



Официальный печатный орган Российской муниципальной академии
Содержание

Пост-релиз и Резолюция XXIII Российского муниципального форума 3	Инвестиционная политика органов власти субъектов Российской Федерации.....120
Государственное и муниципальное управление и Организация управления	Торгашев Р. Е.
Традиции и способы взаимодействия государства и гражданского общества 15	Инструменты экологического аудита, применяемые в Российской Федерации и Республике Беларусь: перспективы трансформации 128
Зотов В. Б., Исаева М. И., Царапов М. Н.	Французов Б. В. Чупрова Ю. Н. Бондаренко Ю. В. Ушакова Е. М. Черджиив В. Э.
Российская модель местного самоуправления: концептуальный подход... 21	Качество в предоставлении гостиничных услуг как фактор удовлетворенности и лояльности клиентов 136
Широков А. Н. Юркова С. Н.	Лесникова О. В. Кануникова М. И.
Проектирование конфигурации поведенческих метрик студентов как инструмент управления университетом 36	К вопросу развития региональной занятости населения в России 144
Старостин В. С. Аржанова К. А. Долгополов Д. В. Ширяев Д. С.	Убушаева Б. Г., Авачев А. В.
Русское градостроительство конца XIX – начала XX веков.....46	Понятие и особенности деятельности самозанятых граждан в России 151
Соколова С. В.	Берестова Л. И. Чернуха О. В.
Судьба муниципальной реформы в сельской местности: от местного самоуправления к местному управлению? 51	К вопросу изучения краудинвестинга как новой формы инвестирования.....156
Рой О.М.	Соловьева Н.Е., Кулик А.М.
Межкультурный диалог в рамках государственных и муниципальных проектов.....59	Формирование финансового имиджа организации 164
Салынская Т. В. Ясницкая А. А.	Седова И.Н. Колесникова Т.П. Колесникова В. Д.
Технологии поддержки принятия управленческих решений: от формальной автоматизации к искусственному интеллекту. 65	Государственное регулирование рынка труда 170
Савин С. В. Мурзин А. Д.	Ильченко С. В. Сираждинов Р. Ж.
Реализация потенциала социально-ответственного бизнеса в решении задач гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи.....78	Роль партнёрских программ в системе связей гостиничных предприятий 176
Кокорева Н. В.	Малькова Ю.В., Кротенко Т. Ю.
Экологическая ответственность руководителей: социально-психологическое портретирование 85	Анализ процессов приватизации государственного и муниципального имущества в России 184
Кирнарская С. В. Анфимова А. Ю.	Сираждинов Р. Ж., Чахкиев Г. Г.
Финансовая грамотность населения России: формирование, измерение, молодежные аспекты 90	Оценка емкости рынка традиционных и инновационных продуктов...191
Соловьева Н.Е., Кулик А.М.	Азоев Г. Л., Сумарокова Е. В.
Региональная и отраслевая экономика и финансы. Развитие регионов и муниципальных образований	Корпоративные связи как фактор повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия 201
Социально – экономические последствия ESG - трансформации моделей взаимодействия власти и бизнеса на территориях присутствия.....98	Малькова Ю.В., Кротенко Т. Ю.
Беляева И.Ю., Данилова О. В.	Концепция повышения спроса на электромобили в России 206
Анализ проблем трудовой миграции в Российской Федерации 106	Великорецкий А. А. Орлова Е. С. Прошкин Н. Е.
Голованов В.И. Анфимова А.Ю.	Оценка трудового потенциала в системе управления конкурентоспособностью судостроительного предприятия: теоретический аспект 223
	Кожина Е.В.



Управление рисками компании в современных условиях
хозяйствования.....233
Кодик И. А. Епифанов В. А.

Жизненный потенциал как фактор дифференциации доходов
и структуры расходов населения России 245
Иванова Е. И.

Нововведения законодательства в сфере трудовой миграции для
иностранцев, прибывающих из дальнего и ближнего
зарубежья.....259
Дубровина Е. В.

Внедрение экологических трендов в маркетинговые коммуникации
российских компаний 264
Аржанова К. А. Файзуллина А. В.

Организационный дизайн 273
Узуния А. С.

Менеджмент, социальные и гуманитарные науки

Совершенствование реализации государственной молодежной политики
в субъекте Российской Федерации на примере Тульской области.....282
Зотов В. Б. Свиридова П. А.

Российский опыт формирования региональных и федеральных
аэропортовых компаний с государственным участием 289
Титов А. А. Яковлев А. Ю.

Стратегический вектор развития инфраструктуры отрасли
«Молодежная политика» в Тульской области 294
Зотов В. Б. Свиридова П. А.

Проблемы и перспективы развития малых городов России.....302
Хмельченко Е. Г. Дроздова А. А. Мушников В. А. Черкасов К. В.

Организация оптимизации деятельности органов власти по
инвестиционной политике в городе Москве 308
Голованов В. И. Торгашев Р. Е.

Цифровизация региональной экономики: статистический анализ,
проблемы и перспективы (на примере Ярославской области).....316
Мельниченко Н. Ф. Жолудева В. В.

Развитие инфраструктуры экономики региона на основе стандартизации
пакетных решений (на примере транспортной системы) 323
Зворыкина Т. И., Кабалинская Н. А.

Оценка уровня комплексного сбалансированного пространственно-
территориального развития центральных и нецентральных районов
Санкт-Петербурга 332
Ершова С. А., Орловская Т. Н., Шишелова С. А.

Экология как основной фактор повышения уровня и качества жизни
населения территории муниципального образования.....340
Хмельченко Е. Г. Черкасова М. А. Береговская Т. А. Жидюк Д. А.

Методологический подход к определению социально-экономических
эффектов внедрения технологий умного города в сферу туризма
в городах России.....347
Милякина И. В. Гальцева Е. П. Семенушкина П. А.

Элементы совершенствования схемы отбора персонала в организации
социальной сферы (на примере ГУ ТО «Комплексный центр социального
обслуживания населения № 5» (Щекинский район)).....355
Овчаров А. В. Бабкина Т. В.

Проблемы развития современной городской инфраструктуры для
содержания домашних животных 363
Стадолин М. Е. Пичугина Е. Е.

Управление энергосбережением в многоквартирных домах города
Москвы: анализ и перспективы 370
Петрова О. Ю. Агеев Н. В.

Интеграция национального проектирования в систему стратегического
планирования социально-экономического развития субъектов РФ.....377
Петрова О. Ю. Насибулин Э. А.

Цифровая трансформация управления здравоохранением в регионах
Российской Федерации (на материалах Тюменской области и Республики
Башкортостан).....383
Носова Н. П. Зайнашева З. Г.

Стратегическое планирование инновационного развития сферы
услуг 394
Тхор Е. С. Макарова Е. И.

Вопросы государственного и муниципального управления на новых
территориях, присоединившихся к РФ 401
Демин А. В. Рыбальченко И. В.

Модель управления конкурентоспособностью Смоленской области ..409
Царапов М. Н.

Актуальные проблемы муниципального лесного контроля и управления
в Российской Федерации.....415
Майорова Е. И., Петин К. В., Савкина А. О.

Уважаемые читатели!

Журнал «МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» включён в перечень рецензируемых научных изданий, утвержденных приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации в 2015 году.

В этой связи на страницах журнала кроме материалов о практике и теории местного самоуправления, государственного и
территориального управления будут публиковаться научные изыскания в области экономики, используемые при защите диссертаций
на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук.

Российский муниципальный Форум



Пост-релиз XXIII Российский муниципальный Форум Завершился XXIII Российский муниципальный Форум

В Анапе (пос. Витязево) состоялся XXIII Российский муниципальный Форум, который проходил с 25 по 28 сентября т.г. при поддержке Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера и Комитета Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению.

Партнеры по проведению Форума: Общественная палата Российской Федерации и Федеральный экспертный совет по местному и общественному самоуправлению и местным сообществам.

Организаторы Форума: Академия социального управления, Фонд «Устойчивое развитие», Государственный университет управления, Российская муниципальная академия, ООО «Правда-ТУР», Администрация и Совет муниципального образования город-курорт Анапа.

ДЕВИЗ ФОРУМА: ВМЕСТЕ К РАЗВИТИЮ, ПРЕОДОЛЕВАЯ ПРОБЛЕМЫ!

Двадцать три года Оргкомитет Форума сохраняет традиции и собирает заинтересованное сообщество для профессионального обсуждения актуальных проблем в сфере местного самоуправления и муниципального управления и подготовки предложений по их решению.

Форум способствует развитию сотрудничества, обмену теоретическими разработками и практическим опытом и информацией в области местного самоуправления и подготовки кадров госу-

дарственного и муниципального управления.

В 2023 году основная тема Форума: **«МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ: ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕСУРСНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ».**

Участники Форума. В 2023 году Форум собрал более 110 участников из 32 субъектов РФ, в том числе из пяти республик, трех краев, 23 областей и города федерального значения (Республика Саха (Якутия), Республика Башкортостан, Республика Северная Осетия-Алания, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Хакасия; Алтайский край, Краснодарский край, Приморский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Владимирская область, Воронежская область, Иркутская область, Калининградская область, Кемеровская область, Кировская область, Липецкая область, Московская область, Нижегородская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новосибирская область, Самарская область, Саратовская область, Свердловская область, Тамбовская область, Тюменская область, Ульяновская область, Челябинская область, город федерального значения Москва).

Среди участников представители федеральных органов законодательной и исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, СМИ, научных, консалтинго-



вых, некоммерческих организаций, студенческая молодежь, обучающаяся по направлению «государственное и муниципальное управление», руководители образовательных учреждений, представители учебно-методических подразделений образовательных учреждений, профессорско-преподавательский состав.

С приветственным словом перед участниками Форума выступил председатель Совета муниципального образования город-курорт Анапа **Красноруцкий Л.П.**

Приветствовал участников Форума **Айгистов А.А.**, президент Российской муниципальной академии, сопредседатель Федерального экспертного совета по местному и общественному самоуправлению и местным сообществам, сопредседатель оргкомитета Форума.

От имени Оргкомитета приветствие представила председатель Оргкомитета, профессор кафедры управления Академии социального управления, доцент Мо-





сковского экономического института **Юркова С.Н.** Она также зачитала приветствие Общественной палаты Российской Федерации, подписанное первым заместителем секретаря палаты **Бочаровым В.А.**

Участников приветствовал **Зотов В.Б.**, вице-президент Российской муниципальной академии, профессор кафедры государственного и муниципального управления Государственного университета управления, главный редактор научного информационно-аналитического журнала «Муниципальная академия», советник мэра города Москвы.



От имени Министерства юстиции Российской Федерации участников приветствовала **Жирикова А.А.**, начальник отдела Департамента конституционного законодательства, развития федеративных отношений и местного самоуправления.

В рамках первого дня работы Форума состоялось пленарное заседание «Местное самоуправление: повышение каче-

ства жизни населения в условиях ресурсных ограничений».

С докладом «Анализ материалов заседания Совета по развитию местного самоуправления от 20 апреля 2023 года» на пленарном заседании выступил **Широков А.Н.**, научный руководитель Российского муниципального форума, действительный государственный советник 3-го класса Российской Федерации, академик Российской муниципальной академии.



В развитие тематики пленарного заседания состоялись дискуссии в следующих сессиях:

1. Влияние территориальной организации местного самоуправления на эффективность и результативность управления ресурсами
2. Оптимизация компетенции муниципальных образований с учетом доступности ресурсов
3. Развитие межмуниципальной кооперации как альтернатива централизации ресурсов.

Перед участниками Форума выступили представители федеральных органов государственной власти, ведущие эксперты и консультанты:

- **Гринько А.В.**, референт Департамента государственной политики в сфере лицензирования, контрольно-надзорной деятельности, аккредитации и саморегулирования Министерства экономического развития Российской Федерации (Контрольно-надзорная деятельность в Российской Федерации);

- **Корнеев А.А.**, статс-секретарь – заместитель министра просвещения Рос-

сийской Федерации (Образовательные учреждения на муниципальном уровне: реализация проекта «Школа Минпросвещения России»);

- **Дементьев А.Н.**, эксперт Российского центра научной информации (Местное самоуправление в системе территориальной организации публичной власти: тенденции, критерии и перспективы);

- **Максимов А.Н.**, председатель Комиссии по территориальному развитию и местному самоуправлению Общественной палаты Российской Федерации (Устойчивость городов Российской Федерации в современных условиях);

- **Марача В.Г.**, вице-президент НП «Национальная гильдия профессиональных консультантов (Методология и лучшие практики стратегического планирования развития муниципальных образований);

- **Красникова Т.С.**, исполнительный директор ООО «Научные разработки» (Стратегии социально-экономического развития и мастер-планы городов: правовые коллизии);

- **Харченко К.В.**, консультант НП «Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов» (Цифровая стратегия будущего: разработка документов стратегического планирования и возможности цифровизации);

- от Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации **Альховская М.С.**, начальник отдела нормативного правового регулирования вопросов прохождения государственной службы и совершенствования государственного управления Департамента проектной деятельности и государственной политики в сфере государственной и муниципальной службы (Актуальные вопросы кадровой работы в условиях развития местного самоуправления).

Они ответили на многочисленные вопросы участников, состоялась конструктивная дискуссия. Предложения участников Форума будут обобщены редакционной группой и войдут в Резолюцию Форума, которая будет направлена в адрес Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, Государственной Думы и Совета Федерации, заинтересованных министерств Российской Федерации, органов госу-

дарственной власти субъектов Российской Федерации.

В рамках второго дня работы Форума проведено пять тематических секций. Их участники обсудили конкретные вопросы, касающиеся местного самоуправления:

1. Стратегии и планы социально-экономического развития муниципальных образований: правовое регулирование и лучшие практики

2. Инвестиционное развитие территорий в условиях ресурсных ограничений

3. Муниципальное хозяйство: эффективные методы управления

4. Управление процессами в публичном управлении: бережливые технологии и результаты внедрения

5. Представление опыта и лучших практик на муниципальном уровне



Ведущая секции «Инвестиционное развитие территорий в условиях ресурсных ограничений» **Загваздина Л.В.**, советник президента союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области», представила доклад «Управленческие решения проблемных вопросов при привлечении инвесторов и развитии инвестиционного потенциала муниципального образования: успешный опыт» и провела с участниками Форума деловую игру по разработке перечня проблемных вопросов по взаимодействию с инвесторами и выработке предложений для комплексного решения проблем муниципальных образований.



Участники Форума с большим интересом приняли участие в групповой работе.

Третий день Форума традиционно был посвящен вопросам подготовки и переподготовки кадров для органов публичной власти и управления. Состоялся круглый стол «Муниципальная служба и кадровая политика в органах местного самоуправления: подготовка и сбережение кадров».

В ходе этого дня Форума также были подведены итоги и награждены дипломами победители XI-го Российского конкурса выпускных квалификационных работ в области государственного и муниципального управления и XXIII-го Российского конкурса образовательных программ и методического обеспечения подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для муниципального управления.



Лебедев В.А., глава администрации муниципального образования «Туматский национальный наслеп» Республики Саха (Якутия) и **Селютин В.И.**, ректор Воронежского института экономики и социального управления были отмечены наградами Российской муниципальной академии, которые вручаются за особые заслуги в развитии местного самоуправления, развитии территорий, разработке и реализации муниципальных проектов и программ.



Медаль «За вклад в развитие местного самоуправления» **Бердиеву Ф.Ю.**, главе муниципального образования «Село Осыпной Бугор» Приволжского района Астраханской области вручил **Айгистов А.А.**, президент Российской муниципальной академии.

МАТЕРИАЛЫ РОССИЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ФОРУМА ПРЕДСТАВЛЕНЫ:

Фотогалерея <https://photos.app.goo.gl/BfEvD9YZDGMcto1z7>

Программа <https://disk.yandex.ru/i/qjsw2GbmaMUjFg>

Презентации участников <https://disk.yandex.ru/d/qjibWuC-FzeGYw>

Список участников <https://disk.yandex.ru/i/9cjtUmUwZ4EpXA>

Видео выступлений участников <https://clck.ru/367dvo>

Дипломы конкурсов ВКР и ППС <https://disk.yandex.ru/d/gdPxblFsP7XwHw>

Справка:

Российский муниципальный форум был учрежден в 2001 году по инициативе федерального государственного научного учреждения «Российский научный центр государственного и муниципального управления» и Межрегиональной общественной организации «Академия менеджмента и рынка» при поддержке Министерства по делам федерации, национальной и миграционной политики Российской Федерации.

За годы работы Форума сложилось содружество профессионалов в области местного самоуправления и муниципального управления, наработан большой практический опыт полезного обмена информацией. Родившаяся двадцать лет назад идея профессионального объединения специалистов, заинтересованных неравнодушных к своему делу людей, принесла свои результаты. Форум характеризуют интересная программа, высокая профессиональная планка, насыщенность информацией, заинтересованность участников, позитивная атмосфера.

История Форума и более подробные материалы предыдущих лет можно найти на портале «Муниципал» www.municipal-sd.ru в разделе Российский муниципальный Форум <http://municipal-sd.ru/?q=node/469>

Материал подготовили:

председатель Оргкомитета Форума
Юркова Светлана Николаевна
+7 916 600 85 37

ответственный секретарь Форума
Львуткина Елена Альбертовна



город-курорт Анапа (Витязево) 26-28 сентября 2023 года

РЕЗОЛЮЦИЯ XXIII-го Российского муниципального форума

Рассмотрев и обсудив материалы заседания Совета по развитию местного самоуправления при Президенте Российской Федерации, состоявшегося 20-го апреля текущего года (далее – Совет), доклады и выступления участников XXIII-го Российского муниципального форума (далее – Форум), представителей Минюста России, Минэкономразвития России, Минпросвещения России, Минтруда России, Общественной палаты Российской Федерации, поддерживая предложения по развитию местного самоуправления, вошедшие в Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета, одобряя в целом деятельность федеральных органов исполнительной власти по развитию местного самоуправления, участники Форума, представляющие все виды муниципальных образований из 32-х субъектов Российской Федерации всех федеральных округов Российской Федерации, профильное экспертное, научное, образовательное сообщества, при этом отмечают:

В части общих вопросов функционирования и развития местного самоуправления:

- внимание к развитию местного самоуправления в сложившейся ситуации приобретает особую важность;
- выход России из Совета Европы и, соответственно, денонсация Европейской Хартии местного самоуправления являются естественным шагом в существующих обстоятельствах. Однако данный шаг не предоставляет каких-либо дополнительных возможностей для развития отечественной системы местного самоуправления. Кроме того, отсутствие актуальных Основ государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации при прекращении действия в России названной Хартии лишают и все уровни публичной власти, и общество ориентиоров для дальнейших решений и действий в соответствующей области;
- в данных обстоятельствах принятие законо-

проекта «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», изменяющего концептуальные основы организации местного самоуправления без тщательной проработки оснований для таких изменений, может повлечь серьезные негативные последствия для устойчивого и эффективного функционирования всей системы публичной власти и в первую очередь отразиться на решении одной из главных задач публичной власти – повышении качества жизни населения;

- бездумная и безосновательная ликвидация поселений, происходящая в ряде субъектов Российской Федерации и без окончательного принятия и вступления в силу названного выше законопроекта, а с его принятием и вступлением в силу влекущая их повсеместную ликвидацию, приведет к фактической ликвидации территориальной основы местного самоуправления, вытекающей из его природы и отраженной в его наименовании, то есть поселений как мест проживания населения, где объективно существуют и самостоятельно реализуются коллективные интересы населения, связанные с местом проживания;

- вследствие утраты базовой основы местного самоуправления, приводящей к его ликвидации как специфического уровня публичной власти и замене его органами местного управления, возникает еще ряд негативных последствий, среди которых возврат к патерналистской модели, то есть к возложению решения всех местных проблем на государство, и, что не менее важно для государства, существенное, подтвержденное данными ряда исследований, влияние на демографию и расселение, следовательно, на социально-экономическое развитие страны, на освоение и удержание территорий;

- все, сказанное выше, не означает, что территориальные преобразования в системе местного самоуправления не нужны и невозможны. В ряде случаев из-за существования

обезлюдивших и/или малолюдных населенных пунктов необходим как пересмотр состава и границ поселений, так и переход на одноуровневую модель территориальной организации местного самоуправления с формированием городских и сельских муниципальных округов. Но это должно являться исключением из общего правила при наличии достаточных объективных оснований. Возможна также повсеместная одноуровневая модель территориальной организации местного самоуправления, при том что этим уровнем должны являться поселения, а не территориальные образования в границах муниципальных районов. Последнее более сложно вследствие необходимости формирования еще одного уровня государственного управления, заменяющего существующие муниципальные районы;

- в настоящем периоде всякие крупномасштабные преобразования, как во всей системе публичной власти, так и в системе местного самоуправления, представляются весьма опасными, так как могут привести к реальной достаточно долговременной потере управления на время осуществления этих преобразований, что недопустимо в условиях проведения специальной военной операции и резко обострившейся международной обстановки;

- в последние годы наблюдается явная тенденция передачи права решения многих вопросов регулирования организации и деятельности местного самоуправления на уровень субъектов Российской Федерации, а также предоставления органам и должностным лицам органов государственной власти субъектов Российской Федерации возможностей прямого административного воздействия на органы и должностные лица органов местного самоуправления. С одной стороны, учитывая отнесение соответствующих вопросов к предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации и наличие необходимости принимать к вниманию особенности каждого субъекта Российской Федерации, это вполне логично и объяснимо. С другой стороны, следует также иметь в виду, что органы государственной власти субъектов Российской Федерации объективно стремятся к снижению уровня самостоятельности органов местного самоуправления. При таких обстоятельствах функции федеральных органов власти как гаранта прав местного самоуправления являются для местного самоуправления исключительно важными, но на практике они во множестве случаев не реализуются;

- отсутствие федерального органа исполнительной власти, в ведении которого находится весь комплекс вопросов, связанных с

федеративными отношениями и местным самоуправлением, существенно затрудняет, если не делает невозможным системное решение всех накопившихся в этой сфере проблем.

В части текущих вопросов функционирования местного самоуправления:

В области компетенции муниципальных образований:

- вопросы местного значения, полномочия по их решению, содержащиеся в профильном Федеральном законе и в отраслевом законодательстве, многократно изменялись и продолжают изменяться, что существенно влияет на полноту, эффективность и результативность их решения;

- в перечни вопросов местного значения и полномочий по их решению включались и продолжают включаться, исходя из их смысла, отдельные государственные полномочия, не обеспеченные финансовыми и материальными ресурсами, вследствие чего они либо исполняются ненадлежащим образом, либо не исполняются вообще;

- возложение на органы местного самоуправления исполнения отдельных государственных полномочий в установленном порядке также не является гарантией обеспечения их в полном объеме финансовыми и материальными ресурсами;

- все вышеперечисленное влечет в том числе наложение надзорными органами санкций на муниципальных должностных лиц и должностных лиц муниципальной службы;

- предоставление субъектам Российской Федерации права перераспределять полномочия еще более усугубляет названные выше проблемы, а также влечет во многих случаях изъятие у органов местного самоуправления полномочий, которые являются местными по их природе, что делает бессмысленным само существование органов местного самоуправления.

В области муниципальных финансов:

- по-прежнему сохраняется дисбаланс доходов местных бюджетов и расходных обязательств, и он не имеет тенденций к снижению;

- основные доходы местных бюджетов формируются за счет безвозмездных отчислений без наращивания собственных источников доходов;

- огромное количество видов межбюджетных трансфертов делает малопонятным и малопрозрачным процесс межбюджетных отношений, существенно усложняет бюджетный процесс и в целом управление муниципальными финансами;

- финансовое участие муниципальных образований в реализации на их территориях го-

сударственных программ и проектов не отлажено; зачастую такое участие осуществляется в формах, противоречащих бюджетному законодательству;

- введение единого налогового счета вызывает на начальном этапе серьезные затруднения;

- анализ финансового баланса территории и способы привлечения финансовых ресурсов предприятий и иных организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, за отдельными исключениями, органами местного самоуправления практически не используются.

В области муниципального хозяйства:

- не внесены изменения и дополнения в гражданское законодательство, обеспечивающие возможность осуществления межмуниципальной кооперации, в том числе в части возможности создания межмуниципальных хозяйственных обществ и иных межмуниципальных организаций;

- в муниципальных образованиях практически не используются бережливые технологии в управлении и возможности муниципально-частного партнерства, не имеется в необходимом количестве подготовленных кадров;

- в условиях санкций возникли новые проблемы закупки оборудования, материалов, комплектующих для городского хозяйства, в том числе повышение закупочных цен, очереди к производителям и другим поставщикам, предложение на рынке продукции более низкого качества при повышении цен;

- отсутствует единая информационная система по поставщикам соответствующей продукции;

- достаточных средств для модернизации коммунальной инфраструктуры, находящейся в большинстве муниципальных образований в изношенном состоянии при явном технологическом устарении, не имеется;

- не определены условия для обоснованного решения в конкретных случаях вопроса о принадлежности общеобразовательных школ как хозяйствующих субъектов к государственной или муниципальной собственности.

В области управления социально-экономическим развитием муниципальных образований:

- отсутствует единый корректный понятийный аппарат в сфере планирования и управления развитием;

- не создана единая система, увязывающая все виды планирования;

- не имеют взаимного согласования многочисленные нормативные акты в области планирования, в частности, неясны статус опорных населенных пунктов и прилегающих терри-

торий и соотношение этой неопределенной территориальной конструкции с административно-территориальным и муниципально-территориальным устройством субъектов Российской Федерации, непонятно как сочетаются стратегии социально-экономического развития и мастер-планы городов; имеется также множество других правовых коллизий;

- не имеется простого доступа к необходимой статистике, как отсутствует и актуальная статистика;

- не осуществляется полноценная и отвечающая потребностям пользователей цифровизация стратегических документов;

- не решена в достаточной мере проблема кадров для стратегического планирования, стратегического управления и инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях, в том числе во многих субъектах Российской Федерации не ведется целенаправленная подготовка муниципальных команд для названных видов деятельности;

- имеются значительные препятствия для осуществления проектной деятельности в муниципальных образованиях;

- активную инвестиционную деятельность в муниципальных образованиях существенно затрудняют неразвитая инфраструктура, отсутствие подготовленных инвестиционных площадок, рассогласованность стратегий и инвестиционных проектов, рассогласованность региональных и муниципальных программ, проектов и пр., бюрократические препятствия, законодательная и правотворческая нестабильность, отсутствие местных кадров для инвестора, недостаточная обратная связь с населением.

В области кадрового обеспечения органов местного самоуправления, муниципальных предприятий и учреждений:

- в высокой степени недостаточное количество подготовленных кадров в указанных выше направлениях специфической деятельности (стратегическое планирование и управление, инвестиционная деятельность, проектная деятельность, муниципально-частное партнерство);

- негативное воздействие на кадровый потенциал давления контрольно-надзорных органов на муниципальных должностных лиц и должностных лиц муниципальной службы, а также крайне высокой загруженности муниципальных служащих при низкой заработной плате;

- негативный образ муниципального должностного лица, муниципального служащего в средствах массовой информации, художественных произведениях (прежде всего в художественной кинопродукции);

- введение повышенных и существенно новых требований к руководителям муниципальных организаций в принимаемых профессиональных стандартах при неготовности системы образования к их подготовке в достаточных количествах в короткие сроки;

- острая нехватка учителей-предметников в сельских общеобразовательных школах;

- низкая заработная плата работников военно-учетных столов при повышающейся нагрузке.

В области контрольно-надзорной деятельности:

- интенсивное переключение органов прокуратуры в условиях ограничения контрольно-надзорной деятельности в отношении хозяйствующих субъектов на деятельность органов местного самоуправления;

- необоснованные требования органов прокуратуры к выполнению органами местного самоуправления полномочий, не обеспеченных финансовыми и материальными ресурсами со стороны органов государственной власти;

- крайне ограниченные возможности органов местного самоуправления наложения санкций по результатам муниципальной контрольной деятельности;

- высокие трудности органов местного самоуправления в ходе проведения муниципального контроля по идентификации нарушителя;

- отсутствие методических рекомендаций по проведению муниципального контроля в условиях изменившегося законодательства, особенно контроля в сфере благоустройства.

Исходя из вышеизложенного, а также с учетом ранее выдвинутых предложений, участники XXIII-го Российского муниципального форума предлагают:

В части общих вопросов функционирования и развития местного самоуправления:

- ввиду крайне низкого качества, как с содержательной, так и с юридико-технической точки зрения, снять с рассмотрения законопроект «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» или, по крайней мере, приостановить его рассмотрение;

- организовать проведение широкого обсуждения с привлечением всех заинтересованных сторон будущей модели российской системы местного самоуправления по ее ключевым элементам;

- на основе обсуждения окончательно определиться с основными направлениями государственной политики в области местного самоуправления;

- разработать и утвердить Основы государственной политики в области развития местно-

го самоуправления;

- после принятия соответствующих Основ с привлечением ведущих экспертов сформировать рабочий орган либо по разработке нового проекта соответствующего федерального закона, либо по переработке действующего Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ;

- до принятия нового федерального закона, устанавливающего общие принципы организации местного самоуправления, приостановить упразднения и преобразования муниципальных образований в субъектах Российской Федерации, либо допустить их осуществление лишь в особо установленных случаях;

- провести инвентаризацию прав субъектов Российской Федерации в отношении местного самоуправления и либо пересмотреть их, либо обеспечить реальную защиту прав местного самоуправления с федерального уровня как гаранта местного самоуправления;

- восстановить в структуре федеральных органов исполнительной власти органа, в ведении которого находится весь комплекс вопросов, связанных с федеративными отношениями и местным самоуправлением.

В части текущих вопросов функционирования местного самоуправления:

В области компетенции муниципальных образований:

- с учетом того, что ресурсная база местного самоуправления в настоящее время не может быть увеличена, в первоочередном порядке привести в соответствие с имеющимися ресурсами компетенцию муниципальных образований;

- изменить подход к формированию компетенции муниципальных образований, определив в качестве вопросов местного значения сферы деятельности по непосредственному жизнеобеспечению населения в пределах полномочий, установленных законодательством;

- наряду с вопросами местного значения законодательно закрепить за муниципальными образованияами их собственные полномочия по организации местного самоуправления в муниципальном образовании;

- в отраслевом законодательстве, регулирующем исключительно те сферы, которые относятся к непосредственному жизнеобеспечению населения, установить полномочия органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения;

- установить, что иные полномочия в сферах, отнесенных к сферам непосредственного жизнеобеспечения населения, осуществляются либо органами государственной власти, либо во взаимодействии органов государственной власти и органов местного самоуправления;

- в отраслевом законодательстве, регулирующем вопросы, находящиеся за пределами сфер непосредственного жизнеобеспечения населения, все полномочия органов местного самоуправления однозначно определить как отдельные государственные полномочия, исполнение которых возлагается на органы местного самоуправления;

- провести инвентаризацию всех полномочий органов местного самоуправления, содержащихся в отраслевом законодательстве с целью выделения среди них тех видов полномочий, которые были обозначены выше;

- исключить из компетенции органов местного самоуправления все те полномочия, которые являются отдельными государственными и при этом не могут быть обеспечены передаваемыми на местный уровень ресурсами;

- по завершении предлагаемых мероприятий обеспечить стабильность сформированной компетенции, в том числе путем исключения возможности перераспределять полномочия между органами местного самоуправления и органами государственной власти.

В области муниципальных финансов:

- закрепить за местными бюджетами рассчитанную на единой методической основе минимально необходимую стабильную доходную базу, обеспечивающую возможность безусловной реализации оптимизированной компетенции;

- создать стимулы для органов местного самоуправления для наращивания доходной базы местных бюджетов за счет инвестиционной деятельности, использования механизмов муниципально-частного партнерства, других современных механизмов собственной экономической деятельности;

- определить порядок финансового участия муниципальных образований в реализации на их территориях государственных программ и проектов при наличии их финансовых возможностей и уточнить порядок финансового участия субъектов Российской Федерации в реализации муниципальных программ и проектов;

- определить порядок введения единого налогового счета, не допускающий сбоев в осуществлении бюджетного процесса в муниципальных образованиях;

- рекомендовать органам местного самоуправления использовать анализ финансового баланса территории и способы привлечения финансовых ресурсов предприятий и иных организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, а также населения.

В области муниципального хозяйства:

- внести в гражданское законодательство изменения и дополнения, обеспечивающие

возможность осуществления межмуниципальной кооперации, в том числе, в части возможности создания межмуниципальных хозяйственных обществ и иных межмуниципальных организаций;

- создать единую информационную систему по поставщикам оборудования, материалов, комплектующих для городского хозяйства;

- предусмотреть совместное финансирование из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов модернизации коммунальной инфраструктуры;

- определить условия для обоснованного решения в конкретных случаях вопроса о принадлежности общеобразовательных школ как хозяйствующих субъектов к государственной или муниципальной собственности;

- рекомендовать органам местного самоуправления использовать бережливые технологии в управлении и возможности муниципально-частного партнерства.

В области управления социально-экономическим развитием муниципальных образований:

- устранить пробелы, противоречия и расхождения в многочисленных нормативных актов в области планирования;

- определить в законодательстве единый корректный понятийный аппарат в сфере планирования и управления развитием и единую систему, увязывающую все виды планирования;

- корректно определить статус опорных населенных пунктов и прилегающих территорий и соотношение данной территориальной конструкции с административно-территориальным и муниципально-территориальным устройством субъектов Российской Федерации;

- обеспечить разработчикам документов планирования простой доступ к необходимой статистике, приняв также меры к своевременности актуализации статистики, исходя из потребностей планирования;

- на всех уровнях планирования провести полноценную и отвечающую потребностям пользователей цифровизацию стратегических документов;

- устранить правовые препятствия для осуществления проектной деятельности в муниципальных образованиях;

- рекомендовать органам местного самоуправления создавать максимально благоприятные условия для активной инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях посредством развития инфраструктуры, формирования подготовленных инвестиционных площадок, обеспечения согласованности стратегий и инвестиционных проектов, регио-

нальных и муниципальных программ, проектов и пр., устранения бюрократических препятствий и правотворческой нестабильности, принятия мер к подготовке местных кадров для инвестора, развития обратной связи с населением.

В области кадрового обеспечения органов местного самоуправления, муниципальных предприятий и учреждений:

- законодательно установить возможность формирования межмуниципальных администраций для поселений, что позволит за счет объединения средств иметь штаты необходимых специалистов для муниципального управления;

- в максимальной степени синхронизировать законодательство о государственной гражданской службе и муниципальной службе, имея в виду соответствие как прав, обязанностей и ответственности, так и социальных гарантий, включая уровень заработной платы; исключить двойственность в положении муниципального служащего, определяющемся и служебным, и трудовым законодательством;

- вести постоянную информационную работу по повышению престижа муниципальных должностных лиц и муниципальных служащих, используя возможности государственных средств массовой информации, а также ограничивая использование исключительно негативных образов этих лиц в художественных произведениях, прежде всего в художественной кинопродукции, создаваемых за счет или с участием бюджетных средств;

- при введении повышенных и существенно новых требований к руководителям муниципальных организаций в принимаемых профессиональных стандартах учитывать наличие подготовленных кадров и готовность системы образования к их подготовке в достаточных количествах в необходимые сроки;

- создать в субъектах Российской Федерации систему подготовки кадров для стратегического планирования, стратегического управления и инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях, в том числе проводить целенаправленную подготовку муниципальных команд для названных видов деятельности;

- в субъектах Российской Федерации рассмотреть возможность льготного ипотечного кредитования для муниципальных служащих и высококвалифицированных технических сотрудников местных администраций;

- в субъектах Российской Федерации рассмотреть возможность введения стажировки в органах местного самоуправления для лиц, назначаемых на должности государственной гражданской службы;

- рассмотреть возможность повышения заработной платы сотрудникам военно-учетных столов;

- рекомендовать органам местного самоуправления возродить традиции наставничества;

- с учетом острой нехватки учителей-предметников в сельских общеобразовательных школах предусмотреть средства на транспортное обеспечение «мобильного» учителя, а также на предоставление учителям жилья с возможностью его приватизации после определенного срока работы в школе.

В области контрольно-надзорной деятельности:

- принять меры к прекращению необоснованного давления контрольно-надзорных органов, прежде всего органов прокуратуры, на муниципальных должностных лиц и должностных лиц муниципальной службы, в частности, за неисполнение или ненадлежащее исполнение ими полномочий, не обеспеченных финансовыми и материальными ресурсами; исключить избыточные контрольно-надзорные мероприятия;

- усовершенствовать в законодательстве порядок наложения санкций по результатам муниципальной контрольной деятельности;

- проработать порядок и способы идентификации нарушителей в ходе проведения муниципального контроля по идентификации нарушителя, имея в виду получение свободного доступа к данным физических и юридических лиц;

- разработать методические рекомендации по проведению муниципального контроля в условиях изменившегося законодательства, особенно контроля в сфере благоустройства; организовать в субъектах Российской Федерации обучение и консультирование по данному вопросу.

Участники XXIII-го Российского муниципального форума решили:

1. Принять Резолюцию XXIII-го Российского муниципального форума в редакции, представленной Редакционной комиссией Форума.

2. Поручить Организационному комитету XXIII-го Российского муниципального форума от имени Форума направить настоящую Резолюцию Президенту Российской Федерации, в Правительство Российской Федерации, в Совет Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, в Общественную палату Российской Федерации, в Общероссийский Конгресс муниципальных образований, в ассоциации муниципальных образований субъектов Российской Федерации.

УДК 351.9

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_15

Традиции и способы взаимодействия государства и гражданского общества

Traditions and ways of interaction between the state and civil society



Владимир Борисович Зотов

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», профессор кафедры государственного и муниципального управления, доктор экономических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6509-5344>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/C-9997-2019>, SPIN-код: 2655-8236, AuthorID: 328108, Россия, Москва, e-mail: zotov-vladimir@yandex.ru

Vladimir B. Zotov

FSBEI HE "State University of Management", Professor of the Department of State and Municipal Administration, Doctor of Economics, Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6509-5344>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/C-9997-2019>, SPIN: 2655-8236, AuthorID: 328108, Russia, Moscow, e-mail: zotov-vladimir@yandex.ru



Исаева Мария Игоревна,

«Гуманитарно-социальный институт (Красково)», преподаватель кафедры. ORCID: 0000-0003-4475-2362 SPIN-код: 9229-8915 Author ID: 11841578, Россия, Москва, e-mail: maria.isaeva7@mail.ru

Maria I. Isaeva

"Humanitarian and Social Institute (Kraskovo)," teacher of the department. ORCID: 0000-0003-4475-2362 SPIN code: 9229-8915 Author ID: 11841578, Russia, Moscow, e-mail: maria.isaeva7@mail.ru



Царапов Михаил Николаевич

старший научный сотрудник МГУ М.В. Ломоносова, к.г.-м.н, доцент Российского университета транспорта (МИИТ), аспирант Государственного университета управления 2265128@mail.ru

Mikhail N. Tsarapov

senior researcher at Moscow State University M.V. Lomonosova, Ph.D., associate Professor of the Russian University of Transport (MIIT), postgraduate student of the State University of Management 2265128@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена изучению тенденций и способов взаимодействия государства и гражданского общества. Автором аргументируется актуальность и значимость темы исследования. Рассматривается проблема множественности форм и направлений взаимодействия государства и гражданского общества, а следовательно и способов его реализации. Предпринимается попытка авторской классификации таких форм (в зависимости от направления), в каждой из которых автором предлагается определенная совокупность способов реализации такого взаимодействия, а также инструментов и технологий, обеспечивающих их эффективность и результативность в перспективе. Для целей аргументации предложенных способов взаимодействия государства и гражданского общества, приводятся практические примеры, иллюстрирующие тенденции участия государства жизнедеятельности и жизнетворчестве гражданского общества, и, соответственно, гражданского общества в публичных делах, связанных с обеспечением условий политической стабильности, социально-экономического благополучия, а также устойчивого развития страны.

Ключевые слова.

Взаимодействие государства и гражданского общества, государственно-общественное управление, референдум, общественный контроль, экспертиза законопроектов, общественная организация.

Abstract.

The article is devoted to the study of trends and methods of interaction between the state and civil society. The author argues for the relevance and significance of the research topic. The problem of the multiplicity of forms and directions of interaction between the state and civil society, and therefore the methods of its implementation, is considered. An attempt is made by the author to classify such forms (depending on the direction), in each of which the author proposes a certain set of ways to implement such interaction, as well as tools and technologies that ensure their effectiveness and efficiency in the future. For the purpose of argumentation of the proposed methods of interaction between the state and civil society, practical examples are given to illustrate the trends in the participation of the state in the life activity and life creation of civil society, and, accordingly, civil society in public affairs related to ensuring the conditions of political stability, socio-economic well-being, as well as sustainable country development.

Keywords.

Interaction between the state and civil society, state-public administration, referendum, public control, examination of bills, public organization.

Взаимодействие государства и гражданского общества – это одно из приоритетных условий политической стабильности, социально-экономического благополучия, а также устойчивого развития страны, поскольку большинство вопросов, предполагающих изменение и (или) совершенствование общественной системы, как правило, государство не в состоянии, а согласно Конституции России, в ряде случаев, не вправе решать без участия и поддержки граждан, равно как и граждане, в силу ограниченности властных полномочий, не могут принимать решения публичного значения и быть полноценно вовлеченными в модернизирующие процессы вне конструктивного диалога с властью. В Российской Федерации актуальность и практическая значимость такого участия приобретает в настоящее время особую ценность, так как страна переживает один из сложнейших периодов в своей истории, обусловленный влиянием различных кризис-индуцированных факторов внешней геосреды.

Современная практика формирования матрицы взаимодействия государства и гражданского общества, вне зависимости

от сферы, является многогранной и включает в себя различные **формы и направления такого взаимодействия**. Следует отметить, что в настоящее время в академическом сообществе отсутствует единое мнение как относительно понимания данной категории, так и относительно типологии (классификации) таких форм. Так, одни авторы под формой взаимодействия государства и гражданского общества понимают внешнее практическое проявление взаимного влияния этих двух секторов, выделяя в качестве таковых: государственное управление, государственно-общественное управление, систему социальной ответственности в гражданском обществе, социальный контракт, лоббизм, коррупцию и проч. [2, 3, 11, 13]. Другие полагают, что форма взаимодействия органов власти и общественности есть выражение коммуникативного акта различной срочности, предполагающий различную степень силы и характер целевого контакта представителей двух секторов; как правило, речь идет о контроле, сотрудничестве, поддержке, координации, взаимопроникновении и совместной деятельности [5, 6, 14].

Относительно редким случаем в академической практике является смешение и (или) отождествление категорий «форма взаимодействия», «модель взаимодействия» и «способ взаимодействия». Так, например, по мнению С.В. Бондаренко, Е.Е. Никитиной, Д.А. Розенкова [1, 8, 9, 12] и других авторов, к таковым относятся: принуждение и подавление, патронаж, невмешательство, партнерство, доминирование, игнорирование, конкуренция и конфронтация. В самом общем смысле, все варианты интерпретации формы взаимодействия государства и гражданского общества жизнеспособны с контекстуальной точки зрения, однако, как представляется в каждом из них «форма» пересекается с иными методологическими категориями; в первом случае речь скорее идет о методах и инструментах организации такого взаимодействия, во втором – о функциях и способах его реализации, в третьем – о моделях.

Если исходить из традиционного (словарного) понимания категории «форма», то в контексте взаимодействия государства и гражданского общества под ней можно понимать взаимное расположение границ (контуров) матрицы такого взаимодействия, где каждая ячейка (блок) будет представлять собой отдельный случай коммуникации органа власти, гражданского сообщества и «третьей стороны» – групп интересов (например, профсоюзы, движения, общественные палаты и советы, ассоциации, другие типы общественных объединений) [10, с. 4]. Под **взаимодействием** в данном случае мы понимаем [4]: (1) воздействие субъектов друг на друга, обуславливающее изменения в них и (2) согласованные действия субъектов, направленных на решение конкретных задач. В контексте темы исследования, данную матрицу можно представить в двух вариантах, в зависимости от того, кто будет выступать коммуникантом, а кто реципиентом – государство (в лице конкретного органа власти), отдельная группа интересов или непосредственно гражданское сообщество.

Вне зависимости от исполняемой роли, коммуникативный акт между государством и гражданским обществом может осуществляться с учетом определенных функциональных интересов (прогнозирование, планирование, организации, координации, контроль, регулирование и проч.), при помощи различных **методов** (лоббистская деятельность, выборная деятель-

ность, «government relations», «public affairs», «advocacy affairs» и «government affairs» и проч.), **способов** (референдум, публичное слушание, общественная экспертиза, оценка регулирующего воздействия, включение представителей общественных объединений в комиссии и советы, создаваемые органами публичной власти и проч.), **инструментов** (социологические исследования, анкетирования, опросы, консультирования, обращения – предложения, заявления, жалобы в письменной или электронной форме, устное обращение и проч.) и **технологий** (цифровые платформы, формы обратной связи на официальных сайтах, аккаунты в социальных сетях и проч.). Официальные мероприятия (круглые столы, дни открытых дверей в НКО, конференции граждан (собрания делегатов), гражданские форумы и проч.) и другие формы инициативы (конкурсы, акции и проч.) мы рассматриваем с одной стороны, как способы организации взаимодействия государства и гражданского общества, с другой – как деятельность, обеспечивающая возможность (пространство) реализации указанного коммуникативного акта с задействованием не только органов власти и общественности, но и максимального количества посреднических групп интересов (включая, сообщества и образования, косвенно связанные с лоббированием общественного запроса, например, политические партии).

Изучение проблемы форм взаимодействия государства и гражданского общества в зависимости от функциональных интересов и методов организации такого взаимодействия – предмет более масштабного исследования и в рамках одной публикации не представляется возможным к раскрытию, однако, относительно признаков «способ» и коррелирующих с ним «инструмент» и «технология» предмет может быть обоснован, однако, лишь с концептуальной точки зрения. Под **способом взаимодействия государства и гражданского общества** мы здесь и далее будем понимать образ действий, приемов осуществления целевого коммуникативного акта представителей двух секторов – публичного и общественно-го, – результат которого способен значимо повлиять на решение конкретных общественных (социально значимых) вопросов. Опираясь на результаты исследований современных авторов, а также существующие практики взаимодействия государства

и гражданского общества, предлагается выделить следующие его формы: **«референдумная»**, **«экспертная»**, **«коллегиальная»** и **«информационно-просветительская»**. Каждая из них реализуется посредством одного или нескольких способов:

1. Форма взаимодействия государства и гражданского сообщества, где гражданское общество выступает выразителем собственной позиции относительно отдельного кандидата на тот или иной пост, иных институциональных и неинституциональных изменений (например, путем всенародного голосования внесение изменений и дополнений в Конституцию России, посредством референдума решение вопроса о вхождения в состав страны новых регионов, через выдвижение инициатив о создании нового ведомства при органе исполнительной власти и проч.), то есть коммуникантом, а государство – реципиентом этой позиции (**«референдумная» форма**). Целью такого взаимодействия является, с одной стороны, признание права граждан на политическую свободу, с другой – выражение интересов всех групп населения, как потенциальных участников в управлении публичными делами, в частности, управления страной, регионом, муниципальным образованием, органом власти (технология – портал «Решаем вместе. Голосования», инструмент – опрос, анкетирование, голосование). Само провозглашение участия граждан в указанных сферах управления, как отмечают Г.А. Банных и соавт., представляет собой реализацию децентрализованной власти, делегирование полномочий и функций государственного управления социуму при помощи различных способов гражданского участия [5, с. 35], среди которых: непосредственно референдум, всенародное голосование, обращения граждан и публичное слушание. Помимо очевидных и уже названных примеров реализации данных способов взаимодействия государства и гражданского общества, можно привести публичные слушания о по проекту регионального закона о бюджете на предстоящий год и плановых двухлетний период.

2. Форма взаимодействия государства и гражданского общества, гражданское общество выступает субъектом оценивания, и его мнение учитывается государством при принятии того или иного социально значимого публичного решения (**«экспертная» форма**). Целью такого взаимодействия явля-

ется совместная деятельность по выявлению и последующему устранению факторов, препятствующих нормальной жизнедеятельности государства, общества, личности. Так, физическое лицо вправе выступать участником общественного обсуждения проектов нормативно-правовых актов, размещенных на Федеральном портале проектов нормативно-правовых актов в порядке, установленном Постановлением Правительства России от 25.08.2012 № 851 (технология – портал, инструмент – голосование, предложения). К иным формальным способам взаимодействия государства и гражданского общества в рамках рассматриваемой формы можно отнести в общественный менторинг и общественную проверку. В качестве примера интересен способ оценки, направленный на выражение позиции на основе опыта взаимодействия с органами исполнительной власти (технология – платформа «Ваш контроль»).

3. Форма взаимодействия государства и гражданского общества, предполагающая участие представителей органов власти в инициативно созданных общественных организациях, работах группах или других объединениях, целью создания которых является решение социально значимых вопросов; «обратным» вариантом является участие представителей общественности в различного рода публичных образованиях (**«коллегиальная» форма**). В обоих случаях государство и гражданское общество выступает в двух ролевых позициях – коммуникант и реципиент (инструмент – обращения – предложения, заявления, консультации, устное обращение). Так, председателем Всероссийского общества инвалидов является депутат Государственной Думы V, VI, VII и VIII созывов Федерального Собрания России (фракция «ЕДИНАЯ РОССИЯ»), заместитель председателя Комитета Государственной Думы по труду, социальной политике и делам ветеранов, Член Совета по делам инвалидов при Совете Федерации Российской Федерации и проч. выступает М. Б. Терентьев. Он является представителем и, одновременно с этим, выразителем интересов названной категории граждан. Другим, «обратным» примером является совместное участие представителей общественности и представителя Президента России в деятельности квалификационных коллегий судей, согласно порядку, определенному Федеральным законом от 14.03.2002 №30-ФЗ «Об

органах судейского сообщества в Российской Федерации», для целей обеспечения «подлинной независимости коллегий» [7, с. 183]. Указанный способ взаимодействия государства и гражданского общества не предполагает использование какого-либо одного инструмента или технологии.

4. Форма взаимодействия государства и гражданского общества, направленная на выработку мер целевого взаимного информирования и последующей выработке решений, направленных на нивелирование проблем или решение насущных вопросов, препятствующих нормальной жизнедеятельности общества или имеющих потенциал для ее улучшения («информационно-просветительская» форма). В качестве актуального примера в данном случае следует привести деятельность, направленную на создание в обществе атмосферы нетерпимости к коррупционным проявлениям органов власти, бизнеса, общественных организаций, граждан. При этом, гражданское общество выступает один из участников антикоррупционного «кластера». Как отметила Заместитель министра труда и социальной защиты Российской Федерации Елена Мухтиярова, выступая IV Антикоррупционном форуме российского бизнеса (2023), «тесное конструктивное взаимодействие институтов публичной власти, гражданского общества, бизнес-объединений и самих предпринимателей <...> позволяет проводить качественную и последовательную политику противодействия коррупции и оперативно реагировать на возникающие проблемы, прорабатывать новые полезные антикоррупционные инициативы»¹.

В качестве способов взаимодействия можно назвать, например, информирование о случаях коррупции правоохранительных органов, прокуратуры или другого органа власти, уполномоченного на рассмотрение обращений граждан (инструменты – письменное обращение, сообщение на «горячую линию» или «телефон доверия», электронное обращение через формы обратной связи) или участие в профильных мероприятиях (пример: Круглый стол «Реализация Национального плана противодействия коррупции: синергия науки, образования и практики», 2022). Также,

достаточно широкая практика организации просветительских мероприятий, в которых также могут принять представители общественности. Так, под эгидой ТПП России 9 декабря 2021 г. была организована и проведена Всероссийская интерактивная акция, приуроченная к ежегодно отмечаемому Международному дню борьбы с коррупцией, в рамках которой прошла Дискуссионная площадка на тему «Противодействие коррупции: как бизнесу и власти достичь максимального результата?». В мероприятии приняли участие представители бизнеса и государственных органов власти, контрольно-надзорных органов, образовательных, научных кругов и экспертного сообщества². Рассмотренная форма взаимодействия государства и гражданского общества предполагает использование практически всего спектра технологий и инструментов.

Предложенная классификация способов взаимодействия государства и гражданского общества в зависимости от форм его реализации является лишь попыткой концептуального осмысления данного «института» для создания научного «прецедента», мотивирующего академическое сообщество дальнейшее изучение поднятой нами темы. Однако, на конкретный момент времени становится очевидным отсутствие информационной компоненты, связывающей участников экосистемы общественно-публичного менеджмента, позволяющей четко, своевременно и согласно действующему законодательству, осуществлять те или иные способы взаимодействия для целей обеспечения условий политической стабильности, социально-экономического благополучия, а также устойчивого развития страны. В связи с этим, правомерно будет заключение о том, что сегодня назрел вопрос, с помощью научного и экспертного сообщества, безусловно, совместно с уполномоченными органами власти и общественностью, об инициировании запуска информационного ресурса, создании документа или совокупности документов (например, методических указаний), дающих общественности полный спектр сведений о возможности участия (ее или ее представителей) в государственных делах.

¹ В РСПП прошел ежегодный Антикоррупционный форум российского бизнеса. – 04.10.2023 // РСПП. – URL: <https://rspp.ru/events/news/v-rspp-proshel-ezhegodnyy-antikorrupcionnyy-forum-rossiyskogo-biznesa-651d1578e45c4/> (дата обращения: 05.10.2023)

² В ТПП РФ обсудили вопросы как бизнесу и власти противостоять коррупции. – 09.12.2021 // ТПП России. – URL: <https://news.tpprf.ru/ru/news/2871581/> (дата обращения: 10.05.2023)

Список источников:

1. Бондаренко С.В. Модель организации сотрудничества власти и гражданского общества в реализации проектов «электронного государства» // Сб. мат. Всеросс. науч. конф. «Пространственное развитие России: проблемы, вызовы, стратегии» (11-12 октября 2012 года). – Саранск: Изд-во Мордовского университета, 2012. С. 379-387.
2. Виттенберг Е.Я. Социальная ответственность гражданского общества: дискуссионные вопросы теории (часть 2) // СНИСП. 2017. №3 (19). С. 32-50.
3. Гараев Г.А. Правовые формы взаимодействия гражданского общества и государства // Образование и право. 2020. №12. С. 98-101
4. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный: Св. 136000 словар. ст., ок. 250000 семант. единиц: [В 2 т.]. Т. 1. А-О. – М.: Рус. яз. 2000. – 1084 с.
5. Институционализация взаимодействия гражданского общества с публичной властью в публично-правовых образованиях: монография / Г. А. Банных, Л. И. Воронина, Е. В. Зайцева и др.; под общ. ред. А. И. Кузьмина, Л. И. Ворониной. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 168 с.
6. Лобанов И.В. Формы взаимодействия органов государственной власти в Российском федеративном государстве // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2011. №2. С. 3-8.
7. Лысенко Н. М. К вопросу о целесообразности участия представителей общественности и представителя президента Российской Федерации в деятельности квалификационных коллегий судей // Молодой ученый. 2018. № 13 (199). С. 182-184.
8. Никитина Е.Е. Конституционно-правовые основы институционализации гражданского общества в Российской Федерации: монография. – М: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2019. – 280 с.
9. Никитина Е.Е. Правовые формы взаимодействия гражданского общества и государства: модели и система // Гражданское общество в России и за рубежом. 2022. №3. С. 17-33.
10. Писарев И.И. Политика групп интересов в Европейском Союзе в сфере высшего образования: дисс. ... канд. полит. наук: 23.00.04. – М., 2022. – 235 с.
11. Просвирина А.И., Какадий И.И. Государственная социальная помощь на основании социального контракта // Вестник Евразийской науки. 2020 №3. 8 с.
12. Розенков Д.А. Управление развитием отношений бизнеса, общества и государства в современной экономической системе: автореф. дис. ... докт. эконом. наук: 08.00.05. – Москва, 2007. – 46 с.
13. Стульчиков Ю.Б. «Цивилизованный» лоббизм как фактор взаимодействия власти и институтов гражданского общества // Власть. 2008. №8. С. 30-34
14. Толочко А.В. Инновационные механизмы социально-политического взаимодействия государства и институтов гражданского общества в современной России // PolitBook. 2012. №2. С. 110-120.

References:

1. Bondarenko S.V. Model of the organization of cooperation between the authorities and civil society in the implementation of "e-state" projects//Sat. mat. All-Russian. scientific. conf. "Spatial development of Russia: problems, challenges, strategies" (October 11-12, 2012). – Saransk: Publishing House of the University of Mordovia, 2012. S. 379-387.
2. Wittenberg E. Ya. Social responsibility of civil society: discussion issues of theory (part 2)//SNI SP. 2017. №3 (19). S. 32-50.
3. Garaev G.A. Legal forms of interaction between civil society and the state//Education and law. 2020. №12. S. 98-101
4. Efremova T.F. New dictionary of the Russian language. Explanatory-word-forming: St. 136,000 dictionary. Art., approx. 250,000 semant. units: [In 2 vols]. T. 1. A-O. – M.: Rus. language 2000. – 1084 s.
5. Institutionalization of the interaction of civil society with public power in public legal entities: monograph/G. A. Bannykh, L. I. Voronin, E. V. Zaitseva and others; under the general editor A.I. Kuzmina, L.I. Voronina. – Yekaterinburg: Publishing House of the Urals. un-ta, 2018. – 168 s.
6. Lobanov I.V. Forms of interaction of state authorities in the Russian federal state//Izvestia universities. Volga region. Social sciences. 2011. №2. S. 3-8.
7. Lysenko N. M. To the question of the expediency of the participation of members of the public and a representative of the President of the Russian Federation in the activities of qualification boards of judges//Young scientist. 2018. № 13 (199). S. 182-184.
8. Nikitina E.E. Constitutional and legal foundations of the institutionalization of civil society in the Russian Federation: monograph. – M: Institute of Legislation and Comparative Law under the Government of the Russian Federation: INFRA-M, 2019. – 280 s.
9. Nikitina E.E. Legal forms of interaction between civil society and the state: models and system//Civil society in Russia and abroad. 2022. №3. S. 17-33.
10. Pisarev I.I. Policy of interest groups in the European Union in the field of higher education: diss.... cand. polite. sciences: 23.00.04. – M., 2022. – 235 s.
11. Prosvirina A.I., Kakadiy I.I. State social assistance on the basis of a social contract//Bulletin of Eurasian Science. 2020 №3. 8 p.
12. Rozenkov D.A. Management of the development of relations between business, society and the state in the modern economic system: author. dis.... Doc. economy. sciences: 08.00.05. – Moscow, 2007. – 46 s.
13. Stulchikov Yu.B. "Civilized" lobbying as a factor in the interaction of power and civil society institutions//Power. 2008. №8. S. 30-34
14. Tolochko A.V. Innovative mechanisms of socio-political interaction between the state and civil society institutions in modern Russia//PolitBook. 2012. №2. С. 110-120.

УДК 352.075.2

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_21

Российская модель местного самоуправления: концептуальный подход

The Russian model of local self-government: Conceptual approach



Александр Николаевич Широков,

Российский муниципальный форум, научный руководитель, действительный государственный советник Российской Федерации 3-го класса, кандидат политических наук, SPIN-код: 3368-4835, AuthorID: 702826, Россия, Москва, e-mail: an_shirokov@mail.ru

Alexander N. Shirokov

Russian Municipal Forum, Scientific supervisor, Full State Councilor of the 3rd class of the Russian Federation, Candidate of Political Sciences, Russia, Moscow, e-mail: an_shirokov@mail.ru



Светлана Николаевна Юркова

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Академия социального управления», профессор кафедры управления, негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат технических наук, SPIN-код: 2093-1078, AuthorID: 634484, Россия, Москва, e-mail: s_yurkova@mail.ru

Svetlana N. Yurkova

State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Moscow region «Academy of Social Management», Professor of the Department of Management, non-governmental educational private institution of Higher Education «Moscow Economic Institute», Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Candidate of Technical Sciences, SPIN-code: 2093-1078, AuthorID: 634484, Russia, Moscow, e-mail: s_yurkova@mail.ru

Аннотация.

Масштаб накопившихся проблем в сфере организации и деятельности местного самоуправления и разнообразие мнений о перспективах корректировки его российской модели позволяют сделать вывод о необходимости серьезной, объемной и сложной работы в этой сфере. Авторы считают, что такая работа должна быть проведена с участием всех заинтересованных сторон, с организацией широкой открытой дискуссии; предлагают свой подход и надеются, что он будет принят во внимание, но по-прежнему опасаются принятия законодателем более чем спорного законопроекта.

Ключевые слова.

Единая система публичной власти, модель местного самоуправления, территориальная организация, вопросы местного значения, органы местного самоуправления, полномочия органов местного самоуправления, вопросы непосредственного жизнеобеспечения населения, экономическая основа, гражданское участие, устав муниципального образования.

Abstract.

The scale of the accumulated problems in the organization and activities of local self-government and the diversity of opinions on the prospects for adjusting its Russian model allow us to conclude that serious, voluminous and complex work in this area is necessary. The authors believe that such work should be carried out with the participation of all interested parties, with the organization of a broad open discussion. The authors offer their approach and hope that it will be taken into account, but they are still concerned that the legislator will adopt more than a controversial bill.

Keywords.

Unified system of public power, model of local self-government, territorial organization, issues of local importance, local self-government bodies, powers of local self-government bodies, issues of direct life support of the population, economic basis, civic participation, charter of the municipality.

Введение

В апреле 2023 года состоялось заседание Совета по развитию местного самоуправления при Президенте Российской Федерации (далее – Совет). Отметим, что в наименовании Совета ключевым словом является слово «развитие», которое предполагает устойчивые позитивные изменения объекта рассмотрения, его эволюцию. При этом на Совете речь шла как о текущих проблемах и предложениях по их решению, что, несомненно, и связано с эволюционным развитием, так и о принятом Государственной Думой в первом чтении законопроекте «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», концептуально изменяющем организацию российского местного самоуправления, что может рассматриваться как его революционное изменение. Соглашаясь с актуальностью и важностью названных на заседании проблем и высказанных предложений по их решению, остановимся на прозвучавших соображениях относительно фактического построения новой системы местного самоуправления, не касаясь собственно законопроекта, о предельно низком качестве которого мы неоднократно писали и говорили.

Основная часть

Первые мысли о создавшихся условиях и необходимости формирования новой системы местного самоуправления на заседании Совета прозвучали в выступлении главы города Тюмени, сопредседателя Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления Р.Н.Кухарука [1]. Начнем с характеристики создавшихся условий, обозначенных в этом выступлении.

Докладчик утверждает, что «внесённые в Конституцию Российской Федерации поправки определили вектор формирования развития единой системы публичной власти...», и «закрепление в Основном законе государства принципа о включении органов местного самоуправления и органов государственной власти в единую систему публичной власти в стране поставило точку в вопросе о месте и роли местного самоуправления». Мы не оспариваем тот факт, что прямой конституционной нормой поставлена точка в дискуссиях по вопросу вхождения местного самоуправления в единую систему публичной власти, но сами эти дискуссии не имели правовой основы, поскольку по совокупности норм Конституции Российской Федерации [2] (далее также – Конституция) и в прежней редакции местное самоуправление яв-

лялось неотъемлемым элементом российской системы публичной власти, о чем говорили многие эксперты, а, главное, что можно увидеть в документах Конституционного Суда Российской Федерации [7, 8]. Вывод из сказанного для нас заключается в том, что внесение соответствующих изменений и дополнений в Конституцию Российской Федерации новых условий для развития или коренного преобразования существующей системы местного самоуправления не создает.

Развивая первоначальные тезисы, докладчик продолжает: «Это позволило нам также уйти от навязанных принципов, заложенных в Европейской хартии местного самоуправления, в рамках которой диктовались, по сути, чуждые нашей традиционной системе построения власти постулаты».

Необходимо разобраться, что за принципы заложены в Европейской хартии местного самоуправления (далее – Хартия) [3], и каким образом они «навязаны». Проведенный нами анализ всех положений Хартии как перед присоединением к ней Российской Федерации, так и в настоящее время, показывает, что ни одно из этих положений не противоречит Конституции Российской Федерации ни в прежней, ни в действующей редакции. Более того, присоединяясь к Хартии каждая сторона обязуется соблюдать по меньшей мере двадцать пунктов Части I Хартии, десять из которых должны быть выбраны из прямо предусмотренного перечня, остальные десять – на усмотрение стороны. Иначе говоря, мы сами выбираем те пункты, которые нас наиболее устраивают, причем, повторимся, из всех, не противоречащих собственной Конституции. Ни о каком «навязывании» речь не идет.

По мнению докладчика, Хартией «диктовались ... чуждые нашей традиционной системе построения власти постулаты». О том, как соотносятся «постулаты» Хартии с нашей конституционной моделью, и как они «диктовались», мы уже сказали. Остается вопрос, какова у нас традиционная система построения власти. На этот вопрос мы ответить не можем, так как за всю историю государственности России система власти многократно менялась.

Как отметил автор «За весь прошедший ... период происходила настройка механизмов функционирования системы МСУ. ... в ... базовый нормативный акт было внесено огромное количество изменений (более 5000), которые касались, прежде всего, состава полномочий и компетенций органов местного самоуправления» [10, с. 99]. А если брать обозримый период существования Российской империи, советской России, России постсоветского периода, то и здесь никакой стабильности не наблюдается. Если докладчик имел в виду «вертикализацию» власти, которую многие считают традиционной, то тогда разговор о местном самоуправлении теряет всякий смысл и переходит в разряд обсуждения местных органов государственной власти, а не органов местного самоуправления. Заметим, что мы являемся сторонниками законодательной «вертикали», которая не противоречит одному из базовых принципов местного самоуправления – принципу его «подзаконности», но не административно-командной «вертикали», которая, как нам представляется, уже исторически показала свою несостоятельность.

Докладчик заявил, что в соответствии с Хартией «нужно было по максимуму сокращать взаимодействие, совместные полномочия и сферу регулирования у регионов и муниципалитетов, вносилась нездоровая конкуренция между муниципальными и региональными уровнями власти». О минимизации взаимодействия региональных и муниципальных органов власти в Хартии не сказано ничего, речь там идет только о необходимости придерживаться принципа субсидиарности и достаточной самостоятельности органов местного самоуправления в пределах их компетенции, что также относится к базовым принципам местного самоуправления вне зависимости от Хартии. Что касается совместных полномочий, то, насколько мы видим, на протяжении ряда лет и в процессе всех реформ государственная политика направлена на четкое разграничение полномочий между уровнями и ветвями публичной власти, а не на поддержание совместных полномочий, которые порождают и «нездоровую конкуренцию», и уход от ответственности.

Докладчик каким-то образом находит в Хартии «требование об обязательном согласовании с внешними, европейскими инстанциями тех решений, проектов законов, которые могли войти в противоречие с хартией». В Хартии не содержится подобных требований, а есть лишь обязанность стороны направлять генеральному секретарю Совета Европы «необходимую информацию о законодательных положениях и иных мерах, принятых ею для обеспечения соблюдения положений Хартии».

Итоговым тезисом докладчика в рассматриваемой части усматривается в связи со всем им сказанным нарушение российского суверенитета в собственном законодательстве, создание основы для дробления государства на независимые образования, угроза страшных последствий. Все это уже неоднократно и в разные периоды становления новой российской государственности говорилось, обоснованно опровергалось и не стоит нового рассмотрения, в том числе и с учетом сказанного нами выше.

Таким образом, считая абсолютно правильным внесение в Конституцию Российской Федерации прямой нормы о единстве системы публичной власти в России, полностью поддерживая денонсацию Хартии и выход России из европейских институтов в нынешней сложившейся в России и в мире ситуации, мы не видим в этом возникновения принципиально новых благоприятных условий для развития местного самоуправления и, тем более оснований для концептуального пересмотра его существующей российской модели. Это не означает, что в данной модели не имеется существенных проблем, которые требуют тщательно проработанных и достаточно трудных в реализации решений.

Исследователи [10, с. 11] отмечают «что существующие концепции МСУ проходят постоянную трансформацию в ситуации глобализации, новой индустриальной революции и цифровизации общества. Возникают все новые идеи по развитию МСУ в динамично меняющихся условиях развития цивилизации. Различные подходы, новые инструменты развития МСУ, предложения по повышению эффективности и резуль-

тативности детальности местных властей предлагаются как российскими, так и иностранными исследователями».

Базовые исходные положения как основание для законодательного регулирования местного самоуправления

Прежде, чем перейти к формулированию проблем в существующей модели местного самоуправления и в профильном законодательстве, а также предложений по их решению, напомним те базовые исходные положения, которые были положены в основу как первого Федерального закона от 28.08.1995 г. № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4], так и ныне действующего одноименного Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (далее – Закон) [5]. Это мы можем сделать как непосредственные участники разработки соответствующих законопроектов.

Первое – как мы определяли и определяем понятие местного самоуправления, исходя из его природы, признанных принципов, норм Конституции Российской Федерации. В наиболее полной формулировке, которая не воспроизведена дословно в названных законах, но отражена в их нормах [3, 4], это определение звучит следующим образом: «Местное самоуправление – форма осуществления народом своей власти (форма публичной власти), позволяющая населению локальных территорий (территориальным коллективам, местным сообществам) самостоятельно и под свою ответственность, непосредственно и/или через органы местного самоуправления, в числе которых в обязательном порядке имеются выборные органы, в пределах, установленных законом, за счет собственных и переданных государством финансовых и материальных ресурсов решать вопросы удовлетворения общих интересов жителей, обусловленных совместным проживанием на территории (вопросы местного значения), а также под контролем государства и с ответственностью перед государством за счет переданных государством ресурсов осуществлять возложенные на органы местного само-

управления законом отдельные государственные полномочия».

Второе – что мы понимали и понимаем под признанными принципами местного самоуправления, которые использовали в определении местного самоуправления и учитывали при разработке законопроектов. Эти принципы мы заимствовали из работы российского и советского ученого профессора Л.А.Велихова, а он, в свою очередь сформулировал их на основе исторического и правового анализа работ известных отечественных и зарубежных предшественников. Этих принципов всего четыре, и в современном изложении они могут быть представлены как обязательность выполнения следующих условий: 1) организация и деятельность местного самоуправления только в рамках закона, 2) наличие выборных органов, 3) наличие собственной компетенции, 4) наличие собственных ресурсов.

Третье – какие задачи должна была решать формируемая модель местного самоуправления. С нашей точки зрения, также учтенной при разработке законопроектов, местное самоуправление необходимо для решения трех групп задач:

- предоставление коммунальных и социальных услуг, до которых у государства «не доходят руки», «разгрузка» государства от несвойственных ему функций. Приоритетность этого круга задач для местной власти вызвана соответствующими требованиями к ней со стороны населения и способностью местной власти оперативно и эффективно решать именно эти задачи с учетом местных условий;

- привлечение невидимых с государственного уровня местных ресурсов, присутствующих только данному микротерриториальному уровню. При кажущейся малости таких ресурсов в целом по стране они составляют значительную величину. На их привлечение местная власть нацелена в силу таких причин, как потребность в увеличении налоговой базы, заинтересованность в снятии социальной напряженности (создание новых рабочих мест);

- создание третьего центра публичной власти, непосредственно опирающегося на население, максимально ответственно-

го перед ним, и вовлечение населения в решение общественных задач (преодоление иждивенческих настроений, пробуждение созидательной инициативы граждан).

Кроме того имелось в виду, что местная власть в силу зависимости от региональной власти и конкуренции с региональной властью за ресурсы и полномочия ориентирована на федеральный центр как ее гарант, является естественным союзником федерального центра в борьбе за преодоление центробежных тенденций, присущих региональной власти. В этом качестве она – важное звено в системе сдержек и противовесов.

Мы не видим, что приведенные здесь определение местного самоуправления, принципы его организации и деятельности, ставящиеся перед ним государством и населением задачи утратили свою актуальность и нуждаются в пересмотре. А именно все это и лежит в основе действующего Закона [4] и реализуемой на его основе модели местного самоуправления. Но проблемы, как мы уже отметили, есть, и они значительны. Поэтому необходим анализ конкретных положений Закона и смежного законодательства, а также практики их применения и выработка на его основе предложений по устранению или, хотя бы, смягчению проблем, так как все проблемы и в полном объеме только совершенствованием законодательства устранены быть не могут.

Проблемы концептуального характера в законодательстве о местном самоуправлении

Главной проблемой является само состояние действующего Закона [4]. Изменения и дополнения в него внесены более чем сто восьмьюдесятью федеральными законами. К тому же, процесс внесения изменений и дополнений явно не завершился, подтверждением чему являются даты последних редакций Закона (пять законов приняты уже в 2023-ем году, из них один – в августе 2023-го года). Из этого можно сделать два вывода. Первый состоит в том, что деятельность органов местного самоуправления осуществляется в постоянно меняющихся правовых условиях, и

это явно не способствует ее ритмичности и эффективности. Второй – с большой долей вероятности можно предполагать, что Закон претерпел существенные изменения и в концептуальной части. Последний вывод подкрепляется и тем, что, по нашим наблюдениям, подавляющее количество изменений и дополнений в Закон вносилось ситуативно и бессистемно, нарушая концепцию, логику и целостность Закона. Еще раз подтвердим необходимость, по нашему мнению, полного анализа действующей редакции Закона, который невозможно провести в рамках статьи; выделим по его положениям, определяющим модель местного самоуправления, проблемы концептуального характера и сформулируем возможные направления их решения.

Территориальная организация местного самоуправления: проблемы и направления решения

Новая редакция Конституции Российской Федерации [1] в отличие от ранее действующей не закрепляет обязательность наличия поселений как муниципальных образований. Прежняя норма заменена указанием на то, что «местное самоуправление осуществляется в муниципальных образованиях, виды которых устанавливаются федеральным законом». Эта норма влечет неопределенность и многовариантность последствий ее применения в зависимости от воли законодателя. Разумно звучащее положение, гласящее, что «территории муниципальных образований определяются с учетом исторических и иных местных традиций», неопределенность и вариативность не снижают, так как не очень понятно, какие традиции могут или должны учитываться. Заметим, что двухуровневость организации и государственной власти, и местного самоуправления для России вполне традиционна.

Первоначальная версия Закона предусматривала обязательность существования двух территориальных уровней местного самоуправления – поселений и муниципальных районов, а также возможность выделения межселенных территорий на территориях с низкой плотностью сельско-

го населения и/или территориях упраздняемых поселений, входящих помимо поселений в состав муниципальных районов. Поселения могли быть разных видов (городские поселения, городские округа, сельские поселения), но это было связано исключительно с возможностью реализации ими того или иного объема компетенции и не допускало ликвидации поселений.

Обязательность наличия поселений исходила и, по нашему мнению, исходит из природы местного самоуправления и решаемых им и посредством его задач. Социальной базой местного самоуправления является территориальный коллектив (в других терминах – местное сообщество, община), а территориальный коллектив возникает там, где имеются общие интересы, связанные с местом проживания, прежде всего – в населенных пунктах. Но так как интересы населения реализуются с использованием инфраструктуры, а в сельской местности вся необходимая инфраструктура в каждом населенном пункте существовать не может, то сельские поселения формируются из нескольких населенных пунктов. При наличии территориального коллектива все названные нами выше задачи могут быть решены, при его отсутствии – нет. Тезис о том, что естественной территориальной основой местного самоуправления являются поселения, подтвержден и в документах Конституционного Суда Российской Федерации.

Что касается муниципальных районов, то район не является местом непосредственного проживания населения. Район, по своей сути, искусственное территориальное образование, создаваемое в целях осуществления государственного управления на части территории государства, то есть район – административно-территориальное образование. В районе не может быть территориального коллектива; значит, не может быть и реального местного самоуправления. Придание району муниципального статуса является результатом компромисса. Очевидно, что на уровне района в основном исполняются отдельные государственные полномочия, но объективно имеются и вопросы непосредственного жизнеобеспечения населения, которые не

могут быть решены не только в сельских, но и в малых городских поселениях ввиду того же отсутствия всей необходимой инфраструктуры. Передать решение таких вопросов с муниципального на государственный уровень невозможно в силу норм Конституции. Остается выход – признание района муниципальным образованием, в котором решаются отдельные вопросы местного значения и осуществляются отдельные переданные государственные полномочия. Есть и другой выход, о котором мы скажем ниже.

Такова была основная конструкция территориальной организации местного самоуправления, как мы говорили, в первоначальной версии Закона. Но постепенно она начала меняться. В определении городского округа исчезло слово «поселение», следовательно, к его территории более не применяются требования, установленные для территории поселения. Это дало возможность создавать городские округа в границах бывших муниципальных районов. Преобразование всех муниципальных районов в городские округа было ограничено только тем, что существуют районы, где городского населения недостаточно или нет вообще. Поэтому, продолжая логику тотального укрупнения муниципальных образований, законодатель ввел понятие муниципального округа. После этого никаких ограничений для ликвидации поселений не осталось. И в ряде субъектов Российской Федерации все поселения к настоящему времени ликвидированы, во многих других наблюдается стремление к этому. Не говоря уже о том, о какой публичной власти, наиболее близкой к населению, может при этом идти речь, если территории районов в некоторых субъектах Российской Федерации сравнимы с небольшими государствами, нельзя не задать вопрос, как же быть с природой этого института и задачами, для решения которых он создавался, а также с тем, что поселения в качестве основного субъекта местного самоуправления прямо предусматривались Конституцией Российской Федерации и назывались в этом качестве Конституционным Судом Российской Федерации. Ни природа, ни задачи законо-

дателем явно учтены не были, а вопрос с конституционной нормой решился в одно действие – поселения в тексте Конституции более не упоминаются.

Нет сомнений в том, что территории муниципальных образований могут изменяться, они могут укрупняться и разукрупняться, но несомненно одно – если мы действительно намерены строить и развивать институт местного управления, исходя из его природы и тех преимуществ, которые этот институт на местах имеет перед прямым государственным управлением, то мы должны вернуть его в поселения. И новая норма Конституции Российской Федерации этому не препятствует.

При этом возможна и одноуровневая модель территориальной организации местного самоуправления с условием, что таким уровнем будут являться поселения; причем, мы имеем в виду, что поселения будут по-прежнему подразделяться на городские и сельские, а городским округам будет возвращен статус городских поселений с расширенной компетенцией. Статус района в этом случае – его естественный статус административно-территориального образования, в котором создаются территориальные органы государственной исполнительной власти. А так называемые вопросы местного значения межмуниципального характера, решаемые сегодня на уровне муниципального района, могут быть переведены в разряд государственных полномочий, так как полный перечень вопросов местного значения Конституцией Российской Федерации не установлен, и здесь достаточно усмотрения законодателя.

Есть и еще одна проблема, отчасти связанная со статусом района. И при разработке проекта Федерального закона от 28.08.1995 г. № 154-ФЗ, и при разработке проекта ныне действующего Закона обсуждался вопрос о том, надо ли разграничивать всю территорию России между муниципальными образованиями. Дело в том, что, например, большие, а некоторых регионах огромные территории, заняты лесами. Никакими полномочиями в отношении лесов, за исключением так называемых городских, органы местного самоуправле-

ния не обладают, никакой лесохозяйственной и лесоохраной деятельности не ведут и не могут вести в силу разных обстоятельств правового и ресурсного характера. Так есть ли необходимость включения этих территорий в границы муниципальных образований, особенно поселений? Пока вопрос этот решен в пользу включения, но он по-прежнему спорный. А если районам придать статус административно-территориальных образований, то можно включить леса напрямую в границы их территорий, исключив из территорий поселений. Это близко к понятию межселенных территорий, но такие территории включаются сейчас в границы муниципальных районов, в которых осуществляется местное самоуправление, а не территориальное государственное управление.

Компетенция муниципальных образований: проблемы и направления решения

Вопрос о компетенции сегодня стоит наиболее остро и совсем не в теоретическом плане. Очевидно, что ресурсы всегда ограничены, а сейчас ограничены еще более, а перспективы их увеличения пока не просматриваются. В жесткой связке компетенция-ресурсы при фиксации ресурсов проблема несоответствия одного другому может быть решена только «подгонкой» компетенции под ресурсы, а не наоборот. Неисполнение возложенных задач и само по себе плохо, но оно имеет еще одно крайне тяжелое и дрящущее последствие – дискредитацию власти. Поэтому рассмотрим эту проблему со всем вниманием.

