализ.

Список источников:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 13 сентября 1996 г. № 1098 «О федеральной целевой программе «Отходы» // СПС КонсультантПлюс.
2. Правовая оценка эффективности экономических инструментов регулирования охраны окружающей среды в Российской Федерации / А. А. Борисов, Ю. В. Мельникова, Р. В. Павлов [и др.] // Муниципальная академия. – 2023. – № 2. – С. 122-130.
3. Указ Президента Российской Федерации от 4 февраля 1994 г. № 236 «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития» // СПС КонсультантПлюс.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 мая 1994 г. № 496 «О плане действий Правительства Российской Федерации по охране окружающей среды на 1994 - 1995 гг.» // СПС КонсультантПлюс.
5. Инструменты экологического аудита, применяемые в Российской Федерации и Республике Беларусь: перспективы трансформации / Б. В. Французов, Ю. Н. Чупрова, Ю. В. Бондаренко [и др.] // Муниципальная академия. – 2023. – № 4. – С. 128-135.
6. Временные правила охраны окружающей среды от отходов производства и потребления в Российской Федерации, утвержденные Минприроды России 15 июля 1994 г. // СПС «КонсультантПлюс».
7. Федеральный закон от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» // СПС «КонсультантПлюс».
8. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1993 г. № 2609-XII «Об отходах производства и потребления» // Информационно-поисковая система (ИПС) «ЭТАЛОН-ONLINE».
9. Закон Республики Беларусь от 26 октября 2000 г. № 444-З «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «Об отходах производства и потребления» // Информационно-поисковая система (ИПС) «ЭТАЛОН-ONLINE».
10. Закон Республики Беларусь от 20 июля 2007 г. № 271-З «Об обращении с отходами» // «КонсультантПлюс: Республика Беларусь».
11. Указ Президента Республики Беларусь от 22 июня 2009 г. № 327 «О Государственной программе сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009 - 2015 годы» // «КонсультантПлюс: Республика Беларусь».
12. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, одобренная протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс: Республика Беларусь».
13. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 января 2018 г. № 84-р «Об утверждении Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года» // СПС «КонсультантПлюс».
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 июня 2014 г. № 506-12 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие атомного энергопромышленного комплекса" // СПС «КонсультантПлюс».
15. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 326 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды» // СПС «КонсультантПлюс».

References:

1. Decree of the Government of the Russian Federation from September 13, 1996 № 1098 "On the federal target program "Waste" // SPS ConsultantPlus.
2. Legal assessment of the effectiveness of economic instruments of environmental protection regulation in the Russian Federation / A. A. Borisov, Y. V. Melnikova, R. V. Pavlov [et al.] // Municipal Academy. - 2023. - № 2. - C. 122-130.
3. The Decree of the President of the Russian Federation from February 4, 1994 № 236 "About the state strategy of the Russian Federation on environmental protection and sustainable development" // SPS ConsultantPlus.
4. Decree of the Government of the Russian Federation from May 18, 1994 № 496 "On the action plan of the Government of the Russian Federation on environmental protection in 1994 - 1995" // SPS ConsultantPlus.
5. Environmental audit tools used in the Russian Federation and the Republic of Belarus: transformation prospects / B. V. Frantsuzov, Y. N. Chuprova, Y. V. Bondarenko [et al.] // Municipal Academy. - 2023. - № 4. - C. 128-135.
6. Temporary rules of environmental protection from production and consumption waste in the Russian Federation, approved by the Ministry of Natural Resources and Environment of Russia on July 15, 1994 // SPS "ConsultantPlus".
7. Federal Law of June 24, 1998, No. 89-FZ "On production and consumption wastes" // SPS "ConsultantPlus".
8. Law of the Republic of Belarus of November 25, 1993 № 2609-XII "On production and consumption wastes" // Information retrieval system (IPS) "ETALON-ONLINE".
9. Law of the Republic of Belarus of October 26, 2000 № 444-3 "On Amendments and Additions to the Law of the Republic of Belarus "On Production and Consumption Waste" // Information retrieval system (IPS) "ETALON-ONLINE".
10. Law of the Republic of Belarus of July 20, 2007 № 271-3 "On Waste Management" // "ConsultantPlus: Republic of Belarus".
11. The Decree of the President of the Republic of Belarus from June 22, 2009 № 327 "About the State program of collection (procurement) and processing of secondary raw materials in the Republic of Belarus for 2009 - 2015" // "ConsultantPlus: Republic of Belarus". // "ConsultantPlus: Republic of Belarus".
12. National strategy of sustainable socio-economic development of the Republic of Belarus for the period up to 2030, approved by the minutes of the meeting of the Presidium of the Council of Ministers of the Republic of Belarus on May 2, 2017 № 10. - Mode of access: reference legal system "ConsultantPlus: Republic of Belarus".
13. Order of the Government of the Russian Federation of January 25, 2018 № 84-r "On Approval of the Strategy for the development of the industry for the treatment, disposal and neutralization of production and consumption waste for the period up to 2030" // SPS "ConsultantPlus".
14. Resolution of the Government of the Russian Federation of June 2, 2014, No. 506-12 "On Approval of the State Program of the Russian Federation "Development of the Nuclear Power Industry Complex" // SPS "ConsultantPlus".
15. Resolution of the Government of the Russian Federation of April 15, 2014, No. 326 "On Approval of the State Program of the Russian Federation "Environmental Protection" // SPS "ConsultantPlus".

УДК 332.82

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_342

Анализ основных проблем жилищной сферы в г. Москва и регионах

Analysis of the main problems of the housing sector in Moscow and the regions



Анна Юльевна Анфимова

АНОВО Московский международный университет, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-44>, <https://elibrary.ru/authors.asp>, SPIN-код: 02-8323, AuthorID: 690627.
125040, Россия, Москва, Ленинградский проспект, д. 17.
e-mail: ladyannstyle@mail.ru

Anna Yu. Anfimova

ANOVO Moscow international University, associate Professor, associate Professor of the Department of state and municipal administration, candidate of economic Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-44>, <https://elibrary.ru/authors.asp>, SPIN-code: 02-8323, AuthorID: 690627.
17 Leningrad Avenue, Moscow, 125040, Russia.
e-mail: ladyannstyle@mail.ru



Надежда Федоровна Мельниченко

АНОВО Московский международный университет, доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0054-3163>, SPIN-код: 4610-8600, AuthorID: 710618.
125040, Россия, Москва, Ленинградский проспект, д. 17.
e-mail: n.melnichenko@mmu.ru

Nadezhda F. Melnichenko

ANOVO Moscow international University, associate Professor, head of the Department of state and municipal administration, candidate of economic Sciences. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0054-3163>, SPIN-code: 4610-8600, AuthorID: 710618.
17 Leningrad Avenue, Moscow, 125040, Russia.
e-mail: n.melnichenko@mmu.ru

Аннотация.

В качестве предмета исследования были рассмотрены особенности развития рынка жилищного строительства в Российской Федерации. Проведён сравнительный анализ строящегося жилищного фонда и обеспеченность жильём граждан. По результатам исследования были выявлены существенные проблемы развития рынка жилищного строительства и обеспеченности жильём граждан. Результаты работы помогут органам региональной власти в упорядочении развития жилищного комплекса и обеспечения жильём нуждающихся граждан.

Ключевые слова.

Жилищная сфера, строительство жилья, жилой фонд, качество жизни населения, жилищно-коммунальное обслуживание.

Abstract.

As the subject of the study, the peculiarities of the development of the housing construction market in the Russian Federation were considered. A comparative analysis of the housing stock under construction and the provision of housing for citizens is carried out. According to the results of the study, significant problems of the development of the housing construction market and the provision of housing for citizens were identified. The results of the work will help the regional authorities in streamlining the development of the housing complex and providing housing to citizens in need.

Keywords.

Housing sector, housing construction, housing stock, quality of life of the population, housing and communal services.

Введение

На сегодняшний день в Российской Федерации сложилась негативная ситуация в сфере жилищного строительства, которая является, по мнению авторов, серьёзным тормозом для развития рынка жилищного строительства в целом и для обеспечения граждан жильём, в частности. В настоящее время отрасль жилищного строительства характеризуется резким снижением спроса на новостройки при достаточно широком рынке предложения во всех сегментах. Основная причина – неоправданно завышенные цены на стоимость жилья[3]. Рост цен на строительство одного квадратного метра жилья существенно опережает рост доходов граждан, снижая их покупательскую способность. В последние два года рынок жилья существовал в основном с помощью реализации механизмов Государственной программы «Жилище» и льготной ипотеки, которую правительство решило сократить. Настоящая статья посвящена анализу строительного рынка в РФ и крупнейшему по масштабам строительства рынку в г. Москва, а также ситуации с обеспечением жильём нуждающихся граждан.

Основная часть

Право граждан Российской Федерации на жильё закреплено в статье 40 Конституции Российской Федерации от 1993 года (с изменениями от 01.07.2020г.), поэтому все органы государственной и муниципальной власти всячески поощряют жилищное строительство и обязаны способствовать тому, чтобы все граждане вверенных им регионов были обеспечены жильём: собственным, муниципальным или наёмным. По виду собственности жильё в Российской Федерации подразделяется на частное, государственное (муниципальное) и ведомственное – строительство которого осуществляется определёнными ведомствами для своих служащих и работников. Большую часть рынка жилья сегодня составляет частное многоэтажное и малоэтажное и индивидуальное строительство. Сравнительная характеристика советского периода строительства и строительства в современной России представлена в таблице 1.[20,21].

Таблица 1

Сравнение видов жилищного строительства

№\п	Советский период	Современная Россия
1	Государственное жильё (социальное)	Государственное жильё (социальное)
2	Кооперативное жильё (частное)	Кооперативное жильё (частное)
3	Ведомственное жильё (собственность предприятий и совхозов)	Ведомственное жильё (собственность предприятий и совхозов)
4	Индивидуальное (частное)	Индивидуальное (частное)
5		Коммерческое строительство (частное)

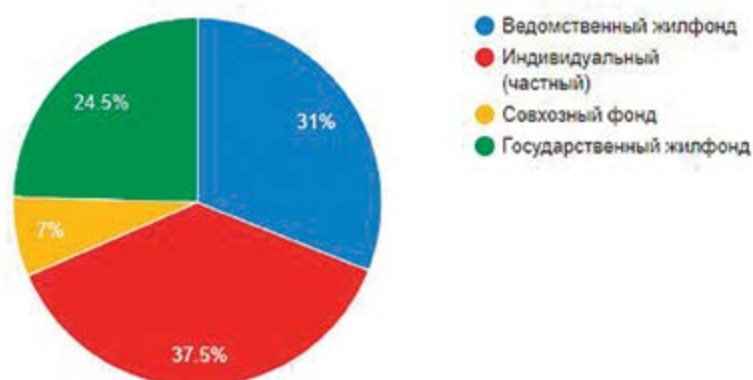


Рисунок 1. Доля жилищного фонда по видам собственности в СССР (Составлено авторами по материалам[8])

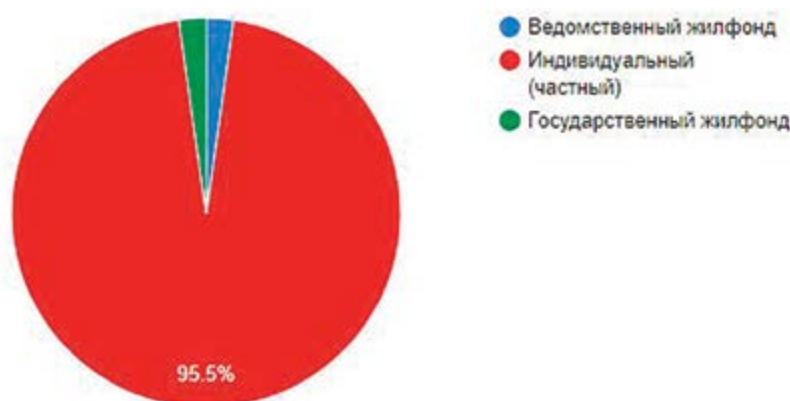


Рисунок 2 Доля жилищного фонда по видам собственности в РФ на 2022 г.(Составлено авторами по данным Росстата[28])

Соотношение доли жилищного фонда по видам собственности в СССР представлено на рисунке 1.

Таким образом, мы видим, что в советское время большую часть жилого фонда составляло частное жильё, включающее кооперативное и ведомственное, где совхозное выделено в отдельный фонд. Государственное жильё, выделяемое очередникам и гражданам за особые заслуги, составляло менее четверти всего строительства.

По данным Росстата на сегодняшний день ситуация со строительством жилья выглядит таким образом – см рисунок 2.

Мы видим, что подавляющая доля в строительстве жилья на сегодняшний момент это частное строительство, причём основная доля принадлежит многоэтажному строительству, осуществляемому девелоперскими компаниями. В том числе, и за счёт долевого участия граждан. Из них доля в тысячах квадратных метров: Индивидуаль-

ный (частный) - 3777008,85; Ведомственный жилфонд – 89176,67; Государственный жилфонд - всего 89245,9; и надо отметить, что в основном это не строительство домов, а лишь обязательная доля государства или муниципалитетов в строящемся частном жилищном фонде. Таким образом, можно сделать вывод, что государство практически самоустранилось из отрасли жилищного строительства. Основную долю строительства жилья осуществляют граждане, путём строительства частных индивидуальных домов и частные строительные компании. При этом ситуация с потребностью в улучшении жилищных условий такова:

- число семей в РФ, состоящих на учете в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий – 2095878;
- число семей получивших жильё и улучшивших жилищные условия – 93594;
- процентное соотношение – 4,5% к общему количеству нуждающихся в жилье (по данным Росстата[28]).



Рисунок 3. Объём нереализованных новостроек в ведущих регионах[10]

Как следствие этого самоустранения государства из отрасли строительства жилья, сформировался новый рынок коммерческого многоэтажного строительства, цены на которое государство никак не регулирует, что влечёт за собой регулярное бесконтрольное повышение цен на жильё. Цены на новостройки растут гораздо быстрее, чем доходы граждан. Особенно эта тенденция удорожания жилья прослеживается в таких крупнейших городах как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Краснодар и других привлекательных для жизни граждан, где темпы строительства в последние десять лет гораздо выше, чем в среднем по РФ. Это привело к сильнейшей диспропорции между спросом на вновь построенное жильё и его предложением, что можно проследить на рисунке ниже.

Сложилась ситуация, при которой граждане не в состоянии покупать новостройки, даже используя ипотечное кредитование. До последнего времени ситуация выравнивалась за счёт реализации государственной Программы «Жилище»[1], которая предусматривала ряд льгот при обеспечении нуждающихся в улучшении жилья семьям, в том числе реализацию механизма льготной ипотеки для ряда категорий граждан. Однако в 2023 году программу льготной ипотеки решили существенно сокра-

тить. Цены же на новостройки продолжают расти. Девелоперы объясняют это повышением цен на строительные материалы, логистику, повышение зарплат и так далее, но это не соответствует действительности, поскольку 90% строительных материалов производится внутри страны и из отечественного сырья. Таким образом, мы можем сделать вывод об имеющемся картельном сговоре на рынке строительного жилья.

Доходы граждан, как уже отмечалось выше, не успевают за ростом цен на жильё, поэтому спрос на покупку новостроек отреагировал падением[4]. Особенно напряжённая ситуация с продажами новостроек наблюдается в г. Москва, Санкт-Петербурге и г. Краснодаре, где цены росли быстрее всего. Здесь не продано более половины построенного жилья - см рисунок 3.

Между тем количество граждан и семей, нуждающихся в улучшении жилья, не сокращается, а с учётом принятой Государственной программы «Демография», будет только увеличиваться, поскольку семьям, имеющим трёх и более детей, требуется более просторное и комфортное жильё[5].

Количественное превышение построенных площадей, например в г. Москва, не соответствует качеству и реализации

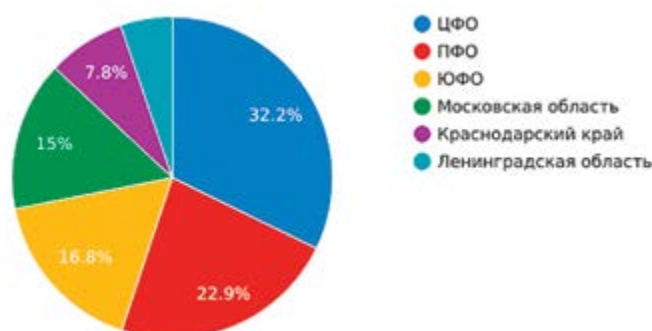


Рисунок 4. Строительство индивидуального жилья по округам и важнейшим регионам в 2023 г. (составлено авторами по материалам[7])

программы, поскольку многие массовые застройщики, например крупнейшая компания ПИК, строят в основном малогабаритное жильё, не желая терять в прибыли.

Граждане отреагировали на подорожание строительства отказом от покупок дорогих новостроек в пользу более дешёвого сегмента рынка, и другие регионы проживания (например, москвичи переезжают в Московскую область) а также переориентировавшись на индивидуальное загородное строительство. Однако, не смотря на падение спроса на новостройки. Девелоперы не спешат снижать цены на строительство, а напротив, собираются сокращать объёмы строительства, чтобы удерживать цены на прежнем уровне и создать ажиотаж вокруг рынка жилья. Такой подход, с точки зрения решения государственных программ обеспечения граждан жильём, считаем не обоснованным и не допустим. Не лучше обстоит ситуация и с массовым коттеджным строительством. Только в Московской области насчитывается около 100 заброшенных недостроенных коттеджных посёлков[26]. Одной из большинства причин незавершенного строительства является невозможность подведения коммуникаций.

В 2023 году более половину построенного в РФ жилья пришлось на индивидуальное жилищное строительство. Однако это на 7 % меньше чем в прошлом году. Снижение строительства также обусловлено подорожанием строительных материалов. Соотношение построенное индивидуального жилья в 2023 году по Федеральным округам и важнейшим регионам представлено на рисунок 4.

Государство поощряет индивидуальное строительство, в том числе и реализацией проекта «Дачная амнистия». Однако не все могут позволить себе купить земельный участок, поскольку в наиболее привлекательных для жизни регионах, цены на землю и налоги на недвижимость также регулярно растут. Также растёт и себестоимость строительства. Своими же силами построить собственный дом может далеко не каждый гражданин. Также существует проблема подключения построек к энергосетям и газопроводу. Например, в республике Крым люди годами ждут подключения к энергосетям даже в электрифицированных селениях.

В Москве ситуация с реализацией новостроек не благоприятная уже не первый год. Частично нераспроданное жильё было реализовано по программе реновации. Однако качество этого жилья не соответствовало стандартам программы, поэтому жители из переселяемых домов начали отказываться от таких вариантов[12, 22]. В городе только в 2022-23 годах не реализовано 60% жилья. Динамика продаж представлена на рисунок 5.

Многие застройщики снова начали продажи с этапа котлована и использовать долевое участие граждан, чтобы хоть как-то реализовывать проекты. Ситуация с плотностью застройки в городе, особенно центральной его части сложилась уже катастрофическая. Ввиду отсутствия свободных площадей городские власти, не смотря на обещание прекратить точечную застройку, всё равно застраивают любую освободившуюся площадь. Этажность при этом растёт вверх[2]. В некоторых районах

Дата	Объем строящегося жилья, млн кв. м	Продано, млн кв. м	Не продано (продажи открыты), млн кв. м	Продажи не открыты, млн кв. м
1 июля 2020 года	15,5	6,9 (45%)	4,9 (32%)	3,6 (24%)
1 июля 2021 года	16,3	8 (49%)	4,8 (30%)	3,4 (21%)
1 июля 2022 года	16,8	7,2 (43%)	5,8 (35%)	3,6 (22%)
1 июля 2023 года	16,3	6,4 (39%)	7,2 (44%)	2,6 (16%)

Рисунок 5. Динамика продаж новостроек в г. Москва (Данные «Дом РФ»[9])

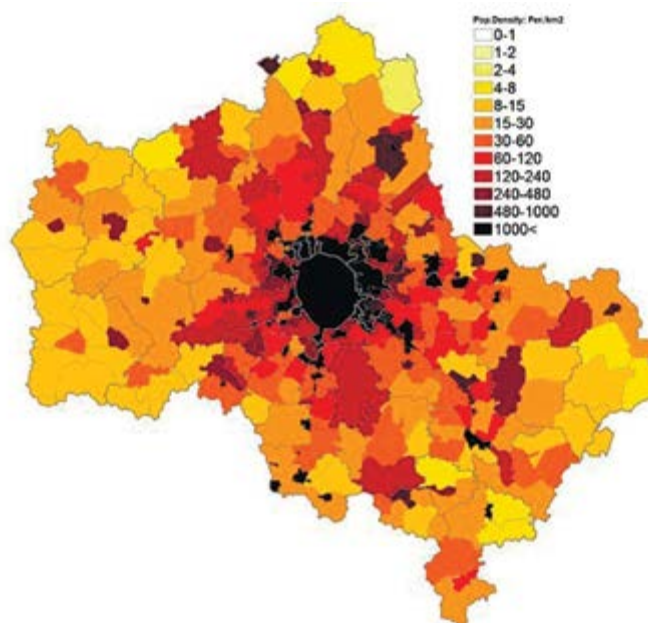


Рисунок 6. Плотность застройки по Москве и Московской области[27]

плотность застройки напрямую угрожает качеству жизни граждан и их безопасности. Из-за повышения высотности зданий, ранее построенные жилые дома лишаются солнечного света. Увеличивается пожароопасность. Печальный пример был совсем недавно на улице Черняховского, где загорелась крыша жилого дома, и огонь перекинулся на крыши близстоящих домов, и также существовала угроза, что огонь перекинется на расположенный между домами торговый центр[19].

В столице плотность застройки уже приближается к критической см рисунок 6.

Однако власти города по прежнему проводят политику стягивания населения других регионов в столицу, тем самым нанося вред экономике этих регионов. В результате этой политики москвичи, которые годами стоят в очереди на улучшение жилищных условий, не могут получить жилье[11,16]. Ситуация с очередниками меняется только из-за того, что люди (в основном пенсионеры) либо умирают, либо переезжают в другие регионы, в первую очередь в Московскую область.

Между тем стоимость строительства, о чём мы упоминали выше, продолжает ра-

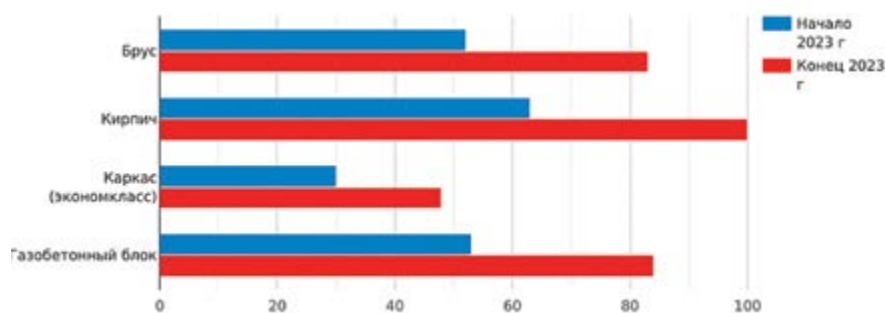


Рисунок 7. Динамика цен на строительство 1 кв. м, жилья в тыс. руб. (составлено авторами по материалам РБК [23])



Рисунок 8. Динамика роста тарифов ЖКХ и инфляции в РФ (по данным Росстата[18])

сти. Только за последний 2023 год цены на строительные материалы выросли в среднем на 60%[23]. Средняя стоимость индивидуального строительства 1 кв. м жилья из разных строительных материалов представлена на рисунке 7.

Но наибольшую проблему нераспроданное жильё создаёт в сфере коммунального обслуживания[6]. Пустующие квартиры ложатся бременем на системы жилищно-коммунального обслуживания города. По закону за коммунальные платежи обязан платить собственник жилья. Пока жильё не продано, оно находится в собственности у застройщика. Но застройщики не спешат оплачивать коммунальные платежи за тысячи не проданных квадратных метров, придумывая различные схемы. Вплоть до мошенничества, перекаладывая бремя платежей либо на будущих владельцев квартир, либо на тех, кто уже купил жи-

лёт в построенном доме, и управляющая компания, которая, как правило, принадлежит застройщику, перераспределяет коммунальные платежи за непроданные метراжи на тех, кто уже проживает. Либо вообще отключает отопление в доме, и люди, уже проживающие в нём становятся заложниками судебных разбирательств. Впрочем, эта проблемы существует и на вторичном рынке, и даже в сегменте муниципального жилья. Так, например, в г. Долгопрудном Московской области в одном из домов умерла пенсионерка, которая проживала в муниципальном жильё (не приватизированном). Квартира в собственности муниципалитета, который годами не оплачивал стоимость коммунальных услуг. Здесь, в первую очередь, идёт речь об отоплении, поскольку именно отопление оплачивается исходя из метража, и не зависит от счётчика. Коммунальщики эти

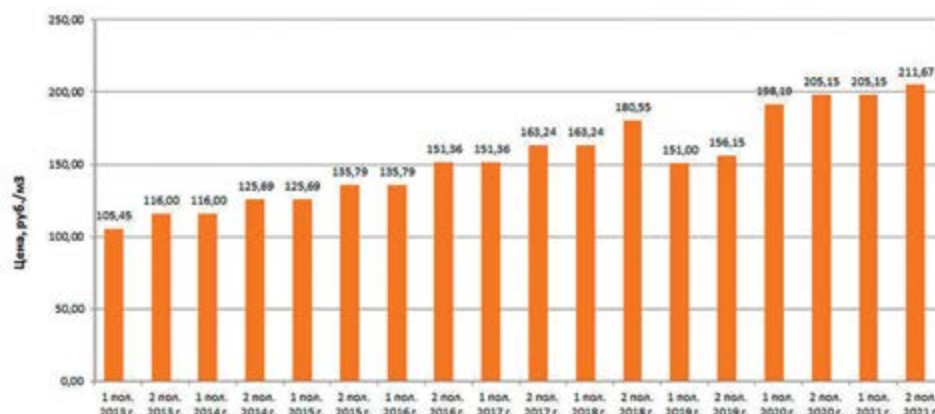


Рисунок 9. Тарифы МОЭК в г. Москва с 2013 по 2021 гг.[24]

долги несколько лет пытались перераспределять на остальных жильцов. Таким образом, сложилась тенденция, что простаивающее без собственника жильё создаёт долговые обязательства целых кварталов новостроек, которые городские службы, чтобы компенсировать потери. Перекалывают на плечи добросовестных плательщиков коммунальных услуг. Введённая не так давно строка оплаты за общедомовые расходы, лишь способствует завуалированию этих перераспределений. Также городские власти пытаются компенсировать недостачу регулярно и не обоснованно повышают коммунальные платежи, которые, между прочим, за последние пятнадцать лет выросли на 200 % - см рисунок 8 ниже.

На рисунке мы видим динамику до 2021 года. Но в последние два года рост коммунальных платежей составил ещё более 10%. И в 2024 году эта тенденция сохранится[17]. Наибольшую динамику роста показывают цены на теплоэнергию и горячую воду, то есть самую необходимую для жизни граждан (особенно зимой) статью расходов. Что не осталось незамеченным даже ФАС[25]. По данным Федеральной антимонопольной службы тарифы МОЭК в г. Москва с 2013 по 2024 гг. выросли на 210 %. См рис.9.

Но в г. Москва помимо регулярного роста стоимости коммунальных платежей власти города решили ввести так называемые «стандарты ЖКХ» на одного гражданина[15]. Так с 2024 года один проживающий человек будет обязан платить за коммунальные услуги не менее 7250,97, два человека по 5548,93 на человека

(т.е.11098 руб.), на трёх человек - 4472,53 руб. на человека (13417,59 руб.) в месяц. То есть, фактический рост коммунальных платежей в городе составит 1,5 раза! Пенсионер, получающий пенсию в размере 21000 рублей, должен будет отдать за коммунальные платежи треть своей пенсии, притом, что цены на продукты питания выросли за 2022-23 гг. почти в 2 раза! А прибавка к пенсии за 2023 год составила всего 500 рублей. Семья из двух человек при средней зарплате в городе в 50-60 тысяч рублей должна будет тратить на ЖКХ более 10% бюджета. Надо отметить, что качество коммунальных услуг в г. Москва по большинству параметрам оставляет желать лучшего. То есть рост тарифов ничем не обоснован. Также городские власти в 2024 года планируют ввести трёхкратный повышающий коэффициент на водоснабжение и водоотведение для тех граждан, у кого не установлены приборы учёта[13]. Власти объясняют такой подход тем, что в городе стало много мигрантов, и люди сдают квартиры мигрантам, не имея счётчиков, а те потребляют много услуг воды и водоотведения. Но такой подход не оправдан по нескольким причинам: во-первых, большинство жильцов, не имеющих приборов учёта, это пенсионеры. Которым просто не на что поставить целых два прибора учёта на холодную и горячую воду; во-вторых, проблема мигрантов стоит в плоскости решения и регулирования самих городских властей, и они в состоянии решить эту проблему в сторону уменьшения этой категории населения города; в-третьих, даже если эта пробле-

ма существует, почему обычные граждане, особенно пенсионеры, которые никому ничего не сдают в аренду, должны переплачивать за услуги, которых они не получают? – Это незаконно. Власти обязаны сами отслеживать, где у них проживает миграционное население. И поднимать тарифы только тем гражданам, которые реально сдают своё жильё внаём.

Таким образом, проанализировав ситуацию в жилищной сфере в регионах Российской Федерации и г. Москва, авторы пришли к следующим выводам:

- цены на жилищное строительство необоснованно завышены, особенно в г. Москва, Краснодаре, Санкт-Петербурге и некоторых других городах;

- производители строительных материалов нарушают антимонопольное законодательство и необоснованно завышают цены на свою продукцию;

- неконтролируемый рынок жилищного строительства не стимулирует приобретение гражданами собственного жилья и препятствует реализации государственной программы «Жилище» по обеспечению граждан РФ доступным жильём;

- нереализованные пустующие многоэтажные здания создали тенденцию завышения стоимости коммунальных платежей для граждан, проживающих в данных микрорайонах и даже целых городах. Кроме того, существует угроза (а в прошлом даже были прецеденты) самовольного захвата пустующих новостроек мигрантами и маргинальными субъектами. Также следует отметить, что долго пустующее жильё ветшает и постепенно утрачивает строительную прочность, создавая угрозу жизни населения.

Выводы. Учитывая важность реализации государственных программ по обеспечению граждан страны доступным и качественным жильём, авторы предлагают региональным и федеральным властям следующие механизмы регулирования строительной жилищной сферы:

- Федеральным органам власти на законодательном уровне разработать систему нормативно-правовых актов предусматривающих сроки реализации построенного жилья личную ответственность застройщи-

ков за неуплату налогов на недвижимость и коммунальных платежей.

- Также разработать систему ценового регулирования на рынке жилищного строительства в сегменте эконом-класса.

- Разработать систему мер по регулированию стоимости строительного сырья и материалов, ввести дифференцированный налог за превышение рекомендуемых розничных цен на строительные материалы. Также муниципальным властям рекомендуется создавать МУПы по производству строительных материалов, и в первую очередь цемента и бетона[14].

- Региональным властям всячески поощрять ведомственное и кооперативное строительство, а также муниципальное строительство, которое не только поможет обеспечить жильём нуждающихся граждан, но и создаст дополнительные рабочие места и поможет здоровой конкуренции на рынке строительных услуг.

- Федеральной антимонопольной службе усилить контроль за начислением и обоснованием тарифов ЖКХ, особенно по статьям общедомового обслуживания.

- Департаменту жилищно-коммунального хозяйства города Москвы пересмотреть доначисление повышающих коэффициентов за пользование водопроводом и водоотведением с учётом реальных расходов граждан. Ввести контрольные мероприятия по расселению мигрантов в городе. Предусмотреть установку за счёт города приборов учёта для одиноких пенсионеров, которым не по средствам устанавливать эти приборы, но которые не обязаны переплачивать за услуги, которые они не получают.

Предлагаемые авторами механизмы помогут стимулировать недобросовестных застройщиков к максимально быстрой реализации жилищного фонда и лучшему регулированию тарифов на стоимость жилья и коммунального обслуживания, а также расширению рынка муниципального строительства и обеспечения жильём нуждающихся граждан.

Список источников:

1. Постановление Правительства Москвы от 18 апреля 2023 г. N 688-ПП "О мерах, направленных на реализацию Государственной программы города Москвы "Жилище". Вступает в силу с 18 апреля 2023 г. Опубликовано: Вестник Москвы, май 2023 г. N 29 (дата выхода номера в свет 25 мая 2023 г.) 24 января 2024.
2. Постановление Правительства Москвы от 13 августа 2012 г. N 398-ПП «Об отраслевой схеме высотных ограничений застройки на территории города Москвы».
3. Анфимова А.Ю. Гиперурбанизация – проблемы современных мегаполисов в условиях глобализации. Сборник Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления-2022». Материалы 27-й Международной научно-практической конференции. Том Выпуск 1. Москва, 2023. Издательство: Государственный университет управления (Москва) 2022. — Стр. 3-4.
4. Анфимова А.Ю. Основные направления реализации Указа Президента РФ об обеспечении устойчивого роста реальных доходов граждан в муниципальных образованиях. Доклад. Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе: материалы VI Международной научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления; ред. кол.: И.В. Милькина, С.П. Косарин. Москва: Издательский дом ГУУ, 2021. С. 361-363.
5. Анфимова А. Ю. Системный подход в повышении уровня благосостояния граждан в Российской Федерации. // Муниципальная Академия № 1/2023, с. 80-86.
6. Анфимова А.Ю., Голованов В.И., Мельниченко Н.Ф. Актуальные проблемы в области жилищно-коммунального хозяйства и пути их решения. // Муниципальная Академия № 2/2020, с. 70-77.
7. Больше всех строят Московская область и Краснодарский край. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.forumhouse.ru/journal/themes/316-kakim-byt-2023-god-dlya-rynka-izhs-i-cto-budet-dalshe> (Дата обращения 13.02.2024)
8. Борис Цветков. Жилищное строительство в СССР 1953-1964 годов. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://proza.ru/2023/03/31/736?ysclid=lsj6f7shi9383843498> (Дата обращения 13.02.2024)
9. В Москве не продано 60% новостроек. 15 августа 2023. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZNtPIPXnRDtxe4IM> (Дата обращения 13.02.2024)
10. В России накопилась рекордная доля нераспроданной недвижимости. 14 августа 2023. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rposters.ru/news/14-08-2023/zafiksirovan-rekordnaya-nerasprodannoi-nedvizhimosti> (Дата обращения 13.02.2024)
11. Голованов В.И., Торгашев Р.Е. Организация оптимизации деятельности органов власти по инвестиционной политике в городе Москве // Муниципальная Академия № 2/2023 С. 308-315.
12. Демин А.В., Рыбальченко И.В. Управленческие методы в строительстве, эксплуатации и реновации жилых домов и коммунальной инфраструктуры, в условиях зарубежных санкций и дефицита бюджета. // Муниципальная Академия № 2/2023, с. 99-109.
13. Зотов В.Б. - «Развитие Москвы как самостоятельного региона: проблематический анализ (Москва живет на свои и 60% своих доходов перечисляет в регионы)» // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 3, 2021 г., с. 10-22.
14. Зотов В.Б., Терехова К.О. - «Краткий анализ практик государственно-частного партнерства в городах» // международный научно-практический журнал Вестник МИРБИС, / Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт), №2022. № 3 (31). С. 41-46.
15. Мэр Москвы утвердил размеры стандарта стоимости ЖКУ. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://vm.ru/moscow/1100465-mer-moskvy-utverdil-razmery-standarta-stoimosti-zhku> (Дата обращения 13.02.2024)
16. Найданова Э.Б., Дамбуева М.М., Сахаровская Е.Ц., Тушкаева Л.В. Уровень жизни как индикатор социально-экономического развития региона (на материалах Республики Бурятия) // Муниципальная Академия № 3/2022, с. 117-123.
17. Насколько вырастут с 1 января жилищные услуги в Москве. Российская газета. 26.12.2023. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rg.ru/2023/12/26/reg-cfo/piat-rublej-na-metr.html?ysclid=lsey0x4gui870034088> (Дата обращения 13.02.2024)
18. Открывая с тревогой жировку. За 15 лет тарифы ЖКХ подорожали на 186%. Электронный ресурс. Режим доступа: https://aif.ru/realty/utilities/otkryvaya_s_trevogoy_zhirovku_zh15_let_tarify_zhkh_podorozhali_na_186 (Дата обращения 13.02.2024)
19. Причина пожара в доме у метро «Аэропорт» в Москве 9 февраля 2024 озвучена. Комсомольская Правда. 9 февраля 2024. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.msk.kp.ru/daily/27565.5/4889460/?ysclid=lsq0cr4m2o473999206> (Дата обращения 13.02.2024)
20. Сираждинов Р. Ж., Чакхкиев Г.Г. Анализ процессов приватизации государственного и муниципального имущества в России // Муниципальная Академия № 4/2023, с. 184-190.
21. Сираждинов Р.Ж., Чакхкиев Г.Г. Основные итоги приватизации в российской федерации. // Муниципальная Академия № 2/2023, с. 46-3.
22. Соколова С.В. Азаров В.О. Зарубежный опыт реновации XXI века. // Муниципальная Академия № 2/2023, с. 66-71.
23. Строительство домов заметно подорожало. Что будет с ценами в 2024-м. РБК. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/657f6e679a79473cd54b36dd> (Дата обращения 13.02.2024)
24. Тарифы ЖКХ на 2021 год. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.youhouse.ru/tarify_zhkh/ (Дата обращения 13.02.2024)
25. ФАС проанализирует ситуацию с удорожанием стоимости тепла для граждан. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/news/31797?ysclid=lslwj9h5i577691508> (Дата обращения 13.02.2024)
26. Эксперты: в Подмоскovie насчитывается около ста заброшенных коттеджных поселков. ТАСС. 21 ноября 2019. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://tass.ru/nedvizhimost/7171637?ysclid=lszlzlj9n350732250> (Дата обращения 13.02.2024)
27. Карта плотности населения Москвы и Московской области. 19 November 2023. Электронный ресурс. Режим доступа: https://sparklogic.ru/blog/2023/11/karta-plotnosti-naseleniya-moskvi-i-moskovskoj-oblasti?ysclid=lsq1770nes965075838&utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F (Дата обращения 13.02.2024)
28. Росстат – официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13234> (Дата обращения 13.02.2024)

References:

1. Resolution of the Government of Moscow dated April 18, 2023 No. 688-PP "On measures aimed at the implementation of the State program of the city of Moscow "Housing". Effective from April 18, 2023. Publication: Bulletin of Moscow, May 2023 N 29 (issue date May 25, 2023) January 24, 2024.
2. Decree of the Government of Moscow dated August 13, 2012 N 398-PP "On the sectoral scheme of high-rise building restrictions on the territory of the city of Moscow".

3. Anfimova A.Y. Hyperurbanization – problems of modern megacities in the context of globalization. Collection of the International scientific and practical conference "Actual problems of management-2022". Materials of the 27th International Scientific and Practical Conference. Volume Issue 1. Moscow, 2023. Publishing house: State University of Management (Moscow) 2022. — pp. 3-4.
4. Anfimova A. Yu. The main directions of implementation of the Decree of the President of the Russian Federation on ensuring sustainable growth of real incomes of citizens in municipalities. Report. The role of local self-government in the development of the state at the present stage: materials of the VI International Scientific and Practical Conference / Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, State University of Management: ed. Col.: I.V. Milkina, S.P. Kosarin. Moscow: GUU Publishing House, 2021. pp. 361-363.
5. Anfimova A. Yu. A systematic approach to improving the welfare of citizens in the Russian Federation. // Municipal Academy No. 1/2023, pp. 80-86.
6. Anfimova A.Yu., Golovanov V.I., Melnichenko N.F. Actual problems in the field of housing and communal services and ways to solve them. // Municipal Academy No. 2/2020, pp. 70-77.
7. The Moscow Region and Krasnodar Territory are building the most. An electronic resource. Access mode: <https://www.forumhouse.ru/journal/themes/316-kakim-byt-2023-god-dlya-rynka-izhs-i-cto-budet-dalshe> (Accessed 02/13/2024)
8. Boris Tsvetkov. Housing construction in the USSR 1953-1964. An electronic resource. Access mode: <https://proza.ru/2023/03/31/736?ysclid=lsj6f7shi9383843498> (Accessed 02/13/2024)
9. 60% of new buildings in Moscow have not been sold. August 15th, 2023. An electronic resource. Access mode: <https://dzen.ru/a/ZNtPIPX-nRDtxe4IM> (Accessed 02/13/2024)
10. A record share of unsold real estate has accumulated in Russia. August 14th, 2023. An electronic resource. Access mode: <https://ruposters.ru/news/14-08-2023/zafiksirovan-rekordnaya-nerasprodannoi-nedvizhimosti> (Accessed 02/13/2024)
11. Golovanov V.I., Torgashev R.E. Organization of optimization of the activities of authorities on investment policy in the city of Moscow // Municipal Academy No. 2/2023 pp. 308-315.
12. Demin A.V., Rybalchenko I.V. Managerial methods in the construction, operation and renovation of residential buildings and communal infrastructure, in conditions of foreign sanctions and budget deficit. // Municipal Academy No. 2/2023, pp. 99-109.
13. Zotov V.B. - "The development of Moscow as an independent region: a problematic analysis (Moscow lives on its own and transfers 60% of its income to the regions)" // Moscow: Publishing House "Municipal Academy", scientific information and analytical journal "Municipal Academy" No. 3, 2021, pp. 10-22.
14. Zotov V.B., Terekhova K.O. - "A brief analysis of public-private partnership practices in cities" // international scientific and practical journal Vestnik MIRBIS, / Moscow International Higher School of Business MIRBIS (Institute), №2022. № 3 (31). Pp. 41-46.
15. The Mayor of Moscow approved the size of the housing and communal services cost standard. An electronic resource. Access mode: <https://vm.ru/moscow/1100465-mer-moskvy-utverdil-razmery-standarta-stoimosti-zhku>
16. Naidanova E.B., Dambueva M.M., Sakharovskaya E.C., Tushkaeva L.V. Standard of living as an indicator of socio-economic development of the region (based on the materials of the Republic of Buryatia) // Municipal Academy No. 3/2022, pp. 117-123.
17. How much will housing services in Moscow grow from January 17 Rossiyskaya gazeta. 26.12.2023. An electronic resource. Access mode: <https://rg.ru/2023/12/26/reg-cfo/piat-rublej-na-metr.html?ysclid=lsy0x4gui870034088> (Accessed 02/13/2024)
18. Opening the fat with alarm. Over 15 years, utility tariffs have risen by 186%. An electronic resource. Access mode: https://aif.ru/realty/utilities/otkryvaya_s_trevogoy_zhirovku_zh_15_let_tarify_zhkh_podorozhali_na_186 (Accessed 02/13/2024)
19. The cause of the fire in the house near the Airport metro station in Moscow on February 9, 2024 was announced. Komsomolskaya Pravda. February 9th, 2024. An electronic resource. Access mode: <https://www.msk.kp.ru/daily/27565.5/4889460/?ysclid=lsg0cr4m2o473999206> (Accessed 02/13/2024)
20. Sirazhdinov R. Zh., Chakhkiev G.G. Analysis of the processes of privatization of state and municipal property in Russia // Municipal Academy No. 4/2023, pp. 184-190.
21. Sirazhdinov R. Zh., Chakhkiev G.G. The main results of privatization in the Russian Federation. // Municipal Academy No. 2/2023, pp. 46-3.
22. Sokolova S.V. Azarov V.O. Foreign experience of renovation of the XXI century. // Municipal Academy No. 2/2023, pp. 66-71.
23. The construction of houses has noticeably increased in price. What will happen to prices in 2024. RBC. An electronic resource. Access mode: <https://realty.rbc.ru/news/657f6e679a79473cd54b36dd> (Accessed 02/13/2024)
24. Housing and communal services tariffs for 2021. An electronic resource. Access mode: https://www.youhouse.ru/tarify_zhkh/ (Accessed 02/13/2024)
25. The Federal Antimonopoly Service will analyze the situation with the rise in the cost of heat for citizens. An electronic resource. Access mode: <https://fas.gov.ru/news/31797?ysclid=lslwj9h5i577691508> (Accessed 02/13/2024)
26. Experts: there are about a hundred abandoned cottage settlements in the Moscow region. tass. November 21, 2019. An electronic resource. Access mode: <https://tass.ru/nedvizhimost/7171637?ysclid=lszoli9n350732250> (Accessed 02/13/2024)
27. Population density map of Moscow and the Moscow region. 19 November 2023. An electronic resource. Access mode: https://sparklogic.ru/blog/2023/11/karta-plotnosti-naseleniya-moskvi-i-moskovskoj-oblasti?ysclid=lsq1770nes965075838&utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F (Accessed 02/13/2024)
28. Rosstat – official website. An electronic resource. Access mode: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13234> (Accessed 02/13/2024)

УДК 332.14

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_353

Модернизация механизма реализации стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан

Improving the process of implementing the strategy of socio-economic development of the Republic of Tatarstan



Ольга Юрьевна Петрова

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», доцент кафедры государственного и муниципального управления. ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», доцент кафедры государственного и муниципального управления. 109542 Россия, Москва, Рязанский проспект д. 99
e-mail: Petrova.OY@mail.ru

Olga Yurievna Petrova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Economic University named after G.V. Plekhanov", Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration. Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "State University of Management", Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration. 109542 Russia, Moscow, Ryazansky Prospekt, 99
e-mail: Petrova.OY@mail.ru



Дания Равиловна Мухаметзянова

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», студент 4 курса кафедры государственного и муниципального управления. 115054, Россия, Москва, Стремянный переулок, д.36

Daniya R. Mukhametzyanova

FSBEI HE "Plekhanov Russian University of Economics", student of the Department of State and Municipal Administration. 36 Stremyanny per., Moscow, Russia, 115054.
e-mail: daniuashka@mail.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрена стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан с целью выявления основных направлений совершенствования действующего механизма реализации документа стратегического планирования. На основе нормативно-правовой базы, а также отчетных и статистических данных проведен детальный анализ закрепленных в стратегии целевых индикаторов, являющихся одним из показателей эффективности осуществления документа целеполагания. По результатам исследования автор приходит к выводу о том, что основная проблема рассматриваемого вопроса заключается в процессе исполнения органами исполнительной власти Республики Татарстан нормативно-правовых актов, определяющих процедуры реализации региональной стратегии развития социально-экономической сферы, решить которую возможно при помощи нормативного закрепления ответственного за мониторинг целевых показателей.