Изначальная конструкция формирования компетенции муниципальных образований в общих чертах весьма проста. Есть потребности территориального коллектива, называемые в законодательстве вопросами местного значения, и есть государственные полномочия, которые более эффективно могут осуществляться на местном уровне. Их совокупность и составляет компетенцию муниципальных образований. На этом простота заканчивается.

Первая сложность заключается в определении понятия «вопросы местного значения». Конституция Российской Федерации

это понятие не определяет, оставляя это на последующее законодательное регулирование. Однако в Конституции прямо названы некоторые вопросы местного значения: управление муниципальной собственностью; формирование, утверждение и исполнение местного бюджета; введение местных налогов и сборов. Закон, определяя вопросы местного значения, называет их вопросами непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования. Строго говоря, названные Конституцией вопросы не являются вопросами непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения, а представляют собой полномочия, необходимые для обеспечения жизнедеятельности населения. Как мы видим, уже здесь имеется определенное несоответствие.

Следующая сложность состоит в правовом статусе вопросов местного значения, а именно в том, является ли решение вопросов местного значения обязанностью местного уровня публичной власти, либо это только ее право. Понятно, что население будет требовать от органов местного самоуправления решения всех этих вопросов (пока мы еще не выяснили, каких). Но если они не решены или решены не в полном объеме ввиду недостаточности ресурсов, несут ли органы местного самоуправления ответственность за это и перед кем несут, перед населением или/и перед государством? А если перед населением, то вправе ли соответствующие органы осуществлять надзор в этой части? Ответы на заданные нами вопросы имеют конкретные практические последствия.

Еще одна сторона статуса вопросов местного значения – чем они являются: предметами ведения или полномочиями? Это важно при построении всей конструкции компетенции муниципальных образований. Если (по аналогии с предметами ведения Российской Федерации и предметами ведения субъектов Российской Федерации) это предметы ведения муниципальных образований, то население непосредственно и/или органы местного самоуправления должны обладать всей полнотой власти в установленных сферах деятельности. Но это не так, поскольку нет

таких сфер жизнеобеспечения населения, в которых не имеется полномочий органов государственной власти; во всяком случае, во всех этих сферах осуществляется законодательное регулирование. Значит, это, все-таки, полномочия, из чего мы и будем исходить, предлагая вариант оптимизации компетенции муниципальных образований. Опишем его.

Во-первых, необходимо изменить подход к формированию компетенции муниципальных образований в части вопросов местного значения, определив две группы таких вопросов. В первую группу надо включить сферы деятельности по непосредственному жизнеобеспечению населения, исключив в формулировках имеющиеся сегодня неопределенные слова («содействие», «создание условий» и т.п.) и установив, что вопросы в этих сферах решаются самостоятельно в пределах полномочий, установленных законодательством, а за пределами полномочий – во взаимодействии с органами государственной власти, что предусмотрено и действующей редакцией Конституции Российской Федерации. В каких формах осуществляется взаимодействие, с одной стороны, на «бытовом» уровне кажется понятным; с другой стороны, так как речь идет о деятельности органов публичной власти, данные формы должны быть определены законодательно. Во вторую группу следует включить вопросы организации местного самоуправления (например, вопрос определения структуры органов местного самоуправления) и обеспечения решения вопросов местного значения (например, вопросы управления муниципальной собственностью, формирования местного бюджета), также законодательно закрепив за муниципальными образованияами их собственные полномочия в решении этих вопросов.

Во-вторых, целесообразно отказаться от определения полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения в законодательстве, устанавливающем общие принципы организации местного самоуправления. Все полномочия включить в названное законодательство невозможно, а включать в него какую-то их часть не имеет смысла. Разве

что речь идет о специфических полномочиях, не устанавливаемых отраслевым законодательством. Мы исходим из того, что в соответствующих целях существует развитое отраслевое законодательство, а его нормы в отраслях имеют большую силу.

В-третьих, требуется провести инвентаризацию всех полномочий органов местного самоуправления, содержащихся в отраслевом законодательстве, с целью выделения среди них тех полномочий, которые были обозначены выше, и исключить из компетенции органов местного самоуправления все те полномочия, которые являются отдельными государственными и при этом не могут быть обеспечены передаваемыми на местный уровень ресурсами.

В-четвертых, по завершении предлагаемых мероприятий обеспечить стабильность сформированной компетенции, в том числе путем исключения возможности перераспределять полномочия между органами местного самоуправления и органами государственной власти.

Существует еще проблема закрепления определенного объема компетенции за разными видами муниципальных образований. Рассматривая эту проблему, мы исходим из того, что весь круг вопросов, относящихся к вопросам местного значения, одинаков для всех видов муниципальных образований уровня поселений. Дело лишь в том, каков перечень полномочий по решению этих вопросов для каждого из их типов, а это может решаться при необходимости именно в отраслевом законодательстве. Иногда это просто способ решения конкретного вопроса. Так, вопрос водоснабжения населения в городских и отдельных крупных сельских поселениях решается посредством создания и обеспечения функционирования водозаборных и водопроводных систем, а в малых сельских поселениях посредством колодцев, водоразборных колонок и пр. В части наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями мы придерживаемся существующего подхода, согласно которому названные полномочия закрепляются, как правило, за городскими округами. Реше-

ние вопроса о компетенции муниципальных районов зависит от того, какие полномочия будут закреплены за поселениями, а также и от того, останутся ли районы в статусе муниципальных образований или им будет придан статус административно-территориальных образований.

Органы местного самоуправления: проблемы и направления решения

В своих представлениях о структуре органов местного самоуправления мы исходим из того, что даже при похожести муниципальных образований по многим факторам между ними существуют и значимые различия, требующие предоставления населению максимальной свободы в выборе названной структуры, ограниченной только требованием об обязательности наличия выборных органов местного самоуправления, в частности представительного органа муниципального образования. Поэтому нам близка формула прежней редакции Конституции, согласно которой «структура органов местного самоуправления определяется населением самостоятельно». Здесь нет указания на форму, посредством которой населением принимается соответствующее решение, но это вопрос из другой части Закона, и мы к нему еще вернемся.

В последней редакции Конституции положение о самостоятельности населения в определении структуры органов местного самоуправления дополнено словами «в соответствии с общими принципами организации местного самоуправления в Российской Федерации, установленными федеральным законом». То есть, теперь самостоятельность населения в решении рассматриваемого вопроса может быть ограничена и еще какими-то условиями, устанавливаемыми законодателем. Подчеркнем – только может быть, но наблюдая тенденции в законодательном регулировании организации местного самоуправления, мы видим большую вероятность этого.

Действующий Закон содержит требование об обязательности наличия не только представительного органа муниципального образования, но и главы муниципального образования и местной адми-

нистрации. Понимая логику законодателя, обоснованно считающего, что без исполнительно-распорядительного органа невозможно осуществлять муниципальное управление, мы не согласны с ней в части требования иметь местную администрацию в каждом поселении. В рамках этой логики в небольших сельских поселениях существуют местные администрации, в штате которых находятся один-два специалиста, объективно не способных выполнять весь необходимый объем управленческой работы. И результат этого – либо ликвидация поселений, либо передача их принципиально значимых полномочий на «вышестоящий» уровень.

В то же время законодатель предусмотрел возможность образования единой администрации муниципального района и поселения, являющегося административным центром района. Особых возражений это не вызывает, кроме того, что единая «вертикальная» администрация должна быть готова при этом выполнять разнородные функции – деятельность по решению так называемых межмуниципальных вопросов и деятельность по обеспечению функционирования и развития конкретного населенного пункта, что далеко не одно и то же. Однако при наличии неоднократно и прямо высказанных предложений законодатель не пошел далее в направлении создания несколькими поселениями «горизонтальных» межпоселенческих администраций, где на основе объединения ресурсов можно сформировать полноценный управленческий аппарат.

Относительно порядка формирования органов местного самоуправления мы должны опираться на две нормы Конституции. Согласно статье 12 Конституции, входящей в Главу 1, устанавливающую основы конституционного строя, органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти. Этим, собственно говоря, и гарантируется организационная самостоятельность местного самоуправления, которая должна быть ему присуща. Однако внесенное в Конституцию дополнение позволяет органам государственной власти в порядке и случаях, установленных федеральным законом,

участвовать в формировании органов местного самоуправления, назначении на должность и освобождении от должности должностных лиц местного самоуправления. Мы полагаем, что наличие этих двух статей может породить конфликт между ними при последующем законодательном регулировании рассматриваемого здесь вопроса. С одной стороны, не вызывает сомнения, что должностное лицо местного самоуправления может быть освобождено от должности государством в случае нарушения им закона. С другой стороны, законодатель может предусмотреть и другие случаи участия органов государственной власти в названных процедурах. И это уже происходит, чему подтверждением является следующий пример.

В соответствии с действующим Законом глава муниципального образования, априори и согласно тому же Закону – высшее должностное лицо муниципального образования, может избираться представительным органом муниципального образования из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса. При этом кандидатом на должность главы муниципального образования может быть гражданин, не избранный населением в органы местного самоуправления ни в каком качестве, никак не представляющий население. То есть, если ранее глава муниципального образования мог быть избран на муниципальных выборах или представительным органом из своего состава (из лиц, получивших мандат от населения), то теперь это «свободное» от обязательств перед населением лицо. А в конкурсной комиссии, предлагающей это лицо, половина членов назначается либо высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации как, например, для муниципальных районов, городских округов, либо главой муниципального района для поселения. Вопросы: где здесь местное самоуправление? где организационная самостоятельность местного самоуправления? кому обязано и перед кем, соответственно, несет ответственность «избранный» таким способом глава муниципального образования?

Это только отдельные примеры прямого регулирования государством вопросов

определения структуры органов местного самоуправления и участия органов государственной власти в формировании органов местного самоуправления, но они показательны. С нашей точки зрения, исходя из природы и соответствующих ей принципов местного самоуправления, населению должна быть предоставлена максимально возможная самостоятельность в решении рассмотренных здесь вопросов, а государству минимально необходимые полномочия в их регулировании.

При всем сказанном есть и та область организации местного самоуправления, в которой государство должно осуществить прямое регулирование – муниципальная служба. Каковы бы ни были особенности организации местного самоуправления в том или ином муниципальном образовании, надо признать, что служба как вид профессиональной деятельности по обеспечению исполнения полномочий органов публичной власти не имеет существенных отличий в зависимости от уровня этой власти. Следовательно, законодательство должно исходить из единства службы, включая единые права, обязанности, запреты, ограничения, ответственность, социальные гарантии. Сегодня мы имеем некую двойственность муниципальной службы, которая регулируется отчасти служебным, отчасти трудовым законодательством.

Экономическая основа местного самоуправления: проблемы и направления решения

Очевидным следующим шагом после системного упорядочения территориальных, компетентностных и организационных основ местного самоуправления, т.е. создания прочного каркаса местной публичной власти, является приведение ее экономической основы в соответствие с компетенцией.

В экономической основе местного самоуправления выделяются две составляющие – финансовая и имущественная. Наиболее острой проблемой, по мнению большинства практиков и экспертов, является проблема муниципальных финансов. Мы понимаем, что корень этой проблемы находится в конструкции нашей

бюджетной системы вообще и межбюджетных отношений в частности. Мы также понимаем, что изменить ее кардинальным образом в обозримой перспективе не представляется возможным. Однако определенные действия, требующие, конечно, серьезной работы, предпринять можно и в текущем периоде. Для этого имеет смысл вернуться к тем предложениям, которые выдвигались и рассматривались еще с начала 90-х годов прошлого века. И не только рассматривались, а и частично реализовывались. К сожалению, до конца работа не была проведена, но сейчас ее можно возобновить и продолжить.

Идея состоит в том, что при четко определенной компетенции муниципальных образований надо разработать и утвердить государственные социальные стандарты предоставления населению услуг в сфере непосредственного обеспечения его жизнедеятельности. В свое время их называли минимальными социальными стандартами, имея в виду, что они должны отражать реальные возможности власти в этой сфере, а не служить ориентиром для развития, т.е. некоторым эфемерным будущим.

Социальные стандарты, в противовес ранее существовавшему мнению финансовых властей, должны быть определены в натуральной форме; иначе говоря, в точном определении услуги и ее количественном значении на душу населения. После этого должны быть разработаны и приняты методики расчета финансовых средств для обеспечения реализации социальных стандартов, и на этом основании построена система межбюджетных отношений. Мы уже не рассматриваем подробно необходимость закрепления, по возможности, на постоянной или долговременной основе источников доходов местных бюджетов и другие вопросы, связанные со стимулированием органов местного самоуправления к развитию собственной доходной базы; это стало «общим местом», хотя так и не стало распространенной практикой.

В имущественной составляющей самой неотложной и длящейся проблемой является состояние заметной части жи-

лищного хозяйства и всей коммунальной инженерной инфраструктуры. Это не проблема формирования модели местного самоуправления, но эффективная и качественная деятельность органов местного самоуправления в таких условиях невозможна, а средств на решение данной проблемы в местных бюджетах очевидно не имеется. Здесь нужна срочная целевая помощь государства.

Нерешенным вопросом в отношении использования муниципального имущества является практическая невозможность создания межмуниципальных коммерческих и некоммерческих организаций, в частности межмуниципальных хозяйственных обществ. Они столь же важны, с точки зрения рационального использования ресурсов путем их объединения, как и межмуниципальные администрации. Препятствуют этому противоречия между базовым Законом и гражданским законодательством, легко устранимые, но так и не устраненные.

Гражданское участие в местном самоуправлении: проблемы и направления решения

В положениях Конституции Российской Федерации, определяющих сущность публичной власти в России, ее источником и носителем, обладающим правом осуществлять свою власть непосредственно, называется народ. В отношении местного самоуправления субъектом права названо население, но это сути дела не меняет, так как в данном случае речь идет о части народа, проживающей, соответственно, на части территории государства. Если высшим непосредственным выражением власти народа являются референдум и свободные выборы, то на уровне местной публичной власти Конституция прямо предусматривает и другие формы прямого волеизъявления.

Основываясь на этом, а также имея в виду, что местная власть всегда и везде характеризуется как самая близкая к населению, мы должны были бы рассмотреть вопросы участия граждан в осуществлении местного самоуправления перед всеми иными вопросами формирования

российской модели местного самоуправления. Но мы сознательно поставили этот вопрос последним, поскольку население, исходя из вышесказанного, а также и по нашему убеждению, может и должно участвовать в решении всех вопросов организации и деятельности местного самоуправления в своем муниципальном образовании. Без этого не решаются и сформулированные в начале статьи задачи. Если население не участвует в принятии важных для его повседневной жизни решений, то нельзя ждать от него какой-либо активности и доверия к власти.

Закон разделил все формы гражданского участия в местном самоуправлении на две группы: формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления и формы участия населения в местном самоуправлении. Различие между этими двумя группами понятно из их наименований. Формы первой группы дают населению возможность принимать обязательные для исполнения решения, формы второй группы позволяют участвовать в подготовке решений и осуществлять собственные инициативы. Предусмотренными Законом формами почти исчерпываются все их возможное разнообразие, а если возникают еще какие-то ранее не предполагаемые формы, то и они могут применяться в случае их непротиворечия законодательству. С этой точки зрения, все обстоит как должно. Однако нас более всего интересует, в какой мере население влияет на принятие важнейших для него решений по вопросам организации и деятельности местного самоуправления в конкретных муниципальных образованиях. Рассмотрим, как это регулируется Законом.

В значительном количестве случаев изменения границ муниципальных образований и в абсолютно подавляющем количестве случаев преобразования муниципальных образований, упразднения и создания вновь образованных поселений мнение населения выражается представительными органами муниципальных образований. В ряде этих случаев соответствующие вопросы должны выноситься на публичные слушания, но их результаты не

являются обязательными при принятии решений.

Конституционная норма о самостоятельном определении населением структуры органов местного самоуправления с учетом того, что эта структура в существующих муниципальных образованияах уже сложилась, касается двух случаев: создания на межселенных территориях вновь образованного муниципального образования или создания вновь образованного муниципального образования путем преобразования существующего муниципального образования. В этих случаях структура органов местного самоуправления определяется на местном референдуме или сходе граждан. Кажется, что этот вопрос решается населением непосредственно по собственному усмотрению. Но рассмотрим, что именно решает население относительно структуры органов местного самоуправления.

В соответствии с Законом в решении о структуре органов устанавливаются перечень и наименования органов местного самоуправления, а также порядок избрания и полномочия главы муниципального образования. Согласно тому же Закону наличие в структуре органов местного самоуправления представительного органа муниципального образования, главы муниципального образования, местной администрации является обязательным, за исключением отдельных случаев, также предусмотренных Законом; а порядок избрания и полномочия главы муниципального образования для каждого вида муниципальных образований могут быть установлены законом субъекта Российской Федерации. Из этого следует, что на собственное усмотрение населения остается определить наличие в структуре неких иных органов местного самоуправления и должностных лиц, то есть мало что значимое.

Кроме того, Закон содержит норму, согласно которой порядок формирования, полномочия, срок полномочий, подотчетность, подконтрольность органов местного самоуправления, а также иные вопросы организации и деятельности указанных органов определяются уставом муниципаль-

ного образования в соответствии с законом субъекта Российской Федерации; не закрепляются в уставе, а именно определяются уставом, и не на усмотрение населения, в соответствии с региональным законом.

Что же касается устава муниципального образования – основного муниципального правового акта, то он принимается представительным органом муниципального образования, за исключением тех случаев, когда полномочия представительного органа исполняет сход граждан. Граждане участвуют в обсуждении проекта устава, могут вносить по нему предложения, но окончательное решение остается за представительным органом. Устав – действительно сложный правовой документ, но Конституцию Российской Федерации как высший закон государства народ непосредственно принимать может, а населению муниципального образования в отношении его устава государство в этом отказывает.

Еще одним важнейшим, а, можно предположить, что и самым важным для населения вопросом является вопрос развития его места проживания. Действующий Закон и законодательство о градостроительной деятельности предусматривают, что этот вопрос должен рассматриваться на публичных слушаниях или на общественных обсуждениях. Более конкретно, на публичные слушания должен выноситься проект стратегии социально-экономического развития муниципального образования; публичные слушания или общественные обсуждения проводятся по проектам всех основных градостроительных документов муниципального образования. Как мы уже отмечали, результаты слушаний и обсуждений не являются обязывающими для органов местного самоуправления, хотя именно названные документы определяют направления той деятельности этих органов, для которой они, прежде всего, и создаются. Более того, по инициативе Минэкономразвития России прорабатывается, если уже не реализовано, предложение о возможности предоставить субъектам Российской Федерации право наделения местных администраций полномочиями по утверждению градостроительных доку-

ментов без обсуждения их населением и принятия решений представительным органом муниципального образования. Тем самым население лишается возможности и непосредственно, и опосредованно выразить свое мнение относительно будущего своей же территории.

Все, о чем мы здесь говорим, касается гражданского участия в местном самоуправлении в поселениях, так как на более крупном территориальном уровне технически сложно, даже почти невозможно обеспечить полноценное участие граждан в осуществлении местной публичной власти, которое является неотъемлемой составляющей института местного самоуправления. А сегодня это участие и на уровне поселений неоправданно ограничено.

Заключение

Еще в 2020 году мы отмечали, что «Не дают ответа о будущей политике в отношении местного самоуправления и его российской модели и внесенные в Конституцию Российской Федерации изменения и дополнения. Они сформулированы таким образом, что нуждаются в детальном раскрытии нормами федерального законодательства, а к чему склонится позиция законодателя, сказать сейчас сложно. Поэтому ответы на главные вопросы будут, видимо, получены в предстоящие год-два. Какими будут эти ответы, все еще малопонятно, но, во всяком случае, определенность лучше неопределенности» [11, с. 75].

Масштаб накопившихся проблем в сфере организации и деятельности местного самоуправления и разнообразие мнений о перспективах корректировки его российской модели позволяют сделать вывод о необходимости серьезной, объемной и сложной работы в этой сфере. Считаем, что такая работа должна быть проведена с участием всех заинтересованных сторон, с организацией широкой открытой дискуссии. Предлагая свой подход, надеемся, что он будет принят во внимание, но по-прежнему опасаемся принятия законодателем более чем спорного законопроекта [6].

Список источников:

1. Материалы заседания Совета по развитию местного самоуправления при Президенте Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/70959> (дата обращения 21.10.2023).
2. Конституция Российской Федерации. - Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/48953/> (дата обращения 21.10.2022).
3. Европейская Хартия местного самоуправления от 15 октября 1985 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20361/4ea8847e372da9ce34b08f1e1ebe043655e1a9f8/ (дата обращения 21.10.2023).
4. Федеральный закон от 29.08.1995 г. № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7642/ (режим доступа: 27.202023).
5. Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.Consultant.Ru/cons/cgi/online.cgi?Req=doc&base=LAW&n=422187&dst=100001#uxjn8ptyzoutm3xb> (дата обращения 28.10.2023).
6. Законопроект № 40361-8 «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=216595#LzyWfdTOu7FIMYR71> (дата обращения 28.10.2022).
7. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 23 ноября 2021 г. № 50-п по делу о проверке конституционности части 3 статьи 40 и пункта 6 части 1 статьи 44 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а также пункта 2 статьи 27 Закона Санкт-Петербурга «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге» в связи с жалобой граждан А.А. Афиногенова, В.А. Вольского и других. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=401209&dst=100001#sP6wlvTQddjQVpi81> (дата обращения 28.10.2023).
8. Заключение Конституционного Суда Российской Федерации от 16 марта 2020 г. № 1-З «О соответствии положениям глав 1, 2 и 9 Конституции Российской Федерации не вступивших в силу положений Закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти», а также о соответствии Конституции Российской Федерации порядка вступления в силу статьи 1 данного Закона в связи с запросом Президента Российской Федерации». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73647918/?prime> (дата обращения 28.10.2023).
9. Сираждинов Р.Ж. - «2022: реформа системы местного самоуправления в России» // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 2, 2020 г., С. 99-105.
10. Зотов В.Б., Исаева М.И. - «Вопросы местного самоуправления в современных российских и зарубежных исследованиях» // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 3, 2023 г., С. 11-16.
11. Широков А.Н., Юркова С.Н. - «Проблемы развития местного самоуправления на современном этапе: взгляд муниципального сообщества» // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 4, 2020 г., С. 74-79.

References:

1. Materials of the meeting of the Council for the Development of Local Self-Government under the President of the Russian Federation. [electronic resource]. - Access mode: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/70959> (accessed 21.10.2023).
2. Constitution of the Russian Federation. - The official text of the Constitution of the Russian Federation as amended on 03/14/2020 is published on the Official Internet portal of Legal Information. [electronic resource]. - Access mode: <http://duma.gov.ru/news/48953/> (accessed 21.10.2022).
3. The European Charter of Local Self-Government of October 15, 1985. [electronic resource]. - Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20361/4ea8847e372da9ce34b08f1e1ebe043655e1a9f8/ (accessed 21.10.2023).
4. Federal Law No. 154-FZ of 29.08.1995 "On the General Principles of the Organization of local self-government in the Russian Federation". [electronic resource]. - Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7642/ (access mode: 27.202023).
5. Federal Law No. 131-FZ of 06.10.2003 "On the General Principles of the Organization of Local Self-Government in the Russian Federation". [electronic resource]. - Access mode: <https://www.Consultant.Ru/cons/cgi/online.cgi?Req=doc&base=LAW&n=422187&dst=100001#uxjn8ptyzoutm3xb> (accessed 28.10.2023).
6. Draft Law No. 40361-8 "On General Principles of the organization of local Self-government in a unified system of public authority". [electronic resource]. - Access mode: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=216595#LzyWfdTOu7FIMYR71> (accessed 10/28/2022).
7. Resolution of the Constitutional Court of the Russian Federation No. 50-p of November 23, 2021 on the case of checking the constitutionality of Part 3 of Article 40 and paragraph 6 of Part 1 of Article 44 of the Federal Law "On General Principles of the Organization of Local Self-Government in the Russian Federation", as well as paragraph 2 of Article 27 of the Law of St. Petersburg "On the Organization of Local Self-Government self-government in St. Petersburg" in connection with the complaint of citizens A.A. Afinogenov, V.A. Volsky and others. [electronic resource]. - Access mode: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=401209&dst=100001#sP6wlvTQddjQVpi81> (accessed 28.10.2023).
8. Conclusion of the Constitutional Court of the Russian Federation No. 1-Z dated March 16, 2020 "On Compliance with the Provisions of Chapters 1, 2 and 9 of the Constitution of the Russian Federation of the Provisions of the Law of the Russian Federation on the Amendment to the Constitution of the Russian Federation "On Improving the Regulation of Certain Issues of the Organization and Functioning of Public Power" that have not entered into Force, as well as on Compliance with The Constitution of the Russian Federation of the procedure for entry into force of Article 1 of this Law in connection with the request of the President of the Russian Federation." [electronic resource]. - Access mode: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73647918/?prime> (accessed 28.10.2023).
9. Sirazhdinov R.Zh. - "2022: reform of the system of local self-government in Russia" // Moscow: Publishing House "Municipal Academy", scientific information and analytical journal "Municipal Academy" No. 2, 2020, pp. 99-105.
10. Zotov V.B., Isaeva M.I. - "Issues of local self-government in modern Russian and foreign studies" // Moscow: Publishing House "Municipal Academy", scientific information and analytical journal "Municipal Academy" No. 3, 2023, pp. 11-16.
11. Shirokov A.N., Yurkova S.N. - "Problems of development of local self-government at the present stage: the view of the municipal community" // Moscow: Publishing House "Municipal Academy", scientific information and analytical journal "Municipal Academy" No. 4, 2020, pp. 74-79.

УДК 378.1

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_36

Проектирование конфигурации поведенческих метрик студентов как инструмент управления университетом

Designing the configuration of student behavioral metrics as university management tool



Старостин Василий Сергеевич

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат экономических наук, доцент, ORCID 0000-0002-2659-4391, SPIN-код: 3281-1023; Author ID: 679635; Scopus Author ID: 57191965100
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99
e-mail: vs_starostin@guu.ru

Vasiliy S. Starostin

FSBEI HE "State University of Management", Head of Advertising and PR Department, Cand. Sci (Econ), ORCID 0000-0002-2659-4391, SPIN-код: 3281-1023; Author ID: 679635; Scopus Author ID: 57191965100
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542
e-mail: vs_starostin@guu.ru

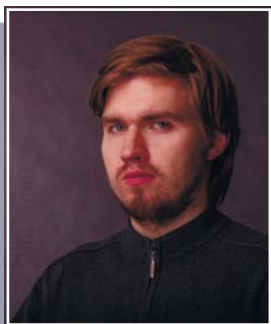


Аржанова Кристина Александровна

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, кандидат психологических наук, ORCID 0000-0002-9785-5069, SPIN-код: 1107-8360; Author ID: 1049964; Scopus Author ID: 57219991016
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99
e-mail: ka_arzhanova@guu.ru

Kristina A. Arzhanova

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor of Advertising and PR Department, Cand. Sci (Psychology), ORCID 0000-0002-9785-5069, SPIN-код: 1107-8360; Author ID: 1049964; Scopus Author ID: 57219991016
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542
e-mail: ka_arzhanova@guu.ru



Долгополов Дмитрий Владиславович

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры рекламы
и связей с общественностью, кандидат экономических наук,
ORCID 0000-0001-9179-0076, SPIN-код: 9298-9851; Author ID: 989072;
Scopus Author ID: 57220954522
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99
e-mail: dv_dolgoplov@guu.ru

Dmitry V. Dolgoplov

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor of
Advertising and PR Department, Cand. Sci (Econ), ORCID 0000-
0001-9179-0076, SPIN-код: 9298-9851; Author ID: 989072; Scopus
Author ID: 57220954522
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542
e-mail: dv_dolgoplov@guu.ru

Ширяев Даниил Сергеевич

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
исследователь, ORCID 0009-0008-2171-6610
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99
e-mail: danielshiryaev@gmail.com

Daniil S. Shiryaev

FSBEI HE "State University of Management", researcher, ORCID
0009-0008-2171-6610
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542
e-mail: rbcekmr220700@mail.ru

Аннотация.

Студенты как участники университетского сообщества ежедневно генерируют большое количество поведенческих данных, которые с развитием IT-инфраструктуры трансформируются в цифровой формат. Большие данные формируют датасеты, являющиеся основой для использования технологий машинного обучения в ВУЗе. В статье предлагается подход к классификации анализируемых пользовательских данных, необходимых для построения конфигурации профиля студента. Инструменты машинного обучения позволяют затем настраивать системы предиктивной аналитики для разработки рекомендательных сервисов, которые, в свою очередь, используются студентами, преподавателями и администрацией ВУЗа. Авторы также выделяют взаимосвязь групп метрик с ключевыми процессами, происходящими в процессе управления университетом. Работа выполнена в рамках гранта ГУУ (НИР №1011-23) "Формирование модели междисциплинарного применения технологий искусственного интеллекта для повышения персонализации высшего образования"

Ключевые слова.

Искусственный интеллект, метрики, маркетинг, поведение потребителей, ВУЗ, машинное обучение, рекомендательные сервисы.

Abstract.

Students, as members of the university community, daily generate a large amount of behavioral data, which is transformed into a digital format. Big data forms datasets, which are the basis for the use of machine learning technologies at universities. The article proposes an approach to classification of user data necessary to construct a student profile configuration. Machine learning tools then allow you to set up predictive analytics systems to develop recommendation services, which, in turn, are used by students, teachers and university administration. The authors also highlight the relationship between groups of metrics and key processes occurring in the process of university management. The work was carried out within the framework of the State University of Management grant (Research No. 1011-23) "Formation of a model for the interdisciplinary application of artificial intelligence technologies to increase the personalization of higher education".

Keywords.

Artificial intelligence, metrics, marketing, consumer behavior, university, machine learning, recommendation services.

Введение

Построение рекомендательных сервисов для студентов и администрации ВУЗа на основе нейросетей требует аналитической подготовки и сбора больших датасетов. Такие датасеты используются для процесса машинного обучения с целью выявления взаимосвязи сотен показателей, которые становятся основой для сравнения при генерации решений.

В широком смысле слова рекомендательные сервисы позволяют решать проблему соответствия потребительских ожиданий и возможных вариантов их исполнения. Предиктивная аналитика может предлагать решение даже в том случае, когда сам запрос еще не составлен и потребитель не осознает его актуальность. В таком случае контекстуализация как совокупность данных окружения позволяет строить рекомендации в том числе, сравнивая текущие параметры с эталонными примерами, на которых происходило обучение машинного интеллекта [8].

Технологии предиктивной аналитики базируются на хорошо изученных и размеченных датасетах, определяя вероятность наступления того или иного события с похожей исходной комбинацией сигналов. Это ключевое отличие от дескриптивной аналитики, которая, в свою очередь, выполняет описательные функции, анализирует, суммирует и агрегирует текущие данные без необходимости построения прогнозов [7, 13].

Машинное обучение для ВУЗа представляет собой процесс, в результате которого вычислительная система начинает принимать решения и делать интеллектуальные выводы, а также улучшать собственные способности, исходя из представленных данных. Ключевой задачей для настройки машинного обучения и рекомендательных сервисов в университете является составление необходимых датасетов, а также разметка данных. Студенты и слушатели ежедневно генерируют огромное количество структурированных и неструктурированных данных. С тех пор, как многие ВУЗы вступили в процесс цифровой трансформации, большинство данных приобрели цифровой вид, что по-

зволило использовать их более эффективно, в том числе в рамках проектной работы [2]. Поведенческие данные (метрики) о студентах и слушателях необходимо классифицировать, чтобы настроить процесс их сбора, анализа, разметки и интерпретации. Предсказание результатов по входным данным напрямую зависит от объема входных метрик. Чем более разнообразные данные, тем точнее и актуализированнее прогнозы и рекомендации. С одной стороны, методическая задача состоит в определении необходимых метрик и разработке программы их сбора. С другой стороны, технологическая задача фокусируется на поиске необходимых цифровых инструментов и построении IT-архитектуры ВУЗа, способной такие данные собирать, обрабатывать и хранить [5].

Методы исследования

Исследованиями в области классификации данных о поведении пользователей занималось большое количество исследователей, среди них можно выделить работы А. Abdelkawy, А. Ali, I. Alkabbany, Н. Allende-Cid, I. Araya, V. Beas, T. Berkman, C. Bukow, Li Chen, Liu Chen, C. Deacons, A. Dinu, Fallon X. Geng, L., S. How, S. Kilgus, S. Matz, T. Minami, H. Ogata, H. Peters, P. Robinson-Link, A. Shimada, C. Stachl, K. Stamulis, A. Susilo, M. Veiga, S. Wong, M. Yamada, X. Yufan.

В качестве методологической основы исследования выбраны эмпирические и экспертные подходы к оценке эффективности использования аналитических компонентов исследования поведенческих метрик студенческой активности на основе методологического обзора [12]. Основу исследования составили материалы бенчмаркинга различных онлайн-оболочек, собирающих и анализирующих данные студенческих метрик, а также теоретические положения, связанные с предиктивной функцией академической успеваемости на основе сквозного анализа количественных показателей активности студентов ВУЗа.

Основная часть: конфигурация поведенческих метрик студентов

Принимая во внимание особенности организации учебной, научной, внеучебной и воспитательной работы в ВУЗе, а также понимая логику работы универси-

тетской IT-инфраструктуры и кампуса, предлагается выделить 10 ключевых групп поведенческих метрик студентов и слушателей (Табл. 1).

Таблица 1.

Классификации поведенческих метрик студентов ВУЗа

1. Социально-демографический и образовательный профиль студента	Основные социально-демографические показатели, а также основная образовательная программа и профиль обучения	• Пол • Возраст • Гражданство • Город • Направление подготовки • Образовательная программа • Курс • Группа • Изучаемые дисциплины • Посещаемость • Успеваемость
2. Доступ и трафик по территории	Оценка времени, проведенного на территории университета, основные маршруты, популярные локации и посещаемость учебных занятий	• Вход/Выход на территорию кампуса • Check In на занятия • Перемещение по территории
3. События и расписание календаря, таск-менеджер	Мониторинг учебной и внеучебной активности студентов в рамках ВУзовских мероприятий	• Расписание занятий • Спортивные мероприятия • Внеучебные мероприятия • Задачи и таск-менеджер
4. Научно-исследовательская работа студентов	Оценка тематических направлений и интенсивности научно-исследовательской работы студентов	• Участие в конференциях • Подготовка тезисов • Издание статей • Посещение научных мероприятий • Работа в совете молодых ученых • Активность в научной библиотеке ВУЗа
5. Успеваемость и индивидуальные достижения	Мониторинг целевых показателей, определяющих эффективность учебного процесса и степени освоения материала	• Средний балл за сессию • Итоговый балл за отдельную дисциплину • Промежуточные оценки по дисциплине • Трекинг прохождения тем/модулей по дисциплине • Соблюдение дедлайнов • Прохождение онлайн-курсов в LMS ВУЗа
6. Индивидуальное портфолио	Оценка индивидуальных достижений, а также роль в реализации выполненных проектов	• Грамоты и благодарственные листы • Выполненные проекты • Результаты НИРС • Кейс-стади • Стажировка и практика в организациях
7. Операции по электронной платежной карте	Оценка расходов по категориям покупок	• История платежей • Баланс карты • Категории покупок
8. Внеучебная деятельность	Анализ внеучебной активности студента в рамках воспитательной, спортивной и общественной работы ВУЗа	• Общественные кружки • Творческие объединения • Спортивные клубы

9. Метрики сайта, личного кабинета, мобильного приложения	Трекинг пользовательской активности в цифровых сервисах ВУЗа	• Поисковые запросы • Популярные разделы • Ключевые слова • Запросы чатбота • Продолжительность сессии и пр.

Все группы метрик в конечном итоге формируют уникальный профиль студента, который регулярно пополняется новыми цифровыми данными.

Социально-демографический и образовательный профайл студента представляет собой базовую информацию, необходимую для персонификации человека и учета его уровня и направления подготовки. Именно эти данные лежат в основе персонализированных рекомендательных сервисов, поскольку определяют принадлежность остальных метрик к конкретному человеку, обучающемуся на определенной образовательной программе и на соответствующем курсе. Следует отметить, что группы метрик взаимосвязаны друг с другом. Так, например, курс и образовательная программа связаны с набором изучаемых дисциплин, каждая из которых состоит из тематических модулей и дидактических единиц, в свою очередь учебный план связан с календарным графиком учебного процесса и расписанием занятий. Рабочая программа учебной дисциплины включает перечень обязательной и дополнительной литературы для изучения, а также ссылки на электронно-библиотечные системы и базы данных. Соответственно существует взаимосвязь с метриками научно-исследовательской работы студентов в части использования библиотечных сервисов. Блок метрик успеваемости и индивидуальных достижений также напрямую связан с изучением конкретной учебной дисциплины и трекингом прохождения отдельных дидактических единиц.

Блок метрик, анализирующих доступ и трафик по территории, с одной стороны, позволяет оценивать посещаемость аудиторных занятий для студентов очной и очно-заочной формы обучения, что объясняет взаимосвязь с метриками успеваемости. С другой стороны, технология микролокации учитывает события из электронного календаря и сопоставляет их с конкретным

местом проведения на территории кампуса.

События календаря – собирательная группа метрик, которая содержательно наполняется показателями блока Социально-демографический профиль студента, а также Внеучебная деятельность. В первую очередь – это взаимосвязь с календарным графиком учебного процесса и с расписанием занятий. Мероприятия календаря могут иметь различную тематическую и визуальную кодификацию. Другими словами, может быть предусмотрена возможность составления нескольких календарей в одной цифровой оболочке: учебное расписание, спортивные тренировки, внеучебные мероприятия и т.д. Доступ к таким персональным календарям может быть настроен дифференцированно для разных участников: для одnogруппников, для преподавателей, для организаторов и т.д. Факт наличия тех или иных событий или задач в календаре демонстрирует профессиональные интересы студентов, а также профилизацию выполняемых задач. Соответственно потенциал рекомендательного сервиса может выражаться в предложении наиболее актуальных мероприятий, а также в семантическом анализе текущих календарных задач для составления подборки интересной библиотечной литературы на заданную тематику.

Научно-исследовательская работа студентов – многокомпонентная группа метрик, которая формируется, исходя из научной активности, в том числе: подготовки тезисов, написания и публикации статей, выступления на конференциях, участия в работе совета молодых ученых. Разметка массивов таких данных включает тематическую область, профессиональное направление, ключевые слова, категорию публикаций и другие наукометрические показатели. Накопление данной информации о студенте может также включать соавторов и научных руководителей в рам-

ках исследований, расширяя необходимые связи для построения интеллектуальных предиктивных сервисов. Результаты научной работы студентов используются, в том числе, для формирования индивидуального портфолио, что объясняет взаимосвязь этих двух категорий поведенческих метрик.

Метрики сайта, личного кабинета, мобильного приложения – наиболее емкая категория, которая может объединять сотни индикаторов. Их анализ целесообразен при комплексном подходе и зачастую не является очевидным. Интеллектуальный анализ таких данных позволяет строить модели, которые оценивают уровень взаимосвязи различных индикаторов, а также могут оценить вероятность наступления события, исходя из набора существующих признаков. Например, набор поведенческих метрик при использовании мобильного приложения и личного кабинета ВУЗа говорит о том, что студенту может быть рекомендована определенная тематика выпускной квалификационной работы. Следует также сказать, что более совершенные рекоменда-

тельные механизмы учитывают все группы метрик, а не только лишь особенность взаимодействия с цифровыми сервисами [8].

Из различных категорий студентов формируются обучающие выборки. Глубинное обучение системы проводится на основе анализа всех девяти категорий метрик для представителей обучающей выборки. На основании собранных и интерпретированных данных можно делать определенные выводы, которые, в свою очередь, экстраполируются и на другие совокупности студентов, обладающими схожими характеристиками [6].

Основная часть: взаимосвязь метрик с процессами управления ВУЗа

Представленная классификация поведенческих метрик студентов имеет логичную связь с ключевыми процессами, происходящими в системе управления ВУЗом (см. табл. 2). Понимание этой связи необходимо для настройки входящих данных и целевых показателей, которые используются для машинного обучения и последующей настройки предиктивных аналитических сервисов.

Таблица 2.

Ключевые группы метрик во взаимосвязи с процессами ВУЗа

Группы метрик	Связь с процессами в университете
1. Социально-демографический и образовательный профиль студента	Контроль студенческого контингента Работа единого электронного деканата Управление делопроизводством и архивом
2. Доступ и трафик по территории	Управление имущественным комплексом ВУЗа Организация безопасности Оптимизация работы энергосетей и коммунальных служб
3. События и расписание календаря, таск-менеджер	Планирование календарного графика учебного процесса Оптимизация расписания занятий Управление мультимедийным и аудиторным фондом кампуса
4. Научно-исследовательская работа студентов	Организация научно-исследовательской работы студентов Развитие грантовой программы поддержки молодых ученых Планирование издательской деятельности Организация научно-технических мероприятий
5. Успеваемость и индивидуальные достижения	Методическое обеспечение образовательных программ Мониторинг академической задолженности Контроль выполнения учебной работы
6. Индивидуальное портфолио	Управление проектным обучением и акселерационных программами Служба трудоустройства и развития карьеры
7. Операции по электронной платежной карте	Оценка движения денежных средств по картам Мониторинг востребованности платных услуг на территории кампуса

8. Внеучебная деятельность	Управление внеучебной работой и координация молодежной и воспитательной политики (направления секций и объединений, профилактика конфликтных ситуаций, управление кадровым потенциалом, оптимизация аудиторных фондов)
9. Метрики сайта, личного кабинета, мобильного приложения	Управление IT-инфраструктурой ВУЗа Развитие и поддержка цифровых сервисов Обеспечение информационной безопасности

Конфигуратор поведенческих данных студента – это информационный механизм, который позволяет аккумулировать большие объемы данных. Однако для работы с массивными датасетами необходимо предусмотреть варианты пользовательских интерфейсов [4]. Существует как минимум три сегмента пользователей таких конфигураторов: студенты, преподаватели, администрация. В мировой практике такие аналитические интерфейсы принято называть дашбордами. Различие интерфейсов таких дашбордов определяется различием функционала и предназначения. Студенческий дашборд предназначен для повышения удобства в процессе учебы, планирования задач и мониторинга успеваемости. Дашборд для преподавателей включает большее количество метрик и предназначен для управления учебным процессом, оценки успеваемости и посещаемости, а также степени усвоения изучаемого материала. Конфигуратор поведенческих метрик студентов для администрации ВУЗа – наиболее функционально насыщенный цифровой сервис, способной анализировать большие данные, строить прогнозы и оценивать ключевые параметры в реальном времени на весь студенческий контингент.

Обзор конфигураций электронных личных кабинетов студентов

В большинстве случаев в качестве студенческого дашборда выступает личный кабинет студента. В настоящее время в большинстве ВУЗов реализуется это решение с различной степенью функциональности. Авторы исследования провели обзор некоторых личных кабинетов студентов ВУЗов.

Высшая школа экономики. Личный кабинет студента ВШЭ — пример хорошей площадки для взаимодействия студентов и преподавателей во время образовательного процесса.

В личном кабинете отображаются:

1. Расписание студента
2. Актуальные задания и файлы по предметам
3. Сообщения от преподавателей и других студентов
4. Текущие курсы и учебные планы

Дизайн личного кабинета минималистичен и нейтрален — в нём есть яркие акценты, но в целом визуальная составляющая кабинета близка к дизайну 2018–2019 годов.

В личном кабинете отсутствуют элементы, указывающие на наличие инструментов искусственного интеллекта, машинного обучения или систем GPT или DALL-E. Несмотря на достаточный функционал для базового дистанционного взаимодействия студента с университетом и преподавателями, в личном кабинете не хватает систем аналитики, элементов геймификации и персонализации. Из базовых элементов, которые в короткий срок были бы способны помочь в учёбе студентам — оформление чат-бота с заготовленными ответами и вывод доступных статистических данных онлайн (успеваемость, ближайшее занятие и подобное)

Институт Развития Современных Образовательных Технологий

Несмотря на то, что по внешней составляющей личный кабинет ИРСОТ выглядит значительно менее современным, чем личный кабинет ВШЭ, список эксклюзивных функций в нём значительно шире:

1. Возможность заранее записаться на дополнительные занятия, выбрать факультатив и преподавателя
2. Доступ к библиотеке видеолекций и всему доступному учебному видеоматериалу в Институте — даже из других учебных направлений
3. Просмотр прямых трансляций лекций и семинаров с компьютера — с возможностью задавания вопросов и дачи ответов между преподавателем и студентами

4. Записываться группами учеников — так, в Институт могут устроиться на обучение корпоративные сотрудники

В ИРСОТ так же не хватает инструментов AI и аналитики. В отличие от ВШЭ, в кабинете нет даже некоторого подобия дашборда — отсутствуют сводки данных и ключевые показатели. Дизайн выглядит двадцатилетней давности, но обширный функционал обнадеживает и добавляет некоторое удобство использования

Национальный исследовательский институт дополнительного образования и профессионального обучения (НИИДПО)

АК студента НИИДПО — это отличный инструмент для взаимодействия студентов и преподавателей в процессе обучения. В личном кабинете есть:

1. Актуальные задачи
2. Доступ к электронным библиотекам данных
3. Чат с преподавателями

В личном кабинете пока не реализованы функции ИИ, машинного обучения, генеративных моделей и других современных технологий

Государственный Университет Управления. В АК ГУУ есть доступ к обширным данным и показателям:

1. Рейтинг студента
2. Показатели аттестации
3. Статусы олимпиад, расписание
4. Связь «студент-преподаватель» и «студент-деканат»
5. Возможность забронировать площадки на территории кампуса под мероприятия
6. Университетская почта и офисные приложения

АК ГУУ — один из самых насыщенных в плане объёма функционала и возможностей личный кабинет. В нём всё так же нет систем ИИ и машинного обучения, но он делает взаимодействие студента с университетом практически полностью бесшовным.

Университет ИТМО. АК ИТМО — один из самых впечатляющих личных кабинетов на рынке университетского образования.

В нём эксклюзивно от других АК есть:

1. Дашборд с диаграммами и важными показателями:

- Оценки
- Показатели прохождения курсов

2. Таймлайн с прогрессом по обучению
3. Расписание на ближайший день
4. Расписание сессий
5. Ключевые лица в Институте
6. Задачи на ближайшие дни
7. Список вакансий

ИТМО не имеет систем искусственного интеллекта, но максимально близок к интерактивности к идеальным показателям.

Duolingo. Duolingo - не университет, но одна из самых больших образовательных площадок в мире. В ней есть проработанная система персонализированной геймификации и мотивации, построенная на машинном обучении. При этом Duolingo старается не перегружать всё элементами на единой странице профиля или дашборда — большая часть данных «разнесена» по разным разделам сервиса. Хороший пример отсутствующего ИИ при наличии машинного обучения — способы мотивации студентов к обучению хорошо подстраиваются под индивидуальные особенности обучения каждого студента

На основании проведенного обзора можно отметить, что современный личный кабинет студента должен, как минимум, содержать:

1. Дашборд с диаграммами и важными показателями:
2. Таймлайн с прогрессом по обучению
3. Расписание занятий и сессий
4. Информацию по преподавателям и возможность связи с ними
5. Задачи на ближайшие дни и семестр
6. Интерактивные элементы и иерархию, которые студент может адаптировать под собственные цели — добавлять и убирать блоки, отмечать выполнение нужных задач

Заключение и рекомендации

Разметка пользовательских данных студентов ВУЗа для настройки процессов машинного обучения имеет смысл при условии понимания классификации групп

таких показателей. Представленная конфигурация имеет девять категорий метрик, каждая из которых может включать сотни индикаторов. Категории взаимосвязаны между собой, а также оказывают влияние на управление ключевыми процессами внутри университета. Понимание процесса сбора и анализа датасетов дает возможности по внедрению инструментов предиктивной аналитики и рекомендательных сервисов для оптимизации учебного процесса, построения индивидуальных образовательных траекторий, а также совершенствования инфраструктуры университетского кампуса. Среди основных направлений использования можно отметить:

1. Анализ успеваемости: поведенческие данные могут помочь определить, какие студенты имеют проблемы с учебой. Это может включать в себя анализ времени, проведенного за учебными материалами, выполнение домашней работы или посещение занятий [11].

2. Улучшение обучения: поведение студентов может быть использовано для определения того, какие методы обучения работают лучше всего [8,9]. Это может помочь преподавателям адаптировать свои методы обучения к потребностям студентов.

3. Прогнозирование успеваемости: с помощью поведенческих данных можно прогнозировать, какие студенты могут иметь проблемы в будущем. Это может быть полезно для разработки программ поддержки и предоставления дополнительных ресурсов [3, 13].

4. Улучшение опыта обучения: поведенческие данные также могут быть использованы для улучшения общего опыта обучения студентов. Например, это может включать предоставление персонализированных рекомендаций по учебным материалам или предложениям по улучшению студенческой жизни [10].

5. Отслеживание прогресса: поведенческие данные позволяют отслеживать прогресс студентов на протяжении всего обучения. Это может помочь студентам определить свои сильные и слабые стороны и принять решения о своем будущем [1, 11].

Благодарности

Работа выполнена в рамках гранта ГУУ (НИР №1011-23) "Формирование модели междисциплинарного применения технологий искусственного интеллекта для повышения персонализации высшего образования".

Список источников:

1. Никулин, А. С. Система подготовки студентов по проектному управлению: анализ проблемы / А. С. Никулин, В. Б. Зотов // Муниципальная академия. – 2021. – № 1. – С. 13-19;
2. Салынская, Т. В. Проектная деятельность как инструмент развития профессиональной личности студента / Т. В. Салынская, А. А. Ясницкая // Муниципальная академия. – 2021. – № 3. – С. 88-95;
3. Соколова, С. В. Зарубежный опыт формирования и развития системы дополнительного образования / С. В. Соколова, А. Ю. Малахов // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 25-30;
4. Сорокина, Г. П. Анализ профессиональных навыков специалистов в сфере искусственного интеллекта / Г. П. Сорокина, Е. А. Долгих, Т. А. Першина // Вестник университета. – 2022. – № 4. – С. 81-89;
5. Ущехо А.В. Искусственный интеллект в образовании. Применение искусственного интеллекта для обеспечения адаптивности образования // Вестник науки. 2023. №6 (63) – с. 859-866;
6. Шобонов Н.А., Булаева М.Н., Зиновьева С.А. Искусственный интеллект в образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2023. №79-4 – с. 288-290;
7. Abdelkawy, Ahmed & Alkabbany, Islam & Ali, Asem. (2023). Measuring Student Behavioral Engagement using Histogram of Actions. Arxiv Cornell University <https://doi.org/10.48550/arXiv.2307.09420>;
8. Araya, Ignacio & Beas, Victor & Stamulis, Katrina & Allende-Cid, Héctor. (2022). Predicting student performance in computing courses based on programming behavior. Computer Applications in Engineering Education. 30. 10.1002/cae.22519;
9. Chen, Liu & Wong, Su & How, Shwu. (2023). A systematic review of factors influencing students' behavioral intention to adopt online homework. Journal of Computers in Education. 10.1007/s40692-023-00295-7;
10. Fallon, Lindsay & Veiga, Maggie & Susilo, Annisha & Robinson-Link, Patrick & Berkman, Talia & Minami, Takuya & Kilgus, Stephen. (2021). Exploring the relationship between teachers' perceptions of cultural responsiveness, student risk, and classroom behavior. Psychology in the Schools. 59. 1-17. 10.1002/pits.22568;
11. Geng, Xuewang & Chen, Li & Yufan, Xu & Ogata, Hiroaki & Shimada, Atsushi & Yamada, Masanori. (2023). Learning behavioral patterns of students with varying performance in a high school mathematics course using an e-book system. Research and Practice in Technology Enhanced Learning. 19. 10.58459/rptel.2024.19011;
12. A. Hellas, P. Ihtantola, A. Petersen, V. V. Ajanovski, M. Gutica, T. Hynninen, A. Knutas, J. Leinonen, C. Messom, and S. N. Liao. Predicting academic performance: A systematic literature review. In Proceedings Companion of the 23rd Annual ACM Conference on Innovation and Technology in Computer Science Education, ITiCSE 2018 Companion, New York, NY, USA, 2018. Association for Computing Machinery – p. 175–199;
13. Matz, Sandra & Bukow, Christina & Peters, Heinrich & Deacons, Christine & Dinu, Alice & Stachl, Clemens. (2023). Using machine learning to predict student retention from socio-demographic characteristics and app-based engagement metrics. Scientific Reports. 13. 10.1038/s41598-023-32484-w.

References:

1. Nikulin, A. S. System of training students in project management: problem analysis / A. S. Nikulin, V. B. Zotov // Municipal Academy. – 2021. – No. 1. – P. 13-19;
2. Salynskaya, T.V. Project activity as a tool for the development of a student's professional personality / T.V. Salynskaya, A.A. Yasnitskaya // Municipal Academy. – 2021. – No. 3. – P. 88-95;
3. Sokolova, S. V. Foreign experience in the formation and development of the system of additional education / S. V. Sokolova, A. Yu. Malakhov // Municipal Academy. – 2023. – No. 3. – P. 25-30;
4. Sorokina, G. P. Analysis of professional skills of specialists in the field of artificial intelligence / G. P. Sorokina, E. A. Dolgikh, T. A. Pershina // Bulletin of the University. – 2022. – No. 4. – P. 81-89
5. Ushcheko A.V. Artificial intelligence in education. Application of artificial intelligence to ensure adaptability of education // Bulletin of Science. 2023. No. 6 (63) – p. 859-866
6. Shobonov N.A., Bulaeva M.N., Zinovieva S.A. Artificial intelligence in education // Problems of modern pedagogical education. 2023. No. 79-4 – p. 288-290
7. Abdelkawy, Ahmed & Alkabbany, Islam & Ali, Asem. (2023). Measuring Student Behavioral Engagement using Histogram of Actions. Arxiv Cornell University <https://doi.org/10.48550/arXiv.2307.09420>;
8. Araya, Ignacio & Beas, Victor & Stamulis, Katrina & Allende-Cid, Hector. (2022). Predicting student performance in computing courses based on programming behavior. Computer Applications in Engineering Education. 30. 10.1002/cae.22519.
9. Chen, Liu & Wong, Su & How, Shwu. (2023). A systematic review of factors influencing students' behavioral intention to adopt online homework. Journal of Computers in Education. 10.1007/s40692-023-00295-7.
10. Fallon, Lindsay & Veiga, Maggie & Susilo, Annisha & Robinson-Link, Patrick & Berkman, Talia & Minami, Takuya & Kilgus, Stephen. (2021). Exploring the relationship between teachers' perceptions of cultural responsiveness, student risk, and classroom behavior. Psychology in the Schools. 59. 1-17. 10.1002/pits.22568.
11. Geng, Xuewang & Chen, Li & Yufan, Xu & Ogata, Hiroaki & Shimada, Atsushi & Yamada, Masanori. (2024). Learning behavioral patterns of students with varying performance in a high school mathematics course using an e-book system. Research and Practice in Technology Enhanced Learning. 19. 10.58459/rptel.2024.19011.
12. Hellas, P. Ihtantola, A. Petersen, V. V. Ajanovski, M. Gutica, T. Hynninen, A. Knutas, J. Leinonen, C. Messom, and S. N. Liao. Predicting academic performance: A systematic literature review. In Proceedings Companion of the 23rd Annual ACM Conference on Innovation and Technology in Computer Science Education, ITiCSE 2018 Companion, New York, NY, USA, 2018. Association for Computing Machinery – p. 175–199.
13. Matz, Sandra & Bukow, Christina & Peters, Heinrich & Deacons, Christine & Dinu, Alice & Stachl, Clemens. (2023). Using machine learning to predict student retention from socio-demographic characteristics and app-based engagement metrics. Scientific Reports. 13. 10.1038/s41598-023-32484-w.

УДК 352.075

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_46

Русское градостроительство конца XIX — начала XX веков

Russian urban planning of the late XIX — early XX centuries



Светлана Викторовна Соколова

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры государственного и муниципального
управления, кандидат экономических наук, доцент, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-7840-1264>, Web of Science Researcher
ID: <https://publons.com/researcher/3860997/svetlana-sokolova/>,
SPIN-код: 2312-9121, AuthorID: 699477, 109542, Россия, Москва,
Рязанский проспект, 99.
e-mail: prepodsokolova55@mail.ru

Svetlana V. Sokolova

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor
of the Department of State and Municipal Administration,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-7840-1264>, Web of Science Researcher
ID: <https://publons.com/researcher/3860997/svetlana-sokolova/>,
SPIN code: 2312-9121, AuthorID: 699477.
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: prepodsokolova55@mail.ru

Аннотация.

Тема представленной работы является весьма актуальной, поскольку период конца XIX — начала XX веков сыграл важную роль в градостроительстве Российской империи: благодаря интенсивному развитию промышленного производства и железнодорожного транспорта в стране наблюдался рост новых и развитие уже существовавших городов и промышленных поселков. А сформулированные в результате проведенного анализа проблемы зодчества и благоустройства городов могут быть полезны при планировании градостроительной деятельности современной России.

Ключевые слова.

Город, городской ансамбль, благоустройство, архитектура, неоклассицизм, псевдорусский стиль.

Abstract.

The topic of the presented work is very relevant, since the period of the late XIX — early XX centuries played an important role in the urban planning of the Russian Empire: thanks to the intensive development of industrial production and railway transport, the country, saw the growth of new cities and industrial settlements and the development of existing ones. And the problems of architecture and urban improvement formulated as a result of the analysis can be useful in planning urban planning activities in modern Russia.

Keywords.

City, urban ensemble, improvement, architecture, neoclassicism, pseudo-Russian style.

Введение

В России начиная с середины XIX века выделяются два важнейших фактора формирования русских городов: развитие промышленного производства, в первую очередь крупного, и транспорта, главным образом, железнодорожного [4]. С одной стороны, российские железные дороги соединяли сельские районы страны, расположенные вдали от судоходных рек, с центрами промышленной переработки сельскохозяйственного сырья и экспортными гаванями. Именно поэтому стали очень быстро развиваться такие портовые города, как Рига, Одесса, Новороссийск, Владивосток и Ростов-на-Дону. С другой стороны, стал отмечаться колоссальный рост узловых товаропроводящих пунктов не только железнодорожного, но и водного транспорта. К их числу можно отнести Москву, Петербург, Харьков, Киев, Нижний Новгород и ряд других городов [5].

Основная часть

Промышленность и транспорт оказали громадное влияние на планировку и застройку русских городов. Оседая на окраинах города, промышленное производство образовало непреодолимый «индустриальный барьер», препятствовавший территориальному росту городов. Это способствовало сильному уплотнению застройки, неограниченной этажности, а также резкому сокращению зеленых насаждений. Особенно ярко проявились эти тенденции в Петербурге, где один за другим исчезали обширные сады, разбитые у Фонтанки и Мойке еще при Петре Великом, и где прекрасные здания эпохи классицизма и барокко задолго до износа уступали место многоэтажным доходным домам с тесными и темными дворами-колодцами.

Однако промышленность не ограничилась захватом одних городских окраин. Беспорядочно внедряясь в города, промышленное производство старалось занять все доступные участки, внося с собой в жилые районы неумолкающий грохот машин и дым труб. Кроме того, поскольку крупные реки являются питающими артериями для большинства индустриальных предприятий, оно захватывало побережье,

зачастую лишая горожан выходов к реке. Так, например, жители Ростова-на-Дону могли в конце XIX-начале XX веков любоваться прекрасной рекой, давшей название городу, только издали, поскольку не имели возможности приблизиться к ее берегам [1, с.479]. Поэтому не удивительно, что при всех достижениях техники санитарное состояние больших городов не улучшалось, а, наоборот, ухудшалось. И если в центральных районах, заселенных представителями господствующих классов, благоустройство все-таки поддерживалось на удовлетворительном уровне, то рабочие окраины утопали в грязи, превращаясь зачастую в удручающие мрачные трущобы.

В городах конца XIX- начала XX веков многоэтажные жилые дома с их слепыми боковыми фасадами не только ослабили выразительность старых башенных и купольных зданий, но и внесли в силуэты русских городов определенный беспорядок. А спекуляция на земельных участках привела к частичному или полному уничтожению старых ансамблей, чему наглядный пример дает Театральная площадь в Москве, застроенная стилистически чужеродными зданиями гостиницы «Метрополь» и первого в России универсального магазина «Мюр и Мерилиз» [1, с.480] (сегодняшний ЦУМ).

Градостроительная ситуация осложнялась еще и тем, что царская Россия середины и конца XIX века не имела архитекторов, которые владели бы искусством создания ансамбля, что способствовало довольно быстрому распаду ансамблей русских городов. Были предприняты определенные попытки возродить древнерусский стиль на основе теремного и церковного зодчества XVII века, однако они привели к поверхностному подражанию древнерусской архитектуре. Это выразилось главным образом в орнаментации фасадов, в то время как назначение зданий, их конструкция и размеры совсем не отвечали внешней декорации. В результате этих попыток сложился ретроспективный псевдорусский стиль, ведущими представителями которого были русские архитекторы: А.А. Парланд (построил петербург-

ский собор Спаса на Крови, участвовал в реставрации Казанского собора и Меншиковского дворца); И.П. Ропет (основоположник так называемого «русского стиля» в деревянной архитектуре второй половины XIX века); А.С. Каминский, (автор первого здания Третьяковской галереи в Лаврушинском переулке и ворот Третьяковского проезда в Москве); В.О. Шервуд (автор проектов здания Исторического музея на Красной площади в Москве и памятника-часовни «Гренадерам-героям Плевны»); А.Н. Померанцев (создатель проекта нового здания Верхних торговых рядов на Красной площади в Москве (сейчас ГУМ)).

В конце XIX-начале XX веков начинается пробуждение повышенного интереса к национальному русскому искусству не только допетровского времени, но и периода классицизма, когда создавались прекрасные регулярные города. Снова после долголетнего и незаслуженного отрицания получает признание архитектура старого Петербурга. Передовые архитекторы того времени обращаются к внимательному изучению лучших памятников русского искусства.

Петербургская Академия художеств становится главным центром передовых архитектурных идей. В выпусках 1896-1909 годов выделилась группа первоклассных архитекторов: А.В. Щусев, ставший к концу 90-х годов одним из признанных лидеров неорусского направления модерна, мастер неоренессанса и неоклассицизма И.В. Жолтовский, ретроспективист-неоклассик В.А. Щуко, мастер неоклассического направления И.А. Фомин и др. Каждый из них начинает поиски собственного стилистического языка, чем и объясняется разнообразие творческих увлечений зодчих. Так, например, И.А. Фомин после некоторых колебаний практически целиком отдался русскому неоклассицизму, а А.В. Щусев становится крупнейшим знатоком допетровского русского искусства. При этом в своих произведениях архитекторы не соединяли чужеродных стилистических концепций и отличались стилистическим единством создаваемых произведений.

Однако построить отдельное, пусть даже и очень крупное здание, было неизмеримо

доступнее, чем осуществить планировку целого города. Поэтому архитекторы, блестяще проявившие себя в строительстве особняков, церквей, вокзалов и прочих жилых и общественных зданий, значительно меньше сделали в сфере планировки и застройки городов. Собственно сама проблема планировки после многих десятков лет равнодушного к ней отношения была поставлена в России В. Н. Семеновым, издавшим в 1912 году специальный труд «Благоустройство городов» [3]. Эта книга произвела впечатление в архитектурных кругах, но решительным образом повлиять на расширение планировочной деятельности в России все-таки не смогла.

Кроме того, несмотря на быстрый темп развития промышленного производства, Россия оставалась страной с резкими контрастами и противоречиями в национальных районах, причем города национальных окраин Российской империи значительно различались не только по экономическому и культурному уровню, но и по планировке и застройке [2]. Так, большие города Польши, Латвии и Эстонии являлись индустриально передовыми и благоустроенными центрами страны. Например, Варшава и Рига занимали 3-е и 5-е места по количеству жителей по всей России, выделялись в развитии промышленного производства и снабжали всю страну изделиями металлообрабатывающей, химической и пищевой промышленности. Кроме того, эти города играли роль товаропроводящих центров в торговле России с западноевропейскими странами. Естественно, что на базе промышленного и торгового развития стало повышаться и благоустройство городов. Именно в этот период средневековые центральные районы Риги, Вильно, Варшавы и ряда других городов впервые получили водопровод, канализацию и замощение улиц.

Однако города южных окраин страны далеко уступали в техническом оснащении и благоустройстве. Исключение составляли лишь Одесса, Киев, Тифлис и Баку, население каждого из которых превышало 100 тыс. чел. Но особенно отстающими были города Казахстана и Средней Азии, включенной в пределы Российской

империи в 60-70-х годах XIX века. Несмотря на то, что уже в 80-х годах XIX века от Красноводска к Ташкенту была проложена Среднеазиатская железная дорога, при станциях которой выросли поселки, превратившиеся в ряде случаев в значительные и благоустроенные городские районы европейского типа (Ташкент, Ашхабад, Бухара), города Средней Азии развивались медленно и односторонне. А превращение среднеазиатских окраин в рынок сырья и сбыта промышленной продукции, поступавшей из центральных районов страны, не способствовало росту местной индустрии. Поэтому для городов Средней Азии и Казахстана был характерен низкий промышленный уровень, а старые национальные районы городов, формировавшиеся на протяжении ряда столетий, отличались низким уровнем планировки и благоустройства с запутанной уличной сетью, пыльными улицами и базарными площадями, никогда не имевшими мостовых, отсутствием канализации и водопровода. Низкий уровень в благоустройстве старых городских районов становился особенно заметным при сопоставлении их с новыми районами. И несмотря на все попытки смягчить и ликвидировать эти противоречия путем радикальной реконструкции всего города, в период конца XIX-начала XX веков это оказалось невозможным.

Заключение

Проведенный анализ развития российского градостроительства конца XIX – начала XX веков позволяет сделать следующие выводы. Главными градообразующими факторами рассматриваемого периода становятся интенсивное развитие промышленного производства и транспорта. Новые населенные пункты возникали в районах каменноугольных и рудных месторождений, в первую очередь на Урале и в Донском бассейне, а также на территории нефтеносных районов Кавказа. При этом параллельно с новыми центрами добывающей промышленности интенсивно развивались старые города, где возникали предприятия обрабатывающих отраслей, нередко весьма отдаленные от районов добычи сырья (быстрый рост таких городов

как Шуя или Иваново-Вознесенск объяснялся развитием текстильной промышленности, получавшей туркестанский или импортный хлопок).

Промышленное производство, развиваясь на окраинах городов, препятствовало их территориальному развитию, что значительно понизило уровень благоустройства. Сильное уплотнение застройки, появление многоэтажных доходных домов постепенно привели к размыванию сложившихся ранее силуэтов русских городов.

Кроме того, одной из огромных проблем того времени было практическое отсутствие русских архитекторов, которые владели бы искусством создания ансамбля города, а не отдельных строений. То есть можно говорить о возникшем в 90-ые годы XIX века архитектурном кризисе.

Список источников:

1. Бунин А. В. История градостроительного искусства. Том 1. – Государственное издательство литературы по строительству и архитектуре, Москва, 1953 – 231 с.
2. Местное самоуправление: энциклопедия. 2-е изд. доп. и перераб./под общ. ред. проф. В.Б.Зотова.-Москва: РМА, 2014.- 936с.
3. Семенов В.Н. Благоустройство городов. – Москва, тип.П.П. Рябушинского, 1912. – 184с., 21 л.ил. <https://theory.totalarch.com/node/333?yclid=lpbhclziy7869409633>
4. Соколова С.В. Города Российской империи XIX века: факторы роста и особенности развития. – Научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия», М., 2021 №2, с.195 -201
5. Соколова С.В. Исторические теории возникновения, формирования и развития городов – Юридическая урбаноология. Урбанологическая теория: монография: в 2 т./коллектив авторов; под общ. ред. В.В. Таболина. – М.: Юстинформ, 2021. – с.276-294.

References:

1. Bunin A. V. History of urban planning art. Volume 1. - State publishing house of literature on construction and architecture, Moscow, 1953 - 231 p.
2. Local government: an encyclopedia. 2nd ed., Additional and revised / under the general ed. prof. V.B. Zotova.-Moscow: RMA, 2014.- 936s.
3. Semenov V.N. Improvement of cities. – Moscow, type.P.P. Ryabushinsky, 1912. – 184s., 21 l.il. <https://theory.totalarch.com/node/333?yclid=lpbhclziy7869409633>
4. Sokolova S.V. Cities of the Russian Empire of the XIX century: growth factors and development features. – Scientific information and analytical journal "Municipal Academy", Moscow, 2021 No.2, pp.195 -201
5. Sokolova S.V. Historical theories of the origin, formation and development of cities - Legal Urbanology. Urbanological theory: monograph: in 2 volumes / group of authors; under the general ed. V.V. Tabolin. - M.: Yustinform, 2021 .-- p. 276-294

УДК: 352.075

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_51

Судьба муниципальной реформы в сельской местности: от местного самоуправления к местному управлению?

The fate of municipal reform in rural areas: from local self government to local government?



Олег Михайлович Рой

Институт философии и права УрО РАН, доктор
социологических наук, профессор, ORCID: 0000-0003-1885-7865,
Web of Science Researcher ID: S-3643-2016, Author ID: 641793.
Россия, Екатеринбург, 620990, ул. Софьи Ковалевской, 16.
e-mail: roi_omsk@mail.ru

Oleg M. Roy

Institute of Philosophy and Law, Ural Branch of the Russian
Academy of Sciences, Doctor of Sociological Sciences, Professor,
ORCID: 0000-0003-1885-7865, Web of Science Researcher ID: S-3643-
2016, Author ID: 641793.
Russia, Ekaterinburg, 620990, Sofia Kovalevskaya str., 16.
e-mail: roi_omsk@mail.ru

Аннотация.

В статье проводится анализ текущих тенденций в развитии местного самоуправления в России. Раскрывается теоретическое содержание двух близких по смыслу понятий – «местное самоуправление» и «местное управление», раскрывается заложенный в них механизм реализации через соотношение режимов децентрализации и деконцентрации. Выявляются угрозы, связанные с переходом от местного самоуправления к местному управлению, определяются возможные последствия, вызванные этим переходом. На основе проведенных автором фокус-групп с руководителями муниципальных сельских поселений Омской области выделены преимущества местного самоуправления перед местным управлением, сформулированы рекомендации по повышению качества местного самоуправления в сельских муниципалитетах.

Ключевые слова.

Местное самоуправление, местное управление, децентрализация, деконцентрация, муниципальная реформа, сельское муниципальное поселение, фокус-группы.

Abstract.

The article analyzes current trends in the development of local government in Russia. The theoretical content of two concepts – “local self-government” and “local government” is revealed; the mechanism of implementation embedded in them is revealed through the relationship between the modes of decentralization and deconcentration. The threats associated with the transition from local self-government to local government are identified, and the possible consequences caused by this transition are determined. Based on focus groups conducted by the author with the heads of municipal rural settlements in the Omsk region, the advantages of local self-government over local government are highlighted, and recommendations are formulated for improving the quality of local self-government in rural municipalities.

Keywords.

Local government, local self-government, decentralization, deconcentration, municipal reform, rural municipal settlement, focus groups.

Введение

Местное самоуправление является высшей стадией местного управления, когда значительная часть вопросов местного значения исполняется на основе внутренней мобилизации ресурсов сообщества при низкой степени участия вышестоящей власти. Такая способность формируется местной властью в процессе своего развития как ответ на вызовы, с которыми она сталкивается по мере исполнения своих обязательств.

Вопросы разведения содержания понятий «местное управление» и «местное самоуправление» вызвали пристальное внимание отечественных, исследователей, которые обращали внимание в первую очередь на более широкое толкование местного управления, включающего в себя самоуправление в качестве одного из способов [5]. Опыт исследования природы местной власти в зарубежных странах подтвердил вывод о значительном разнообразии форм реализации права населения на решение вопросов, имеющих локальный характер. [11;12;16]. В России сформировалась особая, отличная от многих стран модель местного управления, сочетающего влияние политического романтизма 90-х годов и наследие централизма советского времени.

Термин местное самоуправление в Основной закон российского государства был заимствован из Хартии о местном самоуправлении, где используется понятие *local self-government*. В соответствии с 3 статей документа местное самоуправление означает право и возможность местных органов власти в пределах законодательных полномочий регулировать и управлять значительной частью публичных (*public*) дел под свою ответственность и в интересах местного населения. Это право должно обеспечиваться определенной политической и финансовой самостоятельностью муниципального образования [15]. Предоставляемые органам местного самоуправления полномочия, как правило, должны быть полными и исключительными. Они могут быть поставлены под сомнение или ограничены каким-либо другим центральным или ре-

гиональным органом власти только в пределах, установленных законом.

Таким образом, основными признаками самоуправления, в соответствии с Хартией, являются: финансовая обособленность, политическая самостоятельность и подотчетность населению сообщества. Несмотря на то, что в соответствии с Федеральным законом от 28 февраля 2023 года N 43-ФЗ. «О прекращении действия в отношении Российской Федерации международных договоров Совета Европы» действие ратифицированной Хартии было прекращено с 16 марта 2022 года, Россия сохраняет курс на формирование эффективной и самодостаточной системы местной власти.

Особенно актуальной проблема местного самоуправления представляется для села. Число населённых пунктов, расположенных в сельской местности, составляет более 128 тыс. из 130 тыс. населенных пунктов, зафиксированных переписью 2020 – 2021 гг. Количество сельских муниципальных образований насчитывает 17851 ед., что составляет около 90% от всей численности муниципальных образований. Отдаленность от крупных урбанизированных территорий и недостаточный уровень инфраструктурной обеспеченности сельских поселений делают проблему самоуправления в них исключительно актуальной.

Однако, возникает вопрос, в каких формах отныне должна быть организована система местной власти на низовом территориальном уровне? Какая степень обособленности местных органов власти возможна в сложившихся условиях? Какова судьба местного самоуправления в сельской местности? И насколько специфичной по сравнению с другими странами может быть выстраиваемая в стране модель местного самоуправления?

Основная часть

Несмотря на то, что положения Хартии недвусмысленно закрепляли принцип автономии местного самоуправления, выдержать бюджетную самодостаточность смогли далеко не все страны. В большинстве европейских государств зависимость

от межбюджетных трансфертов остается достаточно высокой и достигает до 2/3 их доходной части. В России, в соответствии с данными Мониторинга Минфина РФ за 2022 г. у более чем 50% муниципальных образований объем дотаций (в т.ч. замененных дополнительными нормативами отчислений) превышает 20% собственных доходов. А объем выравнивания финансовых возможностей поселений вместе с внутригородскими районами из региональных бюджетов в 60 регионах составил 40,5 млрд рублей, причем 79,3% этого объема пришлось на сельские поселения [6].

Учреждение в России общих принципов организации местного самоуправления сопровождалось в начальный период передачей на местный уровень значительного объема находящегося на балансе государственных органов и предприятий имущества, привлечением финансовых ресурсов за счет введенных местных налогов, расширением участия органов местной власти в реализации определенного числа государственных полномочий. Однако, неупорядоченность норм муниципальной ответственности и степень глубоких диспропорций в развитии местных сообществ, не позволили проявить реальные преимущества муниципальной организации власти в поселениях, имеющих низкие стартовые возможности для реализации своих политических прав. Вскоре низкая бюджетная обеспеченность большинства муниципальных поселений способствовала сознательному отказу для многих муниципальных образований от своих прав на самоуправление ради устойчивого и стабильного государственного финансирования. Таким образом, система местного самоуправления начинает постепенно замещаться системой местного управления. Основными признаками режима местного управления становятся: расширение регулирующих инструментов сферы местных сообществ органами государственной власти, отказ от прямых выборов глав муниципальных образований, укрупнение территорий муниципальных образований и пр.

Деконцентрация или децентрализация ?

Отличие местного управления от местного самоуправления лежит в отличии деконцентрации от децентрализации. Деконцентрация предполагает делегирование полномочий центрального правительства на локальные территориальные единицы, тогда как децентрализация – предусматривает возможность самостоятельной юрисдикции по ограниченному перечню вопросов.

Полезный опыт в сфере децентрализации дает Франция, которая в наибольшей степени воплотила в своей политической организации сочетание локальной автономии и государственного централизма. И если начавшиеся в 1982 г. реформы можно трактовать в свете деконцентрации власти, то в нулевые годы курс на децентрализацию становится все более настойчивым. С июня 2002 года там стали разрабатываться меры, позволившие органам местной власти издавать подзаконные и нормативные акты, проводить законодательные эксперименты, позволяющие временно отступать от существующих общих законодательных либо регламентарных положений, направленные на усиление финансовой автономии органов местного самоуправления и др. [2]. В нулевые годы также была продолжена работа по расширению межмуниципального сотрудничества путем повышения роли городских агломераций в благоустройстве, устойчивом развитии и урбанизации территорий. В связи с чем в стране началось укрупнение высшего и низшего территориальных уровней административного деления – регионов и коммун, что имело цель упорядочить распределение полномочий между органами местной власти различных уровней и обеспечить экономию государственных ресурсов [7].

Опыт Франции примечателен прежде всего тем, что модель территориальной организации этой страны предполагает сочетание жесткой вертикали по линии исполнительной власти и широкого общественного представительства на уровне территориальных коллективов – регионов, департаментов и коммун. Такая модель позволяет обеспечивать управляемость

при обеспечении участия населения в принятии общественно значимых решений.

В России учреждение местного самоуправления осуществлялось в режиме децентрализации, примечательными характеристиками которого стали значительная доля в полномочиях местной власти государственных полномочий, доминирование межбюджетных трансфертов в структуре доходов муниципального образования, а также подотчетность органам государственной власти.

Государство осуществляет целый набор инструментов, направленных на взаимную адаптацию уровней государственной и местной власти. Среди них: учреждение структуры административно-территориального деления, бюджетная политика, формирование правил межмуниципального сотрудничества и пр. Однако, очень важно при процедуре регулирования социально-экономических отношений на местном уровне избежать угроз, способствующих утрате всех возможных преимуществ местного самоуправления. К перечню этих угроз можно отнести:

- отмену прямых выборов глав местных сообществ
- тотальную зависимость доходов местных бюджетов от межбюджетных трансфертов
- передачу значительной части полномочий в сфере реализации вопросов местного значения на уровень государственной власти.

Проявление этих угроз лишает местные сообщества их способности самостоятельно решать актуальные для них вопросы, снижает доступность граждан к получению необходимых для их существования публичных услуг.

Одним из тревожных симптомов утраты местным самоуправлением своего предназначения является возникающая асимметрия между исполнительной и представительной ветвями власти, связанная со стремительно сокращающимся влиянием представительной власти. Большая часть поступающих на местный уровень бюджетных ресурсов направляется по каналам исполнительного производства и администрируется исполнительными ор-

ганами власти. Представительная власть, как правило, распоряжается куда меньшим объемом ресурсов, что является признаком снижения способности к самоорганизации муниципального образования. В особенности этому способствовал национальный проект «Жилье и городская среда», предусматривающий ввод значительного количества благоустроенных общественных территорий. Проект простимулировал активность органов местного самоуправления по привлечению федеральных средств на благоустройство территорий, оттеснив на периферию административного внимания рассмотрение других не менее актуальных проблем местных сообществ, на которые просто элементарно не хватало бюджетных средств.

По сведениям проведенного в 2021 г. мониторинга, в бюджетах городских округов с внутригородским делением, внутригородских районов, внутригородских муниципальных образований городов федерального значения, а также муниципальных округах аккумулируется 65,9% (926,1 млрд. рублей) налоговых доходов, в бюджетах муниципальных районов – 24,8% (348,6 млрд. рублей), в бюджетах городских поселений – 4,6% (64,1 млрд. рублей), в бюджетах сельских поселений 4,7% (65,7 млрд. рублей) [4, с.10].

К чему может привести переход на одноуровневую систему организации местного самоуправления?

Таким образом, по данным статистики, в России уже сегодня создается одноуровневая система организации местного самоуправления, лишаящая уровень низовых муниципальных поселений самостоятельности и способности к саморазвитию. Лишенные достаточных для самостоятельного развития материальных источников муниципальные поселения не заинтересованы в стимулировании инициатив, использовании местных ресурсов, уповаю на поддержку более высоких властных уровней, привлечение дополнительных бюджетных ресурсов [1;8].