Ключевые слова.

Стратегическое планирование, стратегия, эффективность, социально-экономическое развитие, документ целеполагания.

Abstract.

This article considers the strategy of socio-economic development of the Republic of Tatarstan in order to identify the main directions for improving the current mechanism for implementing the strategic planning document. Based on the regulatory framework, as well as reporting and statistical data, a detailed analysis of the target indicators enshrined in the strategy, which are one of the indicators of the effectiveness of the implementation of the target setting document, was carried out. According to the results of the study, the author comes to the conclusion that the main problem of the issue under consideration lies in the process of execution by the executive authorities of the Republic of Tatarstan of regulatory legal acts defining the procedures for implementing the regional strategy for the development of the socio-economic sphere, which can be solved through the regulatory consolidation of the person responsible for monitoring target indicators.

Keywords.

Strategy, strategic planning, efficiency, socio-economic development, goal-setting document.

Введение

Потребность в формировании стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации объясняется её целенаправленностью на выявление приоритетных направлений регионального развития с долгосрочной перспективой. На протяжении десятиков лет органы власти субъекта следуют установленным в документе положениям и периодически лавируют при необходимости, вызванной внутренними или внешними факторами. Соответственно, важно подчеркнуть значение стратегического планирования, реализуемого для оценки социально-экономического потенциала субъекта, взаимоувязки региональной политики с его долгосрочными векторами развития, а также для создания согласованной рабочей деятельности между исполнительной властью федерального и регионального уровня [9]. Так, стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан, представляя собой стратегический документ целеполагания, выступает в роли ориентира, закрепляющего основные направления для продвижения региона и улучшения жизни его граждан. При этом, она базируется на

самостоятельно разработанной модели «Татарстан 7+6+3», подразумевающей развитие семи целевых направлений, шести комплексов экономики и трех экономических зон.

В условиях политической и экономической нестабильности особенно ценно определить вектор роста и двигаться к запланированным результатам, учитывая возможные препятствия. Например, последние годы на региональное продвижение особое влияние оказывают антироссийские санкции, при которых возникает необходимость в корректировке построения экономической модели страны, что возможно реализовать при помощи принятия верных стратегических решений [2]. Следовательно, от эффективности документа стратегического планирования зависит качество социально-экономической сферы региона, что требует постоянной модернизации механизма функционирования стратегии субъекта РФ.

Результат проделанной работы возможно оценить несколькими способами, в том числе и достижением запланированных целевых показателей. Данный метод выступит в качестве основы для дальнейшего исследования.

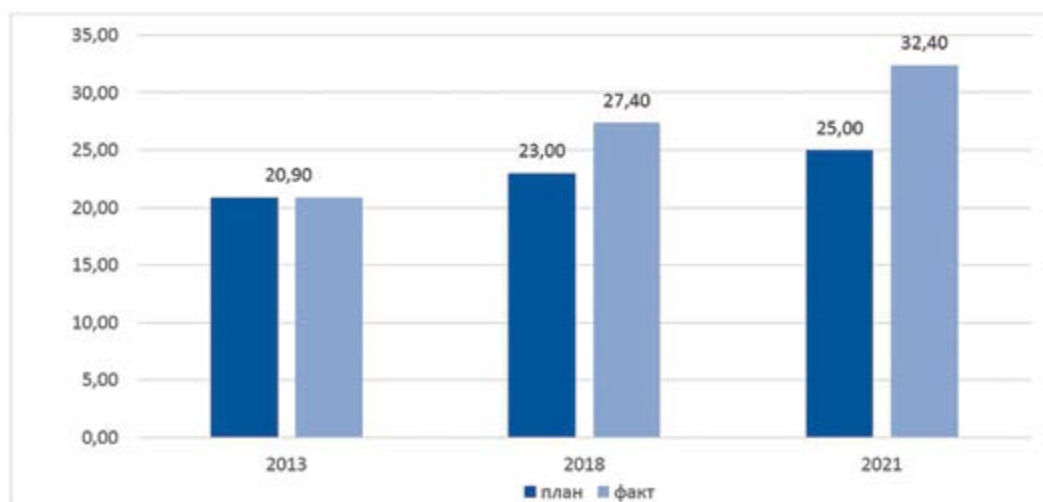


Рисунок. 1. Валовой региональный продукт на душу населения по ППС в Республике Татарстан, тыс. долл. США¹

Основная часть

Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан направлена на создание устойчивого и конкурентного региона, отличающегося опережающей скоростью в процессе улучшения человеческого капитала, экономики, институтов, инфраструктуры, внешней интеграции, внутреннего пространства и в развитии, в целом.

Главная цель документа, указанная выше, отражена в семи стратегических целях, связанных с человеком, капиталом, институциональной базой, информационной сферой, ресурсными возможностями и финансами. В рамках каждой из них выделены показатели, на основе которых представляется возможным провести оценку эффективности осуществления стратегии. При этом, стоит отметить наличие трех вариантов развития событий: инерционный, базовый и оптимистичный [1].

Рассмотрим основные индикаторы, характеризующие результативность осуществления стратегии развития Татарстана. Анализ будет проводиться с использованием показателей базового сценария, прописанных в стратегии. В качестве рассматриваемого периода берутся значения 2013, 2018 и 2021 годов. Наличие данной выборки связано с тем, что каждый из указанных годов является завершающим в ос-

новных реализованных этапах документа. Значение 2013 года выступает в роли базового, что объясняется началом формирования стратегии в 2012 году и её опубликованием в 2015 году.

Основным индикатором главной цели выступает валовой региональный продукт республики на душу населения по паритету покупательной способности. Дадим оценку данному показателю с точки зрения прогнозируемых показателей в соответствии с рис. 1.

На основе данных, представленных на рисунке 2, можно отметить положительную динамику ВРП на душу населения по ППС. При этом, тенденция роста проявлена с увеличенной прогрессией, чем было запланировано. Рассматривая года по отдельности, также наблюдается улучшенный результат. Так, в 2018 году заметно увеличение показателя на 19,1% относительно базового прогнозного значения и на 14,2% по сравнению с оптимистическим сценарием, содержащим порог в 24 тыс. долл. США. В 2021 году, несмотря на негативные последствия пандемии COVID-19, также наблюдается превышение индикаторов стратегии: на 29% и 15,7% сравнительно с базовым и позитивным планами, предусматривающих 28 тыс. долл. США, соответственно. Стоит отметить, значения показателей были рассчитаны автором на основе публикуемых и открытых данных,

¹ Составлено автором по данным [6]

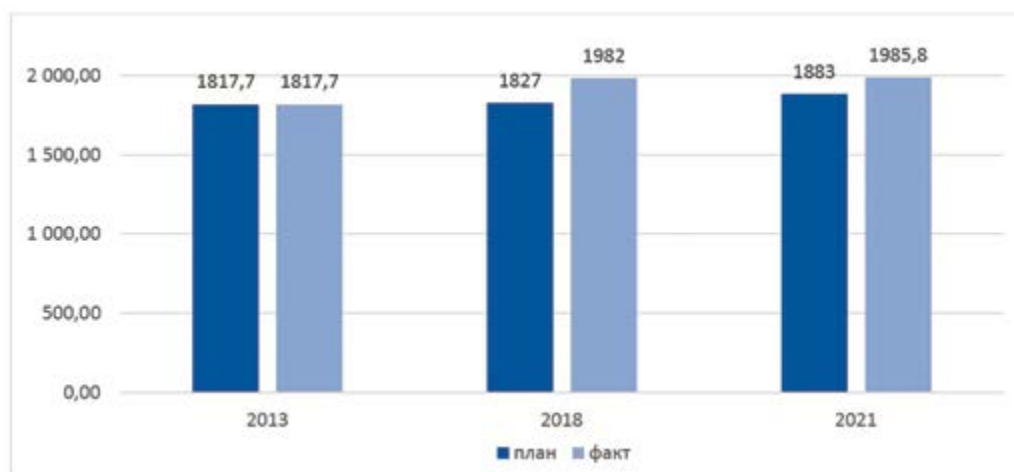


Рисунок. 2. Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.²

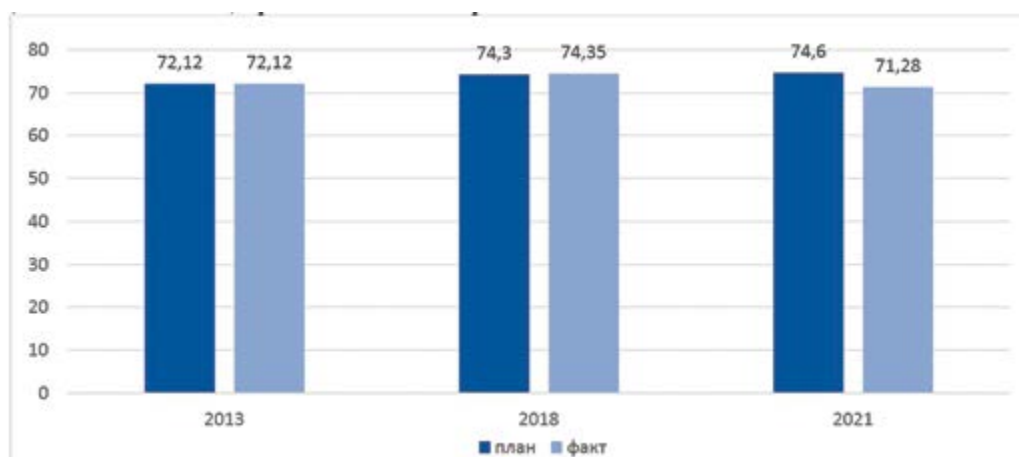


Рисунок. 3. Ожидаемая продолжительность жизни в Республике Татарстан, лет³

что может говорить о наличии погрешностей. Однако, в Республике Татарстан наблюдается рост ВРП на душу населения, связанный в первую очередь с увеличением объемов добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств.

Перейдем к анализу показателя, обозначенного в следующей цели под названием человеческий капитал. Подробная информация представлена на рис. 2.

Учитывая запланированные результаты, можно смело сказать, что среднегодовая численность занятых в экономике превзошла ожидания. Данная тенденция наблюдается как в целом, так и по каждому году отдельно. Так, в 2018 году фактический показатель оказался на 8,5% больше базового прогноза и на 6% лучше оптимистического сценария (1 871 чел.). В 2021 году

успешность реализации анализируемого индикатора повторяется – отмечается превышение на 5,5% базового плана, продемонстрированного на графике, и на 2,1% оптимистического, рассчитывающий на 1 945 человек. Данная динамика связана с увеличением в республике числа трудоспособного населения и уменьшением населения старше трудоспособного возраста, а также направленной на создание рабочих мест политикой региона.

Рассмотрим ожидаемую продолжительность жизни в Республике Татарстан, характеризующую качество жизни и уровень социально-экономического развития субъекта России, на основе данных, представленных на рис. 3.

Значения рассматриваемого индикатора демонстрируют отрицательное от-

² Составлено автором по данным [7]

³ Составлено автором по данным [7]

клонение от стратегии. Проанализировав данные результаты в совокупности, отмечено отсутствие тренда на постепенное ухудшение регионального состояния. При этом, если в 2018 году удалось не только достичь показатель базового прогноза, но и незначительно превысить его, то в 2021 году зафиксирован спад на 4,5% относительно базового сценария и на 1,5% в сравнение с инерционным прогнозом, рассчитывающий на 72,4 года. Следовательно, можно заключить, что тенденция снижения ожидаемой продолжительности жизни в Республике Татарстан связана, в первую очередь, с распространением инфекционных заболеваний.

На основе проведенного анализа, изучения нормативно-правовых актов [1, 8, 9, 12], а также обзора научных трудов молодых ученых [2, 3, 4, 5, 10, 11] можно заключить, что результаты государственного управления в Республике Татарстан не только соответствуют показателям стратегического документа субъекта, но и превышают их во многих сферах. Однако, учитывая внешние и внутренние факторы, присутствуют и отрицательные отклонения от ожидаемых достижений.

При разработке и реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и её осуществлении всегда возникают проблемные вопросы, влияющие на её эффективность. Проведя анализ воплощения основного документа целеполагания в Республике Татарстан, стало возможно выявить основную отрицательную сторону рассматриваемой стратегии.

Учитывая долгосрочный период планирования, в стратегии развития социально-экономической сферы республики встречаются целевые показатели, данные о которых не публикуются в нынешних реалиях. К примеру, основной индикатор главной цели стратегического документа – ВРП Республики Татарстан на душу населения по ППС – не размещается ни в федеральных, ни в региональных, ни в местных отчетах. Соответственно, провести полноценное сравнение планируемых показателей с фактическими становится невозможным, что мешает составлению

качественных прогнозных данных и своевременной корректировке стратегии. При этом, обязанность публикации нормативно закреплена в законе Республики Татарстан № 40-ЗРТ [3], но исполняется на недобросовестном уровне. Следовательно, проявляется проблема игнорирования законодательных требований органами исполнительной власти Татарстана.

Для исправления выявленного недостатка следует выделить вектор развития стратегического документа. Так, основным направлением по улучшению процедуры исполнения стратегии развития Татарстана является качественная реализация индикаторов целевых ориентиров, закреплённых в документе стратегического планирования.

Полноценная оценка успешности осуществления регионального документа целеполагания возможна при использовании показателей, отражающих социально-экономическое развитие республики. При этом, прописанные в стратегии индикаторы должны присутствовать в ежегодных отчетах министерств Татарстана, иначе теряется возможность отслеживания результатов проведенных мероприятий, что негативно влияет на эффективность стратегии. Следовательно, необходимо направить усилия на создание качественного механизма выполнения установленных требований и системы соответствующего мониторинга. Ведь актуальные индикаторы играют важную роль в стратегическом планировании, что способствует выделению добросовестного их исполнения в качестве направления развития процесса разработки долгосрочного плана.

Таким образом, наличие в стратегическом документе непубликуемых показателей целевого состояния связано с невыполнением законодательно закреплённых положений [3]. При этом, обязанность в осуществлении мониторинга показателей лежит на Комитете Республики Татарстан по социально-экономическому мониторингу, который на сегодняшний день ликвидирован. Получается, основная причина выявленной проблемы состоит в отсутствии контролирующего органа. Следовательно, необходимо определить ответственную структуру власти и изменить соответствующую

щее положение в Постановлении Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 июня 2016 года № 389. При действующей правительственной структуре региона в качестве органа контроля может выступить Министерство экономики, создающий условия для улучшения социально-экономической сферы субъекта. Благодаря данной мере региональные органы исполнительной власти будут предоставлять качественный отчет в рамках установленных требований, в результате чего их фокус внимания будет направлен на достижение прописанных в стратегии показателей социально-экономического развития, что положительно отразится на итоговых значениях.

Заключение

Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан, играющая одну из важнейших ролей в формировании конкурентного региона, выделяет одну приоритетную и семь основных целей, в рамках которых обозначены целевые индикаторы. Проведя анализ законодательно закрепленных показателей, выявлено наличие их отрицательных отклонений от ожидаемых результатов и отмечено превышение плановых значений большинством индикаторов. При этом, основная проблема механизма создания и осуществления стратегии развития Татарстана заключается в некачественном выполнении органами исполнительной власти региона законодательных положений, что можно решить при помощи назначения Министерства экономики РТ на роль ответственного за мониторинг показателей и закрепления его статуса в Постановлении Кабинета Министров РТ № 389.

Список источников:

1. Закон Республики Татарстан от 16 марта 2015 года № 12-ЗРТ «О стратегическом планировании в Республике Татарстан». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/424040772> (дата обращения: 04.12.2023).
2. Зотов В.Б., Терехова К.О. Поиск новых управленческих решений развития современной экономики на основе исторического анализа советского опыта в условиях международных санкций // Научные труды вольного экономического общества России. – 2022. – № 6 том 238. – С.318-329.
3. Имамов М. М. Программно-целевое планирование в Республике Татарстан // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 7 (132). – С. 447-455.
4. Логиновский О. В. и др. Формирование стратегии социально-экономического развития субъекта РФ в современных условиях // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. – 2020. – № 3. – С. 96-103.
5. Макаров С. А. Долгосрочная стратегия и форсайт как инструменты регионального развития: опыт Республики Татарстан // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 2019. – 21 с.
6. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tatstat.gks.ru/> (дата обращения: 05.12.2023).
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.12.2023).
8. Данилова, С. Н. Особенности национального проектирования в регионе / С. Н. Данилова, О. Ю. Петрова, О. Г. Тэйслина // Экономические науки. – 2022. – № 210. – С. 109-112. – DOI 10.14451/1.210.109. – EDN SMNHPK. (дата обращения: 06.12.2023).
9. Козлов, В. А. Основные направления применения технологий искусственного интеллекта в современном государственном управлении / В. А. Козлов, О. Ю. Петрова // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика : Сборник научных статей. В трех томах, Москва, 16–17 февраля 2023 года. Том 2. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 55-66. – EDN JMIPUH.
10. Рязанова Ю. Н. Социально-экономическое развитие Республики Татарстан: "Стратегия 2030" // Энергия науки. – 2017. – С. 291-299.
11. Сюркова С. М., Муртазина Г. Р. К вопросу эффективности стратегического планирования в Республике Татарстан // Университет управления "ТИСБИ". – 2021. – С. 266-271.
12. Петрова, О. Ю. Национальные проекты как новый инструмент государственного стратегического управления / О. Ю. Петрова // Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе : Материалы VII Международной научно-практической конференции, Москва, 14–28 апреля 2022 года. – Москва: Государственный университет управления, 2022. – С. 375-377. – EDN GFJOMK.

References:

1. Law of the Republic of Tatarstan of March 16, 2015 No. 12-ZRT «On strategic planning of the Republic of Tatarstan». [Electronic resource] - access Mode: <https://docs.cntd.ru/document/424040772> (accessed: 04.12.2023).
2. Zotov V.B., Terekhova K.O., Finding new management solutions development of modern economy based on historical analysis of soviet experience under international sanctions // Scientific works of the free economic society of Russia. – 2022. – Nom. 6 volume 238. – P. 318-329.
3. Imamov M.M. Target planning in the Republic of Tatarstan // Journal of Economy and entrepreneurship. – 2021. – Nom. 7 (132). – P. 447-455.
4. Loginovskiy O.V. et al. Формирование стратегии социально-экономического развития субъекта РФ в современных условиях // Bulletin of the South Ural State University. Ser. Computer Technologies, Automatic Control, Radio Electronics. – 2020. – No. 3. – Pp. 96–103.
5. Makarov S. A. Long-term strategy and foresight as regional development tools: the experience of the Republic of Tatarstan // National Research University Higher School of Economics. – 2019. – 21 p.
6. Official website of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Republic of Tatarstan [Electronic resource] - access Mode: <https://tatstat.gks.ru/> (accessed: 05.12.2023).
7. Official website of the Federal State Statistics Service. [Electronic resource] - access Mode: <https://rosstat.gov.ru/> (accessed: 05.12.2023).
8. Danilova, S. N. Features of national design in the region / S. N. Danilova, O. Yu. Petrova, O. G. Teislina // Economic sciences. - 2022. – No. 210. – pp. 109-112. – DOI 10.14451/1.210.109. – EDN SMNHPK. (date of application: 06.12.2023).
9. Kozlov, V. A. The main directions of application of artificial intelligence technologies in modern public administration / V. A. Kozlov, O. Yu. Petrova // Step into the future: artificial intelligence and the digital economy : A collection of scientific articles. In three volumes, Moscow, February 16-17, 2023. Volume 2. – Moscow: Plekhanov Russian University of Economics, 2023. – pp. 55-66. – EDN JMIPUH.
10. Ryzanova Yu. N. Socio-economic development of the Republic of Tatarstan: "Strategy 2030" // The energy of science. - 2017. – pp. 291-299.
11. Surkova S. M., Murtazina G. R. On the issue of the effectiveness of strategic planning in the Republic of Tatarstan // University of Management "TISBI". – 2021. – pp. 266-271.
12. Petrova, O. Y. National projects as a new tool of state strategic management / O. Y. Petrova // The role of local self-government in the development of the state at the present stage : Materials of the VII International Scientific and Practical Conference, Moscow, April 14-28, 2022. – Moscow: State University of Management, 2022. – pp. 375-377. – EDN GFJOMK.

УДК 338.465; 628.477.6
DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_360

Переработка промышленных отходов как потенциал экономического развития муниципальных образований

Industrial waste processing as a potential for municipal economic development



Александр Васильевич Демин

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры
государственного и муниципального управления, член-
корреспондент Академии ЖКХ, почетный работник ЖКХ РФ,
ORCID: 0000-0001-9415-0023, SPIN-код: 7051-7867, Author ID: 212228
109542 Россия, Москва, Рязанский проспект, 99
e-mail: avdemin1955@gmail.com

Alexander V. Demin

State University of Management, Doctor of Economic Sciences,
Associate Professor, Professor of Department of State and
Municipal Governance, Corresponding Member of the Academy
of Housing and Utilities, Honorary Worker of Housing and Utilities
of the Russian Federation, ORCID: 0000-0001-9415-0023, SPIN-code:
7051-7867, Author ID: 212228
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542
e-mail: avdemin1955@gmail.com



Илья Владимирович Рыбальченко

Аспирант ГУУ, юрист, эксперт Общероссийского
народного фронта по вопросам ЖКХ, Научный эксперт
Российского экологического движения (РЭД), ORCID:
0000-0003-1008-0203, SPIN-код: 7869-9464, Author ID: 1106241,
109542 Россия, Москва, Рязанский проспект, 99
e-mail: i.v.rybalchenko@gmail.com

Ilya V. Rybalchenko

State University of Management, Postgraduate Student,
Lawyer, Expert of the All-Russian Popular Front on housing and
communal services, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1008-0203>,
SPIN-код: 7869-9464, Author ID: 1106241
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542
e-mail: i.v.rybalchenko@gmail.com



Ирина Владимировна Милькина

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
государственного и муниципального управления,
начальник проектно-учебной лаборатории городского
развития, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5254-6326>, SPIN-код:
6465-3325, Author ID: 675722
109542 Россия, Москва, Рязанский проспект, 99
e-mail: iv_milkina@guu.ru

Irina V. Milkina

State University of Management, Ph.D. in Economics, Associate
Professor, Associate Professor of Department of State and
Municipal Governance, Head of Project and Educational
Laboratory of Urban Development, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5254-6326>, SPIN-code: 6465-3325, Author ID: 675722
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542
e-mail: iv_milkina@guu.ru



Сергей Петрович Косарин

ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»,
кандидат экономических наук, доцент, доцент Центра
проектной деятельности, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7727-5841>, SPIN-код: 5855-7332 Author ID: 352839
107023, Москва, ул. Большая Семёновская, 38
e-mail: kosarin.s@outlook.com

Sergey P. Kosarin

Moscow Polytechnic University, Ph.D. in Economics, Associate
Professor, Associate Professor at the Center for Project Activities,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7727-5841>, SPIN-код: 5855-7332
Author ID: 352839
38, Bolshaya Semyonovskaya str., Moscow, Russia, 107023
117 Karl Marx str., Kraskovo, Moscow Region, Russia, 140050
e-mail: kosarin.s@outlook.com

Аннотация.

Цель исследования: обосновать возможность вторичного использования промышленных отходов для муниципальных нужд. В статье проведено обобщение основных принципов работы со вторичными ресурсами. Авторами актуализируется для данной области исследования ряд управленческих приемов, основанных на принципе «синергии» (взаимной полезности) субъектов экономической деятельности при работе с образовавшимися отходами. Заключительная часть посвящена методическим подходам к действиям местной власти по организации использования промышленных отходов в качестве сырья на местных производствах. Предполагается, что указанные управленческие приемы в целом способны частично элиминировать как рост цен на сырье, так и последствия сырьевого дефицита. Результатом их применения будет как предотвращение излишнего накопления отходов на территории муниципального образования, так и создание новых финансово эффективных схем, связанных с ценностью большинства видов отходов на рынке. Статья будет полезной широкому кругу руководителей муниципальных образований и муниципальных предприятий.

Abstract.

Purpose of the study: to justify the possibility of recycling industrial waste for municipal needs. The article summarizes the basic principles of working with secondary resources. The authors update for this area of research a number of management techniques based on the principle of "synergy" (mutual utility) of economic entities when working with generated waste. The final part is devoted to methodological approaches to the actions of local authorities to organize the use of industrial waste as raw materials in local production. It is assumed that these management techniques are generally capable of partially eliminating both the rise in prices for raw materials and the consequences of a shortage of raw materials. The result of their use will be both the prevention of excessive accumulation of waste on the territory of the municipality, and the creation of new financially effective schemes related to the value of most types of waste on the market. The article will be useful to a wide range of heads of municipalities and municipal enterprises.

Ключевые слова.

Переработка, ТКО, муниципальное образование, управленческие приемы, экономический потенциал, экология.

Keywords.

Recycling, MSW, municipality, management techniques, economic potential, ecology.

Введение

[1], четко регламентировав обязанности муниципальных властей по созданию и содержанию площадок накопления ТКО, и даже по экологическому воспитанию, не определил никаких обязанностей по работе с промышленным мусором. Недостаточное внимание местной власти к этому вопросу приводит не только к излишнему накоплению отходов на территории муниципального образования, но и исключает возможность создания новых финансово эффективных схем, связанных с ценностью большинства видов отходов на рынке.

В настоящее время образующийся на территории муниципального образования промышленный мусор часто находится вне контроля и управления муниципальной власти. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» [1], четко регламентировав обязанности муниципальных властей по созданию и содержанию площадок накопления ТКО (ст. 8 Закона), и даже по экологическому воспитанию, не определил никаких обязанностей по работе с промышленным мусором. Недостаточное внимание местной власти к этому вопросу приводит не только к излишнему накоплению отходов на территории муниципального образования, но и исключает возможность создания новых финансово эффективных схем, связанных с ценностью большинства видов отходов на рынке.

Основная часть

За 2022 год промышленными предприятиями страны образовано свыше 9 миллиардов тонн отходов, что на 600 миллионов тонн (на 6,7%) больше показателя 2021 года [4]. Следовательно, уже сегодня масса получаемых отходов больше массы получаемого (добываемого) первичного сырья и материалов. Эти цифры заставляют задуматься над интенсификацией использования отходов в качестве сырья, тем более что в отличие от ТКО, промышленные отходы в большинстве случаев существенно легче сортируются.

Любое промышленное производство создает отходы: отходы актуальные, которые образуются в процессах производства, и отходы потенциальные, когда изде-

лия и продукция производства по истечении сроков годности и эксплуатации или из-за брака переходят в отходы. Это говорит о возрастающем значении проблем, связанных с отходами, и указывает на необходимость скорейшего решения задач, возникающих на этапах сбора, хранения, транспортирования, и, главное, комплексной переработки в новые товары.

Возникает вопрос: если государство, сохраняя промышленное производство, сохранит в ближайшем будущем доступность финансирования и кредитования, а вследствие этого, цены на сырьевые товары будут по-прежнему высокими – что делать небольшим предприятиям малого и среднего бизнеса? Этот вопрос особенно актуален для муниципальных предприятий, выполняющих важные функции в области жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства, жизнеобеспечения. Невозможность сократить объемы выполняемых работ или услуг при одновременном росте цен и отсутствии дополнительного финансирования ставят администрации муниципальных образований перед необходимостью поиска новых управленческих решений.

Очевидно, что рост цен будет иметь результатом рост инфляции и снижение реального платежеспособного спроса. Предприятиям муниципального масштаба пережить этот процесс гораздо тяжелее – у них практически отсутствует возможность переноса роста стоимости сырья в конечную стоимость продукции, и у них, очевидно, меньше запасы, определяющие их финансовую прочность. Поэтому небольшие местные предприятия, работающие в сфере строительства, торговли, обслуживания, скорее всего, ждут нелегкие времена. С одной стороны, для их нормального функционирования необходимо сырье в прежних объемах, а с другой – они лишены возможности закупать его в таких количествах.

Возможно, одним из выходов в этой ситуации может являться закупка, или даже бесплатный обмен вторичным сырьем между муниципальными предприятиями, но наиболее важно правильно организовать использование промышленных отходов, образующихся на более крупных предпри-

иях промышленности, расположенных на территории муниципалитета [7].

Реформа обращения с отходами была разработана еще в 2014 году, но в силу необходимости серьезной инфраструктурной подготовки стартовала только в начале 2019 года. Основу реформы составил Федеральный закон №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», которым были введены новые правила обращения с отходами, в том числе определены уполномоченные организации-исполнители и введена новая система оплаты за услугу. Также впервые в законе появился и принципиально новый термин – ТКО (твердые коммунальные отходы), который и будет теперь постоянно использоваться в официальной документации. Ранее использовавшееся понятие ТБО (твердые бытовые отходы) отменено и теперь используется только в разговорной речи.

Следует отметить, что замена термина ТБО на новый – ТКО – это не простая терминологическая новация. В отличие от ТКО, твердые бытовые отходы (ТБО) образуются исключительно в домашнем хозяйстве: при приготовлении еды, уборке дома, ремонте или порче предметов обихода и т.д. В состав же ТКО включаются также отходы, образующиеся в результате функционирования различных юридических лиц, но лишь такие, которые по составу похожи на бытовой мусор. Например, отходы офисной деятельности также следует отнести к ТКО.

Это означает, что понятие ТКО существенно более полное, чем ТБО, потому что помимо мусора, который граждане ежедневно выносят из дома, оно включает в себя также подобные отходы юридических лиц (предприятий, организаций и т.д.).

Однако, при этом возникла методологическая путаница: что делать с теми предприятиями, деятельность которых основана на изготовлении товаров различного назначения, то есть предприятиями производственными, и их отходами? Получилось, что часть отходов такого предприятия будет относиться к ТКО, а часть – нет.

Этот методологический недостаток был усилен тем, что, уделив максимальное внимание вопросам работы с ТКО, законодательство «мусорной реформы» не дало

подробного регулирования сферы отходов производственных. Для усиления акцента на этой проблеме напомним, что все ТКО в стране в сумме не превышают 3–5 процентов от объемов промышленного мусора.

Это означает, что, провозгласив основными тезисами «мусорной реформы» раздельный сбор ТКО для упрощения их переработки и получения вторсырья, а также конкурсный выбор регионального оператора, ответственного за обращение с ТКО, законодатель не урегулировал порядок работы с основной массой отходов.

Предложим подходы к созданию будущей системы обращения с промышленными отходами. Для этого вначале нам потребуется, устраняя методологическую неясность законодательства, четко разделить понятия отходов производства и отходов потребления. В настоящее время предлагаемые законодательством и экспертами определения основаны на двух принципах: это отходы, которые, во-первых, «удаляются», а во-вторых, теряют свои потребительские свойства. Такие определения представляются достаточно устаревшими. Попытаемся дать понятиям более точные определения, которые будут соответствовать их экономическому смыслу и назначению в новых условиях.

Будем считать отходами производства вещества (а также изделия), которые остаются неиспользованными при выработке продукции (а также выполнении работ и оказании услуг) и в дальнейшем не могут найти применение в этом производстве в связи с тем, что исходные потребительские свойства ими частично утрачены. Такое определение позволяет нам выделить главный квалифицирующий признак (отходы производства – это отходы, образующиеся в процессе производства). С другой стороны, это определение изначально постулирует возможность экономически эффективного применения отходов в дальнейшем (ведь ценность утрачивается частично и лишь для данного производства).

Отходами потребления мы назовем те вещества (материалы, изделия), которые частично утратили свои потребительские свойства в результате жизнедеятельности людей. В экономическом смысле тут важ-

но, что это отходы, образующиеся в результате именно непроизводительной, вспомогательной деятельности. Кроме того, акцент на частичности, неполноте утраты потребительских качеств данными веществами также говорит о возможности их повторного применения в других областях.

Таким образом, предлагаемые определения в отличие от используемых в настоящее время другими авторами не финализируют цикл жизни предмета или материала, бывшего частью отходов производства либо потребления, а наоборот, рассматривают эти отходы как исходное сырье, имеющее рыночную ценность, как начальный этап нового производства.

Главная особенность промышленных отходов заключается в том, что обычно они не требуют сортировки. Это означает, что для экономически эффективного их дальнейшего использования достаточно лишь найти иное производство, которое нуждается в этих отходах как в первоначальном либо дополнительном сырье.

Для проведения анализа **источников** появления промышленных отходов выделим в отдельные группы предприятия отдельных отраслей: химической; машиностроительной; биохимической; нефтедобывающей; тепловой энергетики; металлургической; деревообрабатывающей; текстильной; угледобывающей; полимерной и др.

Вначале попробуем остановиться на наиболее общих свойствах промышленных отходов указанных отраслей.

Очевидным общим свойством промышленных отходов является их нахождение в одном из трех **агрегатных состояний**:

Жидкие промышленные отходы: к этой группе отнесем вещества, которые были образованы из использованных смазочных материалов, а также остатки сырья (эмульсии, синтетические масла, иные смазки, в т.ч. составы с радиоактивными свойствами), топлива и т.п. Очевидно, что как отработанные смазки и масла, так и, тем более, остатки топлива – могут и должны быть утилизированы для получения вторсырья. В настоящее время хранение жидких отходов происходит на специально выделенных для этого полигонах или полях запахивания. В связи с тем, что отходы в жидкой форме

нельзя ссыпать на полигоны либо эффективно термически утилизировать (сжигать), на практике специально предназначенные свалки просто заливаются жидкими отходами равномерно, после чего они засыпаются землей, а 2 раза в год эти участки перепаживаются. Для лучшего перемешивания слой отходов покрывают слоем почвы в 10–20 см толщиной. Очевидно, что именно этот тип отходов, в связи с трудностью его долговременного хранения, должен в первую очередь находить возможность рециклинга либо переработки в иное полезное сырье.

Твердые промышленные отходы: к ним отнесем остатки использованного сырья [8] (в т.ч. измельченное или измененной формы) и переработанные материалы (пластик, резину, металл, древесину), сюда же отнесем смазки повышенной вязкости и иные густые вещества, т.к. по своим качествам они уже не могут считаться жидкими отходами. Неопасные отходы накапливаются без тары — навалом, насыпью, в виде гряд, отвалов, в кипах, рулонах, брикетах, тюках, в штабелях и отдельно на поддонах или подставках. Опасные отходы могут храниться лишь в закрытой и герметичной таре.

Газообразные летучие вещества образуются на химических, газовых предприятиях (иначе говоря, это газы, которые получены в результате процесса химических реакций, поток пыли, сжатый воздух из работающего оборудования и др.). Их утилизация находится не в сфере организации экономического взаимодействия по обмену сырьем, а в сфере последних научных технологий, и в настоящей работе не рассматривается.

Выделим **универсальные компоненты**, которые содержатся во многих отходах. Среди них будут:

Биологические: пищевые отходы, жиры, ассенизация; **древесина:** сучья, стружка, листва, древесно-стружечный материал; **макулатура:** бумага, картон, газеты, текстиль, упаковка.

Неорганические вещества: химикаты: щёлочи, кислоты; **стекло:** стеклотара, стеклобой; **строительные:** камень, кирпич, бетон, формовочная смесь; **металлолом:** чёрный, цветной, драгоценный; **абразивы:** флюсы; **шламы** разного состава; зола,

шлак и другие продукты производства, образующиеся под воздействием высокой температуры.

Органические вещества: сточные воды; резина: шины, резина; нефтепродукты: масла, битум, асфальт; пластмассы: полиэтилентерефталат (ПЭТ), поливинилхлорид (ПВХ), полиэтилен высокого давления (ПВД) и низкого (ПНД), АБС-пластик, полистирол (ПС).

Сложные изделия, подлежащие разделению или разборке на более простые составляющие: электроника: изделия, платы, аккумуляторы, ртутные лампы, провода; транспорт: автомобили и другая техника, механические приборы; мебель; одежда и обувь, бывшие в употреблении, кожа; мусор, и иные вещества, которые уже невозможно классифицировать (остатки разных материалов, пыль и др.).

Отдельно следует разделить промышленные отходы и по **химическому составу** [9], особенно выделив ртуть, никель, олово, цинк, кадмий, сурьму, свинец, никель, мышьяк, гальванические отходы, нефте-содержащие материалы, лакокрасочную продукцию (остатки производства); радиоактивные отходы.

Таким образом, мы выделили наиболее общие и важные для анализа экономической ценности и возможности дальнейшего рыночного размещения свойства промышленных отходов. Далее следует провести выявление полезных свойств промышленных отходов в наиболее развитых отраслях российской экономики.

Прежде всего, цветная металлургия. Выделим ее на первое место потому, что отходы в данной отрасли превышают количество получаемого продукта в 10–200 раз. Кроме того, такие отходы особо токсичны.

Отходы цветной металлургии, вне зависимости от химического состава, уже разделены по типу перерабатываемого металла — медные, свинцовые, цинковые, никелевые. Наиболее частые отходы — это стружка и опилки, шламы, золы, шлаки, пыли, катализаторы и изгари.

Отходы в **черной металлургии** менее токсичны, но их объемы сравнимы с отходами в цветной металлургии. Эти отходы также представляют собой ценное сырье.

Отходы черной металлургии отличаются способами выплавки сырья. Это доменные, сталеплавильные, ваграночные, электроплавильные и другие промышленные виды отходов. По фазовому состоянию они классифицируются на твердые, жидкие, и, реже, газообразные. По форме они могут представлять собой сухую или замасленную окалину, керамику и т.д.

Для хранения промышленного мусора (в том числе токсичного, взрывоопасного или радиоактивного) используются подземные полости, оставшиеся после работ в горной промышленности. Такие полости защищены от разрушения и попадания влаги, а их местоположение находится далеко от городов.

Рассмотрим, какие из вышеуказанных видов промышленных отходов будут востребованными для нужд муниципальных образований.

Наименьшую ценность и наименьший интерес для муниципальной власти из промышленных отходов имеют **сточные воды**. Однако, это компенсируется тем, что способы их очищения, основанные на пофазном каталитическом окислении, недороги и могут быть установлены непосредственно на предприятии.

А вот **органическое сырье** представляет значительный интерес для муниципального района, особенно если на его территории есть земли сельскохозяйственного назначения [3]. В ряде стран, таких как Корея, муниципальная власть забирает все органическое с предприятий, и утилизирует его методом сушки. Данный метод пока не нашел применения в России, однако значительно распространен в развитых странах, вследствие нехватки там свободных площадей [6]. Дело в том, что в отличие от полигонов и свалок, для сушки не требуется ни больших территорий, ни существенных мер по безопасности. Полученная в результате высушенная масса имеет высокую энергетическую ценность, и может быть использована в качестве топлива для котлов для выработки тепла, пара и/или электричества. В перспективе сухое органическое сырье может быть использовано на заводах, работающих по принципу «отходы в энергию».

Отдельно следует сказать о компостировании органических отходов. Серьезные современные технологии, связанные с глубокой переработкой органических отходов в ценные удобрения, в настоящее время дороги и практически недоступны для муниципалитетов. В то же время руководство субъекта Федерации в силах осуществить инвестиционный серьезный проект в рамках государственно-частного партнерства [10] и создать на территории несколько межмуниципальных центров переработки органических отходов. Такие межмуниципальные центры могли бы утилизировать не только промышленные отходы, но и многочисленные отходы сельскохозяйственных, а также животноводческих и птицеводческих предприятий, которые часто складываются неупорядоченно и приносят существенный вред окружающей среде.

Исключительно ценным для интересов муниципалитета вторичным сырьем является **бумага**. В России в настоящее время дефицит макулатуры – основная часть макулатуры (до 75%) используется для производства туалетной бумаги и картона (коробочного, тарного, гофрокартона), а ряд перерабатывающих предприятий завозят сырье из-за рубежа. В то же время развитие в муниципалитете частного бизнеса заготовителей (концентрирующих вторичное сырье от домохозяйств и небольших предприятий) и подключение к их системе всех предприятий, расположенных в муниципальном районе, будет как следствие иметь новые рабочие места, а также увеличение налоговых поступлений.

Стекло перерабатывается наиболее легко, но в настоящее время этот процесс нерентабелен, поэтому существенного интереса не представляет.

А вот **большинство металлов** экономически целесообразно сдавать для вторичного использования. Собранный металлолом идёт на переплавку. Особо выгодна переработка цветных металлов (меди, алюминия, олова), технических сплавов (победит) и некоторых чёрных металлов (чугун). Однако на местах в большинстве случаев эта работа активно ведется неупорядоченными бизнесменами из «серой»

зоны, бывают случаи и не вполне законного изъятия ценных металлов (с территорий складов, свалок, а также загородных домов и дач). Легитимация этого бизнеса и подконтрольность легальных заготовителей местной власти позволит вывести эту работу в законное русло, а также принесет муниципалитету дополнительную пользу в виде рабочих мест, денежных поступлений и чистоты природной среды.

Особое место следует уделять **изделиям электроники** – это различные электронные устройства, микросхемы, радиодетали, процессоры и т.д. Эти изделия содержат драгоценные металлы, например золото, платину, медь. При вторичной переработке их дробят, а затем погружают в смесь соляной и серной кислот, в результате чего все металлы переходят в раствор. Из раствора золото осаждается определёнными вытеснителями и восстановителями, другие металлы – сепарацией. Иногда после дробления электронные компоненты подвергаются отжигу.

В то же время, в большинстве случаев указанные изделия на переработку не попадают, и оказываются на свалках, где иногда сепарируются уже нелегально.

Часто в промышленных отходах встречается **бетон**. Это не только полезный материал для отсыпки дорог; при наличии в разумной близости цементного завода либо крупного строительного предприятия, он вновь может быть использован в процессе приготовления и применения бетонных смесей.

Возникает вопрос: каким именно образом местная власть может организовать взаимодействие предприятий? Прежде всего, необходимо сделать публично доступными (либо ограниченно доступными для руководителей всех предприятий муниципального образования и ближайших соседних) паспорта отходов предприятий муниципалитета. Дело в том, что в соответствии с Приказом Минприроды России от 08.12.2020 № 1026 [2] все юридические лица, производящие отходы, составляют их паспорта, которые сдаются в отделение Росприроднадзора. Форма паспорта отходов утверждена в приложении к данному Приказу.

В паспорте отходов обязательно указывается происхождение отходов, степень утраты им потребительских свойств, химический или компонентный состав, агрегатное состояние и физическая форма, класс опасности, а также местонахождения отхода. Данные параметры вполне достаточны для первоначального ознакомления заинтересованными лицами и начала экономически эффективного взаимодействия.

Соответствующему подразделению муниципальной администрации было бы целесообразно вести реестр находящихся на ее территории предприятий с отражением в этом реестре частично или полностью информации, содержащейся в паспорте отходов, а также с возможным указанием возможности их переработки. Такой реестр можно как организовать самостоятельно, так и на базе существующего реестра Росприроднадзора. Это позволит облегчить процесс взаимодействия этих предприятий в части переработки и утилизации промышленных отходов.

Заключение

Таким образом, переключение внимания муниципальной власти с работы исключительно по вывозу ТБО на работу по организации взаимодействия местных предприятий с целью получения синергетического эффекта взаимной полезности способно частично разрешить возникший сырьевой кризис. Кроме того, продукция из переработанных отходов становится стратегическим ресурсом муниципальных образований, способным повлиять на экономический потенциал территории и снизить расходы как муниципального бюджета, так и локальных организаций.

Какие еще управленческие задачи, стоящие перед муниципальной властью, можно выделить? Скорейшей задачей становится организация доступности паспортов отходов российских предприятий, а возможно, даже создание единой общероссийской базы данных таких паспортов.

Одновременно, в рамках государственной программы «Экология», целесообразно провести ряд мероприятий, смещающих акцент с «утилизации» отходов на их

переработку [5]. Такое изменение повысит не только экологические параметры госпрограммы (так как теперь предприятия сами будут бороться за получение отходов), но и придаст проводимым мероприятиям экономический смысл, сделает программу рентабельной. В этом случае изменения в госпрограмме должны в первую очередь быть направлены на скорейшее строительство комплексных сооружений, базовой инфраструктуры кластеров по переработке различных видов вторичных отходов, а затем и самих технологических кластеров. Необходимо динамично развивать и стимулировать предприятия, реализующие свои промышленные отходы в качестве исходного сырья. При этом следует понимать неэффективность ручной сортировки смешанных отходов, для этого следует создавать и использовать передовые информационные технологии, включая системы машинного зрения и искусственный интеллект.

Список источников:

1. Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об отходах производства и потребления» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/ (дата обращения: 01.02.2024).
2. Приказ Минприроды России от 08.12.2020 N 1026 "Об утверждении порядка паспортизации и типовых форм паспортов отходов I - IV классов опасности" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61836) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372442/ (дата обращения: 01.02.2024).
3. Петрина О.А., Стадолин М.Е. К вопросу об устойчивом развитии сельских территорий // Муниципальная академия. 2021. № 3. С. 164-172.
4. Российские предприятия произвели рекордное количество отходов // URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2023/rekord-kol-otkhod/> (дата обращения: 08.02.2024).
5. Хмельченко Е.Г., Черкасова М.А., Береговская Т.А., Жиздюк Д.А. Экология как основной фактор повышения уровня и качества жизни населения территории муниципального образования // Муниципальная академия. 2023. №4. С. 340-346.
6. Browne C.A., Moloney B. Recycling or Rubbish? Understanding Decision-Making in Household Recycling Programs Smart and sustainable manufacturing systems, 2021.
7. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Milkina I.V. "Interdisciplinary transfer" in creating an urban governance ecosystem in digitalization. Lecture notes in networks and systems. 2022;398:33-42.
8. Gebremariam A.T., Di Maio F., Vahidi A., Rem P. Innovative technologies for recycling End-of-Life concrete waste in the built environment. Resources conservation and recycling, 2020
9. Zeller M., Netsch N., Richter F., Leibold H., Stapf D. Chemical Recycling of Mixed Plastic Wastes by Pyrolysis - Pilot Scale Investigations. Chemie ingenieur technik, 2021.
10. Ragulina Yu.V., Bratarchuk T. V. Economics of Municipalities. Barcelona: RBA publishing company, 2019.