По итогам 2022 года, в России зарегистрировано 19'474 муниципальных образований, что означает, по сравнению

с 2021 годом, сокращение 717 единиц, пришедшееся главным образом на поселенческий уровень [6]. К настоящему времени уже шесть субъектов РФ (Московская, Калининградская, Магаданская, Сахалинская области, Удмуртская Республика и Ставропольский край) полностью перешли на одноуровневую систему организации муниципальной власти (муниципальные и городские округа).. Ощущается тревога, что переход на одноуровневую систему организации местного самоуправления приведет к массовому высвобождению сотрудников муниципальных органов власти. Однако, реальной экономии такой шаг бюджету не принесет, поскольку затраты на административное управление на поселенческом уровне, особенно в сельских поселениях, являются минимальными. Решение вопросов местного значения просто перейдет в обязательства органов государственной власти, которые примут на себя решение вопросов, находящихся в компетенции местных сообществ. В настоящее время в органах местного самоуправления работают 395 тысяч муниципальных служащих, а на государственной гражданской службе – 855 тыс. чел. (из них - 252 тысячи – на уровне регионов). Во Франции, к примеру, из 2,6 млн. чиновников – 1,1 млн. относятся к муниципальным служащим, в Германии - из 4,5 млн. чел. 1,5 млн. чел. работают в муниципалитетах. [13]. Поэтому роль муниципальной службы в обеспечении устойчивости государства трудно переоценить: на муниципальных служащих приходится значительная часть публичных дел, актуальных для общества.

Доводом в пользу перенесения акцента с местного самоуправления на уровень местного управления выступают значительные затраты, связанные с содержанием органов местного самоуправления, неспособность значительной части этих органов выполнять положенные им по закону полномочия. Местное управление предполагает расширение муниципального пространства, позволяющего расширять налоговую базу муниципалитета и повышать качество предоставляе-

мых услуг [3]. Чем меньше сфера влияния муниципальной власти на окружающее пространство, тем меньше возможностей для его обустройства, тем трудней сохранять достигнутый уровень развития.

В структуре административно-территориального деления на сельские муниципальные образования приходится почти 90% от всего числа административно-территориальных единиц муниципального уровня. Большинство сельских муниципальных образований имеет низкую бюджетную обеспеченность, и поэтому не способны проводить самостоятельную хозяйственную политику, будучи зависимыми от привлечения межбюджетных трансфертов. Кроме того, ярко выраженная неравномерность в развитии муниципальных сообществ, проявляющаяся в наличии значительного числа малонаселенных сельских поселений, делает невозможным формирование в них сбалансированной социальной инфраструктуры, обеспеченной кадровыми и инженерными ресурсами. Укрупнение формата муниципального образования позволяет минимизировать расходы на ее возведение и содержание, упорядочить систему контроля за протекающими на местном уровне процессами.

Однако, нельзя не видеть и минусов от процессов централизации в сфере местного самоуправления.

- потеря обществом органа, ответственного за защиту интересов локальных сообществ;
- утрата обществом стимула к самоорганизации и саморегулированию;
- снижение доверия общества к органам власти;
- расширение у органов государственной власти функций, им несвойственным и требующим дополнительного финансирования.

Сегодня вряд ли можно говорить о какой-либо финансовой самостоятельности органов местного самоуправления в России. По сведениям российских экспертов, около 10 % доходов муниципалитетов формируется за счет поступлений, переданных на муниципальный уровень субфедеральными органами власти. Поэтому доля

налоговых доходов, которые могут устанавливаться местными властями, составляет менее 1% [10, с.105]. В то же время объемы работ, выполняемые органами местной власти, значительно превышают объемы финансирования, предоставляемые вышестоящими органами власти.

На основе опроса руководителей сельских муниципальных поселений Омской области, выполненного в г. Омске осенью 2023 г в 3 фокус-группах по 15 чел., было выявлено, что значительный объем своих полномочий местная власть осуществляет без каких-либо финансовых затрат, исключительно на основе самоорганизации,

привлечения партнеров администрации на местах. К перечню такого рода работ относятся относятся: уборка снега, социальная адресная поддержка, благоустройство территории, проведение праздников, содействие сельскохозяйственному производству и пр. Сельские муниципалитеты активно взаимодействуют с местными предпринимателями, привлекают к общественным акциям неравнодушное к судьбе своих поселений население.

Опрос позволил сопоставить и сравнить возможности местного управления и местного самоуправления на уровне сельских муниципальных поселений (табл.1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика режимов местного самоуправления и местного управления (по результатам опроса)*

Местное самоуправление	Местное управление
Оперативность в принятии решений	Бюрократизм в принятии решений
Формирование партнерских отношений с бизнесом	Патернализм в отношениях с бизнесом
Доверие к власти со стороны населения	Отношение к власти как к источнику возможных угроз
Зависимость от поддержки жителей	Зависимость от поддержки вышестоящей власти
Ориентация на внутренние ресурсы	Ориентация на бюджетные вливания

*Источник: Составлено автором по результатам опроса

Опрос показал, что возможности местного самоуправления на селе далеко не исчерпаны. Существующие бюджетные ограничения не позволяют профинансировать решение вопросов местного значения на селе в полном объеме, оставляя значительную их долю за инициативной и самостоятельной практикой местных сообществ. Руководители сельских муниципальных образований выразили не только обеспокоенность с своим будущим, связанным с возможной потерей своего рабочего места, но и высказали сомнение в способности власти более высокого уровня эффективно решать проблемы селян.

С учетом логики проведения муниципальной реформы в России и перспектив формирования современной системы межбюджетных отношений в стране можно сформулировать несколько реко-

мендаций, позволяющих нейтрализовать риски потери местными сообществами своих способностей к самоорганизации и самовоспроизводству:

- В условиях вероятного укрупнения муниципальных образований особую актуальность приобретает институт территориального общественного самоуправления (ТОС), способный взять на себя роль реального посредника между населением и органами публичной власти. В этих условиях функции органов ТОС могут быть существенно расширены за счет передачи на этот уровень определенной части полномочий органов местного самоуправления. Авторитет института ТОС и его реальный статус как формы самоорганизации населения по месту жительства может быть подтвержден четко определенной долей бюджетных расходов субъекта федера-

ции, направляемой на конкурсной основе органам ТОС на реализацию общественно значимых проектов. Хороший опыт в организации деятельности ТОС имеют автономные округа Тюменской области, где в рамках государственной программы «Развитие гражданского общества» проводится активная работа по поддержке общественных организаций региона¹. Широкое распространение в муниципальной России получила и практика инициативного бюджетирования, которая максимально эффективно может быть реализована на наиболее близком к местным сообществам территориальном уровне – уровне ТОС. [9; 14]. В сельской местности система ТОС может быть реализована на уровне сельских населенных пунктов, где используется институт старост, способных и готовых работать в режиме непосредственной демократии.

- С целью сохранения мобилизационной способности органов местной власти необходимо сделать обязательной процедуру прямого избрания глав муниципальных образований с возможным отнесением соответствующей должности к реестру государственных должностей. Это позволит повысить статус и меру ответственности глав муниципальных образований перед населением, наделив при этом органы государственной власти способностью к налаживанию деловых контактов между уровнями публичной власти для комплексного и пропорционального развития локальных территорий. Усиление статуса главы муниципального образования должно сопровождаться ростом авторитета представительного органа власти путем расширения его возможности в обосновании приоритетных направлений муниципальной политики и подотчетности органов исполнительной власти.

- Увеличение бюджетной обеспеченности органов местного самоуправления, инициированное расширением пространственного формата местной власти, позволит повысить роль представительного органа власти в осуществлении финансовой политики муниципалитета. Одним

из стратегических направлений в развитии бюджетной муниципальной политики могут стать постепенное увеличение доли расходов муниципалитета в рамках инициативного бюджетирования, а также повышение уровня собственных средств в структуре муниципального бюджета. Тотальная финансовая зависимость местных сообществ от более высоких территориальных уровней не может являться условием реализации местным сообществом своих способностей к самоорганизации. А выраженная потребность населения муниципального образования в обустройстве собственной среды обитания должна выступать главной предпосылкой в определении структуры бюджетных расходов муниципалитета.

Заключение

Представленные в данной статье предложения носят предварительный и прогнозный характер и могут рассматриваться как один из возможных способов адаптации отечественной системы местного самоуправления к геополитическим вызовам современного мира. Хочется надеяться, что система местного самоуправления России справится со всеми трудностями и сможет раскрыть свой потенциал, несмотря на все трудности сложившегося положения. Прошедшие 30 лет реформы местного самоуправления ознаменовали появление в России поколения, уже ощутившего на себе значение сознательного и ответственного выбора в организации деятельности местных сообществ по решению вопросов местного значения. И это поколение уже трудно будет убедить в том, что от него ничего не зависит - и теперь судьба его поселения находится в руках государственных органов власти. Низкая бюджетная обеспеченность большинства сельских муниципальных поселений становится сегодня основной причиной формирования системы местного управления, выступая в то же время предметом для принятия нестандартных решений по повышению качества жизни проживающего в них населения.

¹ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 487-п от 31.10.2021 «О государственной программе ХМАО-Югры «Развитие гражданского общества»

Список источников:

1. Агаева М.Ж., Янчук Е.В. Местное самоуправление: актуальные вопросы и перспективы развития // Муниципальная академия. 2023. № 2. С. 54-58
2. Жамулдинов В. Н., Комаров О.Е. Особенности Французской модели децентрализации государственного управления и развития местного самоуправления // Отечественная юриспруденция. 2015. №1 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-frantsuzskoy-modeli-detsentralizatsii-gosudarstvennogo-upravleniya-i-razvitiya-mestnogo-samoupravleniya> (дата обращения: 30.09.2023).
3. Зотов В. Б. Роль местного самоуправления в развитии российского государства на современном этапе: проблематический и прогностический анализ, рекомендации // Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 44-53. – DOI 10.52176/2304831X_2021_01_44.
4. Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2020 год. – М.: Минфин РФ, 2021
5. Лангинен А. В. О соотношении понятий «Местное управление», «Местное самоуправление», «Муниципальное управление» // Ars Administrandi. 2009. №1. С. 112-117
6. Результаты мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2022 год // https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/06/main/Rezultaty_monitoringa_mestnykh_budzhetrov.pdf?ysclid=lo14f3tokv263598103
7. Семеко Г. В. Территориальные реформы во Франции: от децентрализации к рецентрализации государственного управления // Ars Administrandi (Искусство управления). 2017. Том 9, № 3. С. 476-494. DOI: 10.17072/2218-9173-2017-3-476-494
8. Сираждинов Р.Ж. 2022. Реформа системы местного самоуправления в России // Муниципальная академия. 2022. № 2. С. 99-105
9. Смирнов К.В. Деятельность территориального общественного самоуправления в России и ХМАО-Югре // Вопросы российской юстиции. 2020. №7. С. 55-62
10. Сумская Т. В. Основные аспекты финансового обеспечения органов местного самоуправления в Российской Федерации // Мир экономики и управления. 2019. №2. С.99-115.
11. Хозинова Е. С. Современные подходы к местному управлению и самоуправлению в зарубежных странах // Закон и право. 2018. №9. С. 48-52
12. Хазов Е.Н., Саудаханов М.В. Местное самоуправление европейских государств (на примере Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии, французской Республики, Итальянской Республики) // Вестник Московского университета МВД России. 2017. №3. С.158-161
13. Черепанов В.В. Основы государственной службы и кадровой политики : учебник / В.В. Черепанов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 680 с
14. Шаповалова, Н. А. Муниципальные практики инициативного бюджетирования в Российской Федерации: текущее состояние и перспективы // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2019. № 4(31). С. 24-33. DOI 10.21777/2587-554X-2019-4-24-33.
15. European Charter of Local Self-Government // https://en.wikisource.org/wiki/European_Charter_of_Local_Self-Government
16. Kemel, M. Current state of formation of local public administration and self government / M. Kemel // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. 2017. Vol. 87, No. 3. P. 41-47.

References:

1. Agayeva M.Zh., Yanchuk E.V. Local self-government: current issues and development prospects // Municipal Academy.. 2023. No. 2. P. 54-58
2. Zhamuldinov V.N., Komarov O.E. Features of the French model of decentralization of public administration and development of local self-government // Domestic jurisprudence. 2015. No. 1 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-frantsuzskoy-modeli-detsentralizatsii-gosudarstvennogo-upravleniya-i-razvitiya-mestnogo-samoupravleniya> (date of access: 20.10.2023).
3. Zotov V.B. The role of local government in the development of the Russian state at the present stage: problematic and prognostic analysis, recommendations // Municipal Academy. 2021. No. 1. P. 44-53. – DOI 10.52176/2304831X_2021_01_44.
4. Information on the results of monitoring the execution of local budgets and interbudgetary relations in the constituent entities of the Russian Federation at the regional and municipal levels for 2020. – M.: Ministry of Finance of the Russian Federation, 2021
5. Langinen A.V. On the relationship between the concepts "Local government", "Local self-government", "Municipal government" // Ars Administrandi. 2009. No. 1. pp. 112-117
6. Results of monitoring the execution of local budgets and interbudgetary relations in the constituent entities of the Russian Federation at the regional and municipal levels for 2022 // https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/06/main/Rezultaty_monitoringa_mestnykh_budzhetrov.pdf?ysclid=lo14f3tokv263598103
7. Semeko G.V. Territorial reforms in France: from decentralization to recentralization of public administration // Ars Administrandi (The Art of Management). 2017. Volume 9, No. 3. P. 476-494. DOI: 10.17072/2218-9173-2017-3-476-494
8. Sirazhdinov R.Zh. 2022. Reform of the local government system in Russia // Municipal Academy.. 2022. No. 2. P. 99-105
9. Smirnov K.V. Activities of territorial public self-government in Russia and Khanty-Mansi Autonomous Okrug-Yugra // Issues of Russian Justice. 2020. No. 7. P.55-62
10. Sumskeya T.V. Basic aspects of financial support for local governments in the Russian Federation // World of Economics and Management. 2019. No. 2. P. 99-115.
11. Khozikova E. S. Modern approaches to local governance and self-government in foreign countries // Law and Law. 2018. No. 9. P. 48-52
12. Khazov E.N., Saudakhanov M.V. Local self-government of European states (on the example of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, the French Republic, the Italian Republic) // Bulletin of Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2017. No. 3. P.158-161
13. Cherepanov V.V. Fundamentals of public service and personnel policy: textbook / V.V. Cherepanov. —2nd ed., revised. and additional — Moscow: UNITY-DANA, 2017. — 680 p.
14. Shapovalova, N. A. Municipal practices of initiative budgeting in the Russian Federation: current state and prospects // Bulletin of Moscow University. S.Yu. Witte. Series 1: Economics and management. — 2019. — No. 4(31). — P. 24-33. — DOI 10.21777/2587-554X-2019-4-24-33.
15. European Charter of Local Self-Government // https://en.wikisource.org/wiki/European_Charter_of_Local_Self-Government
16. Kemel, M. Current state of formation of local public administration and self government / M. Kemel // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. — 2017. — Vol. 87, No. 3. — P. 41-47.

УДК 378

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_59

Межкультурный диалог в рамках государственных и муниципальных проектов

Intercultural dialogue in managing the state and municipal projects



Салынская Татьяна Владимировна

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры иностранных языков, кандидат
филологических наук

ORCID: 0000-0001-5501-1012, SPIN-код: 7608-6564, AuthorID: 428396

Москва, Россия

e-mail: tv_salynskaya@guu.ru

Salynskaya Tatyana Vladimirovna

FSBEI HE "State University of Management,"

Associate Professor of the Department of Foreign Languages,
Candidate of Philological Sciences ORCID: 0000-0001-5501-1012,
SPIN Code: 7608-6564, AuthorID: 428396

Moscow, Russia

e-mail: tv_salynskaya@guu.ru



Ясницкая Арина Анатольевна

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
старший преподаватель кафедры иностранных языков

ORCID: 0000-0002-4184-5355, SPIN-код: 2644-1500, AuthorID: 709543

Москва, Россия

e-mail: aa_yasnitskaya@guu.ru

Yasnitskaya Arina Anatolyevna

FSBEI HE "State University of Management,"

Senior Lecturer, Department of Foreign Languages

ORCID: 0000-0002-4184-5355, SPIN Code: 2644-1500, AuthorID: 709543

Moscow, Russia

e-mail: aa_yasnitskaya@guu.ru

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению вопроса подготовки студентов к ведению межкультурного диалога в рамках государственных и муниципальных проектов. Авторы считают, что сегодня важность межкультурной компетентности как в глобальном, так и в национальном контексте общепризнана. Под межкультурной компетентностью следует понимать способность эффективно и адекватно общаться в межкультурных ситуациях на основе собственных межкультурных знаний, навыков и отношений. Для авторов было важно выяснить степень понимания значимости владения иностранным языком для специальных целей на необходимом уровне в процессе участия в различных международных проектах и программах в формате профессиональной направленности и практической деятельности.

Ключевые слова.

Межкультурная коммуникация, компетенция, искусственно-го интеллект, государственное и муниципальное управление, проект, общество.

Abstract.

The article is devoted to the consideration of the question of preparing students to conduct intercultural dialogue in the state and municipal projects. The authors believe that today the importance of intercultural competence is widely recognized. Intercultural competence should be understood as the ability to communicate effectively and adequately in intercultural situations based on intercultural knowledge, skills and attitudes. It was important for the authors to find out the degree of understanding of the importance of proficiency in a foreign language for special purposes at the required level in the process of participation in various international projects and programs in the format of professional orientation and practical activities.

Keywords.

Intercultural communication, competence, artificial intelligence, state and municipal management, project, society.

Введение

За последние время происходят серьезные структурные изменения на уровне государственного и муниципального управления в мировом масштабе. Это можно объяснить финансовой неустойчивостью и дестабилизацией экономического роста на душу населения, природными катаклизмами, которые приводят к коллапсу экономической деятельности государства. Более того, экономика сталкивается с многочисленными последствиями пандемии Covid-19, а также геополитической напряженностью, которые в целом усугубляют кризис и подрывают экономические перспективы стран.

Не стоит забывать и о внедрении искусственного интеллекта (ИИ), который стал важной частью повседневной жизни граждан. В последнее время многие правительства начали использовать ИИ для различных государственных услуг, поскольку ИИ сокращает административные затраты и время. ИИ улучшает медицинское обслуживание, безопасность и чистоту городов, а также уменьшает проблемы, включая пробки и загрязнение.

Интеллектуальные платформы управления множеством городских сфер, таких как сбор мусора и мониторинг качества воздуха. Цифровую поддержку интеллектуальных и оперативных услуг можно осуществлять в режиме реального времени.

Многие города сейчас проявляют инициативу и используют ключевые данные с помощью искусственного интеллекта для увеличения экономической отдачи, обеспечивая инфраструктурам лучшую энергетику.

Государственные услуги с использованием цифровых технологий могут сделать повседневную жизнь граждан проще, полноценнее и безопаснее. С этой целью местные органы власти используют цифровые технологии для адаптации организационных структур и основных процессов предоставления государственных услуг. Этот подход является частью пути под названием «цифровая трансформация».

Использование государственными и муниципальными структурами современных информационных технологий ведет к улучшению процессов управления. Это означает, что правительства стран могут становиться более открытыми и это ведет к тому, что граждане имеют большой доступ к необходимой информации, и что правительства имеют больше возможностей справляться с новыми требованиями и потребностями [1].

Цифровизация трансформирует государственные услуги, обещая предоставлять более эффективные, результативные и более прозрачные услуги. Следовательно, современные контакты между государственным управлением и общественностью все чаще опосре-

дуются через цифровые интерфейсы и выполняются алгоритмами автоматизированных сервисов. Кроме того, цифровизация может также изменить механизмы подотчетности, поскольку основные бюрократические функции опосредуются или выполняются также с помощью цифровых технологий [2]. Для реализации проектов цифровой трансформации государственного и муниципального управления, а также повышение результативности национальных проектов, служащим необходимо приобрести компетенции, необходимые в условиях цифровизации. Сегодня цифровые технологии представляют собой значительную составляющую в любой сфере управления городской агломерацией [3].

Учитывая эти факты, можно предположить, что успешное внедрение современных технологий позволит создать города, которые будут не только цифровыми, но и более пригодными для жизни граждан, инклюзивными и экологически чистыми. С устойчивым ростом и развитием городов связан процесс урбанизации, включающий многие аспекты, такие как население, экономика, общество, окружающая среда, и конечно, коммуникация, а именно межкультурная коммуникация.

Сегодня важность межкультурной компетентности как в глобальном, так и в национальном контексте общепризнана. Под межкультурной компетентностью следует понимать способность эффективно и адекватно общаться в межкультурных ситуациях на основе собственных межкультурных знаний, навыков и отношений. Межкультурная коммуникация означает осознание значимости культуры и собственного происхождения, чтобы распознавать особенности собеседника и чутко взаимодействовать с ним.

С целью установления готовности будущих специалистов к профессиональному сотрудничеству на глобальном уровне авторами был проведен бриф-опрос. После анализа и интерпретации полученных результатов была разработана структура и содержательная сторона учебного пособия на иностранном (английском) языке «Business And Management: State And Local

Governments» («Бизнес и управление: государственные и муниципальные правительства»), а также был подготовлен сборник рекомендаций по подготовке к возможному участию в международных проектах и программах в будущей профессиональной деятельности.

Методы

Проведенная исследовательская работа состояла из нескольких этапов. На начальном этапе авторами были подготовлены тематические вопросы, которые касались актуальных проблем межкультурного общения в рамках профессиональной коммуникации, как общих, так и частных случаев; а также трудностей взаимодействия в рамках реализации международных проектов и программ на государственном и муниципальном уровнях.

В круг интересов авторов также вошли вопросы, которые могут отражать позицию обучающихся к роли иностранного языка в процессе формирования коммуникативных и профессиональных компетенций. Для авторов было важно выяснить степень понимания значимости владения иностранным языком для специальных целей на необходимом уровне в процессе участия в различных международных проектах и программах в формате профессиональной направленности и практической деятельности. По традиции авторы предлагали участникам опроса вопросы на наличие лингвистических трудностей у студентов в процессе обучения и проблем, связанных в процессе работы с иноязычными (на английском языке) специальными текстами, профессиональными документами и информационными источниками.

Вопросы касались отношения обучающихся к различным проблемам и ситуациям коммуникативного характера в межкультурном профессиональном формате, например таких как:

- наличия коммуникативного дискомфорта у участников межкультурного диалога (как у носителя языка, так и у неносителя языка) при трудностях владения иностранным (английским) языком в процессе межкультурного общения в профессиональном формате; и в какой

степени (значительная / незначительная степень);

- возможности взаимодействия различных профессиональных культур в процессе межкультурного общения для достижения коммуникативных целей; и в какой степени (значительная / незначительная степень);

- необходимости обеспечения взаимного стремления участниками межкультурного общения к достижению эффективного взаимопонимания; и в какой степени (значительная / незначительная степень);

- необходимости понимания участникам межкультурного диалога проблем межкультурной коммуникации с акцентом на сходствах контактируемых профессиональных культур; и в какой степени (значительная / незначительная степень);

- позиции участников опроса по поводу известного тезиса [4], что потенциальные участники профессиональной межкультурной коммуникации не могут овладеть тем же уровнем владения языком, что и образованный носитель; и в какой степени поддерживают указанный тезис (значительная / незначительная степень);

- понимания наличия различного рода барьеров, которые могут препятствовать результативному межкультурному диалогу профессионалов (поведенческих, культурологических, политических, идеологических и др.) [5]; возможностей предпринимаемых шагов к достижению продуктивных результатов общения; и в какой степени (значительная / незначительная степень);

- необходимости внедрения цифровых технологий в управлении территориями; и в какой степени (значительная / незначительная степень);

- важности формирования комфортной городской среды; и в какой степени (значительная / незначительная степень);

- перспектив проектного управления экономическим развитием регионов (муниципальных образований); и в какой степени (значительная / незначительная степень);

- внедрения проектной деятельности в социальной сфере; и в какой степени (значительная / незначительная степень).

На следующем этапе авторы провели обработку полученных в результате опроса данных и последующий анализ выявленных трудностей. По мнению авторов результаты оказали существенную поддержку при разработке вышеназванного учебного пособия и рекомендаций по подготовке к возможному участию в международных проектах и программах в будущей профессиональной деятельности.

На заключительном этапе авторы приступили к обработке текстовых материалов на иностранном (английском) языке и подготовке соответствующих практических заданий и тестов с самоконтролем, в задачу которых входит подготовка обучающихся к профессиональной деятельности в межкультурном формате в сфере государственного и муниципального управления, политики и юриспруденции.

В качестве методов исследования в работе были использованы: сравнительный, структурный и системный анализы, изучение и анализ научной литературы, анкетирование.

Обсуждение результатов исследования

В опросе принимали участие обучающиеся 2-3 курсов (56 участников) образовательной программы (бакалавриат) по следующим направлениям подготовки: 38.03.04 - «Государственное и муниципальное управление», Государственное и муниципальное управление очной и очно-заочной форм обучения. Авторы сочли необходимым привлечь к опросу студентов 2-3 курсов (63 участников) образовательной программы (бакалавриат) по таким направлениям подготовки как: 41.03.04 - «Политология», Государственная политика и политическое управление, 41.04.04 - «Политология», Политический менеджмент и связи с общественностью, 40.03.01 «Юриспруденция», Право и управление очной и очно-заочной форм обучения.

Авторами были приняты во внимание следующие данные опроса. Большая часть студентов (более 60 % респондентов) продемонстрировала готовность к расшире-

нию теоретических и практических знаний и указала на необходимость подготовки к межкультурному сотрудничеству и участию в профессионально направленных проектах и стажировках с иноязычной составляющей в период обучения в университете.

Часть опрошенных (более 50 % участников опроса) заявили о потенциальных иноязычных лингвистических трудностях в ходе возможного межкультурного общения. Более 70 % участников опроса видят необходимость в изучении иностранного (английского) языка на протяжении всего срока обучения в университете с увеличением количества учебных часов на преподаваемую дисциплину.

По результатам опроса авторы пришли к пониманию, что учебное пособие и рекомендации по взаимодействию участников межкультурной коммуникации в профессиональном формате могут и должны отражать существующие проблемы в этой области. Указанные выше учебные материалы могут быть актуальными и в большой степени востребованными в современных условиях в сфере государственного и муниципального управления, а также в области политики и юриспруденции.

Заключение

Разработанные учебные материалы на иностранном (английском) языке (учебное пособие и рекомендации) по участию и взаимодействию в рамках межкультурной коммуникации в профессиональном формате рассчитаны на студентов 2-3 курсов образовательной программы (бакалавриат) по следующим направлениям подготовки: 38.03.04 - «Государственное и муниципальное управление», Государственное и муниципальное управление, 38.03.02 - «Менеджмент», Урбанистика и управление городом, 41.03.04 - «Политология», Государственная политика и политическое управление, 41.04.04 - «Политология», Политический менеджмент и связи с общественностью, 40.03.01 «Юриспруденция», Право и управление различных форм обучения.

Необходимо отметить, что текстовый материал, который вошел в учебное пособие на иностранном (английском) язы-

ке «Business And Management: State And Local Governments» («Бизнес и управление: государственные и муниципальные правительства»), затрагивает вопросы и проблемы практики государственной и муниципальной службы ряда современных стран, существующей практической политики, правовых и законодательных процессов, а также управленческих перспектив и возможностей развития городов различного статуса. В учебное пособие были включены тексты об использовании цифровых технологий в государственной и муниципальной управлении, реализации проектов в области формирования современной инфраструктуры города, и др.

Указанные выше учебные материалы могут быть использованы в процессе обучения на других направлениях подготовки в качестве основного или дополнительного учебного материала. А также их можно включать в курс изучения иностранного (английского) языка в магистратуре и аспирантуре, а также в программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки в рамках дополнительного профессионального образования. Более того, учебное пособие и рекомендации могут представлять профессиональный и лингво-культурологический интерес для специалистов и научных работников, занимающихся вопросами самообразования.

Список источников:

1. Мельков С. А., Сушанский А.С. Цифровое государство, цифровое государственное и муниципальное управление: проблематизация и смыслы // Вестник Евразийской науки, 2020 №6, Том 12.
2. Уварова Г. Г. Тренды цифровой трансформации деятельности органов государственного управления // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 4. С. 60-64. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2021-1-4-60-64>.
3. Зотов В.Б., Терехова К.О., Царапов М.Н. Структура цифровых технологий в Москве // Муниципальная Академия. 2022.№2. С. 10-15.
4. Byram M. Teaching and assessing intercultural communicative competence. Clevedon: Multilingual Matters Ltd., 1997. 121 p.
5. Graham, J., G., Beardsely, S. (1986). English for Specific Purposes: Content, Language, and Communication in a Pharmacy Course Model. TESOL Quarterly, Vol. 20, No. 2. pp. 227-245 Published by: Teachers of English to Speakers of Other Languages, Inc. (TESOL) Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/3586542>. Accessed: 23/10/2023

References:

1. Melkov S.A., Sushansky A.S. Digital state, digital state and municipal management: problematization and meanings // Bulletin of Eurasian Science, 2020 No. 6, Volume 12.
2. Uvarova G. G. Trends in digital transformation of the activities of government bodies // State and municipal management. Scientific notes. 2021. No. 4. P. 60-64. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2021-1-4-60-64>.
3. Zotov V.B., Terekhova K.O., Tsarapov M.N. Management organization structure of digital technologies in Moscow // Municipal Academy. 2022.№2. pp. 10-15.
4. Byram M. Teaching and assessing intercultural communicative competence. Clevedon: Multilingual Matters Ltd., 1997. 121 p.
5. Graham, J., G., Beardsely, S. (1986). English for Specific Purposes: Content, Language, and Communication in a Pharmacy Course Model. TESOL Quarterly, Vol. 20, No. 2. pp. 227-245 Published by: Teachers of English to Speakers of Other Languages, Inc. (TESOL) Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/3586542>. Accessed: 23/06/2023

УДК 519.816

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_65

Технологии поддержки принятия управленческих решений: от формальной автоматизации к искусственному интеллекту

Technologies for supporting management decision making: from formal automation to artificial intelligence



Сергей Владимирович Савин

Аспирант, Факультет Менеджмент, Южный Федеральный Университет, г. Ростов-на-Дону, пр. Стачки, 200/1, к. 210А, ORCID 0009-0004-4627-5576
e-mail: rostovs@list.ru, sesavin@sfnedu.ru

Sergey Vladimirovich Savin

Postgraduate student, Faculty of Management, Southern Federal University, Rostov-on-Don, Stachki Ave., 200/1, room 210A, ORCID 0009-0004-4627-5576
e-mail: rostovs@list.ru, sesavin@sfnedu.ru



Мурзин Антон Дмитриевич

Доктор технических наук, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры управления развитием пространственно-экономических систем факультета управления, ФГАОУ ВО "Южный федеральный университет", ФГБОУ ВО "Донской государственный технический университет", Ростов-на-Дону, Россия. admurzin@sfnedu.ru, ORCID 0000-0001-9190-8919, Researcher ID F-6037-2014, Scopus Author ID 56592239800 Персональная страница: <https://sfnedu.ru/person/admurzin>, Персональная страница на английском: <https://sfnedu.ru/en/person/admurzin>, Сайт: <http://management.sfnedu.ru/>
e-mail: admurzin@yandex.ru, admurzin@sfnedu.ru

Murzin Anton Dmitrievich

Doctor of Technical Sciences, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Management of the Development of Spatial-Economic Systems, Faculty of Management, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Southern Federal University", Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Don State Technical University", Rostov-on-Don, Russia. admurzin@sfnedu.ru, ORCID 0000-0001-9190-8919, Researcher ID F-6037-2014, Scopus Author ID 56592239800 Personal page: <https://sfnedu.ru/person/admurzin>, Personal page in English: <https://sfnedu.ru/en/person/admurzin>, Website: <http://management.sfnedu.ru/>
e-mail: admurzin@yandex.ru, admurzin@sfnedu.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрены различные технологии, применяемые для поддержки процесса принятия управленческих решений. Статья анализирует эффективность, как традиционных методов формальной автоматизации, так и инновационные решения, базирующихся на принятии управленческих решений с использованием искусственного интеллекта. Она охватывает ключевые аспекты, такие как использование больших данных, машинное обучение и алгоритмы для анализа и прогнозирования, затрагивается роль искусственного интеллекта в улучшении управленческих решений. Проводится сравнение эффективности и целесообразности принятия управленческих решений с использованием автоматизации и искусственного интеллекта. В статье отмечается важность интеграции современных систем управления корпоративные процессы. Приводятся примеры успешных реализаций в различных отраслях. Данная работа, предоставляет читателям понимание того, как современные технологии могут повысить эффективность и точность принятия управленческих решений.

Ключевые слова.

Технологии поддержки принятия решений, Искусственный интеллект, Управленческие решения, Большие данные, Машинное обучение, Алгоритмы анализа данных, Инновации.

Abstract.

This article explores various technologies used to support the process of managerial decision-making. The paper analyzes the effectiveness of both traditional methods of formal automation and innovative solutions based on artificial intelligence in managerial decision-making. It encompasses key aspects such as the utilization of big data, machine learning, and algorithms for data analysis and forecasting, addressing the role of artificial intelligence in enhancing managerial decisions. A comparison of the efficiency and feasibility of decision-making with automation and artificial intelligence is conducted. The article underscores the significance of integrating modern management systems into corporate processes and provides examples of successful implementations across different industries. This work provides readers with an understanding of how contemporary technologies can enhance the efficiency and accuracy of managerial decision-making.

Keywords.

Decision support technologies, Artificial intelligence, Managerial decisions, Big data, Machine learning, Data analysis algorithms, Innovations.

Введение

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) и автоматизация играют ключевую роль в управленческих решениях, оказывая значительное влияние на бизнес-процессы и принятие стратегических решений. Растущая доступность и развитие технологий ИИ ставят перед менеджерами важные вопросы о том, как правильно интегрировать ИИ и автоматизацию в управление. Для этого важно понимать эффективность каждой технологии.

Цель данной статьи заключается в исследовании сущности и важности использования искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизации в управленческих решениях с фокусом на их роли в обеспечении эффективного и информированного управления. Мы стремимся рассмотреть опыт и исследования, проведенные как российскими, так и зарубежными исследователями, чтобы лучше понять, как применение ИИ и автоматизации оказывает влияние на процесс принятия решений в сфере бизнеса.

В последнее время, ИИ стал важной составляющей современного управления, способствуя повышению эффективности

и принятию обоснованных решений. Он нашел применение в различных областях, включая управление человеческими ресурсами, финансовое планирование, анализ данных, и другие аспекты бизнеса.

Исходя из собранной информации и обзора литературы, можно сделать вывод, что ИИ играет существенную роль в современном управлении и информационных системах управления. Его внедрение требует внимательного исследования и понимания его потенциала.

Исследование, проводимое в данной работе, нацелено на анализ и сравнительное изучение применения искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизации в контексте управленческих решений.

Основной задачей данного исследования является выявление и анализ важных аспектов использования ИИ и автоматизации при анализе данных и процессе принятия управленческих решений в различных областях деятельности.

Цели и задачи исследования включают:

- Обзор современных тенденций и достижений в применении искусственного интеллекта для поддержки управленческих решений.

- Исследование методов и технологий, используемых в автоматизации процесса анализа данных и поддержки принятия управленческих решений.

- Оценка влияния использования искусственного интеллекта на эффективность управленческих решений и результативность бизнес-процессов.

- Сравнительный анализ преимуществ и ограничений применения ИИ и автоматизации в различных сферах и для разных типов организаций.

В ходе данного исследования использовался метод сравнительного анализа и статистического анализа.

Данная работа является важной в свете актуальности темы и позволяет лучше по-

нять, как ИИ и автоматизация взаимодействуют с управленческими решениями и какие преимущества они приносят в современных условиях.

Автоматизация и Искусственный интеллект.

Автоматизация и искусственный интеллект (ИИ) играют важную роль в управленческих решениях, обеспечивая эффективность и точность в принятии решений [5].

Сравнительный анализ ИИ и автоматизации для принятия управленческих решений

Таблица 1

Определение и Цель ИИ и автоматизации для принятия управленческих решений

Характеристика	Искусственный интеллект	Автоматизация
Определение	Область компьютерных наук, изучающая создание интеллектуальных машин, способных выполнять задачи, которые требуют человеческого интеллекта.	Применение технологий для выполнения задач, ранее выполнявшихся человеком.
Цель	Позволить машинам принимать решения, которые обычно принимаются людьми.	Повышение эффективности и производительности.

Автоматизация - это процесс использования технических и программных средств для выполнения задач и процессов без необходимости человеческого вмешательства. В управленческом контексте автоматизация позволяет ускорить выполнение задач, снизить вероятность ошибок и оптимизировать рутинные процессы.

Автоматизация основана на ряде ключевых концепций и принципов, которые обеспечивают эффективность и надежность процессов. Вот несколько из них:

- **Управление через правила.** Автоматизация позволяет определить набор правил и условий, которые управляют выполнением задач. Например, система управления электропитанием может автоматически включаться или выключаться в зависимости от времени суток.

- **Интеграция.** Важным принципом автоматизации является интеграция различ-

ных систем и компонентов. Например, в производственных процессах, автоматизированные системы могут взаимодействовать с оборудованием и базами данных для оптимизации производства.

- **Мониторинг и обратная связь.** Автоматизированные системы способны постоянно мониторить процессы и собирать данные. Например, системы мониторинга качества воздуха автоматически измеряют параметры и отправляют предупреждения в случае отклонений.

- **Оптимизация ресурсов.** Автоматизация позволяет оптимизировать использование ресурсов, таких как время, энергия и материалы. Например, системы умного дома могут автоматически регулировать отопление и охлаждение для экономии энергии.

Эти принципы обеспечивают более эффективное использование ресурсов, по-

вышение производительности и снижение вероятности ошибок.

Искусственный интеллект - это совокупность технологий и методов, которые позволяют компьютерным системам анализировать данные, делать выводы и принимать решения, подобно человеческому интеллекту. В управлении ИИ используется для анализа данных, прогнозирования и оптимизации бизнес-процессов [1].

Понимание основных концепций и функций искусственного интеллекта (ИИ) и его воздействия на управленческие процессы является фундаментальным для осознания, как эта технология изменяет ландшафт делового мира и процессы принятия решений.

1. Машинное обучение и алгоритмы.

Основой ИИ является машинное обучение, где алгоритмы обучаются на больших объемах данных. Примером является использование алгоритмов глубокого обучения для анализа текста и изображений, что может помочь в управлении контентом и маркетингом [11].

2. Обработка естественного языка (NLP). Технологии NLP позволяют ИИ анализировать и понимать текст на естественном языке. Пример - использование ботов для автоматизации обработки запросов клиентов и управления информацией [9], [3].

3. Роботизированные процессы (RPA). ИИ может автоматизировать рутинные бизнес-процессы. Например, в сфере финансов ИИ может обрабатывать и анализировать финансовые отчеты и проводить аудит более эффективно [8].

4. Принятие управленческих решений. ИИ может предоставлять аналитические данные и прогнозы, что помогает руководителям делать более информированные решения. Например, в сфере финансов, ИИ может предсказывать финансовые тренды и помогать в инвестициях [10], [2].

5. Этические вопросы. Применение ИИ в управлении также включает в себя этические аспекты, такие как безопасность данных и прозрачность алгоритмов. Эти вопросы становятся все более важными [11], [7].

- ИИ применяется для решения разных управленческих задач.

1. Анализ данных и прогнозирование.

ИИ используется для анализа больших объемов данных и прогнозирования тенденций. Примером может служить применение ИИ в финансовом анализе, где алгоритмы способны предсказывать изменения на финансовых рынках на основе данных о прошлых тенденциях и событиях. Также банки используют автоматизированные системы для выявления мошенничества и анализа кредитоспособности заемщиков [4].

ИИ в отличие от автоматизации обладает способностью адаптироваться к новым ситуациям. Он способен понимать концептуальные идеи и работать в условиях неопределенности. В то время как обычная автоматизация ограничивается выполнением заранее заданных правил и инструкций и не способна самостоятельно адаптироваться к новым задачам.

В обработке данных ИИ способен обрабатывать большие объемы данных, включая неструктурированные данные, и выявлять скрытые паттерны и зависимости. Обычная автоматизация, в основном, оперирует с структурированными данными и не может проводить сложный анализ.

В условиях неопределенности ИИ способен принимать решения в условиях, где не всегда существует четкая инструкция. Он использует алгоритмы машинного обучения и нейронные сети для анализа данных и выработки решений. Обычная автоматизация ограничена конкретными правилами и не может решать задачи, которые выходят за рамки этих правил.

2. Управление ресурсами. Искусственный интеллект (ИИ) и автоматизация имеют различия в управлении ресурсами.

Так, ИИ способен адаптироваться к изменяющимся условиям и принимать решения на основе данных и контекста. В случае системы «умного города» ИИ может регулировать освещение улиц и зданий, учитывая время суток и наличие людей. Это позволяет оптимизировать энергопотребление и ресурсы, обеспечивая комфорт и безопасность жителей. В автоматизации чаще используются предопределенные правила и процессы для управления ресурсами. Она эффективна в выполнении рутинных задач, но менее гибка, когда стал-

квивается с нестандартными ситуациями. Например, автоматизированная система может включать или выключать свет в определенное время, но не способна реагировать на изменения в окружающей среде или потребности людей. ИИ способен анализировать большие объемы данных и учитывать контекст для принятия оптимальных решений. В случае управления ресурсами, он может анализировать данные о трафике, погодных условиях и поведении людей для оптимизации освещения. Автоматизация, как правило, не обладает этой способностью.

3. Маркетинг и реклама. ИИ играет ключевую роль в сфере маркетинга и рекламы, обеспечивая переход от простой автоматизации к более эффективным и персонализированным рекламным кампаниям.

Так, ИИ используется для анализа данных о действиях потребителей в онлайн-пространстве. Это включает в себя анализ поисковых запросов, истории браузера, активности в социальных сетях и многое другое. Алгоритмы машинного обучения обрабатывают эти данные, выявляют паттерны и предсказывают поведение потребителей. На основе данных, собранных и проанализированных ИИ, маркетологи могут создавать персонализированные рекламные кампании. Это позволяет предлагать потребителям более релевантную информацию и продукты, увеличивая вероятность успешных конверсий.

Google является одним из ярких примеров применения ИИ в маркетинге. Он использует алгоритмы машинного обучения, чтобы отображать релевантные рекламные объявления в результаты поиска и на других платформах. Это повышает эффективность рекламы и уровень удовлетворенности пользователей.

В результате, использование ИИ в маркетинге и рекламе позволяет компаниям лучше понимать своих клиентов, предлагать более точные и персонализированные предложения, что в итоге повышает конверсию и эффективность рекламных кампаний.

4. Управление клиентским обслуживанием. Управление клиентским обслуживанием становится более эффективным и

доступным благодаря применению искусственного интеллекта (ИИ). Многие компании внедряют чат-ботов, которые способны автоматически отвечать на вопросы клиентов и обрабатывать запросы. Это снижает нагрузку на сотрудников поддержки, позволяя им сосредотачиваться на более сложных задачах. Примером служит Amazon, который успешно использует чат-ботов для взаимодействия с покупателями и управления заказами.

ИИ и автоматизация позволяют снизить затраты на клиентское обслуживание, обеспечивая более быстрое и эффективное взаимодействие с клиентами, что в конечном итоге способствует улучшению опыта клиентов.

5. Управление производством. Управление производством с применением искусственного интеллекта (ИИ) предоставляет значительные преимущества по сравнению с обычной автоматизацией.

Системы ИИ могут обучаться и адаптироваться к новым ситуациям и условиям без необходимости перепроектирования. В отличие от обычной автоматизации, которая часто требует ручного вмешательства при изменениях в производственных процессах, ИИ способен автоматически настраивать себя для оптимальной производительности [6].

ИИ может анализировать огромные объемы данных в реальном времени, что позволяет выявлять скрытые паттерны и оптимизировать производство. Обычная автоматизация не обладает такой способностью.

ИИ способен предсказывать возможные сбои в производственных процессах и принимать меры для их предотвращения, что увеличивает надежность и качество производства.

Системы ИИ могут сотрудничать с человеком, предоставляя поддержку и помощь на рабочем месте, в то время как обычная автоматизация обычно работает в изоляции.

Примером компании, использующей ИИ в производстве, является Tesla. Они применяют автоматизированные роботы, которые работают в сотрудничестве с сотрудниками, выполняя монотонные и рутинные задачи.

Такой подход улучшает эффективность и качество производства, а также снижает вероятность ошибок, что делает его более продуктивным по сравнению с обычной автоматизацией.

Эти примеры демонстрируют, как искусственный интеллект и автоматизация применяются в различных сферах бизнес-управления для оптимизации процессов и повышения эффективности.

• **Автоматизация в Управленческих Решениях**

Автоматизация играет существенную роль в управленческих решениях, содействуя улучшению эффективности и оперативности процессов в организации [7].

Применение автоматизации в управленческих решениях расширяется на различные области, включая финансовое управление, кадровое делопроизводство, логистику и многое другое. Она упрощает процессы, снижает риски и способствует более эффективному и информированному управлению организацией.

В промышленном производстве внедрение автоматизированных производственных линий и роботов в автомобильной промышленности, повышает производительность и качество продукции. В складском хозяйстве, использование автономных мобильных роботов для сортировки и перемещения товаров в крупных сетях супермаркетов, ускоряет процессы и снижает операционные издержки.

В менеджменте, распространено внедрение систем управления бизнес-процессами, таких как BPM (Business Process Management), в компаниях для автоматизации и оптимизации операций. Например, для автоматизации продаж используются CRM-системы, а для автоматизации маркетинга, используются маркетинговые автоматизационные платформы в частности для email-рассылок, ведения социальных сетей и создания контента. Для автоматизации производства используются роботы и другие автоматизированные системы для выполнения производственных задач.

Автоматизация в контексте управления позволяет:

- **Повышать эффективность.** Автоматизация процессов позволяет сократить временные затраты на выполнение задач и увеличить производительность.

- **Минимизировать ошибки.** Системы автоматизации могут выполнять задачи более точно и надежно, снижая вероятность человеческих ошибок.

- **Улучшать качество управленческой информации.** Автоматизация предоставляет быстрый доступ к актуальным данным, что помогает принимать более обоснованные решения.

- **Снижать операционные издержки.** Многие процессы можно оптимизировать и упростить через автоматизацию, что ведет к снижению расходов.

- **Увеличивать конкурентоспособность.** Компании, которые успешно внедряют автоматизацию, часто могут быстрее реагировать на изменения на рынке.

Однако есть и свои ограничения:

- **Высокие начальные затраты.** Разработка и внедрение систем автоматизации требует значительных инвестиций.

- **Необходимость обновлений.** Технологии постоянно меняются, и системы автоматизации требуют постоянного обслуживания и обновлений.

- **Непростота внедрения.** Интеграция новых систем в существующий бизнес-процесс может быть сложной задачей.

- **Зависимость от технических средств.** При сбоях в системах автоматизации, работоспособность организации может быть нарушена.

Преимущества и ограничения автоматизации в управлении зависят от специфики бизнес-процессов и целей компании.

Роль Искусственного Интеллекта в Управленческих Решениях

Искусственный интеллект (ИИ) играет важную роль в сфере управленческих решений, существенно воздействуя на бизнес-процессы и способствуя оптимизации управления. Интеграция ИИ в управленческую практику предоставляет множество преимуществ [12]:

- **Автоматизация рутинных задач.** ИИ позволяет автоматизировать задачи,

которые ранее требовали человеческого вмешательства, освобождая ресурсы для более стратегических задач.

- **Анализ данных.** ИИ способен анализировать большие объемы данных и выявлять в них закономерности, что помогает в принятии более обоснованных решений.

- **Прогнозирование.** ИИ может предсказывать будущие события и тенденции на основе анализа данных, что помогает в управлении рисками и планировании.

- **Повышение эффективности.** Использование ИИ в управленческих решениях позволяет улучшить эффективность бизнес-процессов и управления ресурсами.

- **Оптимизация ресурсов.** ИИ помогает распределить ресурсы более эффективно, снижая издержки и увеличивая прибыль.

Интеграция ИИ в управленческие решения обещает революцию в способах управления бизнесом. Однако, среди вызовов, с которыми сталкиваются исследователи и практики, важно учитывать этические и юридические аспекты, а также подготовку персонала к работе с ИИ [3], [20].

Научные исследования в сфере машинного обучения и алгоритмов, направленные на создание новых методов для более точного анализа данных, а также оценка влияния искусственного интеллекта (ИИ) на эффективность управленческих решений, представляют собой ключевые аспекты инновации в этой области..

Вот несколько ключевых технологий и методов ИИ, используемых в управленческих задачах.

- **Машинное обучение** позволяет системам ИИ учиться на основе данных и

опыта. В управлении, это может включать в себя прогнозирование спроса, оптимизацию ценообразования и анализ рынка [15].

- **Нейронные сети** используются для анализа сложных данных, включая обработку естественного языка и распознавание образов. Они могут помочь в создании интеллектуальных ассистентов и систем управления.

- **Обработка естественного языка (Natural Language Processing, NLP)** позволяет ИИ понимать и взаимодействовать с текстовой информацией. Это полезно для анализа текстовых данных, обратной связи клиентов и автоматизации общения с клиентами.

- **Интеллектуальные ассистенты.** Системы, основанные на ИИ, могут действовать как интеллектуальные ассистенты для управленческих кадров, предоставляя аналитику, прогнозы и рекомендации.

Использование ИИ для анализа больших объемов данных позволяет выявить закономерности и тенденции, что полезно при принятии стратегических решений. Эти технологии и методы ИИ значительно улучшают способность организаций эффективно управлять своей деятельностью, принимать обоснованные решения и достигать более высокой производительности.

Сравнительный Анализ Искусственного Интеллекта и Автоматизации в Управленческих Решениях

Искусственный интеллект (ИИ) и автоматизация - это две технологии, которые играют важную роль в управленческих решениях, но они имеют различные характеристики и применения.

Таблица 2

Сравнительный анализ ИИ и автоматизации для принятия управленческих решений

	Искусственный Интеллект	Автоматизация
Описание:	Искусственный интеллект представляет собой способность машин и компьютеров «думать» и принимать решения, подобно человеку.	Автоматизация представляет собой использование технических средств и программ для выполнения задач без или с минимальным участием человека.

Применение	В управленческих решениях, ИИ используется для анализа данных, прогнозирования, оптимизации и принятия решений на основе алгоритмов и обучения машин [16].	В управленческих решениях, автоматизация часто используется для рутинных и повторяющихся задач, таких как обработка данных, управление запасами и автоматизация производственных процессов.
Пример	В финансовой сфере, ИИ используется для прогнозирования рынков, определения рисков и управления портфелем инвестиций.	В производстве, роботы могут автоматически собирать продукты на конвейере без вмешательства человека.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизации в бизнес-процессах приносит значительные результаты и выгоды, а также оказывает глубокое влияние на организации:

- **Автоматизация рутинных задач.** ИИ и автоматизация позволяют освободить сотрудников от рутинных задач, таких как обработка данных, чат-боты, которые обрабатывают клиентские запросы, и автоматизированные системы управления производством [13].

- **Увеличение эффективности.** Автоматизация и ИИ позволяют выполнить задачи быстрее и точнее, что приводит к повышению эффективности процессов. Например, Системы ИИ могут анализировать огромные объемы данных о поставках, спросе, и других факторах, чтобы предсказывать, когда и сколько товаров необходимо закупить. Это помогает сократить издержки, избежать избыточных запасов, и минимизировать риски дефицита товаров. .

- **Снижение операционных затрат.** Автоматизация позволяет сократить операционные затраты, так как многие задачи могут выполняться без участия человека. Это особенно актуально в сфере производства и логистики.

- **Повышение качества принимаемых решений.** Автоматизированные системы и ИИ способны анализировать большие объемы данных и предоставлять ценную информацию для принятия управленческих решений.

- **Улучшение клиентского опыта.** Использование ИИ в чат-ботах и персонализированных рекомендациях позволяет улучшить опыт клиентов и повысить удовлетворенность.

- **Создание новых бизнес-возможностей.** ИИ может помочь создать новые продукты и услуги, оптимизировать бизнес-модели и идентифицировать рыночные возможности.

Так, Netflix использует ИИ для рекомендаций фильмов и сериалов своим пользователям. Это позволяет Netflix увеличивать вовлеченность пользователей и повышать доходы от подписки. А Amazon использует ИИ для прогнозирования спроса на товары и оптимизации запасов. Это позволяет Amazon снижать затраты и повышать удовлетворенность клиентов. Walmart использует ИИ для оптимизации ценообразования и персонализации рекламных кампаний. Это позволяет Walmart увеличивать продажи и прибыль

Ключевые отличия автоматизации и ИИ.

- Автоматизация выполняет рутинные задачи по заранее заданным правилам, а ИИ способен обучаться и принимать решения в новых ситуациях.

- Автоматизация заменяет физический труд человека, а ИИ заменяет умственный труд человека.

- Автоматизация используется в основном в промышленности, а ИИ используется в широком спектре отраслей, включая медицину, финансы и торговлю.

Таблица 3

Решение задач ИИ и автоматизации для принятия управленческих решений

Задача	Автоматизация	ИИ
Рассылка рекламных писем	Система рассылки отправляет письма по списку адресатов	Система ИИ может сегментировать базу адресатов и отправлять персонализированные письма
Обслуживание клиентов	Автоматический чат-бот отвечает на вопросы клиентов	Система ИИ может понимать сложные вопросы клиентов и давать развернутые ответы
Управление производством	Система управления производством оптимизирует работу производственных линий	Система ИИ может прогнозировать спрос и планировать производство с учетом этого прогноза

Сравнения эффективности ИИ и автоматизации в принятии управленческих решений

Таблица 4

Сравнение эффективности ИИ и автоматизации для принятия управленческих решений

Показатель	ИИ	Автоматизация
Точность прогнозов	Высокая	Средняя
Скорость принятия решений	Высокая	Низкая
Стоимость принятия решений	Высокая	Низкая

• Точность прогнозов

◦ Исследование компании McKinsey показало, что ИИ может повысить точность прогнозов на 50%.

◦ Исследование компании Gartner показало, что компании, использующие ИИ в принятии решений, могут снизить вероятность принятия ошибочных решений на 30%.

• Скорость принятия решений

◦ Исследование компании IBM показало, что ИИ может сократить время принятия решений на 75%.

◦ Исследование компании Accenture показало, что автоматизация может сократить время принятия решений на 50%.

• Стоимость принятия решений

◦ Исследование компании Deloitte показало, что стоимость внедрения ИИ в принятии решений может достигать 10 миллионов долларов.

◦ Исследование компании Forrester Research показало, что стоимость внедрения автоматизации может достигать 5 миллионов долларов.

ИИ имеет преимущества перед автоматизацией по всем трем показателям эффективности. ИИ может обеспечить более точные прогнозы, быстрее принимать решения и снизить их стоимость. Однако, ИИ также имеет недостатки, такие как высокая стоимость внедрения и сложность использования.

Для принятия управленческих решений ИИ имеет также определенные преимущества по сравнению с автоматизацией:

• **ИИ может обрабатывать большие объемы данных и выявлять сложные закономерности, которые автоматизация не может обнаружить.** Например, ИИ можно использовать для анализа данных о продажах, чтобы выявить закономерности в поведении клиентов и предсказать будущие продажи. Это позволяет менеджерам принимать более обоснованные решения о том, как распределить ресурсы и скорректировать маркетинговые стратегии.

• **ИИ может учиться на данных и совершенствовать свои решения со временем.** Автоматизированные системы,

напротив, запрограммированы на выполнение определенных задач и не могут адаптироваться к новым условиям. Это делает ИИ более эффективным для решения сложных задач, которые требуют динамического подхода.

- **ИИ может моделировать различные сценарии и оценивать их вероятные результаты.** Это позволяет менеджерам принимать более взвешенные решения, даже когда они сталкиваются с неопределенностью.

Стоит отметить, что ИИ и автоматизация имеют разную эффективность для

разных задач. Так, автоматизация более эффективна в рутинах, тогда как ИИ подходит для задач, требующих анализа и адаптации к переменным условиям. ИИ имеет потенциал для более сложных управленческих решений, таких как прогнозирование рынков и оптимизация производства.

Искусственный интеллект (ИИ) и автоматизация находят широкое применение в различных сферах. Вот несколько практических примеров и кейсов, где они могут быть успешно применены:

Таблица 5

ИИ и автоматизации в Финансах.

Финансы	
Искусственный интеллект	Автоматизация
Автоматизация учета: Автоматизированные системы учета и анализа финансовых данных повышают точность и скорость обработки.	Торговые роботы: Автоматизированные торговые алгоритмы используют ИИ для принятия решений о покупке и продаже акций.

Таблица 6

ИИ и автоматизации в Сервисе.

Обслуживание клиентов	
Искусственный интеллект	Автоматизация
Персонализация: ИИ позволяет анализировать данные клиентов и предлагать персонализированные предложения.	Чат-боты: Использование чат-ботов с ИИ для автоматизации обслуживания клиентов и ответов на часто задаваемые вопросы.

Возможности использования автоматизации и ИИ постоянно расширяются, и они способствуют улучшению эффективности и оптимизации бизнес-процессов.

ИИ и автоматизация позволяет выбирать наилучший подход в зависимости от задачи и целей управленческих решений.

Согласно исследованию, проведенному McKinsey Global Institute, ИИ может повысить производительность труда в среднем на 40%. Это означает, что ИИ может помочь компаниям сократить расходы и увеличить прибыль за счет более эффективного принятия управленческих решений.

Использование ИИ и автоматизации в бизнес-процессах приводит к снижению затрат, повышению эффективности и созданию новых возможностей, что делает их

важными компонентами для современных организаций [14].

Выбор между использованием искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизацией в управленческих решениях имеет важное стратегическое значение для организаций. Вот ключевые аспекты важности этого выбора:

- **Скорость и точность принятия решений.** ИИ способен анализировать огромные объемы данных и принимать решения в реальном времени, что может быть критически важно в быстро меняющейся бизнес-среде. Автоматизация также ускоряет процессы, но не всегда обеспечивает интеллектуальное аналитическое принятие решений [17].

- **Адаптивность к изменениям.** ИИ способен обучаться на основе новых

данных и адаптироваться к изменениям в окружающей среде, что делает его более гибким инструментом для управления [18].

- **Комплексность задач.** В сложных задачах, требующих анализа множества факторов и вариантов, ИИ может предоставить более глубокий анализ и рекомендации, чем простая автоматизация [19].

- **Инновации и конкурентоспособность.** ИИ способствует инновациям и может помочь компании выделиться на рынке, предлагая более интеллектуальные решения и услуги.

- **Зависимость от человека.** Автоматизация часто ограничивается predetermined правилами и требует человеческой настройки. В то время как ИИ способен работать автономно в более широком спектре ситуаций.

Выбор между ИИ и автоматизацией зависит от конкретных задач, бизнес-потребностей и ресурсов организации. В большинстве случаев, наиболее эффективным решением является комбинированное использование ИИ и автоматизации для достижения оптимальных результатов в управленческих решениях.

Заключение.

ИИ и автоматизация являются мощными инструментами, которые могут помочь компаниям повысить эффективность, снизить затраты и принимать более обоснованные решения. ИИ позволяет машинам выполнять задачи, которые обычно выполняются людьми, а автоматизация позволяет выполнять повторяющиеся задачи более эффективно. Оба подхода имеют свои преимущества и ограничения, и выбор наиболее подходящего подхода зависит от конкретных потребностей компании.

В контексте принятия управленческих решений ИИ может быть использован для автоматизации задач, таких как сбор и анализ данных, прогнозирование и планирование, а также управление рисками. Автоматизация может быть использована для автоматизации таких задач, как обработка заказов, управление складом и выполнение транзакций.

ИИ и автоматизация могут повышать эффективность бизнес-процессов, сокращать издержки и увеличивать производительность организации.

В будущем ИИ и автоматизация будут играть все более важную роль в поддержке принятия управленческих решений. Технологии будут развиваться, и их возможности будут расширяться. Это приведет к появлению новых возможностей для организаций, но также создаст новые вызовы.

Одним из основных вызовов является обеспечение безопасности и конфиденциальности данных. ИИ и автоматизация требуют больших объемов данных, и эти данные могут быть подвержены риску утечки или взлома.

Другим вызовом является необходимость подготовки кадров. Разработка и внедрение ИИ-решений требуют глубоких знаний и навыков. Организации должны инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, чтобы они могли использовать эти технологии эффективно.

Список источников:

1. Г., Поспелов Д.А. "Толковый словарь по искусственному интеллекту", М.: Радио и связь, 1992, - 256 с.
2. Карелин Владимир Петрович. "Интеллектуальные технологии и системы искусственного интеллекта для поддержки принятия решений" Вестник Таганрогского института управления и экономики, no. 2, 2011, С. 79-84.
3. Голованов В. И.. "Использование искусственного интеллекта в повышении качества подготовки специалистов в сфере государственного и муниципального управления, Муниципальная академия, 2023, № 3, с 17–24.
4. Е.Н. Наточая. "Автоматизация деятельности и принятие управленческого решения на основе искусственного интеллекта". Математическая модель для принятия управленческого решения. АЗИМУТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ, 2019, С 36-39
5. Хазиев Р.М., и Борисова О.В.. "РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И АВТОМАТИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ СПОСОБНОСТЕЙ АНАЛИЗА И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ПРОДУКЦИИ" Инновационная наука, no. 5-1, 2023, С. 40-42.
6. Турбан Е., Рэймонд Ш., Кайлихинди А., Турбан Д. Принятие управленческих решений в информационном веке. - М.: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2018.
7. Реализация государственной политики в области развития искусственного интеллекта в современных социально-экономических системах. Околышев Д.А. в журнале Муниципальная академия, № 3, с. 60-66 DOI. 2022.
8. Зуб Анатолий Тимофеевич, и Петрова Кристина Сергеевна. "Искусственный интеллект в корпоративном управлении: возможности и границы применения" Государственное управление. Электронный вестник, no. 94, 2022, С. 173-187. doi:10.24412/2070-1381-2022-94-173-187
9. Энхольм И.М., Папаянидис Э., Микалеф П. и др. Искусственный интеллект и ценность бизнеса: обзор литературы. Инф Сист Фронт 24 , 1709–1734 (2022). <https://doi.org/10.1007/s10796-021-10186-w>
10. Дж. Агилар, А. Гарсес-Хименес, М.Д. Р-Морено, Родриго Гарсия, Систематический обзор литературы по использованию искусственного интеллекта в самоуправлении энергией в интеллектуальных зданиях, Renewable and Sustainable Energy Reviews, Том 151, 2021, 111530, ISSN 1364-0321, <https://doi.org/10.1016/j.rser.2021.111530>.
11. Косоруков А.А. — Технологии искусственного интеллекта в современном государственном управлении // Социодинамика. – 2019. – № 5. – С. 43 - 58. DOI: 10.25136/2409-7144.2019.5.29714 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29714
12. М.Ш. Аббасов. "ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ" Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами, no. 11, 2022, С. 85-89. doi:10.24412/cl-35108-2022-1-85-89
13. И. Некрасов (2019) "Технологии Искусственного интеллекта в задачах управления производством" [Электронный ресурс]

https://www.researchgate.net/publication/342673454_Tehnologii_Iskusstvennogo_intellekta_v_zadachah_upravleniya_proizvodstvom. (дата обращения: 05.11.2023 г.)

14. Люггер Д. Ф. Искусственный интеллект. Стратегии и методы решения сложных задач -М: Изд. дом "Вильямс", 2003 г. -864 стр.
15. Геворкян Мигран Н., Демидова Анастасия В., Демидова Татьяна С. и Соболев Антон А.. "Обзор и сравнительный анализ библиотек машинного обучения для машинного обучения" Дискретные и непрерывные модели и прикладные вычислительные науки, том 27, № 4, 2019, стр. 305-315.
16. Волков С., Харитонов А., Мясников Ю. Анализ данных и искусственный интеллект в управленческих решениях. - М.: МегарУ, 2020.
17. Наумов Н. Интеллектуальные решения для поддержки принятия управленческих решений. - М.: Техносфера, 2019.
18. Шелюнков С. Искусственный интеллект в системах поддержки управленческих решений. - М.: Бином, 2020.
19. Терентьев В., Федотов В., Чувин В. Применение искусственного интеллекта в управлении. - М.: ФОРУМ, 2021.
20. Черкасова М.А., Хмельченко Е.Г., Ошкина Д.Е., Анферов А.А. Использование технологий искусственного интеллекта в государственном и муниципальном управлении. Муниципальная академия, 2023, № 4, с. 59-65.

References:

1. G., Pospelov D.A. "Tolkovyy slovar' po iskusstvennomu intellektu" [A Comprehensive Dictionary of Artificial Intelligence], Moscow: Radio i svyaz', 1992, - 256 p.
2. Karelin Vladimir Petrovich. "Intellectual'nye tekhnologii i sistemy iskusstvennogo intellekta dlya podderzhki prinjatiya resheniy" [Intellectual Technologies and Systems of Artificial Intelligence for Decision Support], Vestnik Taganrogskego instituta upravleniya i ekonomiki, no. 2, 2011, pp. 79-84.
3. Golovanov V. I. "The use of artificial intelligence in improving the quality of training of specialists in the field of public and municipal administration, Municipal Academy, 2023, No. 3, p. 17-24.
4. Natochaya E.N. "Avtomatizatsiya deyatelnosti i prinjatie upravlencheskogo resheniya na osnove iskusstvennogo intellekta" [Activity Automation and Management Decision Making Based on Artificial Intelligence], Azimut Nauchnyh Issledovaniy: Ekonomika I Upravlenie, 2019, pp. 36-39.
5. Khaziev R.M., Borisova O.V. "Rol' iskusstvennogo intellekta i avtomatizatsii v razvitii sposobnostey analiza i prinjatiya resheniy na osnove dannyh v zhiznennom cikle proizvodstva" [The Role of Artificial Intelligence and Automation in Developing Analytical and Decision-Making Skills Based on Data in the Product Life Cycle], Innovacionnaya nauka, no. 5-1, 2023, pp. 40-42.
6. Turban E., Raymond L., Kaylakindi A., Turban D. Managerial Decision Making in the Information Age. - Moscow: Internet University of Information Technologies, 2018
7. Implementation of the state policy in the field of artificial intelligence development in modern socio-economic systems. Okolyshev

D.A. in the journal Municipal Academy, No. 3, pp. 60-66 DOI. 2022..

8. Zub Anatoliy Timofeevich, Petrova Kristina Sergeevna. "Iskusstvennyy intellekt v korporativnom upravlenii: vozmozhnosti i granitsy primeneniya" [Artificial Intelligence in Corporate Management: Possibilities and Limits of Application], Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyy vestnik, no. 94, 2022, pp. 173-187. doi:10.24412/2070-1381-2022-94-173-187

9. Enholm I.M., Papagiannidis E., Mikalef P. et al. "Artificial Intelligence and Business Value: a Literature Review", Information Systems Frontiers, 24(6), 1709–1734 (2022). <https://doi.org/10.1007/s10796-021-10186-w>

10. J. Aguilar, A. Garces-Jimenez, M.D. R-Moreno, Rodrigo García, "A systematic literature review on the use of artificial intelligence in energy self-management in smart buildings", Renewable and Sustainable Energy Reviews, Volume 151, 2021, 111530, ISSN 1364-0321, <https://doi.org/10.1016/j.rser.2021.111530>.

11. Kosorukov A.A. "Tekhnologii iskusstvennogo intellekta v sovremennom gosudarstvennom upravlenii" [Artificial Intelligence Technologies in Modern Public Administration], Sociodynamic, no. 5, 2019, pp. 43-58.

12. Abbasov M.S. "Primenenie iskusstvennogo intellekta v sisteme podderzhki prinjatiya upravlencheskih resheniy" [The Application of Artificial Intelligence in Decision Support Systems], Razvitie teorii i praktiki upravleniya sotsial'nymi i ekonomicheskimi sistemami, no. 11, 2022, pp. 85-89.

13. I. Nekrasov (2019) "Artificial Intelligence Technologies in Production Management Tasks" [Electronic resource] https://www.researchgate.net/publication/342673454_Tehnologii_Iskusstvennogo_intellekta_v_zadach_upravleniya_proizvodstvom. (Accessed: November 5, 2023)

14. D. F. Luger. Artificial Intelligence: Strategies and Methods for Solving Complex Problems. Moscow: "Williams" Publishing House, 2003. 864 pages.

15. Gevorkyan Migran N., Demidova Anastasia V., Demidova Tatiana S., and Sobolev Anton A.. "Review and comparative analysis of machine learning libraries for machine learning" Discrete and Continuous Models and Applied Computational Science, vol. 27, no. 4, 2019, pp. 305-315.

16. S. Volkov, A. Kharitonov, Y. Myasnikov. Data Analysis and Artificial Intelligence in Management Solutions. Moscow: MegaRU, 2020.

17. N. Naumov. Intelligent Solutions for Decision Support in Management. Moscow: Technosphere, 2019.

18. S. Shelyunkov. Artificial Intelligence in Systems for Management Support. Moscow: Binom, 2020.

19. V. Terentyev, V. Fedotov, V. Chuvine. Application of Artificial Intelligence in Management. Moscow: FORUM, 2021.

20. Cherkasova M.A., Khmelchenko E.G., Oshkina D.E., Anferov A.A. The use of artificial intelligence technologies in state and municipal management. Municipal Academy, 2023, No. 2, pp. 59-65.

УДК 378

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_78

Реализация потенциала социально-ответственного бизнеса в решении задач гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи

Realization of the potential of socially responsible business in solving the tasks of civic and patriotic education of students



Наталья Валерьевна Кокорева

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры маркетинга услуг и бренд-менеджмента,
кандидат педагогических наук, ORCID: 0000-0001-9603-1116;
Web of Science Researcher ID: AAB-8719-2020; SPIN-код: 8415-6023;
Author ID: 347125.
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: kokoreva1977@mail.ru

Nataliya V. Kokoreva

State University of Management, Associate professor of
Marketing, Candidate of Sciences in pedagogy, ORCID: 0000-0001-
9603-1116; Web of Science Researcher ID: AAB-8719-2020; SPIN-код:
8415-6023; Author ID: 347125.
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: kokoreva1977@mail.ru

Аннотация.

В статье представлены результаты исследования потенциала социально-ответственного бизнеса в решении задач гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи. Цель исследования заключается в разработке рекомендаций по развитию гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи посредством взаимодействия с социально-ответственным бизнесом. В статье рассмотрен опыт реализации российских компаниями широкого спектра социальных проектов с помощью современных инструментов корпоративной социальной ответственности, в том числе и в сфере образования. Новизна исследования состоит в определении форм сотрудничества социально-ответственного бизнеса и вузов, направленных на решение задач гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи. По результатам исследования обосновывается необходимость формирования механизмов реализации совместного сотрудничества бизнес-структур и вузов; важность разработки и реализации программ, инициированных и поддерживаемых государством в рамках реализации национальных проектов, которые должны базироваться на традиционных государственных и общечеловеческих ценностях человека-творца, созидателя, формируя тем самым у молодежи понимание необходимости решения первоочередных задач, связанных, в том числе, с развитием кадрового потенциала как основы стабильности и благополучия нашей страны.

Ключевые слова.

Патриотизм, гражданско-патриотическое воспитание, студенческая молодежь, образование, корпоративная социальная ответственность, социальная ответственность бизнеса.

Введение

В условиях глобальных вызовов – усилении межгосударственных противоречий, военно-политической конфронтации России и Запада, экономической нестабильности, искажении мировой истории, насаждении западных ценностей и поведенческих моделей, патриотизм граждан, как нравственное чувство и совокупность социально-политических отношений является необходимым условием для обеспечения безопасности России, ее экономического, политического, социального, культурного развития. Сегодня наше государство и общество, наконец, осознало важность воспитания не просто потребителей, а достойных личностей, граждан-патриотов, любящих свою страну и готовых ее защищать.

Гражданско-патриотическое становление молодежи предусматривает социальную адаптацию молодого поколения, самоопределение и самореализацию личности, включение ее в общественные процессы экономико-политической жизни.

Abstract.

The article presents the results of a study of the potential of socially responsible business in solving the problems of civic and patriotic education of students. The purpose of the study is to develop recommendations for the development of civic and patriotic education of students through interaction with socially responsible business. The article discusses the experience of Russian companies implementing a wide range of social projects using modern tools of corporate social responsibility, including in the field of education. The novelty of the research consists in determining the forms of cooperation between socially responsible business and universities aimed at solving the tasks of civic and patriotic education of students. According to the results of the study, the need for the formation of mechanisms for the implementation of joint cooperation between business structures and universities is substantiated; the importance of developing and implementing programs initiated and supported by the state within the framework of national projects that should be based on traditional state and universal values of a human creator, creator, thereby forming an understanding among young people of the need to solve priority tasks related, in particular, with the development of human resources as the basis of stability and well-being of our country.

Keywords.

Patriotism, civic and patriotic education, youth, education, corporate social responsibility, social responsibility of business.

Воспитание является не только одним из компонентов системы образования наряду с обучением, но и социокультурным феноменом, в котором участвуют различные институты общества: семья, образовательные организации, учреждения культуры и спорта, общественные объединения и учреждения социальной защиты, бизнес-структуры, интернет-сообщества и т.д. Поэтому для решения задач патриотического воспитания молодежи необходимо плодотворное сотрудничество максимального числа заинтересованных сторон, субъектов воспитания.

В последние годы в нашей стране со стороны государства, общества, бизнеса, со стороны академической науки значительно возрос интерес к феномену социальной ответственности бизнеса – корпоративной социальной ответственности (далее КСО). Подтверждением этого является то, что российские компании реализуют широкий спектр различных социальных, научно-исследовательских проектов, тем са-

мым становятся активной силой, способной наравне с государством нести бремя социальной ответственности.

Исходя из этого, целью исследования является разработка рекомендаций по развитию гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи посредством реализации потенциала социально-ответственного бизнеса.

При подготовке статьи автором использовались следующие методы: анализ философской, социально-экономической, психолого-педагогической литературы по проблеме, связанной с темой исследования; синтез, обобщение, описание, сравнение, статистический анализ и др.

Основная часть

Значительный вклад в развитие теории стратегического менеджмента и теории КСО внесли труды зарубежных ученых Р. Фримена, А. Кэрролла, М. Портера, и др. [10;11;12].

Большое значение для нашей работы имеют исследования, посвященные гражданско-патриотическому воспитанию, в которых доказывается необходимость разработки общенациональных проектов по проблемам патриотизма в современной России (М.В. Богуславский, А.Н. Вырщикова, А. С. Гаязов и др.).

Существуют различные подходы к определению концепции КСО. В широком смысле под корпоративной социальной ответственностью понимают «добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, зачастую не связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законодательного минимума и принятых в обществе этических норм [3, с.117]. По мнению ряда исследователей, корпоративная социальная ответственность оказывает прогрессивное влияние на развитие общества в целом, отдельных его элементов и институтов [1;2;6]. Социально ответственный бизнес, который в нашей стране активно развивается, нацелен на производство качественных и безопасных товаров, предоставление услуг, соответствующих требованиям общества и государства, внедрение на своих предприятиях международных стандартов качества, решение

задач сохранения окружающей среды, участие в развитии и решении социально-значимых проблем регионов своего местонахождения и др.

Потенциал социально-ответственного бизнеса можно рассматривать как совокупность ресурсов, которыми располагает компания для обеспечения устойчивого социально-экономического развития. Среди основных ресурсов можно назвать следующие: высококвалифицированные кадры, финансовые, информационные, материально-технические средства (помещения, оборудование, мебель, транспортные средства и др.), объекты интеллектуальной собственности, репутационный капитал и др. Данный потенциал характеризует возможности бизнес-сообщества решать проблемы гражданско-патриотического воспитания молодого поколения посредством поддержки научных исследований, профессиональной подготовки будущих кадров, реализации социально-значимых проектов совместно с молодежью, повышения квалификации преподавателей вузов, поддерживать участие специалистов-практиков в деятельности образовательных учреждений высшего образования. Эта совместно организованная деятельность со стороны бизнеса, вузов, государства особенно необходима молодежи в ответственный период социализации, вхождения в трудовую и профессиональную среду. По мнению ряда исследователей, проблем у современной молодежи не меньше, чем у взрослого человека, и связаны они с тем, что молодым людям нужно определяться с профессией, постоянно доказывать свою конкурентоспособность на рынке труда, обеспечивать свою социальную и экономическую стабильность, кроме того, молодежь является легкой «добычей» для деструктивных сил, ее легче обмануть, в связи с недостаточно накопленным социальным опытом [4;9].

К современным инструментам реализации КСО, относящимся к внешним аспектам социально-ответственной деятельности, относят денежные гранты и стипендиальные программы, волонтерство или корпоративное добровольчество, оказание адресной социальной помощи, благотворительность, спонсорство, стажировки, мероприятия, направленные на защиту

культурного наследия, природоохранную деятельность, создание фондов местных сообществ и т.д.

Для студентов и преподавателей высших учебных заведений представляют интерес стипендиальные программы, которые являются разновидностью адресных социальных инвестиций в области образования. Как правило, стипендией поощряются студенты, преподаватели или творческие научные коллективы за имеющиеся достижения.

Денежные гранты предусматривают оказание адресной финансовой помощи, выделяемой компанией на конкурсной основе для реализации социальных программ в области образования или проведения прикладных исследований.

В настоящее время отмечается важнейшая тенденция – возрастающая гражданская активность студенческой молодежи в развитии новых идей и воплощении гражданско-патриотических инициатив. Отметим следующие инициативы, которые молодое поколение активно развивает: разработка и реализация социально-значимых проектов; сотрудничество с волонтерскими объединениями, организация добровольческих акций, поддержка все-российских акций, посвященных победе над фашизмом [7].

Бизнес функционирует в определенном социально-экономическом контексте. В современных условиях финансовой

нестабильности в обществе растет запрос на получение социальной поддержки от бизнеса и признание им своей ответственности перед гражданами.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные по результатам исследования мнения россиян о социальной ответственности бизнеса (июнь 2022 г.), согласно которым, на вопрос: «Являются ли российские компании социально-ответственными?» 57% опрошенных ответили, что определенно не являются, 33 % скорее являются. Только 3 % респондентов ответили утвердительно. На вопрос: «Как Вы считаете, сегодня помимо основной деятельности российским компаниям следует или не следует реализовывать какие-либо социальные проекты?» большая часть – 91% опрошиваемых ответили: «скорее следует», из них 61 % ответили – «однозначно следует». При выборе наиболее приоритетных социально-значимых проектов наибольшее количество опрошенных – 56% выбрали поддержку образования, профессиональной подготовки и переподготовки, организацию программ обучения, стажировок (рис. 1) [8].

Наиболее высокие места в рейтинге социальной ответственности российских компаний заняли: Газпром, Росатом, РЖД, Аэрофлот, Яндекс, Роснефть, Сбер, Лукойл (рис. 2) [8].



Рисунок 1. Приоритетные направления социальных проектов

Источник: результаты опроса ВЦИОМ [8]

На Ваш взгляд, перечисленные ниже российские компании являются или не являются социально ответственными?

Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале, где
1 — определенно **не является**,
10 — определенно **является**

(закрытый вопрос, один ответ по каждому пункту, приводятся средние баллы)

Опрос ВЦИОМ-онлайн проведен в июне 2022 года. В опросе приняли участие 1244 респондентов

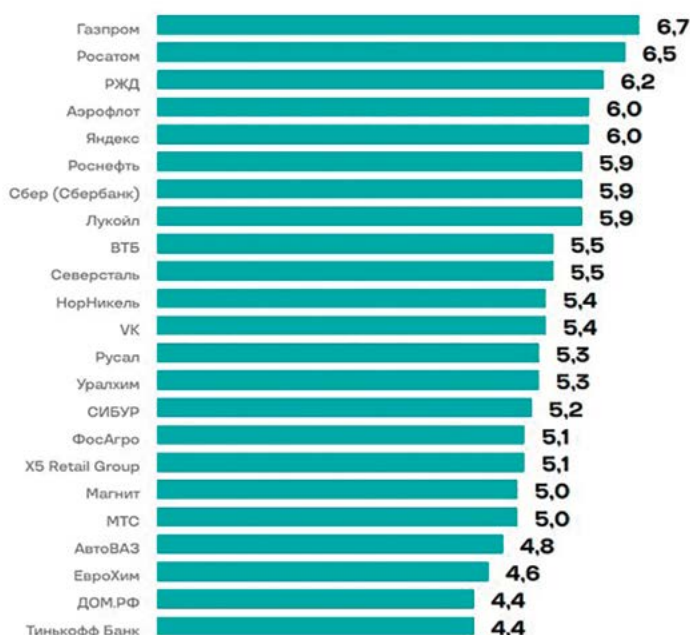


Рисунок 2. Рейтинг социальной ответственности российских компаний

Источник: результаты опроса ВЦИОМ [8]

В настоящее время многие компании сохраняют программы корпоративной социальной ответственности даже в непростых кризисных условиях. К таким организациям, относятся, прежде всего, крупные компании, работающие в нефтяной, энергетической, финансовой, промышленной отраслях. Например, ПАО «НК Роснефть» является одним из лидеров в области КСО в России. Компания активно реализует проекты, ориентированные, в том числе, на студентов профильных вузов-партнеров и профильных региональных вузов в большинстве регионов присутствия. Организует и принимает участие в профориентационно-имиджевых мероприятиях для студенческой молодежи, предоставляет базы практики с возможностью последующего трудоустройства, также, компания активно участвует в подготовке и проведении научно-технических конференций и мероприятий, направленных на развитие профессионально-технических компетенций молодых специалистов [5].

Заключение

Гражданско-патриотическое становление молодого человека характеризуется осознанностью своих гражданских прав и обязанностей, способностью нести ответственность не только за свои

действия, но и за вклад в развитие страны и общества, демонстрацией гражданской и социальной активности, участием в решении национальных задач, исполнением гражданского долга и добросовестного труда на благо Родины. Данной цели можно достичь только при создании условий для самоопределения, самореализации, профессионального становления молодежи, поддержки их научной, творческой, социальной и предпринимательской активности. Для решения обозначенных задач, на наш взгляд, необходимо задействовать потенциал социально-ответственного бизнеса в образовательной деятельности вуза. В данном аспекте необходимо развивать системное и комплексное взаимодействие, формировать партнерские взаимоотношения вузов с социально-ответственным бизнесом. В рамках этого взаимодействия, необходимо:

1. Формировать механизмы реализации совместного сотрудничества бизнес-структур и вузов, например, по организации учебных и производственных практик студентов, стажировок; осуществлять организацию и поддержку научно-исследовательской деятельности, реализацию научных грантов, социально-значимых студенческих инициатив.

2. Совместно с бизнесом разрабатывать и реализовывать программы, инициированные и поддерживаемые государством в рамках реализации национальных проектов, формируя тем самым кадровый потенциал. Например: «Производительность труда», «Экология», «Культура», «Беспилотные авиационные системы», «Жилье и городская среда», «Цифровая экономика Российской Федерации» и др.

3. В образовательном процессе следует базироваться на традиционных российских духовно-нравственных, общечеловеческих ценностях человека-творца, созидателя, формируя тем самым у молодежи понимание необходимости решения важных задач для страны, заключающихся в развитии ключевых отраслей промышленности, инновационных технологий для достижения экономического роста и стабильного развития нашего государства.

Таким образом, задействованный потенциал социально-ответственного бизнеса в образовательной деятельности вуза может дать положительные результаты в решении задач гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи.

Список источников:

1. Виттенберг Е. Я. Социальная ответственность российского бизнеса в условиях кризиса // Вестник Института социологии. – 2017. – № 20. – С. 76-113
2. Демин А. В., Рыбальченко И. В., Князев А. В. Милькина И. В., Косарин С. П. Внедрение ESG-принципов как механизм обеспечения устойчивого развития в системе корпоративного управления // Муниципальная академия. – 2023. – № 1. – С. 14-21. – DOI 10.52176/2304831X_2023_01_14.
3. Киварина М. В. Корпоративная социальная ответственность // Экономический журнал. 2011. № 23. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost> (дата обращения 01.11.2023).
4. Матвеева, Н. С. Участие молодежи в решении вопросов государственного и муниципального управления // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 31-38. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_31.
5. Молодежная политика Компании. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rosneft.ru/Development/personnel/young_specialists/?ysclid=loy3imz5qm293357971 (дата обращения: 11.11.2023).
6. Молчанов И. Н. Социально ответственный бизнес: поддержка образовательных проектов / И. Н. Молчанов, К. А. Холдеев // Россия: тенденции и перспективы развития: Ежегодник, Москва РЭУ им. Г. В. Плеханова, 20–21 декабря 2016 года. Том Выпуск 12, Часть 2. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2017. – С. 565-569.
7. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации: методические рекомендации. 2022. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rospatriotcentr.ru/documents/> (дата обращения: 11.11.2023).
8. Родин К. Социальная ответственность бизнеса: мнение россиян. Москва. 2023. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/socialnaja-otvetstvennost-biznesa?ysclid=loy2uuhtj8709426079> (дата обращения: 07.11.2023).
9. Серебрякова Г. В., Незамайкин И. В. Ценностная доминанта работы государственных служащих с молодежью // Муниципальная академия. – 2022. – № 2. – С. 81-87. – DOI 10.52176/2304831X_2022_02_81.
10. Carroll A.B., Buchholtz A.K. Business and Society: Ethics and Stakeholder Management. 5th ed. Australia: Thomson South-Western, 2003.
11. Freeman R. Divergent Stakeholder Theory // Academy of Management Review, 1999. № 24 (2).
12. Kotler P., Lee N. Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause. 2006.

References:

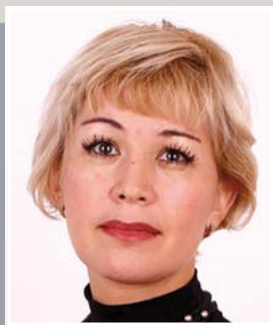
1. Vittenberg E. Ya. Social`naya otvetstvennost` rossijskogo biznesa v usloviyax krizisa // Vestnik Instituta sociologii. – 2017. – № 20. – S. 76-113
2. Demin A. V., Ry`bal`chenko I. V., Knyazev A. V. Mil`kina I. V., Kosarin S.P. Vnedrenie ESG-principov kak mexanizm obespecheniya ustojchivogo razvitiya v sisteme korporativnogo upravleniya // Municipal`naya akademiya. – 2023. – № 1. – S. 14-21. – DOI 10.52176/2304831X_2023_01_14.
3. Kivarina M.V. Korporativnaya social`naya otvetstvennost` // E`konomicheskij zhurnal. 2011. № 23. [E`lektronny`j resurs] – Rezhim dostupa: <http://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost> (data obrashheniya 01.11.2023).
4. Matveeva, N. S. Uchastie molodezhi v reshenii voprosov gosudarstvennogo i municipal`nogo upravleniya // Municipal`naya akademiya. – 2023. – № 3. – S. 31-38. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_31.
5. Molodezhnaya politika Kompanii. [E`lektronny`j resurs] – Rezhim dostupa: https://rosneft.ru/Development/personnel/young_specialists/?ysclid=loy3imz5qm293357971 (data obrashheniya: 11.11.2023).
6. Molchanov I. N. Social`no otvetstvenny`j biznes: podderzhka obrazovatel`ny`x proektov / I. N. Molchanov, K. A. Xoldeev // Rossiya: tendencii i perspektivy` razvitiya: Ezhegodnik, Moskva RE`U im. G.V. Plekhanova, 20–21 dekabrya 2016 goda. Tom Vy`pusk 12, Chast` 2. – Moskva: Institut nauchnoj informacii po obshhestvenny`m naukam RAN, 2017. – S. 565-569.
7. Osnovy` patrioticheskogo vospitaniya grazhdan Rossijskoj Federacii: metodicheskie rekomendacii. 2022. [E`lektronny`j resurs] – Rezhim dostupa: <https://www.rospatriotcentr.ru/documents/> (data obrashheniya: 11.11.2023).
8. Rodin K. Social`naya otvetstvennost` biznesa: mnenie rossiyan. Moskva. 2023. [E`lektronny`j resurs] – Rezhim dostupa: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/socialnaja-otvetstvennost-biznesa?ysclid=loy2uuhtj8709426079> (data obrashheniya: 07.11.2023).
9. Serebryakova G. V., Nezamajkin I. V. Cennostnaya dominanta raboty gosudarstvenny`x sluzhashhix s molodezh`yu // Municipal`naya akademiya. – 2022. – № 2. – S. 81-87. – DOI 10.52176/2304831X_2022_02_81.
10. Carroll A.B., Buchholtz A.K. Business and Society: Ethics and Stakeholder Management. 5th ed. Australia: Thomson South-Western, 2003.
11. Freeman R. Divergent Stakeholder Theory // Academy of Management Review, 1999. № 24 (2).
12. Kotler P., Lee N. Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause. 2006.

УДК 330-161

DOI: 10.52176/2304831X_2023_02_20

Экологическая ответственность руководителей: социально- психологическое портретирование

Environmental responsibility of managers: socio-psychological portraiture



Светлана Викторовна Кирнарская

РАНХиГС при Президенте РФ, доцент кафедры управления природопользованием и охраны окружающей среды, кандидат биологических наук, кандидат психологических наук, ORCID:<https://orcid.org/0000-0003-4308-4462>, SPIN-код: 1040-9318, AuthorID: 342539, Россия, Москва, e-mail: sv.kimarskaya@igsu.ru

Svetlana V. Kimarskaya

RANEPA under the President of the Russian Federation, Associate Professor of the Department of Environmental Management and Environmental Protection, Candidate of Biological Sciences, Candidate of Psychological Sciences, ORCID:<https://orcid.org/0000-0003-4308-4462>, SPIN-code: 1040-9318, AuthorID: 342539, Russia, Moscow e-mail: sv.kimarskaya@igsu.ru



Анна Юльевна Анфимова

АНОВО Московский международный университет, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-44>, <https://elibrary.ru/authors.asp>, SPIN-код: 02-8323, AuthorID: 690627, Россия, Москва, e-mail: ladyannstyle@mail.ru

Anna Yu. Anfimova

ANVOVO Moscow International University, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Public and Municipal Administration, Candidate of Economic Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-44>, <https://elibrary.ru/authors.asp>, SPIN code: 02-8323, AuthorID: 690627, Russia, Moscow, e-mail: ladyannstyle@mail.ru

Аннотация.

В качестве предмета исследования были рассмотрены психологические портфолио руководителей в сфере экологической деятельности. В созданных фокус-группах обсуждались вопросы экологической безопасности, экологического лидерства. По результатам тестирования были сформированы социально-психологические профили руководителей. Результаты шкал профиля были соотнесены с предполагаемыми и предпочтительными характеристиками экологически ответственного типа личности. Результаты работы помогут выявить социально-психологические основания для подбора команд, чья деятельность затрагивает социально-экологическую сферу.

Ключевые слова.

Экологические ценности, экологическая ответственность, социально-психологический профиль руководителя, уровень экологической компетентности руководителя, психология управления, социология управления.

Abstract.

Psychological portfolios of managers in the field of environmental activities were considered as the subject of the study. The created focus groups discussed issues of environmental safety, environmental leadership. According to the results of testing, socio-psychological profiles of managers were formed. The results of the profile scales were correlated with the expected and preferred characteristics of an environmentally responsible personality type. The results of the work will help to identify socio-psychological grounds for the selection of teams whose activities affect the socio-ecological sphere.

Keywords.

Environmental values, environmental responsibility, socio-psychological profile of the manager, the level of environmental competence of the head, psychology of management, sociology of management

Введение

Задачи, стоящие перед российским обществом в сфере экологии, не позволяют рассматривать экологическое образование только как часть технической, инженерно-технологической или естественно-научной специфики. Содержание этого вида образования неизбежно пронизывается темами и практиками, связанными с философией, этикой, психологией управления, социологией управления и другими дисциплинами, в результате изучения которых происходит осмысление проблем сегодняшнего дня и перспектив на будущее.[7,8] Разностороннее рассмотрение общества, природной среды и техносферы способно не только сконструировать у своих слушателей из мозаичных образов единую картину мира, но и позволяет составить портрет экологически ответственного человека, лидера-руководителя, который опираясь на свой социально-психологический профиль способен стать активным носителем экологической этики и культуры.[5,12] «Нравственно-социальную деятельность по формированию приоритетов потребления связывают с экологической деятельностью, которая основывается на потребности социума во взаимодействии с невраждебной окружающей средой. По мнению 72 % респондентов хрупкое равновесие между экономикой и экологией находится в сфере социокультурных и со-

циально-психологических потребностей экологической направленности.»[1,6]

Основная часть

В своих ранних исследованиях[11,4] авторы статьи обращались к вопросам статуса экологических ценностей и пределов ответственности перед обществом руководителей разного ранга. Габитус лидера-руководителя «будет очевидно представлен структурами когнитивных процессов, социально-сформированными элементами «предустановок», готовностью к роли лидера, основанной на особенностях восприятия и мышления, а также зависимых от влияния социальной среды (института семьи, института образования).[2,9] Социум стимулирует проявление основных качеств лидера, таких как проявление инициативы, целеустремленность, креативность и ответственность за действия, воплощенные в жизнь, возможные ошибки и последствия».[10]

Недавно авторами были проведены интересные исследования по социально-психологическому портретированию руководителей различных организаций, чья деятельность связана с экологической сферой. Учитывались результаты работы групп дополнительного профессионального образования руководителей в сфере экологической безопасности, экологического лидерства и волонтерства. В процессе обучения руководители в качестве

представителей фокус-групп участвовали в групповом обсуждении вопросов экологической этики и культуры, опираясь на собственный практический опыт. Затем проводилось анкетирование и тестирование групп. В блок тестов входили тесты на тип темперамента, тип доминирующих инстинктов, тип восприятия, акцентуации характера по Леонгарду, стрессоустойчивость, а также тесты на мотивацию Реана, тест готовности к риску Шуберта и тест Голланда на профессиональный тип личности.

Было обнаружено несколько интересных и значимых корреляций. По типу темперамента особых совпадений выявлено не было. Однако, очень схожими оказались профили руководителей по двум типам доминирующих инстинктов: альтруистическому и исследовательскому. Эти типы предполагают развитую эмпатию по отношению к людям, животным, природе, любознательность в познании различных фактов и явлений, стремление понять глубинный смысл вещей. Схожие ответы на вопросы анкеты по экологической ответственности общества и руководителей подтверждали вышеприведенные результаты. Руководители со схожими профилями доминирования инстинктов давали похожие ответы на вопрос: «Какими по вашему мнению качествами должен обладать руководитель в ракурсе экологических проблем?» Среди них были такие:

- Изучение экологической проблемы на профессиональном уровне
- Понимание актуальных проблем окружающей среды
 - Любовь к людям и природе
 - Желание защитить природу и человека
- Сопереживание
- Принятие как личных ценностей природы
 - Личная ответственность

Другие шкалы теста (например, ярко выраженный доминирующий инстинкт части профилей, лидерские позиции в команде, и генофильный инстинкт, ответственность за семью и команду) позволили соотнести эти результаты с предыдущими исследованиями авторов по экологиче-

ской культуре руководителей. «...В группе исследуемых респондентов-руководителей превалировало мнение (83 %) о необходимости персональной ответственности за принятие решений, последствиями которых могут стать экологические проблемы. ...Функция лидеров-руководителей в этом ракурсе представляется как регуляторная (55 %), контролирующая (47 %), мотивационная (60%)». [3]

Тест на мотивацию показал полярные результаты: Почти в равной степени мотивацией руководителей, с одной стороны, была мотивация на избегание неудач, с другой стороны высокая мотивация на достижение успеха. Высокая мотивация достижения коррелировала с результатами анкет руководителей, имеющих в своем портфолио высокие шкалы по доминирующему и либертофильному инстинктам (в основном, анкеты руководителей возрастной группы до 36 лет). А для руководителей с мотивацией избегания неудач были характерны профили с альтруистическим / исследовательским и генофильным инстинктами (возрастная группа от 36 лет и выше). В той же, почти равной пропорции разделились результаты обработки анкет по готовности к риску. Высокая готовность к риску отмечалась в анкетах как молодых, так и зрелых руководителей, где присутствовала шкала либертофильного и исследовательского инстинкта. По низкой готовности к риску заметных корреляций выявлено не было.

Интересными оказались результаты по тесту Голланда на профессиональную ориентацию. Почти у всех руководителей были ярко и в одинаковой степени выражены три шкалы: *реалистичный тип*, *социальный тип* и частично *исследовательский тип*. До проведения тестирования, при обсуждении экологически ответственного поведения большинство руководителей со шкалами *реалистичного типа* и *социального типа* транслировали очень схожие ответы:

- Строить работу так, чтобы не навредить людям и природе
- Практичный и бережливый подход в работе
- Склонность к поддержке традиционных ценностей

- Учитывать мнение всех слоев населения
- Рационально подходить к решению задач
- Полноценный сбор информации
- Отвечать на социальный запрос о справедливом отношении к природе

Тест на стрессоустойчивость при достаточно схожем профиле у 75 % респондентов показал высокие результаты, что можно связать скорее с проявлением лидерских качеств руководителей, уже имеющих достаточный опыт преодоления конфликтных ситуаций в экологической сфере. Стоит отметить особо, что в некоторых профилях лидеров волонтерских экологических организаций присутствовала сниженная стрессоустойчивость и повышенная стрессочувствительность к событиям и явлениям. Это обстоятельство вполне возможно объяснить особым чувством сострадания и эмпатии, например, к животным или к природе в целом.

Заключение

Проведенные авторами исследования позволили найти определенные корреляции между личностными чертами руководителей, базирующиеся на психологических основаниях и транслируемых ценностях, которые прививаются обществом в качестве экологического просвещения и образования. Разумеется, что для уточнения данных и выявления устойчивых корреляций различных социально-психологических личностных черт руководителей, требуется большее количество данных. Выявленная авторами тенденция поможет точнее портретировать экологически ответственных руководителей, акцентировать внимание на индивидуальном подходе к образованию с элементами экологизации. В свою очередь, этот подход представляет несомненный интерес для организации управления в различных сферах нашей жизни, везде, где присутствует экологическая составляющая. Учитывая, что вся жизнь социума связана с окружающей средой, эта экологическая составляющая и есть наша жизнь[8]. Есть много моделей, описывающих человека современного мира: «че-

ловек экономический» как потребитель, тщательно взвешивающего полезность и стоимость своей покупки (по Р.Дарендорфу), при этом не думающего о цене разрушения природного мира, и уже есть (и должен обязательно быть) «человек экологический», который отвечает за свое взаимодействие с обществом и природой, не разрушая ее.

Список источников:

1. Анфимова А.Ю., Маркова О.В. Вовлечение общества в управление экологической безопасностью крупных городов // Муниципальная Академия № 1/2022, с. 161-167.
2. Анфимова А.Ю., Кирнарская С.В. Индивидуальная образовательная траектория будущих руководителей и элементы экологизации обучения // Муниципальная Академия № 2/2021, с. 76-81.
3. Анфимова А.Ю., Кирнарская С.В. Ресурсные составляющие профессионализма будущих руководителей: развитие в процессе командообразования и проектной деятельности // Муниципальная Академия № 1/2023, с. 2-1.
4. Голованов В.И., Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю. Возможности формирования и развития экологических лидеров-руководителей. // Муниципальная Академия №4/2021, с. 111-115.
5. Голованов В.И., Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю., Проектная деятельность и командная работа как методы выработки мотивационных ценностей будущих руководителей // Муниципальная Академия № 3/2022, с. 23-28.
6. Голованов В.И., Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю. Формирование экологической культуры управленческих кадров // Муниципальная Академия №1/2021, с. 34.
7. Зотов В.Б., Проказова Ю.В. Организация экологического контроля на муниципальном уровне // Муниципальная академия №2, апрель-июнь 2019г., с. 17-23.
8. Зотов В.Б., Пышкина А.В. Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района // Муниципальная Академия № 3/2023, с. 138-144.
9. Зотов В.Б., Терехова К.О. Кейс технологии в образовании по направлению обучения «государственное и муниципальное управление» // Муниципальная академия № 1, 2021 г., с. 26-33.
10. Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю., Социальная напряженность и аспекты экологической деятельности // Муниципальная Академия № 2/2022, с. 68-72.
11. Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю., Земская Е.Д. Подходы к формированию компетенций экологических лидеров-руководителей: образовательный аспект // Муниципальная Академия №1/2022, с. 49-54.
12. Никулин А.С., Зотов В.Б. Система подготовки студентов по проектному управлению: анализ проблемы» // Муниципальная академия № 1, 2021 г., с. 13-19.

References:

1. Anfimova A.Yu., Markova O.V. Involvement of society in the management of environmental safety of large cities // Municipal Academy No. 1/2022, pp. 161-167.
2. Anfimova A.Yu., Kirnarskaya S.V. Individual educational trajectory of future leaders and elements of ecologization of education // Municipal Academy No. 2/2021, pp. 76-81.
3. Anfimova A.Yu., Kirnarskaya S.V. Resource components of professionalism of future managers: development in the process of team building and project activity // Municipal Academy No. 1/2023, pp. 2-1.
4. Golovanov V.I., Kirnarskaya S.V., Anfimova A.Yu. Possibilities of formation and development of environmental leaders-managers. // Municipal Academy No. 4/2021, pp. 111-115.
5. Golovanov V.I., Kirnarskaya S.V., Anfimova A.Yu., Project activity and teamwork as methods of developing motivational values of future leaders // Municipal Academy No. 3/2022, pp. 23-28.
6. Golovanov V.I., Kirnarskaya S.V., Anfimova A.Yu. Formation of ecological culture of managerial personnel // Municipal Academy No. 1/2021, p. 34.
7. Zotov V.B., Prokazova Yu.V. Organization of environmental control at the municipal level // Municipal Academy No. 2, April-June 2019, pp. 17-23.
8. Zotov V.B., Pyshkina A.V. Management of environmental health improvement at the district level // Municipal Academy No. 3/2023, pp. 138-144.
9. Zotov V.B., Terekhova K.O. Case technologies in education in the direction of training "state and municipal management" // Municipal Academy No. 1, 2021, pp. 26-33.
10. Kirnarskaya S.V., Anfimova A.Yu., Social tension and aspects of environmental activity // Municipal Academy No. 2/2022, pp. 68-72.
11. Kirnarskaya S.V., Anfimova A.Yu., Zemskaya E.D. Approaches to the formation of competencies of environmental leaders-managers: educational aspect // Municipal Academy No. 1/2022, pp. 49-54.
12. Nikulin A.S., Zotov V.B. System of training students in project management: analysis of the problem" // Municipal Academy No. 1, 2021, pp. 13-19.

УДК 336.1

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_90

Финансовая грамотность населения России: формирование, измерение, молодежные аспекты

Financial literacy of the Russian population: organization, measurement, youth aspects



Соловьева Наталья Евгеньевна

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный университет», институт экономики и управления, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и финансов, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4818-8674>, SPIN-код: 4403-6152, AuthorID: 700675308000, Россия, Белгород, ул. Победы, 85.
e-mail: solovjeva@bsu.edu.ru

Natalia E. Solovjeva

Belgorod State University, Institute of Economics and Management, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4818-8674>, SPIN-code: 4403-6152, AuthorID: 700675308000, Russia, Belgorod, 85 Pobedy str., Belgorod, Russia, 308000.
e-mail: solovjeva@bsu.edu.ru



Кулик Анна Михайловна

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный университет», институт экономики и управления, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4644-151X>, Web of Science Researcher ID: <https://publons.com/researcher/R-6525-2016/>, SPIN-код: 9817-6849, AuthorID: 818886308000, Россия, Белгород, ул. Победы, 85.
e-mail: kulik@bsu.edu.ru

Anna M. Kulik

Belgorod State University, Institute of Economics and Management, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Applied Economics and Economic Security, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4644-151X>, Web of Science Researcher ID: <https://publons.com/researcher/R-6525-2016/>, SPIN-code: 9817-6849, AuthorID: 818886308000, Russia, Belgorod, 85 Pobedy str., Belgorod, Russia, 308000.
e-mail: kulik@bsu.edu.ru

Аннотация.

В данной статье исследованы состояние финансовой грамотности населения России и реализация стратегии по её повышению в условиях нестабильности глобальной политической и экономической ситуации. С этой целью было определено взаимодействие органов государственной власти при организации образовательных мероприятий, проведена оценка общего уровня финансовой грамотности населения, исследованы его региональные и социальные аспекты. Также рассмотрен уровень финансовых знаний подрастающего поколения, интересующие его темы и приоритетные источники информации. Проведенный анализ позволил определить тенденции повышения уровня финансового образования россиян и выявить его перспективные направления.

Ключевые слова.

Финансовая грамотность, стратегия, образование, финансовая безопасность, финансовая установка.

Abstract.

This article examines the state of financial literacy of the Russian population and the implementation of a strategy to improve it in the face of instability in the global political and economic situation. To this end, the interaction of public authorities in organizing educational events was determined, an assessment was made of the general level of financial literacy of the population, and its regional and social aspects were studied. The level of financial knowledge of the younger generation, topics of interest to them and priority sources of information are also considered. The analysis carried out made it possible to determine the tendencies of increasing the level of financial education of Russians and identify its promising areas.

Keywords.

Financial literacy, strategy, education, financial security, financial attitude.

Введение

Современные рыночные условия, нестабильная тенденция в развитии рынка финансов, влияние санкций и воздействие ограничительных мер зарубежных стран демонстрируют нам актуальные направления в росте благосостояний жителей нашей страны [8]. По нашему мнению, финансовая грамотность включает в себя комплекс навыков в осуществлении управления финансовым потоком, за счет которого целесообразно принять разумные финансовые решения. При этом прогнозируется эффективность управления комплексом финансовых ресурсов.

Финансовая грамотность – это важные умения по управлению деньгами, необходимые каждому человеку. Она помогает избегать долгов и приумножать накопления, тем самым увеличивая благополучие людей и их финансовое положение, повышая экономический потенциал страны. Важность финансовой грамотности населения проявляется в устойчивом экономическом развитии и финансовом благополучии общества. Приведем следующие аспекты, которые демонстрируют важность и значимую роль финансовой грамотности:

1. Финансовая грамотность дает возможность принять осознанные финансовые решения.

2. Финансовая грамотность проявляет себя в экономическом благополучии.

3. Аспект снижения уровня долга.

4. За счет финансовой грамотности повышается уровень финансовой стабильности.

В целом, можно сказать, что для финансовой грамотности характерно выступать в главной роли повышения финансового благополучия и устойчивого экономического развития общества. Обучать людей финансовым знаниям и навыкам – важный инструмент для достижения этих целей.

Следовательно, для финансовой грамотности характерна ситуация, когда человеку свойственно проводить жизнь по средствам, осуществлять учет расходной и доходной частей, уметь копить и осуществлять планирование своего бюджета [11].

В Российской Федерации формированием финансовой грамотности занимаются Банк России, Министерство финансов и Министерство просвещения, Роспотребнадзор. В конце 2017 года впервые была разработана Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы [1]. Это проект, который объединил все вышеперечисленные ведомства для достижения одной цели – увеличение численности финансово образованных граждан страны.

Уровень финансовой грамотности населения постоянно измеряется, а работа по его повышению регулярно координируется. Подчеркнем, что для человека формируется лучшее восприятие финансовых решений за счет сложившегося уровня финансовой грамотности. Необходимо постоянно опираться на следующие подходы:

1. Необходимо постоянно повышать свои знания в финансовом направлении и инвестиционном, изучать правила и принципы управления денежными средствами.

2. Практический подход также способствует повышению финансовой грамотности: целесообразно участвовать в инвестиционных проектах, изучать перечень различных финансовых инструментов.

Так, в конце 2021 года были определены дополнительные приоритеты развития финансовой грамотности на 2022 год. В число нововведений вошли: расширение целевой аудитории, усиление вовлеченности с помощью специально разработанных мероприятий, обеспечение безопасности пользователей финансовых услуг, а также цифровизация образовательных программ для легкого доступа к информации. Данная мера также направлена на увеличение числа финансово образованных граждан в разных секторах экономики [12].

Основная часть

Для реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы в 2018 году была создана Межведомственная координационная комиссия (МВКК), председателями которой являются Эльвира Набиуллина и Антон Силуанов. Основной целью Комиссии является объединение органов власти и Банка России для реализации данной стратегии. На заседании, посвященном разработке мероприятий на 2022 год, при МВКК были созданы новые руководящие органы [4]:

- Комитет по развитию образования;
- Комитет по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в регионах Российской Федерации;

- Бюджетный комитет;
- Комитет по информационной политике.

При разработке нововведений особое внимание уделяется уязвимым слоям населения, таким как дети-сироты, пенсионеры, люди с инвалидностью, которые наиболее подвержены влиянию мошенников. Начинающие инвесторы также вошли в данную категорию, так как многие из них не могут сопоставить низкий риск и высокую доходность и попадают в финансовые пирамиды. Для устранения данной проблемы МВКК объединился с Ассоциацией развития финансовой грамотности в целях проверки различных образовательных инвестиционных курсов.

Во взаимодействии с Министерством науки и высшего образования и Министерством просвещения Банк России разрабатывает учебные программы для школ и вузов, тем самым создавая финансовую культуру, которая укоренится в сознании молодого поколения и перейдет в финансовое сознание уже взрослого гражданина [3]. Для этого ведется программа по переподготовке кадров, которые смогли бы точно и грамотно донести информацию до обучающихся.

Так как в плане мероприятий по финансовой грамотности до 2030 года учитывается развитие цифровых технологий, в будущем рассматривается сотрудничество Банка России, Пенсионного фонда России и Министерства труда и социальной защиты РФ, которое будет направлено на цифровую финансовую грамотность; совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций планируются проекты по киберграмотности; а с Федеральной налоговой службой – развитие налоговой грамотности как для представителей бизнеса, так и для физических лиц.

Следует отметить, что киберграмотность выступает набором знаний, навыков, умений, которые необходимы для безопасного и эффективного применения цифровых технологий.

Для того, чтобы измерить общий уровень финансовой грамотности населения, традиционно используется Индекс

финансовой грамотности, отражающий способность человека к разумному управлению личными финансами. Значение данного индекса может содержать в себе различные компоненты, к примеру, комплекс знаний о финансовых продуктах и услугах, возможность спланировать свой бюджет, учет влияния финансовых рисков, выбор оптимального финансового решения.

Следует отметить, что фокусными точками в исследовании по методологии ОЭСР выступает комплекс имеющихся у человека финансовых знаний и установок. Также сюда следует отнести этапы практикуемого финансового поведения. Диапазон данного показателя находится в границах от единицы до 21 балла, по уров-

ню грамотности Россия занимает 9 место среди стран G20, уступая Франции, Канаде, Китаю, Корее, Германии, Индонезии, Великобритании и Турции [2]. Зафиксированные в Российской Федерации значения: 12,12 балла в 2018 году, 12,35 балла в 2020 году и 12,79 балла в 2022 году, базисный прирост – 5,5%.

Практика показывает, что в современной России данное явление становится принципом для многих граждан, которые развиваются в этом направлении [10]. Следовательно, в России ежегодно повышается финансовая грамотность населения, что обеспечивается за счет перетекания категории населения с низким уровнем знаний в группу среднего уровня (таблица 1).

Таблица 1

Уровни финансовой грамотности, % [4]

Категория	Год		
	2018	2020	2022
Уровень низкого значения (I-II баллов)	44,0	41,0	28,0
Уровень среднего значения (XII-XV баллов)	46,0	47,0	57,0
Уровень высокого значения (XVI-XXI балл)	10,0	12,0	15,0

Подчеркнем, что на 14 п.п. прослеживается тенденция роста доли тех, кто осуществляет накопление денежных средств (в 2022 году – 54%). Более внимательно следить за состоянием своих финансовых средств стали 82% россиян (в 2018 году эта доля составляла 70%) [7].

Негативными трендами выступает тенденция роста доли тех, кто сталкивался с ситуацией, когда их доходов не хватает на покрытие всех расходов на проживание (48%, на 17 п.п. больше), снижение доли тех, кто знает, что можно потерять все деньги, если сберегать их только в одном месте (58%, на 8 п.п. меньше) [9].

Наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины в возрасте 40-49 лет, люди, имеющие высшее образование, а также жители крупных городов с высокой средней заработной платой [5]. Низкий уровень финансовой грамотности характерен для неработающих (школьников, студентов и, особенно, пенсионеров), людей, мало знакомых с финансовыми продуктами,

а также жителей дотационных и отдаленных регионов, которые не пользуются цифровыми инструментами и услугами [1]. Подтверждение региональной дифференциации финансовых знаний можно найти на рис. 1 (более темным цветом показаны наиболее грамотные регионы, чем светлее цвет, тем, соответственно, ниже индекс финансовой грамотности населения).

Согласно представленным данным, наиболее высокий уровень финансовой грамотности наблюдался в регионах с высоким ВРП на душу населения: Магаданская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Московская область; наибольшая концентрация населения с обширными финансовыми знаниями зафиксирована в поволжских регионах: Удмуртия, Татарстан, Чувашия. Наименее финансово грамотными являются жители Еврейской автономной области, Сахалина и Камчатки, республики Карелия и Орловской области, а также некоторых республик Северного Кавказа.

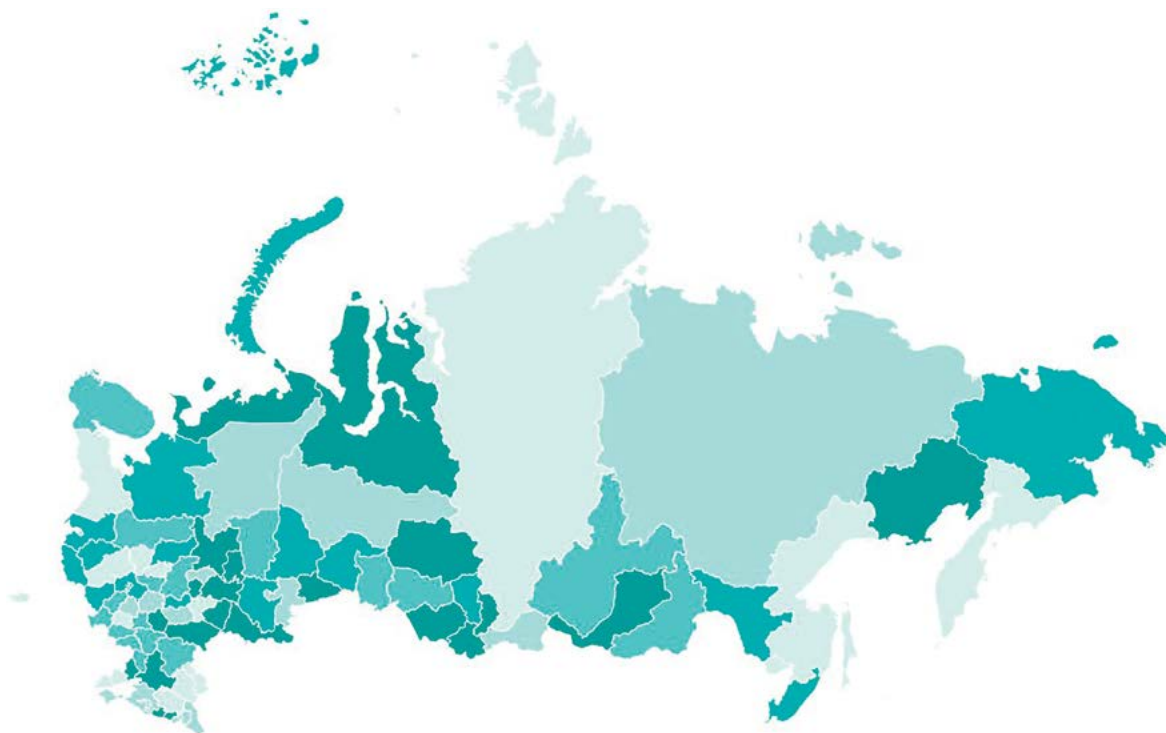


Рисунок 1. Карта финансовой грамотности по состоянию на 01.01.2023 [6]

Стоит отметить, что для преодоления региональных различий в регионах страны ежегодно проводятся мероприятия по повышению финансовой грамотности. В соответствии с отраженной ранее методологией каждый субъект разрабатывает свои программы, согласно требованиям МВКК в 81 регионе созданы координационные органы управления, в том числе 38 субъектов открыли региональные центры финансовой грамотности.

Рассмотрим реализацию таких мероприятий на примере Белгородской области. В регионе создан специальный межведомственный орган – Координационный совет при Губернаторе Белгородской области по повышению финансовой грамотности населения. По результатам первого этапа (до 31.01.2020 г.) реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в регионах Российской Федерации было подготовлено 247 педагогов и преподавателей СПО и 8 консультантов-методистов. На конец второго этапа (31.12.2021 г.) их количество выросло на 363 педагога СПО и 9 педагогов вузов. На начало третьего этапа все 554 школы Белгородской области отвечали индикаторам в сфере финансовой грамотности, установленным приказом Минфина России [6].

За всё время осуществления Стратегии в Белгородской области было проведено 17 163 мероприятия для целевых групп, в них поучаствовало 162 528 человек. Общее количество реализованных проектов с непосредственным участием граждан с 2017 года – 612, на сумму 1106,62 тыс. руб. Проведено 4 олимпиады по финансовой грамотности с крупнейшими вузами страны (НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МГУ им. М.В. Ломоносова, Университет имени Г.В. Плеханова) [2].

Следовательно, Белгородская область наряду с другими субъектами страны успешно реализует Стратегию повышения финансовой грамотности в регионах Российской Федерации. В программе участвуют образовательные учреждения, с которых начинается путь молодого поколения в сферу экономики. Грамотное обучение в дальнейшем даст свои плоды и финансовый сектор получит большое количество профессиональных участников рынка.

Однако сегодня в части финансовой защищенности молодежь до сих пор относится к одной из наиболее уязвимых категорий населения. Особенно это характерно для подростков в возрасте от 14 до 17 лет (здесь и далее приведены результаты опросов аналитического центра

НАФИ). Наиболее распространенными являются неверные убеждения о надежности криптовалюты как инструмента инвестирования, которые разделяют 35% опрошенных россиян, отсутствии необходимости делать сбережения (42%), несоотнесимости риска и доходности и о возможности легко приумножить капитал (60%) (таблица 2). Молодые люди с отсутствием представлений о финансовой безопасности и природе рыночных отношений могут стать легкой

добычей для мошенников, организующих высокодоходные нелегальные схемы [2].

Тем не менее, 87% россиян моложе 35 лет заявляют о желании повысить свою осведомленность в финансовой сфере. Молодые люди осознают последствия невозврата кредита (82%), избегают пользования финансовыми услугами, в которых не разбираются (79%) и стремятся к сохранению анонимности платежей в интернете (таблица 2).

Таблица 2

Отношение молодежи к финансовым установкам, % [2]

Вопрос	Согласен, %	Не согласен, %
Не интересуюсь финансовыми услугами, в которых до конца не разбираюсь	79	21
Если я оплачиваю в интернете, я сохраняю анонимность	41	59
Не для всех финансовых инструментов высокой доходности характерно иметь высокий процент рисков	48	52
Вложения в криптовалюту – самый надежный способ сохранить финансы от инфляционных процессов	35	65
В настоящее время существует большое количество возможностей увеличения своего капитала	60	40
Невозврат небольшой суммы кредита не отразится ни на рабочем процессе банка, ни на моей дальнейшей жизни	18	82
Финансовые средства необходимо тратить, а не сберегать	42	58
Мне интересно изучать вопросы финансовой безопасности	87	13

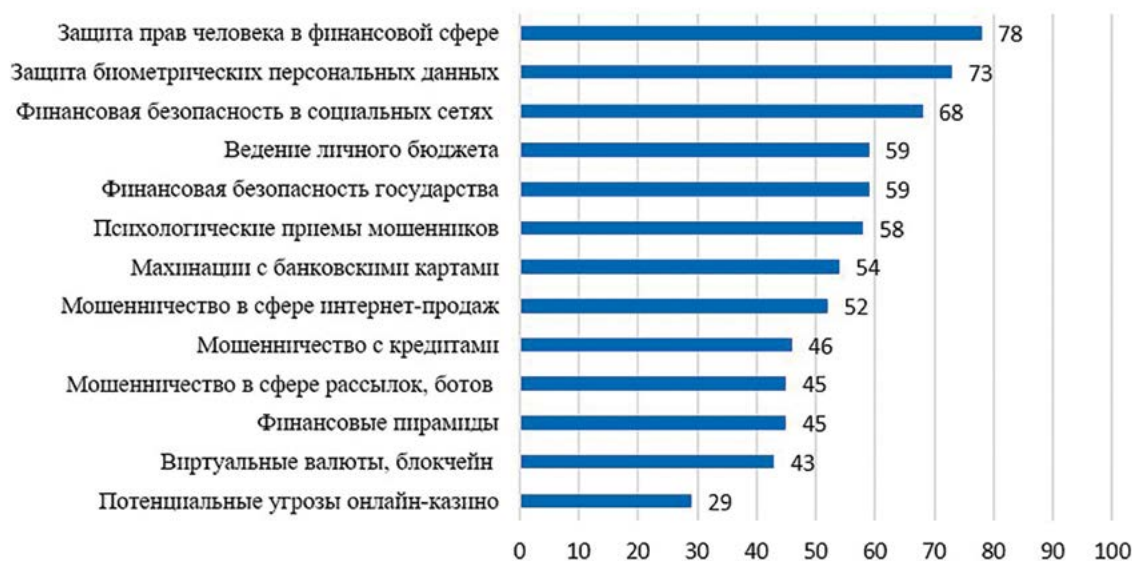


Рисунок 2. Темы по обучению финансовой безопасности, интересные молодежи, % [2]



Рисунок 3. Алгоритм формирования и развития финансовой грамотности

В молодежной среде возрастает актуальность повышения уровня финансовых знаний. Так, почти 3/4 опрошенных интересуются темами защиты прав человека в финансовой сфере, защиты биометрических данных, финансовой безопасности в социальных сетях и онлайн-играх. Для половины респондентов открыты вопросы недопущения мошенничества с банковскими картами, кредитами. Потенциальные угрозы онлайн-казино замыкают список, так как данные сервисы не являются востребованными у молодежи (29%), в отличие от возможностей обанкротиться из-за рассылок, ботов (45%) или популярных вложений в криптовалюту (43%) (рис.2).

Заключение

Таким образом, в Российской Федерации проводится целенаправленная работа по повышению уровня финансовой грамотности населения, которую курируют Банк России, Министерство финансов и Министерство просвещения. Разработана Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, в рамках реализации которой проводятся образовательные мероприятия для населения на всех уровнях

государственного управления.

Пока Российская Федерация занимает 9 место в мире по уровню финансовой грамотности, однако он ежегодно возрастает, так как граждане начинают вести личный бюджет и больше сберегать. Темпы повышения знаний населения по регионам неоднородны и зависят от региональной специфики.

Особенно значимы вопросы развития финансовых навыков подрастающего поколения. Как показало проведенное исследование, 53% подростков чувствуют себя неуверенно в финансовой среде. Некоторые из них имеют ошибочные суждения о перспективности вложений в криптовалюту и простоте заработка, однако большинство представителей нового поколения все же интересуется вопросами защиты финансовых прав и личных данных, ведения личного бюджета. При этом наиболее близкими молодежи являются интернет-источники информации, однако подростки также заинтересованы в участии в образовательных мероприятиях. Данные факторы следует непременно учитывать при разработке дальнейших стратегий повышения финансовой грамотности и их координации.

Список источников:

1. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 25.09.2017 № 2039-р // Председатель Правительства Российской Федерации. – 2017. – 14 с.
2. Аналитический центр НАФИ: аналитика и прогнозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/>, свободный. – (дата обращения: 04.02.2023).
3. Банк России: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный. – (дата обращения: 04.02.2023).
4. Кокорев А.С., Закарян М.С. Формирование финансовой грамотности и экономической культуры населения // Образование и право. – 2022. – №4. – С. 210-214.
5. Коваль А.Н., Коваль Ю.Н. Финансовая грамотность населения России // Экономика и бизнес: Теория и практика. – 2022. – Т.1. – №1(83). – С. 106-108.
6. Мои финансы: персональный навигатор по финансам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/regions/>, свободный. – (дата обращения: 04.02.2023).
7. Мусабилов А.В., Чувилин Д.В. Повышение финансовой грамотности населения России на основе развития институтов финансовых консультантов // Сибирская финансовая школа, 2022. № 2 (146). – С. 36-41.
8. Паладова, Т. А. Финансовая грамотность как фактор повышения благосостояния населения - региональный аспект / Т. А. Паладова, Л. А. Мамиев, Л. В. Реунова // Наука XXI века: проблемы, перспективы и актуальные вопросы развития общества, образования и науки : Материалы XII международной межвузовской научно-практической конференции, пгт Яблоновский, 28 апреля 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 152-159.
9. Самсоненко В.А., Грушина А.Н. Финансовая грамотность в мире BANI: новые вызовы и возможности. В сборнике: Экономическое развитие России: точка баланса в мировой экосистеме и инфраструктура будущего. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Шевченко. 2022. – С. 41-45.
10. Убушаева Б.Г., Новиков И.Э. Стратегические цели волонтерского движения // Муниципальная академия №2 апрель-июнь, 2023. – С. 25-32. DOI: 10.52176/2304831X_2023_02_25
11. Хмельченко Е.Г., Черкасова М.А., Пышкина А.В. Формирование финансовой грамотности в условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта// Муниципальная академия №3 июль-сентябрь 2022.- С 37-42. DOI: 10.52176/2304831X_2022_03_37.
12. Шишкина, О. Е. Роль финансовой грамотности в развитии общества / О. Е. Шишкина, В. А. Казарян // Учет и контроль. – 2023. – № 1. – С. 29-32.

References:

1. On the approval of the Strategy for Improving Financial Literacy in the Russian Federation for 2017-2023: Decree of the Government of the Russian Federation. Of the Russian Federation dated 25.09.2017 No. 2039-r // Chairman of the Government of the Russian Federation. – 2017. – 14 p.
2. NAFI Analytical Center: analytics and forecasts [Electronic resource]. – Access mode: <https://nafi.ru/analytics/>, free. – (date of reference: 04.02.2023).
3. Bank of Russia: official website [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.cbr.ru/>, free. – (date of address: 04.02.2023).
4. Khmelchenko E.G., Cherkasova M.A., Pyshkina A.V. Formation of financial literacy in the conditions of implementation of the federal state educational standard// Municipal Academy No.3 July-September 2022.- From 37-42. DOI: 10.52176/2304831X_2022_03_37.
5. Kokorev A.S., Zakaryan M.S. Formation of financial literacy and economic culture of the population // Education and law. – 2022. – No.4. – pp. 210-214.
6. Koval A.N., Koval Yu.N. Financial literacy of the population of Russia // Economics and Business: Theory and Practice. – 2022. – Т.1. – №1(83). – Pp. 106-108.
7. My finances: personal navigator on finance [Electronic resource]. – Access mode: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/regions/>, free. – (date of application: 02/04/2023).
8. Paladova, T. A. Financial literacy as a factor in improving the welfare of the population - a regional aspect / T. A. Paladova, L. A. Mamiek, L. V. Reunova // Science of the XXI century: problems, prospects and topical issues of the development of society, education and science : Materials of the XII International interuniversity scientific and practical conference, Yablonovsky village, 28 April 2023. – Krasnodar: FSBI "Russian Energy Agency" of the Ministry of Energy of Russia Krasnodar Central Research Institute - branch of FSBI "REA" of the Ministry of Energy of Russia, 2023. – pp. 152-159.
9. Samsonenko V.A., Grushina A.N. Financial literacy in the world of BANI: new challenges and opportunities. In the collection: Economic development of Russia: a point of balance in the global ecosystem and the infrastructure of the future. Materials of the International Scientific and Practical Conference. Edited by I.V. Shevchenko. 2022. - pp. 41-45.
10. Ubushaeva B.G., Novikov I.E. Strategic goals of the volunteer movement // Municipal Academy No. 2 April-June, 2023. - pp. 25-32. DOI: 10.52176/2304831X_2023_02_25
11. Khmelchenko E.G., Cherkasova M.A., Pyshkina A.V. Formation of financial literacy in the conditions of implementation of the federal state educational standard// Municipal Academy No. 3 July-September 2022.- From 37-42. DOI: 10.52176/2304831X_2022_03_37.
12. Shishkina, O. E. The role of financial literacy in the development of society / O. E. Shishkina, V. A. Kazaryan // Accounting and Control. – 2023. – No. 1. – pp. 29-32.

УДК 336.1

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_98

Социально — экономические последствия esg - трансформации моделей взаимодействия власти и бизнеса на территориях присутствия

Socio — economic consequences of esg transformation of models of interaction between government and business in the territories of presence



Ирина Юрьевна Беляева

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», профессор департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, доктор экономических наук, профессор, ORCID 0000-0002-3744-513X, SPIN-код: 6607-5264, Author ID: 491845
125167, Москва, пр-кт Ленинградский, д. 49/2
e-mail: belayeva@mail.ru

Irina Yurievna Belyaeva

Financial University under the Government of the Russian Federation, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Doctor of Economics, Professor, ORCID 0000-0002-3744-513X, SPIN code: 6607-5264, Author ID: 491845
49/2 Leningradsky Ave., Moscow, 125167
e-mail: belayeva@mail.ru



Ольга Викторовна Данилова

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», профессор департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, доктор экономических наук, профессор, ORCID <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0003-3821-6408>, SPIN-код: 8379-8969, Author ID: 625928
125167, Москва, пр-кт Ленинградский, д. 49/2
e-mail: danilovaov@yandex.ru

Olga Viktorovna Danilova

FSOBU HE "Financial University under the Government of the Russian Federation", Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Doctor of Economics, Professor, ORCID <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0003-3821-6408>, SPIN code: 8379-8969, Author ID: 625928
49/2 Leningradsky Ave., Moscow, 125167
e-mail: danilovaov@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье рассматриваются проблемы сложного и противоречивого влияния глобальной климатической повести на перспективы социально – ответственной практики российского бизнеса в регионах присутствия. Рассмотрены основные модели взаимодействия государства и бизнеса, обеспечивающие баланс интересов всех заинтересованных сторон в зависимости от исторически сложившегося способа распределения ресурсов, традиций и механизмов разрешения деловых конфликтов, типа экономического поведения населения и уровня политической культуры на территориях присутствия бизнеса. Исследуется практика оценки деятельности компаний в соответствии с ESG стандартами, введение которых связывается с необходимостью глобального перехода к чистой энергетике и устранением зависимости от основных видов ископаемого топлива. Проведен анализ и разработаны предложения по формированию подходов и сценариев развития партнерских отношений власти и бизнеса в регионах присутствия крупного бизнеса с учетом стратегических приоритетов «зеленой экономики».

Ключевые слова.

Бизнес, власть, модели взаимодействия, ESG, устойчивое развитие.

Abstract.

This article examines the problems of the complex and contradictory influence of the global climate narrative on the prospects of socially responsible practice of Russian business in the regions of its presence. The main models of interaction between the state and business are considered, ensuring a balance of interests of all interested parties, depending on the historically established method of resource allocation, traditions and mechanisms for resolving business conflicts, the type of economic behavior of the population and the level of political culture in the territories of business presence. The practice of evaluating companies' activities in accordance with ESG standards is investigated, the introduction of which is associated with the need for a global transition to clean energy and the elimination of dependence on the main types of fossil fuels. The analysis was carried out and proposals were developed for the formation of approaches and scenarios for the development of partnerships between government and business in the regions where large businesses operate, taking into account the strategic priorities of the "green economy".

Keywords.

Business, government, interaction models, ESG, sustainable development.

Введение

Многообразие отношений между государственной властью, местным самоуправлением, местными сообществами и бизнесом в вопросах ответственности за устойчивое развитие территорий присутствия крупных компаний формируется в соответствии с происходящими политическими и социально - экономическими процессами, органически включенными в общую картину мировых трансформаций. В настоящее время идет перестройка сложившейся системы национального и регионального развития в соответствии с Целями устойчивого развития [11], принятыми ООН в качестве дорожной карты для согласования «целей корпораций с долгосрочными целями общества» и должны быть достигнуты к 2030 году. Основные дискуссии проходят вокруг климатической повестки дня, сокращения выбросов парниковых газов и вытекающих из этого вопросов необходимости проверки достоверности данных, предоставляемых компаниями об их социальной, экономической и экологической деятельности. Сочетание эффективных государственных мер в области промышленной политики, субсидий и торговых ограничений, с целью мотивировать национальные предприятия к сокращению

выбросов парниковых газов позволит бизнесу адаптироваться к происходящим изменениям, скорректировать существующие модели и инструменты.

Основная часть

Традиционно сложившиеся базовые модели [5] и технологии координации взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и местного сообщества на территориях присутствия (рисунок 1) меняются в соответствии с развитием экономических систем и институциональных аспектов согласования интересов заинтересованных сторон.

Концепция устойчивого развития, принятая ООН [13], выводит традиционное понимание устойчивости за рамки «способности объекта сохранять свои свойства (состояние, положение), несмотря на внешние воздействия (колебания)» и подразумевает нахождение объекта в состоянии равновесия с окружающей средой, сохранения системы жизнеобеспечения для будущих поколений человечества [21]. Главной тенденцией последнего десятилетия стал переход на безотходное производство, низкоуглеродное топливо, возобновляемые источники энергии и развитие социально ответственных инвестиций [10,16].

МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА				
Основные параметры	Подавление и принуждение	Патронаж	Невмешательство	Партнерство
	<i>Административное давление</i> Предполагает диктат власти. Бизнесу в данном случае отводится роль исполнителя установок власти без экспертизы целесообразности финансируемой деятельности, оценки ожидаемых результатов, и поиска решений.	<i>Определенный доступ к ресурсам, находящимся под контролем органов власти.</i> Реализация соц. проектов дает возможность бизнесу компенсировать часть затрат	<i>Нескоординированность действий</i> Органы государственной власти не принимают участия в социальную политику, проводимой бизнесом	<i>Взаимодействие и согласования интересов</i> Устойчивый экономический рост, повышение качества жизни, основанные на инновациях и экологическом благополучии региона
	Препятствует росту эффективности корпоративных программ и повышению качества государственного и муниципального управления	Может использоваться как инструмент политических манипуляций, давления сторон друг на друга	Бизнес может выполнять функции органов власти в решении социальных проблем	Построена на компромиссе и учете интересов всех заинтересованных сторон

Рисунок. 1. Модели взаимодействия власти и бизнеса

Основные дискуссии проходят по проблемам изменения климата, сокращения выбросов парниковых газов и вытекающих из этого вопросов необходимости проверки достоверности данных, предоставляемых компаниями об их социальной, экономической и экологической деятельности. Принятие экологически чистой и социально – ориентированной идеологии глобального развития трансформировало традиционную модель рыночной экономики, сформировались социальные формальные и неформальные нормы и правила согласования интересов власти и бизнеса, получили развитие передовые практики их взаимодействия [9]. За последние десятилетия появились и вошли в теорию и практику термины корпоративная социальная ответственность, социальное инвестирование, социальное предпринимательство и социальный аудит и многие другие, связанные с социальной ролью бизнеса. Повысились требования к открытости корпоративных образований, соблюдению принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, растет формализация корпоративных отношений [2,1]. Социально ответственная политика рассматривается, как явление исключительно корпоративное и заключается в целенаправленном и эффективном сохранении экономического и социального простран-

ства функционирования компании.

Термин «устойчивое развитие» (sustainable development), в силу многозначности и противоречивости перевода, выражает масштабную задачу необходимости формирования устойчивой экономической среды обитания человечества в рамках экономического и информационного поля ответственности бизнеса. Экспертному сообществу по устойчивому развитию для отнесения компаний к социально ответственным потребовался единый термин, который бы включал основные критерии, был четким, емким и понятным для инвесторов. В 2020 году на Всемирном экономическом форуме в Давосе впервые официально были представлены ESG метрики, основанные на ЦУР и рекомендованные для проведения глобальной перестройки мировой экономики в пользу более экологичной и социально ориентированной модели развития. Компании должны официально признать ESG - повестку в своих бизнес-процессах и формировать систему корпоративного управления с учетом ESG - критериев:

Е - Environmental – экологические факторы – глобальные проблемы в области климата, связанные с выбросами CO₂, истощением природных ресурсов (акцент делается на нехватку питьевой воды, катастрофические размеры бытовых и про-

мышленных отходов, места – пустыри, гари и необлесившиеся вырубки)

S – Social - социальные факторы - условия труда, взаимодействие с местным сообществом, охрана здоровья, безопасность труда [2], дополнительное пенсионное обеспечение, гендерное равенство.

G – Corporate Governance - корпоративное управление - управление корпоративной собственностью, вознаграждение и контроль за деятельностью высшего менеджмента, борьба с коррупцией, организация контрольных процедур в деятельности совета директоров, ориентация на принятие стратегических управленческих решений.

Начиная с 2020 года ESG стандарты соответствия стали доминирующими критериями в практике принятия институциональными инвесторами решений о выборе компаний в качестве объекта инвестиций [20]: за 2020 – 2022гг. в фонды ESG было вложено 1,1 триллиона долларов [12]. Доля компаний из списка S&P 500, которые включили показатели ESG в компенсационные планы, выросла до 70% в 2022 году по сравнению с 57% годом ранее.

Ключевым является критерий E - достижение декарбонизации экономики и ослабление негативного воздействия на окружающую среду (парниковые газы, контроль за выбросами, проблемы утилизации). Критерий S – социальная ответственность бизнеса, остается в повестке, но именно экологические параметры позволяют компаниям четко систематизировать выбор инвестиций на основе достижения критериев устойчивого развития.

Крупные российские компании постоянно испытывают серьезное давление со стороны заинтересованных сторон и вынуждены активизировать свои действия с позиции социальной и экологической ответственности на территориях присутствия: начиная с отказа от использования вредных и токсичных материалов для производства продукции до масштабной реструктуризации производства и внедрения "зеленых" технологий. Территорию присутствия бизнеса можно описать как территорию, на которой сосредоточена деятельность компании, а социально – экономическое развитие и экологическое благополучие территории напрямую связано с масштаба-

ми социальной ответственности компании и способами реализации ее социальной политики. В любом случае в зависимости от масштабов и специфики бизнеса территорией его присутствия может быть страна, район, город с пригородами, несколько городов – спутников, а для малого бизнеса - городской район или даже квартал. В качестве критериев отнесения к территории присутствия могут быть определены производственно - сбытовые цепочки создания стоимости или рыночное позиционирование компании.

Как правило крупные компании являются градообразующими и обеспечивают жизнедеятельность как отдельных административно-территориальных образований, так и всей региональной экономической системы. Большинство градообразующих предприятий в нашей стране – это промышленные центры, относящиеся к добывающей промышленности. Тематика сокращения вредных выбросов не является для них неожиданной. Однако объявленный в 2015 году глобальный энергетический переход к возобновляемым и другим видам устойчивой энергии [19] стал для них серьезным испытанием. Поставленные Парижским соглашением задачи декарбонизации цепочек поставок, сокращение к 2030 году объем выбросов на 45%, а к 2050 году достижение полной декарбонизации мировой экономики вызвали радикальные сдвиги в энергетике, транспорте, продовольствии и сельском хозяйстве [6], потребовали изменить бизнес – модели многих компаний. Соответственно наиболее эффективной моделью взаимоотношений власти и бизнеса стало партнерство, совместная разработка приоритетов и направлений социальной политики, определение единых норм и правил достижения поставленных целей.

Важнейшим фактором загрязнения окружающей среды и изменения климата названы парниковые газы, а их источником – энергетический сектор, использующий ископаемое топливо [3,4].

Структура выбросов парниковых газов в нашей стране показаны на рисунке 2 [14].

Приведенная структура парниковых газов в целом аналогична и для всей мировой экономики, при этом 98,6 % энергии получается за счет сжигания ископаемого топлива [15]. В общих выбросах парниковых

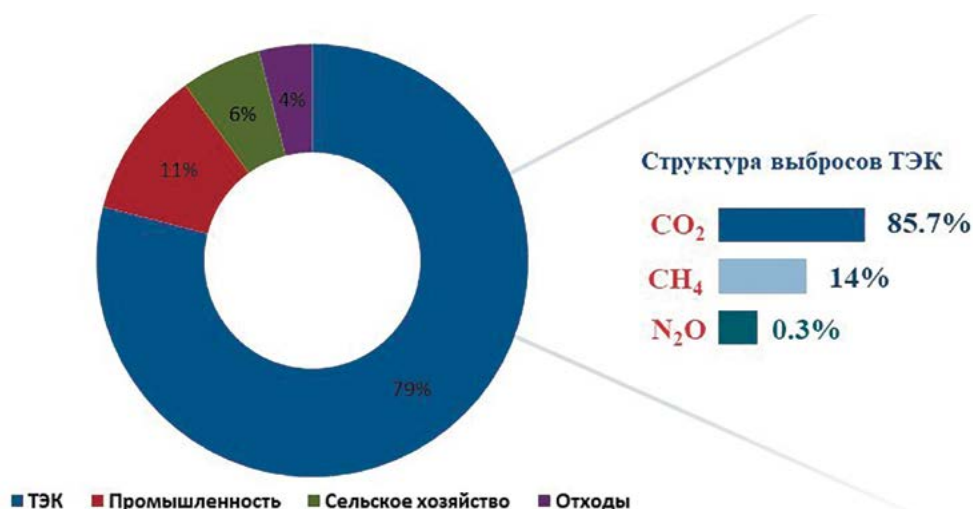


Рисунок. 2. Выбросы парниковых газов в Российской Федерации

газов доминирует углекислый газ - 80–90 %, другие газы - метан, закись азота, перфторуглероды, гидрофторуглероды и сульфурфториды занимают значительно меньшую долю.

Выбор инструментов борьбы с климатическим кризисом во многом определяется не столько общественным запросом на достижение глобальных целей в области охраны окружающей среды, сколько экономическими и политическими целями. Все предыдущие энергетические переходы (от дров к углю, нефти и газу, атому) осуществлялись в течение длительного времени, являлись результатом достижений научно – технического прогресса и в меньшей степени были связаны с политическими факторами. Не случайно ряд ученых опасаются, что происходящий энергетический переход пока не имеет тщательной социально - экономической проработки и «утратит общественную поддержку, если он будет достигнут ценой дестабилизации экономики, особенно в развивающихся странах» [18].

Переход к достижению углеродной нейтральности проходит в условиях жесткой конкурентной борьбы основных экономик мира – США и Китая. В доковидный период прогнозировалось, что экономика Китая станет крупнейшей мировой экономикой уже к 2030 году [8]. Пандемия коронавируса и кризис рынка недвижимости серьезно ослабил китайскую экономику - в 2022 г. рост ВВП составил только 3% [17]. Для сравнения - в 2021г. по сравнению с 2020 г. китайская экономика выросла на 8,4%. Пе-

реход к чистой энергетике стал еще одним серьезным инструментом в геополитическом противостоянии Китая и США.

Крупнейшими «загрязнителями планеты» признаны Китай, США, и Индия. Россия в этом списке занимает четвертое место. Рекордные объемы выбросов CO₂ в Китае - более чем 11,9 миллиарда тонн или 33 % от мирового объема - объясняются тем, что основная часть электроэнергии в стране производится на угольных электростанциях (рисунок 3).

Одновременно экономика Китая стала лидером по привлечению инвестиций в чистую энергетику, на ее долю приходится почти половина объемов «зеленых глобальных инвестиций» - 546 млрд долларов.

Складывается парадоксальная ситуация - отказ от традиционного ископаемого топлива и переход на экологически чистую энергию сопровождается ростом выбросов CO₂, которые по прогнозам руководства Китая достигнут максимума к 2030 году, а к углеродной нейтральности страна перейдет только к 2060 году. Инвестиции в возобновляемые источники энергии с 2013 по 2018 гг. выросли с 53 до 125 млрд долларов, в 2019 г. снизились до 83,4 млрд долларов, но все равно составляют 23% мировых инвестиций.

Несомненно, развитие альтернативной энергетики является существенным фактором экономического роста. Однако, достижению цели углеродной нейтральности будут препятствовать серьезные ограничения, вызванные объективными причинами. Для декарбонизации экономики

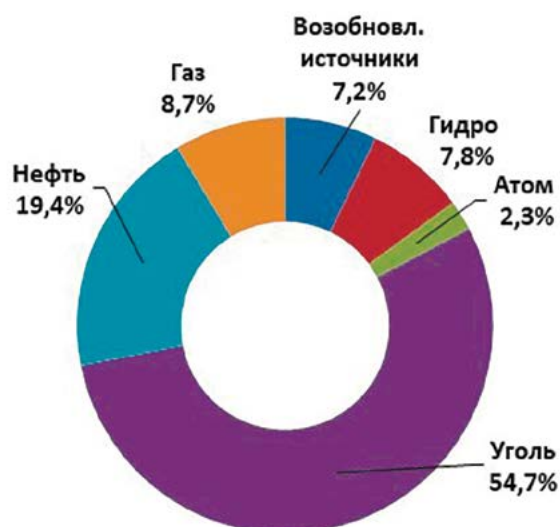


Рисунок. 3. Потребление первичной энергии по видам топлива в Китае 2021г. [7]

потребуется специальное оборудование - солнечные панели, ветряные турбины, электрические кабели и конденсаторы, литий-ионные батареи для хранения энергии, электролизеры и топливные элементы для преобразования электроэнергии в водород и обратно. Для производства всего перечисленного необходимы металлы и редкоземельные элементы. Добыча полезных ископаемых - отрасль чрезвычайно энергоемкая, оказывает негативное воздействие на окружающую среду и потребляет значительные объемы воды. Обеспечение электричеством горнодобывающих предприятий в обозримом будущем может происходить только на основе использования энергоемких ископаемых видов топлива. Для достижения глобального нулевого баланса выбросов парниковых газов необходим резкий (в несколько раз, а может и на порядок) подъем добычи полезных ископаемых, что, несомненно, осложнит энергопереход и приведет к конфликтам интересов, обострению климатических рисков. Колоссальные затраты на энергетический переход могут значительно превышать тот эффект, который ожидают сторонники зеленой экономики, так как неизбежно приведут к падению доходности компаний, снижению реальных доходов населения, обострению проблем занятости.

Изменение климата – слишком сложная задача для компании, сектора или страны, чтобы справиться с ним в одиночку. Требуется колоссальные финансовые вложения в создание производственных мощностей новых энергетических продуктов на осно-

ве сочетания различных технологий чистой энергии: солнечной, геотермальной, ветровой, гидро – и ядерной, «зеленого» водорода, электромобилей и улавливания углерода для удовлетворения текущего спроса и обеспечения энергетической безопасности. Проводимые мероприятия являются дорогостоящими, а экологический эффект от них отложен на очень долгую перспективу. Не случайно, что многие авторитетные издания и специалисты поднимают вопрос о необходимости экологической экспертизы и тщательного изучения политических и экономических интересов заинтересованных сторон.

Заключение

В долгосрочной перспективе климатическая повестка и задачи достижения энергетической безопасности на основе использования возобновляемых источников энергии и чистых видов топлива продолжают оставаться актуальными для российского бизнеса. Очевидно, что ни бизнес, ни органы государственной власти не смогут самостоятельно и рационально решить проблемы «зеленого» перехода. Эффективность взаимодействия бизнеса и властных структур будет формироваться исходя из характера принятия политических решений, стратегий определения приоритетов и возможностей региональной социальной политики, административных ресурсов и авторитета региональных лидеров, степени единства экономического и политического руководства страны.

Список источников:

1. Беляева И.Ю., Данилова О.В. Трансформация корпоративной собственности в процессе развития корпоративных отношений в России. Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. № 3 (59). С. 7-22.
2. Беляева И.Ю., Козлова Н. Н., Данилова О.В. ESG факторы как инструмент формирования деловой репутации. Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. №4. С. 15-21.
3. Болтунов С.А., Лапыгин Ю.Н. В поиске методов разработки стратегии развития региона. Муниципальное образование с позиций экосистемного подхода. Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 115-122.
4. Буквич Р.М. Рыночные механизмы сокращения выбросов парниковых газов, активности и перспективы России. Вестник НГИЭИ. 2015. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynochnye-mehanizmy-sokrascheniya-vybrosov-parnikovyyh-gazov-aktivnosti-i-perspektivy-rossii>.
5. Бутова Т.В., Дунаева А.И., Удачин Н.О. Модели взаимодействия власти и бизнеса в Российской Федерации. Вестник университета Государственный университет управления. 2014. №6. С. 23-26.
6. Информационно-аналитические материалы Государственной Думы. Выпуск 2 Охрана окружающей среды и проблемы устойчивого развития. Реализация решений Всемирного Саммита по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро: первое десятилетие (часть II). 2002г. [Электронный ресурс] – URL: <http://iam.duma.gov.ru/node/8/4529/15398>.
7. Инфотэк. Мировая энергетика. [Электронный ресурс] – URL: <https://itek.ru/reviews/mirovaya-energetika/>.
8. Исследование CEBR: Китай потеснит США через 9 лет. [Электронный ресурс] – URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/issledovanie-cebr-kitay-potesnit-ssha-cherez-9-let/>.
9. Караман К.С., Лапыгин Ю.Н. Муниципальное образование с позиций экосистемного подхода. Муниципальная академия. 2022. № 4. С. 103-110.
10. Маркова О.В., Анфимова А.Ю. Вовлечение общества в управление экологической безопасностью крупных городов. Муниципальная академия. 2022. № 1. С. 161-168.
11. ООН Программа по окружающей среде. Пять главных причин кризиса природы. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.unep.org/ru/novosti-i-istorii/istoriya/pyat-glavnykh-prichin-krizisa-prirody> (дата обращения: 08.05.2023)
12. Отчет Bloomberg NEF (BNEF). [Электронный ресурс] - URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.97394685-643681eb-f0eecd68-74722d776562/https/www.yahoo.com/entertainment/global-low-carbon-energy-technology-151000198.html.
13. Официальный сайт подразделения ООН. The Division for Sustainable Development Goals. [Электронный ресурс] – URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300> (дата обращения 9.05.2023).
14. Охрана окружающей среды в России. 2022: Стат. сб./Росстат. М., 2022. С. 32.
15. Пляскина Н. И. Формирование рыночных отношений в сфере природопользования и тенденции развития энергетической политики в условиях реализации Киотского протокола, Вестник Новосибирского государственного университета. Серия Социальноэко-

номические науки, Т. 5, 2005 № 1. С. 24–40.

16. Самутина М.А., Бабич Л.В. Государственные закупки с экологической составляющей Северо- Западного федерального округа. Муниципальная академия. 2022. № 1. С. 118-126.
17. Таиров Р. Рост экономики Китая оказался одним из самых маленьких за несколько десятилетий. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/483827-rost-ekonomiki-kitaa-okazalsa-odnim-iz-samyh-malen-kih-za-neskol-ko-desatiletij>.
18. Финансы и развитие. Ежеквартальный журнал Международного валютного фонда. Декабрь 2022. [Электронный ресурс] – URL: www.imf.org/fandd
19. Paris climate talks: France releases 'ambitious, balanced' draft agreement at COP21. ABC Australia. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.abc.net.au/news/2015-12-12/world-adopts-climate-deal-at-paris-talks/7023712> (12 декабря 2015) (дата обращения: 15.04. 2023).
20. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. Declaration point 51. Resolution adopted by the General Assembly September 25, 2015. [Электронный ресурс] - URL: <https://sdgs.un.org/2030agenda>. United Nations framework convention on climate change, UNFCCC 1992. [Электронный ресурс] – URL: <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/conveng.pdf>
21. United Nations framework convention on climate change, UNFCCC 1992. [Электронный ресурс] – URL: <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/conveng.pdf> (дата обращения 9.05.2023).

References:

1. Belyaeva I.Yu., Danilova O.V. Transformation of corporate property in the process of development of corporate relations in Russia. Bulletin of Tver State University. Series: Economics and Management. 2022. No. 3 (59). pp. 7-22.
2. Belyaeva I.Yu., Kozlova N. N., Danilova O.V. ESG factors as a tool for the formation of business reputation. Bulletin of the Astrakhan State Technical University. Series: Economics. 2021. No. 4. pp. 15-21.
3. Boltunov S.A., Lapygin Yu.N. In search of methods for developing a regional development strategy. Municipal formation from the standpoint of the ecosystem approach. . Municipal Academy. 2021. No. 2. pp. 115-122.
4. Bukvich R.M. Market mechanisms for reducing greenhouse gas emissions, activity and prospects of Russia. Bulletin of the NGIEI. 2015. [Electronic resource] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynochnye-mehanizmy-sokrascheniya-vybrosov-parnikovyyh-gazov-aktivnosti-i-perspektivy-rossii>.
5. Butova T.V., Dunaeva A.I., Udachin N.O. Models of interaction between government and business in the Russian Federation. Bulletin of the University State University of Management. 2014. No. 6. pp. 23-26.
6. Information and analytical materials of the State Duma. Issue 2 Environmental protection and sustainable development issues. Implementation of the decisions of the World Summit on Environment and Development in Rio de Janeiro: the First Decade (Part II). 2002. [Electronic resource] – URL: <http://iam.duma.gov.ru/node/8/4529/15398> .
7. Infotech. World energy. [Electronic resource] – URL: <https://itek.ru/reviews/mirovaya-energetika/>.
8. CEBR study: China will displace the USA in 9 years. [Electronic resource] – URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/issledovanie-cebr-kitay-potesnit-ssha-cherez-9-let/>.

9. Karaman K.S., Lapygin Yu.N. Municipal formation from the standpoint of the ecosystem approach. *Municipal Academy*. 2022. No. 4. pp. 103-110.
10. Markova O.V., Anfimova A.Yu. Involvement of society in the management of environmental safety of large cities. *Municipal Academy*. 2022. No. 1. pp. 161-168.
11. UN Environment Programme. The five main causes of the crisis of nature. [Electronic resource] – URL: <https://www.unep.org/ru/novosti-i-istorii/istoriya/pyat-glavnykh-prichin-krizisa-prirody> (accessed: 08.05.2023)
12. Bloomberg NEF (BNEF) report. [Electronic resource] – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.97394685-643681eb-f0eecd68-74722d776562/https/www.yahoo.com/entertainment/global-low-carbon-energy-technology-151000198.html.
13. Official website of the UN unit. The Division for Sustainable Development Goals. [Electronic resource] – URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300> (accessed 9.05.2023).
14. Environmental protection in Russia. 2022: Stat. sat./Rosstat. M., 2022. p. 32.
15. 10. Plyaskina N. I. Formation of market relations in the field of environmental management and trends in the development of energy policy in the context of the implementation of the Kyoto Protocol, *Bulletin of Novosibirsk State University. Social and Economic Sciences Series*, Vol. 5, 2005 No. 1. pp. 24-40.
16. Samutina M.A., Babich L.V. Public procurement with the environmental component of the North-Western Federal District. *Municipal Academy*. 2022. No. 1. pp. 118-126.
17. Tairov R. China's economic growth turned out to be one of the smallest in several decades. [Electronic resource] – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/483827-rost-ekonomiki-kitaa-okazalsa-odnim-iz-samyh-malen-kih-za-neskol-ko-desatiletij>.
18. Finance and development. Quarterly Journal of the International Monetary Fund. December 2022. [Electronic resource] – URL: www.imf.org/fandd
19. Paris climate talks: France releases 'ambitious, balanced' draft agreement at COP21. ABC Australia. [Electronic resource] – URL: <https://www.abc.net.au/news/2015-12-12/world-adopts-climate-deal-at-paris-talks/7023712> (December 12, 2015) (accessed: 04/15/2023).
20. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. Declaration point 51. Resolution adopted by the General Assembly September 25, 2015. [Electronic resource] – URL: <https://sdgs.un.org/2030agenda>. United Nations framework convention on climate change, UNFCCC 1992. [Electronic resource] – URL: <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/conveng.pdf>
21. United Nations framework convention on climate change, UNFCCC 1992. [Electronic resource] – URL: <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/conveng.pdf> (accessed 9.05.2023).

УДК 332.02

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_106

Анализ проблем трудовой миграции в российской федерации

Analysis of labor migration problems in the russian federation



Владимир Иванович Голованов

АНО ВО «Московский международный университет», профессор кафедры государственного и муниципального управления, профессор, доктор экономических наук, ФГБОУ «Российский государственный гуманитарный университет», доктор экономических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9317-3311>, SPIN-код: 6211-0178, AuthorID: 768379. 125047, Москва, Россия, Миусская площадь, д.6
e-mail: golovanov52@rambler.ru

Vladimir I. Golovanov

Russian state University for the Humanities, Professor, head of the Department of state and municipal administration, doctor of Economics, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9317-3311>, SPIN-code: 6211-0178, AuthorID: 768379. 125047, Moscow, Russia, Miusskaja strit, 6
e-mail: golovanov52@rambler.ru



Анна Юльевна Анфимова

АНО ВО Московский международный университет, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-44>, <https://elibrary.ru/authors.asp>, SPIN-код: 02-8323, AuthorID: 690627. Россия, Москва,
e-mail: ladyannstyle@mail.ru

Anna YU. Anfimova

ANOVO Moscow International University, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Public and Municipal Administration, Candidate of Economic Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-44>, <https://elibrary.ru/authors.asp>, SPIN code: 02-8323, AuthorID: 690627. Russia, Moscow,
e-mail: ladyannstyle@mail.ru

Аннотация.

В качестве предмета исследования были проанализированы проблемы, связанные с внешними мигрантами в Российскую Федерацию. Эмпирическими и аналитическими методами были выявлены основные тенденции и проблемные места в трудовом и миграционном законодательстве страны и предложены механизмы для их решения. Результаты работы помогут руководителям регионов более грамотно и осмотрительно проводить трудовую миграционную политику.

Ключевые слова.

Трудовая миграция, занятость населения, преступность, экстремизм, социальная политика.

Abstract.

As the subject of the study, the problems associated with external migrants to the Russian Federation were analyzed. Using empirical and analytical methods, the main trends and problem areas in the country's labor and migration legislation were identified and mechanisms for their solution were proposed. The results of the work will help the heads of the regions to conduct labor migration policy more competently and prudently.

Keywords.

Labor migration, employment, crime, extremism, social policy.

Введение

В настоящее время проблемы связанные с внешними мигрантами в Российскую Федерацию стоят особенно остро. Практически неконтролируемая миграция из стран ближнего зарубежья, особенно Средней Азии, наносит ущерб не только развитию многих регионов, но и страны в целом. Вопрос о срочном принятии мер по борьбе с негативными последствиями не продуманной миграционной политики стоит на повестке дня на самом высоком уровне.

В настоящей статье авторы попытались проанализировать основные проблемы современной миграционной политики РФ. Эмпирическими и аналитическими методами были выявлены основные тенденции и проблемные места в законодательстве страны и предложены механизмы для их решения.

Основная часть. Глобальные процессы в разделении труда и гиперурбанизация являются важными аспектами 21 века.[1] Трудовые ресурсы мигрируют из страны в страну в поисках более высокого заработка и более лучших жизненных условий. Российская Федерация не осталась в стороне от этих мировых процессов.[12] Использование труда приезжих из стран ближнего зарубежья много лет позволяло решать некоторые экономические проблемы в нашей стране, в первую очередь на рынке неквалифицированного труда, куда граждане Российской Федерации не спешили трудоустраиваться. Однако, в последние годы, особенно после начала специальной военной

операции, когда многие мужчины были мобилизованы или ушли добровольцами отстаивать нашу безопасность, ситуация с трудовыми мигрантами в корне изменилась. Страна начала остро испытывать дефицит рабочей силы в разных отраслях, в том числе, высокооплачиваемых.[2] Освободившиеся рабочие места стали быстро заполняться приезжими из разных стран, в первую очередь, из стран ближнего зарубежья. Многих граждан из Средней Азии привлекает перспектива получения гражданства в нашей стране, где, по их мнению, уровень жизни намного выше.