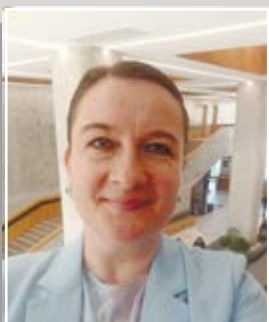
References:

1. Federal Law of June 24, 1998 N 89-FZ (as amended on August 4, 2023) "On Production and Consumption Waste" (as amended and supplemented, entered into force on January 1, 2024) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/ (date of access: 01.02.2024).
2. Order of the Ministry of Natural Resources of Russia dated December 8, 2020 №1026 "On approval of the procedure for certification and standard forms of waste passports of I - IV hazard classes" (Registered with the Ministry of Justice of Russia on December 25, 2020 № 61836) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372442/ (date of access: 01.02.2024).
3. Petrina O.A., Stadoln M.E. On the issue of sustainable development of rural areas // Municipal Academy. 2021. No. 3. P. 164-172.
4. Russian enterprises produced a record amount of waste // URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2023/rekord-kol-otkhod/> (date of access: 08.02.2024).
5. Khmelchenko E.G., Cherkasova M.A., Beregovskaya T.A., Zhizdyuk D.A. Ecology as the main factor in increasing the level and quality of life of the population of the territory of a municipal formation // Municipal Academy. 2023. No. 4. pp. 340-346.
6. Browne C.A., Moloney B. Recycling or Rubbish? Understanding Decision-Making in Household Recycling Programs Smart and sustainable manufacturing systems, 2021.
7. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Milkina I.V. "Interdisciplinary transfer" in creating an urban governance ecosystem in digitalization. Lecture notes in networks and systems. 2022;398:33-42.
8. Gebremariam A.T., Di Maio F., Vahidi A., Rem P. Innovative technologies for recycling End-of-Life concrete waste in the built environment. Resources conservation and recycling, 2020
9. Zeller M., Netsch N., Richter F., Leibold H., Stapf D. Chemical Recycling of Mixed Plastic Wastes by Pyrolysis - Pilot Scale Investigations. Chemie ingenieur technik, 2021.
10. Ragulina Yu.V., Bratarchuk T. V. Economics of Municipalities. Barcelona: RBA publishing company, 2019.

УДК 659.13:711.455(470.620)
DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_369

Рекламные инструменты для продвижения курортных городов России на примере Лазаревского внутригородского района города Сочи Краснодарского края

Advertising tools to promote resort towns Russia on the example of the Lazarevsky inner-city district of Sochi, Krasnodar territory



Ольга Анатольевна Васильева

ФБГОУ ВО «Государственный университет управления», старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8227-1274>, Web of Science Researcher ID: C-8687-2019, Scopus Author ID: 57222315201, SPIN-код: 7303-5891, AuthorID: 733415
Россия, Москва
e-mail: oa_vasilyeva@guu.ru

Olga Anatolyevna Vasilyeva

State University of Management, Senior Lecturer at the Department of Advertising and Public Relations, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8227-1274>, Web of Science Researcher ID: C-8687-2019, Scopus Author ID: 57222315201, SPIN code: 7303-5891, AuthorID: 733415
Russia, Moscow,
e-mail: oa_vasilyeva@guu.ru



Елена Геннадьевна Хмельченко

ФБГОУ ВО «Государственный университет управления», доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат биологических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3772-6094>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2770-2019>, SPIN-код: 1737-6581, AuthorID: 699279, 109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99,
e-mail: elenamba@mail.ru

Elena G. Khmelchenko

FBGOU HE "State University of Management", Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Candidate of Biological Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3772-6094>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2770-2019>, SPIN-code: 1737-6581, AuthorID: 699279, 109542, Russia, Moscow, Ryazan Avenue, 99,
e-mail: elenamba@mail.ru



Лиана Витальевна Ковалева
ФБГОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент.
Россия, Москва
e-mail: kovalevaliana@yandex.ru

Liana Vitalievna Kovaleva
FBGOU HE "State University of Management", student.
Russia, Moscow
e-mail: kovalevaliana@yandex.ru

Аннотация.

Статья рассматривает брендинг как ключевой инструмент стратегического развития региона, с акцентом на туристический и инвестиционный потенциал. В свете растущего интереса к туризму в Южном федеральном округе России, подчеркивается значимость формирования уникальной идентичности региона.

Бренд города играет ключевую роль в его восприятии и успешном позиционировании на рынке. Это конкурентное преимущество отражается через ценности и особенности территории, способствуя улучшению рейтинга города и региона. В контексте растущего внутреннего туризма в России, многие регионы активно развивают свой территориальный бренд, привлекая ключевых профессионалов и регионоведов для исследования и продвижения своих уникальных черт.

Проблематикой исследования выступает отсутствие уникальной идентичности курортных городов и растущая конкуренция за привлечение туристических потоков среди южных территорий России. Статья завершается разработкой концепции продвижения бренда популярного Лазаревского внутригородского района города Сочи.

Ключевые слова.

Маркетинг региона, маркетинг города, брендинг территории, продвижение бренда.

Введение

В настоящее время брендинг наряду с другими инструментами стратегического развития рассматривается в качестве важнейшего инструмента, обеспечивающего развитие городов и регионов, инвестиционный и туристический потенциал. Изучение стратегий развития территорий (городов, областей, краев) на сегодняшний день является приоритетными направлениями работы органов государственного и муниципального управления [1,2].

По данным Росстата в Южном федеральном округе оборот гостиничного рынка в первом квартале 2023 года достиг 30,3

Abstract.

The article considers branding as a key tool for the strategic development of the region, with an emphasis on tourism and investment potential. In light of the growing interest in tourism in the Southern Federal District of Russia, the importance of forming a unique identity of the region is emphasized.

The city's brand plays a key role in its perception and successful positioning in the market. This competitive advantage is reflected through the values and characteristics of the territory, contributing to the improvement of the rating of the city and the region. In the context of growing domestic tourism in Russia, many regions are actively developing their territorial brand, attracting key professionals and regional experts to research and promote their unique features.

The problem of the study is the lack of a unique identity of resort towns and the growing competition for attracting tourist flows among the southern territories of Russia. The article concludes with the development of a brand promotion concept for the popular Lazarevsky inner-city district of Sochi.

Keywords.

Marketing of the region, marketing of the city, branding of the territory, brand promotion.

млрд. рублей — это более, чем в два раза больше результатов первого квартала 2019 года и на 25% выше, чем итоги первой четверти 2022 года [9].

В виду большого разнообразия туристических курортов России, начиная от посещения теплого Черного моря и заканчивая горным Алтаем, и роста спроса на южное направление для туризма, вопрос уникальной идентичности территории приобретает большую актуальность. В условиях большого разнообразия курортов существует сильная конкуренция между регионами за привлечение туристов. Недостаток идентичности может привести к тому, что туристы

предпочтут другие места с более выраженным и привлекательным обликом.

Основная часть

Бренд города — важный фактор его восприятия через позитивный имидж и эмоциональные предпочтения потребителей. Это конкурентное преимущество, прямо отражающееся через набор ценностей и особенностей территории, повышает рейтинг города и его активы в экономике региона.

Отечественный туризм набирает все большую популярность в настоящее время, так, за 2023 год спрос на посуточное размещение вырос на 83-162%, тренд активно наблюдается в небольших населенных пунктах, наиболее популярными стали курорты Каспийского моря, Кавказа и Балтики [8].

Такая динамика связана как с прекращением работы сервисов зарубежного онлайн-бронирования, так и с продвижением внутреннего туризма. В связи с ростом спроса направления внутреннего туризма, многие области и регионы России активно развивают территориальный бренд и активно его продвигают. Подключены все ключевые профессионалы, регионоведы, задача которых состоит в исследовании особенностей развития территории и формирование их дальнейшего позиционирования и продвижения [3].

Под территориальной идентичностью понимают присутствие у территории неких отличительных особенностей, которые заставляют местных жителей воспринимать себя уникальными носителями определенных качеств [10]. С увеличением размера территории становится сложнее сформулировать концепцию ее бренда, поскольку каждый регион обладает разнообразными и мощными ресурсами, которые могут быть использованы как элементы брендинга [7].

Успешность туристского бренда зависит не только от размера бюджета, заложенного на рекламу, и не от количества рекламной продукции, выпущенной с новой символикой территории, но и в первую очередь от создания удачной идеи, которая делает территорию привлекательной для целевой аудитории. Целевая аудитория должна четко осознавать превосходство

рекламируемого объекта перед его конкурентами [13].

Ключевыми задачами брендинга территории можно обозначить:

- укрепление положения территории на внутреннем рынке, а также выход на международный рынок;
- эффективное управление ресурсами территории и их увеличение;
- отражение в ключевых сообщениях преимуществ данной уникальной территории для целевой аудитории;
- продвижение территории посредством проведения различных местных мероприятий.

Ранее для создания и продвижения местного бренда широко применялась геральдика, то есть определенный символ, отражающий исторические особенности и основную деятельность населения территории. Для результативного продвижения в современных реалиях уже не достаточно иметь просто герб, необходимо сформировать бренд-концепцию.

Грамотное продвижение территорий состоит из последовательного выполнения следующих этапов:

- выявление уникальных особенностей и характеристик территории;
- развитие городской инфраструктуры [5];
- внедрение программ, направленных на улучшение жизни местного населения;
- проработка элементов городской среды [6];
- корректное позиционирование территории как бренда.

Можно выделить несколько эффективных для сегодняшних реалий подходов для формирования уникального бренда территории:

1. Создание архитектурных проектов, с помощью которых создается узнаваемая атмосфера и формируется новый облик территории.
2. Использование уникальных элементов ландшафтного дизайна, выделяющих определенную территорию.
3. Разделение территории на зоны, соответствующие стратегии бренда и откликающиеся определенной группе потребителей.

4. Внедрение элементов дизайна в городскую среду и инфраструктуру города для создания единого визуального облика территории.

Применение описанных способов формирования и продвижения территориального бренда отражено в разработанной авторами концепции брендинга внутригородского района города Сочи – Лазаревское. Лазаревское – один из наиболее популярных курортных районов «Большого Сочи». Внутригородской район стоит на побережье, на полпути из Туапсе в Сочи, в том месте, где в Черное море впадает горная река Псеузапсе. Лазаревское имеет статус самого крупного районного центра Сочи. В его состав входят все прибрежные поселения на западе курортного региона, начиная от Шепси до центральных кварталов самого города-курорта. Южная граница Лазаревского района проходит вдоль побережья, а северная – по Главному Кавказскому хребту. В самом курортном внутригородском районе проживает около 30 тысяч человек, и большая их часть занята в туристско-оздоровительной сфере [4].

В районе очень развита инфраструктура для разнообразного отдыха: музеи, океанариум и пингвинариум, концерты и фестивали, которые можно посетить с детьми, аквапарк и большое количество мест для приятных прогулок под теплым южным солнцем. По данным, приведенным выше, можно сказать, что на сегодняшний день посёлок имеет статус прекрасного курорта, однако для повышения притока туристов необходимо увеличить охват потенциальной аудитории. Для удовлетворения потребностей новых туристов необходимо развивать инфраструктуру района и продвигать туристический бренд [11].

Авторами была разработана концепция по продвижению территориального бренда внутригородского района Лазаревское, а именно – создание уникального парка развлечений на воде в открытом море, который позволит Лазаревскому выделиться на фоне других курортов и привлечь больше туристов. Парк на море будет представлять собой уникальное пространство, где туристы смогут насладиться не только красотой пляжей и моря, но и разнообраз-

ными активными водными развлечениями.

Основным преимуществом парка на море будет его комфортное расположение – центральный пляж территории, посещение парка будет платным, каждый посетитель будет вносить определенную сумму за вход, поэтому такое решение станет дополнительным источником дохода для Лазаревского, что позволит получить средства для развития города, улучшения инфраструктуры и создания новых рабочих мест. Создание такого парка с необычными водными развлечениями в районе Лазаревское является выгодным решением для продвижения территории.

Одним из главных преимуществ такого решения является его уникальность: ни в одном курортном городе на сегодняшний день нет возможности посетить парк, где можно насладиться водными развлечениями, поэтому, создание такого парка позволит внутригородскому району Лазаревское выделиться на фоне других курортных городов и привлечь больше туристов. Кроме того, парк на море будет способствовать развитию туризма и спорта в Лазаревском, многие люди, особенно активные и спортивные, будут заинтересованы в посещении такого парка и занятии водными видами спорта и развлечений, это позволит развить инфраструктуру для спорта и привлечь спортивные события и соревнования.

Город может быть перестроен в определенной стилистике, где все здания и архитектура будут выполнены в белых и синих цветах. Это создаст единый и гармоничный облик района, который будет привлекать внимание туристов. Белые и синие цвета в стилистике курорта будут ассоциироваться с чистотой и морем, так как синий цвет – цвет глубины моря, а белый цвет ассоциируется с чистотой и светом, данные цвета будут создавать атмосферу отдыха и релаксации, а также будут отражать близость к Черному морю.

Кроме того, в будущем может быть увеличено количество пальм, которые будут высажены по всей территории района, пальмы являются символом тропического отдыха и создают атмосферу расслабления и уюта. Увеличение количества пальм будет способствовать созданию экзотиче-

ской атмосферы и привлечению туристов, которые хотят насладиться тропическим отдыхом прямо на побережье Черного моря.

Также, для увеличения количества воды и создания дополнительных привлекательных мест для отдыха, в будущем могут быть созданы искусственные пруды, это позволит увеличить количество мест для времяпровождения туристов.

Разработка проекта по продвижению территориального бренда района Лазаревское требует учета уникальных особенностей данного места, целевой аудитории и конкурентной обстановки. С помощью соответствующих каналов рекламы и ключевых сообщений можно привлечь больше туристов и повысить узнаваемость и привлекательность бренда территории Лазаревское.

Основной целевой аудиторией города являются туристы. Лазаревский район города Сочи – живописное курортное место на побережье Черного моря. Он привлекает внимание туристов своей разнообразной инфраструктурой и красивыми пляжами. Большое количество туристов из многих регионов приезжают на отдых в Лазаревское каждый год, туристы составляют основу экономики и заработка в районе. Аудиторию туристов можно разделить на 3 сегмента:

1. Местные жители поселка Лазаревское:

- возраст: разнообразный, от молодежи до пожилых людей;
- социальное положение: разнообразное, включая работников сферы услуг, предпринимателей, пенсионеров;
- интересы: активный образ жизни, спорт, отдых на природе, посещение местных мероприятий и фестивалей;
- потребности: доступность магазинов, ресторанов, медицинских услуг, развлечений для детей и взрослых;
- психографика: ценят комфорт и уют, стремятся к сохранению окружающей среды и природы.

Местные жители района Лазаревское выбрали это место для жизни по разным причинам. Некоторые из них связаны с тем, что Лазаревское является курортным местом, расположенным на берегу Черного моря. Это позволяет наслаждаться краси-

выми пляжами, чистым морским воздухом и красивой природой. А некоторые имеют желание сменить место жительства, но не имеют возможности для переезда, что связано с финансовыми возможностями. У Лазаревского для жизни есть отрицательные стороны, например: ограниченные возможности для работы и учебы: многие молодые люди стремятся уехать в другие регионы для получения качественного образования или лучших возможностей для заработка. Это связано с отсутствием высокооплачиваемых рабочих мест и ограниченными вариантами образовательных учреждений.

2. Бизнес-сообщества:

- возраст: в основном 30-50 лет;
- социальное положение: инвесторы, руководители компаний, топ-менеджеры;
- интересы: экономические возможности и перспективы развития, бизнес-сетевые связи;
- потребности: высококачественные услуги, конференц-залы, привлекательные инвестиционные возможности;
- психографика: ориентированы на успех и прибыль, стремятся к профессиональному развитию.

Бизнес-сообщества привлекает Лазаревское из-за его потенциала для экономического развития и инвестиций. Район предлагает привлекательные возможности для развития туризма, гостиничного бизнеса и других сфер услуг. Бизнес-сообщества могут использовать Лазаревское в качестве площадки для проведения конференций, выставок и других деловых мероприятий.

3. Въездной турист:

- возраст: разнообразный, от молодежи до пожилых людей;
- социальное положение: разнообразное, включая семьи, пары, группы друзей;
- интересы: пляжный отдых, экскурсии, культурные мероприятия, активный отдых
- потребности: комфортное проживание, разнообразные рестораны и кафе, развлечения и достопримечательности;
- психографика: стремятся к отдыху и релаксации, ищут новые впечатления и эмоции.

Для продвижения территориального бренда внутригородского района Лазарев-

Таблица 1

**Бриф на разработку рекламного проекта по продвижению территориального
бренда внутригородского района Лазаревское**

Цели рекламной кампании	- продвижение уникального парка развлечений на воде; - повышение количества туристов и лояльности к курортному поселку; - выделение на фоне других курортных городов; - развитие туризма и спорта в районе Лазаревское; - сделать поселок более интересным для отдыха
Основное коммуникационное сообщение, призыв к действию	Получи безграничное море счастья в Лазаревском! Испытай невероятные эмоции и получи незабываемые впечатления, посетив единственный в России парк развлечений на воде в открытом море
Краткое описание целевой аудитории	Бизнес-сообщества – возраст 30-50 лет, которые заинтересованы в возможности для инвестиций, развития туризма и конференций. Местные жители – разнообразный возраст, интересы и социальные группы. Имеют необходимость в улучшении экономики, образовании и инфраструктуры. Въездные туристы – разнообразные возрасты и интересы. Имеют потребность в комфортном отдыхе, проживании и разнообразных развлечениях.
Регион проведения	Город Сочи, районы города Сочи
Бюджет	3 миллиона рублей (стартовый бюджет)
Срок проведения	3 месяца
Используемые медиа	- рекламные щиты в городе Сочи; - реклама в социальных сетях, таких как ВКонтакте, YouTube; - рекламные статьи и публикации на туристических и развлекательных порталах; - реклама на радио и телевидении для всей России
Ожидаемые результаты	- привлечение внимания к бренду территории за счет повышения потока туристов на 10% до конца 2024 года
KPI привязать к медиа	- размещение 10 рекламных щитов в городе Сочи и районе Лазаревское; - 10 публикаций в социальных сетях в месяц; - размещение рекламы на транспорте по 9 маршрутам; - размещение рекламы на 3 радиостанциях и 2 телевизионных каналах в течение 3 месяцев; - размещение рекламных статей и публикаций на 5 туристических и развлекательных порталах

ское будут использованы разнообразные каналы продвижения, включая наружную рекламу, традиционные средства массовой информации, рекламу в интернете и стратегии в социальных медиа, таблица 1.

Наружная реклама будет включать в себя размещение рекламных щитов в стратегически важных точках города Сочи и района Лазаревское. Кроме того, реклама будет размещена на общественном транспорте, таком как автобусы и маршрутные такси.

Традиционные средства массовой информации, такие как интернет, радио и телевидение, будут задействованы для максимального охвата целевой аудитории [12]. Рекламные ролики и программы, посвященные Лазаревскому, будут транслироваться на популярных местных радиостанциях и телевизионных каналах,

обеспечивая максимальное внимание и распространение информации о поселке.

В сфере интернет-рекламы акцент будет сделан на туристических и развлекательных порталах, где будут размещены рекламные объявления для привлечения внимания потенциальных посетителей.

Развитие аккаунтов Лазаревского в социальных сетях VK, Telegram и YouTube станут сильным инструментом SMM, ведение страниц в социальных сетях позволит установить тесный контакт с аудиторией, делиться информацией о мероприятиях, достопримечательностях и уникальных предложениях, создавая позитивный образ места. Все каналы будут дополнять друг друга, обеспечивая комплексный и эффективный подход к продвижению бренда Лазаревского.



Рисунок 2. Пример сувенирной продукции проекта

Слоган: «Лазаревское – безграничное море счастья!» означает, что Лазаревское – идеальное место для отдыха, где можно насладиться теплым морем, пляжем и природой, что способствует чувству счастья и релаксации. Логотип был разработан с изображением таких элементов, как: солнце, море и горы, так как это элементы курорта и означает, что Лазаревское предлагает посетителям именно такое тропическое место для отдыха. Горы и море символизируют красоту природы вокруг курорта, а солнце теплую погоду. На логотипе также присутствует чайка. Она ассоциируется с небом и морем, и их способность парить в пространстве символизирует еще и свободу. Чайку часто можно увидеть на побережьях морей и океанов, поэтому она также ассоциируется и с морскими и прибрежными путешествиями. Сувенирная продукция играет важную роль в территориальном брендинге, обеспечивая средство выражения и укрепления уникальной идентичности конкретной территории.

Пример оформления сувенирной продукции района Лазаревское с авторским логотипом представлено на рисунке 2.

Маленькие предметы, будь то магнитики, открытки, или другие сувениры, становятся неотъемлемой частью маркетинговой стратегии, направленной на привлечение внимания и создание положительного восприятия. Сувениры служат не только как объекты памяти для посетителей, но и как мобильная реклама, призванная распространять имидж и привлекательность места. Люди, приобретая сувениры, становятся своеобразными амбассадорами бренда, тем самым участвуя в его продвижении.

Таким образом, идея создания уникального развлекательного водного парка на море будет способствовать привлечению не только новых туристов, но и местных жителей, что позволит получить дополнительные финансовые средства в бюджет региона и повышению имиджа внутригородского района Лазаревское.

Предложенный рекламный проект не только учитывает специфику района Лазаревское, но и представляет собой комплексный и целостный подход к созданию и продвижению территориального бренда. Реализация данного проекта не только поднимет привлекательность посёлка в глазах общественности, но и способствует его устойчивому развитию в будущем.

Заключение

Проект, предложенный авторами, позволит решить основные маркетинговые задачи по улучшению инфраструктуры и развитию туристических возможностей, что в дальнейшем обеспечит увеличение потока новых туристов и улучшения экономики региона.

Концепция парка развлекения на открытой воде станет не только визитной карточкой Лазаревского, но и уникальным видом отдыха во всем Краснодарском крае.

Оценить окупаемость проекта на этапе упаковки идеи достаточно сложно, однако гипотетические прогнозы, основанные на популярности данного вида отдыха на море, говорят о предположительно позитивном прогнозе данной концепции продвижения и развития данной территории.

Список источников:

1. Березовская Г.П. Формирование бренда территорий // Киберленинка: эл. Журнал – 2021. Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vneshney-trudovoy-migratsii-na-innovatsionnoe-razvitie-regiona>
2. Быков И. А. Технологии брендинга / И. А. Быков. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2009. — 70 с.
3. Даниленко Н. Н. Туризм и устойчивое развитие региона: социальный и институциональный аспекты / Н. Н. Даниленко, Н. В. Рубцова. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. — 158 с.
4. Девина Е.Н. В границах города Сочи. Лазаревская история: продолжение — Сочи: Изд-во Рекламный Дом Кубани, 2023. — 26 с.
5. Зотов В.Б., Косарин С.П., Милькина И.В., Стадолин М.Е. Как сделать город удобным для жизни // В сборнике: Университетские субботы в ГУУ. Цикл лекций. Отв. редактор И.З. Коготкова. Москва, 2019. С. 70-84.
6. Зотов В.Б. Современные информационные технологии как средство повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления // Муниципальная академия. 2017. № 4. С. 8-20.
7. Луговая О.А., Фролов Д.П. Территориальный маркетинг в преддверии чемпионата мира по футболу 2018 г. в России: мировой опыт // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2014. — №01(109). — С. 32-43.
8. Названы российские курорты, набравшие популярность за последний год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/08/04/21005498.shtml?ysclid=lste9l7kw54405319> (дата обращения: 12.02.2024).
9. Плюс 25% в ЮФО и 45% в СКФО: Росстат посчитал доходы от туризма на Юге России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://expertsouth.ru/news/plyus-25-v-yufo-i-45-v-skfo-rosstat-poschital-dokhody-ot-turizma-na-yuge-rossii/> (дата обращения: 14.02.2024).
10. Тихонова Н. Брендинг территории и оценка его эффективности: автореф. дис. к. э. н. — СПб., 2012.
11. Хмельченко Е.Г. Маркетинговые технологии в развитии территории на примере проекта "Сочи – 2014" // Вестник университета. 2010. №22. С. 138-144.
12. Черкасова М.А., Хмельченко Е.Г., Ошкина Д.Е., Анферов А.А. Использование технологий искусственного интеллекта в государственном и муниципальном управлении // Муниципальная академия. 2023. № 2. С. 59-65.
13. Чуев С.В., Афанасьев В.Я., Белоконов С.Ю., Гришаева С.А., Зотов В.Б., Коновалова В.Г., Митрофанова А.Е., Митрофанова Е.А., Поляков М.Б., Тимохович А.Н., Тихонов А.И., Щелканов А.А. Развитие экономического и промышленного потенциала российского государства в условиях технологической блокады и санкций запада: советский опыт и современные решения. - Москва, 2023.

References:

1. Berezovskaya G.P. Formation of the brand of territories // Cyberleninka: electronic Magazine – 2021. Access mode - <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vneshney-trudovoy-migratsii-na-innovatsionnoe-razvitie-regiona>
2. Bykov I. A. Branding technologies / I. A. Bykov. — St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University, 2009. — 70 p.
3. Danilenko N. N. Tourism and sustainable development of the region: social and institutional aspects / N. N. Danilenko, N. V. Rubtsova. Irkutsk: Publishing House of BSUEP, 2013. 158 p.
4. Devina E.N. Within the boundaries of the city of Sochi. Lazarevskaya story: continuation — Sochi: Publishing House of the Kuban Advertising House, 2023. — 26 p.
5. Zotov V.B., Kosarin S.P., Milkina I.V., Stadolin M.E. How to make a city convenient for life // In the collection: University Saturdays at GUU. Lecture series. Editor-in-chief I.Z. Kogotkova. Moscow, 2019. pp. 70-84.
6. Zotov V.B. Modern information technologies as a means of increasing the effectiveness of local government bodies // Municipal Academy. 2017. No. 4. pp. 8-20.
7. Lugovaya O.A., Frolov D.P. Territorial marketing on the eve of the 2018 FIFA World Cup in Russia: world experience // Marketing and marketing research. — 2014. — №01(109). — Pp. 32-43.
8. The Russian resorts that have gained popularity over the past year are named [Electronic resource]. — Access mode: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/08/04/21005498.shtml?ysclid=lste9l7kw54405319> (date of reference: 02/12/2024).
9. Plus 25% in the Southern Federal District and 45% in the North Caucasus Federal District: Rosstat calculated income from tourism in the South of Russia [Electronic resource]. — Access mode: <https://expertsouth.ru/news/plyus-25-v-yufo-i-45-v-skfo-rosstat-poschital-dokhody-ot-turizma-na-yuge-rossii/> (date of reference: 02/14/2024).
10. Tikhonova N. Branding of the territory and assessment of its effectiveness: abstract of the dissertation of the Candidate of Economics — St. Petersburg, 2012.
11. Khmelchenko E.G. Marketing technologies in the development of the territory on the example of the Sochi – 2014 project // Bulletin of the University. 2010. No.22. pp. 138-144.
12. Cherkasova M.A., Khmelchenko E.G., Oshkina D.E., Anferov A.A. The use of artificial intelligence technologies in state and municipal management // Municipal Academy. 2023. No. 2. pp. 59-65.
13. Chuev S.V., Afanasyev V.Ya., Belokonev S.Yu., Grishaeva S.A., Zotov V.B., Konovalova V.G., Mitrofanova A.E., Mitrofanova E.A., Polyakov M.B., Timokhovich A.N., Tikhonov A.I., Shchelkanov A.A. Development of the economic and industrial potential of the Russian state in the conditions of technological Blockades and sanctions of the West: Soviet experience and modern solutions. - Moscow, 2023.

УДК 316

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_377

Повышение качества образования в рамках национального проекта «Образование»

Improving the quality of education within the framework of the national project «Education»



Ольга Юрьевна Петрова

Государственный университет управления, доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук, доцент. 109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», доцент кафедры государственного и муниципального управления.
e-mail: Petrova.OY@rea.ru

Olga Yurievna Petrova

State University of Management, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
109542, Russia, Moscow, Ryazansky prospect, 99
email: Petrova.OY@rea.ru



Биата Робертовна Мамбеткулова

Государственный университет управления, магистрант 3 курса кафедры государственного и муниципального управления. 109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99
e-mail: b.robertovna@mail.ru

Biata Robertovna Mambetkulova

State University of Management, 3rd year Master's student at the Department of State and Municipal Administration.
109542, Russia, Moscow, Ryazansky prospect, 99
e-mail: b.robertovna@mail.ru

Аннотация.

Современная система образования в России претерпевает существенные качественные изменения благодаря различным программам, включая национальный проект «Образование». Эти инициативы направлены на укрепление связей в образовательном процессе и формирование поколения, способного эффективно решать сложные проблемы, обеспечивая уверенное будущее каждому гражданину страны. Образование обеспечивает социальный статус, формирует личностные качества и важные профессиональные компетенции, а также способствует устойчивым взаимоотношениям в обществе. Кроме того, образование способствует повышению эффективности национальной системы и социального развития. В статье рассматривается значимость качества образования в современном обществе, определяются стратегии и мероприятия, направленные на повышение общего качества образования в контексте национального проекта. Автор отмечает, что российская система образования стремится к качественному результату в сложных условиях, анализирует существующие проблемы образования, предлагает решения для улучшения образовательных процессов и рассматривает промежуточные результаты национального проекта, направленного на повышение качества обучения.

Ключевые слова.

Управление качеством образования, качество, эффективность, национальный проект, образование.

Abstract.

The modern education system in Russia is undergoing significant changes due to various programs as part of the national project "Education". These initiatives are aimed at strengthening ties in the educational process and forming a generation capable of solving complex problems, ensuring a secure future for every citizen of the country. The article emphasizes the importance of the quality of education in modern society. Education provides social status, forms personal qualities, as well as important professional competencies, and promotes sustainable relationships in society. In addition, education contributes to enhancing of efficiency of the national program and to development of society as a whole. The author notes that the Russian education system strives for high-quality results in difficult conditions, identifies educational problems and considers the interim results of the national project which sets increasing of the quality of education as its main goal.

Keywords.

Education quality management, quality, efficiency, national project, education.

Введение

В настоящее время мир ставит перед человечеством множество проблемных задач, требующих современных решений. Готовность общества к поиску и получению оптимального результата в данных ситуациях определяется качеством образования, роль которого трудно переоценить. Качество образования является ключевым фактором в развитии и формировании процветающего общества и имеет огромное значение для каждого человека и любого современного государства. Оно обеспечивает социальный статус отдельных граждан, формируя их личностные качества, а также важнейшие профессиональные компетенции, такие как творческое и логическое мышление, коммуникабельность, способность быстро обучаться и другие важные навыки и умения, гарантируя индивидууму конкурентоспособность на рынке труда. Кроме того, образование способно по-

строить устойчивую систему взаимоотношений в социуме, таким образом, сформировав грамотную структуру общества. В конечном итоге, образование запускает различные процессы повышения национальной экономической эффективности, а также позволяет достичь более высоких уровней социального развития.

Основная часть

Прежде чем обсуждать вопрос качества образования, важно определить понятие «образование». Понятно, что в зависимости от времени сущность данного процесса меняется. Так, в словаре С. И. Ожегова, оно определяется, как получение систематизированных знаний и навыков [6]. Тогда как в Российской педагогической энциклопедии: «Образование – это процесс педагогически организованной социализации, осуществляемой в интересах личности и общества», где под социализацией понимается овладение

индивидом особенностями общественной культуры [9]. Социальный опыт отражает культуру, а также согласно трудам заслуженных педагогов-дидактиков, включает в себя такие элементы, как общечеловеческие ценности, знания, умения и навыки.

Российская система образования развивается в сложных социально-экономических, политических условиях и, не смотря на действие различных внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, продолжает стремиться к высокому качественному результату. Об этом свидетельствуют промежуточные результаты таких масштабных программ, как национальный проект «Образование», реализуемый с 2019 года.

В данной работе предлагается рассмотреть проблемы образования и промежуточные результаты реализации национального проекта, направленного на повышения качества обучения в стране.

Прежде всего, стоит обратить внимание на главные субъекты образования – учителя и обучающиеся. По А. С. Макаренко работа учителя требует от последнего большого вложения сил и немалых способностей, однако, большая часть его проблем заключается вне круга педагогических обязанностей [3]. Выделим основные:

1) высокая степень бюрократического пресса педагогов, так как примерно треть деятельности преподавателей приходится на заполнение документации, значение которой зачастую не ясно управляющему персоналу и менеджменту [7];

2) высокая нагрузка, поглощающая свободное от работы время – пункт тесно связан с предыдущим – ввиду получения дополнительной нагрузки (например, в связи с переходом на дистанционное обучение на фоне эпидемии COVID-19 или же просто выполнением требований образовательных программ), учителя оказались в ситуации отсутствия возможностей заниматься научной деятельностью, самосовершенствованием, повышением собственной квалификации и иметь полноценный отдых;

3) низкая оплата труда – в связи с подушевой системой финансирования об-

разовательной организаций оплата труда педагогических работников варьирует от региона к региону, а нередко и внутри одного.

Все эти факторы предполагалось нивелировать в результате реализации проекта «Учитель будущего». Данная программа нацелена на осуществление профессионального роста педагогов, развитие их компетенций и справедливую финансовую оценку труда, предложены модели национальных систем горизонтальной и вертикальной карьеры, определены критерии уровней квалификации учителей. Вычленение роли учителя, как основного элемента образования в рамках такого важного и сложного национального проекта, является практически ведущим положением [5].

Нельзя преуменьшать роль второго субъекта образования – учащегося. Молодое поколение не стоит на месте, как и общество в целом. Однако новинки науки и техники сталкиваются с устаревшей системой образования, общей перегруженностью школьных программ, нередко неактуальными знаниями, например, активное развитие естественных наук зачастую просто не может отразиться на школьной программе, а выпускники школ, становясь студентами, вынуждены переучиваться.

Решение данных проблем также отражено в национальном проекте и уже дает высокие результаты. Реализация программы уже позволила многим образовательным учреждениям обновить материально-техническое обеспечение и инвентарь, приобрести современное программное оборудование. Уделено большое внимание профильному образованию: создаются и развиваются технопарки, центры образования «Точка роста» на базе региональных школ и «Вертикали» в московских школах. Все это дает возможность современной молодежи получить важные умения и навыки, как можно раньше определиться с будущей профессией и даже начать карьеру [8].

Для повышения качества образования можно реализовать несколько ключевых стратегий. Во-первых, крайне важно

обеспечить регулярное обучение и возможности профессионального развития учителей для того, чтобы их навыки преподавания постоянно совершенствовались, их предметные знания обогащались, и они всегда были в курсе новых методологий преподавания. Во-вторых, учебная программа должна регулярно пересматриваться и обновляться, чтобы соответствовать текущим тенденциям, включать практические знания и делать упор на критическое мышление и навыки решения проблем. Помимо этого, необходимо принять подходы, ориентированные на учащегося, что предполагает поощрение участия и вовлеченности учащихся посредством интерактивных методов обучения, обучения на основе проектов и совместной деятельности. Эти подходы способствуют критическому мышлению, творчеству и инновациям [12].

Инвестиции в программы дошкольного образования также будут выгодны, поскольку они обеспечивают прочную основу и поддерживают развитие детей до того, как они пойдут в школу. Для продвижения практики инклюзивного образования учащихся с ограниченными возможностями нужно предоставить необходимую поддержку и ресурсы [13].

Важное значение имеет установление прочных партнерских отношений между родителями, школами и обществом, поскольку регулярное общение, участие в процессах принятия решений и программы обучения родителей способствуют созданию совместной и благоприятной образовательной среды.

Не стоит забывать и об инвестициях в улучшение школьной инфраструктуры, включая классы, библиотеки, лаборатории и другие помещения, которые создают благоприятную среду обучения [1].

Наконец, решающее значение имеет содействие исследованиям и инновациям в сфере образования. Сотрудничество между образовательными учреждениями, промышленностью и научными кругами может привести к изучению и реализации эффективных стратегий для улучшения результатов образования.

Заключение

Таким образом, можно отметить, что современная система образования в России находится в процессе глобальных качественных изменений.

Ключевыми результатами проекта «Образование» стали открытие более 1300 новых школ, 17 009 центров образования «Точка роста», создание 280 детских технопарков «Кванториум», 776 школ, реализующих исключительно адаптированные образовательные программы, обновили материально-техническую базу и использование единой федеральной системы научно-методического сопровождения педагогических работников и управленческих кадров [3; 11].

Программы разных уровней национального проекта «Образование» осуществляют поддержку звеньев образовательного процесса, таким образом, обеспечивая формирование поколения в нашем обществе, которое будет успешно решать разноуровневые проблемы и задачи, позволяя каждому гражданину страны быть уверенным в завтрашнем дне.

Список источников:

1. Зотов В. Б., Бронников И. А. Анализ проблем привлечения инвестиций в развитие муниципальных образований. Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики: материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (10–11 марта 2016 г.) / под ред. Н.В. Мишиной; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2016. – 370 с. – С. 7–12.
2. Козлова, О. Ю. Особенности реализации национальных проектов в сфере образования в субъекте Российской Федерации в условиях цифровизации / О. Ю. Козлова // Приоритеты развития экономики в условиях цифровизации: Материалы Международной научно-практической конференции, Саратов, 30 ноября 2021 года. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБик», 2021. – С. 228–232. – EDN YEZBWS.
3. Козлова, О. Ю. Реализация национальных проектов в сфере развития образования в Саратовской области в условиях цифровизации / О. Ю. Козлова // Тенденции и проблемы социально-экономического развития России в условиях цифровизации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 21–22 апреля 2021 года / Под редакцией Н.С. Яшина, К.А. Грандоняна. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2022. – С. 93–95. – EDN TEMNPD.
4. Лебедев О. Е. Что такое качество образования? / О. Е. Лебедев. – Текст: непосредственный // Высшее образование сегодня. – 2007. – № 2. – С. 34–39.
5. Макаренко, А. С. А. С. Макаренко. Сочинения в 7 томах (комплект) / А.С. Макаренко. – М.: Издательство Академии педагогических наук РСФСР.
6. Минпросвещения России. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project> (Дата обращения 04.02.2024)
7. Национальный проект «Образование» - Точка роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mpcenter.ru/national-project/informacionnoe-soprovozhdenie/tochka-rosta/> (Дата обращения 04.02.2024).
8. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; под ред. Л.И. Скворцов. – М.: ОНИКС-ЛИТ, Мир и Образование, 2012. – 1376 с.
9. Осипов А.М. Бюропатология и бумажный прессинг в российском образовании // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2020 г.
10. Петрова, О. Ю. Цифровая трансформация образования как системный процесс / О. Ю. Петрова // Возможности цифровизации и глобальные вызовы: ожидания и реальность: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Саратов, 19–20 апреля 2022 года. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2023. – С. 43–46. – EDN NBPJOV.
11. Данилова, С. Н. Особенности национального проектирования в регионе / С. Н. Данилова, О. Ю. Петрова, О. Г. Тэйслина // Экономические науки. – 2022. – № 210. – С. 109–112. – DOI 10.14451/1.210.109. – EDN SMNHPK.
12. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 т. Т. 1. А – М / гл. ред. В. В. Давыдов. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 1992, 1993. – 608 с.: ил. – ISBN 5-85270-140-8(Т. 1). – ISBN 5-85270-114-9.
13. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/ (Дата обращения 03.02.2024)

References:

1. Zotov V.B., Bronnikov I.A. Analysis of problems of attracting investments in the development of municipalities. State, municipal and corporate management: theory and best practices: materials of the First All-Russian scientific and practical conference with international participation (March 10–11, 2016) / ed. N.V. Mishina; FSBEI HE RGUP. – Rostov n/d, 2016. – 370 p. – P. 7–12.
2. Kozlova, O. Yu. Features of the implementation of national projects in the field of education in a constituent entity of the Russian Federation in the conditions of digitalization / O. Yu. Kozlova // Priorities for economic development in the conditions of digitalization: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Saratov, November 30, 2021. – Saratov: Limited Liability Company Publishing House "KUBIK", 2021. – P. 228–232. – EDN YEZBWS.
3. Kozlova, O. Yu. Implementation of national projects in the field of education development in the Saratov region in the conditions of digitalization / O. Yu. Kozlova // Trends and problems of socio-economic development of Russia in the conditions of digitalization: Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Saratov, April 21–22, 2021 / Edited by N.S. Yashina, K.A. Grandonyan. – Saratov: Publishing House "Saratov Source", 2022. – P. 93–95. – EDN TEMNPD.
4. Lebedev O. E. What is the quality of education? / O. E. Lebedev. – Text: direct // Higher education today. – 2007. – No. 2. – P. 34–39.
5. Makarenko, A. S. A. S. Makarenko. Works in 7 volumes (set) / A.S. Makarenko. – M.: Publishing house of the Academy of Pedagogical Sciences of the RSFSR.
6. Ministry of Education of Russia. National project "Education" [Electronic resource]. – Access mode: <https://edu.gov.ru/national-project> (Access date 02/04/2024)
7. National project "Education" - Growth point [Electronic resource]. – Access mode: <https://mpcenter.ru/national-project/informacionnoe-soprovozhdenie/tochka-rosta/> (Date of access: 02/04/2024).
8. Ozhegov, S.I. Explanatory dictionary of the Russian language: about 100,000 words, terms and phraseological expressions / S.I. Ozhegov; edited by L.I. Skvortsov. – M.: ONIX-LIT, World and Education, 2012. – 1376 p.
9. Osipov A.M. Bureaupathology and paper pressure in Russian education // Bulletin of the Russian Peoples' Friendship University. Series: Sociology. – 2020
10. Petrova, O. Yu. Digital transformation of education as a systemic process / O. Yu. Petrova // Digitalization opportunities and global challenges: expectations and reality: Collection of scientific papers of the International Scientific and Practical Conference, Saratov, April 19–20, 2022. – Saratov: Publishing House "Saratov Source", 2023. – P. 43–46. – EDN NBPJOV.
11. Danilova, S. N. Features of national design in the region / S. N. Danilova, O. Yu. Petrova, O. G. Teislina // Economic Sciences. – 2022. – No. 210. – P. 109–112. – DOI 10.14451/1.210.109. – EDN SMNHPK.
12. Russian Pedagogical Encyclopedia: in 2 volumes. T. 1. A – M / ch. ed. V.V. Davydov. – Moscow: Great Russian Encyclopedia, 1992, 1993. – 608 p.: ill. – ISBN 5-85270-140-8(Vol. 1). – ISBN 5-85270-114-9.
13. Efficiency of the Russian economy: Federal State Statistics Service [Electronic resource]. – Access mode: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/ (Date of access: 02/03/2024)

УДК 711/712

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_382

Креативные технологии в продвижении бренда города Салаира Кемеровской области

Creative technologies in promoting the brand of the city of Salair, Kemerovo region

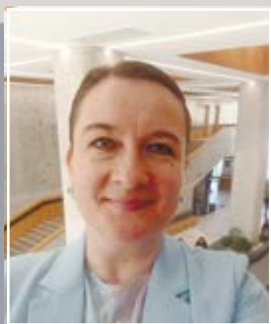


Марина Александровна Черкасова

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», директор центра социально-экономических инноваций, доктор философских наук, профессор, ORCID: 0000-0003-2971-6486, SPIN-код: 7110-7792, Author ID: 472296, 117997, Россия, Москва, Стремянный переулок, 36
e-mail: msk-1972@mail.ru

Marina Aleksandrovna Cherkasova

Plekhanov Russian University of Economics. Director of the Center for Socio-Economic Innovation, Doctor of Philosophy, Professor, ORCID: 0000-0003-2971-6486, SPIN code: 7110-7792, Author ID: 472296 117997, Russia, Moscow, Stremyanny Lane, 36
e-mail: msk-1972@mail.ru



Ольга Анатольевна Васильева

ФБГОУ ВО «Государственный университет управления», старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8227-1274>, Web of Science Researcher ID: C-8687-2019, Scopus Author ID: 57222315201, SPIN-код: 7303-5891, AuthorID: 733415
Россия, Москва
e-mail: oa_vasilyeva@guu.ru

Olga Anatolyevna Vasilyeva

State University of Management, Senior Lecturer at the Department of Advertising and Public Relations, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8227-1274>, Web of Science Researcher ID: C-8687-2019, Scopus Author ID: 57222315201, SPIN code: 7303-5891, AuthorID: 733415
Russia, Moscow,
e-mail: oa_vasilyeva@guu.ru



Татьяна Александровна Береговская

ФГБОУ ВО «Государственный Университет Управления»,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
маркетинга, ORCID: 0000-0003-2974-6757, Web of Science
Researcher ID: D-1909-2019, SPIN-код: 7237-3181,
Россия, Москва
e-mail: aries2103@mail.ru

Tatiana Alexandrovna Beregovskaya

State University of Management, Associate Professor, Associate
Professor of the Department of Marketing, Candidate of
Economics Sciences, ORCID: 0000-0003-2974-6757, Web of Science
Researcher ID: D-1909-2019, SPIN-код: 7237-3181, Author ID: 323326
Russia, Moscow
e-mail: aries2103@mail.ru



Светлана Викторовна Кулакова

ФБГОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент.
Россия, Москва
e-mail: reebanika@gmail.com

Svetlana Viktorovna Kulakova

FBGOU VO "State University of Management", student.
Russia, Moscow
e-mail: reebanika@gmail.com

Аннотация.

На сегодняшний день российские города находятся в жесткой конкуренции за привлечение инвестиций, информационных потоков, туристов и местных жителей. Удобство расположения и обладание ценными ресурсами уже не является первостепенными критериями для экономического успеха территории, формирование локальных брендов регионов и городов может стать толчком для социально-экономического развития территорий и улучшения качества и уровня жизни местного населения.

Статья рассматривает проблемы и примеры брендинга малых городов России, а также авторскую концепцию создания и продвижения территориального бренда города Салаира Кемеровской области с использованием комплекса маркетинговых инструментов.

Ключевые слова.

Малые города, маркетинг территорий, имидж города, территориальный брендинг, маркетинговые инструменты развития территорий.

Abstract.

Today, Russian cities are in fierce competition for attracting investments, information flows, tourists and local residents. Convenience of location and possession of valuable resources are no longer the primary criteria for the economic success of the territory, the formation of local brands of regions and cities can become an impetus for the socio-economic development of territories and improvement of the quality and standard of living of the local population.

The article examines the problems and examples of branding of small towns in Russia, as well as the author's concept of creating and promoting the territorial brand of the city of Salair in the Kemerovo region using a set of marketing tools.

Keywords.

Small towns, territory marketing, city image, territorial branding, marketing tools for the development of territories.

Введение

Брендинг территорий имеет немало важное значение для регионального развития и активно практикуется в России с 2008 года, но, несмотря на распространенность его применения, зачастую его использование остается неэффективным, за 16 лет более 100 отечественных городов пытались создать собственный бренд. Неудовлетворительный результат проводимых мероприятий по брендингу территорий может быть связан не только с нехваткой ресурсов на его реализацию, но и с неумением грамотно внедрить изменения в жизнь города и региона, а также несоответствие внесенных изменений ценностям и потребностям его жителей [4].