За последние два года количество приехавших в РФ мигрантов увеличилось в два раза. Численность мигрантов из Средней Азии по данным МВД составляет порядка 9 миллионов человек. Мигранты получают гражданство в упрощённом порядке. Перевозят свои семьи. И уже не спешат занимать низкооплачиваемые должности. Многие берут патент и открывают собственный бизнес. На работу принимают только своих соотечественников. Но самое главное, что большая часть из них не собирается адаптироваться и социализироваться в Российском обществе, и, по их признанию, соблюдать законы РФ и наши традиции.[25] В некоторых регионах страны ситуация начинает выходить из-под контроля.

Авторы, проанализировав статистические данные за 2022 и 2023 год, составили таблицу по основным показателям зарегистрированных мигрантов в РФ.

Таблица 1.

Основные показатели регистрации мигрантов в РФ (по данным Росстата)

№/п	Основные показатели	за первое полугодие 2023 года	за первое полугодие 2022 года	Примечания
1	Выдано разрешений о получении гражданства РФ	232 655	356 355	
2	Поставлено на учет участников по оказанию содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом, и членов их семей	25 098	39 559	
3	Выдано разрешений на временное проживание иностранным гражданам	49 860	107 815	
4	Выдано видов на жительство иностранным гражданам	146 108	163 600	
5	Всего поставлено на миграционный учет мигрантов	9 059 787	9 613 672	Несопоставимы с количеством официально занятых в РФ мигрантов
6	Направлено представлений о неразрешении иностранным гражданам и лицам без гражданства въезда в РФ	89 901	88 122	

Таким образом, мы видим, что большая часть прибывших с РФ граждан не стремится к получению гражданства, а представляет собой трудовую миграцию с целью заработка.

Рассмотрим далее ситуацию с трудоустройством приезжих.

В 2023 году поток мигрантов в РФ увели-

чился почти в два раза: 1,3 миллиона в 2023 году, в 2022 841 тысяча человек. По статистике основной поток мигрантов идет с Узбекистана, за 3 месяца в РФ въехало 630 тысяч человек, из Таджикистана 350 тысяч, из Кыргызстана 172 тысячи. По данным ФСБ за первый квартал 2023.[24] Анализ потока мигрантов представлен на рисунке 1.

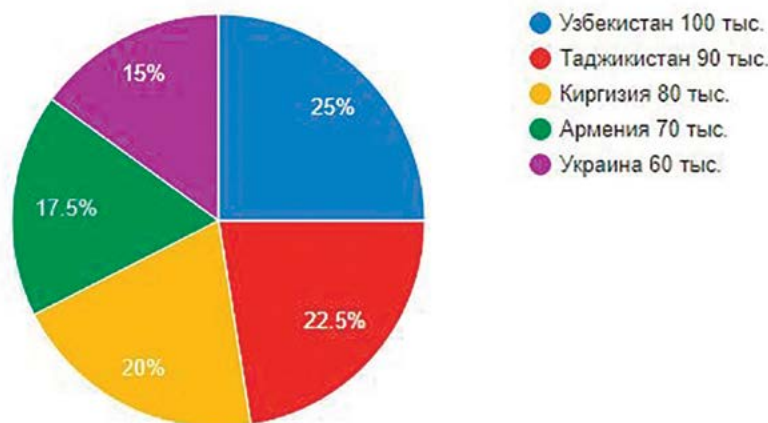


Рис.1. Статистика притока мигрантов в РФ в первом полугодии 2023 г

(Составлено автором по данным Росстата)

По данным Росстата: прирост численности участников Государственной программы по оказанию содействия добровольному 182933 всего за 2022 по всем федеральным округам.

Общие итоги миграции населения Российской Федерации отражены в таблице 2.

Таблица 2.

Миграция – всего за 2022 г. (Составлено автором по данным Росстата)

число прибывших	число выбывших	миграционный прирост
4 195 579	4 133 662	61 917
в том числе по странам СНГ		
661 986	583 607	78 379

Общие итоги миграции населения по субъектам Российской Федерации за 2022 год по РФ составили из-за пределов РФ - 730347 человек, в т.ч. из стран СНГ - 661986 человек. Более подробно по городам и сельской местности отражено в таблице 3.

Таблица 3.

Международная миграция Российской Федерации в 2022 году (по данным Росстата)

миграции населения в РФ	Городская и сельская местность		
	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост
Всего по всем странам	730 347	668 430	61 917
в том числе:			
Страны СНГ	661 986	583 607	78 379
Другие страны	68 361	84 823	-16 462

Таким образом, мы видим, что основной прирост миграции из стран ближнего зарубежья (СНГ). Далее в таблице 4 приведём более подробную статистику.

Таблица 4.

Основные показатели деятельности мигрантов в РФ (по данным Росстата)

№/п	Показатели	за январь июль 2023 года	за январь июль 2022 год	Примечания
1	Оформлено официально разрешений на работу мигрантам	64 695	49 731	
	в том числе высококвалифицированным специалистам	17 289	20 003	
	квалифицированным специалистам	6 274	3 616	
2	Действующие разрешения на работу	109 735	93 246	
3	Оформлено патентов иностранным гражданам и лицам без гражданства	1 407 620	1 224 835	
4	Действующие патенты	2 058 532	2 002 457	
5	Уведомления о заключении трудовых договоров с мигрантами всего	1 157 423	1 196 990	
	в том числе на основании разрешения на работу	38 911	36 129	
	без разрешения на работу	411 886	437 272	нарушение
	на основании патента	706 626	723 589	

Таким образом, мы видим, что трудовые договоры с иностранными гражданами и лицами без гражданства, осуществляющими трудовую деятельность, в большинстве случаев заключаются в нарушении трудового и миграционного законодательства без разрешения на работу. Также, проанализировав данные таблицы, мы видим, что из общего числа трудовых мигрантов в РФ, всего лишь мизерная часть имеют квалификацию. Остальные, прибывшие на работу граждане, никакой квалификацией не владеют.

Использование мигрантов в качестве рабочей силы, а также нелегальная миграция в ряде регионов страны приводят к прямому несоответствию национального состава населения и порождают межнациональные и межконфессиональные конфликты. В 2023 году ряд регионов России отличается особо высоким процентным соотношением мигрантов к местному населению. Ниже на рисунке 2 приведено соотношение мигрантов к населению регионов, где ситуация особенно тревожная.

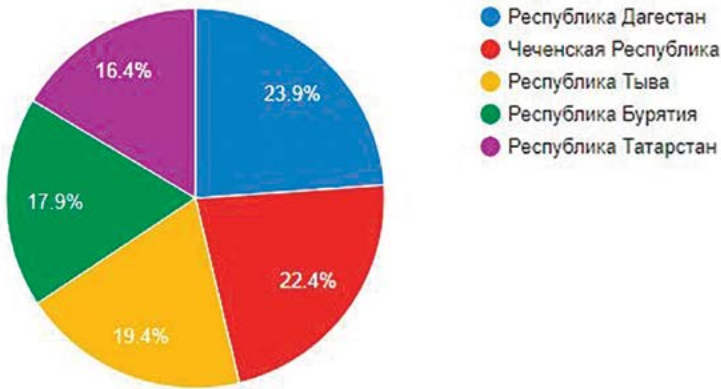


Рис.2. Процентное соотношение количества мигрантов к коренному населению в ряде регионов РФ (Составлено автором по данным Росстата)

Уровень образования мигрантов, проживающих в России, в значительной степени зависит от их национальности.[15] В 2023 году были проведены исследования, которые позволяют оценить образовательный уровень мигрантов различных национальностей. Это исследование позволяет

лучше понять образовательный профиль мигрантов в России и помочь в разработке программ и мер по адаптации и интеграции мигрантов в общество.

В таблице 5 ниже представлен образовательный статус мигрантов в РФ по основным национальностям.

Таблица 5.

Уровень образования мигрантов (Составлено автором по данным Росстата)

Национальность	Уровень образования		
	Высшее образование	Среднее образование	Неполное среднее
Украинцы	25%	40%	35%
Узбеки	20%,	45%	35%
Киргизы	15%	50%	35%
Таджики	10%	50%	40%

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что большинство мигрантов из Украины и Узбекистана имеют высшее, среднее или среднее неполное образование. В то же время, мигранты из Киргизии и Таджикистана показывают значительно более низкий уровень образования, что сказывается на их официальном трудоустройстве. Не найдя себе подходящую работу, эти многочисленные «трудовые резервы» становятся объектами криминальных и экстремальных группировок.

Что получают наши регионы от использования труда мигрантов? Рассмотрим на примере столицы, где уровень использования иностранного труда до недавнего времени был самым высоким.[14] С января по сентябрь 2023 года бюджет города Москвы получил 1,1 трлн рублей в виде платежей по НДФЛ.[5] При этом власти города приняли решение о сокращении в 2 раза применения труда мигрантов.[6]

Основные доходные источники бюджета любого города и региона – это поступления по налогам на доходы физических лиц (НДФЛ), налогам на доходы организаций и по налогам на имущество. В бюджет города Москвы за 10 месяцев 2022 года по статье НДФЛ поступил один триллион 240,4 миллиарда рублей.[8]

Мигранты заплатили за патенты в бюджет Москвы в 2022 году около 32 миллиардов рублей. То есть в совокупном доходе от поступлений налогов от частных лиц, доля доходов от патентов, приобретённых мигрантами, составляет всего около 3%. За 2015-2022 годы объем поступлений в бюджет Москвы в виде платежей за трудовой патент составил около 145 миллиардов рублей или около двух процентов поступлений НДФЛ – одного из трех ключевых налогов, формирующих бюджет города» отмечает Мария Багреева.[18]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что городу и стране не выгодно привлекать мигрантскую рабочую силу на основании патента. Но большинство работодателей не хотят платить налоги за привлечение иностранной рабочей силы и не хотят платить им официальную заработную плату.[13]

Также страна теряет доходы, поскольку большую часть своей заработной платы (до 80%) мигранты отсылают к себе на родину. Следовательно, эти деньги выпадают из экономического оборота страны. Так, например, правительство Киргизии учитывает такие доходы в государственном бюджете, и их объем составляет уже более 20%.[23] Оценка вклада мигрантов из Средней Азии в экономику России составляет от 8% до 10%, за год их приезжает в среднем 3,5 млн человек, (по мнению экспертов Столыпинского клуба). Переводы обеспечивают от 12% до 30% ВВП стран СНГ, в том числе Узбекистана, Киргизии и Таджикистана. Общий объем переводов из России в страны СНГ, по данным ЦБ РФ, — 6,2 млрд долларов в год, эта сумма практически полностью состоит из мигрантских доходов.[22]

Мигранты из стран СНГ бесплатно пользуются всей социальной инфраструктурой нашего государства. Так, например, если мигрант заболел ковидом, то по официальным данным на его лечение будет потрачено 200 000 рублей. Лечение зарубежного гражданина, который занимает часто востребованные рабочие места, будет оплачено из бюджета, то есть из налогов российских граждан.[16] Работодатели должны оплачивать за приглашённых рабочих весь социальный пакет. Тогда ситуация кардинально изменится. Сразу станет выгоднее брать на работу граждан России.[4]

Средняя начисленная зарплата гражданина России, по данным Росстата, во втором полугодии 2021 года составляет 54,6 тыс. рублей в месяц, а медианная зарплата – 32,4 тыс. рублей. Размеры заработных плат мигрантам по некоторым видам деятельности представлены на рисунке 3.

В 2023 году в России зарегистрирован значительный приток мигрантов из разных стран мира. Исследования, проведенные организацией «Миграционная статистика России» показывают национальный состав мигрантов, прибывших в страну.

Ниже на рисунке 4 представлены некоторые национальности и их примерная численность в Российской Федерации в 2023 году:



Рис. 3. Оплата труда мигрантов в РФ
(Совместное исследование сотрудников Федерации мигрантов России и ученых из МГУ)

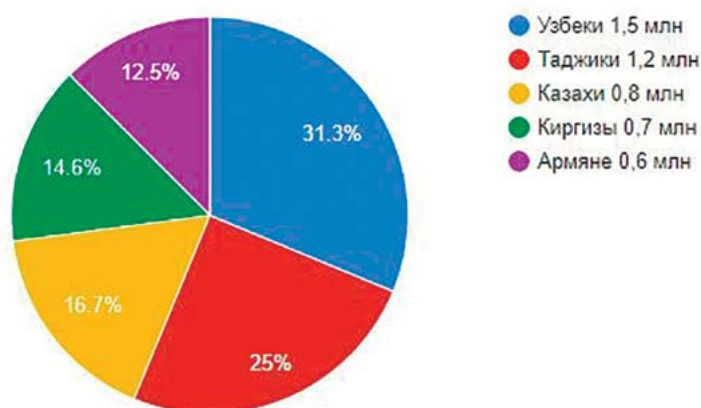


Рис.4. Примерная численность наибольших групп мигрантов в РФ в 2023 г.
(Составлено автором по данным Росстата)

Эти цифры показывают, что наибольшая численность мигрантов в России приходится на узбеков и таджиков. Это можно объяснить их географической близостью к России, а также высоким уровнем безработицы и низким уровнем доходов в их родных странах.[11,29]

Не удивительно, что и среди работающих мигрантов эти две категории иностранных граждан занимают первые места, что отчетливо видно на рисунке 5.

Таким образом, мы видим, что самая многочисленная группа мигрантов приходится на представителей Узбекистана. Они чаще всего заняты в строительстве, сельском хозяйстве и ремонтных работах и являются, как правило, квалифицированными специалистами в своих областях. Рассмотрим, в каких отраслях трудятся иные приезжие. Результаты отражены в таблице 6.

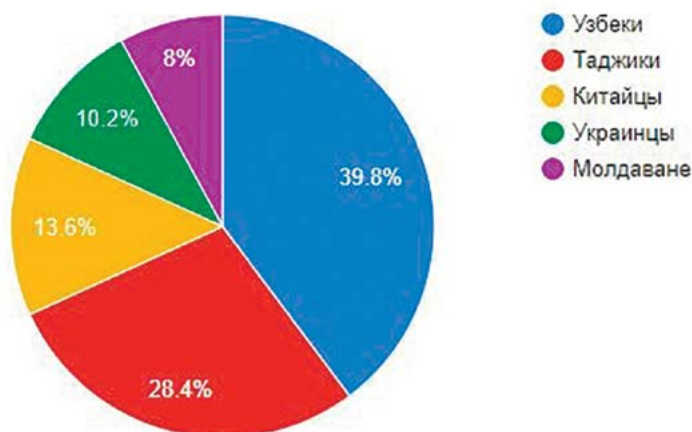


Рис.5. Занятость мигрантов в РФ национальному признаку
(Составлено автором по данным Росстата)

Таблица 6.

Занятость мигрантов по основным отраслям
(Составлено автором по данным Росстата)

Национальность	Основные отрасли
Узбеки	Строительство, сельское хозяйство, ремесленничество
Таджикистан	Строительство, сфера услуг
Китайцы	Производство, торговля, IT
Украинцы	Наука, медицина, образование,
Молдаване	Сельское хозяйство, сфера услуг

Данные таблицы позволяют сделать следующие выводы:

Наиболее востребована иностранная рабочая сила в сельском хозяйстве и отраслях строительства.

Возрастно-половой состав мигрантов по Российской Федерации в 2022 году (по данным Росстата):

- Всего мужчин и женщин – 661986 человек.
- Детей – 84959.
- Взрослых – 491510.
- Пенсионеров – 85517.
- Всего мужчин трудоспособном возрасте – 284754.
- Всего женщин – 308793.

То есть, из общего числа новых граждан нашей страны трудоспособным населением является лишь мужская часть населения, около 40% от всей численности, учитывая тот факт. [11] Что женщины традиционно не работают, занимаясь детьми и хозяйством.[27]

Авторы также методами наблюдения выявили, что большинство мигрантов не оплачивают проезд на автотранспорте в г. Москва в виду отсутствия надлежащего контроля и кондукторов. Из 20 вошедших в автобус мигрантов, в лучшем случае, 1-2 человека оплачивают проезд по терминалу. Если в автобусе работает кондуктор также из Средней Азии, то, как правило, проезд, либо не оплачивается совсем, либо деньги идут в карман кондуктору. Нетрудно посчитать, учитывая численность мигрантов в Москве и области, какой урон бюджету они наносят бесплатным проездом. Власти города вместо того, чтобы проверять чаще билеты у пассажиров, повышают цены на проезд граждан. Получается, что добропорядочные граждане оплачивают безбилетный проезд огромного количества человек.

Самый большой миграционный прирост в РФ составляют на сегодня приезжие из Таджикистана, что отчётливо видно на рисунке 6.

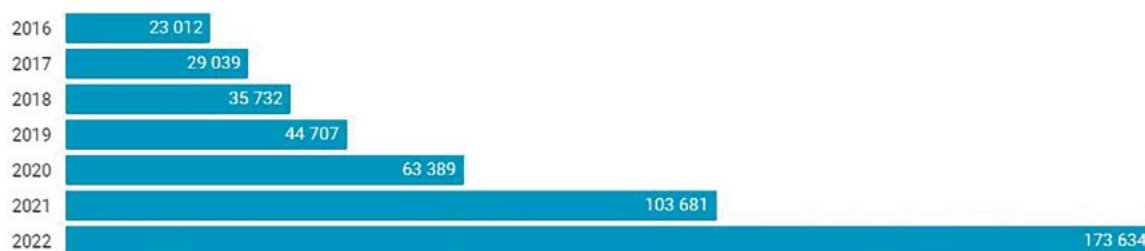


Рис.6. Граждане Таджикистана, получившие гражданство РФ (по данным МВД)

Возникает вопрос, почему гражданство РФ наиболее активно оформляют именно выходцы из Таджикистана, тогда как по другим странам Средней Азии такой динамики не наблюдается? Кроме того, между Российской Федерацией и Таджикистаном установлено международное соглашение о действии двойного гражданства. В Таджикистане сегодня наблюдается наименее благоприятная для жизни людей экономическая ситуация. Рабочих мест мало, а семьи большие. По данным Всемирного банка, суммарный коэффициент рождаемости за 2019 г. составлял в Таджикистане 3,6, в Киргизии – 3,3, а в Узбекистане и Туркмении – 2,8. В России этот показатель равен лишь 1,5. То есть уровень рождаемости в большинстве стран Средней Азии, откуда в Россию идет основной приток трудовых мигрантов, в 2 раза, а в Таджикистане – почти в 2,5 раза выше, чем в России.[20]

Известно, что до 50% приезжающих к нам из Таджикистана жителей — женщины и дети, которые, как известно не работают, но получают пособия, в некоторых

регионах пособия, в годовом исчислении, составляют до 2,5 млн. рублей в год на семью.[20] Что позволяет приезжим чувствовать себя обеспеченно по сравнению с проживанием в своей стране, и нигде не работать. Такие статьи расходов являются очень большой дополнительной нагрузкой на региональные бюджеты.[19]

Всё вышеперечисленное ставит под сомнение экономическую выгоду использования труда мигрантов для нашей страны.[30]

За I квартал 2023 г. с целью работы в Россию въехало 1,3 млн мигрантов (по статистике ФСБ). Это в 1,6 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года, — тогда трудиться в страну прибыл 841 501 гражданин других государств.

По данным ФСБ, основной приток трудовых мигрантов произошел за счет приезжих из Узбекистана (630 859 человек), Таджикистана (349 357), Киргизии (172 591), Армении (47 337) и Казахстана (34 783). Динамика трудовой миграции представлена на рисунке 7.



Рис.7. Динамика трудовой миграции по данным ФСБ.[25]

Если мы проанализируем статистику зарегистрированных трудовых мигрантов и данные МВД, то обнаружим, что около 7 миллионов человек официально нигде не работают. Возникает вопрос. На что и где они живут? Чем занимаются?

По сообщению пресс-службы Следственного Комитета РФ с января по июль 2023 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 32% увеличилось количество совершенных мигрантами тяжких и особо тяжких преступлений, то есть с 8500 почти до 11 000. Произошёл рост числа убийств, случаев умышленного причинения вреда здоровью, повлекшего смерть потерпевшего. На 22% выросло число преступлений мигрантов против половой неприкосновенности. В стране резко выросло число преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, и деяний, направленных против порядка управления, что, по оценке Бастрыкина, «явно свидетельствует о непринятии и противопоставлении себя существующей власти». Глава СКР отметил, что всего в 2022 году поступило 4729 сообщений о

преступлениях, совершенных иностранными гражданами, по которым было возбуждено 4 231 уголовное дело, что почти в три раза больше, чем в 2021 году. Он отметил, что «среди нелегальных мигрантов получают распространение экстремистские настроения». Также участились случаи сопротивления требованиям сотрудников правоохранительных органов и нападениям на представителей правопорядка.[3]

Основная масса преступлений, которые совершают мигранты, приходится на Москву и Санкт-Петербург.[3] Также высокий уровень миграционной преступности отмечается в Самарской, Курганской, Челябинской и Тамбовской областях.[28]

За девять месяцев 2023 года иностранными гражданами в основном из стран СНГ и лицами без гражданства совершено на 0,9% преступлений больше, чем за соответствующий период прошлого года. Количество преступлений в отношении иностранцев, напротив, сократилось на 13%[17], что отражено в таблице 7.

Таблица 7

Количество преступлений, совершённых иностранными гражданами на территории РФ (по данным МВД)[17]

Совершено преступлений	Всего преступлений	прирост в %	Удельный вес совершённых иностранными гражданами в общем количестве преступлений
гражданами СНГ	31213	0,9	4 %
зарегистрировано всего	25766	1,4	3,3 %
в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства	10611	13	0,7 %

Увеличивается и количество преступлений террористической и экстремистской направленности. В январе – декабре 2022 года зарегистрировано 2233 преступления террористического характера (+4,5%) и 1566 преступлений экстремистской направленности (+48,2%). Кроме того, МВД зафиксировало рост на 21,4% числа пре-

ступлений, совершённых организованными группами (26 тысяч), причём 40,2 тыс. преступлений (что на 10,3% больше, чем за 2021 год) совершили иностранцы и лица без гражданства.[26]

К сожалению, авторы вынуждены констатировать, что эта тенденция носит системный характер в геополитической си-

туации вокруг России. Страны Запада, во главе с США и Великобританией, разжигают межнациональную рознь в государствах вокруг нашей страны, и в первую очередь в Средней Азии.[10] Боевики ИГИЛ, среди которых немало граждан Таджикистана, проникают из Афганистана через почти не охраняемую границу в Таджикистан и далее в Российскую Федерацию для организации и ведения подрывной деятельности. Что создаёт реальную угрозу для стабильности в нашей стране. Органами внутренних дел в начале ноября 2023 года были раскрыты и ликвидированы две организованные группировки, которые изготавливали и распространяли среди мигрантов поддельные документы на регистрацию и справки на работу.

Таким образом, смягчение требований законодательства по трудовой миграции и упрощение получения гражданства для некоторых стран СНГ, несёт прямые угрозы безопасности нашей страны.[19]

Закключение. Авторы, проанализировав ситуацию в стране, связанную с использованием трудовых мигрантов, пришли к следующим выводам:

- Трудовая миграция не решает проблем с занятостью населения в регионах.
- Оплата труда на официально принимающих на работу мигрантов соответствует законодательству. В строительной отрасли, например, каменщики, получают по 100000 рублей в месяц.[21] На такую заработную плату вполне можно найти российских граждан.
- Смягчение требований к получению гражданства привело к разбалансированности рынка труда, а также увеличению преступности среди новых граждан РФ.

Большинство вакансий, которые могли бы занять местные жители, работодатели отдают мигрантам по причине того, что их можно обманывать, недоплачивать им за работу, есть массовые нарушения с оформлением на работу таких граждан.

С целью решения проблем авторы предлагают:

- пересмотреть квоты на использо-

вание мигрантов на различных работах в регионах, отдавая приоритет гражданам РФ.

- Необходимо внести изменения в законодательство, ужесточающее ответственность работодателей за действия принимаемых на работу мигрантов. Работодатели должны быть обязаны обеспечивать таких работников жильём и полным соцпакетом. Также предлагается в тех отраслях, где труд мигрантов особенно необходим, например, строительство, нанимать на работу граждан из других стран только вахтовым методом, централизованно, без права получения гражданства, с обязательным возвращением организованным возвращением их в страну, гражданами которой они являются. Проезд наёмных рабочих к месту работы и обратно должна обеспечивать принимающая сторона, то есть работодатель.

- Авторы также предлагают внести дополнительные требования к работодателям, использующим труд мигрантов по оплате ими проезда своим работникам. Если им так необходимы иностранные граждане, пусть приобретают для них месячные проездные билеты. Мэрии города Москвы предлагается ввести дополнительный линейный контроль на автобусных маршрутах для пресечения безбилетного проезда.

- В целях обеспечения медицинского обслуживания приезжих, рекомендует-ся всем, прибывающим даже временно на территорию РФ, покупать на границе, во время прохождения паспортного контроля, полисы ОМС на каждого пребывающего, включая детей. Рекомендуемая стоимость одного полиса – 1000 рублей. Для трудящихся в РФ граждан по патенту сделать покупку полиса обязательным, если он проживает с семьёй, то для каждого члена семьи. Также сделать обязательным покупку полиса ОМС работодателями на каждого работника, приглашённого вахтовым методом или на основании патента. Работодатели также могут покупать полисы ДМС.

26 октября 2023 года вступил в силу новый Федеральный закон от 28.04.2023 г. № 138-ФЗ «О гражданстве Российской Фе-

дерации». Закон существенно усложняет получение гражданства РФ многим мигрантам, например и Украины, Казахстана и Молдовы.

Иностранные граждане и лица без гражданства, желающие приобрести гражданство Российской Федерации, обязаны:

- владеть русским языком (однако, не указывается степень владения). Имеются случаи. Когда новые граждане страны, например, работники ЖЭКУ не в состоянии внятно объяснить жильцам дома, что они от них хотят. Необходимо уточнить в законе, что претендующие на гражданство РФ, граждане обязаны свободно владеть русским языком, то есть уметь грамотно говорить, читать и писать на русском языке.

- знать историю России и основы законодательства РФ – законом также не определено, в каком объёме и по какой программе должны изучать историю РФ, те, кто претендует на гражданство.[7] Так, например, в Казахстане и некоторых других странах СНГ, дети в последние тридцать лет учились по Соросовским учебникам, в которых история СССР была либо опущена, либо искажены исторические факты.[27]

Сегодня звучат предложения из министерства образования снизить стоимость сдачи экзамена по русскому языку для мигрантов из ближнего зарубежья с шести тысяч рублей до одной тысячи рублей. Авторы считают это неправомерным. Предложение обосновывается тем, что мигрантам дорого сдавать экзамен за эти деньги. Но стране нужны высококвалифицированные специалисты, которые зарабатывают себе и своей семье на достойную жизнь и в состоянии оплачивать и наём жилья и ипотеку в дальнейшем и содержать свои семьи.[9]

- Необходимо, напротив, ужесточить требования к сдаче экзамена на знание русского языка, истории и законодательства РФ. А также ужесточить ответственность за их нарушения.

- Для новых граждан РФ целесообразно ставить мужчин на воинский учёт автоматически с выдачей российского паспорта. Об обязанности нести военную

службу в РФ претендующие на гражданство РФ должны быть осведомлены заранее. Для претендующих на гражданство РФ граждан Средней Азии, имеющих более 2-х детей отменить отсрочки от службы в армии.

- Ввести механизм присяги новой Родине в момент получения паспорта РФ с видеофиксацией.

- Отменить упрощённое получение гражданства для граждан, прибывающих из Средней Азии. Упрощённое гражданство давать только тем, кто принимал участие в СВО не менее года на передовых линиях обороны и в контрнаступательных операциях.

- Также предлагается рассмотреть ускоренное получение гражданства тем мигрантам, кто согласен ехать в сельские поселения и заниматься сельским хозяйством, фермерством. Но с условием, что они проработают в сельском хозяйстве не менее десяти лет и после получения гражданства. Им можно предлагать для проживания заброшенные деревенские дома, которые находятся в нормальном для проживания состоянии.

Список источников:

1. Анфимова А. Ю. Гиперурбанизация – проблемы современных мегаполисов в условиях глобализации. Сборник Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления-2022». Материалы 27-й Международной научно-практической конференции. Том Выпуск 1. Москва, 2023. Издательство: Государственный университет управления (Москва) 2022. Стр. 3-4.
2. Анфимова А. Ю. Системный подход в повышении уровня благосостояния граждан в Российской Федерации. Муниципальная Академия № 1/2023, с. 80-86.
3. Бастрыкин сообщил о росте тяжких преступлений среди мигрантов на 32%. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2023/09/25/997061-bastrikin-soobschil-roste-tyazhkih-prestuplenii-sredi-migrantov>?ysclid=lovs99fxwq161543179 (дата обращения 10.11.2023)
4. "Брат, мы голодаем": начался массовый исход мигрантов из России. Электронный ресурс. Режим доступа: https://tsargrad.tv/news/brat-my-golodaem-nachalsja-massovyy-ishod-migrantov-iz-rossii_904355 (дата обращения 10.11.2023)
5. Бюджет Москвы собрал НДФЛ на сумму 1,1 трлн рублей. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/news/585668/> (дата обращения 10.11.2023)
6. В Москве заявили о резком сокращении числа мигрантов в ЖКХ. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://tj.sputniknews.ru/20211202/moscow-rezkoye-sokrascheniye-migranty-zhkhkh-1043882778.html#:~:text=Доля%20трудоустроенных%20мигрантов%20в%20жилищно-коммунальном,тысяч%20до%20450%20тысяч%20человек> (дата обращения 10.11.2023)
7. Голованов В.И., Кирнарская С.В. Анфимова А. Ю., Мокроусова А.Д. Современные подходы воспитания патриотизма у молодежи в целях реализации государственной и муниципальной политики. Муниципальная Академия № 3/2020, с. 62-69.
8. Доходы бюджета Москвы выросли на 11,3% в 2022 году. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://icmos.ru/news/doxoda-byudzety-moskvy-vyrosli-na-113-v-2022-godu?ysclid=lozwji3v3c192119770> (дата обращения 10.11.2023)
9. Дубровина Е.В. Профессиональное обучение соотечественников как один из механизмов сбалансированности спроса и предложения на рынке труда Рязанской области. Муниципальная академия. 2023. № 3. С.178-184
10. Если польхнёт Таджикистан. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://sevastopol.su/news/esli-polyhnet-tadzhikistan?ysclid=lox2cizn66381136490> (дата обращения 10.11.2023)
11. Зотов В.Б. - «Безработица в Российской Федерации: некорректная статистика (15-летних школьников считают безработными)» / М.: Издательство Общероссийская общественная организация "Вольное экономическое общество России", журнал Научные труды Вольного экономического общества России, Т. 232, № 6, 2021 г., с. 155-167.
12. Зотов В.Б. Вовлечение институтов гражданского общества в решение вопросов местного самоуправления. Муниципальная академия. 2023. № 2. С.13-19
13. Зотов В.Б., Терехова К.О. - «Трудовые мигранты в городах, проблемы и пути их решения» // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 4, 2021 г., с. 2-7.
14. Зотов В.Б. - «Развитие Москвы как самостоятельного региона: проблематический анализ (Москва живет на свои и 60% своих доходов перечисляет в регионы)» // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 3, 2021 г., с. 10-22.
15. Зотов В.Б., Чупрова Ю.Н. - «Казачество как историческая основа современного местного самоуправления» // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия». 2022. № 1. С. 20-25.
16. Кирнарская С.В. Анфимова А. Ю., Социальная напряженность и аспекты экологической деятельности. Муниципальная Академия № 2/2022, с. 68-72.
17. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - сентябрь 2023 года. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://мвд.рф/reports/item/42989123/> (дата обращения 10.11.2023)
18. Мария Багреева: Мигранты заплатили за патенты в бюджет Москвы в 2022 году почти 32 миллиарда рублей. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rg.ru/2023/01/27/reg-cfo/mariia-bagreeva-migranty-zaplatili-za-patenty-v-biudzh-et-moskvy-v-2022-godu-pochti-32-milliarda-rublej.html?ysclid=lozu83hh1q5799778> (дата обращения 10.11.2023)
19. Мацкуляк И.Д., Мацкуляк Д.И., Нагдалиев Н.З. Безопасное антикризисное регулирование экономики: кластерный подход (на уровне муниципального образования). Муниципальная академия. 2022. № 3. С. 86-96.
20. Мигранты едут в Россию из-за детских пособий? Электронный ресурс. Режим доступа: https://dzen.ru/a/YzQF_sodfwxFnif1 (дата обращения 10.11.2023)
21. Миронова Н.Н., Савченко И.Д. Факторы формирования и использования трудовых ресурсов региона с особыми географическими условиями. Муниципальная академия. 2022. № 3. С.112-116
22. Неизбежные. Мигранты кормят свои страны и дают России 10% ВВП https://aif.ru/money/economy/neizbezhnye_migranty_kormyat_svoi_strany_i_dayut_rossii_10_vvp?ysclid=lox132tcj908632143 (дата обращения 10.11.2023)
23. Объясняя, есть ли выгода для России от труда мигрантов. Электронный ресурс. Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZLe3Wl55_nT7NcO7 (дата обращения 10.11.2023)
24. Поток мигрантов в Россию увеличивается. Данные ФСБ за первый квартал 2023. Электронный ресурс. Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZFtqnx19_A3NxVnc
25. Приток трудовых мигрантов в Россию вырос в I квартале в 1,6 раза. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2023/05/10/974291-ritok-trudovih-migrantov-v-rossiyu-viros?ysclid=lovs1mao1u19390919> (дата обращения 10.11.2023)
26. Самый важный закон: куда-то потерялись 5 миллионов мигрантов. Электронный ресурс. Режим доступа: https://tsargrad.tv/articles/samyj-vazhnyj-zakon-kuda-to-poterjalis-5-millionov-migrantov_741366?ysclid=lox1u8tljy294346727 (дата обращения 10.11.2023)
27. Серегин А.В., Черкасова М.А., Анохина Ю.М. Исторический опыт формирования духовно-нравственной элиты в государстве. Муниципальная академия. 2022. № 3. С. 42-47.
28. СК РФ: Иностранцы совершили больше 18 тысяч преступлений с начала года. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rg.ru/2023/07/12/kontrol-osobyj.html?ysclid=lovscomlyl926844632> (дата обращения 10.11.2023)
29. Статистика мигрантов в России по национальности в 2023 году. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://dagac.ru/obzory/statistika-migrantov-v-rossii-po-natsionalnosti-v-2023-godu.html> (дата обращения 10.11.2023)
30. Талов Р.К., Лапыгин Ю.Н. Целевая ориентация экономической безопасности региона Муниципальная академия. 2023. № 2. С.158-165

References:

1. Anfimova A. Yu. Hyperurbanization – problems of modern megacities in the context of globalization. Collection of the International scientific and

- practical conference "Actual problems of management-2022". Materials of the 27th International Scientific and Practical Conference. Volume Issue 1. Moscow, 2023. Publishing house: State University of Management (Moscow) 2022. Pp. 3-4.
2. Anfimova A. Yu. A systematic approach to improving the welfare of citizens in the Russian Federation. *Municipal Academy* No. 1/2023, pp. 80-86.
3. Bastrykin reported a 32% increase in serious crimes among migrants. Electronic resource. Access mode: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2023/09/25/997061-bastrikin-soobschil-roste-tyazhkih-prestuplenii-sredi-migrantov?ysclid=lovs99fxwq161543179> (accessed 10.11.2023)
4. "Brother, we are starving": a mass exodus of migrants from Russia has begun. Electronic resource. Access mode: https://tsargrad.tv/news/bratmy-golodaem-nachalsja-massovyj-ishod-migrantov-iz-rossii_904355 (accessed 10.11.2023)
5. The budget of Moscow collected personal income tax in the amount of 1.1 trillion rubles. Electronic resource. Access mode: <https://www.klerk.ru/buh/news/585668/> (accessed 10.11.2023)
6. Moscow announced a sharp reduction in the number of migrants in housing and communal services. Electronic resource. Access mode: <https://tj.sputniknews.ru/20211202/moscow-rezkoye-sokrascheniye-migranty-zhkhkh-1043882778.html#:~:text=The share of%20 workers%20 migrants%20b%20 housing and communal services,thousand%20do%20 450%20 thousand%20 people> (accessed 10.11.2023)
7. Golovanov V.I., Kirnarskaya S.V. Anfimova A. Yu., Mokrousova A.D. Modern approaches to the education of patriotism among young people in order to implement state and municipal policy. *Municipal Academy* No. 3/2020, pp. 62-69.
8. Moscow budget revenues increased by 11.3% in 2022. Electronic resource. Access mode: <https://icmos.ru/news/doxoda-byudzety-moskvy-vyrosli-na-113-v-2022-godu ?ysclid=lozwji3v3c192119770> (accessed 10.11.2023)
9. Dubrovina E.V. Vocational training of compatriots as one of the mechanisms of balancing supply and demand in the labor market of the Ryazan region. *Municipal Academy*. 2023. No. 3. pp.178-184
10. If Tajikistan breaks out. Electronic resource. Access mode: <https://sevastopol.su/news/esli-polyhnet-tadzhikistan ?ysclid=lox2cizn66381136490> (accessed 10.11.2023)
11. Zotov V.B. - "Unemployment in the Russian Federation: incorrect statistics (15-year-old schoolchildren are considered unemployed)" / Moscow: Publishing House of the All-Russian Public Organization "Free Economic Society of Russia", journal Scientific Works of the Free Economic Society of Russia, Vol. 232, No. 6, 2021, pp. 155-167.
12. Zotov V.B. Involvement of civil society institutions in solving local self-government issues. *Municipal Academy*. 2023. No. 2. pp.13-19
13. Zotov V.B., Terekhova K.O. - "Labor migrants in cities, problems and ways to solve them" // Moscow: Publishing house "Municipal Academy", scientific information and analytical journal "Municipal Academy" No. 4, 2021, pp. 2-7.
14. Zotov V.B. - "Development of Moscow as an independent region: a problematic analysis (Moscow lives on its own and transfers 60% of its income to the regions)" // Moscow: Publishing House "Municipal Academy", scientific information and analytical journal "Municipal Academy" No. 3, 2021, pp. 10-22.
15. Zotov V.B., Chuprova Yu.N. - "Cossacks as the historical basis of modern local self-government" // Moscow: Publishing house "Municipal Academy", scientific information and analytical journal "Municipal Academy". 2022. No. 1. pp. 20-25.
16. Kirnarskaya S.V. Anfimova A. Yu., Social tension and aspects of environmental activity. *Municipal Academy* No. 2/2022, pp. 68-72.
17. Brief description of the state of crime in the Russian Federation for January - September 2023. Electronic resource. Access mode: <https://мвд.рф/reports/item/42989123/> (accessed 10.11.2023)
18. Maria Bagreeva: Migrants paid almost 32 billion rubles for patents to the Moscow budget in 2022. Electronic resource. Access mode: <https://rg.ru/2023/01/27/reg-cfo/mariia-bagreeva-migranty-zaplatili-zapatenty-v-biudzhety-moskvy-v-2022-godu-pochti-32-milliarda-rublej.html?ysclid=lozu83hh1q5799778> (accessed 10.11.2023)
19. Matskulyak I.D., Matskulyak D.I., Nagdaliev N.Z. Safe anti-crisis regulation of the economy: a cluster approach (at the municipal level). *Municipal Academy*. 2022. No. 3. pp. 86-96.
20. Are migrants going to Russia because of child benefits? Electronic resource. Access mode: https://dzen.ru/a/YzQF_sodfwxNif1 (accessed 10.11.2023)
21. Mironova N.N., Savchenko I.D. Factors of formation and use of labor resources of the region with special geographical conditions. *Municipal Academy*. 2022. No. 3. pp.112-116
22. The inevitable. Migrants feed their countries and give Russia 10% of GDP https://aif.ru/money/economy/neizbezhnye_migranty_kormyat_svoi_strany_i_dayut_rossii_10_vvp ?ysclid=lox132tclj908632143 (accessed 10.11.2023)
23. I explain whether there is a benefit for Russia from migrant labor. Electronic resource. Access mode: https://dzen.ru/a/ZLe3WI55_nT7Nc07 (accessed 10.11.2023)
24. The flow of migrants to Russia is increasing. FSB data for the first quarter of 2023. Electronic resource. Access mode: https://dzen.ru/a/Zftqn19_A3NxVnc
25. The influx of migrant workers to Russia increased 1.6 times in the first quarter. Electronic resource. Access mode: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2023/05/10/974291-pritok-trudovih-migrantov-v-rossiyu-viros?ysclid=lovs1mao1u19390919> (accessed 10.11.2023)
26. The most important law: 5 million migrants have been lost somewhere. Electronic resource. Access mode: https://tsargrad.tv/articles/samyj-vazhnyj-zakon-kuda-to-poterjalis-5-millionov-migrantov_741366?ysclid=lox1u8tljy294346727 (accessed 10.11.2023)
27. Seregin A.V., Cherkasova M.A., Anokhina Y.M. Historical experience of the formation of the spiritual and moral elite in the state. *Municipal Academy*. 2022. No. 3. pp. 42-47.
28. RF IC: Foreigners have committed more than 18 thousand crimes since the beginning of the year. Electronic resource. Access mode: <https://rg.ru/2023/07/12/kontrol-osobyj.html ?ysclid=lovscomlyl926844632> (accessed 10.11.2023)
29. Statistics of migrants in Russia by nationality in 2023. Electronic resource. Access mode: <https://dagac.ru/obzory/statistika-migrantov-v-rossii-po-natsionalnosti-v-2023-godu.html> (accessed 10.11.2023)
30. Talov R.K., Lapygin Yu.N. Target orientation of economic security of the region *Municipal Academy*. 2023. No. 2. pp.158-165

УДК 332.142

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_120

Инвестиционная политика органов власти субъектов Российской Федерации

Investment policy of the authorities of the constituent entities of the Russian Federation



Роман Евгеньевич Торгашев

ФГБОУ Российский государственный гуманитарный университет, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат педагогических наук, SPIN-код: 9664-5709, AuthorID: 522502, Россия, Москва, e-mail: torgre@mail.ru

Roman E. Torgashev

FSBEI Russian State Humanitarian University, associate professor, associate professor of the Department of State and Municipal Administration, candidate of pedagogical sciences, SPIN-code: 9664-5709, AuthorID: 522502, Russia, Moscow, e-mail: torgre@mail.ru

Аннотация.

В статье автор в качестве предмета исследования определил проблему недостаточной изученности модели совершенствования механизма разностороннего изучения принципов, форм, методов и возможных вариантов развития взаимодействия между государственной властью и предпринимательством, направленных на разностороннюю привлекательность регионов, в частности за счёт совершенствование инвестиционного климата субъектов Российской Федерации.

Автор также отмечает, что система партнёрства, эффективно обеспечивающая как решение задач социального спектра, так и создание условий, комфортных для ведения бизнеса, в принципе невозможно, в условиях недостаточной изученности специфики взаимоотношений предпринимательских структур с одной стороны, и органов государственной власти управления с другой.

С учётом нарастающих механизмов глобализации и интернационализации хозяйственной жизни, эффективный маршрут саморазвития страны и конкретных регионов предполагает не только опору на наработанный российский опыт, но и учёт глобальных экономических и политических закономерностей, способность соотнесения отдельных алгоритмов, методик и процессов жизнеустройства, разработанных за рубежом.

Настоящее исследование обусловлено необходимостью оптимизации инвестиционной политики, возможность использования инструментов взаимодействия между органами власти и потенциальными инвесторами, как иностранными, так и внутри РФ, развития инновационно-инвестиционных проектов в рамках совершенствования государственной политики регионов.

Ключевые слова.

Инвестиционная политика, инвестиционный климат, регион, Российская Федерация, органы власти, предпринимательство, потенциал, инфраструктура, субъекты хозяйственной деятельности.

Введение

Проведённое автором исследование, основано на определении важных элементов направленных на создание механизма разностороннего изучения принципов, форм, методов и возможных вариантов развития взаимодействия между государственной властью и предпринимательством, направленных на разностороннюю привлекательность регионов, в частности за счёт совершенствование инвестиционного климата субъектов Российской Федерации.

В мировой практике, чаще всего, инвестиционная привлекательность любого

Abstract.

In the article, the author identified as the subject of the study the problem of insufficient knowledge of the model of improving the mechanism of a comprehensive study of principles, forms, methods and possible options for the development of interaction between government and entrepreneurship aimed at the versatile attractiveness of regions, in particular by improving the investment climate of the subjects of the Russian Federation. The author also notes that a partnership system that effectively provides both the solution of the tasks of the social spectrum and the creation of conditions comfortable for doing business is, in principle, impossible, in conditions of insufficient knowledge of the specifics of the relationship between entrepreneurial structures on the one hand, and public administration authorities on the other.

Taking into account the growing mechanisms of globalization and internationalization of economic life, an effective route of self-development of the country and specific regions involves not only relying on the accumulated Russian experience, but also taking into account global economic and political patterns, the ability to correlate individual algorithms, methods and processes of life development developed abroad. The present study is conditioned by the need to optimize investment policy, the possibility of using tools of interaction between authorities and potential investors, both foreign and within the Russian Federation, the development of innovative investment projects within the framework of improving the state policy of the regions.

Keywords.

Investment policy, investment climate, region, Russian Federation, authorities, entrepreneurship, potential, infrastructure, economic entities.

объекта являет собой сугубо объем некоммерческих рисков, которым подвержен инвестор в процессе «вхождения» конкретный регион. Такие риски являются итогом прямых, либо косвенных действий государства, которое принимает инвестиции, и наносят ощутимый вред инвесторам, вкладывающим капиталы в экономику страны-реципиента.

Основная часть

Характеризуя инвестиционный потенциал регионов, необходимо исследовать возможности региона по осуществлению производственной деятельности (природ-

ные ресурсы, человеческий потенциал, финансовые фонды, промышленную, логистическую и социальную инфраструктуру, потенциальные возможности потребительского спроса населения, импортёров и т.д.) [1].

Инвестиционный потенциал региона имеет в своём составе девять частных потенциалов (до 2005 года их существовало восемь), каждый, отдельно взятый из которых, характеризуется присущим конкретно ему комплексом критериев:

1. природно-ресурсный потенциал;
2. трудовой потенциал;
3. производственный потенциал;
4. потребительский потенциал [2; 3; 4];
5. инфраструктурный потенциал, который характеризуется транспортными и географическими характеристиками региона. То есть, инфраструктурный потенциал задаётся положением региона относительно основных транспортных артерий страны, таких как автомагистрали, железнодорожные магистрали, крупные судоходные реки, крупные транспортные узлы. На инфраструктурный потенциал влияет также развитие и состояние этих объектов;
6. инновационный потенциал – характеризуется совокупностью инновационной деятельности в регионе. Инновационный потенциал формируется за счёт научно-исследовательской работы, суммарному объёму финансирования научно-исследовательских работ и инвестиционных разработок, инновационной деятельности. Инновационный потенциал может быть охарактеризован числом поступивших из научных учреждений региона заявок на патенты об изобретениях, патенты на программные и технические изделия;

7. институциональный потенциал – задаётся развитостью финансовых институтов региона, а также институтов страхования в регионе. Институциональный потенциал характеризует условия, при которых в субъекте Российской Федерации будут возникать объекты индивидуального предпринимательства, малого и среднего предпринимательства, как локализованное внутри государства, так и иностранного;

8. финансовый потенциал;

9. туристический потенциал – характеризуется наличием в регионе крупных туристических объектов, являющихся центрами общественного притяжения. Это могут быть объекты как природного характера, так и культурного населения человеческой цивилизации. Туристический потенциал растёт при наличии туристической инфраструктуры такой, как средства транспорта к достопримечательностям, наличия комфортных мест проживания, развлечения приезжающих туристов [5; 6; 7].

Инвестиционный риск – особенности инвестиционного климата, имеющие качественный количественный характер и отражающие риски среды некоммерческого рода, с которыми могут столкнуться инвестирующие в развитие региона предприниматели. Инвестиционный риск характеризуется общим положением экономического бизнеса в регионе.

Понятие инвестиционного риска субъекта Российской Федерации является совокупностью шести рисков частного характера, каждый из которых, по аналогии с частными потенциалами, задаётся целый совокупностью параметров:

1. Экономический риск характеризует развитие сельского хозяйства, торговли и промышленного производства в регионе. Он обусловлен рентабельностью предприятий региона и состоянием базовых фондов.

2. Социальный риск характеризуется уровнем тревожности населения региона Российской Федерации. Социальный риск обусловлен уровнем дохода жителей региона на душу населения, уровнем безработицы, величиной прожиточного минимума, социальными, культурными и этническими характеристиками субъекта Российской Федерации.

3. Финансовый риск характеризуется степенью финансовой стабильности вероятных объектов инвестирования в регионе, таких как частные предприниматели, объекты среднего и малого предпринимательства, региональные органы исполнительной власти. Субъекты инвестирования характеризуется путём анализа

индекса кредитоспособности и кредитной истории объектов инвестирования.

4. Управленческий риск – обусловлен успешностью региональных органов власти и эффективности их управления. Управленческие риски могут быть оценены при помощи трёх параметров, определяемых статистическими методами:

- способность региональных органов власти привлекать необходимый для экономического развития региона объём внешних инвестиций;

- качество планирования и по выполнению регионального бюджета, распределения бюджета между муниципальными образованиями региона, прозрачность финансовых операций в рамках бюджетного распределения, качество управления государственной собственностью субъекта Российской Федерации;

- возможность региональной власти обеспечивать население субъекта в Российской Федерации медицинскими услугами на приемлемом уровне. Косвенная этот показатель характеризуется уровнем младенческой смертности.

Важным аспектом управленческих рисков является наличие в общественном информационном поле фактов наличия коррупционного преследования чиновников региональных органов власти по уголовным делам в сфере коррупции, снятия чиновников с должности, сообщений «об утрате доверия».

5. Экологический риск характеризуется степенью засорения окружающей природной среды отходами производства и жизнедеятельности человека, в том числе: бытовым мусором, твёрдыми бытовыми отходами, токсическими выбросами, выбросами парниковых газов в атмосферу, загрязнением открытых водоёмов и грунтовых вод путём сбросов загрязнённых сточных вод, повышенным радиационным фоном. Экологические риски также обусловлены незаконной вырубкой леса, осушением торфяников, вылова ценных пород рыб и отстрелом промысловых животных [8; 9].

6. Криминальный риск характеризуется общим уровнем преступности в регионе Российской Федерации, в особенности

важным является доля преступления экономической направленности, а также, преступлений связанных с незаконных оборотом наркотиков, рецептурных лекарственных препаратов, оружия, организации незаконного игорного бизнеса и услуг сексуального характера.

Формирование объективной оценки инвестиционной привлекательности региона базируется на создании личностной точки зрения предполагаемого инвестора об имеющихся инвестиционных рисках и потенциале субъекта государства в области экономики. В моменте выявления оценки отдельные показатели количественного характера состояния экономики региона сравниваются с эталонами.

В результате изучения существующих подходов к выявлению оценки инвестиционной привлекательности выявлено три, наиболее полно характеризующих и учитывающих все факторы [10; 11]:

1. Определение закономерных факторов, носящих системный характер, объективно позволяющих делать выводы о перспективах инвестирования (например, объёмов производства, статика ВРП, престиж региона).

2. Комплексная оценка совокупности равнозначных сложносоставных факторов.

3. Оценка большой совокупности факторов в целом, носящих характер агрегированного коэффициента, отражающего риски и потенциал.

Инвестиционная привлекательность регионов является функцией множества факторов. Факторы, формирующие значение инвестиционной привлекательности, формируются на основе их способности быть представленными в виде численных показателей.

Факторы производственного характера задаются способностью их применения при изготовлении конкурентоспособного товара или услуги в конкретных условиях. Факторы производственного характера основываются на производительности труда, технологичности изготовления, применяемых инновационных разработок и так далее. Оценка факторов производственного характера должна быть основана на национальных и международных стан-

дартах, задающих стандарты качества производства в организации, способы разработки изделий технологии и их производства.

Среди промышленных факторов на инвестиционную привлекательность в наибольшей степени оказывает влияние так называемые базовые ресурсы, степень изношенности этих ресурсов, используемые технологии производства. Важным аспектом является диверсифицированность хозяйственной деятельности позволяющая оперативно реагировать на изменчивые рыночные условия.

При анализе влияния сырьевых факторов на инвестиционную привлекательность важно отметить необходимость наличия условий создания технологически оснащённого производства и результативности организации такого производства.

В ходе проведённого исследования было выявлено, что одним из аспектов проблем инвестиционной политики, является концепция порочного «круга бедности» (или нищеты), как региона, так и группы регионов, которые не способствуют экономическому и социальному развитию государства. Это взаимообусловленность аспектов, разъясняющая слаборазвитость конкретных экономических агентов. Экономический рост, связанный с увеличением внутреннего валового продукта, в дальнейшем нивелируется ростом населения. Таким образом, валовый внутренний продукт на душу населения остаётся постоянным или снижается. Порочный «круг бедности» часто проявляется в развивающихся странах, для которых характерен низкий уровень дохода на душу населения. Накопление финансовых капиталов гражданами таких стран крайне затруднено, а значит затруднена и реализация этих капиталов, инвестирование их в экономику. Порочный круг бедности снижает темпы экономического роста. Субъекты таких стран не мотивированы к накоплению капитала. Невысокие доходы порождают низкий спрос. Таким образом бедность финансовыми ресурсами и отсутствие желания к их трате являются препятствием для инвестирования промышленный и человеческий капиталы. Производительность

труда находится на низком уровне. Дефицит ресурсов и стагнация внутреннего рынка таких государств снижают производительность труда, а значит снижают доходы граждан.

Для частичного устранения пробелов в формировании привлекательного имиджа регионов целесообразно проанализировать современное состояние градостроительной среды в регионе, определить условия комплексного развития территорий; выявить проблемы развития районов и определить пути их решения. Следует изучить институты обеспечения и развития районной и градостроительной деятельности региона; определить основные критерии и параметры формирования общественного и экономического секторов; оценить возможности по развитию стратегических направлений исследования территорий.

Таким образом, выделим несколько положительных аспектов в контексте объединения всех необходимых для жизни городских (региональных) функций, способствующих созданию условий инвестиционного климата и привлекательного имиджа территории, сопровождаемого проявлениями «мягкой» мобильности:

- снижение уровня потребности в личном транспорте соответствует тенденции бережного отношения к окружающей среде;
- снижение затрат временных и финансовых ресурсов с последующим перераспределением по другим сферам жизнедеятельности;
- положительный экономический эффект заключается в увеличении доли заинтересованности потребителей в локальном бизнесе;
- • повышение качества жизни на локальном уровне с учётом введения разнообразия на всех его проявлениях;
- • укрепление социальных связей между жителями районов и формирование экономической и социальной локальной идентичности.

Заключение

Развитие инфраструктурного фактора может быть оценено, как плотность

инфраструктурных объектов на единицу площади региона Российской Федерации, а также отношение индивидуальных затрат на пользование инфраструктурных объектов к среднему индивидуальному доходу, как показатель доступности инфраструктурных объектов. Такая численная оценка может определять характеристики социальной инфраструктуры.

Информационная инфраструктура, одна из важнейших в настоящее время, определяет степень вовлечённости информационных технологий в ведение производственно-экономической деятельности.

Инфраструктурные факторы включают наличие в регионе Российской Федерации учреждений, оказывающих страховые, консалтинговые и другие финансовые услуги, а также местоположение таких учреждений относительно производственных мощностей региона и формирование инновационной экономики в этом регионе невозможно без технологической инфраструктуры.

Инвестиции в технологическую инфраструктуру, как правило, формируются за счёт бюджетного финансирования и изучения правовых и экономических барьеров участия субъектов малого и среднего предпринимательства [12]. Инвестиционное законодательство определено как совокупность нормативно-правовых документов, которые от имени Российской Федерации, как государства, обеспечивает экономические и правовые основы инвестиционной деятельности, сохранность инвестиций для всех отраслей управления экономикой и всех типов собственности. Инвестиционное законодательство создаётся и исследуется экспертами, как система документов, являющаяся основой для управления экономикой.

На текущем этапе развития производственных сил и производственных отношений безостановочно происходит усиление влияния научно-технического прогресса и вклада инновационных технологий в механизмы промышленного производства. За счёт этого увеличивается влияние научно-технического прогресса на степень

социально-культурного и производственно-экономического развития.

В последние десятилетия такой прогресс обеспечивается во многом за счёт информатизации всех видов человеческой деятельности. Вклад информационных технологий в уклад человеческой жизни проявляется настолько широко, что многие учёные начинают говорить о формировании нового типа общества. Индустриальное общество переходит в состояние постиндустриального. Начальный этап развития постиндустриального общества – общество информационное. В информационном обществе за счёт информатизации появляется новая хозяйственная система, формирующая новый культурный уклад и социально-экономическую структуру цивилизации, а также её морально-этический фундамент.

В процессе трансформации общества, инвестируемые в образовании граждан и развитие научного потенциала финансово-экономические средства превращаются в человеческий капитал и интеллектуальный багаж общества. Инвестиции в интеллектуальный потенциал и творческий багаж граждан посредством всех видов повышения образованности граждан, могут быть восприняты в качестве инвестиционных издержек. За счёт инвестиций такого рода повышаются способности отдельных членов общества квалифицированно участвовать в общественном производстве и товарно-денежных отношениях.

Постиндустриальное общество превосходит индустриальное степенью развития технологической инфраструктуры. Модернизация экономики Российской Федерации требует, чтобы развитие информационных технологий играло ведущую роль в организации технологической инфраструктуры. Это может быть достигнуто путём формирования большого числа распределённых коммуникационно-цифровых центров, интегрированных в единое информационное цифровое пространство.

Организация условий для формирования целевых показателей инвестиционной привлекательности региона – важный мо-

мент в организации условий инвестиционной привлекательности государством. В условиях действительности российских регионов, как правило, создание инвестиционной инфраструктуры предполагает, в первую очередь, формирование условий для рыночных отношений, то есть, изменения отношений субъектов хозяйственной деятельности к собственности.

Анализ изменения показателя инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации позволяет оценить текущее состояние инвестиционного обеспечения хозяйственной экономической деятельности в стране, локализовать проблемные участки и проблемные концепции, присущие как отдельным регионам страны, так и многим в настоящее время, найти пути изменения региональных инвестиционных программ.

Существует целый ряд различных подходов к оценке инвестиционной привлекательности субъекта. Каждая из них позволяет по-разному оценить выгодность инвестиционных вложений и по-разному локализовать перечень влияющих на инвестиционную деятельность факторов. В настоящее время в научной практике существует такой способ оценки инвестиционной привлекательности, как рейтинги. Рейтинг является показательным так, как может быть выражен числовым значением, прост в формировании и предельно информативен.

При построении рейтинга анализируемое субъекты классифицируется по различным категориям, а внутри категорий выстраиваются по различным показателям. Структура представления результатов рейтинга многомерна.

В российской экономике распространённым методом оценки является оценка инвестиционной привлекательности агентством «Эксперт РА». Оценки этого агентства детальны и грамотны, как правило, отражают реальную ситуацию в экономике страны и отдельного региона. Для оценки инвестиционной привлекательности по системе агентства «Эксперт РА» используется два сложносоставных критерия, объединяющих в себе ряд факторов.

Инвестиционная политика – многогранное и многосоставное понятие. На территории Российской Федерации инвестиционная политика определяется совокупностью правовых актов, федерального и регионального значения. Инвестиционная политика служит для интенсификации развития субъектов государства. Инвестиция – один из фундаментальных источников прогресса в развитии социально-экономической модели государства.

Следует учитывать и взаимосвязь влияющего характера при становлении имиджа высшего ранга от объектов низкого ранга (как пример можно привести ситуацию, когда на имидже регионов скажется имидж городов и т.д.).

Существует целый спектр различных подходов к анализу инвестиционной политики, планированию инвестиционных мероприятий, выявлению критериев её эффективности. Одним, из важнейших факторов, обеспечивающих успешность инвестиционных мероприятий, является инвестиционный климат. Развитие и повышение качества инвестиционного климата взаимосвязано со множеством различных факторов, и зависит от них.

Можно прийти к выводу, что хоть и существует множество исследований и попыток структурировать в данной области, но в целом, тема актуальна, и готова к дальнейшим исследованиям и разработке.

Исследование по инвестиционной политике органов власти субъектов Российской Федерации будет продолжено с целью оптимизации и модернизации способов использования инструментов взаимодействия между органами власти и потенциальными инвесторами, как иностранными, так и внутри РФ, развития инновационно-инвестиционных проектов в рамках совершенствования государственной политики регионов. Определение новых и уточнение известных факторов, формирующих значение инвестиционной привлекательности регионов РФ.

Список источников:

1. Пышкина А.В., Зотов В.Б. Государственно-частное партнёрство как инструмент решения социально значимых задач в России // в сборнике Актуальные проблемы управления. Материалы 27-й Международной научно-практической конференции. - Том 1. - М.: Изд-во «Государственный университет управления». - 2023. - С. 55-59.
2. Зотов В.Б. Вовлечение институтов гражданского общества в решение вопросов местного самоуправления // Муниципальная академия. - 2023. - № 3. - С. 13-19.
3. Зотов В.Б., Терехова К.О. Институты государственного и муниципального управления // Муниципальная академия. - 2020. - № 3. - С. 2-5.
4. Зотов В.Б. Роль местного самоуправления в развитии Российского государства на современном этапе: проблематический и прогностический анализ, рекомендации // Муниципальная академия. - 2021. - № 1. - С. 44-53.
5. Гираев В. К. Теоретические подходы и практика оценки инвестиционной привлекательности регионов / В. К. Гираев // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. - 2019. - № 1. - С. 17-29.
6. Торгашев Р.Е. Направления повышения эффективности использования природных ресурсов в структуре экономического потенциала государства // в книге: Современные проблемы управления и регулирования: поиск оптимальных решений. - Монография. - Пенза: Издательство: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.). - 2016. - с. 28-36.
7. Торгашев Р.Е. Основы прогнозирования и планирования. Учебник. - Ульяновск. - Издательство «Зебра». - 2018. - 66 с.
8. Голованов В.И., Торгашев Р.Е. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации // Муниципальная академия. - 2022. - № 2. - С. 10-15.
9. Торгашев Р.Е., Голованов В.И. Оценка эффективности государственного управления природопользованием и охраны окружающей среды Московской области // Муниципальная академия. - 2021. - № 2. - С. 170-180.
10. Антонов А.В. О развитии малого и среднего предпринимательства в регионах // Вестник РАЕН. - 2021. Т. 21. - № 1. - С. 66-71.
11. Торгашев Р.Е., Голованов В.И. Методологические основы применения стратегического управления муниципальным образованием // Муниципальная академия. - 2022. - № 4. - С. 47-55.
12. Байрашев В.Р. Правовые и экономические барьеры участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках по 44-ФЗ и 223-ФЗ/ В.Р. Байрашев //Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. - 2018. - № 52. - С. 82.

References:

1. Pyshkina A.V., Zotov V.B. Public-private partnership as a tool for solving socially significant problems in Russia // in the collection Current problems of management. Materials of the 27th International Scientific and Practical Conference. - Volume 1. - M.: Publishing house "State University of Management". - 2023. - P. 55-59.
2. Zotov V.B. Involvement of civil society institutions in resolving issues of local self-government // Municipal Academy. - 2023. - No. 3. - P. 13-19.
3. Zotov V.B., Terekhova K.O. Institutes of state and municipal government // Municipal Academy. - 2020. - No. 3. - P. 2-5.
4. Zotov V.B. The role of local government in the development of the Russian state at the present stage: problematic and prognostic analysis, recommendations // Municipal Academy. - 2021. - No. 1. - P. 44-53.
5. Giraev V.K. Theoretical approaches and practice of assessing the investment attractiveness of regions / V.K. Giraev // UEPS: management, economics, politics, sociology. - 2019. - No. 1. - P. 17-29.
6. Torgashev R.E. Directions for increasing the efficiency of use of natural resources in the structure of the economic potential of the state // in the book: Modern problems of management and regulation: search for optimal solutions. - Monograph. - Penza: Publishing house: Science and Education (IP Gulyaev G.Yu.). - 2016. - p. 28-36.
7. Torgashev R.E. Fundamentals of forecasting and planning. Textbook. - Ulyanovsk. - Zebra Publishing House. - 2018. - 66 p.
8. Golovanov V.I., Torgashev R.E. Support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation // Municipal Academy. - 2022. - No. 2. - P. 10-15.
9. Torgashev R.E., Golovanov V.I. Assessing the effectiveness of public management of natural resources and environmental protection in the Moscow region // Municipal Academy. - 2021. - No. 2. - P. 170-180.
10. Antonov A.V. On the development of small and medium-sized businesses in the regions // Bulletin of the Russian Academy of Natural Sciences. - 2021. T. 21. - No. 1. - P. 66-71.
11. Torgashev R.E., Golovanov V.I. Methodological basis for the application of strategic management of municipal formation // Municipal Academy. - 2022. - No. 4. - P. 47-55.
12. Bayrashev V.R. Legal and economic barriers to the participation of small and medium-sized businesses in procurement under 44-FZ and 223-FZ/ V.R. Bayrashev // State order: management, placement, support. - 2018. - No. 52. - P. 82.

УДК: 349.6

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_128

Инструменты экологического аудита, применяемые в Российской Федерации и Республике Беларусь: перспективы трансформации

Environmental audit tools used in the Russian Federation and the Republic of Belarus: prospects for transformation



Борис Валерьевич Французов

Научно-практический журнал «Твердые бытовые отходы», член редакционного совета от Минприроды России. ORCID: 0009-0009-3453-109C.
123242, Россия, г. Москва, ул. Баррикадная, д. 8, стр. 5А.
e-mail: frantsuzov_boris@inbox.ru

Boris Valerievich Frantsuzov

Scientific and practical journal "Domestic Solid Waste", member of the editorial board from the Ministry of Natural Resources of Russia. ORCID: 0009-0009-3453-109C.
8 p. 5A Barricadnaya str., Moscow, Russia, 123242.
e-mail: frantsuzov_boris@inbox.ru



Юлия Николаевна Чупрова

Московский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения «Уральский государственный научно-исследовательский институт региональных экологических проблем», младший научный сотрудник отдела научно-методического обеспечения деятельности Минприроды России в сфере обращения с отходами производства и потребления. ORCID: 0000-0002-5582-7457, SPIN-код: 2284-2503, AuthorID: 1194591.
123242, Россия, г. Москва, ул. Баррикадная, д. 8, стр. 5А.
e-mail: chuprova_ulia@mail.ru

Yulia Nikolaevna Chuprova

Ural State Research Institute of Regional Environmental Problems, junior researcher. ORCID: 0000-0002-5582-7457, SPIN-код: 2284-2503, AuthorID: 1194591.
8 p. 5A Barricadnaya str., Moscow, Russia, 123242.
e-mail: chuprova_ulia@mail.ru



Юрий Викторович Бондаренко

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет», аспирант кафедры государственного и муниципального управления. ORCID: 0009-0006-6821-6678.
350040, Россия, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149.
e-mail: bondyv@yandex.ru

Yuri Viktorovich Bondarenko

Kuban State University, postgraduate student of the Department of State and Municipal Administration. ORCID: 0009-0006-6821-6678.
149 Stavropolskaya street, Krasnodar, Russia, 350040.
e-mail: deavinp75@gmail.com



Екатерина Михайловна Ушакова

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА», студентка. ORCID: 0009-0006-5396-6943.
117342, Россия, г. Москва, ул. Введенского, 1а.
e-mail: deavinp75@gmail.com

Ekaterina Mikhailovna Ushakova

Moscow Finance and Law University MFUA, student. ORCID: 0009-0006-5396-6943.
1a Vvedensky str., Moscow, Russia, 117342.
e-mail: deavinp75@gmail.com



Владислав Эльбрусович Черджиев

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», студент. ORCID: 0009-0007-2495-0069.
119991, Россия, г. Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 13, к. 4.
e-mail: v.r.2020@inbox.ru

Vladislav Elbrusovich Cherdzhiev

Lomonosov Moscow State University. ORCID: 0009-0007-2495-0069.
13 p. 1 Leninskie Gory, Moscow, Russia, 119991.
e-mail: v.r.2020@inbox.ru

Аннотация.

В настоящей статье проведен ретроспективный анализ становления экологического аудита в России и Беларуси, а также обзор актуальных проблем в исследуемой сфере и предложены пути их решения на основе белорусского опыта. Дополнительно посредством применения сравнительного метода выявлены перспективы трансформации законодательства об экологическом аудите в Российской Федерации. По итогам изучения установившейся практики регулирования на уровне Содружества Независимых Государств определена необходимость разработки модельного закона «Об основах экологического аудита» в Союзном государстве. Указанный закон заложит правовой каркас для единого унифицированного подхода к регулированию отношений, складывающихся в сфере профессиональной деятельности экологических аудиторов.

Ключевые слова.

Союзное государство, модельное законодательство, экологический аудит, лицензирование, ретроспективный анализ, правовая трансформация.

Abstract.

This article provides a retrospective analysis of the development of environmental audit in Russia and Belarus, as well as a review of current problems in the area under study and suggests ways to solve them based on the Belarusian experience. Additionally, through the use of a comparative method, prospects for transforming legislation on environmental audit in the Russian Federation have been identified. Based on a study of established regulatory practice at the level of the Commonwealth of Independent States, the need to develop a model law "On the Fundamentals of Environmental Audit" in the Union State was determined. This law will lay the legal framework for a single unified approach to regulating relations in the sphere of professional activities of environmental auditors.

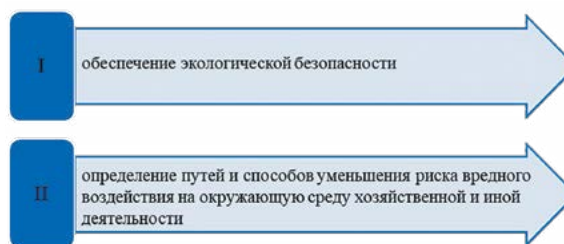
Keywords.

Union State, model legislation, environmental audit, licensing, retrospective analysis, legal transformation.

Введение

В Национальном плане действий по развитию "зеленой" экономики в Республике Беларусь на 2021-2025 годы (далее — НацПлан-2021/2025) [1] отмечено, что институт экологического аудита (далее — экоаудит) прошел путь комплексного нормативно-правового развития и регулируется на основе Закона Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982-XII «Об охране окружающей среды» (далее — Закон № 1982-XII-РБ) [2], а также постановления Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2016 г. № 412 «Об утверждении Положения о порядке проведения экологического аудита» (далее — Положение № 412-РБ) [3]. На современном этапе экоаудит служит достижению двух основных целей, указанных на «рис. 1». Кроме того, белорусский опыт применения экоаудита на площадках промышленных предприятий позволяет вырабатывать рекомендации по предотвращению или снижению негативного воздействия субъекта хозяйствования на окружающую среду.

В Российской Федерации при реализации Стратегии экологической безопасности на период до 2025 года (далее — Стратегия-2025) только запланировано выполнение задачи по формированию системы экологического аудита с целью сохранения качества окружающей среды



в условиях возрастающей экономической активности. [4]

С учетом изложенного, на данном этапе исследования целесообразно сравнить процессы становления, актуальные проблемы экоаудита и по итогу анализа предложить варианты совершенствования нормативно-правовых основ, регулирующих рассматриваемую сферу.

Основная часть

Обратимся к первоначальным этапам исторического формирования экоаудита в Республике Беларусь, а именно к Закону № 1982-XII-РБ, действующему с 1992 года. Данный акт до введения в действие его редакции № 3 [5] в июле 2002 года не содержал понятие экоаудита, которому впоследствии была посвящена статья 97. При вступлении на территории Российской Федерации в силу Федерального закона от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (далее — Закон № 7-РФ) понятийный аппарат включал определение экоаудита, но отдельной статьи, ре-

гламентирующей порядок его проведения, не предусмотрено. Однако законодатели и представители экспертного научного сообщества неоднократно поднимали вопрос необходимости механизма правового регулирования экоаудита.

15 марта 2005 года депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (далее — ГосДума РФ) А.Н. Ищенко внес законопроект № 150209-4 [6], в соответствии с которым Закон № 7-РФ должен быть дополнен статьей 31.1 «Экологический аудит». Указанная статья предусматривала цели, виды и субъекты экоаудита, а также определяла, что порядок его проведения устанавливается Правительством Российской Федерации.

Как отмечалось в пояснительной записке к законопроекту № 150209-4, в целях уни-

фикации российского законодательства с международными стандартами утвержден ряд документов по экоаудиту, представленных на «рис. 2», они отнесены к категории актов рекомендательного характера. Кроме того, в некоторых субъектах Российской Федерации приняты подзаконные акты об экоаудите, например в г. Москве. [7]

В конце марта того же года законопроект № 150209-4 был повторно внесен в ГосДуму РФ в доработанной редакции, согласно которой объекты, субъекты, порядок проведения экоаудита определяются специальным федеральным законом. Однако в соответствии с выпиской из Протокола заседания Совета ГосДумы РФ от 14 апреля 2009 года № 103 исследуемый законопроект был отозван автором и снят с рассмотрения.



Рисунок 2. ГОСТы рекомендательного характера в сфере экологического аудита

Таблица 1.

Проекты НПА об экологическом аудите, разработанные в период с 2013 по 2020 годы

Год	Наименование проекта НПА	Обоснование необходимости подготовки проекта НПА
2013	«Об экологическом аудите, экологической аудиторской деятельности и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»	Экологическая доктрина Российской Федерации, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2002 г. № 1225-р
2015	«Об экологическом аудите и экологической аудиторской деятельности»	Государственная программа Российской Федерации «Охрана окружающей среды» на 2012 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 326
2019	«Об экологическом аудите и экологической аудиторской деятельности»	Указ Президента Российской Федерации от 19 апреля 2017 г. № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года»
2020	«Об экологическом аудите и экологической аудиторской деятельности»	План законопроектной деятельности Правительства Российской Федерации на 2020 год, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2019 г. № 3205-р

С 2013 по 2020 годы Минприроды России предпринимались попытки разработки проектов по внедрению модели законодательного регулирования экоаудита, которые представлены в таблице 1. При анализе материалов [8, 9, 10, 11], обосновывающих необходимость правовой основы экоаудита в виде специального НПА, можно выделить следующие актуальные проблемы.

На сегодняшний день законодательное определение аудиторской деятельности и аудита [12], не идентично нормативно закреплённому термину экоаудита [13]. Основная цель аудита — подготовка заключения о достоверности бухгалтерской отчетности при обязательном соблюдении правил независимости проверки. Сроки, на которые распространяется принцип независимости, охватывают периоды финансовой отчетности и выполнения задания аудитором. [14] Подготовка заключения при аудите не входит в содержание экоаудита, основной задачей которого является документационная оценка соблюдения нормативов в области охраны окружающей среды субъектами хозяйствования.

При обосновании разработки отдельного закона об экоаудите [15] эксперты отмечают необходимость ведения комплексной политики в рассматриваемой области, поэтапного внедрения единых правил для процедуры экоаудита. Кроме того, принимая во внимание предпринимательский характер экоаудита, который можно расценивать, как оказание природоохранных услуг, важно на законодательном уровне определить статус выдаваемого аудиторами заключения, а также порядок ведения реестра таких заключений.

В Беларуси согласно пункту 17 Положения № 412-РБ заключения о проведении эко-

аудита оформляются на основе формы, установленной Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь (далее — Минприроды РБ). При этом Положение № 412-РБ не содержит указанной формы, в сравнении с ранее действовавшим постановлением Минприроды РБ от 27 марта 2006 года № 19 «О некоторых вопросах проведения экологического аудита» (далее — Постановление № 19-РБ) [16].

Согласно статье 97 Закона № 1982-XII-РБ в Республике Беларусь экоаудит дифференцирован на добровольный и обязательный, который проводится при приватизации государственных предприятий, как имущественных комплексов, и в иных случаях, установленных законодательными актами. На основе пункта 8 Положения № 412-РБ экоаудит может проводиться в трех формах, указанных на «рис. 3».

Отмеченные в таблице 2 отдельные направления экоаудита определены в пункте 9 Положения № 412-РБ, а именно: использование и охрана вод, земель; охрана атмосферного воздуха и озонового слоя; обращение с отходами, опасными химическими веществами, объектами растительного и животного мира, а также другие направления хозяйственной и иной деятельности.

В рамках реформирования российского законодательства к первоочередным задачам целесообразно отнести необходимость введения обязательного экоаудита, например, для таких сфер, как обращение с отходами, реализация проектов по возмещению вреда окружающей среде и мероприятий по реабилитации территорий, подвергшихся радиационному загрязнению. В отмеченных сферах прове-

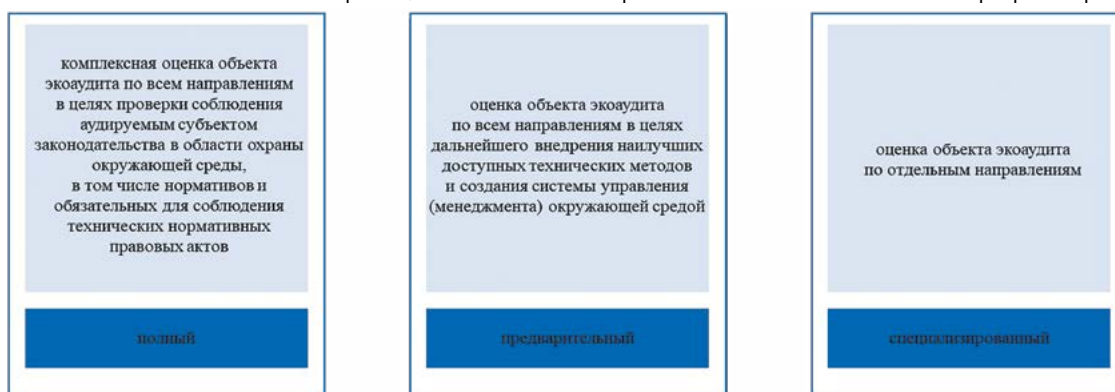


Рисунок 3. Формы проведения экологического аудита в Республике Беларусь

дение инициативного или добровольного экоаудита может быть недостаточно при наличии умысла у хозяйствующих субъектов на сокрытие нарушений природоохранных требований. При этом, сведения, полученные в результате проведения экоаудита, важны для принятия обоснованных решений органами и их должностными лицами, наделенными полномочиями в области охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов и обеспечения экологической безопасности.

Обратившись к формируемой судебной практике, считаем, что в научном и экспертном сообществе необходимо оценить правомерность проведения обязательного экоаудита на основе судебного решения. [17]

Не менее важен вопрос кадрового обеспечения экоаудита, так по статистике сегодня в России принимает участие в проверках около 3000 экологических аудиторов. [15] Требования к их квалификации и порядок привлечения к ответственности за качество проведения экоаудита и достоверность заключения не определены на законодательном уровне. Таким образом, возникает задача по разработке порядка аттестации экологических аудиторов, а также ведения единой системы квалификационных аттестатов, которые выданы и аннулированы.

В Республике Беларусь до 2016 года в соответствии с пунктом 12 Правил проведения экоаудита, утвержденных Постановлением № 19-РБ, в целях государственного регулирования экоаудита Минприроды РБ, как лицензирующий орган, было уполномочено на ведение реестра:

- 1) аттестованных экологических аудиторов;
- 2) организаций, получивших лицензию на проведение экоаудита;
- 3) аккредитованных учреждений образования по подготовке и повышению квалификации экологических аудиторов.

На данном этапе анализа остановимся на том, что в соответствии с Постановлением № 19-РБ деятельность в сфере экоаудита проводилась исключительно на основе лицензирования, однако с введением в действие Положения № 412-РБ лицензирование было заменено сертификацией.

Заключение

Подводя итоги проведенного исследования, считаем целесообразным разработать модельный закон Союза Беларуси и России «Об основах экологического аудита» (далее — Модельный закон) по аналогии с установившейся практикой СНГ [18].

В юрисдикции СНГ действует Положение о разработке модельных законодательных актов и рекомендаций Межпарламентской Ассамблеи (далее — Положение-СНГ) [19], определяющее понятия модельного законодательства и модельного законодательного акта, который может приниматься в виде кодекса или закона.

В сентябре 2019 года и январе 2021 года в рамках работы разных органов Союзного государства поднимался вопрос использования потенциала модельного законодательства. [20, 21] Намечены планы по разработке акта, аналогичного выше отмеченному Положению-СНГ, правовые основы для издания которого отражены в ключевых регламентирующих документах.

Согласно статье 70 Договора о создании Союзного государства (далее — Договор № СГ-1999) [22], правовые акты, принятые до подписания Договора № СГ-1999 и не противоречащие его положениям, продолжают действовать. Таким образом, статья 4 Соглашения о Парламентском Собрании Сообщества России и Белоруссии от 29 апреля 1996 года [23], устанавливающая возможность принятия модельных законодательных актов Союзного государства, сохраняет юридическую силу.

С учетом изложенного, предлагаемый Модельный закон должен быть нацелен на решение следующих задач:

1. разграничение понятий экоаудита и аудита;
2. закрепление обязательного и добровольного экоаудита всех форм: полный, предварительный, специализированный;
3. лицензирование экологической аудиторской деятельности;
4. установление перечня квалификационных требований для экологических аудиторов, а также ведение единой системы выданных и аннулированных квалификационных аттестатов;
5. создание единого реестра заключений, подготовленных экологическими аудиторами.

Список источников:

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2021 года № 710 «О Национальном плане действий по развитию "зеленой" экономики в Республике Беларусь на 2021-2025 годы» // СПС КонсультантПлюс.
2. Закон Республики Беларусь от 26 ноября 1992 года № 1982-XII «Об охране окружающей среды» // СПС КонсультантПлюс: Республика Беларусь.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2016 года № 412 «Об утверждении Положения о порядке проведения экологического аудита» // СПС КонсультантПлюс: Республика Беларусь.
4. Указ Президента Российской Федерации от 19 апреля 2017 года № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС КонсультантПлюс.
5. Закон Республики Беларусь от 17 июля 2002 года № 126-З «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» // СПС КонсультантПлюс: Республика Беларусь.
6. Проект Федерального закона № 150209-4 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» // СПС КонсультантПлюс.
7. Постановление Правительства Москвы от 22 июля 2003 года № 568-ПП «Об утверждении Временного положения о Системе экологического аудита в городе Москве, временного порядка проведения экологического аудита, критериев отнесения организаций города Москвы к числу рекомендованных для проведения экологического аудита» // СПС КонсультантПлюс.
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 августа 2002 года № 1225-р «Об Экологической доктрине Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 326 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды» // СПС КонсультантПлюс.
10. Указ Президента Российской Федерации от 19 апреля 2017 года № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС КонсультантПлюс.
11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2019 года № 3205-р «Об утверждении плана законопроектной деятельности Правительства Российской Федерации на 2020 год» // СПС КонсультантПлюс.
12. Федеральный закон от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // СПС КонсультантПлюс.
13. Федеральный закон от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // СПС КонсультантПлюс.
14. Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций, одобренные Советом по аудиторской деятельности в соответствии с протоколом от 19 декабря 2019 года № 51 // СПС КонсультантПлюс.
15. Проект Федерального закона «Об экологическом аудите и экологической аудиторской деятельности», подготовленный Минприроды России, ID проекта 02/04/07-20/00106155 // СПС КонсультантПлюс.
16. Постановление Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь от 27 марта 2006 года №

- 19 «О некоторых вопросах проведения экологического аудита» // СПС КонсультантПлюс: Республика Беларусь.
17. Решение Ангарского городского суда от 30 ноября 2015 года по делу № 2-5458/2015 // СПС КонсультантПлюс.
18. Постановление Межпарламентской Ассамблеи Государств – участников Содружества Независимых Государств от 29 ноября 2013 года № 39-5 «О правовом обеспечении формирования системы международной экологической безопасности в Содружестве Независимых Государств» // СПС КонсультантПлюс: Республика Беларусь.
19. Положение о разработке модельных законодательных актов и рекомендаций Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств, утвержденное Постановлением Межпарламентской Ассамблеи СНГ от 23 ноября 2012 года № 38-24 // URL: https://iacis.ru/baza_dokumentov/dokumenti_reglamentiruyushie_rabotu_mpa_sng.
20. Рекомендации 59 заседания постоянно действующего семинара при Парламентском Собрании Союза Беларуси и России по вопросам строительства Союзного государства «Модельное законодательство в Союзном государстве» 19 – 20 сентября 2019 года // URL: https://belrus.ru/info/59_zas_seminar/.
21. Материалы парламентских слушаний по теме «Модельное законодательство в Союзном государстве» от 19 – 20 января 2021 года // URL: <https://belrus.ru/info/modelnoe-zakonotvorchestvo-v-soyuznom-gosudarstve/>.
22. Договор между Российской Федерацией и Республикой Беларусь от 8 декабря 1999 года «О создании Союзного государства» // СПС КонсультантПлюс.
23. Соглашение о Парламентском Собрании Сообщества России и Белоруссии от 29 апреля 1996 года // URL: https://belrus.ru/info/soglasenie_o_parlamentskom_sobranii_soobtche/.

References:

1. Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus dated December 10, 2021 No. 710 "On the National Action Plan for the development of a green economy in the Republic of Belarus for 2021-2025" // SPS ConsultantPlus.
2. Law of the Republic of Belarus of November 26, 1992 No. 1982-XII "On Environmental Protection" // SPS ConsultantPlus: Republic of Belarus.
3. Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus dated May 26, 2016 No. 412 "On approval of the Regulations on the procedure for conducting environmental audits" // SPS ConsultantPlus: Republic of Belarus.
4. Decree of the President of the Russian Federation of April 19, 2017 No. 176 "On the Strategy of Environmental Safety of the Russian Federation for the period until 2025" // SPS ConsultantPlus.
5. Law of the Republic of Belarus dated July 17, 2002 No. 126-Z "On introducing amendments and additions to the Law of the Republic of Belarus "On Environmental Protection" // SPS ConsultantPlus: Republic of Belarus.
6. Draft Federal Law No. 150209-4 "On Amendments to the Federal Law "On Environmental Protection" // SPS ConsultantPlus.
7. Decree of the Moscow Government of July 22, 2003 No. 568-PP "On approval of the Temporary Regulations on the Environmental Audit

System in the city of Moscow, the temporary procedure for conducting environmental audits, the criteria for classifying Moscow organizations as recommended for environmental audits" // SPS ConsultantPlus.

8. Order of the Government of the Russian Federation of August 31, 2002 No. 1225-r "On the Environmental Doctrine of the Russian Federation" // SPS ConsultantPlus.

9. Decree of the Government of the Russian Federation of April 15, 2014 No. 326 "On approval of the state program of the Russian Federation "Environmental Protection" // SPS ConsultantPlus.

10. Decree of the President of the Russian Federation of April 19, 2017 No. 176 "On the Strategy of Environmental Safety of the Russian Federation for the period until 2025" // SPS ConsultantPlus.

11. Order of the Government of the Russian Federation dated December 26, 2019 No. 3205-r "On approval of the plan for legislative activities of the Government of the Russian Federation for 2020" // SPS ConsultantPlus.

12. Federal Law of December 30, 2008 No. 307-FZ "On Auditing Activities" // SPS ConsultantPlus.

13. Federal Law of January 10, 2002 No. 7-FZ "On Environmental Protection" // SPS ConsultantPlus.

14. Rules for the independence of auditors and audit organizations, approved by the Council on Auditing Activities in accordance with Protocol No. 51 dated December 19, 2019 // SPS ConsultantPlus.

15. Draft Federal Law "On Environmental Audit and Environmental Auditing Activities", prepared by the Russian Ministry of Natural Resources, project ID 02/04/07-20/00106155 // SPS ConsultantPlus.

16. Resolution of the Ministry of Natural Resources and Environmental Protection of the Republic of Belarus dated March 27, 2006 No. 19 "On some issues of conducting an environmental audit" // SPS ConsultantPlus: Republic of Belarus.

17. Decision of the Angarsk City Court dated November 30, 2015 in case No. 2-5458/2015 // SPS ConsultantPlus.

18. Resolution of the Interparliamentary Assembly of the Member States of the Commonwealth of Independent States dated November 29, 2013 No. 39-5 "On the legal support for the formation of a system of international environmental safety in the Commonwealth of Independent States" // SPS ConsultantPlus: Republic of Belarus.

19. Regulations on the development of model legislative acts and recommendations of the Interparliamentary Assembly of member states of the Commonwealth of Independent States, approved by Resolution of the CIS Interparliamentary Assembly of November 23, 2012 No. 38-24 // URL: https://iacis.ru/baza_dokumentov/dokumenti_reglamentiruyushie_rabotu_mpa_sng.

20. Recommendations of the 59th meeting of the permanent seminar at the Parliamentary Assembly of the Union of Belarus and Russia on the construction of the Union State "Model lawmaking in the Union State" September 19 – 20, 2019 // URL: https://belrus.ru/info/59_zas_seminar/.

21. Parliamentary materials hearings on the topic "Model lawmaking in the Union State" from January 19 - 20, 2021 // URL: <https://belrus.ru/info/modelnoe-zakonotvorchestvo-v-soyuznom-gosudarstve/>.

22. Agreement between the Russian Federation and the Republic of Belarus dated December 8, 1999 "On the creation of the Union State" // SPS ConsultantPlus.

23. Agreement on the Parliamentary Assembly of the Community of Russia and Belarus dated April 29, 1996 // URL: https://belrus.ru/info/soglashenie_o_parlamentskom_sobranii_soobtche/.

УДК: 379.832

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_136

Качество в предоставлении гостиничных услуг как фактор удовлетворенности и лояльности клиентов

Quality in the provision of hotel services as a factor in customer satisfaction and loyalty



Ольга Валентиновна Лесникова

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», доцент кафедры международного бизнеса и гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7098-6918>, SPIN-код: 4552-4873, AuthorID: 1064864, 119034, Россия, Москва, ул. Остоженка, д.38.
e-mail: lesguu@yandex.ru

Olga V. Lesnikova

FSBEI HE "Moscow State Linguistic University", Associate Professor of the Department of International Hotel Business, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7098-6918>, SPIN: 4552-4873, AuthorID: 1064864, 38 Ostozhenka str., Moscow, Russia, 119034
e-mail: lesguu@yandex.ru



Маргарита Игоревна Кануникова

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», доцент кафедры международного бизнеса и гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6457-1951>, SPIN-код: 3864-9282, AuthorID: 337034, 109542, Россия, Москва, Остоженка 38.
e-mail: m.kameneva72@mail.ru

Margarita I. Kanunikova

FSBEI HE "Moscow State Linguistic University", Associate Professor of the Department of International Hotel Business, Candidate of Sciences in, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6457-1951>, SPIN: 3864-9282, AuthorID: 337034, 38 Ostozhenka str., Moscow, Russia, 119034.
e-mail: m.kameneva72@mail.ru

Аннотация.

В статье предметом исследования выступает совершенствование качества гостиничных услуг с целью повышения лояльности и удовлетворенности гостей. Рассмотрены понятия качества гостиничных услуг, методы оценки качества обслуживания гостей. Детально обсуждаются особенности управления качеством в отеле. Качество в предоставлении гостиничных услуг всегда являлось главным фактором удовлетворенности и лояльности клиентов. Несмотря на нынешнюю политическую обстановку в мире, люди все равно продолжают путешествовать и посещать отели. Безусловно, количество гостей в отелях в последнее время значительно сократилось, однако это никаким образом не должно влиять на качество предоставления услуг. Удовлетворенность гостей отеля - это когда гость чувствует, что технические характеристики услуги четко привязаны к его ожиданиям. Повышение качества предоставляемых гостиничных услуг имеет решающее значение для улучшения управления гостиничным сервисом в конкурентном гостиничном бизнесе России.

Ключевые слова.

Гостиничный бизнес, индустрия гостеприимства, лояльность и удовлетворенность клиентов, качество гостиничных услуг, конкурентоспособность, успешность отеля.

Abstract.

The subject of the article is improving the quality of hotel services in order to increase the loyalty and satisfaction of guests. The concepts of quality of hotel services and methods for assessing the quality of guest service are considered. The features of quality management in a hotel are discussed in detail. Quality in the provision of hotel services has always been the main factor in customer satisfaction and loyalty. Despite the current political situation in the world, people still continue to travel and visit hotels. Of course, the number of guests in hotels has recently decreased significantly, but this should in no way affect the quality of service. Hotel guest satisfaction is when the guest feels that the technical characteristics of the service are clearly tied to his expectations. Improving the quality of hotel services provided is critical to improving hotel service management in Russia's competitive hotel business.

Keywords.

Hotel business, hospitality industry, customer loyalty and satisfaction, quality of hotel services, competitiveness, hotel success.

Введение

Падение спроса на гостиничные номера из-за западных санкций в отношении Российской Федерации - все это способствовало расширению гостиничной конкуренции. В этих условиях отели должны сосредоточиться на удержании текущих клиентов [1].

Некоторые особенности и виды деятельности успешной гостиничной компании включают следующее: правильная презентация и постоянное повышение качества услуг, которые превосходят ожидания клиентов во всех отношениях, начиная с предварительного бронирования и заканчивая последующим пребыванием. Выбор отелей становится центральным пунктом обсуждения: разнообразие гостиничных услуг, их качество, надежность и стоимость - все это имеет решающее значение.

Учитывая большое количество конкурирующих отелей, предлагающих одинаковые или сопоставимые услуги, крайне важно не только привлечь, но и удержать клиента. Чтобы сохранить свои позиции и конкурировать в будущем, жизненно важ-

но предлагать высококачественные услуги, которые позволяют удерживать постоянных клиентов и приобретать новых, в том числе путешественников.

Качество услуг в индустрии гостеприимства – по сути, это решающий фактор в формировании доверительных отношений с клиентом на высоко конкурентном рынке, а это, в свою очередь, ведет индустрию гостеприимства к достижению устойчивого конкурентного преимущества, к реальной возможности для создания конкурентной дифференциации для организаций.

Качество услуг рассматривается как важнейшее фундаментальное понятие и единственный наиболее важный компонент успеха в гостиничном секторе. Успешный отель предоставляет своим гостям превосходный сервис, и этот уровень обслуживания оценивается с точки зрения функционального и технического качества, а также с позиций свойств окружающей среды и технологического качества. Кроме того, качество услуг - это соблюдение следующих параметров: уверенность, надежность, сочувствие, осязаемость и эффективность.

Согласно данным статистики, на долю индустрии гостиничных услуг приходится 38 % стоимости, внесенной мировым экономическим сообществом. В этой отрасли качество и удовлетворенность клиентов жизненно важны. Завоевание нового клиента обходится в семь-восемь раз дороже, чем удерживание имеющегося [2].

Требования гостей отеля определяют качество гостиничных услуг. Гостиничные услуги должны не только удовлетворять желаниям клиентов, но и обеспечивать комфорт гостей. Качество лежит в основе компетентности. Лояльность клиентов, благоприятная окружающая среда, повышенная безопасность и лучшее соотношение цены и качества – все эти показатели демонстрируют удовлетворенность качеством предоставляемых услуг, которые они получили в отеле. Эти критерии помогают менеджерам гостиничного предприятия понимать требования клиентов и принимать решения об изменениях, которые следует предпринять для повышения качества обслуживания гостей и их удовлетворенности.

Основная часть

В гостиничном бизнесе управление качеством относится к постоянному предоставлению услуг, которые соответствуют высоким стандартам бизнеса или отеля. Гости ожидают и вознаграждают отличное обслуживание постоянством рекомендациями. Каждое новое посещение отеля посетителем, сопровождаемое стабильно добротным обслуживанием, должно быть нормой для отеля. Это означает, что в отеле успешно внедрились управление качеством.

Управление качеством услуг – это практика управления качеством услуг, предоставляемых клиенту в соответствии с его ожиданиями. По сути, управление качеством услуг необходимо для того, чтобы постоянно улучшать его в будущем, выявлять и решать проблемы, а также повышать уровень удовлетворенности клиентов. Управление качеством услуг предполагает мониторинг услуг, которые гостиничное предприятие предоставляет своим клиентам.

В гостиничной индустрии управление качеством услуг является жизненно важным

аспектом управления ожиданиями клиентов и развития бизнеса. Качество обслуживания может быть измерено с точки зрения потенциала обслуживания (квалификации тех, кто предоставляет услуги), процесса обслуживания (скорость, надежность и т.д.) или результата обслуживания (соответствие ожиданиям клиентов) [3].

Качество обслуживания определяется впечатлением клиента, которое может отличаться от предполагаемой услуги. Для определения разницы между ожидаемыми и воспринимаемыми услугами используются многочисленные модели, включая модель качества услуг, модель оценки и качество электронных услуг. Перечислим основные факторы, которые способствуют определению качества услуг:

1. Способность предоставлять услугу последовательно и правильно, как было обещано, называется надежностью. В программном обеспечении это относится к правильной технической эксплуатации приложения и многочисленным операциям, таким как функции графического пользовательского интерфейса, выставление счетов и информация о предоставляемой услуге в отеле.

2. Оперативность – это скорость, с которой услуги предоставляются клиенту, и оперативность, с которой предоставляются услуги. В случае программных услуг это будет способность реагировать на проблемы клиентов и предлагать решения.

3. Уверенность – это показатель способности отеля передавать доверие клиентам и того, насколько эффективно сотрудники отеля демонстрируют вежливость. Обеспечение безопасности требует доверия клиента к использованию программного приложения или просмотру веб-сайта, его веры в предлагаемую информацию и ее ясность, репутацию и так далее.

4. Эмпатия – это способность уделять внимание каждому клиенту индивидуально, понимать его потребности и заботиться о них. Индивидуальные приложения, особое внимание к клиентам, безопасность личных данных и общая безопасность клиента, и осведомленность о предпочтениях потребителей – все это будет включено в сервис отеля.

5. Материальные активы - это материальные характеристики бизнеса, такие как его внешний вид, дизайн интерьера, оборудование, связь, наличие Интернета, информирование. При предоставлении гостиничных услуг важно учитывать эстетику обеспечения отеля, веб-сайта, функции навигации, доступность и адаптивность.

6. Регулярная оценка качества обслуживания; она дает возможность точно выявить зоны повышенного внимания, области для развития, сделать «замер» для сравнения результатов деятельности сотрудников, конкретизировать цели.

Рассмотрим некоторые практические методы и показатели для измерения качества предоставляемых гостиничных услуг:

Сервквал (servqual). – это метод для оценки субъективных моментов качества услуг. В анкете работники гостиницы предлагают своим клиентам оценить оказываемые услуги в сравнении с их ожиданиями. Вопросы анкеты посвящены пяти зонам качества обслуживания:

- надежность, т.е. способность последовательно и точно предоставлять обещанные услуги;
- гарантия, т.е. степень компетентности и вежливости сотрудников, а также их способность внушать доверие и уверенность;
- ценности, прилагаемые к материалам, т.е. внешний вид отеля, веб-сайта, оборудования, персонала.
- симпатия, т.е. в какой степени работники проявляют заботу и обращают внимание на детали;
- восприимчивость, т.е. до тех пор, пока персонал стремится обеспечить быстрое обслуживание.

Рейтинги – эта практика, при котором потребителям предлагается оставить отзыв вскоре после получения услуги. Это предпочтительный метод для отелей, так как память об услуге остается нетронутой и «неразбавленной». Например, если отель использует практику рейтинга для чата в режиме реального времени, то можно настроить окно чата таким образом, чтобы оно отображало рейтинг сервиса после его закрытия. Клиенты оставляют оценку, предоставляют некоторые объяснительные отзывы, а затем выходят из обсуждения. Чем

проще организована эта практика, чтобы клиенты отеля могли оставить мгновенные отзывы, тем точнее результаты оценки. Лучше всего использовать пятизвездочную систему в рейтинге чата или три варианта: отлично – хорошо – плохо.

Опрос после отъезда из отеля. Работники гостиницы по электронной почте предлагают клиентам дать оценку качества предоставляемых гостиничных услуг. Опрос позволяет измерить целостное мнение клиентов о своих услугах. Данный метод оценки гостиничных услуг будет полезным, если не проводился рейтинг и необходимо получить краткий обзор состояния качества услуг. Например, отель может разослать опрос всей своей клиентской базе.

Тайный аудит. Этот метод достаточно популярен для оценки качества услуг отелей. Оказывается, что просто наблюдение за работой сотрудников отеля мало, куда масштабнее и полнее оценка тайного клиента, причем многокритериальная оценка [4].

Анализ документации. Выполняющие тестирование качества обслуживания проверяют, насколько подходящие действия работники службы поддержки предприняли в различных ситуациях. Далее они могут контактировать с клиентами по поводу устранения нарушения. Усилия, связанные с проведением такого рода анализа, в значительной степени зависят от канала обслуживания клиентов. Поддержка в чате и по электронной почте обеспечивает мгновенную документацию.

Еще одним важным методом оценки лояльности гостей является NPS (индекс потребительской лояльности). Данный индекс определяет отношение потребителей к компании. В современном мире большое количество крупных компаний использует именно эту систему оценки качества и лояльности гостей, потому что она не занимает много времени, но при этом четко демонстрирует преданность клиентов отелю и обрисовывает перспективу этого гостиничного бизнеса. Посетители могут оставить оценку от 0 до 10 (будете ли вы рекомендовать отель друзьям и знакомым). На основании ответов гостей, в индексе потребительской лояльности выделяются три группы: «сторонники», «нейтралы» и «кри-

тики». NPS рассчитывается как количество Сторонников минус количество Критиков, деленное на количество респондентов и умноженное на 100%.

Таким образом, наблюдение, эксперимент и опрос - наиболее типичные подходы, используемые для оценки гостиничных услуг. Первичные данные собираются путем непосредственного наблюдения за отдельными лицами и ситуациями. Исследовательский анализ+ требует наблюдения. Кроме того, в ходе эксперимента собираются данные. Эксперимент может выявить причинно-следственные связи. Спрос на более структурированные способы измерения качества обслуживания привел к созданию подхода SERVQUAL, который назван в честь двух английских слов: SERV для service (сервис) и QUAL для quality (качество). Этот подход основан на опросе клиентов, в ходе которого респонденты оценивают многие аспекты (или атрибуты) предоставляемой услуги, классифицированные по ключевым параметрам услуги. Метод SERVQUAL родился из потребности в более систематических способах количественной оценки качества обслуживания.

Особенности управления качеством в гостиничном предприятии

Для тех, кто работает в гостиничном секторе, единственное правило, которое имеет значение, - это обеспечение неизменно высокого качества обслуживания клиентов. Кроме того, поддержание качества обслуживания позволяет предприятиям получить конкурентное преимущество в этом секторе. Если отель стремится предоставлять качественные услуги, нужно сначала понять важные компоненты качества гостеприимства, а затем обучить своих сотрудников этим компонентам.

В большинстве случаев качество обслуживания оценивается в соответствии с ожиданиями потребителя. Если сервис соответствует и превосходит ожидания клиентов, он считается высококачественным.

Обучение сотрудников отеля имеет решающее значение, так как благодаря ему есть возможность обеспечить качество обслуживания клиентов. Однако для того, чтобы должным образом обучить сотрудников отеля, следует глубже изучить компоненты

качества обслуживания, и на основании этого разработать соответствующие программы обучения.

Проектирование и разработка учебных программ для повышения квалификации сотрудников для их работы могут осуществляться на основе этих двух важных критериев. Используя современное программное обеспечение для управления обучением, можно предоставить своим сотрудникам адаптируемые программы обучения, которые оказывают минимальное влияние на их производительность [5].

Однако стремление к совершенству на этом не заканчивается. Есть и другие факторы, которые следует учитывать.

Любая компания должна стремиться регулярно повышать качество своей продукции или процессов – и гостиничный сектор не является исключением. Главное отличие заключается в том, что это требует повышения общего качества обслуживания. Было бы предпочтительнее, если бы гостиничные предприятия сосредоточились на предоставлении услуг более высокого качества, поскольку это повысило бы вероятность завоевания преданной потребительской базы. Благодаря долгосрочным связям отелей со своими клиентами они смогут обеспечить большую ценность для своей организации.

Во многих случаях непрерывные улучшения отражают приверженность компании качеству и передовым практикам, в процессе чего отель становится авторитетным и заслуживающим доверия брендом. Самое главное, предоставление высококачественных услуг дает потребителям повод вернуться.

Постоянное совершенствование повышает стандарты качества во все большей и большей степени, демонстрируя, что компания расширяет свою деятельность. Отели могут использовать систему менеджмента качества для определения основных областей, требующих улучшения, а затем планировать и осуществлять улучшения более эффективным образом. Поскольку качество и продвижение - это постоянные процессы, выбранная система менеджмента качества для гостиничного сектора поможет создать замкнутый процесс, который

обеспечит частые улучшения с течением времени.

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) - это второй шаг. Способность удерживать текущих потребителей, одновременно расширяя горизонты компании, очень важна в гостиничном секторе. Отели часто разрабатывают программы лояльности и другие специальные стимулы для привлечения и удержания клиентов, а также стремятся улучшить общее качество обслуживания клиентов с помощью индивидуальных услуг и других инициатив. Это означает, что управление взаимоотношениями с клиентами не так просто, как может показаться на первый взгляд. Несмотря на то, что они предоставляют несколько специальных бонусов, скидок и предложений, они не могут наладить долгосрочные клиентские связи [6].

Одной из ключевых причин является недостаточная эффективность управления жалобами потребителей. Как правило, жалобы свидетельствуют о плохом опыте, особенно в гостиничном бизнесе. Особенности того, что необходимо изменить, заключаются в следующем:

- рассмотрение жалоб клиентов как возможность улучшения может помочь гостиничному бизнесу внести существенные коррективы, которые понравятся их клиентам и увеличат их прибыль;

- изменение точки зрения может оказать существенное влияние на общее качество вашего обслуживания.

Менеджеры отеля могут более эффективно отслеживать, управлять и рассматривать жалобы потребителей, если используется облачное решение для управления жалобами. Это также гарантирует, что клиенты получают быстрый ответ, позволяя им чувствовать себя признанными. Кроме того, можно объединить программное обеспечение для управления жалобами с существующими системами качества для решения любых проблем с качеством обслуживания, которые могут возникнуть. Все, что нужно отелю - это изменение менталитета, которое сделает его актуальным для сегодняшних клиентов. Только таким образом отель улучшить управление своими взаимоотношениями с клиентами.

Отели должны развивать высококачественные партнерские отношения со своими поставщиками, чтобы оставаться на шаг впереди конкурентов, сохраняя лояльность клиентов и в конечном итоге передавать ценность своим потребителям. Передовые системы управления качеством поставщиков позволяют компаниям чаще взаимодействовать со своими поставщиками, позволяя им углублять свои деловые связи при одновременном совместном совершенствовании.

В результате контроль и управление качеством поставщиков так же важны, как контроль и управление затратами, качеством и качеством обслуживания. Программное обеспечение для управления качеством обеспечивает индустрии гостеприимства больший контроль над процессами и данными, связанными с поставщиками, позволяя им принимать более обоснованные бизнес-решения. Это особенно важно, когда речь заходит о выборе правильных поставщиков, так как в индустрии гостеприимства нельзя менять поставщиков по прихоти. Правильные поставщики могут оказать значительное влияние на общее качество гостиничных услуг [7; 8].

Аудиты, проводимые на регулярной основе, выявляют несоответствия, процедуры, качество продуктов и услуг, которые необходимо устранить немедленно, в дополнение к финансовой стабильности. Используя инструмент оповещения и уведомления, менеджеры имеют возможность отслеживать результаты аудита и предложения.

Следует осознавать, что аудиты - это инструменты, которые способствуют культуре постоянного совершенствования, выявляя лазейки и повышая общее качество гостиничных услуг на совершенно новый уровень.

Высококачественные записи и документация. Безбумажный подход к ведению бизнеса становится все более популярным в гостиничном секторе, который внедрил систему электронного документооборота, чтобы идти в ногу с последними технологическими достижениями. Программа помогает предприятиям гостиничной индустрии собирать, сохранять, и передавать информацию комплексным образом.

Электронный документооборот специально разработан для отелей с целью оптимизации их операций, связанных с документами, с использованием программного обеспечения для управления документами последнего поколения. Это также дает предприятиям больший контроль над получаемыми данными, позволяя им обеспечивать безупречную работу, соответствие данным и значительное снижение операционных расходов.

Благодаря новой облачной системе управления документами, отелям больше не нужно беспокоиться об ограничениях на хранение, поскольку она может быть расширена для удовлетворения их растущих потребностей [9].

Таким образом, система менеджмента качества в гостиничном секторе определяется как последовательное предоставление услуг, отвечающих высоким стандартам, установленным бизнесом или владельцами отеля. Системы менеджмента качества используются для обеспечения постоянного уровня обслуживания клиентов. Клиенты ожидают высококачественное обслуживания, и они выражают свою признательность, возвращаясь и приглашая других [10]. Наличие превосходного управления качеством означает, что клиенты знают, что они могут рассчитывать на один и тот же уровень обслуживания каждый раз, когда они приходят в гостиничное предприятие.

Заключение

Качество гостиничных услуг определяется потребностями клиента. Гостиничные услуги должны не только соответствовать потребностям клиентов, но и способствовать комфорту гостей. Качество лежит в основе компетентности. Лояльность клиентов, приятная атмосфера, лучшая безопасность и наилучшее соотношение цены и качества - все это показатели удовлетворенности услугами отеля. Эти критерии помогают менеджерам отелей понимать потребности потребителей и принимать решения о том, как повысить уровень обслуживания и счастья гостей [11].

Управление качеством улучшает экономическое положение и долговечность

предприятия за счет улучшения гостиничных услуг. Как правило, целью управления качеством в гостиничном комплексе является достижение исключительных результатов в области качества обслуживания с учетом интересов сотрудников и менеджеров. Управление качеством - это эволюция управленческих решений, влияющих на качество обслуживания [12].

Список источников:

1. Соколова С.В. Место здорового образа жизни в молодежной политике современной России // Муниципальная академия. – 2022. – № 4. – С. 143-147. – DOI 10.52176/2304831X_2022_04_143.
2. Сундукова Г.М. Развитие теории управления социально-экономическими системами в условиях трансформации нематериальных активов // Вестник университета. – 2013. – № 20. – С. 177-181.
3. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю., Макеева В.Г. Кластеры в системе формирования социальной устойчивости регионов // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 3-2. – С. 172-186. – DOI 10.28995/2073-6304-2021-3-172-186.
4. Демин А.В., Рыбальченко И.В., Зотов В.Б. [и др.] Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
5. Грачева Е.П., Попова А.А., Свиридов А.А., Кузьмина Е.Ю. Современные тенденции в области корпоративного управления // Вестник Академии управления и производства. – 2022. – № 3. – С. 18-31.
6. Зотов В.Б., Бронников И.А., Блинова Н.В. Управление рисками на основе информационно-коммуникационных технологий // Муниципальная академия. – 2016. – № 1. – С. 34-42.
7. Кротенко Т.Ю., Макеева В.Г., Денисова И.В. Планирование организационного развития // Муниципальная академия. – 2023. – № 1. – С. 59-64. – DOI 10.52176/2304831X_2023_01_59.
8. Зотов В.Б., Терехова К.О. Краткий анализ практик государственно-частного партнерства в городах // Вестник МИРБИС. – 2022. – № 3(31). – С. 41-46. – DOI 10.25634/MIRBIS.2022.3.4.
9. Узунян А.С., Кузьмина Е.Ю. Влияние цифровой среды на мотивацию и профессиональное развитие сотрудников // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 29-36. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_29.
10. Макеева В.Г., Минченкова О.Ю., Федорова Н.В. Проектное управление в условиях цифровизации бизнеса // Устойчивое развитие: исследования, инновации, трансформация: Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 08–09 апреля 2022 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 1. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 379-383.
11. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Бобылева Н.В. Цифровой формат ведения деятельности предприятия: проблемы и возможности // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2023. – № 2(59). – С. 58-62. – DOI 10.47598/2078-9025-2023-2-59-58-62.
12. Малькова Ю.В., Кротенко Т.Ю., Денисова И.В. Анализ использования отдельных видов инновационных технологий в деятельности компаний в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. – 2022. – № 4. – С. 69-74. – DOI 10.52176/2304831X_2022_04_69.

References:

1. Sokolova S.V. The place of a healthy lifestyle in the youth policy of modern Russia // Municipal Academy. – 2022. – No. 4. – P. 143-147. – DOI 10.52176/2304831X_2022_04_143.
2. Sundukova G.M. Development of the theory of management of socio-economic systems in the conditions of transformation of intangible assets // Bulletin of the University. – 2013. – No. 20. – P. 177-181.
3. Fedorova N.V., Minchenkova O.Yu., Makeeva V.G. Clusters in the system of formation of social sustainability of regions // Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series: Economics. Control. Right. – 2021. – No. 3-2. – pp. 172-186. – DOI 10.28995/2073-6304-2021-3-172-186.
4. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Zotov V.B. [and others] Management techniques for motivating personnel in the digital economy // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – P. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
5. Gracheva E.P., Popova A.A., Sviridov A.A., Kuzmina E.Yu. Modern trends in the field of corporate governance // Bulletin of the Academy of Management and Production. – 2022. – No. 3. – P. 18-31.
6. Zotov V.B., Bronnikov I.A., Blinova N.V. Risk management based on information and communication technologies // Municipal Academy. – 2016. – No. 1. – P. 34-42.
7. Krotenko T.Yu., Makeeva V.G., Denisova I.V. Planning of organizational development // Municipal Academy. – 2023. – No. 1. – P. 59-64. – DOI 10.52176/2304831X_2023_01_59.
8. Zotov V.B., Terekhova K.O. Brief analysis of public-private partnership practices in cities // MIRBIS Bulletin. – 2022. – No. 3(31). – pp. 41-46. – DOI 10.25634/MIRBIS.2022.3.4.
9. Uzunyan A.S., Kuzmina E.Yu. The influence of the digital environment on the motivation and professional development of employees // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – P. 29-36. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_29.
10. Makeeva V.G., Minchenkova O.Yu., Fedorova N.V. Project management in the context of digitalization of business // Sustainable development: research, innovation, transformation: Materials of the XVIII International Congress with elements of a scientific school for young scientists. In 2 volumes, Moscow, April 08–09, 2022 / Rep. edition editors: A.V. Semenov, P.N. Kravchenko. Volume 1. – Moscow: Moscow University. S.Yu. Witte, 2022. – pp. 379-383.
11. Sundukova G.M., Derevyagina L.N., Bobyleva N.V. Digital format for conducting enterprise activities: problems and opportunities // Bulletin of BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). – 2023. – No. 2(59). – pp. 58-62. – DOI 10.47598/2078-9025-2023-2-59-58-62.
12. Malkova Yu.V., Krotenko T.Yu., Denisova I.V. Analysis of the use of certain types of innovative technologies in the activities of companies in the digital economy // Municipal Academy. – 2022. – No. 4. – P. 69-74. – DOI 10.52176/2304831X_2022_04_69.

УДК 331.5.024.54

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_144

К вопросу развития региональной занятости населения в России

On the development of regional employment in Russia



Байрта Григорьевна Убушаева

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры «Государственное и муниципальное
управление, кандидат экономических наук,
ORCID ID: 0000-0001-8432-6873, Web of Science Researcher
ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2031-2019>,
SPIN-код: 5600-4930, AuthorID: 367897, Россия, Москва,
e-mail: ubgyy@bk.ru

Bairta G. Ubushaeva

State University of management, associate Professor of the
Department of State and municipal management, candidate of
economic Sciences, ORCID ID: 0000-0001-8432-6873, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2031-2019>,
SPIN-code: 5600-4930, AuthorID: 367897, Russia, Moscow,
e-mail: ubgyy@bk.ru



Авачев Александр Владимирович

Аспирант 1-го года очной формы обучения ФГБОУ ВО
«Калмыцкий государственный университет им. Б.Б.
Городовикова»
Россия, Элиста,
e-mail: delava@mail.ru

Avachev Alexander V.

Postgraduate student of the 1st year of full-time education
"Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov"
Russia, Elista,
e-mail: delava@mail.ru

Аннотация.

По мнению экономических экспертов, представителей государственных и муниципальных органов власти [4] рынок труда в Российской Федерации в последнее время характеризуется стабильностью, уровень регистрируемой безработицы достиг в настоящее время рекордно низкого уровня – 3,7% [3]. В то же время на рынке труда имеют место кадровые противоречия, которые выражаются со стороны представителей капитала в проблеме нахождения компетентных работников. При этом наемные работники вступают на рынок труда с определенными предположениями, что представители капитала оценят компетенции работника достойно как финансово, так и определят перспективную карьерную траекторию уже в рамках деятельности той или иной компании, предприятия, учреждения и др. Из-за разницы видения категории «занятость» работодатели и наемные работники стали избирательны. Поэтому в последнее время в том числе из-за несоответствия ожиданий и потребностей стало возникать такое явление, как нехватка (дефицит) кадров. Такой дисбаланс интересов основных участников рынка труда крайне негативно отражается на всех аспектах социально-экономического развития как страны, так и отдельных субъектов Российской Федерации. Поэтому, на наш взгляд, назревает необходимость их решения при взаимодействии всех заинтересованных в этом субъектов, а именно – непосредственно государства, представителей науки и образования, бизнес-сообщества, элементов инфраструктуры рынка труда и др.

Ключевые слова.

Рынок труда, безработица, занятость населения, наемные работники, работодатели.

Abstract.

According to economic experts and government representatives, the labor market in the Russian Federation has recently been characterized by stability. The level of registered unemployment has now reached a record low level of 3.7% [9]. At the same time, there is some personnel contradictions in the labor market, which are expressed by representatives of capital in the problem of finding competent employees. At the same time, employees enter the labor market with expectations in terms of financial remuneration, social package, and career prospects that exceed what potential employers offer. Representatives of capital and employees have become selective. Due to the difference in the expectations of the parties, there is a growing personnel shortage.

Keywords.

Labor market, unemployment, employment, employees, employers.

Введение

В соответствии с законом «О занятости населения в Российской Федерации», под занятостью понимается деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход [2]. Каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, и на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы [1]. Осуществим анализ некоторых правовых и научных воззрений в отношении дефиниции «занятость». Так, федеральное законодательство рассматривает исследуемую

категорию с позиции деятельности представителей наемного труда, которая позволяет удовлетворить, как материальные, так и духовные потребности личности на основе получения заработной платы или иного трудового дохода [10].

А.Н. Шохин предлагает рассматривать занятость в широком смысле как работу, занятие, труд. С узкой точки зрения – это определенная занятость, которая выражается через служебную этику и подчинение более высокопоставленным лицам [5]. В свою очередь С.Н. Злупко определяет занятость как систему общественных отношений между представителями капитала и наемного труда, которые выражают свою деятельность посредством реализации общественного труда [7]. О.М. Медведев говорит, что занятость может осуществляться рабочей силой на основе различных ме-

Таблица 1

Виды занятости в субъектах РФ

Виды (профиль) занятости	Свойства видов занятости
Постоянная (последовательная)	Деятельность на предприятии в рамках одного представителя капитала на основе трудового договора (контракта), который не противоречит Трудовому кодексу РФ
Эффективная (результативная)	Данный вид трудовой деятельности направлен на результативную производительность труда, которая выражается для работодателя в эффективности производства, а для работника в повышенной заработной плате с широким социальным пакетом, который отражается на личном здоровье работника (в том числе и членов его семьи), развитием образовательных и профессиональных компетенций
Теневая «серая» (скрытая)	Деятельность представителей наемного труда, которая не подкреплена юридическим нормами в виде трудового договора и находится вне поля зрения органов власти (трудовой инспекции, государственного комитета по статистике и др.)
Неполная	Данная деятельность предполагает, что у работодателя есть задачи, которые работник может выполнять в течение ограниченного времени (то есть не в рамках стандартного рабочего времени)
Сезонная	Связанна с таким фактором, как сезонность определённых видов трудовой деятельности. Как правило, это тесно связано с природно-климатическими условиями той или иной отрасли экономики. Например, агропромышленный комплекс позволяет проводить активные трудовые действия в определенный сезон (весна, лето и частично осень), затем наступает период незанятости со стороны наемных работников
Формальная (условная)	С юридических аспектов она имеет место, но с фактической стороны наемный работник не осуществляет никакой трудовой деятельности

роприятий (экономических, организационно-правовых и др.), которые не противоречат действующему законодательству и позволяют удовлетворить потребности (материальные и духовные) представителей наемного труда посредством получения заработка (трудового дохода) или иного вознаграждения [9].

Исходя из рассмотренных выше трактовок можно выделить следующие принципы занятости [6]:

1. Занятость подразумевает осуществление деятельности для удовлетворения как собственных потребностей отдельного человека, так и всего общества в целом.

2. Занятость носит возмездный характер, который проявляется в получении заработка от осуществляемой человеком деятельности на рынке труда.

На основании выше перечисленного и других источников в практике субъектов Российской Федерации выработались следующие виды занятости.

Основная часть

На конъюнктуру занятости населения имеют влияние различные факторы (демо-

графические, экономические, социальные, организационные, правовые и др.), но на наш взгляд, особое воздействие на региональном уровне оказывает структура занятости (рис.2).

Отраслевая структура занятости — это распределение всех работающих граждан по сферам деятельности и отраслям народного хозяйства. Она отражает уровень развития производительных сил и общественного разделения труда и считается одной из важнейших народнохозяйственных пропорций, которые определяют необходимость подготовки кадров под запросы рынка труда. Также отраслевая структура занятости отражает распределение трудовых ресурсов и потребности экономики в рабочей силе.

Отраслевая структура занятого населения в Республике Калмыкия в 2022 году представлена на рисунке 1. Самыми популярными среди трудоспособного населения Республики Калмыкия стали такие сферы, как сельское хозяйство, государственное управление и обеспечение военной безопасности, торговля и общественное питание.

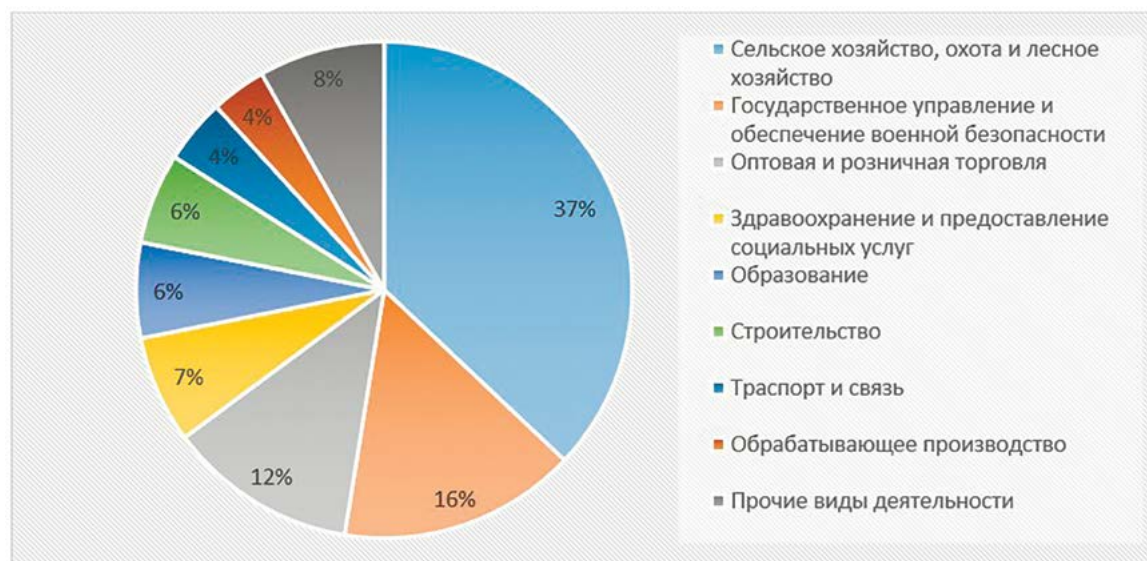


Рисунок 1. Отраслевая структура занятого населения в Республике Калмыкия в 2022 г., %

К примеру, такая сфера как «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» является одной из многочисленных в отраслевой структуре занятого населения Республики Калмыкия. Это явление связано с тем, что в данном субъекте РФ исторически аграрный сектор экономики был и является приоритетным.

Ещё одна из многочисленных сфер отраслевой структуры – это государственное управление, обеспечение военной безопасности. «Популярность» данного сектора экономики среди населения республики обуславливается, во-первых, например, наличием многочисленных федеральных структур органов власти, как в городе Элиста, так и в других муниципальных образованиях, выполняющих роль районных центров, во-вторых, в этом секторе экономики уровень заработной платы выше среднего по сравнению с другими сферами, в-третьих, данный сектор предоставляет служащим публичных органов власти широкий социальный пакет.

Торговля, общественное питание входит в тройку лидеров отраслевой структуры занятости Республики Калмыкия. Это явление связано с тем, что чаще всего сферу торговли и общественного питания рассматривают кандидаты без опыта работы и необходимого образования, а так же в этой сфере достаточно широко развита система наставничества (стажировка).

Также, занятость в этой сфере часто выбирают студенты в качестве подработки, потому что для них важен гибкий график и временный характер работы.

Профессионально-квалификационная структура занятых — это распределение работников и временно незанятого трудоспособного населения по профессиям и уровням имеющейся профессиональной квалификации (рис.2). В основе такого деления лежат профессиональные навыки людей, их квалификация, образование, опыт, который необходим для выполнения определенных работ. На профессионально-квалификационную структуру сильное влияние оказывают изменения отраслевой структуры занятости и качественные преобразования в технологии производства. Научно-технический прогресс вызывает, как правило, рост доли профессий квалифицированного и высококвалифицированного труда [11].

Также необходимо отметить, что в Республике Калмыкия ярко выражена территориальная структура занятости. В Республике Калмыкия наемный труд сильно сконцентрирован в сельской местности. Это обусловлено степенью развития производительных сил и хозяйственной специализацией данного субъекта РФ.

Исходя из полученной статистической информации можно выделить основные проблемы, с которыми сталкиваются пред-

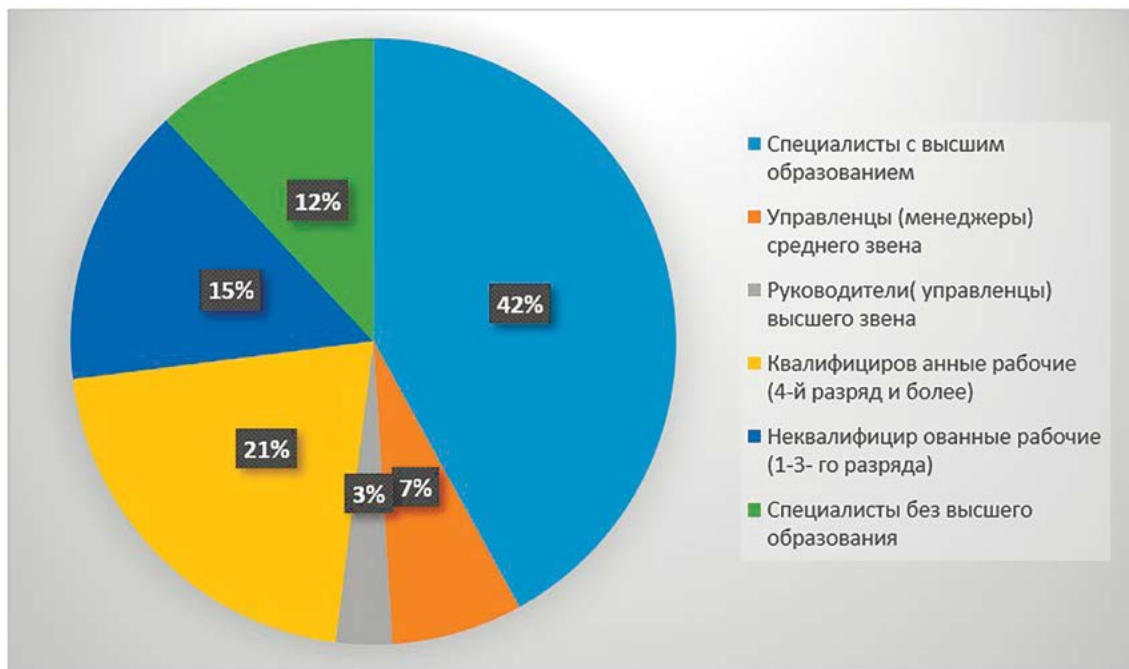


Рисунок 2. Квалификационный состав работающего населения в Республике Калмыкия, в %

ставители наемного труда и работодатели Республики Калмыкия.

1. Отсутствие согласованности (несоответствие) спроса и предложения на региональном рынке труда

Начиная с конца 90-х годов экспертами отмечается, что отечественный рынок труда подвержен такому явлению, как переизбыток одних специалистов (работников) той или иной профессии и дефицит кадров в определенных отраслях экономики. Этот дисбаланс свидетельствует о нарушении на рынке труда основополагающего экономического закона «спроса и предложения». Так, по информации ГКУ РК «Центр занятости населения», существует систематическая тенденция, которая выражается в том, что в данное учреждение обращаются специалисты с образованием, которое практически не востребовано со стороны работодателя. Имеет место дефицит кадров, то есть неудовлетворенный спрос со стороны работодателя, при этом если специалисты той или иной профессии присутствуют, квалификационный уровень может не соответствовать компетентностным требованиям вакансии. Другая тенденция проявляется уже со стороны представителей наемного труда, когда

условия и уровень оплаты не согласуется с потребностями претендента на ту или иную должность. Наиболее ярко она проявляется в республике в бюджетной сфере среди педагогических специальностей.

Таким образом, на рынке труда Республики Калмыкия возникают противоречия между рынком образовательных услуг и реальным сектором экономики. Для решения этой проблемы образовательным учреждениям разного уровня необходимо взаимодействовать с бизнес-сообществом, центрами занятости населения муниципальных образований республики по вопросам выявления проблемных точек системы образования. Необходима систематическая актуализация востребованных профессий на рынке труда. Такой подход позволит быстро и гибко реагировать на складывающуюся на рынке труда ситуацию и приведет к согласию всех участников трудовых отношений, позволит выстроить перспективные направления развития регионального рынка труда, которые отразятся в деятельности бизнес-сообщества и занятости населения в целом по республике.

2. Компетентностный подход в подготовке специалистов по востребованным

специальностям, то есть использование в процессе обучения практико-ориентированного принципа. В сферу образования вошли такие понятия, как «компетентностный подход образования», «компетентностные образовательные навыки» и др. Выпускник образовательного учреждения должен обладать не только теоретическими знаниями, прежде всего он должен владеть практическими навыками, которые может сразу продемонстрировать не только в период собеседований, но и использовать их на рабочем месте. Поэтому вектор деятельности Министерства высшего образования и науки РФ и Министерство просвещения РФ должен быть направлен на то, чтобы потребности экономики были удовлетворены в тех или иных специалистах посредством усиления качества образовательных услуг.

3. Отсутствие опыта работы или стажа по специальности (особенно актуально для молодежи) на современном рынке труда является одной из главных проблем на рынке труда. Отсутствие данных критериев у соискателя является причиной отказа в найме. Таким образом, возникает парадокс, когда отсутствие практических навыков при наличии теоретических знаний не дают возможность трудоустроиться. Решение видится в активном участии представителей рынка капитала, а именно организации с их стороны различных бизнес-конкурсов, маркетинговых исследований и социологических опросов и др. с обязательной выдачей для участников сертификатов участия и благодарностей за приобретенные навыки [8].

4. Присутствие на рынке труда дискриминационного аспекта. Последнее прослеживается у лиц предпенсионного возраста, женщин, инвалидов и молодежи. Дискриминация как правило выражается в условиях труда. Решение видится в популяризации в средствах массовой информации роль значимости труда данной категории лиц и систематического контроля со стороны органов трудового законодательства на территории республики.

Заключение

Таким образом, для решения вышеперечисленных проблем органы государ-

ственной власти должны ориентироваться на ряд задач. Среди них [12]:

1. Разработка эффективных программ по трудоустройству, обучению безработных граждан.

2. Осуществление систематического мониторинга спроса и предложения рынка труда, как в Республике Калмыкия, так и в других субъектах Российской Федерации;

3. Информирование через средства массовой информации республики, в том числе и социальные сети («VK», «Одноклассники» и др.) о существующих вакансиях и присутствии на рынке труда соискателей на ту или иную должность;

4. Профессиональный промоушен для представителей наемного труда в решении трудоустройства, а для работодателей помощь в разработке действий, которые позволят решить вопрос в подборе компетентных кадров;

5. Активное применение профориентационных мероприятий, которые позволят выработать карьерные и профессиональные траектории как для представителей наемного труда, так и для работодателей.

Таким образом, ключевая цель органов государственной и муниципальной власти - разработка программ, проведение мероприятий, способных эффективно решать проблемы, существующие на молодежном рынке труда. На практике это означает, что необходимо максимально эффективно использовать все имеющиеся возможности и ресурсы органов власти для решения проблем регионального рынка труда. Такие меры поспособствуют улучшению положения работодателей и наемных работников в обществе и обеспечат достойный и эффективный труд.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/5e37b9644c66582efdaf762a109a281bf999c28d.
2. Федеральный Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 N 1032-1 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60.
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. – <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728>.
4. Агаева М.Ж., Ямчук Е.В. Местное самоуправление: актуальные вопросы и перспективы развития // Муниципальная академия, 2023 №2. С. 54-58.
5. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия. Монография / научный редактор и руководитель авторского коллектива Шохин А.Н. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011 г. – 349 с.
6. Зотов В.Б., Терехова К.О. Институты и технологии государственного и муниципального управления // Муниципальная академия, 2020 №3. С. 2-6.
7. Злупко С.Н. Теоретико-управленческие аспекты занятости в развитом социалистическом обществе. – Киев : Наук. думка, 1985. – 144 с.
8. Иванов В.В. Иванова А.В. Закономерности эволюции рабочей среды как следствия управленческих и технологических революций // Муниципальная академия, 2022 №1. С. 82-87.
9. Медведев О.М. Правовые проблемы обеспечения занятости населения: автореферат дис. ... доктора юридических наук. – М.: 1994. – 40 с.
10. Стратегические направления социально-экономического развития депрессивного региона / Д. Б. Хартылова, Т. Т. Цатхланова, Е. Н. Белкина [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова; Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина; Государственный университет управления. – Элиста : Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, 2022. – 194 с.
11. Структура занятости как основной индикатор экономического развития российского общества [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-zanyatosti-kak-osnovnoy-indikator-ekonomicheskogo-razvitiya-rossiyskogo-obschestva>.
12. Убушаева Б.Г. Цатхланова Т.Т. Буркутбаева Н.А. Опыт противостояния безработице: профобучение в регионе (на примере Республики Калмыкия) // Уровень жизни населения регионов России, 2021. N2. С. 252-262.

References:

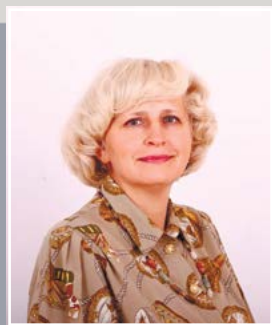
1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote 12.12.1993 with amendments approved during the voting 01.07.2020) [Electronic Resource]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/5e37b9644c66582efdaf762a109a281bf999c28d.
2. Federal Law of the Russian Federation "On Employment in the Russian Federation" dated 19.04.1991 No. 1032-1 [Electronic Resource]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60.
3. Decree of the President of the Russian Federation of 21.07.2020 No. 474 "On National Development Goals of the Russian Federation for the Period until 2030." [Electronic resource]. – <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728>.
4. Agaeva M.Zh., Yamchuk E.V. Local self-government: topical issues and development prospects // Municipal Academy, 2023 No. 2. S. 54-58.
5. Business and power in Russia: theory and practice of interaction. Monograph/scientific editor and head of the author's team Shokhin A.N. M.: Ed. House of the Higher School of Economics, 2011 - 349 p.
6. Zotov V.B., Terekhova K.O. Institutes and Technologies of State and Municipal Administration // Municipal Academy, 2020 No. 3. S. 2-6.
7. Zlupko S.N. Theoretical and managerial aspects of employment in a developed socialist society. - Kyiv: Sciences. Dumka, 1985. - 144 s.
8. Ivanov V.V. Ivanova A.V. Patterns of the evolution of the working environment as a consequence of managerial and technological revolutions // Municipal Academy, 2022 No. 1. S. 82-87.
9. Medvedev O.M. Legal problems of employment: autoreferat dis.... Doctor of Law. - M.: 1994. - 40 s.
10. Strategic directions of socio-economic development of the depressed region / D. B. Khartylova, T. T. Tsatkhanova, E. N. Belkina [and others]; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation; Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov; Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin; State University of Management. - Elista: Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov, 2022. - 194 s.
11. The structure of employment as the main indicator of the economic development of Russian society [Electronic resource]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-zanyatosti-kak-osnovnoy-indikator-ekonomicheskogo-razvitiya-rossiyskogo-obschestva>.
12. Ubushaeva B.G. Tsatkhanova T.T. Burkutbaeva N.A. Experience of opposition to unemployment: vocational training in the region (on the example of the Republic of Kalmykia) // Standard of living of the population of the regions of Russia, 2021. N2. S. 252-262.

УДК 314.07

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_151

Понятие и особенности деятельности самозанятых граждан в России

The concept and features of the activities of self-employed citizens in Russia

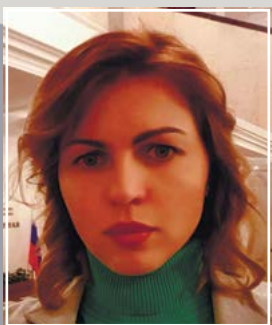


Берестова Людмила Ивановна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», профессор кафедры труда и социальной политики, доктор экономических наук, профессор, SPIN-код автора: 6158-3240. 119571, Россия, Москва, пр-кт Вернадского, 84, стр. 1
e-mail: berestova-li@ranepa.ru

Berestova Lyudmila Ivanovna

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Professor of the Department of Labor and Social Policy, Doctor of Economics, Professor, author's SPIN code: 6158-3240. 119571, Russia, Moscow, Vernadsky Ave., 84, p. 1
e-mail: berestova-li@ranepa.ru



Чернуха Оксана Викторовна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», магистрант 3 курса кафедры труда и социальной политики 119571, Россия, Москва, пр-кт Вернадского, 84, стр. 1
e-mail: 7770254@gmail.com

Chernukha Oksana Viktorovna

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, 3rd year Master's student of the Department of Labor and Social Policy, 84 Vernadsky Ave., Moscow, 119571, Russia, p. 1
e-mail: 7770254@gmail.com

Аннотация.

Авторами проведен анализ сущности и содержания феномена «деятельность самозанятых граждан» дана оценка результативности применяемого государством инструментария по созданию и поддержанию благоприятных условий для развития такой деятельности. Предпринятым анализом установлено, что самозанятость граждан может рассматриваться как особый вид предпринимательской деятельности. Авторы отмечают, что в последние годы органами государственной власти разрабатываются и реализуются широкий перечень мер по легализации деятельности самозанятых граждан, однако, на данный момент эти меры обладают экспериментальным характером и сводятся, преимущественно, к оптимизации налогообложения, упрощению регистрации самозанятых. Авторами определено, что определенные трудности создает отсутствие в современном правовом поле единой трактовки термина «деятельность самозанятых граждан», а также закрепленных критериев отнесения граждан к исследуемому типу занятости.

Ключевые слова.

Самозанятость, статус самозанятого, Налог на профессиональный доход, деятельность самозанятых граждан.

Abstract.

The authors analyzed the essence and content of the phenomenon "activity of self-employed citizens" and assessed the effectiveness of the tools used by the state to create and maintain favorable conditions for the development of such activities. The undertaken analysis has established that self-employment of citizens can be considered as a special type of entrepreneurial activity. The authors note that in recent years, state authorities have been developing and implementing a wide range of measures to legalize the activities of self-employed citizens, however, at the moment these measures have an experimental nature and are mainly reduced to optimizing taxation, simplifying the registration of the self-employed. The authors determined that certain difficulties are created by the absence in the modern legal field of a single interpretation of the term "activity of self-employed citizens", as well as fixed criteria for classifying citizens to the type of employment under study.

Keywords.

Self-employment, self-employed status, professional income tax, activities of self-employed citizens.

Введение

На сегодняшний день исследователями отмечается существенно возрастающая роль деятельности самозанятых граждан в экономике нашей страны [11, 12].

Деятельность самозанятых граждан на сегодняшний день можно рассматривать как одну из нестандартных форм занятости граждан, основными предпосылками развития которой явились повышение степени мобильности трудовых ресурсов, снижение уровня зависимости работника от работодателя, рост самоорганизации граждан. Такая форма независимой занятости по своим ключевым характеристикам сущностно представляет собой предпринимательскую деятельность, которая осуществляется физическими лицами.

Следует отметить, что отмечаемый многими исследователями глобальный тренд перехода занятости из производственной сферы в сектор услуг [6], расширения финансовой и правовой глобализации оказывает детерминирующее воздействие на трансформацию сложившихся ранее классических моделей отношений между работниками и работодателями, под которые в рамках индустриальной эпохи были сформированы системы гражданского и трудового права практически всех госу-

дарств [2]. В этой связи актуализируется выработка подходов к пониманию сущности, выделению особенностей и выявлению роли деятельности самозанятых граждан. Заметим, что на сегодняшний день в результате проведения эксперимента по применению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» [1], число самозанятых граждан составило более 8 млн человек.

Среди исследователей, внесших существенный вклад в исследовании вопросов самозанятости населения и позволивших обозначить дальнейшие направления развития этого явления. В числе таких ученых – Т. Бейтс, Д. Блэнчфлавер, Р. Боден, Д. Випьямс, П. Кларк, М. Тэйлор и другие. Н.Н. Абакумова, В.М. Жеребин и другие также внесли значительный вклад в изучение отдельных аспектов самозанятости [7]. Однако, до сих пор нет общего определения этого термина, что актуализирует исследования в направлении поиска однозначного определения самозанятости граждан.

Основная часть

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до

2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» введен особый режим налогообложения — НПД, налог на профессиональный доход [3]. Теперь можно зарегистрироваться как самозанятый и платить только этот налог. Самозанятый платит 4% от дохода, если его клиент — другой человек, и 6%, если работает на ИП (индивидуального предпринимателя) или компанию — юрлицо. Ставки по налогам 4 и 6% не изменятся до конца 2028 года. Больше ничего платить не нужно — дополнительных взносов, как на других системах налогообложения, нет, однако, можно добровольно перечислять взносы в пенсионный фонд, но это необязательно [8].

Для самозанятых разработали специальное приложение — «Мой налог», где самозанятый гражданин может вносить реальный доход. Нет дохода — платить ничего не нужно. Приложение само рассчитывает налог, и оплатить его можно там же — в приложении. Не нужно никуда ходить или сдавать какую-то дополнительную отчетность [4].

К основным плюсам деятельности самозанятых граждан следует отнести:

- защиту от проверок и штрафов за незаконную предпринимательскую деятельность, можно открыто рассказывать о своем деле в блоге или развивать соцсети без оглядки на налогового инспектора.

- возможность увеличения дохода — самозанятые могут выдавать чеки, а юрлицам и ИП, которые с ними сотрудничают, не нужно платить за них НДФЛ и взносы (п. 9 ст. 2 закона № 422-ФЗ). Кроме того, налог можно платить с разных видов деятельности, например от сдачи квартиры в аренду и оказания консультационных услуг. Количество видов деятельности законом не ограничено.

- возможность совмещать с основной работой или пенсией. Если самозанятый является пенсионером или работает на основной работе, оформление самозанятым дает ему законную возможность получать дополнительный доход [5].

- официальный доход и льготные кредиты — у вас будет подтверждение дохода,

по которому можно взять кредит, ипотеку или аналог справки 2-НДФЛ для визы. А еще для самозанятых есть разные льготы, например льготная аренда госимущества и кредит по сниженной ставке на развитие бизнеса.

- отсутствие деклараций или взносов. Все, что делает самозанятый, — отмечает приход денег на счет как доход и платит налог 4 или 6%. И даже списание налога можно сделать автоматическим.

- возможность использования личного счета. Не нужен расчетный счет в банке или контрольно-кассовая техника. Можете принимать оплату на обычную банковскую карту, а чек выдавать через приложение «Мой налог».

- отсутствие требования закрытия ИП. Самозанятый платит налог на профессиональную деятельность — 4 или 6%. ИП тоже может платить его, но для этого ему нужно отправить в налоговую уведомление об отказе от применяемого налогового режима. Это хороший вариант для тех, кто получает нерегулярный доход и хочет сохранить статус ИП.

К основным минусам деятельности самозанятого гражданина следует отнести:

1. Не подойдет бизнесу с сотрудниками. Самозанятые работают только на себя и не могут кого-то нанять. Также они не могут работать по договору простого товарищества, например если два самозанятых пекаря вместе выполняют один заказ [9]. Если вам нужно кого-то нанять, придется зарегистрировать ИП или юрлицо.

2. Для бизнеса уволить сотрудников и тут же нанять их в статусе самозанятых не невозможно, поскольку по действующему законодательству самозанятый гражданин имеет право трудиться у работодателя лишь по истечении двухлетнего периода после расторжения трудового договора.

3. С дохода, превышающего 2,4 млн рублей, нужно платить НДФЛ 13%. С 1 января нового года лимит обнуляется. Заметим, что доход считается именно от самозанятости, зарплата и другие доходы при расчете лимита не учитываются.

4. Не учет расходов. Например, если художник получил гонорар 100 000 Р и потратил на краску 30 000, налог он заплатит со всей суммы вознаграждения.

5. Подходит не всем видам деятельно-

сти. Некоторым специалистам закон прямо запрещает становиться самозанятым. Например, им не может стать адвокат, нотариус, оценщик, продавец, который перепродает товары госслужащий.

6. Не идет страховой стаж для пенсии. Часть уплаченного налога уходит в ФОМС, часть — в региональный бюджет. В пенсионный фонд деньги не поступают.

Получить статус самозанятого сначала можно было лишь в некоторых регионах России, но с 1 июля 2020 года он распространился на все субъекты РФ. С 19 октября 2023 в эксперименте участвуют все регионы России. До этого момента можно было зарегистрировать свою деятельность только там, где самозанятость уже ввели.

Важно отметить, что самозанятыми могут стать иностранные граждане из Украины и стран ЕАЭС: Армении, Беларуси, Казахстана и Кыргызстана. Для этого потребуется встать на учет в налоговую и получить ИНН.

Индивидуальный предприниматель может стать самозанятым, не прекращая своей деятельности. Самозанятый ИП платит те же 6% от дохода при работе с компаниями и 4% при работе с физлицами, а обязательные взносы на ОПС и ОМС не платит. При этом можно и дальше оставаться в статусе ИП и пользоваться расчетным счетом в банке.

Режим самозанятых — это новое явление в законе, которое до 2028 года считается экспериментом. Чтобы фрилансерам и микробизнесу было приятнее становиться самозанятыми, для них придумали несколько льгот.

Налоговый вычет. Все самозанятые получают 10 000 Р на уплату налогов просто за регистрацию. Этот бонус от налоговой частично уменьшает ежемесячные начисления налогов.

Участие в госконтрактах. Самозанятых официально приравнивали к субъектам малого и среднего бизнеса при заключении госконтрактов. Они могут принимать участие в закупках госкомпаний на льготных условиях. То есть пользоваться квотами на закупки, сокращенным сроком оплаты товаров и услуг, участвовать в программах партнерства.

Возможность получить федеральные, региональные и местные субсидии [10].

Например, самозанятые могут получить кредит по льготной ставке на развитие бизнеса. Наравне с ИП и юрлицами они могут рассчитывать на заем до 10 млн рублей под 9,95% годовых, которые нужно вернуть за 5 лет. Ограничений по видам деятельности предпринимателя нет, а на решение о выдаче кредита не влияет, есть ли у вас задолженность по налогам.

Еще самозанятые могут претендовать на льготную аренду государственного и муниципального имущества, а также бесплатное консультирование по бизнес-вопросам в уполномоченном органе власти.

Также самозанятые могут получить социальный контракт. Это программа поддержки для малоимущих россиян — они могут претендовать на субсидию до 350 000 Р на запуск своего бизнеса.

Заключение

По итогам научного исследования можно отметить, что Федеральным законом от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ и Стратегией развития малого и среднего предпринимательства установлен механизм легализации самозанятых граждан через административно-правовые средства. Основные элементы этого механизма включают в себя: определение четкого перечня видов деятельности самозанятых граждан; добровольную постановку самозанятых граждан на учет в ФНС; предоставление определенного срока освобождения от уплаты налогов за занятие деятельностью; после истечения срока — возможность получения официального статуса самозанятого гражданина через регистрацию как индивидуального предпринимателя или приобретение патента; установление мер административного принуждения для нелегализованных самозанятых граждан. Согласно статье 83 Налогового кодекса Российской Федерации, постановка на учет (снятие с учета) физического лица, оказывающего услуги физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд, осуществляется налоговым органом по месту жительства или пребывания. Таким образом, самозанятая деятельность не считается предпринимательской и ограничивается оказанием услуг.

Список источников:

1. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43826> (дата обращения 22.10.2023).
2. Данилова, С. Н. Особенности национального проектирования в регионе / С. Н. Данилова, О. Ю. Петрова, О. Г. Тэйслина // Экономические науки. – 2022. – № 210. – С. 109-112.
3. Данилова, С. Н. Основные направления государственной политики в сфере содействия занятости населения в регионе в условиях преодоления последствий коронавирусной инфекции / С. Н. Данилова, О. Ю. Козлова, О. Г. Тэйслина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2020. – № 4-5(83). – С. 110-114.
4. Дубровина, Е.В. Профессиональное обучение соотечественников как один из механизмов сбалансированности спроса и предложения на рынке труда Рязанской области // Муниципальная академия. 2023. № 4. С. 178-184.
5. Жолудева В.В., Мельниченко Н.Ф., Маркова О.В. Малое и среднее предпринимательство как фактор развития моногородов // Муниципальная академия. 2022. № 2. С. 170-177.
6. Зотов, В.Б. Вовлечение институтов гражданского общества в решение вопросов местного самоуправления. // Муниципальная академия. 2023. № 2. С. 13-19.
7. Зотов, В.Б. Терехова, К.О. Трудовые мигранты в городах, проблемы и пути их решения // Муниципальная академия. 2021. № 4. С. 2-8.
8. Козлов, В. А. Основные направления применения технологий искусственного интеллекта в современном государственном управлении / В. А. Козлов, О. Ю. Петрова // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика : Сборник научных статей. В трех томах, Москва, 16–17 февраля 2023 года. Том 2. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 55-66.
9. Козлова, О. Ю. Направления развития рынка дополнительных профессиональных образовательных услуг с позиции повышения конкурентоспособности участников образовательной деятельности / О. Ю. Козлова // Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития : Материалы Международной научно-практической конференции, Саратов, 12 февраля 2022 года. Том Выпуск 10. Юбилейный. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2022. – С. 152-154.
10. Лебедева, Ю.А. Межрегиональное партнерство как драйвер социально-экономического развития территорий // Муниципальная академия. 2022. № 3. С. 124-131.
11. Торгашев, Р.Е. Оценка системы поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ // Муниципальная академия. 2023. № 2. С. 131-138.
12. Торгашев, Р.Е. Проблемы регулирования занятости населения в городе Москве. // Муниципальная академия. 2021. № 4. С. 186-192.

References:

1. Federal Law No. 422-FZ of 27.11.2018 "On conducting an experiment to establish a special tax regime "Tax on professional income" <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43826> (accessed 22.10.2023).
2. Danilova, S. N. Features of national design in the region / S. N. Danilova, O. Yu. Petrova, O. G. Teislina // Economic sciences. – 2022. – No. 210. – pp. 109-112.
3. Danilova, S. N. The main directions of state policy in the field of employment promotion in the region in terms of overcoming the consequences of coronavirus infection / S. N. Danilova, O. Yu. Kozlova, O. G. Teislina // Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University. – 2020. – № 4-5(83). – Pp. 110-114.
4. Dubrovina, E.V. Vocational training of compatriots as one of the mechanisms of balancing supply and demand in the labor market of the Ryazan region // Municipal Academy. 2023. No. 4. pp. 178-184.
5. Zholudeva V.V., Melnichenko N.F., Markova O.V. Small and medium-sized entrepreneurship as a factor in the development of single-industry towns // Municipal Academy. 2022. No. 2. pp. 170-177.
6. Zotov, V.B. Involvement of civil society institutions in solving issues of local self-government. // Municipal Academy. 2023. No. 2. pp. 13-19.
7. Zotov, V.B. Terekhova, K.O. Labor migrants in cities, problems and ways to solve them // Municipal Academy. 2021. No. 4. pp. 2-8.
8. Kozlov, V. A. The main directions of application of artificial intelligence technologies in modern public administration / V. A. Kozlov, O. Yu. Petrova // Step into the future: Artificial Intelligence and the Digital Economy : A collection of scientific articles. In three volumes, Moscow, February 16-17, 2023. Volume 2. – Moscow: Plekhanov Russian University of Economics, 2023. – pp. 55-66.
9. Kozlova, O. Yu. Directions of development of the market of additional professional educational services from the perspective of increasing the competitiveness of participants in educational activities / O. Yu. Kozlova // Law and Society in the context of Globalization: Prospects for Development : Materials of the International Scientific and Practical Conference, Saratov, February 12, 2022. Volume Issue 10. Anniversary. – Saratov: Publishing House "Saratov source", 2022. – pp. 152-154.
10. Lebedeva, Yu.A. Interregional partnership as a driver of socio-economic development of territories // Municipal Academy. 2022. No. 3. pp. 124-131.
11. Torgashev, R.E. Evaluation of the support system for small and medium-sized businesses in the Russian Federation // Municipal Academy. 2023. No. 2. pp. 131-138.
12. Torgashev, R.E. Problems of employment regulation in the city of Moscow. // Municipal Academy. 2021. No. 4. pp. 186-192.

УДК 347.440.14

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_156

К вопросу изучения краудинвестинга как новой формы инвестирования

On the issue of studying crowdinvesting as a new form of investment



Соловьева Наталья Евгеньевна

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», институт экономики и управления, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и финансов, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4818-8674>, SPIN-код: 4403-6152, AuthorID: 700675
308000, Россия, Белгород, ул. Победы, 85.
e-mail: solovjeva@bsu.edu.ru

Natalia E. Solovjeva

Belgorod State National Research University, Institute of Economics and Management, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4818-8674>, SPIN-code: 4403-6152, AuthorID: 700675
85 Pobedy str., Belgorod, Russia, 308000.
e-mail: solovjeva@bsu.edu.ru



Кулик Анна Михайловна

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», институт экономики и управления, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4644-151X>, Web of Science Researcher ID: <https://publons.com/researcher/R-6525-2016/>, SPIN-код: 9817-6849, AuthorID: 818886
308000, Россия, Белгород, ул. Победы, 85.
e-mail: kulik@bsu.edu.ru

Anna M. Kulik

Belgorod State National Research University, Institute of Economics and Management, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Applied Economics and Economic Security, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4644-151X>, Web of Science Researcher ID: <https://publons.com/researcher/R-6525-2016/>, SPIN-code: 9817-6849, AuthorID: 818886
85 Pobedy str., Belgorod, Russia, 308000.
e-mail: kulik@bsu.edu.ru

Аннотация.

В статье приводится подробная характеристика краудинвестинга как формы инвестирования. На сегодняшний день крауд-технологии, основанные на одновременном задействовании большого количества участников выступают действенным механизмом получения максимальной выгоды от вложений. В статье описываются история его развития и первые краудинвестинговые платформы. Дана оценка количеству операторов инвестиционных платформ в разрезе способа инвестирования, представлена динамика сумм инвестируемых средств для применения инвестиционных платформ, обозначены основные формы краудинвестинга. Также изучен принцип функционирования крауд-инвестиций. Рассмотрены преимущества и недостатки краудинвестирования. Основным преимуществом является то, что можно инвестировать небольшие суммы. Важным недостатком выступает присутствие достаточно высокого риска мошенничества и неисполнения обязательств заемщиком. В заключении сделаны выводы.

Ключевые слова.

Краудинвестинг, инвестирование, роялти, краудлендинг, акционерный краудинвестинг, заёмщик.

Abstract.

The article provides a detailed characterization of crowding-investing as a form of investment. Today, crowd-technologies based on the simultaneous involvement of a large number of participants are an effective mechanism for maximizing the benefits of investment. The article describes the history of its development and the first crowdinvesting platforms. The number of operators of investment platforms in the context of investment method is estimated, the dynamics of the amount of invested funds for the application of investment platforms is presented, the main forms of crowdinvesting are outlined. The principle of crowdinvestment functioning is also studied. The advantages and disadvantages of crowdinvesting are considered. The main advantage is that you can invest small amounts. An important disadvantage is the presence of a sufficiently high risk of fraud and default by the borrower. The conclusions are made in the conclusion.

Keywords.

Crowdinginvesting, investing, royalties, crowdlanding, equity crowdinvesting, borrower.

Введение

Современные компании все чаще используют передовые технологии в различных направлениях своей деятельности. Инновационное развитие является наиболее эффективным [6]. Крауд-технологии, основанные на одновременном задействовании большого количества участников, в современном мире действительно играют очень важную роль, являясь действенным механизмом получения максимальной выгоды от вложений. У этого направления есть несколько видов: предоставление на добровольных началах финансовой помощи какому-либо проекту, идее или организации – это краудфандинг; коллективное одалживание или кредитование, в котором заемщик находит одного или нескольких кредиторов через интернет – краудлендинг; небольшие инвестиции множества частных инвесторов в проект массового финансирования – краудинвестинг. Краудинвестинг рассматривают как резерв в экономическом развитии малых компаний [1]. Краудинвестинг выступает разновидностью "народного" инвестирования, процессом привлечения в бизнес-среду вложений от различных инвесторов или юридических лиц [9].

Основная часть

Рассмотрим количество операторов инвестиционных платформ по каждому вышеперечисленному виду крауд-технологий (способу инвестирования) на рисунке 1. Наибольшее количество операторов относится к краудлендингу, наименьшее – к категории «краудлендинг, краудинвестинг и УЦП». По данным Банка России на 31 марта 2022 г. в реестре операторов инвестиционных платформ (ОИП) было записано 59 организаций, из них 17 ОИП (28%) не работали на тот момент.

Следует отметить, что средства, привлеченные при помощи краудлендинга, в течение всех рассматриваемых периодов превышают средства от краудинвестинга. Однако в четвертом квартале 2021 года данные показатели практически сравнялись.

Оценка показала, что в начале 2022 г. объем рынка краудфандинга сократился на 42% по сравнению с IV кварталом 2021 года. Согласно имеющейся информации, на 10 платформах произошло увеличение объема привлеченных денежных средств.

Все названия крауд-технологий происходят от английского «crowd», что пере-



Рисунок 1. Количество операторов инвестиционных платформ в разрезе способа инвестирования, на 31.01.2022, ед.



Рисунок 2. Динамика сумм инвестируемых средств для применения инвестиционных платформ, млрд. руб.

водится как «толпа». Краудинвестинг буквально означает «инвестирование толпой» [5]. Идея заключается в том, что большое количество людей одновременно инвестируют в один и тот же проект. При этом взнос каждого отдельного инвестора может быть минимальным, а общая сумма вложений – огромной. Получается, что малыми суммами, но в большом количестве, решаются крупные задачи.

Краудинвестинг – финансовый инструмент для привлечения капитала, альтернатива традиционному финансированию. Таким образом частные инвесторы инвестируют в молодые предприятия без кредитной истории, в малый бизнес или в глобальные технологические проекты – стартапы. Данный вид инвестирования начал активно развиваться после мирового экономического кризиса 2008 года, «великой рецессии», когда стало крайне слож-

но или невозможно взять кредит в банке на развитие бизнеса, а доходность по депозитам стала совсем непривлекательной для вкладчиков.

В отличие от краудфандинга, инвесторы «толпой» делают свои вложения не безвозмездно, а получают долю в капитале компании. Основная цель таких вложений – получение прибыли, поэтому, чтобы не потерять своих инвестиций, необходимо проводить анализ и подробно изучать инвестируемые проекты.