Поэтому необходим поиск и внедрение новых особых комплексных маркетинговых стратегий продвижения территорий для малых городов, изучение положительного и отрицательного опыта, а также поиск решения возникающих проблем [6,11].

Основная часть

Разработка территориального бренда зависит от качества маркетинговой стратегии продвижения, состоящей из множества этапов, начиная с разработки концепции бренда и заканчивая составлением плана его продвижения.

Зачастую однотипные символы городов, лишённые идентичности, применяются для создания сувенирной продукции, в то время как среди туристов и местных жителей присутствует спрос на более уникальные знаки, соответствующие культурному наследию определенного города.

Основой территориального бренда могут быть [8]:

- природные объекты;
- архитектурные объекты;
- объекты исторического наследия;
- промышленность;
- местные мифы, легенды, сказки;
- известные личности;
- традиции.

По мнению многих экспертов, например, заместителя председателя Внешэкономбанка, гендиректора НКО «Фонд развития моногородов» Ирины Макие-

вой, каждый малый город России должен иметь территориальный бренд для повышения своей привлекательности, как для соотечественников, так и зарубежных гостей [7].

Так, сервис «Работа.ру» провел опрос среди жителей российских городов, в ходе которого выяснилось, что 66% жителей знают локальный бренд своего региона, 48% нейтрально относятся к местным брендам, а 38% гордятся и используют брендированную продукцию своего города. Наиболее узнаваемыми российскими местными брендами являются Тульский пряник, адыгейский сыр, астраханский арбуз и амурский тигр.

Опыт некоторых территориальных брендов России демонстрирует грамотный подход к территориальному продвижению. Например, город Урюпинск в Волгоградской области стал «столицей провинции», решив использовать ироничный образ города, показанный в фильме Сергея Бондарчука «Судьба человека», товарный знак был зарегистрирован в 2012 году и под ним до сих пор выпускают продукцию из козьей шерсти, 91% местных жителей поддерживают местный бренд [5].

В противовес данному кейсу, были и неудачные попытки брендинга территорий, такие как «снежный человек» Кемеровского края, - символ хозяина зимнего леса происходит от старинных мифов шорских племен Кузбасса. Компания по продвижению бренда была активной и подкреплялась новостями о находке шерсти и следов снежного человека в одной из пещер и объявленным вознаграждением от губернатора размером в 1 миллион рублей за поимку загадочного существа. Кампания принесла неудовлетворительные результаты, найденный след оказался медвежьим, а обещанные средства были пожертвованы в детский благотворительный фонд [3].

Малые города, имеющие ограниченный бюджет, могут активно сотрудничать с бизнесом во время проведения местных мероприятий, что поможет как снизить финансовую нагрузку, так и позволит бизнес-партнерам продвигать свою торговую марку и привлечь целевую аудиторию.

Еще одним эффективным способом продвижения бренда территории является событийный туризм, то есть активное привлечение туристов в определенный период времени и на определенное уникальное событие, например проведение XXII зимних олимпийских игр в городе Сочи в 2014 году, северное сияние в Мурманске или фестиваль йоги в Краснодарском крае [9].

Город Салаир Кемеровской области является малым городом, в котором туризм не является основой развития экономики, поэтому при попытке привлечь туристов в небольшие города возникает немало трудностей. Экономика этого старинного города была основана на добыче полезных ископаемых, а также развитии деревообрабатывающей отрасли и сельского хозяйства. Поэтому в городе Салаире имеется развитая инфраструктура, включая дороги, железнодорожное сообщение и другие средства передвижения [2].

Жизнь местного населения всегда была тесно связана с работой горно-обогатительного комбината.

У города есть свой герб, на котором изображены: в центре – кирка и золотые слитки, вокруг – колос и дубовая ветвь. Колос – символ того, что город является сельскохозяйственным районом; дубовая ветвь – указывает на возникновение поселения в месте, богатом лесами; кирка и золотые слитки – открытию и разработке месторождений полиметаллических руд. Золотистый (жёлтый) цвет символизирует богатства земли, справедливость, могущество, рис. 1.

Среди проблем социально-экономического развития города выделяются следующие:

1. Снижение численности населения, отток молодого населения в крупные города России.

2. Неблагоприятная экологическая обстановка. Территория Кемеровской области в 2010 году была объявлена зоной экологического бедствия из-за многолетней работы угледобывающей промышленности.

1 июня 2013 года Салаирское горнорудное производство, которое занималось добычей и обогащением медной руды, было закрыто, что благоприятно повлияло на экологию, но стало причиной потери основного дохода населения. Основными полезными ископаемыми являются медь, железные и золотые руды, но их потенциал почти исчерпан.

Среди преимуществ территориального расположения города Салаира выделяются:

- географическая близость к городам Гурьевск, Белово и Кемерово.

- развитая транспортная сеть, способствующая развитию торговых, экономических и туристических связей;

- наличие природных уникальных мест и зоны отдыха "Салаирские плесы";

- наличие мест паломнического туризма – святых источников, действующего старинного храма Петра и Павла.

Салаир обладает транспортной и социальной инфраструктурой, способствующей его инвестиционной привлекательности и развитию туризма.



Рисунок 1 – Герб города Салаира

В настоящее время население города Салаира мигрирует в более крупные города, покидая Салаир, известный не только живописными видами, но и своей столетней «золотой» историей.

Территориальный брендинг города Салаира поможет решить следующие задачи:

1. Привлечение туристов: будет способствовать созданию уникального и привлекательного образа города. Он может помочь привлечь туристов, заинтересованных в открытии новых мест и окунувшихся в уникальную атмосферу. Создание сильного бренда поможет Салаиру выделиться среди других туристических направлений и привлечь больше посетителей.

2. Развитие экономики: сила бренда города может положительно сказаться на экономическом развитии. Чем привлекательнее и уникальнее город представлен в глазах потенциальных инвесторов, предпринимателей и представителей бизнес-сообщества, тем больше вероятность, что они захотят развивать свои проекты в Салаире.

3. Повышение общей репутации: территориальный брендинг поможет установить позитивный образ города Салаира в глазах людей и организаций всего мира.

Для города Салаира важно привлечь и удовлетворить три рассмотренных сегмента целевой аудитории: местных жителей, въездных туристов и бизнес-сообщества. Каждый из этих сегментов имеет свои особенности и ценности, и, следовательно, потребует разных методов и стратегий привлечения. Ниже представлены общие рекомендации:

1. Местные жители:

- для этого сегмента важно подчеркнуть влияние проектов в «Золотом городе» на улучшение местной инфраструктуры и экономики; поддержка и сотрудничество с местными производителями и бизнесом могут быть ключевыми;

- организация образовательных и развлекательных мероприятий для семей и детей, поддерживающих интерес к золотой теме;

- активное взаимодействие с местными сообществами и обратная

связь для понимания их потребностей и ожиданий.

2. Въездные туристы:

- создание привлекательных туристических пакетов, которые включают посещение музея золота, ювелирной мастерской, кофейни с золотом и золотых инсталляций;

- маркетинговые кампании, направленные на подчеркивание уникальности и эксклюзивности получения туристического опыта в городе Салаир;

- сотрудничество с туристическими агентствами и онлайн-платформами для продвижения местных достопримечательностей и предложений.

3. Бизнес-сообщества:

- привлечение внимания бизнес-сообществ к инвестиционным возможностям и развитию в регионе, подчеркивая потенциал роста и прибыли;

- организация бизнес-мероприятий и конференций, предоставляющих платформу для деловых встреч и сетевых связей;

- прозрачность в управлении проектами и предоставление информации о возможностях сотрудничества и инвестициях.

Важно также учитывать различия в ценностях, ожиданиях, страхах и возражениях каждого сегмента и адаптировать коммуникации и предложения в соответствии с этими особенностями. Постоянный мониторинг и обратная связь с аудиторией также помогут улучшать и адаптировать стратегии привлечения и удержания каждого сегмента целевой аудитории.

Бренд города Салаира должен вызывать у населения ассоциацию с богатой ресурсами территорией, золотом, гармонией и природными красотами тайги.

В качестве предложений по продвижению территориального бренда города Салаира был разработан план по созданию:

1) логотипа, слогана и брендбука города;

2) местных достопримечательностей, связанных с добычей золота, музея золота и ювелирной мастерской;

3) плана ежегодных мероприятий для инвесторов.

В рамках разработанной авторской концепции по продвижению территории

ального бренда города Салаир был создан слоган: «Салаир – золотая роскошь Кузбасса».

Данный слоган подчеркивает значение и привлекательность города Салаира как центра добычи и переработки золота в Кузбассе, передает идею, что город является богатым и ценным местом. Это может относиться как к природным ресурсам и богатым месторождениям золота, так и к обширности его культуры, истории и наследия.

Золото символизирует престиж, качество и изысканность, подчеркивает, что город Салаир обладает этими качествами и является местом силы и престижа в регионе. Золотодобыча и обработка золота имеют богатую историю и связаны с традициями и мастерством, которые процветали на протяжении веков.

В дополнение к историческому значению, слоган «Салаир – золотая роскошь Кузбасса» указывает на потенциал города для дальнейшего развития. Это может быть связано с дальнейшим развитием золотодобычи и инноваций, а также с развитием туризма и инфраструктуры для привлечения новых инвестиций и развития экономики города и региона.

Помимо слогана был также разработан логотип. Выбранный шрифт - Gosha Sans Bold и Regular, черпающий вдохновение из винтажных восточноевропейских и российских стилей. Шрифт отличается сильными линиями и жесткими углами, при этом легко читаем и выделяется среди других. На логотипе присутствуют золотые и серебросвинцовые руды, которые являются основными полезными ископаемыми, добываемыми в Салаире. Вертикальная композиция логотипа и разделенное на 3 слога назва-

ние города символизируют низкогорную возвышенность города – Салаирский кряж, который является месторождением золота и полиметаллических руд, рисунок 2.

В настоящее время одним из инструментов продвижения территории являются современные информационные технологии [1, 10].

Для онлайн-продвижения территориального бренда города будут использованы такие инструменты как: таргетированная реклама ВКонтакте и Одноклассники, контекстная реклама Яндекс.Директ. Для привлечения B2C сегмента были выбраны следующие каналы коммуникации:

Наружная реклама:

1. Реклама на 13 билбордах в городах Салаире, Новосибирске, Новокузнецке, Кемерово, Белово вблизи аэропортов, вокзалов, автовокзалов и на выезде из данных городов.

Данный канал обеспечивает широкий охват аудитории, которая может быть потенциальными туристами или инвесторами. Билборды на крупных дорогах могут привлечь внимание проезжающих мимо людей и привлечь их интерес к городу Салаиру.

2. Реклама на 20 остановках в городах Салаире, Новосибирске, Новокузнецке, Кемерово, Белово, рекламные остановки будут установлены вблизи крупных жилых комплексов, торговых центров и в тех районах, где сосредоточено большое количество жителей. Рекламные сообщения на остановках общественного транспорта зачастую привлекают внимание пешеходов и пассажиров, ожидающих прибытия автобусов, что может быть эффективным способом привлечения внимания к городу Салаиру.



Рисунок 2 – Логотип и фирменный стиль города Салаир

3. Реклама в 3-х аэропортах: Шереметьево (Москва), Толмачево (Новосибирск), Спиченково (Новокузнецк). Аэропорты - место, где путешественники имеют достаточное количество времени на ознакомление с рекламой во время ожидания прибытия или вылета рейсов. Выбор аэропортов в крупных городах, таких как Москва, Новосибирск и Новокузнецк стратегически важен, так как это места, где пребывает множество людей с разными интересами и целями, включая потенциальных инвесторов и туристов.

Пример использования логотипа, слогана и фирменного стиля в городе изображен на рисунке 3.

Работа со СМИ:

1. 3 рекламные публикации в онлайн-журнале «RUSSPASS» 1 раз в месяц.

2. 3 исторические статьи в блоге «Магистера Сибири» 1 раз в месяц.

3. 3 публикации культурных статей в журнале «Сибирские огни».

Выбор данных каналов коммуникации обоснован тем, что они адресованы различным сегментам целевой аудитории (туристам и инвесторам) и позволяют представить Салаир с разных сторон: как туристическое направление с богатой культурой и историей, а также как перспективное место для инвестиций.

Онлайн-каналы позволяют достичь максимального охвата аудитории и более эффективно реализовать цель по увеличению узнаваемости города Салаир:

1. Таргетированная реклама в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники.

2. Веб-сайт города.

3. Размещение рекламы в видеороликах у 3 крупных сибирских блогеров на YouTube: SunnyDays (231 тыс. аудитории, канал о путешествиях), Satyr (1,6 млн. аудитории, пародийный канал), On the roofs (1,2 млн. аудитории, канал о путешествиях).

4. Контекстная реклама в Яндекс.

Партнерства:

1. Сотрудничество с туристическим агентством «Русь» в таких городах как Москва, Новосибирск, Новокузнецк. Туристические агентства обладают глубоким пониманием индустрии туризма и могут предоставить ценные советы и услуги, которые помогут привлечь туристов. Агентства могут включить Салаир в свои предложения, оставить отзывы и рейтинги о Салаире на своих платформах, что будет способствовать увеличению доверия со стороны потенциальных туристов и инвесторов.

Для привлечения B2B сегмента будут также использованы онлайн-инструменты и партнерства, а также мероприятия:

1. Участие в конференциях, выставках, например «3-й международный конгресс и выставка - Золото России и СНГ» в Москве, «Mining Show» в Дубае, «4-я Профессиональная конференция и технический визит «Горнорудная промышленность России и СНГ: строительство и модернизация» в Челябинске, «Цветные металлы России и СНГ: добыча, строительство и модернизация» в Москве.

2. Проведение 3-х дневных бизнес-сездов в городе, например «Горнодобывающий форум», «Экологически устойчивая добыча золота», «История и культура золотодобычи».



Рисунок 3 - Пример использования фирменного стиля на улицах города Салаир

Предполагается, что сочетание выбранных каналов продвижения для города Салаира, включая наружную рекламу, рекламу в СМИ, онлайн - инструменты, партнерства, а также участие в конференциях, выставках и проведение бизнес-съездов, будет способствовать повышению узнаваемости бренда города.

Таким образом, внедрение логотипа, слогана и брендбука, а также развитие дополнительных брендированных элементов, таких как кофейни с кофе с пищевым золотом, золотые инсталляции и фонтаны, создание интерактивного и реального музея золота и ювелирной мастерской, имеют потенциал значительно улучшить образ города Салаир и способствовать его развитию.

В целом, брендинг поможет Салаиру выделиться среди других моногородов и создать образ места, где золото становится не только материальным богатством, но и символом уникальной культурной и туристической ценности.

Заключение

Развитие бренда малых городов значительно отличается от продвижения крупных территорий и требует особого многостороннего подхода. Основная сложность заключается в том, что в отличие от крупных городов, где конкуренция и уровень осведомленности выше, малые города часто остаются в тени и могут столкнуться с недостатком ресурсов. Разработка бренда в малых городах требует релевантности к местной культуре и готовности к взаимодействию с местным сообществом, что сделает бренд не только успешным, но и востребованным.

Исходя из выявленных проблем продвижения территориального бренда малых городов, была разработана кампания по созданию и продвижению имиджа города Салаир, в которой были учтены ключевые ошибки продвижения других отечественных городов.

В целом, разработанный рекламный проект обладает потенциалом для успешного продвижения территориального бренда города Салаира.

Правильное выполнение дополнительных шагов поможет добиться более значительного влияния и укрепления имиджа города, открывая новые возможности для развития и улучшения его статуса среди туристов, местных жителей и предпринимателей.

Список источников:

1. Зотов В.Б. Современные информационные технологии как средство повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления // Муниципальная академия. 2017. № 4. С. 8-20.
2. Зотов В.Б., Косарин С.П., Милькина И.В., Стадолин М.Е. Как сделать город удобным для жизни // В сборнике: Университетские субботы в ГУУ. Цикл лекций. Отв. редактор И.З. Коготкова. Москва, 2019. С. 70-84.
3. Как малые города России пытались строить свой туристический бренд: мы собрали успешные (и не очень) примеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://welfare-economy.com/gallery.php?idgallery=1&ysclid=lsqddh1tb504089577> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Ленская, В. М. Развитие туризма в малых городах России / В. М. Ленская. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 20 (310). С. 380-383. — URL: <https://moluch.ru/archive/310/70151/> (дата обращения: 11.02.2024).
5. Маленькие города с большим брендом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rekportal.ru/specialproject/brand/malenkie/?ysclid=lsqd2ms1pz204231789> (дата обращения: 12.02.2024).
6. Никулин А.С., Черкасова М.А. Содержание процесса управления муниципальными образованиями в современном информационном пространстве социума // Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 150-155.
7. РИА новости // Малые города России должны иметь свои туристические бренды, считает эксперт URL: <https://ria.ru/20190130/1550122100.html> (дата обращения: 12.02.2024).
8. Щегольков Ю. Ю., Метелкина П. В. Развитие туризма в малых городах России // Мир новой экономики. 2017. № 1. С. 86–91.
9. Хмельченко Е.Г. Маркетинговые технологии в развитии территории на примере проекта "Сочи – 2014" // Вестник университета. 2010. №22. С. 138-144.
10. Черкасова М.А., Хмельченко Е.Г., Ошкина Д.Е., Анферов А.А. Использование технологий искусственного интеллекта в государственном и муниципальном управлении // Муниципальная академия. 2023. № 2. С. 59-65.
11. Чуев С.В., Афанасьев В.Я., Белоконов С.Ю., Гришаева С.А., Зотов В.Б., Коновалова В.Г., Митрофанова А.Е., Митрофанова Е.А., Поляков М.Б., Тимохович А.Н., Тихонов А.И., Щелканов А.А. Развитие экономического и промышленного потенциала российского государства в условиях технологической блокады и санкций запада: советский опыт и современные решения. – Москва, 2023.

References:

1. Zotov V.B. Modern information technologies as a means of increasing the effectiveness of local government bodies // Municipal Academy. 2017. No. 4. pp. 8-20.
2. Zotov V.B., Kosarin S.P., Milkina I.V., Stadolin M.E. How to make a city convenient for life // In the collection: University Saturdays at GUU. Lecture series. Editor-in-chief I.Z. Kogotkova. Moscow, 2019. pp. 70-84.
3. How small towns in Russia tried to build their own tourism brand: we have collected successful (and not so successful) examples [Electronic resource]. – Access mode: <https://welfare-economy.com/gallery.php?idgallery=1&ysclid=lsqddh1tb504089577> (date of reference: 02/10/2024).
4. Lenskaya, V. M. Development of tourism in small towns of Russia / V. M. Lenskaya. — Text : direct // Young scientist. 2020. No. 20 (310). pp. 380-383. — URL: <https://moluch.ru/archive/310/70151/> (date of access: 02/11/2024).
5. Small towns with a big brand [Electronic resource]. – Access mode: <https://rekportal.ru/specialproject/brand/malenkie/?ysclid=lsqd2ms1pz204231789> (date of reference: 02/12/2024).
6. Nikulin A.S., Cherkasova M.A. The content of the management process of municipalities in the modern information space of society // Municipal Academy. 2021. No. 2. pp. 150-155.
7. RIA Novosti // Small towns in Russia should have their own travel brands, the expert believes URL: <https://ria.ru/20190130/1550122100.html> (date of application: 02/12/2024).
8. Shchegolkov Yu. Yu., Metelkina P. V. Development of tourism in small towns of Russia // The world of the new economy. 2017. No. 1. pp. 86-91.
9. Khmelchenko E.G. Marketing technologies in the development of the territory on the example of the Sochi – 2014 project // Bulletin of the University (State University of Management). 2010. No.22. pp. 138-144.
10. Cherkasova M.A., Khmelchenko E.G., Oshkina D.E., Anferov A.A. The use of artificial intelligence technologies in state and municipal management // Municipal Academy. 2023. No. 2. pp. 59-65.
11. Chuev S.V., Afanasyev V.Ya., Belokonev S.Yu., Grishaeva S.A., Zotov V.B., Kononova V.G., Mitrofanova A.E., Mitrofanova E.A., Polyakov M.B., Timokhovitch A.N., Tikhonov A.I., Shchelkanov A.A. Development of the economic and industrial potential of the Russian state in the conditions of technological Blockades and sanctions of the West: Soviet experience and modern solutions. – Moscow, 2023.

УДК 332.021.8

DOI: 10.52176/2304831X_2024_01_391

Совершенствование инвестиционной стратегии Москвы

Improvement of Moscow investment strategy



Юлия Владимировна Капитанец

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Георгия Валентиновича Плеханова», заведующий кафедрой государственного и муниципального управления,
115054, Россия, г. Москва, пер Стремянный, д. 36
e-mail: Kapitanets.YV@rea.ru

Yulia Vladimirovna Kapitanets

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Economic University named after Georgy Valentinovich Plekhanov", Head of the Department of State and Municipal Administration,
115054, Russia, Moscow, vn.ter.g. Zamoskvorechye municipal district, 36 Stremyanny per.
e-mail: Kapitanets.YV@rea.ru



Максим Николаевич Попов

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Георгия Валентиновича Плеханова», студент 4 курса государственного и муниципального управления,
115054, Россия, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Замоскворечье, пер Стремянный, д. 36
e-mail: Ban12345678910@yandex.ru

Maxim Nikolaevich Popov

FGBOU VO "Georgy Valentinovich Plekhanov Russian University of Economics", student of the 4th course of state and municipal management, SPIN code of the author:
115054, Russia, Moscow, vn.ter.g. Zamoskvorechye municipal district, 36 Stremyanny per.
e-mail: Ban12345678910@yandex.ru



Мадина Магомедгаджиевна Татарова

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Георгия Валентиновича Плеханова», студент 4 курса государственного и муниципального управления, 115054, Россия, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Замоскворечье, пер Стремянный, д. 36
e-mail: madina_00@list.ru

Madina Magomedgadzhievna Tatarova

FGBOU VO "Georgy Valentinovich Plekhanov Russian University of Economics", student of the 4th course of state and municipal management, SPIN-code of the author: 115054, Russia, Moscow, vn.ter.g. Zamoskvorechye municipal district, 36 Stremyanny per.
e-mail: madina_00@list.ru

Аннотация.

В статье представлены проведённые исследования авторов, которые направлены на совершенствование процессов инвестиционной политики Москвы. За основу взята инвестиционная стратегия Москвы до 2025 года, которая содержит основные направления и механизмы управления ресурсами для достижения поставленных целей. Авторами разработаны рекомендации, способствующие совершенствованию инвестиционной стратегии Москвы. Предложены рекомендации и предложения, направленные на совершенствование инвестиционной стратегии Москвы, в виде повышения инвестиционной привлекательности реального сектора экономики.

Ключевые слова.

Инвестиционная политика, предпринимательство, стратегия, Москва, инвестиции, инвестиционный климат.

Abstract.

The article presents the authors' researches, which are aimed at improving the processes of Moscow investment policy. The investment strategy of Moscow up to 2025, which contains the main directions and mechanisms of resource management to achieve the set goals, is taken as a basis. The authors have developed recommendations that contribute to the improvement of Moscow's investment strategy. Recommendations and proposals aimed at improving the investment strategy of Moscow in the form of increasing the investment attractiveness and the real sector of the economy are offered.

Keywords.

Investment policy, entrepreneurship, strategy, Moscow, investments, investment climate.

Введение

Инвестиционная стратегия Москвы определена до 2025 года и представляет собой документ стратегического планирования, определяющий направление инвестиционного развития Москвы.