Принцип работы краудинвестинга прост. Люди, имеющие небольшой свободный капитал, инвестируют его в бизнес с перспективами роста. Микроинвесторов набирается действительно много, при этом каждый из них делает небольшое вложение, которым не страшно рискнуть. Это может быть несущественная сумма, даже 10\$. Однако на выходе фирма по-

лучает серьезное финансирование. Иногда речь идет об очень больших суммах, которые невозможно было бы получить у одного источника. При этом подавляющее большинство микроинвесторов не являются профессионалами. Если бизнес развивается удачно, вкладчики получают ожидаемый доход, а предприниматели выходят на новый уровень с помощью привлеченного капитала. Особую роль следует уделить такому моменту, так как сделки заключаются в интернете, на специальных площадках [8]. За последние десятилетия такие площадки набрали серьезные обороты: прослеживается тенденция роста финансовой грамотности населения, а с ней растет и популярность таких площадок. На площадках краудинвестинга можно найти самые разные виды бизнес-проектов для вложений: от интернет-магазинов до IT-проектов и поддержки высоких технологий, т.е. платформенные решения основаны на применении цифровых технологий [3].

Виды прибыли от финансирования тоже могут быть разными. Некоторые проекты предлагают краудинвесторам лишь процент годовых, а некоторые – стать совладельцами бизнеса. Общий размер прибыли здесь не ограничен, но нужно понимать, что есть риск полной потери вложений.

Почему же идея «финансирования толпой» так популярна? Множество факторов делают такую форму инвестирования привлекательной для сотен тысяч людей по всему миру. Небольшие вложения на старте, невысокие риски и относительно стабильная прибыль – это преимущества, которые заинтересуют любого инвестора. Кроме того, люди в целом становятся более финансово грамотными, стремясь сберечь и преумножить то, что у них есть.

Инфляция – одна из проблем, с которыми приходится бороться. Она гарантированно обесценивает основные и оборотные средства независимо от суммы капитала. Банковские вклады могут частично компенсировать потери при условии, что инфляция не превысит процента по банковскому вкладу. Именно поэтому частные инвесторы активно ищут альтернативные проекты для вложения своих

средств и все меньше прибегают к классическим депозитам и накопительным счетам в банках. Однако это касается не только частных инвесторов. На площадках инвестинга встречаются и организации, желающие преумножить свои капиталы. Представим формы краудинвестинга на рисунке 3.

Форма «роялти» дает возможность инвестору получать вознаграждение в виде доли от прибыли проекта. Важно, что на первых этапах финансирования инвестор не знает точных размеров своего будущего дохода и может лишь опираться на прогнозы. Именно поэтому в таких проектах на инвестора возлагается частично ответственность за успешный запуск. Когда от этого зависит прибыль, мотивация принимать участие в раскрутке проекта в разы выше [2].

Другая форма – краудлендинг (народное кредитование). Кредит таким образом может получить как компания или проект, так и физическое лицо. Важно, что при этом все инвесторы – исключительно частные лица. В такие проекты компании не могут вкладывать свои средства. Скорость, оперативность и комфорт получения финансовых средств заемщиком – вот, что привлекательно в этом способе кредитования. В первую очередь, благодаря чему люди не боятся одалживать свои сбережения незнакомцам – это грамотное правовое оформление документов, четкий график возврата и финансовое вознаграждение.

Акционерный краудфандинг – особая форма инвестирования, в качестве вознаграждения вкладчик получает часть активов, акций организации или дивиденды от дохода организации – заемщика. Также могут предоставить право голоса для решения задач по управлению [7]. Таким образом, акционерный краудинвестинг является аналогичным продуктом, как и обычное инвестирование, только с одним отличием действие происходит в интернете и договоры заключаются одновременно со множеством инвесторов.

Важным выглядит определение дальнейших перспектив развития цифровых технологий [4].

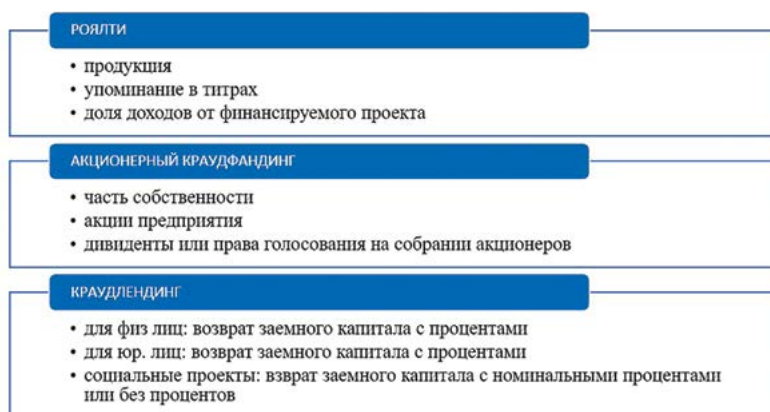


Рисунок 3. Основные формы краудинвестинга

Стоит также отметить, что работа платформ для сбора инвестиций в цифровой сети (краудинвестинговых площадок) стала возможной благодаря целому ряду технологических решений. Они сводят множество инвесторов и заемщиков из разных геолокаций, чтобы в дальнейшем общими усилиями решались глобальные задачи. Есть важное обстоятельство – при регистрации на любой из площадок инвестору следует хорошо разобраться в том, как регулируется ее деятельность.

Можно сказать, что этот вид финансирования совсем недавно стал массово применяться на мировых рынках. В настоящее время единой правовой базы для него не сформировано. В зависимости от страны регистрации площадки и местных законов меняются особенности их деятельности. В большинстве случаев краудинвестинговая площадка выступает лишь посредником во всех сделках, проведенных через ее ресурс. В правовые отношения вступают только стороны – участники соглашения: с одной стороны

– инвестор, с другой стороны – компания, проект или частный заемщик. Как и в случае с традиционным инвестированием, клиенты площадок не застрахованы от рисков. При регистрации проводится анализ финансовых показателей, репутации заемщика, что минимизирует риски, но не исключает их полностью. Получается, что площадка выполняет функцию «умной доски объявлений», собирая информацию о проекте и давая собственную оценку его инвестиционной привлекательности. Если заявленную сумму для запуска удастся коллективно собрать, проекту дают старт. Важным является то, что гарантировать прибыль инвестору невозможно.

На рисунке 4 представлены активные заемщики на инвестиционных платформах. В течение всего рассматриваемого периода количество юридических лиц превышает количество индивидуальных предпринимателей практически вдвое. Анализ показал, что количество активных заемщиков в I квартале 2022 года по сравнению с 2021 годом больше [3].



Рисунок 4. Активные заемщики на инвестиционных платформах, ед.

На инвестиционных платформах важным субъектом, помимо заемщиков, являются инвесторы. На рисунке 5 рассмотрены активные инвесторы. В течение всего

рассматриваемого периода количество юридических лиц значительно меньше количества физических лиц.

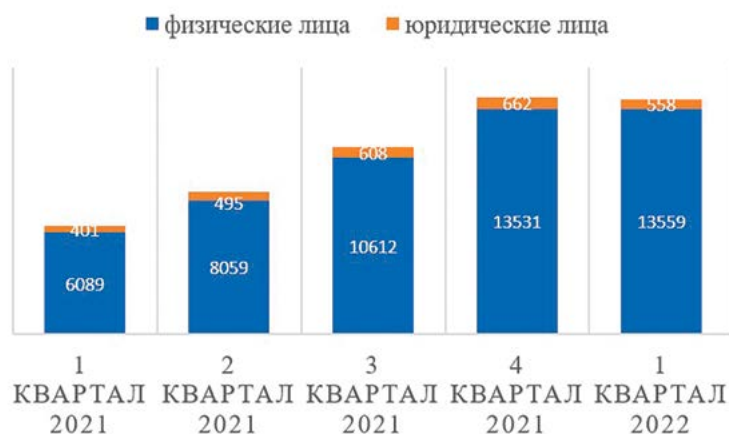


Рисунок 5. Динамика активных инвесторов на инвестиционных платформах, ед.

Таким образом, краудинвестинг для привлечения финансовых средств привлекают крупные компании. Так на основе краудинвестинга в 2021 году было привлечено средств в размере 4,74 млрд. руб., а в I квартале 2022 году – 1,06 млрд руб. Это показывает, что несмотря на геополитику темпы привлечения средств не снижаются [3].

Для привлечения инвестиций краудинвестинг используют преимущественно крупные компании. Тем не менее, наблюдается рост количества субъектов МСП, разместивших дополнительный выпуск ценных бумаг. Более того, самое крупное завершённое размещение дополнительного выпуска ценных бумаг (на сумму 253,68 млн руб.) в 2021 г. было осуществлено субъектом МСП. За 2021 г. объем привлеченных средств с помощью краудинвестинга составил 4,74 млрд руб. (35,71% от общего объема привлеченных денежных средств), в I квартале 2022 г. – 1,06 млрд руб. (-1,77 млрд руб., или -63% кв/кв). Рынок краудинвестинга формируется двумя-тремя ОИП (на крупнейший ОИП приходится 66%) [12].

Первым северо-европейским краудинвестинговым порталом стал финский «Invesdon» (рис. 5). Ресурс был запущен в мае 2012 года и уже за первые два года смог привлечь более 1,5 млн. евро на под-

держку первых 12 порталов. В 2015 году «Invesdon» получил первую глобальную лицензию MIFID (The Marketing in financial Instruments Directive). Это директива Евросоюза о рынках финансовых инструментов, и ее задача – регулировать прозрачность отчетности всех операций с акциями и производными инструментами. Лицензия позволила «Invesdon» одновременно выйти на рынки стран Евросоюза и европейской экономической зоны [11]. Наиболее влиятельными игроками на европейском рынке краудинвесторских площадок часто называют британских гигантов «Crowdcube» и «Seedrs» [10]. Минимальный инвестиционный взнос здесь составляет всего 10 £. «Seedrs» ориентирован на «посевные» инвестиции, то есть финансирование проектов на ранней стадии посева. Это акционерный краудфандинг, который дает возможность принять участие в финансировании проектов и тем самым получить долю собственного бизнеса. Стоит отметить, что сама площадка берет на себя управление коллективной долей в компании. По опубликованным данным через «Seedrs» проходит около миллиона фунтов стерлингов в месяц. В свою очередь с помощью «Crowdcube» более 230 компаний с 2011 года смогли привлечь свыше 80 миллионов фунтов стерлингов.



Рисунок 5. Логотип первой краудинвестинговой площадки [10].

Как и у других форм инвестирования, у «инвестирования толпой» есть преимущества и недостатки. Самым главным риском является невыполнение обязательств заемщиком. Далеко не все проекты, обещающие инвестору большую прибыль на старте, могут выполнить свои обещания. Причем некоторые просто не справятся и причин на это может быть масса: от недостатка знаний и ресурсов до глобального экономического кризиса, подкосившего всю отрасль. Потенциально высокий риск мошенничества также достаточно распространен. Самое лучшее в данном случае – это то, что потеря средств строго ограничена той суммой, которую каждый инвестор готов вложить. В свою очередь для стартапов проектов и маленького бизнеса такие платформы – выход на глобальный уровень, возможность обратиться к миллионам потенциальных инвесторов по всему миру. Это относительно быстрый и простой метод привлечения средств. К тому же, таким образом можно минимизировать временные и командные ресурсы стартапа, направленные на поиски финансирования.

Краудинвестинг становится все популярнее у инвесторов, а множество типов этого вида вложений позволяют выбрать подходящий вариант для каждого. Существуют определенные правила для тех, у кого нет опыта в инвестировании, но он хочет попробовать себя в этой сфере [12]. Соблюдая их, можно будет инвестировать абсолютно безопасно:

1. Никогда нельзя инвестировать последние деньги, а также те деньги, которые могут понадобиться в ближайшее время.
2. Нужно инвестировать не более 10-20% от свободных средств.
3. Целесообразнее разделять всю сумму, которую есть возможность вложить, на несколько проектов.

Заключение

Таким образом, краудинвестинг – это механизм, где большое количество инвесторов вкладывают небольшие суммы в какой-либо стартап или бизнес-идею. Если проекту удастся собрать необходимую сумму денег, инвестор может рассчитывать на долю в предприятии в виде акций или процента от прибыли. Данный вид инвестиций особенно популярен в современных условиях, когда финансовый рынок находится на спаде, а возможности частных инвесторов на фондовом рынке ограничены, вследствие чего они вынуждены искать альтернативные выгодные варианты вложения средств.

Список источников:

1. Алексеев, С. А. Краудинвестинг в малом бизнесе в строительстве / С. А. Алексеев // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-3(76). – С. 650-652.
2. Борлакова К.Д. Правовые проблемы государственного регулирования деятельности с использованием инвестиционных платформ как альтернативного вида финансирования. Банковское право. 2022. № 6. С. 64-76.
3. Гегедюш Н.С., Масленикова Е.В. Цифровые технологии в инициативном бюджетировании. // Муниципальная академия, №1 январь-март, 2021. – С 125 – 133. DOI: 10.52176/2304831X_2021_01_125.
4. Зотов, В. Б. Структура цифровых технологий в Москве / В. Б. Зотов, К. О. Терехова, М. Н. Царапов // Муниципальная академия. – 2022. – № 2. – С. 10-15. – DOI 10.52176/2304831X_2022_02_10. – EDN WUJRNG.
5. Кремлев, Т. С. Инвестиционные инструменты краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг / Т. С. Кремлев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 10 (114). — С. 762-766. — URL: <https://moluch.ru/archive/114/29576/> (дата обращения: 19.09.2023).
6. Малькова, Ю. В. Анализ использования отдельных видов инновационных технологий в деятельности компаний в условиях цифровой экономики / Ю. В. Малькова, Т. Ю. Кротенко, И. В. Денисова // Муниципальная академия. – 2022. – № 4. – С. 69-74. – DOI 10.52176/2304831X_2022_04_69.
7. Обзор рынка краудфандинга в России ЦБ РФ // URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding_market_01_2022.pdf. (Дата обращения: 30.01.2023).
8. Рожков Е.В., 2023 Разработка цифровой платформы для города в процессе управления имуществом// Муниципальная академия, 2023, № 1 январь-март, С. 178–183. DOI: 10.52176/2304831X_2023_01_138.
9. Солабуто Н. Е. Краудинвестинг: что это и как работает :// Финам. 2022. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/kraudinvesting-cto-eto-i-kak-rabotaet-20221215-150400/>. (Дата обращения: 30.01.2023).
10. Crowdcube: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.crowdcube.com/>(Дата обращения: 30.01.2023).
11. Invesdor: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.invesdor.com/#/>. (Дата обращения: 30.01.2023).
12. Seedrs: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.seedrs.com/> (Дата обращения: 30.01.2023).

References:

1. Alekseev, S. A. Crowdfunding in small business in construction / S. A. Alekseev // Economics and entrepreneurship. – 2016. – № 11-3(76). – Pp. 650-652.
2. Borlakova K.D. Legal problems of state regulation of activities using investment platforms as an alternative type of financing. Banking law. 2022. No. 6. pp. 64-76
3. Gegedyush N.S., Maslennikova E.V. Digital technologies in initiative budgeting. // Municipal Academy, No.1 January-March, 2021. – From 125 – 133. DOI: 10.52176/2304831X_2021_01_125.
4. Zotov, V. B. Structure of digital technologies in Moscow / V. B. Zotov, K. O. Terekhova, M. N. Tsarapov // Municipal Academy. – 2022. – No. 2. – PP. 10-15. – DOI 10.52176/2304831X_2022_02_10.
5. Kremlev, T. S. Investment instruments crowdsourcing, crowdfunding, crowdfunding / T. S. Kremlev. — Text : direct // Young scientist. — 2016. — № 10 (114). — PP. 762-766. — URL: <https://moluch.ru/archive/114/29576/> (accessed: 19.09.2023)
6. Malkova, Yu. V. Analysis of the use of certain types of innovative technologies in the activities of companies in the digital economy / Yu. V. Malkova, T. Yu. Krotenko, I. V. Denisova // Municipal Academy. – 2022. – No. 4. – pp. 69-74. – DOI 10.52176/2304831X_2022_04_69.
7. Overview of the crowdfunding market in Russia by the Central Bank of the Russian Federation // URL:https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding_market_01_2022.pdf. (Accessed: 30.01.2023).
8. Rozhkov E.V., 2023 Development of a digital platform for the city in the process of property management// Municipal Academy, 2023, No. 1 January-March, pp. 178-183. DOI: 10.52176/2304831X_2023_01_138.
9. Solabuto N. E. Crowdfunding: what it is and how it works :// Finam. 2022. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/kraudinvesting-cto-eto-i-kak-rabotaet-20221215-150400/>. (Accessed: 30.01.2023).
10. Crowdcube: [Electronic resource]. URL: <https://www.crowdcube.com/>(Date of application: 30.01.2023).
11. Invesdor: [Electronic resource]. URL: <https://www.invesdor.com/#/>. (Date of application: 30.01.2023).
12. Seedrs: [Electronic resource]. URL: <https://www.seedrs.com/> (Date of application: 30.01.2023).

УДК 65.011.12

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_164

Формирование финансового имиджа организации

Formation of the financial image of the organization



Седова Ирина Николаевна

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», кандидат экономических наук, доцент, 301665, Тульская обл., Новомосковский р-н, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8.
e-mail: cedow2010@ mail.ru

Sedova Irina Nikolaevna

Novomoskovskiy Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "D.I. Mendeleev Russian University of Chemical Technology", Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, 301665, Tula Region, Novomoskovskiy district, Novomoskovsk, Druzhby str., 8.
e-mail: cedow2010@ mail.ru

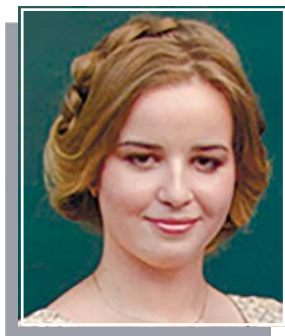


Колесникова Татьяна Павловна

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», доцент кафедры «Менеджмент», кандидат экономических наук, доцент, Россия, 301665, Тульская обл., Новомосковский р-н, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8.
e-mail: tanyapk@rambler.ru

Kolesnikova Tatiana Pavlovna

Novomoskovskiy Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "D.I. Mendeleev Russian University of Chemical Technology", Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Russia, 301665, Tula region, Novomoskovskiy district, Novomoskovsk, Druzhby str., 8.
e-mail: tanyapk@rambler.ru



Колесникова Виктория Дмитриевна

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», кафедра «Менеджмент», студентка 4 курса, Россия, 301665, Тульская обл., Новомосковский р-н, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8.
e-mail: vikash.15@yandex.ru

Kolesnikova Victoria Dmitrievna

Novomoskovskiy Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "D.I. Mendeleev Russian University of Chemical Technology", Department of Management, 4rd year student, Russia, 301665, Tula region, Novomoskovsky district, Novomoskovsk, Druzhby str., 8.
e-mail: vikash.15@yandex.ru

Аннотация.

В статье авторы акцентируют свое внимание на мероприятиях, способствующих созданию положительного финансового имиджа компании. Установлены факторы, оказывающие влияние на формирование имиджа. Дано обоснование необходимости оценки специфики изменения бизнес-процессов в результате формирования цифровой компании.

Abstract.

Annotation. In the article, the authors focus on activities that contribute to the creation of a positive financial image of the company. The factors influencing the formation of the image are established. The rationale for the need to assess the specifics of changing business processes as a result of the formation of a digital company is given.

Ключевые слова.

Финансовый имидж, эффективность деятельности, репутация, цифровое пространство.

Keywords.

Financial image, performance, reputation, digital space.

Введение

В мире постоянно появляется множество организаций. Деятельность каждой из них существует в различной специфике и в различном секторе экономике, но их роль на рынке формируют определенные позиции. Растет уровень конкуренции, многие компании вынужденно прекращают работу и закрываются. Каждой организации, чтобы не только «удерживаться на плаву», но и развиваться, следует обратить внимание на важные факторы, которые напрямую влияют на её деятельность, например, финансовый имидж.

Финансовый имидж – это целостный образ организации, существующий в сознании людей, который определяется финансовой состоянием организации и эффективностью её деятельности [1,2,3]. Финансовый имидж характеризуется множеством показателей: рентабельностью, ликвидностью, прибылью и т.д. Данные показатели являются финансовыми. Однако финансовый имидж организации зависит не только от них, но и от множества других факторов: качества продукции, наличия

конкурентов, учета потребностей покупателей и т.д. Стоит учитывать каждый фактор, чтобы у фирмы сформировался положительный финансовый имидж. В условиях российского современного рыночного развития финансовый имидж является необходимым условием, так как начиная с момента развития организации составляющие данной характеристики позволят уже дать бонус отдельным составляющим и положительно сказаться на общей оценке компании.

Основная часть. Финансовый имидж предприятия начинает формироваться после его выхода на рынок. Предприятию на каждом этапе своего жизненного цикла следует уделять внимание тому, в какую сторону формируется его финансовый имидж [4,5]. Согласно концепции жизненного цикла организации её деятельность проходит пять стадий:

Постепенное прохождение этапов развития организации приводит к накоплению необходимых позиций. Таким образом, организация продвигается к формированию своего финансового имиджа. Эф-



Рисунок 1. Этапы жизненного цикла организации

фективность деятельности организации, а, соответственно, и его финансовый имидж характеризуется множеством различных показателей, которые влияют на его показатели деятельности [6,7].

Итак, в интересах самой организации сформировать положительный финансовый имидж, поэтому её руководству стоит осуществлять различные мероприятия, чтобы улучшить его. Возникает вопрос: «Какие же мероприятия стоит осуществить, чтобы финансовый имидж предприятия был положительным?» [8]. Данные мероприятия непосредственно связаны с финансовыми показателями и другими различными факторами, так как финансовый имидж определяется финансовым состоянием организации и эффективностью ее деятельности.

Разберем их поподробнее.

1) Мероприятия по повышению рентабельности организации.

Повышение рентабельности организации является ключевым направлением деятельности, связанным с оптимизацией имеющихся расходов и повышением предполагаемых доходов. Одной из составных частей общей рентабельности организации является рентабельность продаж, на повышение которой влияет увеличение объема её реализации. Чтобы увеличить производимые продажи, необходимо проводить определенные маркетинговые мероприятия, а также следует производить продукцию, соответствующую требованиям покупателей, и пользующуюся у них стабильным

спросом. В условиях современной политики импортозамещения формирование уровня рентабельности для компаний, производящих востребованную продукцию не является сложным условием, даже наоборот приводит к стремительному его росту. Помимо активного наращивания объемов продаж стоит говорить и о мероприятиях маркетингового характера: рекламных кампаниях.

2) Мероприятия по повышению ликвидности и платежеспособности фирмы:

- продажа запасов, которые не будут использованы в производственном процессе;
- получение кредита от банка;
- получение товарного кредита (права отсрочки) от поставщика;
- получение аванса от клиента;
- внедрение системы финансового контроллинга;
- внедрение комплексного управленческого учета;
- внедрение системы бюджетирования и планирования;
- прочие мероприятия усиления контроля за денежными и т.п.

Основная задача повышения данного перечня показателей относят к формированию группы действий, способных быстро привести продукцию, работу в ликвидные составляющие – денежные средства.

3) Меры по повышению финансовой устойчивости организации. Основными способами повышения финансовой устойчивости являются кредитный анализ

и контроль, ускорение оборачиваемости вложенных средств, меры по пополнению запасов, оптимизация структуры и соответствующее сокращение запасов. Основная работа заключена в выработке мероприятий по проверке и уточнению действий с финансовыми ресурсами и то, что к ним относится (сырье, материалы, запасы).

4) Мероприятия по повышению прибыли организации. Предполагается рассмотреть политику ценообразования, налогообложения, что может пересмотреть уровень расходной и доходной части организации.

5) Мероприятия по снижению себестоимости продукции компании. Сокращение расходов компании. Данный способ по праву признается наиболее эффективным. Эффективное и правильное построение расходной составляющей для организации является быстрым способом получения большей доходной части и выигрышной составляющей в рентабельности организации, так как при существующем спросе компания может позволить более высокий процент уровня рентабельности.

Также стоит учитывать, что некоторые финансовые показатели взаимосвязаны, поэтому прежде чем проводить мероприятия по улучшению какого-либо показателя, следует определить, связан ли он как-то с другими показателями и как осуществление данных мер повлияет на них.

Существуют следующие методы анализа финансового состояния организации: традиционный метод и факторный метод.

В традиционном понимании финансовый анализ – это метод оценки и прогнозирования финансового состояния организации на основе ее отчетности.

Факторный анализ же позволяет выявить взаимосвязи между показателями и оценить, насколько исследуемый показатель изменился из-за увеличения или уменьшения влияющих факторов.

Итак, благодаря различным методам анализа можно определить, в каком состоянии находится в данный момент финансовый имидж организации – положительном или отрицательном. Работники организации, ответственные за проведение данного анализа, должны уметь эффективно применять представленные методы, чтобы получить полную информацию

об имеющихся недостатках для того, чтобы в дальнейшем можно было реализовать комплекс мероприятий по улучшению финансового имиджа организации.

Приоритеты развития компаний также зависят от их финансового положения, степени адаптации к кризисным условиям и готовности идти на риск при принятии стратегических решений.

Новые экономические условия влияют на бизнес и заставляют по-другому взглянуть на систему управления компанией.

Благодаря этим методам анализа можно определить, в каком состоянии находится в данный момент финансовый имидж организации. Данные мероприятия непосредственно связаны с финансовыми показателями и другими факторами, так как финансовый имидж определяется финансовым состоянием предприятия и эффективностью его деятельности:

Подобные мероприятия направлены на улучшение финансовых показателей предприятия, а значит и финансового имиджа. Стоит учитывать, что некоторые финансовые показатели взаимосвязаны. Прежде чем проводить мероприятия по улучшению какого-либо показателя, следует определить, связан ли он с другими показателями, как осуществление данных мер повлияет на них. Однако же финансовый имидж организации зависит не только от финансовых показателей, но и от множества других факторов, также существенно влияющих на деятельность организации, например, отношений с покупателями, наличия конкурентов и т.п. [9, 10, 11].

Для формирования положительного имиджа компании стоит учитывать комплекс факторов [12].

Компании, обладающие цифровой трансформацией получают конкурентное преимущество. Осуществление бизнес-процессов компанией оптимально со следующих позиций:

1. Цифровые технологии и прибыль. Инструменты цифровизации способствуют снижению издержек и повышению прибыли, что позитивно скажется на финансовом имидже компании.

2. Охват клиентской базы. Онлайн-каналы коммуникации и цифровой маркетинг позволяют расширить клиентскую базу.

Таблица 1.

Факторы, от которых зависит финансовый имидж

Фактор	Влияние, которое он оказывает
Длительность существования организации	Чем дольше организация находится на рынке, тем больше она вызывает доверия у покупателей, а значит, их у такой организации будет больше, и, соответственно, прибыли будет больше.
Реклама, различные подарки, призы и скидки	Чем лучше организация продвигает свои товары, тем больше покупателей это привлечет и, соответственно, принесет больше прибыли.
Качество продукции	Покупатели будут приобретать те товары, которые наиболее качественны, значит, в интересах самой организации производить качественную продукцию.
Учет потребностей покупателей	Организации стоит делать упор на производство тех товаров, которые будут пользоваться у людей спросом.
Наличие конкурентов	Конкуренты побуждают организацию к развитию. Организация стремится сделать также или лучше своих конкурентов, чтобы покупатели приобретали именно её товары и услуги.
Предложения и недовольство потребителей	Следует учитывать грамотные предложения клиентов и не игнорировать жалобы клиентов.
Условия работы в компании	Хорошие условия для работы помогают привлечь квалифицированных специалистов, которые могут значительно улучшить финансовое состояние предприятия. Также наличие хороших условий для работы позволяет удерживать специалистов, уже работающих в компании и к тому же повышает эффективность их деятельности, что тоже в некоторой степени способствует повышению получаемых предприятием доходов.
Приобретение новейшего оборудования	Использование современного оборудования, что позволит снизить затраты и увеличить прибыль.

3. Прогнозирование и аналитика. Инструменты аналитики позволяют аккумулировать и анализировать большие объемы данных. Это поможет компании принимать обоснованные финансовые решения при прогнозировании и планировании деятельности.

4. Конкурентоспособность и инновации. Цифровые решения позволяют привлечь внимание инвесторов и создать позитивное впечатление о финансовой состоятельности и перспективности организации.

Однако, цифровое пространство требует правильной стратегии, инвестиций, обучение кадров, что в свою очередь может повысить эффективность деятельности организации.

Переход компании на цифровые бизнес-технологии, также позволит снизить транзакционные издержки, создав дополнительные источники прибыли и конкурентные преимущества.

Заключение

Финансовый имидж организации является важным аспектом её функционирования. Он непосредственно влияет на взаимоотношения предприятия с другими

физическими или юридическими лицами, а также представляет организацию во внешней среде. В зависимости от того, какой финансовый имидж имеет компания, лица, с которыми она контактирует, будут совершать определенные действия: покупатели приобретут товары или услуги либо нет; партнеры будут сотрудничать с организацией либо нет; инвесторы захотят вложить в компанию свои средства либо нет. Организации нужно следить за тем, в какую сторону формируется её финансовый имидж, учитывать все факторы, которые на него влияют, при необходимости осуществлять мероприятия по его улучшению. Стоит отметить, что положительный финансовый имидж организации достаточно сильно влияет на социальную составляющую и сейчас это показатель кадровой обеспеченности персоналом. Организации, имеющие положительный финансовый имидж не имеют проблем с кадрами, что в настоящее время является острым вопросом в различных компаниях. Таким образом, стоит сказать, что понятие финансового имиджа является комплексным и интегральным показателем, который отражает эффективную стратегию развития своей организации.

Список источников:

1. Пыльнева Т.Г. Роль имиджа в обеспечении конкурентоспособности предпринимательства / Т.Г. Пыльнева // Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 45 (455). С. 60-62.
2. Осканян, Э.А. Имидж предприятия и подходы к его формированию / Э.А. Осканян // Научная гипотеза. 2018. № 13. С. 33-36.
3. Мазнева, В.Д. Имидж организации как фактор повышения ее конкурентоспособности / В.Д. Мазнева // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – № 11 (38). – С. 319-322.
4. Дачаева, М.Д. Имидж предприятия как инструмент повышения его конкурентоспособности / М.Д. Дачаева // Молодой ученый. 2019. — № 4. — С. 34-37.
5. Зотов В.Б. Роль местного самоуправления в развитии российского государства на современном этапе: проблематический и прогностический анализ, рекомендации // Муниципальная академия. – 2021. – № 1. – С. 44-53.
6. Зотов В.Б., Терехова К.О., Царапов М.Н. Структура цифровых технологий в Москве // Муниципальная академия, том 2, № 2, с. 10-15
7. Седова И.Н., Колесникова Т.П. Оценка эффективности использования муниципального имущества и функционирования муниципальных организаций // Муниципальная академия. 2023. № 1. С. 121-129.
8. Седова И.Н., Качайлова О.Н., Колесникова Т.П., Колесникова В.Д. тренды развития региональных кластеров, в условиях импортозамещения в Тульской области // Муниципальная академия. 2023. № 3. С. 160-169.
9. Колесникова Т.П., Колесникова В.Д. Рекомендации по совершенствованию механизма участия органов местного самоуправления по охране окружающей среды в муниципальном образовании Новомосковск Тульской области // Муниципальная академия. 2023. № 3. С. 170-177.
10. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510544> (дата обращения: 09.11.2023).
11. Лукасевич, И. Я. Финансовое моделирование в фирме : учебник для вузов / И. Я. Лукасевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/517878> (дата обращения: 09.11.2023).
12. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие для вузов / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство: Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11222-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456906> (дата обращения: 21.10.2023).

References:

1. Pylneva T.G. The role of image in ensuring the competitiveness of entrepreneurship / T.G. Pylneva // Central Scientific Bulletin. 2018. Vol. 3. No. 45 (455). pp. 60-62.
2. Oskanian, E.A. The image of the enterprise and approaches to its formation / E.A. Oskanian // Scientific hypothesis. 2018. No. 13. pp. 33-36.
3. Mazneva, V.D. The image of an organization as a factor of increasing its competitiveness / V.D. Mazneva // Alley of Science. – 2019. – T. 1. – № 11 (38). – Pp. 319-322.
4. Dachaeva, M.D. The image of an enterprise as a tool to increase its competitiveness / M.D. Dachaeva // Young scientist. 2019. — No. 4. — pp. 34-37.
5. Zotov V.B. The role of local self-government in the development of the Russian state at the present stage: problematic and prognostic analysis, recommendations // Municipal Academy. – 2021. – No. 1. – pp. 44-53.
6. Zotov V.B., Terekhova K.O., Tsarapov M.N. The structure of digital technologies in Moscow // Municipal Academy, volume 2, No. 2, pp. 10-15
7. Sedova I.N., Kolesnikova T.P. Evaluation of the effectiveness of the use of municipal property and the functioning of municipal organizations // Municipal Academy. 2023. No. 1. pp. 121-129.
8. Sedova I.N., Kachailova O.N., Kolesnikova T.P., Kolesnikova V.D. Trends in the development of regional clusters in the conditions of import substitution in the Tula region // Municipal Academy. 2023. No. 3. pp. 160-169.
9. Kolesnikova T.P., Kolesnikova V.D. Recommendations for improving the mechanism of participation of local self-government bodies in environmental protection in the municipality of Novomoskovsk, Tula region // Municipal Academy. 2023. No. 3. pp. 170-177.
10. Intra-company planning: textbook and workshop for universities / S. N. Kukushkin [et al.]; edited by S. N. Kukushkin, V. Ya. Pozdnyakov, E. S. Vasilyeva. — 4th ed., reprint. and add. — Moscow : Yurayt Publishing House, 2023. – 344 p. — (Higher education). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Text : electronic // Yurayt Educational Platform [website].
11. Lukasevich, I. Ya. Financial modeling in a firm: textbook for universities / I. Ya. Lukasevich. — Moscow: Yurayt Publishing House, 2023. – 356 p. — (Higher education). — ISBN 978-5-534-11944-2. — Text : electronic // Yurayt Educational Platform [website]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/517878> (date of reference: 09.11.2023).
12. Chernomorchenko, S. I. Planning and design of organizations : a textbook for universities / S. I. Chernomorchenko. — 2nd ed. — Moscow : Publisher: Yurayt, 2020. — 221 p. — (Higher education). — ISBN 978-5-534-11222-1. — Text: electronic // EBS Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456906> (accessed: 10/21/2023).

УДК 353.2

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_170

Государственное регулирование рынка труда

State regulation of the labor market



Ильченко Светлана Владимировна

НОЧУ ВО «Московский экономический институт»,
заведующий кафедрой менеджмента, кандидат
педагогических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1931-6350>; SPIN-код 7660-6498.
Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1
e-mail: strelec200763@mail.ru

Ilchenko Svetlana Vladimirovna,

NOCU VO «Moscow Economic Institute», head of the Department
of Management, candidate of pedagogical sciences, associate
Professor, ORCID [0000-0002-1931-6350](https://orcid.org/0000-0002-1931-6350); РИНЦ SPIN-код 7660-6498.
Moscow, Artyukhin St., 6, building 1
e-mail: strelec200763@mail.ru



Сираждинов Рифат Жамалетдинович

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», доцент
кафедры, кандидат экономических наук, старший научный
сотрудник, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0063-1430>,
SPIN-код: 5339-6657, AuthorID: 683334, Web of Science Researcher
ID: <http://www.researcherid.com/rid/2012>
г. Москва, Артюхиной ул. 6, корп. 1
e-mail: rifsir@yandex.ru

Sirazhdinov Rifat Zhamaletdinovich.

NOCHU HE "Moscow Economic Institute," Associate Professor,
Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher, Associate
Professor, of ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0063-1430>, SPIN
code: 5339-6657, AuthorID: 683334, Web of Science Researcher ID:
<http://www.researcherid.com/rid/2012>, Russia, Moscow,
e-mail: rifsir@yandex.ru

Аннотация.

Социально-экономическая ситуация в любой стране зависит от многих факторов, которые можно группировать исходя из источника их влияния. К таковым можно отнести внутренние и внешние. При этом к внутренним необходимо отнести так называемые институциональные, связанные с действующей экономической парадигмой-выбранной моделью функционирования экономики. Однако, как показывает мировая практика последних лет, роль государства во многих сферах значительно возрастает, и, прежде всего, на рынке труда. Либеральные социально-экономические модели основаны на минимальном участии государства в социально-экономической жизни страны. Однако даже в этом случае требуется определенные меры государственного регулирования рынка труда. В качестве первоочередных мер в странах с либеральной моделью является установление минимального уровня часовой ставки и максимальная продолжительность рабочей недели. Полной противоположностью является псевдосоциалистическая модель регулирования рынка труда, основные элементы которой присутствовали в СССР. Оптимальной моделью, по нашему мнению, является сочетание элементов как одного, так и другого подхода. При этом, по нашему мнению, целесообразно распределить меры государственного воздействия на рынок труда между уровнями государственного и муниципального управления. В работе предлагается распределение меры ответственности между уровнями государственного и муниципального управления в России.

Ключевые слова.

Рынок труда, государственные меры воздействия, минимальная заработная плата, прожиточный минимум, селективная поддержка отраслей, государственная политика в сфере занятости, инвестиционная политика.

Abstract.

The socio-economic situation in any country depends on many factors that can be grouped based on the source of their influence. Current can be classified as internal and external. At the same time, the internal ones must include the so-called institutional ones, associated with the current economic paradigm - the chosen model of the functioning of the economy. However, as global practice in recent years shows, the role of the state in many areas is significantly increasing, and, above all, in the labor market. Liberal models assume minimal participation of the state in the socio-economic life of the country. However, even in this case, certain measures of state regulation of the labor market are required. The priority measures in countries with a liberal model are the establishment of a minimum hourly rate and a maximum working week. The complete opposite is the pseudo-socialist model of labor market regulation, the main elements of which were present in the USSR. The optimal model, in our opinion, is a combination of elements of both one and the other approach. At the same time, in our opinion, it is advisable to distribute measures of government influence on the labor market between the levels of state and municipal government. The paper proposes a distribution of responsibility between the levels of state and municipal government in Russia.

Keywords.

Labor market, government measures, minimum wage, living wage, selective support for industries, government employment policy, investment policy.

Введение

Большая часть научной литературы в нашем случае систему экономических отношений связанных с наймом работников работодателем определяет как рынок труда. Его структура и особенности его функционирования связана с национальными особенностями. Эти особенности могут регулироваться национальными нормативными актами.

Согласно ст. 37 Конституции России «Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию» [1]. Приведенное определение фактически свидетельствует о либеральном подходе к роли государства в регулировании рынка труда. Либеральный подход в регулировании рынка труда в России можно также выявить в полномочиях органов государственного и муниципального управления (далее ГМУ) в системе публичной власти. Так Уставом Московской области органам ГМУ не предоставлено никаких прав по

регулирования рынка труда в субъекте федерации [2].

В соответствии с российскими реалиями государственное регулирование рынка труда в настоящее время предполагает реализацию либеральной модели государственного участия в экономической жизни страны, что характеризуется набором индикаторов, контролируемых органами ГМУ. В частности, в качестве основного показателя в России выступает уровень безработицы и минимальная заработная плата, причем первый из них выступает одним из показателей эффективности работы органов государственного управления субъектов управления.

На особенности функционирования рынка труда играет значительную роль пространственная организация и формы взаимодействия центральных властей страны с муниципальными. При значительном распространении страны на большой территории рынок труда, как правило, локализован на уровне региона, который располагает набором ресурсов-материальных, трудовых, финансовых и т.д.

Основная часть

В настоящее время основным показателем и индикатором качества работы органов ГМУ, как мы отмечали ранее является уровень занятости трудоспособного населения, что находит отражение в основных нормативных актах, касающихся регулирования рынка труда [3]. При этом практически все органы ГМУ по этому индикатору ежегодно отчитываются в виде ежегодного доклада.

По нашему мнению, рынок труда имеет гораздо более сложную структуру функционирования и механизмы государственного регулирования его имеют более разветвленный ассортимент.

Согласно нормативно-правовым актам федеральным органом управления, участвующим в регулировании рынка труда, является министерство труда и социального развития Российской Федерации, на которое возложены задачи регулирования рынка труда [4].

Следует отметить, что такая задача как регулирование рынка труда отнесено на последнее место, что не является, по нашему мнению, правильным. Кроме того, достаточно интересным в списке задач является участие Минтруда в такой функции как заключение генеральных и отраслевых соглашений. То есть, на федеральный орган управления в лице Минтруда возложены полномочия по регулированию вопросов взаимоотношений с профсоюзами. Если учесть, что сейчас профсоюзных органов достаточно много, что предполагает чисто формальный подход к реализации этих полномочий. Именно поэтому, считаем необходимым эти полномочия по регулированию рынка труда и взаимоотношений с профсоюзами, как полноправными участниками рынка труда предоставить региональным органам управления или органам местного самоуправления [5].

Исследуем особенности государственного регулирования рынка труда исходя из его функций и ролью его участников.

Социально-экономическая ситуация в любой стране зависит от состояния рынка труда, с одной стороны, с другой стороны рынок труда также зависит от ситуации на рынке товаров и услуг и его качества. При этом рынок труда исходя из степени влияния на социально-экономическую ситуацию

на рынке товаров и услуг выделяют: регулирующую, стимулирующую, селективную, тарифную и информационную функции. Каждая из упомянутых функций проявляется в различных аспектах и направлениях.

Регулирующая функция позволяет обеспечивает баланс интересов между предложениями и спросом на конкретные профессии и уровни квалификации согласно государственному перечню для обеспечения производственных процессов квалифицированным персоналом. При этом потребность формируется в специфицированной форме по отраслям и профессиям [6]. Однако в реализации регулирующей функции органы ГМУ играют весьма пассивную роль, связанную с реализацией государственных, срок действия которых ограничен согласно нормативным актам тремя годами. В конечном счете это приводит к тому, что предприятия наукоемких и перспективных отраслей не всегда заинтересованы в дополнительных инвестициях в расширение производства. В этих условиях некоторые регионы, осознавшие отмеченные недостатки существующей системы государственного регулирования рынка труда через регулируемую функцию начали активно ее реформировать и осуществлять государственные инвестиции в развитие перспективных отраслей. В частности, по указанному пути пошли органы управления Москвы, которые осознав необходимость реформе системы государственного регулирования рынка труда направило значительные усилия на создание новых рабочих мест в перспективных отраслях. В частности, московский бюджет оплатил интеллектуальную собственность, принадлежащей предприятиям зарубежных стран на право промышленного производства фармацевтической продукции. В дальнейшем право промышленного производства фармацевтической продукции были переданы предприятиям. Это позволило наладить на московских предприятиях производство лекарственных средств принципиально новых поколений.

Реализация стимулирующей функции в полном объеме позволяет балансировать систему материального и морального стимулирования, направленную на создание новых рабочих мест, требующих высокой квалификации работников и, следовательно, высокого уровня заработной

платы. Использование этих механизмов позволит в дальнейшем за счет получения высоких заработков в ведущих отраслях повысить уровень заработной платы и в других, и в том числе и отраслях социальной сферы. Так в настоящее время в крупных городах основную долю работников сферы торговли и жилищно-коммунального хозяйства составляют трудовые мигранты [7]. Эта тенденция сохраняется даже в условиях достаточно сильного падения курса по отношению к доллару и евро. Кроме того, при учете влияния симулирующей функции на эффективность функционирования социально-экономической системы надо учесть особенность российской системы разделения ответственности за решение социально-экономических вопросов между федеральным и региональным уровнями ГМУ [8]. Так в настоящее время минимальный уровень оплаты труда устанавливается на месяц федеральными нормативными актами, однако прожиточный уровень устанавливается региональными властями, что является противоречием, потому что субъекты федерации лучше должны знать и оценивать минимальный уровень оплаты для обеспечения достойного уровня жизни. По нашему мнению, Москва и в этом вопросе является лидером в России по реализации государственных полномочий в стимулирующей функции.

Необходимо отметить, что работодателями выступают множество субъектов и, в том числе, органы ГМУ, как напрямую, так и через различные фонды поддержки безработных граждан, различные системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации [9].

Селективная функция в системе функций рынка труда направлена на формирование профессиональной и квалификационной отраслевой структуры трудовых ресурсов. Реализация ее в полной мере, как следует из приведенных выше фактов, зависит от особенностей инвестиционной политики, проводимой органами ГМУ [10]. В настоящее время в отмечается тенденция расширения самостоятельности регионов в решении социально-экономических проблем и обеспечения устойчивого их развития проблемы реализации селективной функции следует также возложить на органы управления субъектов федерации. Однако их возможности достаточно сильно

ограничены из-за финансовых ограничений и малой бюджетной обеспеченностью. Кроме того, реализация селективной функции требует использование обоснования тенденций и своих предложений прогнозными расчетами на длительный период, которые могут проводить специализированные организации, финансирование которых требуется в необходимом объеме. При этом финансовые возможности органов ГМУ весьма ограничены. Кроме того, до настоящего времени отношение к такого рода организациям у органов ГМУ достаточно прохладное. Делегирование полномочий по реализации селективной функции органам государственного управления субъектов федерации позволит также повысить эффективность функционирования системы подготовки и повышения квалификации трудовых ресурсов, качество которой желает лучшего, что приводит к диспропорциям в подготовке специалистов высшей квалификации для всех отраслей народного хозяйства. В настоящее время эти полномочия отнесены к Минобрнауки, который не понятно по каким принципам прогнозирует и планирует потребность в специалистах высшей квалификации, что достаточно часто приводит к недостатку одних специалистов в отдельных отраслях в регионе и переизбытку в других. Таким образом недостаточно обоснованным получается количественный и качественный состав обучаемых специалистов.

Реализация тарифной функции в полном объеме позволяет балансировать систему оплаты труда работников, учитывающую финансовые возможности работодателей. Именно формирование сбалансированной системы оплаты труда позволяет обеспечить конкурентные преимущества производителей товаров и услуг на рынке товаров и услуг и равные возможности для всего круга поставщиков товаров и услуг. Минимальные тарифные ставки заработной платы в зависимости от квалификации по отдельным сегментам отраслевых и профессиональных рынков труда являются результатом тарифных соглашений, в которых участвуют, прежде всего профсоюзы и органы ГМУ. Для предприятий, находящихся в государственной или муниципальной собственности, органы ГМУ вправе устанавливать минимальный размер оплаты труда, что является

достаточным для регулирования рынка труда в части ограничения произвола руководителей этих предприятий. Однако установление минимальной величины оплаты труда не решает всех проблем даже этих предприятий, находящихся в собственности органов ГМУ. Однако, как показал анализ обращений в трудовые инспекции, эта функция не реализуется в полной мере, что вызвано полным отсутствием взаимодействия руководителей предприятий с представителями профессиональных союзов, которые в развитых странах играют ведущую роль при разработке тарифных соглашений. Региональные власти, по нашему мнению, смогут играть более существенную роль в реализации тарифной функции рынка труда [11].

Информационная функция позволяет реализовать гражданам свои конституционные права граждан на труд. В рамках реализации этой функции органы ГМУ могут создавать службы занятости, которые формируют на базе отчетности предприятий всех форм собственности базу данных свободных вакансий в разрезе отраслей и хозяйствующих субъектов, где, собственно, и отражается заявка и потребность в трудовых ресурсах для предприятий. Действующая система формирования общей потребности предприятий в трудовых ресурсах основана на добровольности. Кроме того, система учета занятых в настоящее время обладает большой инерцией, то есть заявки формируются фактически на год без необходимой оперативной корректировки.

Государственная система регулирования рынка труда в настоящее время в России реализует следующие полномочия: разработка расширенной нормативно-правовой базы функционирования рынка труда в рамках направлений государственной политики в сфере социально-трудовых отношений в стране [12], которые реализуются министерством труда и социального развития [12, 13]. При этом региональные власти, согласно сложившейся российской практике, недостаточно активно участвуют в регулировании рынка труда и не используют все свои возможности для активного регулирования его для достижения необходимых заявленных целей.

В системе государственного регулирования рынка труда в России, по нашему мнению, имеется существенный недоста-

ток. В настоящее время вся система государственной отчетности направлена на контроль за важными, но в современных условиях не главными показателями рынка труда: занятости и средней начисленной заработной платы.

Для обеспечения устойчивого социально-экономического развития территорий необходимо использование механизмов активного управления параметрами рынка труда.

Для реализации механизмов активного управления параметрами рынка труда органы ГМУ особенно на уровне субъектов федерации могут, а в современных условиях и должны проводить активную селективную политику по поддержке наиболее перспективных отраслей народного хозяйства, обеспечивающих наибольший вклад в валовой региональный продукт.

В качестве основного инструмента регулирования рынка труда органы государственного управления субъектов федерации в качестве основного инструмента использовали стимулирование занятости в регионе и поддержка малого и среднего предпринимательства. Реализация политики поддержки малого и среднего предпринимательства особенно в широких масштабах приводит лишь к потере финансовых ресурсов регионов, которых по большей части недостаточно для проведения активной инвестиционной политики.

Заключение

Проведенный морфологический анализ полномочий органов ГМУ в реализации государственной политики регулирования рынка труда позволил сделать выводы о необходимости перераспределения части полномочий в пользу субъектов федерации, которые могут проводить ее более эффективно. При этом эти полномочия по регулированию рынка труда необходимо зафиксировать нормативными актами на уровне законов субъектов федерации. Участие органов государственного управления субъектов в реализации функций регулирования рынка труда позволит проводить адресную селективную политику в сфере обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов при обеспечении необходимой занятости трудовых ресурсов и высокого качества жизни населения.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.). [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/10103000/paragraph/52419:0> (дата обращения 26.09.2023 г.)
2. Устав Московской области. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1300001959?ysclid=ll9ovkq5vx913208314> (дата обращения 26.09.2023 г.)
3. Федеральный проект «Содействие занятости» национального проекта «Демография». [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/demografiya/sodeystvie_zanyatosti (дата обращения 26.09.2023 г.)
4. Постановление Правительства РФ от 19 июня 2012 г. N 610 "Об утверждении Положения о Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://base.garant.ru/70192438/?ysclid=lohfpaktwa737494526> (дата обращения 26.09.2023 г.)
5. Ильченко С.В. Сираждинов Р.Ж. Управление рынком труда в современных условиях//. Самоуправление. - 2023 № 3 с. 344- 347
6. Горбачева Г.П. Организационно-методические аспекты регулирования регионального рынка труда Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук https://guu.ru/files/dissertations/2016/01/gorbacheva_g_p/dissertation.pdf?ysclid=lgdxk8e7yi370363131
7. Зотов В.Б., Терехова К.О. Трудовые мигранты в городах, проблемы и пути их решения// Муниципальная академия 2021/4с. 2-7
8. Мусинова Н.Н. Особенности функционирования рынка труда в Санкт-Петербурге. Вестник университета. 2023;(9):158-167. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-9-158-167>
9. Рынок труда, способы его регулирования Электронный ресурс режим доступа <https://monographies.ru/en/book/section?id=2075&ysclid=lgdy2awv4h668863380> (дата обращения 18.09.2023)
10. Иванов В.В., Иванова А.В. Закономерности эволюции рабочей среды как следствия управленческих и технологических революций// Муниципальная академия. - 2022/1 с. 82-87
11. Миронова Н.Н., Савченко И.Д. Факторы формирования и использования трудовых ресурсов региона с особыми географическими условиями// Муниципальная академия. - 2022/3 с. 112-116
12. Рынок труда и методы регулирования занятости населения. Электронный ресурс режим доступа <https://nipkef.ru/about/blog/rynok-truda-i-metody-regulirovaniya-zanyatosti-naseleniya/?ysclid=lgdy6ozzt6984380756> (дата обращения 18.05.2023)
13. Сираждинов Р.Ж., Мусинова Н.Н. Исследование опыта города Москвы в реализации инвестиционной политики// Самоуправление. - 2023, № 1.- С. 848-851.

References:

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on December 12, 1993) (with amendments approved during the all-Russian vote on July 1, 2020). [Electronic resource] - Access mode: <http://ivo.garant.ru/#/document/10103000/paragraph/52419:0> (accessed 26.09.2023)
2. The Charter of the Moscow region. [Electronic resource] - Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/1300001959?ysclid=ll9ovkq5vx913208314> (accessed 26.09.2023)
3. Federal project "Employment Promotion" of the national project "Demography". [Electronic resource] - Access mode: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/demografiya/sodeystvie_zanyatosti (accessed 26.09.2023)
4. Decree of the Government of the Russian Federation of June 19, 2012 No. 610 "On Approval of the Regulations on the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation" (with amendments and additions). [Electronic resource] - Access mode: <https://base.garant.ru/70192438/?ysclid=lohfpaktwa737494526> (accessed 26.09.2023)
5. Ilchenko S.V. Sirazhdinov R.J. Labor market management in modern conditions//. Self-government. - 2023 No. 3 p. 344- 347
6. Gorbacheva G.P. Organizational and methodological aspects of regulation of the regional labor market Dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences https://guu.ru/files/dissertations/2016/01/gorbacheva_g_p/dissertation.pdf?ysclid=lgdxk8e7yi370363131
7. Zotov V.B., Terekhova K.O. Labor migrants in cities, problems and ways to solve them// Municipal Academy 2021/4s. 2-7
8. Musinova N.N. Features of the functioning of the labor market in St. Petersburg. Bulletin of the University. 2023;(9):158-167. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-9-158-167>
9. Labor market, ways of its regulation Electronic resource access mode <https://monographies.ru/en/book/section?id=2075&ysclid=lgdy2awv4h668863380> (accessed 18.09.2023)
10. Ivanov V.V., Ivanova A.V. Regularities of the evolution of the working environment as a consequence of managerial and technological revolutions// Municipal Academy. - 2022/1 p. 82-87
11. Mironova N.N., Savchenko I.D. Factors of formation and use of labor resources of the region with special geographical conditions// Municipal Academy. - 2022/3 pp. 112-116
12. Labor market and methods of employment regulation. Electronic resource access mode <https://nipkef.ru/about/blog/rynok-truda-i-metody-regulirovaniya-zanyatosti-naseleniya/?ysclid=lgdy6ozzt6984380756> (accessed 18.05.2023)
13. Sirazhdinov R.Zh., Musinova N.N. Research of the experience of the city of Moscow in the implementation of investment policy// Self-government. - 2023, No. 1.- pp. 848-851.

УДК 339.137.2

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_176

Роль партнёрских программ в системе связей гостиничных предприятий

The role of affiliate programs in the communication system of hotel enterprises



Татьяна Юрьевна Кротенко

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры теории и организации управления,
кандидат философских наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7029-0822>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-9525-2021>, SPIN-код: 5088-7656,
AuthorID: 357063.

109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru

Tatyana Yu. Krotenko

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor
of the Department of Theory and Organization of Management,
Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-7029-0822>, Web of Science Researcher
ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-9525-2021>, SPIN: 5088-
7656, AuthorID: 357063.

99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru



Юлия Владимировна Малькова

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический
университет», доцент кафедры международного бизнеса и
гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7674-4987>, SPIN-код: 3450-8804,
AuthorID: 672878.

119034, Россия, Москва, ул. Остоженка, 38 стр.1
e-mail: julia.malkova@mail.ru

Yuliya V. Malkova

FSBEI HE "Moscow State Linguistic University", deputy Professor
of the Department of International Business and Hotel Industry,
Candidate of Science in Economics, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7674-4987>, SPIN: 3450-8804, AuthorID: 672878.

38 bld.1 Ostozhenka St., Moscow, Russia, 119034.
e-mail: julia.malkova@mail.ru

Аннотация.

В настоящий момент гостиничная индустрия – это отрасль, которую можно считать динамично и успешно развивающейся. Она действительно имеет серьезные перспективы развития. Непростое становление рыночных отношений безусловно затруднило формирование гостиничного дела, однако за последние годы в России открылось немало отелей. Создаются новые предприятия, но часть из них не выдерживает конкуренции и выходит из бизнеса. Конкуренция – один из главных стимулов для развития во всех сферах бизнеса, и индустрия гостеприимства не исключение. В статье подробно рассматриваются факторы, которые влияют на конкурентоспособность гостиничных хозяйств. Предлагается оценивать конкурентоспособность организации гостиничной сферы комплексом качественных характеристик, который учитывает фактическое состояние дел в сфере гостиничного бизнеса в России. Сформулированы показатели конкурентоспособности гостиничного предприятия. Проведен детальный анализ партнерских программ в системе корпоративных связей на базе оценки их специфических особенностей.

Ключевые слова.

Гостиничное предприятие, индустрия гостеприимства, корпоративные связи организации, партнерские программы, конкурентоспособность, внутренняя и внешняя среда компании, эффективность функционирования.

Введение

Корпоративные связи являются стратегически важным фактором повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Гостиничный бизнес – это особый вид бизнеса, в котором успешная деятельность зависит от уровня отношений и комфортной среды, а воспитание лояльности персонала является одной из важных задач.

Корпоративная культура и кадровые проблемы в гостиничном бизнесе напрямую отражаются на гостях. Как показывает практика, диагностировать лояльность сервисного персонала следует через оценку следующих составляющих: доверие сотрудников и компании; готовность соблюдения норм и правил компаний; эмоциональная предрасположенность к организации. При этом, проводя постоянный контроль и анализ вышеизложенных составляющих, руководитель формирует условия для развития и укрепления отношений между компанией и сотрудниками [1].

Abstract.

At the moment, the hotel industry is an industry that can be considered dynamically and successfully developing. It really has serious development prospects. The difficult development of market relations has certainly complicated the formation of the hotel business, but in recent years many hotels have opened in Russia. New enterprises are being created, but some of them cannot withstand the competition and go out of business. Competition is one of the main drivers for development in all areas of business, and the hospitality industry is no exception. The article examines in detail the factors that influence the competitiveness of hotel businesses. It is proposed to evaluate the competitiveness of an organization in the hotel industry using a set of qualitative characteristics that takes into account the actual state of affairs in the hotel business in Russia. The authors formulated indicators of the competitiveness of a hotel enterprise. A detailed analysis of affiliate programs in the corporate communications system was carried out based on an assessment of their specific features.

Keywords.

Hotel enterprise, hospitality industry, corporate relations of the organization, affiliate programs, competitiveness, internal and external environment of the company, operating efficiency.

Рассмотрим опыт гостиниц в сфере развития корпоративных ценностей:

- в московском отеле «National» используют девиз: «Вам никогда больше не представится второй возможности для того, чтобы произвести хорошее «первое впечатление». Таким образом, компания делает все возможное для удовлетворения потребностей такого типа стейкхолдера, как клиент;

- философия сети «Marriott» направлена на преданность своим сотрудникам и клиентам, поэтому обслуживание – только высшего класса;

- в московском отеле «Державный» руководство и сотрудники соблюдают кодекс корпоративных правил, утвержденных в компании.

Следовательно, проведение диагностических и профилактических мер по предотвращению конфликтов и укреплению корпоративной культуры в компании оказываются достаточно эффективным способом управления. Такие действия руководства гостиничных предприятий

обеспечивают ему успех, помогают стать успешными, конкурентоспособными [2].

В связи с этим возрастает роль партнерских программ в системе связей гостиничных предприятий.

Основная часть

Для развития отечественных гостиничных предприятий и повышения их конкурентоспособности в настоящее время необходим поиск новых партнерских программ, так как большинство партнеров гостиниц в России были сайтами электронного бронирования, но в данной ситуации большинство из них уже не работает.

Современные и инновационные корпоративные связи помогают укрепить малому бизнесу РФ, в том числе хостелам, небольшим гостиницам и крупным гостиничным корпорациям, которые остались под руководством наших владельцев и менеджеров.

Например, хорошим решением для российских отелей могут стать новые системы бронирования и новый удобный интерфейс сайта гостиницы [3-5].

Техника кросс-села увеличивает чек за счёт предложения релевантных товаров и услуг. К примеру, если путешественник хочет поехать на экскурсию в Санкт-Петербург, то ему требуется ночлег. Можно добавить в статью подборку недорогих хостелов или отелей с удобной транспортной развязкой. Предложения по кросс-селу зависят от целей поездки: бизнес-туристам понадобится бизнес-ланч, семьям с детьми – билеты в музей.

Самый лучший вариант – предоставить будущему клиенту возможность забронировать билет на самолёт, арендовать машину или заказать экскурсию в одном окне, но пока таких решений нет. При удачном комбинировании партнёрских виджетов можно зарабатывать не только 4% от депозита на сайте бронирования, но и получать доход из сервиса проката автомобилей, экскурсионных площадок, платформы бронирования трансфера. Чтобы лучше понять, что нужно конкретной аудитории отеля, можно использовать короткое анкетирование на сайте бронирования, подобрав лаконичные вопросы,

и на основе ответов давать соответствующие предложения. Такой анализ приведет к высокой вовлеченности гостей, хорошей партнерской комиссии и в дальнейшем выгодно выделит отель на фоне остальных на рынке услуг.

Исследовав текущую конкурентоспособность гостиничных предприятий в России и рассмотрев различные факторы повышения данной способности, включая корпоративные связи, рассмотрим и попытаемся проанализировать партнерские программы нескольких отелей, чтобы выявить минусы и плюсы этой стратегии [6,7].

Роль партнёрских программ в системе связей гостиничных предприятий безусловно велика. Партнерские программы гостиниц можно условно разделить на три больших групп по своему функционированию и целям:

- партнерская ссылка;
- сотрудничество с турфирмами;
- локальные физические партнеры/партнеры по оснащению гостиницы благами.

Первая группа включает в себя веб-сайты и онлайн платформы, которые сотрудничают с гостиницами как партнеры, распространяют информацию об отелях и предоставляют дополнительные услуги, связанные с ними. Такими участниками программы являются трэвел-блогеры, рекламные агентства, сайты бронирования номеров, авиа- и железнодорожных билетов, банки-партнеры. Во вторую группу отдельно входят турагентства и туроператоры. Третью группу непосредственно представляют локальные партнеры гостиниц, услугами которых можно воспользоваться в месте временного пребывания. Ими могут быть различные заведения развлекательного характера и организации, предоставляющие услуги. Четвертая группа партнеров может состоять из телекоммуникационных фирм, операторов связи, фирм по производству дверных замков и т.д. А партнерство отелей с банками в свою очередь предполагает удобное пользование определенными банковскими картами гостями при оплате товаров и услуг гостиницы.

Главная цель оценивания успешности управления развитием корпоративных

связей отелей формируется на основе оценки преимуществ их реальной деятельности с применением партнерских программ, в сравнении с деятельностью гостиниц без них, а также правильного принятия управленческих решений в сторону улучшения управления развитием корпоративных связей. Это предполагает оценку количества синергии. Оценивается как общая синергия организационной структуры, так и доли партнеров в совместную величину синергии.

Сначала рассмотрим преимущества сотрудничества отелей с сайтами бронирования.

Благодаря цифровизации и глобализации большинство постояльцев сегодня всё чаще бронирует гостиничные номера через специализированные сайты-агрегаторы для букинга. Главным преимуществом размещения на подобных сайтах для отелей является очень широкий охват и огромный трафик, что сильно повышает шансы получить клиентов. Часто при повторном посещении клиенты бронируют номера уже связываясь напрямую с отелем без участия посредников, поэтому очень важно оставить хорошее впечатление, чтобы сделать гостя постоянным. Условия размещения на букинге варьируются, есть сайты с бесплатным размещением, но наценкой для клиента, какие-то берут процент со стоимости бронирования. Благодаря взаимовыгодному сотрудничеству сайт-агрегатор быстро набирает огромную базу гостиниц и комнат на любой вкус и зарабатывает на комиссии и рекламе. Также у подобных сайтов распространены партнёрские программы с медиаресурсами и блогерами, что позволяет им ещё сильнее таргетированно расширить охват на заинтересованную аудиторию. При проходе и бронировании номеров по партнёрской ссылке на сайте продажи авиабилетов, планирования путешествий или в статье трэвел блогера, партнёр получает небольшой процент с бронирования от букинг-агрегатора. В этом случае комиссия букинга ниже, так как он выплачивает часть партнёру, но он получает больше бронирований за счёт увеличившегося охвата [8,9].

Преимущества партнерских программ между сайтами бронирования и трэвел-сайтами или трэвел-блогерами:

- бесплатный трафик;
- информация об отеле, зарегистрированном в сервисе, появляется в онлайн картах и поисковой системе («Яндекс. Путешествия», «Яндекс. Карты»);
- участникам доступны изменения;
- метапоисковик также помогает отельерам искать клиентов;
- усиление представленности бизнеса в сети.

Таким образом партнерские программы сайтов бронирования пассивно влияют на трафик гостей в гостиницах и косвенно спонсируют их.

Связь между туроператорами и гостиничным бизнесом является примером симбиоза. Деятельность туроператора является посреднической между клиентом и гостиницей, и его главная задача - заинтересовать гостя отелем. Если клиента удовлетворяют условия, и он бронирует номер в предложенной гостинице, туроператор получает процентное вознаграждение от отеля в зависимости от условий сотрудничества. Например, петербургский отель «AKYAN St.Petersburg» предлагает услуги по размещению сотрудников и гостей туроператорских компаний на специальных условиях, подбирает оптимальные варианты для размещения, организует трансфер, предоставляет дополнительные услуги.

Необходимость и эффективность партнерства отеля с туроператором напрямую зависят от его величины. В небольших отелях клиенты чаще бронируют номера напрямую без посредников, и подобным заведениям невыгодно держать номера незанятыми для заказа через туроператоров. Крупные сетевые отели, напротив, заинтересованы в посредничестве туроператоров, которые привлекают большие группы туристов благодаря своему трафику. Это могут быть как внутренние, так и внешние туристические операторы.

Можно сформулировать несколько основных признаков отелей, на наличии которых туроператоры основывают своё желание работать с ними:

1. Хорошая комиссия. Как правило отели пытаются начать работу с турфирмами на основе 5% комиссии. Однако, даже если турфирмы и заключают договор таким отелем, то в действительности его не продают, так как такая небольшая комиссия находится существенно ниже предела безубыточности. Реальные продажи начинаются при комиссии от 15%, а при комиссии в 20% туроператоры заинтересованы такой отель активно продвигать.

2. Регулярность в выплате комиссии. Довольно много отелей страдают задержками выплат, что ведёт к тому, что туроператоры перестают продавать таких должников, фактически заноса их в черный список, от чего отельеры теряют важный канал продаж.

3. Честная и этичная работа с турфирмами, когда отель не пытается переманивать туристов от посредника скидками и бонусами.

4. Отлаженный документооборот между отелем и турфирмой, предпочтительно цифровой.

Также можно выделить несколько важных шагов, которые стоит выполнить отелю, заинтересованному в канале продаж через турфирмы. Во-первых, перед очередным сезоном рекомендуется бесплатный информационный тур для сотрудников турагентств и туроператоров, подробно показав своё предприятие и ознакомив представителей турбизнеса со своей инфраструктурой. Также, одним из вариантов инфотура можно рассмотреть предоставление в низкий сезон сотрудникам турфирм и их семьям возможности отдыха по себестоимости. Такой способ позволяет им изучить объект продажи в реальных условиях эксплуатации. Во-вторых, составить для ответственных за продажи сотрудников турфирм памятку об особенностях номеров, а также об инфраструктуре и развлечениях в гостинице, желательно в виде настольного описания. Это облегчает им работу и существенно повышает продажи [10].

Распространённые модели партнёрства среди туроператоров.

1. Первый вариант предполагает бонусы в виде бесплатных завтраков или обе-

дов для клиентов туроператора, который часто продаёт номера одной и той же гостиницы. Отели готовы предоставить туроператорам до 30-40% номерного фонда для бронирования.

2. Второй вариант предусматривает довольно большие скидки на стоимость номеров для туроператоров, которые достигают до 30%. Туроператоры часто продают пакетами, включающим питание, экскурсии и другие услуги, поэтому подобные условия все равно остаются выгодными для отелей.

3. Также гостиницы предпочитают выбирать туроператоров, готовых обеспечивать наполняемость отелей не только в высокий сезон, но охватывающих также промежуток в несезонные месяцы.

Через туроператоров может продаваться до 70%-80% номеров.

Рассмотрим плюсы и минусы сотрудничества отелей с туроператорами. Одними из основных достоинств работы с туроператорами для экономики отеля являются рост объема продаж номерного фонда, а также стабильность и равномерность загрузки отеля. При плодотворном сотрудничестве отельерам становится проще продать оставшиеся номера, чем если бы они занимались продажей всего номерного фонда самостоятельно. Плюсом также является возможность использования средств по бронированию, которые выплачиваются посредниками в размере 10-40% стоимости.

Основным недостатком партнёрства выступает плата комиссии с каждого забронированного через туроператора номера. Также к минусам можно отнести избыточный объем бронирования туроператорами, который те могут снизить за пару недель до начала сезона [11].

Как правило, после нескольких сезонов партнёрство налаживается, недобросовестные операторы больше не работают с гостиницами и формируется список надёжных партнеров.

Далее перейдем к локальным партнерам гостиниц.

В сфере гостиничных услуг партнёрская программа может повлиять на следующие факторы конкурентоспособности:

- коммерческие условия;
- организация сбытовой деятельности;
- организация технического обслуживания;
- потребительские представления об организации-производителе.

В качестве примера можно привести взаимовыгодное сотрудничество гостиницы с мебельной фабрикой. Отель со своей стороны обязуется предоставлять скидку на свои услуги по размещению клиентов и сотрудников мебельной фабрики взамен на выгодные условия закупки мебели для обустройства территории предприятия и номеров (организацию дизайн-проекта). Фабрика получает от отеля крупный оптовый заказ на поставку мебели с последующим обслуживанием, заменой/обновлением интерьера и дополнительной возможностью дальнейшего сотрудничества с другими объектами гостиничной сети. Сотрудничество двух предприятий взаимно повышает репутацию каждого. А клиенты отеля останутся довольны качественной фирменной мебелью конкретного производства в номерах. Также не стоит исключать влияние силы бренда на рекламу предприятия. Размещение информации о бренде на сайте гостиницы может выгодно выделить его в конкурентной среде, следовательно, постепенно поднять уровень престижа отеля. Таким примером служит бутик-отель «Villa Perlov» в городе Санкт-Петербург. Его предметы интерьера и декоративные объекты созданы известными европейскими дизайнерами и локальными петербургскими художниками. «Villa Perlov» разместил на своем сайте ссылки на студии модельеров, чтобы гости отеля могли в последствии заказать понравившиеся детали интерьера. Модное оформление номеров привлекает большое количество путешественников, а бутик-отель и студии дизайна выгодно рекламируют друг друга. А петербургский отель «Гайот» сотрудничает с компанией «Fortan», которая обеспечивает ему быстрое и надежное интернет-соединение и услуги связи, и компанией «MSystems», которая предоставляет комплекс телекоммуника-

ционных услуг. Отель – бизнес-центр предоставляет информацию и ссылки своих партнеров на сайте, таким образом, бизнес туристы могут заранее проверить качество связи в гостинице [12].

Заключение

Анализируя вышеперечисленные факторы, можно наблюдать взаимную выгоду от заключения партнёрских отношений в сфере гостеприимства. Выгодно подобное сотрудничество не только бизнесам, но и клиентам, которые получают разносторонний сервис.

Плюсы гостиницы от применения партнерских программ:

- благодаря привлечению партнеров отель существенно умножает объемы трафика, количество клиентов в будущем, а значит и свои доходы, сводя к минимуму риски утраты части бюджета;
- в ходе деятельности работы появляется возможность трансформировать условия, изменять и улучшать рекламную стратегию (в зависимости от договоренности с партнером);
- актуальная и эффективная PR-кампания, осуществляемая посредством появления различных физических и интернет-рекламных материалов на сайтах партнеров;
- формирование образа отеля за счет большего охвата аудитории.

Возможные минусы для гостиниц от использования партнерских программ:

- помимо процента за привлеченного клиента, может быть, необходимо делить часть прибыли с партнером в качестве поощрительного бонуса;
- риск недобросовестной работы партнеров посредством различных махинаций; важно сразу обезопасить свою гостиницу, продумав стратегии продвижения;
- несоответствие ожиданиям привлеченных клиентов за счет намеренного приукрашивания товара или услуг гостиницы партнерами; появление отрицательных отзывов об отеле может пагубно отразиться на развитии бизнеса;
- трудность в отслеживании качества и количества потенциальных заказчиков (их качество может быть низким).

Есть еще ряд преимуществ, которые получает партнер при сотрудничестве с гостиницей на основе партнерской программы:

- данная стратегия не требует финансовых вложений;
- партнерские программы дают возможность получения постоянного пассивного дохода; в дальнейшем можно получать постоянный дополнительный доход;
- это способ увеличения дохода при привлечении большего количества заказчиков; необходимо тщательно изучить рынок и аудиторию, и на основании полученных данных разработать план программы;
- возможность получить новый полезный опыт в продажах и в дальнейшем использовать приобретенные навыки и знания для продвижения бизнеса и других стратегий.

Возможные минусы для партнеров:

- риск изменения стратегии гостиницы, например, закрытие партнерской программы;
- неоправданные вложения усилий и времени для создания партнерской программы при ее возможной нерентабельности;
- нет гарантии в стабильном месячном заработке, например, сезонный отток туристов
- обман со стороны компании по выплате бонусов за привлеченных клиентов;
- сложность в отслеживании собственных доходов.

Независимо от имеющихся рисков стратегии партнерских программ, данный вариант улучшения бизнеса является рентабельным и эффективным в гостиничной индустрии, о чем говорят возможности и плюсы.

Список источников:

1. Кануникова М.И. Основные направления развития гостиничного бизнеса в России // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 5(106). – С. 623-626.
2. Лесникова О.В. Концепция "шесть сигм" как метод постоянного совершенствования компании // Вестник университета. – 2010. – № 1. – С. 236-240.
3. Соколова С.В. Место здорового образа жизни в молодежной политике современной России // Муниципальная академия. – 2022. – № 4. – С. 143-147. – DOI 10.52176/2304831X_2022_04_143.
4. Сундукова Г.М. Развитие теории управления социально-экономическими системами в условиях трансформации нематериальных активов // Вестник университета. – 2013. – № 20. – С. 177-181.
5. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю., Макеева В.Г. Кластеры в системе формирования социальной устойчивости регионов // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 3-2. – С. 172-186. – DOI 10.28995/2073-6304-2021-3-172-186.
6. Демин А.В., Рыбальченко И.В., Зотов В.Б. [и др.] Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
7. Грачева Е.П., Попова А.А., Свиридов А.А., Кузьмина Е.Ю. Современные тенденции в области корпоративного управления // Вестник Академии управления и производства. – 2022. – № 3. – С. 18-31.
8. Зотов В.Б., Бронников И.А., Блинова Н.В. Управление рисками на основе информационно-коммуникационных технологий // Муниципальная академия. – 2016. – № 1. – С. 34-42.
9. Зотов В.Б., Терехова К.О. Краткий анализ практик государственно-частного партнерства в городах // Вестник МИРБИС. – 2022. – № 3(31). – С. 41-46. – DOI 10.25634/MIRBIS.2022.3.4.
10. Узунян А.С., Кузьмина Е.Ю. Влияние цифровой среды на мотивацию и профессиональное развитие сотрудников // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 29-36. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_29.
11. Макеева В.Г., Минченкова О.Ю., Федорова Н.В. Проектное управление в условиях цифровизации бизнеса // Устойчивое развитие: исследования, инновации, трансформация: Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 08–09 апреля 2022 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 1. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 379-383.
12. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Бобылева Н.В. Цифровой формат ведения деятельности предприятия: проблемы и возможности // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2023. – № 2(59). – С. 58-62. – DOI 10.47598/2078-9025-2023-2-59-58-62.

References:

1. Kanunikova M.I. Main directions of development of the hotel business in Russia // Economics and Entrepreneurship. – 2019. – No. 5(106). – pp. 623-626.
2. Lesnikova O.V. The concept of "six sigma" as a method of continuous improvement of the company // Bulletin of the University. – 2010. – No. 1. – P. 236-240.
3. Sokolova S.V. The place of a healthy lifestyle in the youth policy of modern Russia // Municipal Academy. – 2022. – No. 4. – P. 143-147. – DOI 10.52176/2304831X_2022_04_143.
4. Sundukova G.M. Development of the theory of management of socio-economic systems in the conditions of transformation of intangible assets // Bulletin of the University. – 2013. – No. 20. – P. 177-181.
5. Fedorova N.V., Minchenkova O.Yu., Makeeva V.G. Clusters in the system of formation of social sustainability of regions // Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series: Economics. Control. Right. – 2021. – No. 3-2. – pp. 172-186. – DOI 10.28995/2073-6304-2021-3-172-186.
6. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Zotov V.B. [and others] Management techniques for motivating personnel in the digital economy // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – P. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
7. Gracheva E.P., Popova A.A., Sviridov A.A., Kuzmina E.Yu. Modern trends in the field of corporate governance // Bulletin of the Academy of Management and Production. – 2022. – No. 3. – P. 18-31.
8. Zotov V.B., Bronnikov I.A., Blinova N.V. Risk management based on information and communication technologies // Municipal Academy. – 2016. – No. 1. – P. 34-42.
9. Zotov V.B., Terekhova K.O. Brief analysis of public-private partnership practices in cities // MIRBIS Bulletin. – 2022. – No. 3(31). – pp. 41-46. – DOI 10.25634/MIRBIS.2022.3.4.
10. Uzunyan A.S., Kuzmina E.Yu. The influence of the digital environment on the motivation and professional development of employees // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – P. 29-36. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_29.
11. Makeeva V.G., Minchenkova O.Yu., Fedorova N.V. Project management in the context of digitalization of business // Sustainable development: research, innovation, transformation: Materials of the XVIII International Congress with elements of a scientific school for young scientists. In 2 volumes, Moscow, April 08–09, 2022 / Rep. edition editors: A.V. Semenov, P.N. Kravchenko. Volume 1. – Moscow: Moscow University. S.Yu. Witte, 2022. – pp. 379-383.
12. Sundukova G.M., Derevyagina L.N., Bobyleva N.V. Digital format for conducting enterprise activities: problems and opportunities // Bulletin of BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). – 2023. – No. 2(59). – pp. 58-62. – DOI 10.47598/2078-9025-2023-2-59-58-62.

УДК 338.23

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_184

Анализ процессов приватизации государственного и муниципального имущества в России

Analysis of the processes of privatization of state and municipal property in Russia



Сираждинов Рифат Жамалетдинович

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», доцент кафедры, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0063-1430>, SPIN-код: 5339-6657, AuthorID: 683334, Web of Science Researcher ID: <http://www.researcherid.com/rid/2012>
г. Москва, Артюхиной ул. 6, корп. 1
e-mail: rifsir@yandex.ru

Sirazhdinov Rifat Zhamaletdinovich.

NOCHU HE "Moscow Economic Institute," Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher, Associate Professor, of ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0063-1430>, SPIN code: 5339-6657, AuthorID: 683334, Web of Science Researcher ID: <http://www.researcherid.com/rid/2012>, Russia, Moscow, e-mail: rifsir@yandex.ru



Чакхкиев Геннадий Геннадиевич

ФБГОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ», доцент департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление», кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1386-1843>
125167, Москва, пр-кт Ленинградский, д. 49/2
e-mail: ggchahkiev@fa.ru

Chakhkiev Gennady G.

FBGOU HPE "Financial University under the Government of the Russian Federation", Associate Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1386-1843>
125167, Moscow, Leningradsky prospect, 49/2
e-mail: ggchahkiev@fa.ru

Аннотация.

Процессы приватизации во всем мире проходят достаточно противоречиво. Справедливости в процессах приватизации не может быть в принципе. Однако проведение их должно быть в первую очередь должно быть нормативно оформлено, чтобы не вызывать в дальнейшем социальных взрывов в обществе. Кроме того, для реализации приватизации в приемлемых и обоснованных масштабах должны быть разработаны научно обоснованные критерии и алгоритмы ее проведения, которые должны привести к некоей согласованной социально-экономической политике.

Ключевые слова.

Приватизация, государственное и муниципальное имущество, эффективность, инвестиции, нормативная база, интеллектуальные объекты.

Abstract.

The processes of privatization around the world are quite contradictory. There can be no fairness in privatization processes in principle. However, their conduct must first of all be legally formalized so as not to cause further social explosions in society. In addition, in order to implement privatization on an acceptable and reasonable scale, scientifically based criteria and algorithms for its implementation should be developed, which should lead to some kind of coordinated socio-economic policy.

Keywords.

Privatization, state and municipal property, efficiency, investments, regulatory framework, intellectual objects.

Введение

В периодической и научно-технической литературе все чаще поднимаются вопросы проведения нового этапа приватизации. При этом приводится достаточно много аргументов в пользу скорейшего проведения нового этапа приватизации государственного и муниципального имущества.