Сегодня, в современных условиях роль инвестиционной политики значительно возросла, особенно в городах федерального значения. Привлечение новых инвестиций во многом отразится на социально-экономическом развитии города Москвы, что в свою очередь создаст более благоприятные условия проживания граждан и пребывания туристов или гостей столицы. [6]

Основными целями инвестиционной стратегии являются: улучшение инвестиционного климата, в том числе конкурентных

инвестиций и их объёма, учитывая градостроительную и социальную политики. Привлечение частных инвестиций, направленных на замещение некоторых проектов, ранее осуществляемых за бюджетные средства, то есть расширение действующих программ и проектов. [13]

Сегодня инвестиционная политика важна и рассматривать её стоит, как одно из ключевых направлений в развитии Москвы. Основными предпосылками к развитию стали такие факторы как, привлекательный доход от проектов и, как правило, краткие сроки окупаемости, повышенная конкуренция, которая способствует постоянному развитию продукции или оказываемых услуг.

Одним из главных направлений является развитие инвестиционной инфра-

структуры в Москве, к ней относятся технополисы, технопарки, промышленные парки и особые экономические зоны. Помимо этого, привлечение инвестиций в Москву стимулируется, для это используются такие методы как гарантии для инвесторов, комплексное развитие промышленных зон и заключение офсетных контрактов. [7]

Москва также является лидером по развитию государственно-частного партнёрства в России, что говорит о должном уровне работы государства и соответствии курсу, направленному на развитие инвестиционной политики.

Авторами предложены рекомендации и мероприятия, направленные на развитие реального сектора экономики Москвы и механизм ГЧП.

Среди исследователей, внёсших свой вклад в исследование вопросов совершенствования инвестиционной политики Москвы, можно выделить – В.И. Голованов, Р.Е. Торгашев, И.А. Григоренко, И.А. Воронко, П.С. Павлищева. Однако, совершенствование не может закончиться, это связано с постоянно изменяющимися условиями как со стороны технологического прогресса, так и со стороны факторов, влияющих из вне, что делает исследование актуальным.

Основная часть

Для того чтобы выявить основные направления развития и для дальнейшего их совершенствования в области инвестиционной стратегии города Москвы, в первую очередь, необходимо проанализировать данный документ. Анализ включает в себя следующие критерии: потенциальные возможности для бизнеса, условия его ведения, место для жизни. Также проведён SWOT-анализ. Всё это необходимо для того, чтобы понять уровень проводимой инвестиционной политики и оценить инвестиционную привлекательность города.

Опираясь на мировую статистику, стоит сказать, что Москва вновь показывает положительную динамику и занимает 22 место в мире по инвестиционной привлекательности, а в России и вовсе 1. В

ближайшее время Москва будет конкурировать с мировыми лидерами, такими городами как Сингапур, Лондон и Дубай.

Говоря о потенциальных возможностях Москвы для бизнеса, стоит выделить:

- Москва – Крупнейший город в Европе, с высоким средним доходом населения; [9; 11]
- Выгодное географическое положение, огромные возможности открываются благодаря развитой внутренней инфраструктуре: аэропорты, железные дороги, автомобильные дороги и хорошо продуманная логистика.
- Москва постоянно расширяется и все новые территории представляют собой огромный потенциал для развития. [12]
- Значительный и сбалансированный бюджет города, высокие кредитные рейтинги.

Бюджет Москвы на 2024 год составил – 4 790 054 159,8 рублей. [10]

Город подвергается риску из-за зависимости его бюджета от доходов от аренды недвижимости в столице. Москва, благодаря своему исключительному политическому положению, стала центром 80% финансовых операций и коммерческих инвестиций в стране. В результате этого в Москве сформировалась так называемая "рентная экономика". [5].

Для совершенствования необходимо направить силы на поддержку реального сектора экономики (науки, информационных технологий). Безусловно, все эти технологии и знания необходимо также развивать, для этого необходимо уделить внимание инвестиционной инфраструктуре. [10]

Для частных инвестиций необходимо уделить особое внимание созданию новых и доработке уже существующих условий и механизмов ГЧП. Не стоит забывать про развитие концессий и включить городское имущество в хозяйственный оборот через торги. [3]

Безусловно, всё это необходимо сопровождать с помощью налоговых льгот и предоставления субсидий.

SWOT – анализ позиций в Москве:

Таблица 1

SWOT-анализ, сильные стороны. [2]

Потенциальные возможности для бизнеса	Условия ведения бизнеса	Место для жизни
Выгодное географическое положение, региональный транспортный центр	Развитый финансовый рынок	Богатое историческое наследие
Потенциал «новых территорий»	Значительный научный потенциал	Высокий уровень безопасности

Это главные преимущества, которые позволят нам направить усилия на устранение трудностей и рисков, с которыми мы уже сталкиваемся и, с которыми мы можем столкнуться в будущем. Сильные стороны несмотря на название тоже нужно развивать и постоянно совершенствовать. Москва по-прежнему остаётся экономическим центром России, крупнейшим рынком сбыта, обладает огромными ресурсами в сфере свободного времяпрепровождения, что двигает экономику только вперёд.

Рассмотрим риски, с которыми можно столкнуться и с мерами, направленными на устранение слабых точек.

Первой слабой точкой является возрастающая иностранная конкуренция на нашем внутреннем рынке. Для того чтобы снизить уровень этой угрозы, а рассматриваем мы её как захват зарубежными компаниями отечественного рынка товаров и услуг, это наше собственное продвижение в различных международных рейтингах (FDI- Financial Times, AT&Kearney и т.д.). Помощь отечественным инвесторам в большей степени, то есть предоставление льготных условия для отечественного бизнеса на конкурентных основах. Это позволит малому и среднему отечественному бизнесу выходить на более высокий уровень в стране и развиваться.

Также проблемой является и наличие рабочих мест, несмотря на нехватку рабочей силы многие сталкиваются с невозможностью трудоустройства по определённому ряду критериев. Для решения данной проблемы необходимо усилить образование граждан, повысить уровень их ответственности, то есть больше спрашивать и проверять. Тем самым мы смо-

жем помочь гражданам, ведь тогда с учётом конференции, они будут на уровень выше, что важно для бизнеса.

В России сформировались определённые представления о существующих проблемах с защитой прав собственности и работой судебной системы.

Для решения данной угрозы необходимо сделать очевидные и простые действия. Нужно максимально повысить прозрачность ведения бизнеса и его правовых механизмов. Необходимо повысить уровень доверия граждан к власти и бизнес-сообществу. А также устранить административные барьеры.

Ограниченность и повышенный рост стоимости к заёмному финансированию в России и на международном рынке. Для борьбы с этой угрозой необходимо разработать дополнительные механизмы субсидирования и повышению льготного финансирования проектов.

Необходимость в крупном финансировании, направленном на инвестиционную инфраструктуру.

Для минимизации данной угрозы в первую очередь необходимо создавать и привлекать к проектам внешний капитал, по средствам создания для демонстрации своих способностей площадок, таких как МУФ. В том числе создание масштабной программы по развитию городской среды, благодаря которой бизнес уже бы знал куда стоит вложить деньги и какие привилегии оно после этого получит. Необходимо всеми разумными способами привлекать инвестиции в город.

Также стоит помнить о таком механизме как различные специальные программы и проекты (ММК, Московское долголетие) и ГЧП в социальной сфере.

Заключение

В результате проведённого исследования на примере города федерального значения города Москвы была проведена оценка инвестиционной привлекательности, а также предложены меры по стимулированию частного сектора экономики и повышения механизма ГЧП в Москве. [1; 4]

Для реализации предложенных мер необходимы следующие мероприятия:

- Повышение инвестиционного климата Москвы;
- Увеличение доли в объёме конкурентных инвестиций;
- Поддержка бизнеса, в приоритете производственного;
- Повышение уровня инвестиционного имиджа города Москвы;
- Совершенствование единой платформы, позволяющей видеть необходимость инвестиций на территории всей Москвы.

Данные мероприятия позволят достичь поставленной цели, а именно, повысить уровень привлекательности города Москвы для инвестиций как внутри региона, так и для представителей бизнес-среды других регионов и стран партнёров (страны содружества России). [8]

Список источников:

1. Анохина Л.В. Анализ результативности реализации инвестиционных программ развития транспортной инфраструктуры. // Экономика и бизнес: теория и практика – 2021.
2. Ахмадеев А.М. Привлекательность России для инвесторов в условиях санкций. // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: экономика – 2023.
3. Голованов В.И. Торгашев Р.Е. Организация оптимальности деятельности органов власти по инвестиционной политике в городе Москве. // Муниципальная Академия – 2023.
4. Данилова, С. Н. Особенности национального проектирования в регионе / С. Н. Данилова, О. Ю. Петрова, О. Г. Тэйслина // Экономические науки. – 2022. – № 210. – С. 109-112.
5. Закон №33 от 22.11.2023 «О бюджете города Москвы на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/52515220?ysclid=lsydlsmw1748610318>
6. Зотов В.Б. Москва-лучший город земли! // В сборнике: Никита Моисеев и современный мир. Доклады и материалы конференции. К 30-летию научной школы и МНЭПУ – 2023.
7. Зотов В.Б. Москва в мировых рейтингах – лучший город в мире. // Муниципальная академия – 2021
8. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/integracionnye-struktury-prostranstva-sng/1923888/?TSPD_101_R0=08765fb817ab200016100f50b93d038da9c8c97a5592af87a3a075f1b6767c5c1148e1f4e2eace1d08b0d01345143000dfa264cb6259cba721f6d90b00694b49485a743c8ea5121fc63bb0268f266afc889d620d11db569bf3e26df8fc19989d
9. Официальный сайт Мониторинга Российской Федерации. Стратегия Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://strategy24.ru/moscow/documents?ysclid=lsly5y4nku775771800>
10. Официальный Сайт Мэра Москвы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mos.ru/dipp/>
11. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/188598?ysclid=lslyfuhc3k950196561>
12. Прохоров А.В. Москва как флагман социально-экономического развития в условиях глобальной цифровизации. // Вестник Университета Правительства Москвы – 2020.
13. Хабеева М.К. Ринько А.С. Стратегическая оценка инвестиционных проектов социальной значимости в г. Москве. // В сборнике: Теория и практика стратегирования. V Международная научно-практическая конференция. Московский университет стратег: сборник избранных научных статей. В 2 книгах – 2022.

References:

1. Anokhina L.V. Analysis of the effectiveness of the implementation of investment programs for the development of transport infrastructure. // Economics and Business: Theory and Practice - 2021.
2. Akhmadeev A.M. Attractiveness of Russia for investors in the conditions of sanctions. // Vestnik UGNTU. Science, education, economics. Series: economics - 2023.
3. Golovanov, V.I. Torgashev, R.E. Organization of the optimality of the activity of the authorities on the investment policy in the city of Moscow. // Municipal Academy - 2023.
4. Danilova, S. N. Features of national design in the region / S. N. Danilova, O. Yu. Petrova, O. G. Teislina // Economic Sciences. – 2022. – No. 210. – P. 109-112.
5. Law № 33 of 22.11.2023 "On the budget of the city of Moscow for 2024 and the planning period of 2025 and 2026 years" [Electronic resource] Mode of access: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/52515220?ysclid=lsydlsmw1748610318>.
6. Zotov V.B. Moscow-the best city of the earth! // In the collection: Nikita Moiseev and the modern world. Reports and materials of the conference. To the 30th anniversary of the scientific school and MNEPU - 2023.
7. Zotov V.B. Moscow in the world ratings - the best city in the world. // Municipal Academy – 2021
8. Official website of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation [Electronic resource] Mode of access: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/integracionnye-struktury-prostranstva-sng/1923888/?TSPD_101_R0=08765fb817ab200016100f50b93d038da9c8c97a5592af87a3a075f1b6767c5c1148e1f4e2eace1d08b0d01345143000dfa264cb6259cba721f6d90b00694b49485a743c8ea5121fc63bb0268f266afc889d620d11db569bf3e26df8fc19989d
9. Official site of the Monitoring of the Russian Federation. Strategy of the Russian Federation. [Electronic resource] Mode of access: <https://strategy24.ru/moscow/documents?ysclid=lsly5y4nku775771800>
10. Official Website of the Mayor of Moscow [Electronic resource] Mode of access: <https://www.mos.ru/dipp/>
11. Official site of the Office of the Federal Service for State Statistics in Moscow and the Moscow region. [Electronic resource] Mode of access: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/188598?ysclid=lslyfuhc3k950196561>
12. Prokhorov A.V. Moscow as a flagship of socio-economic development in the conditions of global digitalization. // Bulletin of the University of Moscow Government - 2020.
13. Khabekova M.K. Rinko A.S. Strategic assessment of investment projects of social importance in Moscow. // In the collection: Theory and practice of strategizing. V International Scientific and Practical Conference. Moscow univesitarian strategist: a collection of selected scientific articles. In 2 books - 2022.

Content

Regional and sectoral economics

Development of a Multilevel Ecosystem Support for Entrepreneurship	3
Stroev V. V., Chuev S. V., Tikhonov A. I.	
Review of modern scientific approaches to managing environmental issues in regions	12
Rybalchenko I. V., Demin A.V.	
State policy in the field of additional education	24
Khmelnchenko E. G., Khusainova D. G., Cherkasov K. V.	
Mathematical modeling of the probabilities of outbreaks of natural focal diseases in the Kaluga region	29
Vasilevich F. I., Nikanorova A.M.,	
The role of vocational training in the system of development of labor relations: the theoretical aspect	37
Avachev A.V., Ubushaeva B. G.	
Improving models of balanced management and targeted development of the service sector in the region	43
Kolesnikov M. V., Stakhanov D. V.	
Prospects for the development of mass sports work in the regions	49
Kolesnikova T. P., Sedova I. N., Kolesnikova V. D.	
A special investment contract as a promising form of partnership between the state and business in industry	56
Shor I. M.,	
Innovative approaches towards the management of the logistics business in modern conditions	66
Rebus N. A., Trubin A. E., Korolev P. A.	
Problems and prospects of the «green» economy of Russia based on energy development	74
Balashova I. V., Tereshchenko T. A.	
Model for forecasting financial sustainability of agricultural organizations for the sustainable development of the region	84
Sergienko O. V.	
Analysis of modern measures to support industry in Moscow: trends and development	95
Olga Anatolyevna Petrina O. A., Zubkov D. A.	
Controlling and the risks of its functioning in the enterprise	102
Mironova N. N., Suleymanova H. D.	
The development of the electric vehicle industry: a look into the future	109
Timchuk O. G., Petrova A.M.	
Digital twins in railway transport: advantages and problems of implementation	124
Nikonova Ya. I.	

Management

Digital banking as an object of russian research (2018 – 2023 yy.)	134
Nuriev B. D.	
Municipality from the position of an ecosystem approach	144
Glebov G. E., Lapygin Yu. N.	
Features of the conceptual mechanism for the formation of the competence model of a university graduate	152
Orlova E. S., Proshkin N. E.	
Business plan of tire shop for passenger cars and minibuses	161
Barteneva G. N., Maksimov V. A., Van You Nguyen	
Practice of modern business diversification in the tula region in conditions of import substitution	171
Sedova I. N., Kolesnikova T. P., Kolesnikova V. D.	
Management consulting: searching for new forms of business organization	176
Krotenko T. Yu.	
Toolset for assessing the functioning of the mechanism for creating sustainable development of energy enterprises in the context of innovative changes	184
Sysoeva E. A.	
Issues of state and municipal administration in the new territories that joined the russian federation	192
Rybalchenko I. V., Demin A.V.	
Analysis of leasing activities in the russian federation	200
Solovyova N. E., Shcherbak S. D.	
Formation of the company's HR brand and general trends in its development	206
Ermilina D. A., Kuzmina E. Yu.	
Motivational features of environmentally friendly behavior of managers ...	212
Kirnarskaya S. V., Anfimova A. Yu.	
Project management strategies	217
Tereshchenko T. A., Balashova I. V.	
Value concept of sustainable development	227
Serebryakova G. V., Nezamaykin I. V.	
Development strategy of the regional sheep breeding market in the Republic of Buryatia	223
Slepneva L. R., Tushkaeva L. V. , Naidanova E. B., Khaltava S. R.	
The use of artificial intelligence in solving sustainable development issues	241
Zhadobina D. A., Kosarin S. P.	

State and municipal administration

The image of a teacher in the disciplines of state and municipal administration 249

Zotov V. B.

Creation of a personnel reserve as an element of improving the recruitment system in the organization of the social sphere (using the example of GU TO "Comprehensive Center for Social Services of the Population No. 5" (Shchekinsky District)) 254

Ovcharov A.V., Babkina T. V.

The current state of state and municipal services in the field of higher education and the problems of their provision 261

Krotenko T. Yu., Rumyantseva I. A., Zhernakova M. B.

The system of local government in the People's Republic of China.....269

Shitova M. A., Bredikhin A.V.

Features of organizing interaction between participants in projects implementing object information modeling technologies (BIM technologies) in Smart Cities.....279

Golovanov V. I.

Potential of egoryevsk as a new center of tourism in the moscow region.....292

Milkina I. V., Ermolaeva A. Yu., Safaryan A. N., Fotieva V. I., Lazarev V. A.

Scrum in landscaping: effective project management to create a comfortable urban environment 298

Sycheva S. M., Dementieva E. A.

Approaches to organizing cultural and leisure activities in the hotel industry 303

Kanunikova M. I., Lesnikova O. V.

Analysis of the system for working with municipal solid (household) waste in Moscow.....312

Zotov V. B., Isaeva M. I.

Practical aspects of the importance of information technology in providing social support to families in the Russian Federation on the example of the State Institution of the RD USZN in the municipal municipality "city of Kizlyar" 317

Islamova S. Kh.

Mechanisms for combating corruption in state and municipal governance 326

Sirazhdinov R. J.

Waste Management in Russia and Belarus: Project and Program Management 333

Frantsuzov B. V., Chuprova Yu. N., Kochetkova E. V., Bondarenko Yu. V., Ushakova E. M.

Analysis of the main problems of the housing sector in Moscow and the regions.....342

Anfimova A. Yu., Melnichenko N. F.

Improving the process of implementing the strategy of socio-economic development of the Republic of Tatarstan 353

Petrova O. Yu., Mukhametzyanova D. R.

Industrial waste processing as a potential for municipal economic development.....360

Demin A.V., Rybalchenko I. V., Milkina I. V., Kosarin S. P.

Advertising tools for promoting small cities in Russia using the example of lazarevskoy district in the city of sochi, krasnodar region 369

Vasilyeva O. A., Khmelchenko E.G., Kovaleva L. V.,

Improving the quality of education within the framework of the national project «Education» 377

Petrova O. Yu., Mambetkulova B. R.

Creative technologies in promoting the brand of the city of salair, kemerovo region 382

Cherkasova M. A., Vasilyeva O. A., Beregovskaya T. A., Kulakova S. V.

Improvement of Moscow investment strategy 391

Kapitanets Yu. V., Popov M. N., Tatarova M. M.

Информационно-аналитический журнал
зарегистрирован в Роскомнадзоре.
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-50260 от «22» июня 2012 г.

УВАЖАЕМЫЕ АВТОРЫ!

Журнал «Муниципальная академия»
включён в Перечень научных
журналов, рекомендованных ВАК
РФ для публикации материалов
кандидатских и докторских
диссертаций.

В издании публикуются
официальные материалы
союзов и ассоциаций местного
самоуправления, результаты
научных исследований и лучшая
практика в области местного
самоуправления и муниципального
управления.

При написании и оформлении
статей редакция журнала
«Муниципальная академия»
просит придерживаться правил,
представленных на сайте.
Электронная версия журнала
и требования к публикациям
размещены на официальном
сайте журнала «Муниципальная
Академия»: www.journal-rma.ru

По вопросам публикации статей
следует обращаться в редакцию
журнала по телефонам:
+7 (985) 988-89-32
или по электронной почте:
journal-rma@mail.ru

«Журнал Муниципальная академия»,
адрес редакции:
109542, г. Москва, Рязанский
проспект 99 стр 8, ГУУ, офис 801
тел. +7 (985) 988-89-32
E-mail: journal-rma@mail.ru
Сайт: <http://journal-rma.ru>

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Зотов Владимир Борисович – к.т.н., д.э.н., профессор
Айгистов Александр Анатольевич – Президент РМА, РАЕН, (IATR)
Беляев Александр Матвеевич – д.с.н., профессор
Братарчук Татьяна Витальевна – д.э.н., доцент
Бурак Петр Иосифович – д.э.н., профессор
Голованов Владимир Иванович – д.э.н., профессор
Дружба Ольга Владимировна – д.и.н., профессор
Железнякова Светлана Ивановна – к.с.н., доцент
Иванова Елена Игоревна – д.с.н.
Каргаполова Екатерина Владимировна – д.с.н., доцент
Кириллова Ариадна Николаевна – д.э.н., профессор
Кислицын Сергей Алексеевич – д.и.н., профессор
Красавина Екатерина Валерьевна – д.с.н., доцент
Масленникова Елена Викторовна – к.с.н., доцент
Милькина Ирина Владимировна – к.э.н., доцент
Миронова Наталья Николаевна – д.э.н., профессор
Омельченко Николай Алексеевич – д.и.н., профессор
Пузанова Жанна Васильевна – д.с.н., профессор
Рождественская Ирина Андреевна – д.э.н., профессор
Рой Олег Михайлович – д.с.н., профессор
Суворова Елена Валентиновна – к.т.н.
Фролова Елена Викторовна – д.с.н., профессор
Черкасова Марина Александровна – д.ф.н., профессор
Юркова Светлана Николаевна – к.т.н., доцент
Яковлев Александр Юрьевич – д.п.н., доцент

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:

Зотов Владимир Борисович, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

Голованов Владимир Иванович, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

Кириллова Ариадна Николаевна, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

Хусаинова Дарья Галимьяновна

Ученый секретарь: **Бирюкова Татьяна Александровна**

Номер отпечатан в Новой книжной типографии: ООО «Триада»
новая-книжная-типография.рф
Подписан в печать 29.02.2024
Заказ № 42508
Тираж 1000 экз.
Периодичность: 4 выпуска в год.

Ответственность за достоверность информации и наличие в материалах фактов, неподлежащих разглашению в открытой печати, лежит на авторах публикаций. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Перепечатка опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается. Ссылка на журнал при перепечатке обязательна

Открыта подписка на научный информационно-аналитический журнал



Журнал является официальным печатным органом Российской муниципальной академии.

В журнале публикуются официальные материалы союзов и ассоциаций местного самоуправления, результаты научных исследований и лучшая практика в области местного самоуправления и муниципального управления.

Периодичность: 4 выпуска в год (ISSN2304-831X). В 2015 году журнал «МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» включён в перечень рецензируемых научных изданий, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации. В этой связи на страницах журнала кроме материалов о практике и теории местного самоуправления, государственного и территориального управления будут публиковаться научные изыскания в области экономики, используемые при защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук.

Электронная версия журнала и требования к публикациям размещены на официальном сайте журнала «Муниципальная Академия»: www.journal-rma.ru.

По вопросам публикации статей следует обращаться в редакцию журнала по телефонам:

+7 (985)988-89-32

или по электронной почте: journal-rma@mail.ru.

Подписку для физических лиц можно оформить на сайте Агентства подписки "Деловая пресса", <https://delpress.ru/>, подписной индекс: 20757DP.

Подписку для юридических лиц можно оформить на сайте Агентства «Урал-Пресс», <http://www.ural-press.ru/>, подписной индекс: 70500.