В Российской Федерации для реализации достаточно противоречивых процессов приватизации в начале 90-х годов была разработана нормативно-правовая база. Прежде всего были внесены изменения в Гражданский кодекс, где было сформулировано понятие и содержание понятия приватизация, которая определялась как процесс передачи имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности передачи физическим и юридическим лицам [1].

В нормативных актах особенностью российских процессов приватизации явилось разделение их для предприятий и жилищного фонда. Приватизация жилищного фонда, находящегося преимущественно в государственной и муниципальной собственности, предполагалась на безвозмездной основе [2]. В тоже самое время для имущества государственных и муниципальных предприятий предполагалось проведение ее (приватизации) в трех вариантах. При этом безвозмездной передачи имущества государственных и муниципальных предприятий не пред-

полагалась [3]. В конце 90-х годов фактически была проведена приватизация в достаточно сомнительной форме залоговых аукционов предприятий важнейших отраслей народного хозяйства, которые никоим образом не были оформлены в виде нормативных актов и фактически они (залоговые аукционы) проводились вне пределов юридического оформления.

Основная часть

В дальнейшем основные недостатки, выявленные в процессе приватизации государственных и муниципальных предприятий, были в основном устранены и создана общая платформа для проведения приватизации государственного и муниципального имущества в форме закона [4]. Проведение таких масштабных мероприятий требует глубинного анализа последствий причин и последствий проведения даже при реализации выборочной приватизации особенно крупнейших предприятий, находящихся в государственной собственности в той или иной организационно-правовой форме. К таковым в настоящее время относится достаточно много предприятий. Так наибольшее распространение в России получили акционерные общества, в которых доля государства (к которым относится как федеральный, так и субфедеральный (региональный) уровень управления) варьируется от 1 до 100 процентов. Другой организационно-правовой формой, также

получившей широкое распространение в России, являются государственные корпорации. Другими организационно-правовыми формами функционирования государственных предприятий являются унитарные и казенные.

Особенности функционирования предприятий, находящихся в государственной собственности, различаются особенностями владения, пользования и распоряжения государственным имуществом.

Однако в последнее время значительно участились предложения участников рынка товаров и услуг по проведению процессов приватизации государственного и муниципального имущества, в качестве которых приводят доводы о неэффективном использовании его (имущества), что на самом деле не совсем однозначно. Причем эти доводы при обосновании необходимости приватизации государственного и муниципального имущества никаким образом не подтверждаются цифрами и расчетами. Нами были проанализированы показатели объемов производства продукции по предприятиям, находящихся в различной собственности за 2021 год. Проведенные нами расчеты показали совсем неоднозначный вывод об эффективности использования государственного имущества в сравнении с частной. Проведенные нами расчеты на основании данных Росстата позволили расположить объемы производства в расчете на одно предприятие расположились следующим образом по мере убывания [5]. Предприятия, находящиеся в государственной собственности- 69,2 млн. рублей в год; в частной собственности- 49,2 млн. рублей; муниципальной- 5,0 млн. рублей; общественных и религиозных организаций- 0,4 млн. рублей. При этом необходимо учесть, что 2021 год является первым годом после всемирной пандемии- то есть промышленность только начала восстанавливаться. Также необходимо учесть фактор отраслевой структуры отраслей, находящихся в государственной и частной собственности. Государственная собственность на имущество преобладает в отраслях, имеющих важнейшую инфра-

структурное значение. Они требуют значительные инвестиции в организацию производственного процесса и поддержание производственных мощностей в работоспособном состоянии. Кроме того, предприятия, находящиеся в государственной собственности, в первую очередь участвуют в важнейших инвестиционных проектах в интересах страны. Это приводит чаще всего к длительным инвестиционным циклам и соответственно к значительным капиталовложениям и соответственно к низкой фондоотдаче. Кроме того, государственные предприятия в соответствии с нормативными актами, регламентирующими функционирование промышленных предприятий в отраслях оборонно-промышленного комплекса, должны иметь резервные и дублирующие мощности.

Как свидетельствует мировая практика именно государственные инвестиции в развитие наиболее перспективных отраслей народного хозяйства позволяют привлекать частные. По экспертной оценке, ведущих экономистов государственные инвестиции привлекают частные в отношении 1 к 20. Исследования социально-экономических процессов в крупнейших мегаполисах России -Москве и Санкт-Петербурге, проведенные ранее, позволили сделать выводы об эффективности именно государственных инвестиций в перспективные отрасли народного хозяйства. Так в Москве государственные инвестиции в период 2015-2017 годы составили 27,9 процентов от общего объема. При этом 10,8 процентов от общего объема инвестиций составили инвестиции в объекты интеллектуальной собственности. Именно эта структура инвестиций позволила в рамках народно-хозяйственного комплекса фактически создать новые производства, которых ранее не наблюдались [6].

В качестве основного условия проведения первого этапа приватизации в начале 90-х годов являлось повышение заинтересованности работников в результатах своего труда и привлечения их (работников) к непосредственному управлению процессом производства. Как показал анализ результатов первого этапа приватизации, прошедшего в 80-90-е годы не только

в России, но и других развитых странах, причем не только в странах «народной демократии», этой цели ни в одной из них не была достигнута.

Проведем анализ причин недостижения объявленной цели приближения работников и результатов труда.

Одной из главных причин необходимости проведения приватизации государственной и муниципальной собственности считалось отчуждение наемных работников предприятий от средств производства и результатов труда. Это при достижении поставленной цели позволит создать качественно новую трудовую мотивацию. Этот тезис об отчуждении непосредственного работника от результатов труда связан, прежде всего, с марксистским взглядом на экономические процессы, определяющее противопоставление частной и общественной форм собственности как одно из направлений повышения эффективности трудовой мотивации.

Как показал мировой опыт представление о частной собственности на средства производства как о мотивационной основе эффективной трудовой деятельности производственных коллективов является верным лишь для малого бизнеса, причем чаще всего для индивидуальных и семейных предприятий, где собственник и работник выступают в одном лице (то есть происходит непосредственное «соединение труда и капитала») [7].

Как показывает опыт функционирования крупных частных предприятий и акционерных обществ (корпораций) мотивационная основа, связанная с обладанием средствами производства работниками «не работает». Прежде всего на крупных предприятиях каждый работник отделен от конечного результата своего труда. То есть его влияние на качество труда, а следовательно, и на конечный продукт, весьма опосредовано.

Отношения собственности на крупных частных предприятиях и акционерных обществах в мотивационном отношении с точки зрения рабочих и служащих мало чем отличается от государственной. Об этом свидетельствуют приведенные нами выше показатели удельного производства

в России государственными и частными предприятиями.

В западных странах проводились экономические эксперименты во второй половине 20-го века. Так на основе разработанной в США системе «трудовой акционерной собственности» в различных странах предприятия, находящиеся в собственности трудовых коллективов, выкупались по некоей остаточной стоимости [8]. Однако для этого типа предприятий характерны преобладание узкогрупповых интересов, что приводит к «проеданию» доходов в ущерб процессу производственного накопления и, как следствие, низкая экономическая эффективность, что в конечном счете приводит в дальнейшем к их банкротству. В западных странах «рабочие акционерные предприятия» нередко создавались в целях снижения социальной напряженности при банкротстве убыточных предприятий и ликвидации рабочих мест, а их реальная выживаемость во многом зависит от поддержки со стороны государственных и муниципальных властей, которая выражается в виде налоговых льгот и других преференций. Кроме того предприятия, основанные на «трудовой акционерной собственности», являются обществами закрытого типа, что затрудняет привлечение на них дополнительных инвестиций для расширения производственной деятельности.

Предприятия, основанные на этих принципах, создавались и в странах «народной демократии». В частности, в Венгрии и Югославии предприятия в собственности трудовых коллективов на протяжении нескольких десятилетий было основной официально провозглашенной формой собственности). По оценке экспертов именно это привело к ослаблению контроля за оплатой труда и стало одним из главных факторов усиления инфляции. Именно у этих стран в период распада «советского» блока были самые большие государственные долги. В качестве механизма, регулирующего узко индивидуальные интересы коллективов для условий польского народного хозяйства, предлагалось ограничение по формированию контрольного или блокирующего пакета

акций приватизируемого предприятия. Но он не получил широкого распространения ни в одной из стран.

В развитых странах, в частности в Великобритании для реализации «социального» варианта приватизации значительная часть акций предприятий была продана работникам предприятий на льготных условиях, но они (работники) практически сразу их перепродавали. Как показал опыт приватизации государственных предприятий в Англии в середине 80-х годов, многие из работников этих предприятий, купившие акции на льготных условиях, сразу же перепродали их с целью получения прибыли на этой разовой операции. По оценке ведущих экспертов даже в развитых экономиках количество людей, желающих быть собственниками (предпринимателями) и нести ответственность за эффективное использование этой собственности, ограничено и составляет не более 8-10% трудоспособного населения.

В США количество компаний, реализующих программы расширения корпоративной собственности, достигало 10 тыс., что составило около 10 процентов от общего количества. Но чаще всего этот механизм запускают в качестве компенсации за сокращение или замораживание заработной платы. Однако абсолютное большинство владельцев этих акций не могут принимать участие в голосовании, то есть они не оказывают реального влияния на дела фирм.

По данным английской консультативной фирмы «Оксфорд аналитика», в Англии программы распространения акций среди своих рабочих и служащих имеют более 40% всех компаний, но при этом у 60% таких компаний доля «рабочих акций» в стоимости акционерного капитала не превышает 1%.

Эффективное управление зависит, прежде всего, от сочетания арсенала средств материального и морального стимулирования. Причем для работников, у которых преобладает физический труд превалирует материальное стимулирование, а для тех, у кого преобладает интеллектуальная оно (эффективное управление) опирается на такие факторы, как

профессиональная удовлетворенность, возможность самореализации, самостоятельность и ответственность, которые, в свою очередь, во многом обеспечиваются участием работников в принятии решений.

Государственные решения о проведении приватизации, особенно в России принимаются далеко не всегда обоснованно. Так в 90-е годы особенно в первую волну приватизации проходила в период значительного экономического спада, причем практически во всех отраслях народного хозяйства. Этот экономический спад был вызван мировым экономическим кризисом. Именно в этот период (начало 90-х) годов цена на важнейшие энергоресурсы была практически минимальной в сопоставимых ценах. Мировой экономический кризис вызвал значительное снижение спроса на них, а, следовательно, и цен на энергоресурсы [9]. В этих условиях текущая стоимость большей части промышленных предприятий весьма значительно упала. Однако именно в этот период начался первый этап приватизации в России. Именно этим вызвана, по нашему мнению, очень низкие доходы бюджетов всех уровней разгосударствления элементом которого является приватизация.

Процессы приватизации государственного и муниципального имущества для повышения эффективности государственного и муниципального управления, по нашему мнению, должны учитывать момент, на котором находится данная отрасль экономики. Основные социально-экономические процессы имеют циклический характер, соответственно эффективность функционирования любой отрасли зависит от момента экономического цикла, на котором она находится. В период экономического подъема рентабельность производства значительно возрастает, что не предполагает реализацию имущества в частные руки. В период экономического спада продажа государственного и муниципального имущества также нецелесообразна из-за низкой ее стоимости, о чем свидетельствует печальный опыт России в 90-е годы. Исходя

из этого следует проводить приватизацию в определенный период между спадом и экономическим ростом в отрасли.

Как мы уже отмечали выше, в структуре собственности в России и доходов, как налоговых, так и неналоговых, преобладает федеральный уровень. А муниципальный уровень из совокупных доходов получает минимальное количество средств, что приводит к диспропорциям в реализации функций государственного и муниципального управления при наличии достаточно большого объема полномочий без достаточного финансового обеспечения. Для развития муниципального управления, по нашему мнению, возможен вариант реализации программ приватизации в два этапа. На первом этапе, при достаточном обосновании, возможна передача государственного имущества в муниципальную собственность, особенно предприятия инфраструктурных отраслей, которые в соответствии с полномочиями муниципальных органов управления должны обеспечивать функционирование муниципального хозяйства как единого комплекса и качество жизни населения [10]. При необходимости дальнейшей приватизации предприятий, особенно инфраструктурных отраслей, может быть реализована дальнейшая приватизация государственного и муниципального имущества за его реальную стоимость.

В последние 15-20 лет возникла необходимость реформы транспортной инфраструктуры, что в свою очередь потребовало разработки целого комплекса национальных проектов, одним из важнейших, по нашему мнению, является собственно транспортная, которая, в свою очередь, может быть катализатором развития практически всех обрабатывающих отраслей народного хозяйства. Именно поэтому считаем, что отрасли народного хозяйства, затронутые в национальных проектах, не могут быть приватизированы в ближайшее время [11].

Заключение

Процессы приватизации во всем мире имеют противоречивый характер. Для обеспечения его справедливого харак-

тера необходимо согласование противоречивых интересов- эффективности и социальной справедливости. Если учитывать лишь эффективность общественного производства чисто в экономическом аспекте, то, по нашему мнению, большой разницы между государственными и крупными частными предприятиями, как показал проведенный нами анализ не имеется. Реализация принципов социальной справедливости в свою очередь требует высокой эффективности общественного производства для перераспределения части прибыли в пользу отраслей, реализующих муниципальные и социальные услуги. Некоторое сглаживание и согласование этих достаточно противоречивых интересов в работе предлагается проводить приватизация в два этапа, особенно в инфраструктурных отраслях в два этапа. На первом этапе возможна передача этих предприятий в муниципальную собственность, что позволит повысить финансовые возможности муниципального уровня управления. Реализация предлагаемого порядка приватизации позволит значительно повысить роль органов местного самоуправления в системе отраслей народного хозяйства, особенно в тех, которые обеспечивают необходимое качество жизни населения [12].

Список источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Режим доступа. - <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/paragraph/521837163:0> (дата обращения 25.08.2023)
2. Закон РФ от 4 июля 1991 г. № 1541-1 "О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа. - <http://ivo.garant.ru/#/document/10105719/paragraph/193:0> (дата обращения 25.04.2023)
3. Закон РФ от 03.07.1991 N 1531-1 (ред. от 17.03.1997) "О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа. - <https://legalacts.ru/doc/zakon-rsfsr-ot-03071991-n-1531-1-o/?ysclid=lh4soltal9275155497> (дата обращения 25.04.2023)
4. Закон РФ от 21 декабря 2001 года № 178 «О приватизации государственного и муниципального имущества» [Электронный ресурс]. Режим доступа. - <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102074022&ysclid=lfr21bzk62706255795> (дата обращения 25.04.2023)
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. [Электронный ресурс]. Режим доступа. - <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>
6. Сираждинов Р.Ж., Мусинова Н.Н. Исследование опыта города Москвы в реализации инвестиционной политики // Самоуправление. - 2023, № 1. - С. 848-851.
7. Сираждинов Р. Ж., Чахкиев Г. Г Основные итоги приватизации в российской федерации. М: журнал «Муниципальная Академия»: 2023;(2):46-53
8. Гулин К.А. Проблемы и перспективы приватизации в СССР в оценках зарубежных экспертов [Электронный ресурс]. Режим доступа. - https://elibrary.ru/download/elibrary_44119147_39857766.pdf (дата обращения 25.04.2023)
9. Есина О.И., Сираждинов Р.Ж. Анализ особенностей современных экономических кризисов. Вестник университета. 2023;(5):77-85. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-5-77-85>
10. Система муниципального управления // Зотов В.Б., Бабун Р.В., Баландина С.В., Кириллова А.Н., Коваленко Е.Г., Мусинова Н.Н., Рой О.М., Сапожников А.А., Семкина О.С. учебник / Москва, 2023. Сер. Бакалавриат и магистратура (6-е издание, исправленное и дополненное). – 680 с.
11. Лебедева Ю.А. Региональная и городская транспортная инфраструктура в России и пути ее развития // М: журнал «Муниципальная Академия»:2021;(4):129-133.
12. Зотов В.Б. Роль местного самоуправления в развитии Российского государства на современном этапе: проблематический и прогностический анализ, рекомендации // М: журнал «Муниципальная Академия»: 2021;(1):44-53.

References:

1. Civil Code of the Russian Federation (Civil Code of the Russian Federation) (parts one, two, three and four) (with amendments and additions) [Electronic resource]. Access mode. - <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/paragraph/521837163:0> (accessed 04/25/2023)
2. Law of the Russian Federation of July 4, 1991 No. 1541-I "On the privatization of the housing stock in the Russian Federation" [Electronic resource]. Access mode. - <http://ivo.garant.ru/#/document/10105719/paragraph/193:0> (accessed 04/25/2023)
3. Law of the Russian Federation of 07/03/1991 N 1531-1 (as amended on 03/17/1997) "On the privatization of state and municipal enterprises in the Russian Federation" [Electronic resource]. Access mode. - <https://legalacts.ru/doc/zakon-rsfsr-ot-03071991-n-1531-1-o/?ysclid=lh4soltal9275155497> (accessed 25.04.2023)
4. Law of the Russian Federation of December 21, 2001 No. 178 "On the privatization of state and municipal property" [Electronic resource]. Access mode. - <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102074022&ysclid=lfr21bzk62706255795> (accessed 04/25/2023)
5. Regions of Russia. Socio-economic indicators. [Electronic resource]. Access mode. - <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>
6. Sirazhdinov R.Zh., Musinova N.N. Study of the experience of the city of Moscow in the implementation of investment policy // Self-government. - 2023, No. 1. - P. 848-851.
7. Sirazhdinov R. Zh., Chakhkiev G. G. Main results of privatization in the Russian Federation Municipal Academy 2023;(2):46-53
8. Gulín K.A. Problems and prospects of privatization in the USSR in the assessments of foreign experts [Electronic resource]. Access mode. - https://elibrary.ru/download/elibrary_44119147_39857766.pdf (accessed 25.04.2023)
9. Esina O.I., Sirazhdinov R.Zh. Analysis of the features of modern economic crises. Bulletin of the University. 2023;(5):77-85. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-5-77-85>
10. The system of municipal government // Zotov V.B., Babun R.V., Balandina S.V., Kirillova A.N., Kovalenko E.G., Musinova N.N., Roy O.M., Sapozhnikov A.A., Semkina O.S. textbook / Moscow, 2023. Ser. Bachelor's and Master's Degrees (6th edition, revised and enlarged). – 680 p.
11. Lebedeva Yu.A. Regional and urban transport infrastructure in Russia and ways of its development // Municipal Academy. 2021;(4):129-133.
12. Zotov V.B. The role of local government in the development of the Russian state at the present stage: problematic and prognostic analysis, recommendations // Municipal Academy. 2021;(1):44-53.

УДК 338.242

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_191

Оценка емкости рынка традиционных и инновационных продуктов

Assessment of the market capacity of traditional and innovative products



Геннадий Лазаревич Азоев

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
заведующий кафедрой маркетинга
д.э.н., профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5627-3097>,
Web of Science Research ID <https://www.researcherid.com/rid/C-9691-2019>, SPIN-код 2460-6783, AuthorID 155547
109542, Москва, Рязанский пр., 99
e-mail: gl_azoev@guu.ru

Gennady L. Azoev

FSBEI HE "State University of Management", Head of the
Marketing Department, Doctor of Economics, professor, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-5627-3097>, Web of Science Research ID
<https://www.researcherid.com/rid/C-9691-2019>, SPIN-код 2460-6783,
AuthorID 155547
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: gl_azoev@guu.ru



Екатерина Викторовна Сумарокова

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры маркетинга, к.э.н., доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8963-6774>, Web of Science Research ID <https://www.researcherid.com/rid/C-9668-2019>, SPIN-код 8947-8505,
AuthorID 155976
109542, Москва, Рязанский пр., 99
e-mail: ev_sumarokova@guu.ru

Ekaterina V. Sumarokova

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor of
the Department of Marketing, Candidate of Economics, Associate
Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8963-6774>, Web of
Science Research ID <https://www.researcherid.com/rid/C-9668-2019>, SPIN-код 8947-8505, AuthorID 155976
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: ev_sumarokova@guu.ru

Аннотация.

В статье обобщен опыт использования методов оценки емкости рынка, подтвердивших релевантность и точность. Представлен бенчмаркинг таких методов, включая формулы расчета, сравнение источников используемой информации и уровня точности. Оценены возможности использования традиционных подходов для оценки емкости рынка инновационных продуктов. Предлагается новый метод, позволяющий определять емкость рынка инновационного продукта на стадии его разработки со статистической ошибкой не более $\pm 3\%$. Метод основан на использовании Big Data оператора мобильной связи, таргетированного отбора потенциальных потребителей из данной базы на основе интернет-следов, автоматизированного анкетирования для выяснения востребованности с использованием смартфонов.

Ключевые слова.

Емкость рынка, инновационный продукт, методы оценки, бенчмаркинг, большие данные, таргетирование, интернет-следы, смартфоны.

Abstract.

The article summarizes the experience of using methods for assessing market capacity, which have confirmed relevance and accuracy. Benchmarking of such methods is presented, including calculation formulas, comparison of the sources of information used and the level of accuracy. The possibilities of using traditional approaches to assess the market capacity of innovative products are evaluated. A new method is proposed that allows determining the market capacity of an innovative product at the stage of its development with a statistical error of no more than $\pm 3\%$. The method is based on the use of Big Data by a mobile operator, targeted selection of potential consumers from this database based on Internet traces, automated questionnaires to find out the demand using smartphones.

Keywords.

Market capacity, innovative product, evaluation methods, benchmarking, Big Data, targeting, internet traces, smartphones.

Введение

В практической работе маркетинговый аналитик часто сталкивается с необходимостью определения емкости рынка продуктов компании. Это весьма востребованная в маркетинге аналитическая процедура. Главная проблема при ее реализации заключается в достижении приемлемой точности расчетов [2].

Для решения данной проблемы предлагается систематизировать возможности существующих (традиционных) подходов к оценке емкости рынка и перспективы их использования применительно к инновационным продуктам, а также предложить направления развития существующих методов для более релевантной оценки емкости рынка новых инновационных продуктов на стадии их разработки.

Обычно на практике оценку емкости рынка начинают с замеров потенциала рынка, определяют потенциальную емкость, которая представляет собой максимально возможный объем продаж на рынке при условии, что все целевые потребители приобретают продукт с максимальной интенсивностью [6; 1; 9; 8; 3; 13]. Реально такие условия невыполнимы по многим причинам, и потенциальная емкость фиксирует лишь «размер сосуда», который теоретически можно наполнить.

Именно поэтому в маркетинга данный показатель оценивается только для определения перспектив работы на существующем или выхода на новые рынки, установления степени исчерпания потребительских ресурсов.

В практической работе по разработке планов увеличения объемов продаж оперируют реальной (фактической) емкостью рынка, то есть суммарным объемом продаж всех операторов рынка [9; 3; 13; 4; 5; 7]. В отличие от потенциальной, расчет реальной емкости основывается на актуальной первичной информации, которая, как правило, отсутствует в отчетах официальной статистики Росстата, ФНС и ФТС. С данной проблемой маркетингологи сталкиваются, когда пытаются определить объемы продаж не укрупненных продуктовых позиций, а конкретных категорий. Дополнительные проблемы возникают с «запаздыванием» официальной статистики, как минимум на 1,5-2 года, что превращает данную информацию в неактуальную. Кроме того, многие российские рынки представлены большим количеством малых и микро предприятий (например, рынок детских игрушек), официальная статистика по которым не всегда достоверна.

В настоящей статье речь пойдет о реальной емкости рынка, как наиболее

востребованном параметре в маркетинговой деятельности. Для ее корректной оценки важно зафиксировать три параметра: оцениваемую продуктовую позицию (она должна быть сформулирована однозначно); период замеров (обычно 1 год) и территориальные границы рынка (совпадают с административными границами регионов).

Традиционные методы оценки емкости рынка и возможности их использования для инновационных продуктов

С учетом сделанных замечаний выделим наиболее релевантные методы измерения реальной емкости рынка (E), которые потенциально могут быть использованы для инновационных продуктов:

1. Использование емкости национального рынка и доли целевой группы покупателей региона. Данный метод использует известную емкость всего рынка для расчета емкости его отдельного географического сегмента. Такой подход характерен для промышленных рынков. Он может быть полезен для инновационных продуктов (B2B) с невысокой степенью новизны, имеющих аналоги и заменители. Оценка производится по формуле:

$$E = E_n \times \Delta,$$

где E_n – емкость национального рынка, Δ – доля потребителей оцениваемого рынка, приобретающих продукты данной категории и ценового диапазона, в численности аналогичной группы потребителей национального рынка.

Величину E можно установить на основе данных Росстата, ФТС или ФНС России. Определение долевого показателя требует проведения маркетингового исследования в случайных выборках (численностью не менее 700 чел.) представителей национального и регионального рынков (что обеспечивает статистическую ошибку не более $\pm 3\%$).

2. Расчет на основе емкости известных рынков. Обычно метод используется, когда компания планирует выход на новый территориальный рынок, и для оценки его емкости использует данные по емкости рынка, на котором работает в настоящий момент времени. Метод, по сути, является модификацией предыдущего подхода.

Для его применения необходимо установить ключевые факторы, влияющие на объемы продаж, и на их основе определить насколько оцениваемый рынок похож на существующий. Для этого можно воспользоваться следующей формулой:

$$E = E_n \times x_1 \times x_2 \times \dots \times x_n,$$

где E_n – известная емкость одного из региональных рынков,

$x_1, x_2, \dots, x_n$ – коэффициенты, определяющие степень сходства известного и оцениваемого рынков по факторам, формирующим продажи.

Метод расчета может быть использован на различных типах рынков.

Допустим, стартап приступил к изготовлению новых экономичных глубинных насосов с использованием встроенных аккумуляторов повышенной емкости, работающих в агрессивной среде. Настройка представленных выше коэффициентов может быть осуществлена следующим образом:

x_1 – коэффициент, определяющий долю количества профильных предприятий-потребителей в целевом регионе к базовому,

x_2 – коэффициент, определяющий отношение среднего уровня потребления в целевом регионе, к аналогичной средней величине базового региона.

Метод применим при масштабировании продаж, когда стартап распространяет продажи на новые географические сегменты рынка.

3. Использование данных специализированных компаний, ведущих систематические исследования продуктовых рынков. Данный подход опирается на аутсорсинг. Метод использует информацию маркетинговых агентств, специализирующихся на количественных маркетинговых исследованиях. Несмотря на то, что это один из наиболее точных методов, его сфера применения ограничена, как правило, рынком B2C.

В рамках данного метода для получения оценок следует обращаться к специальным маркетинговым агентствам, ведущим панели продаж. Их в России достаточно много. Ограничения для использования метода применительно к ин-

новационным продуктам связаны с тем, что его можно использовать только для инновационных продуктов, предлагаемых в розничной торговле и только для тех из них, аналоги которых включены в панель исследовательской компании.

4. Оценка емкости рынка на основе норм потребления производится, как правило, для: продовольственных товаров, сырья, расходных материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов. Сомножителями формулы расчетов являются нормы потребления продукта одним потребителем (H), компанией или физическим лицом, и общая численность потребителей ($Ч_{\text{общ}}$):

$$E = H \times Ч_{\text{общ}}$$

При использовании формулы часто весь пул потребителей продукта разделяют на несколько сегментов по интенсивности потребления. И затем для каждой из групп определяются уточненные нормы, что повышает точность расчетов.

Для инновационных продуктов нормы потребления могут быть более экономными. В качестве характеристик назначения инновационных продуктов часто выделяют возможности экономии потребления исходных ресурсов. Стартапу, разрабатывающему такой продукт, нормы должны быть известны, и расчет может быть выполнен без особого труда.

5. Расчет с использованием частоты покупок и стандартных норм расходования применим для часто и быстрорасходуемых продуктов. В качестве мультипликаторов формулы, кроме количества потенциальных потребителей и доли реальных потребителей данного продукта, используются: стандартная (ранее установленная) разовая норма потребления – C и частота потребления в месяц – T_i :

$$E = 12 \times \sum Ч_i^П \times \Delta_i^P \times C \times T_i, i = 1, \dots, k$$

Для замеров составляющих формулы проводятся полевые маркетинговые исследования с опросом покупателей на предмет особенностей потребления. Величина C , как правило, является одной из характеристик назначения продукта и представляется в сопроводительной документации.

6. Оценка емкости на основе первичных, вторичных и дополнительных продаж.

Метод используется для продуктов с большим сроком эксплуатации. Перед расчетами всех потенциальных потребителей предварительно разделяют на 3 сегмента:

- впервые приобретающие оцениваемый продукт (сегмент первичных продаж – $E_{\text{перв}}$),
- повторно покупающие данный продукт для замены ранее купленного (сегмент вторичных продаж – $E_{\text{вт}}$),
- приобретающие второй, третий и т.д. экземпляры продукта дополнительно к уже имеющемуся, фактически формирующие запасы (сегмент дополнительных продаж – $E_{\text{доп}}$).

Все три группы покупателей и формируют общий объем реализации (емкость рынка):

$$E = E_{\text{перв}} + E_{\text{вт}} + E_{\text{доп}}$$

Очевидно, что представленные три сегмента рекурсивно зависимы: без первичных продаж невозможны повторные и дополнительные. Однако, на рынке одновременно присутствуют все три типа покупателей и соответствующие сегменты, образующие в емкость рынка. Именно поэтому для аналитика особое значение имеет характер развития каждого сегмента, так как они не только показывают динамику емкости всего рынка, но и демонстрируют изменение его структуры с точки зрения типа покупок и сегмента покупателей.

$E_{\text{перв}}$ является критическим важным показателем, так как при отсутствии первичных продаж рынок не существует. Его изменение определяет перспективы развития рынка: при падении первичных продаж через определенным промежуток времени происходит сокращение вторичного сегмента и сегмента дополнительных продаж и, наоборот. Поэтому важно постоянно оценивать динамику $E_{\text{перв}}$, измерять и прогнозировать количество новых потребителей.

$E_{\text{вт}}$ являются величиной, которая напрямую зависит от $E_{\text{перв}}$, так как вторичные продажи определяются сроком замены (эксплуатации) продукта, купленного ранее в рамках первичных продаж. Причем этот срок может различаться для групп потребителей, эксплуатирующих продукт

с разной степенью интенсивности. Если эти различия несущественны, при определении вторичных продаж можно воспользоваться сроком службы продукта ($C_{\text{экс}}$), установленным в гарантийном талоне, и количеством данного продукта, находящегося в эксплуатации ($K_{\text{экс}}$):

$$E_{\text{вт}} = K_{\text{экс}} : C_{\text{экс}}$$

$E_{\text{доп}}$ зависят от экономической (производственной) целесообразности формирования запасов. Для расчета $E_{\text{доп}}$ определяют долю доходов потребителей, направляемую на покупку дополнительных продуктов. Если дополнительных продаж еще не было, используют долю дополнительных продаж на аналогичные группы продуктов.

В итоге сумма первичных, вторичных и дополнительных покупок определяет искомую емкость рынка.

В связи с тем, что в качестве усовершенствованных характеристик назначения инновационных продуктов часто выступает увеличение их срока эксплуатации (в

сравнении с существующими на рынке), метод может быть использован для разработки планов масштабирования таких продуктов. На первых этапах необходимо ограничиться только оценкой первичных продаж, так как вторичных и тем более дополнительных продаж новых продуктов еще не существует. По мере масштабирования оценка данных составляющих будет также подключаться в расчеты.

Бенчмаркинг методов оценки емкости рынка

Представленные данные сравнительной оценки методов (табл.1) позволили установить зависимость точности оценок от используемых методов сбора исходных данных. Информация, полученная полевыми методами (масштабные опросы потребителей) является более актуальной и точной в сравнении с официальной статистикой. Однако, немаловажно, что это приводит также к высоким затратам и более длительному периоду процесса замеров.

Таблица 1

Бенчмаркинг методов оценки емкости офлайн рынка, применимых для инновационных продуктов

Метод с использованием	Источники информации			Точность	Тип рынка	Направление использования для инновационного продукта
	данные Росстата, ФТС, ФНС	внутренняя статистика компании	полевые исследования			
емкости национального рынка и доли целевой группы покупателей региона (1)	+	–	+	низкая	B2C (преимущественно), B2B	оценка потенциальной востребованности продукта в целевом географическом сегменте
коэффициентов приведения продаж (2)	+	+	–	низкая	B2C (преимущественно), B2B	оценка спроса на новых географических рынках
индекса исследовательской панели (3)	–	–	+	высокая	B2C	оценка емкости рынка в ритейле
норм потребления (4)	+	+	+	средняя	B2B, B2C	оценка емкости рынка при наличии норм потребления

частоты покупок и стандартных норм потребления (5)	+	+	+	высокая	B2B, B2C	оценка емкости при наличии стандартов потребления
первичных, повторных и дополнительных продаж (6)	–	–	+	высокая	B2B, B2C	Оценка емкости рынка продуктов с длительным сроком эксплуатации (использования)

Следовательно, при использовании представленных методов ключевое значение будет иметь отношение аналитика к выбору дорогого и длительного процесса, но обеспечивающего приемлемую точность, или дешевого и быстрого с невысокой точностью. Практика маркетинга свидетельствует, что разработки планов маркетинговой деятельности целесообразно ориентироваться на первый вариант, для предварительных оценок – на второй.

Использование традиционных методов для инновационных продуктов возможно, но имеет ряд ограничений, связанных с особенностями реализации данных продуктов, и в первую очередь с новизной и слабой осведомленностью потребителей.

Более того, дополнительные сложности возникают из-за специфики диффузии инновационных продуктов на рынок. Поскольку она проходит в виде нескольких последовательных фаз (реализация первого экземпляра продукта, создание рыночной ниши (активные продажи), перерастание ниши в рыночный сегмент (масштабирование), формирование рынка продукта (глобальные продажи и появление инфраструктуры для использования продукта), емкость рынка в процессе прохождения может меняться. Следовательно, оценка емкости должна проводиться периодически. Данное утверждение также подтверждается спиралевидной динамикой развития жизненного цикла инновационного продукта [15] из-за спиралевидной рефлексией спроса пользователей, что демонстрирует возвратно-поступательное проникновение инновационного продукта на рынок.

Первыми рынок привлекает «пользователей-новаторов». После исчерпания

спроса в этой небольшой группе для недопущения провала продаж устраняются недостатки продукта, дорабатывается характеристики назначения, программный и/или коммуникационный комплекс (возврат на предыдущую стадию). В результате продукт модернизируется для привлечения спроса со стороны больших групп. И такие циклы доработки проводятся периодически (в виде спирали) при необходимости перехода к более крупным группам покупателей («раннее большинство», «большинство», «консерваторы»). На каждом витке спирали происходит коммуникация с пользователями с разъяснениями необходимости модернизаций для повышения удобства пользования. Процесс протекает во времени достаточно динамично. Количественно оценить его можно с помощью отношения темпов прироста знания о продукте к темпам прироста фактических продаж.

Необязательно продукт проходит все стадии, он может быть отвергнут рынком в любой момент, но коммерческий успех возможен только после прохождения нишевой стадии. После этого момента емкость рынка начинает стабилизироваться.

Авторами установлено, что цикл нишевой стадии инновационного продукта, как правило, ограничен 1,5 годами. Успешная траектория его диффузии происходит, когда ниша масштабируется до размеров сегмента рынка со стабильным (и/или нарастающим) спросом. Негативная траектория – в течение 1,5 лет ниша исчезает из-за отсутствия спроса. Смешанная траектория – когда ниша стабилизируется при незначительном спросе и практически не растет до уровня сегмента. Иначе говоря, более взвешенную оценку емкости

сти рынка инновационного продукта можно получить после прохождения нишевой стадии.

Таким образом, можно утверждать, что при модернизации существующих методов оценки емкости рынка для инновационных продуктов или формирования специальных технологий, необходимо проводить, как минимум, 2 измерения – на стадии формулирования бизнес-идеи и функционала продукта и через 1,5 года после начала продаж.

По причине спиралевидной траектории диффузии инновационного продукта возникает еще одна проблема – целевая группа пользователей постоянно меняется. Из-за этого по новым инновационным продуктам, плохо известным потребителям, выделение целевой группы потенциальных пользователей весьма затруднительно. В первую очередь это связано с нерелевантными критериями выделения тестируемой целевой группы, которые, как правило, представлены социально-демографическими характеристиками. В результате в полевые исследования попадает систематическая ошибка некорректной выборки – потенциальные потребители не являются таковыми, что приводит к понижению качества конечных оценок.

Специальная технология оценки емкости рынка инновационного продукта с использованием Big Data, таргетирования и смартфонов потенциальных потребителей

Для устранения этого недостатка и учета сделанные ранее замечаний предлагается новое решение применительно к оценке емкости рынка проектируемого инновационного продукта – выделение выборки проводить на основе интеллектуального таргетирования путем выбора потенциальных пользователей оцениваемого продукта (в начале выхода на рынок и через 1,5 года продаж) на основе цифровых следов их присутствия в интернете, то есть на основе их реального поведения (реальной рефлексии). Такой отбор возможен на основе так называемых «мягких» критериев. Применительно к цифровым продуктам они могут выглядеть следующим образом:

- потенциальный покупатель/пользователь владеет смартфоном и активно использует интернет;
- потенциальный покупатель/пользователь осуществлял поиск в интернете по ключевым словам, которые связаны с тестируемым цифровым продуктом;
- потенциальный покупатель/пользователь осуществляет покупки в офлайн точках продаж, для которых предназначен тестируемый цифровой продукт.

После квантификации представленных «мягких» критериев, они могут быть использованы для отбора потенциальных потребителей из Big Data федеральных операторов мобильной связи, крупных банков и поисковиков, мессенджеров, где данная информация хранится и каталогизируется. Федеральные операторы мобильной связи уже предлагают подобные услуги.

После тестирования выделенной целевой группы на предмет востребованности нового продукта, результаты мультиплицируются с учетом удельный веса выборки в целевой группе пользователей [10; 11].

Таким образом, предлагаемая технология базируется на 3-х специальных элементах:

- Big Data и «мягкие» критерии, позволяющие быстро и качественно «вырезать» целевую группу потребителей инновационного продукта среди пользователей интернета;
- таргетирование потенциальных потребителей по их интернет следам;
- автоматизированные онлайн опросы выделенных покупателей через их смартфоны с целью протестировать востребованность инновационного продукта.

Анкета разрабатывается таким образом, чтобы на основе результатов ее обработки можно было использовать один из представленных выше методов расчета емкости. С помощью специального продукта телекоммуникационного оператора осуществляется push рассылка цифровой анкеты на смартфоны выделенной целевой группы с целью определения потенциального спроса. Для приемлемой ошибки выборочных замеров (+3%) необходим пул заполненных анкет на уровне 700 ед. и более. Если цифровое анкетирование

рование производится на основе Big Data оператора мобильной связи, обладающей базой в 40-50 млн. абонентов, достичь заданный уровень заполненных анкет не представляется проблематичным.

Результаты модельных расчетов

С целью апробации предлагаемых решений авторами проведена оценка емкости рынка инновационных продуктов в 4-х стратегически важных для развития российской экономики областях (табл.2) [12].

В основу расчетов были приняты объемы продаж данных инновационных про-

дуктов на мировом рынке, оценка которых была проведена и опубликована авторами в 2011 году [14, с.16-19, с.36, с.51-52, с.63]. Для расчета актуальной реальной емкости рынка в 2022 году использовались методы 1-6 (табл.1), а также предлагаемая технология цифрового тестирования спроса (7), в отдельных случаях с экспертными уточнениями. Последнее стало необходимым из-за фрагментарности большинства рынков представленных инновационных продуктов, а также непрозрачности данных о функционировании части операторов данных рынков.

Таблица 2

Емкость мирового рынка инновационных продуктов (фрагмент)

Инновационный продукт	Использованные методы оценки емкости (из табл. 1)	Фактическая емкость рынка (объем продаж), \$ млн.		Темп роста, %
		2010 год	2022 год	
Лечение, диагностика и профилактика заболеваний				
Лекарственные соединения с улучшенной растворимостью (лекарственные составы на основе <i>Nanocrystal</i>)	5	1 166	18 365	1575
Лекарства от рака, вложенные в нанолипосомы	5	460	2680	582
Респираторные мониторы, основанные на нанотрубках (спирометры)	4, 5	205	450	219
Противомикробные материалы (наночастицы серебра, используемые в противомикробных целях)	4, 5	129	516	400
Экономия материальных затрат и придание изделиям новых потребительских свойств				
Нейлон/ монтмориллонит (нанокompозиты на основе глины) (упаковка пищевых продуктов, автомобильные комплектующие)	1	88	480	545
Нейлон/ MWNT (нанокompозиты на основе углеродных нанотрубок)	1	28	356	1271
Полиуретан/ оксид алюминия (нанокompозиты на основе керамики)	2	27	270	1000
Нанокompозиты PC/ MWNT на поликарбонате/ нанотрубках	2	17	27	159
Уменьшение энергозатрат				
Ферменты (пищевая промышленность)	4	695	1879	270
Ферменты (моющие средства)	4	636	2017	316
Ферменты (текстильная промышленность)	4	173	490	283
Ферменты (производство этанола)	4	94	393	418

Инновационный продукт	Использованные методы оценки емкости (из табл. 1)	Фактическая емкость рынка (объем продаж), \$ млн.		Темп роста, %
		2010 год	2022 год	
Повышение эффективности технологических процессов ТЭК				
Гидроочистка (наноструктурированные монокристаллические материалы: цеолитовые катализаторы крекинга)	4	1450	4904	338
Катализаторы ферментов, используемые в производстве этанола	4	900	3650	406
Топливные элементы PEMFC на основе платиновых тонких пленок	5	860	2980	347
Топливные элементы PEMFC на полимерных мембранах	5	860	1908	230

Представленные оценки свидетельствуют о бурном росте продаж большинства инновационных продуктов. Рынки концентрируются и часть главных производителей, присутствовавших в 2010 году [9] объединились, что повысило интенсивность конкуренции в 2022 году. В ближайшее время авторы планируют провести аналогичные оценки по российским инновационным продуктам, присутствующим в выделенных секторах.

Заключение

Представленные методы оценки рынка традиционных и инновационных продуктов должны стать неотъемлемой частью планов масштабирования бизнеса, так как это позволит (за счет повышения точности оценки емкости) сократить риск финансирования и разработки продуктов, не имеющих рыночных перспектив из-за невысокой востребованности. И, наоборот, укажут на потенциальный успех разработки в связи с высокой востребованностью и необходимостью ее серийного освоения. Это особенно важно для инновационных продуктов, диффузия которых на рынок осложняется дополнительными рисками восприятия. Получаемые оценки емкости могут стать дополнительным критерием фильтрации проектов масштабирования бизнеса стартапов при обосновании решений российских инвестиционных фондов и банков относительно финансирования проектов масштабирования инновационных продуктов.

Помимо непосредственной разработки планов масштабирования и филь-

трации проектов, предлагаемые методы могут использоваться для обоснования создания инновационных стартапов крупными компаниями, а также в процессе диверсификации бизнеса. Потенциальными пользователями являются: руководители и участниками инновационного стартапа; инвестиционные фонды, банки и кластеры, финансирующие масштабирование; крупные компании, связывающие свое развитие с инновациями.

Необходимость дальнейших работ в этом направлении определяется еще одним важным обстоятельством. В России начинает формироваться рынок купли/продажи стартапов. Компании, обладающие Big Data о поведении потенциальных потребителей, первые начинают формировать данный рынок, так как обладают необходимой информацией для оценки емкости рынка. По сути они, отбрасывая все потенциально неприбыльные варианты, обладают исходными данными для проектирования заведомо успешного стартапа. Объединение возможностей Big Data, а также методов оценки емкости рынка в состоянии придать импульс этому процессу, что особенно актуально для индустрии инноваций, темпы развития которой пока не обеспечивают эффективную реструктуризацию и существенный рост экономики.

Список источников:

1. Antonets V., Nechaeva N., Abubakirova K. Organization of R&D expenditure management by various participants in the research and development market, *Economic analysis: theory and practice*, 11(176), 2010, pp.19-31.
2. Azoev G., Sumarokova E. Benchmarking of Market Capacity Assessment Methods and Their Application to Digital Products// *Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference "Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth" (MTDE 2020)* <https://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.200502.157>
3. Geni L. Determination of competitive advantage and its impact on marketing performance, *International Journal of Economic Research*, 14(10), 2017, pp. 389-401.
4. Kashirin A. Purchasing innovative products or purchasing innovations? *Innovation*, 5(199), 2015, pp.13-21.
5. Kozlovskaya E., Radionova Yu. Development of a mechanism for managing innovation strategy and commercialization of innovations on the basis of the cost approach. *Scientific and Technical Bulletin of St. Petersburg State Polytechnic University, Economics*, 1(211), 2015, pp.111-117.
6. Tambiev A. Market research to identify the specificity and capacity of the Russian market of organic products, *International agricultural journal*, 1, 2019, pp.59-62. DOI: 10.24411/2587-6740-2019-11016
7. Yakovleva E. Analysis of the economic efficiency of innovations on the basis of the cost approach, *Creative Economy*, 9(11), 2015, pp.1385-1396.
8. Маркетинг: проблемы, решения и перспективы: монография / под научн. ред. В.В. Никишкина. М.: ООО «Русайнс», 2022. 422 с.
9. Азоев Г.Л., Афанасьев В.Я. и др. Рынок нано: от нанотехнологий к нанопродуктам / Под ред. Г.Л.Азоева. М.: Бином, 2011.
10. Зотов В.Б., Терехова К.О., Царапов М.Н. Анализ программ цифровизации в городе Москве// «Муниципальная академия», №4, октябрь-декабрь, 2020. – с.8-18.
11. Зотов В.Б., Терехова К.О., Царапов М.Н. Структура цифровых технологий в Москве// «Муниципальная академия», №2, апрель-июнь, 2022. – с.10-16.
12. Зотов В.Б., Пышкина А.В. Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района// «Муниципальная академия», №3, июль-сентябрь, 2023. – с.138-145.
13. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2018.
14. Инновационные кластеры nanoиндустрии / под ред. Г.Л.Азоева. М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012. – 296 с. – (Нанотехнологии)
15. Токарев Б.Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата. М.: ИНФРА-М, 2018. – 264 с.

References:

1. Antonets V., Nechaeva N., Abubakirova K. Organization of R&D expenditure management by various participants in the research and development market, *Economic analysis: theory and practice*, 11(176), 2010, pp.19-31.
2. Azoev G., Sumarokova E. Benchmarking of Market Capacity Assessment Methods and Their Application to Digital Products// *Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference "Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth" (MTDE 2020)* <https://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.200502.157>
3. Geni L. Determination of competitive advantage and its impact on marketing performance, *International Journal of Economic Research*, 14(10), 2017, pp. 389-401.
4. Kashirin A. Purchasing innovative products or purchasing innovations? *Innovation*, 5(199), 2015, pp.13-21.
5. Kozlovskaya E., Radionova Yu. Development of a mechanism for managing innovation strategy and commercialization of innovations on the basis of the cost approach. *Scientific and Technical Bulletin of St. Petersburg State Polytechnic University, Economics*, 1(211), 2015, pp.111-117.
6. Tambiev A. Market research to identify the specificity and capacity of the Russian market of organic products, *International agricultural journal*, 1, 2019, pp.59-62. DOI: 10.24411/2587-6740-2019-11016
7. Yakovleva E. Analysis of the economic efficiency of innovations on the basis of the cost approach, *Creative Economy*, 9(11), 2015, pp.1385-1396.
8. Marketing: problems, solutions and prospects: monograph / under the scientific editorship of V.V. Nikishkin. M.: Rusains LLC, 2022. 422 p.
9. Azoev G.L., Afanasyev V.Ya. et al. Nano Market: from nanotechnology to nanoproducts / Edited by G.L.Azoev. M.: Binom, 2011.
10. Zotov V.B., Terekhova K.O., Tsarapov M.N. Analysis of digitalization programs in the city of Moscow// "Municipal Academy", №4, October-December, 2020. – pp.8-18.
11. Zotov V.B., Terekhova K.O., Tsarapov M.N. The structure of digital technologies in Moscow// "Municipal Academy", №2, April-June, 2022. – pp.10-16.
12. Zotov V.B., Pyshkina A.V. Management of ecological improvement of the environment at the district level// "Municipal Academy", №3, July-September, 2023. – pp.138-145.
13. Kotler F., Keller K. Marketing management. St. Petersburg: St. Petersburg, 2018.
14. Innovative clusters Nanoindustry / edited by G.L.Azoev. M.: Binom. Laboratory of Knowledge, 2012. – 296 p. – (Nanotechnology)
15. Tokarev B.E. Marketing of innovative and technological startups: from technology to commercial result. Moscow: INFRA-M, 2018. – 264 p.

УДК 339.137.2

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_201

Корпоративные связи как фактор повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия

Corporate relations as a factor in increasing the competitiveness of a hotel enterprise



Татьяна Юрьевна Кротенко

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры теории и организации управления,
кандидат философских наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7029-0822>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-9525-2021>, SPIN-код: 5088-7656,
AuthorID: 357063.

109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru

Tatyana Yu. Krotenko

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor
of the Department of Theory and Organization of Management,
Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-7029-0822>, Web of Science Researcher
ID: <https://www.researcherid.com/rid/ABF-9525-2021>, SPIN: 5088-
7656, AuthorID: 357063.

99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru



Юлия Владимировна Малькова

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический
университет», доцент кафедры международного бизнеса и
гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7674-4987>, SPIN-код: 3450-8804,
AuthorID: 672878.

119034, Россия, Москва, ул. Остоженка, 38 стр.1
e-mail: julia.malkova@mail.ru

Yuliya V. Malkova

FSBEI HE "Moscow State Linguistic University", deputy Professor
of the Department of International Business and Hotel Industry,
Candidate of Science in Economics, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7674-4987>, SPIN: 3450-8804, AuthorID: 672878.

38 bld.1 Ostozhenka St., Moscow, Russia, 119034.
e-mail: julia.malkova@mail.ru

Аннотация.

В современном мире ни одно предприятие не может динамично развиваться и стабильно функционировать, если у него нет качественных ресурсов и инструментов для жизнеобеспечения. Одним из таких инструментов является достойный уровень состояния корпоративных связей организации. Корпоративные связи в индустрии гостеприимства в Российской Федерации подвергаются сильнейшим изменениям в настоящее время и их система не имеет стабильных показателей. Поэтому анализ и изучение корпоративных связей в сфере отечественного гостеприимства приобретает большую значимость с точки зрения повышения эффективности деятельности, в частности с точки зрения роста конкурентоспособности гостиничных предприятий в РФ. Это задает актуальность темы статьи. А современная практика показывает, что наличие развитых и качественных корпоративных связей влияет на эффективность функционирования предприятия. Организация разработки корпоративных связей и их надлежащее применение приводит к построению благополучных отношений во внутренней и внешней среде организации, что повышает ее конкурентоспособность.

Ключевые слова.

Индустрия гостеприимства, гостиничное предприятие, корпоративные связи организации, конкурентоспособность, внутренняя и внешняя среда компании, эффективность функционирования, развитие бизнеса.

Abstract.

In the modern world, not a single enterprise can develop dynamically and function stably if it does not have high-quality resources and tools for life support. One of these tools is a decent level of corporate relations of the organization. Corporate relations in the hospitality industry in the Russian Federation are currently undergoing dramatic changes and their system does not have stable indicators. Therefore, the analysis and study of corporate relations in the field of domestic hospitality becomes of great importance from the point of view of increasing operational efficiency, in particular from the point of view of increasing the competitiveness of hotel enterprises in the Russian Federation. This sets the relevance of the topic of the article. And modern practice shows that the presence of developed and high-quality corporate connections affects the efficiency of the enterprise. Organizing the development of corporate communications and their proper application leads to the building of successful relationships in the internal and external environment of the organization, which increases its competitiveness.

Keywords.

Hospitality industry, hotel enterprise, corporate relations of the organization, competitiveness, internal and external environment of the company, operational efficiency, business development.

Введение

Анализ и разработка соответствующих мероприятий по укреплению гостиничного предприятия на российском рынке путем совершенствования партнерской программы и определения новых методов позволит применять данный метод другим гостиничным предприятиям на отечественном рынке и оставаться в конкурентной среде в современное непростое политическое и экономическое время.

Становится очень важным изучение корпоративных связей, как фактора повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия, а также определение и разработка методики для улучшения конкурентоспособной среды гостиничного предприятия [1]. Для этого необходимо решение ряда задач:

- рассмотреть теоретические аспекты корпоративных связей;
- выявить особенности корпоративных связей гостиничных предприятий;
- проанализировать конкурентоспособность гостиничных предприятий;

- провести сравнительный анализ партнерских программ отелей;

- выявить роль корпоративных связей в повышении конкурентоспособности гостиничных предприятий;

- разработать мероприятия по совершенствованию корпоративных связей в сфере гостеприимства для усиления конкурентоспособной среды.

Основная часть

Политическое и экономическое развитие стран привело к расширению и совершенствованию гостиничной индустрии. В настоящее время она особенно модернизируется, приспосабливаясь к современным запросам потребителя, не смотря на эпидемиологические, экономические и политические условия, которые постоянно препятствуют быстрому темпу усвоения новых технологий, методик и систем. Однако главной целью любого предприятия остается получение доходов, осуществление которой зависит от качественного использования инструментов и механизмов управле-

ния. Корпоративные связи как раз помогают бизнесу достигать его основной цели [2].

Теперь рассмотрим основные понятия корпорации, корпоративных отношений, внешних коммуникаций и корпоративных связей компании.

Корпорация – это объединение на добровольных началах, задачей которых является достижение общей цели. Гостиничная цепь (операционная сеть), т.е. группа нескольких компаний, которые осуществляют совместно коллективный бизнес и находятся под контролем руководства самой цепью. К основным способам включения гостиниц в корпорацию относят франчайзинг, контракт на управление, лизинг. К самым известным гостиничным корпорациям следует отнести: сеть отелей под брендом «Holiday Inn» (английская корпорация); «Accor Hotels» (французская корпорация); «Hilton Hotels & Resorts» и «Marriott International» (американские корпорации). Что касается Российской Федерации, то к крупным гостиничным корпорациям следует отнести: Азимут Хотелс, Heliopark Hotels&Resorts и Амакс.

Внешние коммуникации основаны на обмене информацией между компанией и сторонними организациями, клиентами, поставщиками, партнерами.

Корпоративные связи предполагают внешний вид связи (отношения, связанные с организационной деятельностью за пределами компании: партнеры, агентства, негосударственные учреждения и так далее).

Важное место в корпоративных связях играют стейкхолдеры, то есть лица, которые так или иначе заинтересованы и имеют какое-либо отношение к компании. Среди основных интересов стейкхолдеров можно отметить стабильное прогрессивное функционирование и развитие предприятия, его устойчивое положение на рынке, позитивный имидж, рост рентабельности продукции и услуг. Существуют различные стейкхолдеры: поставщики, спонсоры, инвесторы, разработчики, общественные компании, клиенты и т.д. Вторичные стейкхолдеры не имеют прямого отношения к проекту, но обладают значительным влиянием на него: экономические институты, общественные деятели, покупатели и т.д.

Удачная работа с ними может обеспечить интерес клиента к продукту или услуге, который предоставляет компания [3].

Внешние стейкхолдеры влияют на результат или участвуют в реализации продукции: посредники и т.д. Эти лица могут быть заинтересованы в проекте только косвенно или не заинтересованы совсем, но это не означает, что они не могут оказывать на него воздействие.

Для нас важно рассмотреть стейкхолдеров, которыми являются именно партнеры по бизнесу. Партнерские отношения сильно влияют на положение компании на рынке услуг, в частности и на гостиничные предприятия.

Корпоративные связи по сути являются отношениями между бизнес-партнерами. Партнерские отношения или ко-брендинговые проекты позволяют расширять свой бизнес сразу нескольким компаниям, крепко держаться на рынке и увеличивать свой доход. Следовательно, клиент пользуется услугами и товарами сразу нескольких предприятий. Также такая стратегия продлевает активную «жизнь» клиента в том или ином виде (лояльность становится тому причиной). Например, банк договаривается с транспортной компанией, изготавливает кредитную карту, которая позволяет клиенту накапливать бонусы перевозчика. Следовательно, банк и его карточный бизнес становятся обладателями продукта, стимулирующего клиентов для проведения большого количества безналичных операций. А это увеличивает доход. Другой пример, включающий непосредственно деятельность гостиницы, показывает, что отель, заключающий партнерские отношения с предприятием, которое предоставляет развлекательные услуги в определенной сфере и находится рядом с отелем, может выгодно привлекать гостей, на которых ориентировано данное гостиничное предприятие. Гостям, проживающим в отеле, можно воспользоваться скидкой на посещение досугового центра. Центр в свою очередь получает новых посетителей, а гости имеют возможность легко добраться от одного пункта до другого и побывать в интересном заведении [4].

Компании, которые находят скрытый потенциал в будущем партнере и в пар-

тнерских отношениях, получают большие преимущества. Препятствием к сотрудничеству могут стать разногласия в культуре качества. Если частное учреждение выпускает специалистов гостиничного бизнеса, уровень знаний которых не удовлетворяет определенную гостиницу, то между ними не будут заключены партнерские отношения или система предоставления кредита на учебу, чтобы в дальнейшем выпускники могли работать в этой гостинице. Руководители конечно же озабочены взаимодополняемостью, т. к. несут ответственность за судьбу предприятия, но не очень представляют, как обеспечить совместимость партнеров с несхожими культурами, а только совместимость может дать успех в сотрудничестве. В этом случае необходимо понимание цели партнера, и на основе данной информации - выстраивание дальнейших планов и разработка партнерской программы. Пригодится умение согласовывать процессы, которые сопровождают совместные операции, особенно если это касается исследований и разработки оригинальных продуктов (товара или услуг) [5].

При выстраивании подобных отношений идет развитие корпоративных связей. Данную стратегию ведения бизнеса можно назвать процессом формирования отношений субъектов с целью получения симбиоза ресурсов. Новое сочетание даст возможность использовать конкурентные преимущества на ином уровне. Иначе говоря, становление корпоративных связей - это своеобразный социально-экономический способ согласования интересов участников партнерских отношений.

Однако стратегия сотрудничества помимо основных положительных факторов, которые влияют на конкурентоспособность предприятия, имеет и ряд рисков.

Среди основных достоинств бизнес-партнерства можно выделить расширение возможностей, повышение эффективности, максимизацию прибыли, снижение рисков и обмен знаниями и навыками [6].

Недостатки корпоративных связей связаны с процессом управления. При возникновении текущих разногласий между партнерами замедляется и затрудняется принятие решений, усложняется внешняя система лояльности, вплоть до ее полной

приостановки или заморозки, что может негативно отразиться на результате деятельности основной организации.

Чтобы избежать возможных рисков при работе с партнером следует придерживаться трех основных задач: выбрать тип партнерских отношений, провести оценку результатов сотрудничества, выявить элементы бизнес-процессов, требующих усовершенствования.

Заключение

Виды партнерских отношений как слияние, поглощение, присоединение, ведение бизнеса на основе двух равноправных началах (бизнес-партнерство) и маркетинговая цепь (альянсы) сильно влияют на положение компании на рынке [7]. Однако, такой вид корпоративной связи как партнерская программа – это более узконаправленная стратегия для гостиничного бизнеса, которая дополняет спектр услуг отелей или закрывает их недостатки. Причинами выбора данной стратегии являются:

- повышение качества обслуживания клиентов;
- маркетинговые преимущества;
- рост прибыли или стабильность;
- расширение спектра существующих услуг;
- дополнение услуг, при невозможности их оказания гостям.

Далее, чтобы оценить, что выбранная программа подходит и выгодна не только гостиничному предприятию, но и партнеру следует оценить ситуацию по следующей модели [8-10].

Кроме основных факторов (совместимости корпоративной культуры, соразмерности компаний, взаимодополняемости и совместимости партнеров) существуют дополнительные, важные для гостиничной индустрии факторы. Эти связи существенно сказываются на качестве корпоративной связи (общие конкуренты, близость расположения, возможность работы на условиях эксклюзивности, предшествующий опыт сотрудничества, общие конечные потребители) [11, 12]. В целом эти факторы дают партнерам глубину взаимоотношений и открывают новые горизонты совместной деятельности.

Список источников:

1. Демин А.В., Рыбальченко И.В., Зотов В.Б. [и др.] Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
2. Грачева Е.П., Попова А.А., Свиридов А.А., Кузьмина Е.Ю. Современные тенденции в области корпоративного управления // Вестник Академии управления и производства. – 2022. – № 3. – С. 18-31.
3. Зотов В.Б., Бронников И.А., Блинова Н.В. Управление рисками на основе информационно-коммуникационных технологий // Муниципальная академия. – 2016. – № 1. – С. 34-42.
4. Зотов В.Б., Терехова К.О. Краткий анализ практик государственно-частного партнерства в городах // Вестник МИРБИС. – 2022. – № 3(31). – С. 41-46. – DOI 10.25634/MIRBIS.2022.3.4.
5. Узунян А.С., Кузьмина Е.Ю. Влияние цифровой среды на мотивацию и профессиональное развитие сотрудников // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 29-36. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_29.
6. Макеева В.Г., Минченкова О.Ю., Федорова Н.В. Проектное управление в условиях цифровизации бизнеса // Устойчивое развитие: исследования, инновации, трансформация: Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 08–09 апреля 2022 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 1. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 379-383.
7. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Бобылева Н.В. Цифровой формат ведения деятельности предприятия: проблемы и возможности // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2023. – № 2(59). – С. 58-62. – DOI 10.47598/2078-9025-2023-2-59-58-62.
8. Кануникова М.И. Основные направления развития гостиничного бизнеса в России // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 5(106). – С. 623-626.
9. Лесникова О.В. Концепция "шесть сигм" как метод постоянного совершенствования компании // Вестник университета. – 2010. – № 1. – С. 236-240.
10. Соколова С.В. Место здорового образа жизни в молодежной политике современной России // Муниципальная академия. – 2022. – № 4. – С. 143-147. – DOI 10.52176/2304831X_2022_04_143.
11. Сундукова Г.М. Развитие теории управления социально-экономическими системами в условиях трансформации нематериальных активов // Вестник университета. – 2013. – № 20. – С. 177-181.
12. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю., Макеева В.Г. Кластеры в системе формирования социальной устойчивости регионов // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 3-2. – С. 172-186. – DOI 10.28995/2073-6304-2021-3-172-186.

References:

1. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Zotov V.B. [and others] Management techniques for motivating personnel in the digital economy // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – P. 14-22. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
2. Gracheva E.P., Popova A.A., Sviridov A.A., Kuzmina E.Yu. Modern trends in the field of corporate governance // Bulletin of the Academy of Management and Production. – 2022. – No. 3. – P. 18-31.
3. Zotov V.B., Bronnikov I.A., Blinova N.V. Risk management based on information and communication technologies // Municipal Academy. – 2016. – No. 1. – P. 34-42.
4. Zotov V.B., Terekhova K.O. Brief analysis of public-private partnership practices in cities // MIRBIS Bulletin. – 2022. – No. 3(31). – pp. 41-46. – DOI 10.25634/MIRBIS.2022.3.4.
5. Uzunyan A.S., Kuzmina E.Yu. The influence of the digital environment on the motivation and professional development of employees // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – P. 29-36. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_29.
6. Makeeva V.G., Minchenkova O.Yu., Fedorova N.V. Project management in the context of digitalization of business // Sustainable development: research, innovation, transformation: Materials of the XVIII International Congress with elements of a scientific school for young scientists. In 2 volumes, Moscow, April 08–09, 2022 / Rep. edition editors: A.V. Semenov, P.N. Kravchenko. Volume 1. – Moscow: Moscow University. S.Yu. Witte, 2022. – pp. 379-383.
7. Sundukova G.M., Derevyagina L.N., Bobyleva N.V. Digital format for conducting enterprise activities: problems and opportunities // Bulletin of BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). – 2023. – No. 2(59). – pp. 58-62. – DOI 10.47598/2078-9025-2023-2-59-58-62.
8. Kanunikova M.I. Main directions of development of the hotel business in Russia // Economics and Entrepreneurship. – 2019. – No. 5(106). – pp. 623-626.
9. Lesnikova O.V. The concept of "six sigma" as a method of continuous improvement of the company // Bulletin of the University. – 2010. – No. 1. – P. 236-240.
10. Sokolova S.V. The place of a healthy lifestyle in the youth policy of modern Russia // Municipal Academy. – 2022. – No. 4. – P. 143-147. – DOI 10.52176/2304831X_2022_04_143.
11. Sundukova G.M. Development of the theory of management of socio-economic systems in the conditions of transformation of intangible assets // Bulletin of the University. – 2013. – No. 20. – P. 177-181.
12. Fedorova N.V., Minchenkova O.Yu., Makeeva V.G. Clusters in the system of formation of social sustainability of regions // Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series: Economics. Control. Right. – 2021. – No. 3-2. – pp. 172-186. – DOI 10.28995/2073-6304-2021-3-172-186.

УДК 351

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_206

Концепция повышения спроса на электромобили в России

The concept of increasing demand for electric vehicles in Russia



Великорецкий Александр Александрович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "МЭИ", ассистент кафедры Менеджмента в энергетике и промышленности.
SPIN-код: 7610-4274; ORCID: 0000-0002-3037-5183; Scopus Author ID: 57210955893

Почтовый адрес: 111250, РФ, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Лефортово, ул. Красноказарменная, д. 14, стр. 1.
e-mail: VelikoretskyAA@mpei.ru

Velikoretsky Alexander Alexandrovich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research University "MEI", Assistant of the Department of Management in Energy and Industry.
SPIN code: 7610-4274; ORCID: 0000-0002-3037-5183; Scopus Author ID: 57210955893.

Postal address: 111250, Russian Federation, Moscow, ext. ter. municipal district of Lefortovo, Krasnokazarmennaya str., 14, p. 1.
e-mail: VelikoretskyAA@mpei.ru



Орлова Екатерина Сергеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "МЭИ", старший преподаватель кафедры Менеджмента в энергетике и промышленности.

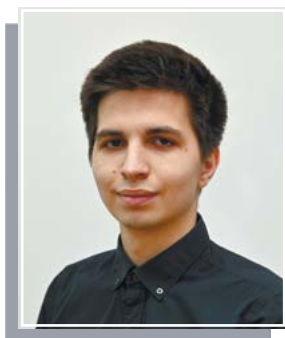
SPIN-код: 2857-0552; AuthorID: 7192077638; ORCID: 0000-0003-3358-6194; Web of Science Researcher ID: AGN-8535-2022.

Почтовый адрес: 111250, РФ, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Лефортово, ул. Красноказарменная, д. 14, стр. 1.
e-mail: OrlovaYS@mpei.ru

Orlova Ekaterina Sergeevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research University "MEI", senior lecturer of the Department of Management in Energy and Industry.
SPIN code: 2857-0552; AuthorID: 7192077638; ORCID: 0000-0003-3358-6194; Web of Science Researcher ID: AGN-8535-2022.

Postal address: 111250, Russian Federation, Moscow, ext. ter. municipal district of Lefortovo, Krasnokazarmennaya str., 14, p. 1.
e-mail: OrlovaYS@mpei.ru



Прошкин Никита Евгеньевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "МЭИ", магистрант кафедры Менеджмента в энергетике и промышленности. SPIN-код: 8508-0630; ORCID: 0000-0002-2001-9759. Почтовый адрес: 111250, РФ, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Лефортово, ул. Красноказарменная, д. 14, стр. 1. e-mail: ProshkinNY@mpei.ru

Proshkin Nikita Evgenievich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research University "MEI", Master's student of the Department of Management in Energy and Industry. SPIN code: 8508-0630; ORCID: 0000-0002-2001-9759. Postal address: 111250, Russian Federation, Moscow, ext. ter. municipal district of Lefortovo, Krasnokazarmennaya str., 14, p. 1. e-mail: ProshkinNY@mpei.ru

Аннотация.

Представленная статья посвящена анализу ключевых существующих нормативных документов в области электротранспорта и электрозарядной инфраструктуры города с целью выявления возможных слабых мест и необходимости в дополнении. В результате проведенного анализа и исследования возможных потребностей пользователей электромобилей, были отобраны 22 нормативных документа, а также предложены концептуальные мероприятия по улучшению и дополнению содержащихся в них сведений и требований с целью повышения потребительского спроса на электромобили. Необходимо отметить, что предлагаемая концепция носит рекомендательный характер, и в случае ее реализации потребуются дополнительная проработка.

Ключевые слова.

Электромобили, нормативные документы в области электромобилей, спрос на электромобили, повышение спроса на электромобили, приобретение электромобилей, использование электромобилей, владение электромобилем, зарядная инфраструктура, утилизация электромобиля, работа спецслужб с электромобилями, ЭЭС.

Abstract.

The presented article is devoted to the analysis of the key existing regulatory documents in the field of electric transport and electric charging infrastructure of the city in order to identify possible weaknesses and not considered controversial issues. As a result of the analysis and research of user needs, 22 regulatory documents were selected, and conceptual measures were proposed to improve and supplement the information and requirements contained in them in order to increase consumer demand for electric vehicles. It should be noted that the proposed concept is the recommendatory nature, and in case of its implementation, additional elaboration is required.

Keywords.

Electric vehicles, regulatory documents in the field of electric vehicles, demand for electric vehicles, increase in demand for electric vehicles, purchase of electric vehicles, use of electric vehicles, ownership of electric vehicles, charging infrastructure, disposal of electric vehicles, work of special services with electric vehicles, ESS.

Введение

Вопросы повышения спроса на электромобили в России напрямую зависят от нормативных документов и являются актуальными в условиях стремительного развития автомобильной индустрии и растущей экологической осознанности общества не только нашей страны, но и всего мира. Нормативные документы содержат как требования по владению и эксплуатации, так и информацию о субсидиях, льготах и налоговых преференциях для электромобилей, что может существенно влиять на рост их спроса на рынке. Стимулирующие

меры не только мотивируют покупателей к выбору экологически чистых транспортных средств, но и способствуют развитию инфраструктуры города, увеличению числа зарядных станций, повышению производства электромобилей и снижению выбросов в атмосферу вредных веществ. В данном контексте, разработка и реализация концепции повышения спроса на электромобили с помощью дополнений и корректировок нормативных документов становится важным стратегическим шагом на пути к устойчивому развитию автомобильной отрасли России и общества в целом.



Рисунок 1. Цикл жизни электромобиля

(Источник: составлено авторами)

Основная часть

Рассматривая подробно жизненный цикл электромобиля, его можно разделить на три этапа (Рис. 1) в зависимости от воздействия (регулирования и поддержки) государства. В настоящее время именно от этого воздействия напрямую зависит спрос на электромобили.

Воздействовать на данный цикл (См. рис.1) государство может с помощью нормативных документов, в качестве которых выступают:

- ГОСТы;
- своды правил;
- федеральные законы;
- постановления правительств;
- прочие нормативные документы.

Рассмотрим каждый из этапов этого цикла, некоторые существующие нормативные документы, а также предлагаемые концептуальные решения, которыми можно воздействовать на отрасль для повышения спроса на электромобили [8;10].

1. Приобретение электромобиля

Наиболее частыми причинами покупки электромобиля становятся:

- экологичность. Электромобили не имеют вредных выбросов;
- экономичность. «Заправлять» электромобили дешевле;
- престижность. Электромобили, как правило, содержат последние технические разработки автомобильной отрасли.

В независимости от вышеуказанных причин спрос и, как следствие, доля электромобилей в нашей стране остается на очень низком уровне: около 0,045% от всех машин в России на 2022 год по данным Тинькофф журнал [22].

Для стимулирования спроса на приобретение электромобилей существует ряд документов, на которые предлагается об-

ратить внимание.

1.1 Постановление Правительства РФ от 16 апреля 2015 г. № 364 "О предоставлении из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям на возмещение выпадающих доходов по кредитам, выданным российскими кредитными организациями в 2015 - 2017 годах физическим лицам на приобретение автомобилей, и возмещение части затрат по кредитам, выданным в 2018 - 2023 годах физическим лицам на приобретение автомобилей" – определяет условия и порядок предоставления субсидий из федерального бюджета на приобретение автомобилей (в том числе электромобилей) [11].

В данном документе содержится ряд общих положений, которые недостаточно учитывают текущую ситуацию в России, а именно порядок субсидирования и тип транспортных средств (Далее – ТС), попадающих под данное постановление.

Предлагается внесение следующих корректировок:

- пересмотреть порядок субсидирования покупки электромобилей. В текущей редакции льготы распространяются только на отечественные электромобили. На данный момент в России не существует полностью локализованного производства электромобилей. Созданы производства, которые осуществляют на данный момент только сборку электромобилей из готовых машинокомплектов. Такие производства важны для развития отрасли легкового электротранспорта, но в определенной степени не развивают, а замедляют это развитие. Существует ряд иностранных поставщиков электромобилей, которые начали разворачивать свою дилерскую сеть в России и организовали точки сервисного и гарантийного обслуживания, но в отсутствии субси-

дирования сталкиваются с несправедливой конкуренцией. Изменение порядка субсидирования на основе бальной системы, которая будет учитывать не только происхождение электромобилей, но и предоставление гарантийных обязательств, наличие сервисного обслуживания и участие в популяризации электротранспорта значительно ускорит развитие отрасли легкового электротранспорта.

- распространить субсидирование на последовательные гибриды или приравнять последних к электромобилям. По своей сути последовательные гибриды являются электромобилем с энергетической установкой на борту автомобиля, которая позволяет подзаряжать высоковольтные батареи (Далее – ВВБ) без физического соединения с колесами автомобиля. Такие ТС позволяют компенсировать недостатки «чистых» электромобилей за счет использования существующих автомобильных заправок станций.

1.2 Приказ МВД России № 267 "Об утверждении форм документов, идентифицирующих транспортное средство и требований к ним" – устанавливает и регулирует требования к форме документов, которые идентифицируют ТС и устанавливает требования к ним [16].

Данный документ не учитывает существование электротранспорта, что приводит к путанице в оформлении документов.

Предлагается внесение следующих корректировок:

- расширить перечень информации, которая должна быть включена в свидетельство о регистрации транспортного средства (Далее – СТС): данные об экологической классификации ТС (например, необходима четкая отметка в СТС о принадлежности ТС к электрическому транспорту) и его энергетической эффективности;

- обязать автопроизводителей указывать информацию о транспортных средствах, в том числе данные о модели, серийном номере и годе выпуска, в специальных базах данных, доступных для государственных органов контроля для упрощения идентификации таких ТС.

1.3 ГОСТ Р № 50577-2018 "Знаки государственные регистрационные транспортных средств. Типы и основные размеры.

Технические требования" – устанавливает и регулирует требования к классификации государственных номеров, формам их разметки и прочее [3].

- Предлагается добавить классификацию государственных номеров с выделением их зеленым цветом у электромобилей по аналогии с рядом зарубежных стран. Выделение цветом позволит как упростить идентификацию типа ТС, так и привлечь внимание потенциальных покупателей электромобилей, желающих выделяться на дороге.

1.4 Федеральный закон № 35-ФЗ "Об электроэнергетике" – устанавливает и регулирует требования к экономическим отношениям в области электроэнергетики [27].

- Предлагается дополнительно ввести льготное техническое подсоединение для частных домохозяйств при покупке электромобилей для установки медленной зарядной станции. Льготное увеличение зафиксировать от 7,2кВт до 22кВт на одно домохозяйство. При наличии технической возможности, предоставлять льготу в ночное или во время наименьшей нагрузки на электрические сети.

1.5 Постановление Правительства РФ № 312п "Об утверждении Административного регламента предоставления Пенсионным фондом Российской Федерации и его территориальными органами государственной услуги по выдаче государственного сертификата на материнский (семейный) капитал" – устанавливает и регулирует порядок использования материнского капитала, который предоставляется гражданам Российской Федерации по случаю рождения ребенка для улучшения уровня жизни [14].

- Предлагается добавить в перечень целей, на которые можно использовать материнский капитал пункт о возможности использования средств материнского (семейного) капитала на приобретение новых электромобилей в качестве городского экологического транспорта.

2. Эксплуатация электромобиля

В эксплуатацию электромобиля входят различные элементы, воздействующие на владельца электромобиля, которые можно разделить на три категории (Рис. 2).

Рассмотрим каждую из категорий более подробно.



Рисунок 2. Классификация элементов, действующих на владельца электромобиля во время его использования

(Источник: составлено авторами)

2.1. Владение электромобилем

Многие потенциальные покупатели электромобиля в первую очередь сомневаются в перспективах владения таким видом ТС, так как боятся столкнуться с разными трудностями в процессе эксплуатации.

Предлагается обратить внимание на связанные документы.

2.1.1 Федеральный закон № 443-ФЗ "Об организации дорожного движения в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" – устанавливает и регулирует организацию (в том числе и обеспечения безопасности) дорожного движения [26].

На данный момент данный ФЗ не фиксирует для всех регионов России единые правила для электромобилей.

Предлагается внесение следующих корректировок:

- ввести единый регламент льготного использования парковочного пространства, включая закрытые шлагбаумами территории во всех регионах России. На примере города Москва для электромобилей бесплатными являются большинство городских платных парковок, однако городские парковки с ограничением въезда (шлагбаум) технически данную льготу не реализовывают;

- начать регулировать использование парковочных мест для электротранспорта в многоквартирных жилых домах и общественных зданиях, обеспечивая при этом достаточное количество парковочных мест и необходимые условия для зарядки электромобилей.

2.1.2 Федеральный закон № 257-ФЗ "Об автомобильных дорогах и о дорожной де-

ятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" – устанавливает и регулирует организацию дорожного движения (в том числе и на платной основе) [25].

- Опираясь на зарубежный опыт, предлагается использовать определение специальных "зеленых" зон, в которые въезд будет разрешен исключительно на электромобилях. Это позволит снизить в таких зонах уровень выбросов CO₂ и повысить привлекательность использования электромобилей. В качестве пилотной зоны в городе Москва предлагается выбрать одну из парковочных зон выставочного комплекса ВДНХ.

- Зафиксировать любое предоставление льгот для электромобилей по номеру государственной регистрации без дополнительных документов или аппаратных комплексов. На данный момент идет пилотный проект по льготному проезду для электромобилей по ряду платных автомобильных дорог, но для реализации такого права требуется покупка аппаратного комплекса и последующая правильная его регистрация.

- Установка обязательных квот на использование электротранспорта при осуществлении государственных и коммерческих перевозок.

2.1.3 Закон города Москвы № 33 "О транспортном налоге" – устанавливает и регулирует величину и порядок оплаты налога на транспорт, а также предоставляемые льготы на оплату налогов [7].

На данный момент владельцы электромобилей освобождены от транспортного налога, но по информации Федеральной налоговой службы, существующая льгота

утратит свою силу 1 января 2025 при этом у многих электромобилей мощность двигателя значительно превышает 250 лошадиных сил, что критично при расчете транспортного налога [9].

- Предлагается продление льготного налогообложения для владельцев электромобилей на неопределенный срок или фиксация срока отсутствия транспортного налога на фиксированный срок, исчисляемый от момента покупки электромобиля. Такая мера позволит будущему владельцу предсказуемо планировать траты при покупке электромобиля.

- Приравнять в части транспортного налога владельцев последовательных гибридов, чья энергетическая установка не имеет механической связи с колесами ТС к электромобилям.

2.2. Зарядная инфраструктура

Комплекс зарядной инфраструктуры представляет собой различные технические решения, которые используются при зарядке электромобилей. Эта инфраструктура включает в себя различные типы зарядных устройств, таких как быстрые электрозаправочные станции (Далее – бЭЗС), медленные электрозаправочные станции (Далее – мЭЗС), бытовые и общепромышленные розетки, которые могут быть размещены в различных местах, включая общественные места, такие как парковки, автостанции, шоссе, торговые центры и т.д. Благодаря описанной выше инфраструктуре владельцы электромобилей могут быстро или планомерно с удобством заряжать свои транспортные средства вне дома и добраться до нужного места, продолжая свой путь. Нужно отметить, что зарядная инфраструктура сейчас активно развивается из-за инвестиционной привлекательности [1;23].

Для стимулирования спроса на приобретение и активное использование электромобиля за счет развития зарядной инфраструктуры можно обратить внимание на следующие документы.

2.2.1 Свод правил № 256.1325800. 2016 "Электроустановки жилых и общественных зданий. Правила проектирования и монтажа" – устанавливает и регулирует требования к проектированию, монтажу, эксплуатации и ремонту электроустановок в жилых домах и общественных зданиях [21].

Ряд вопросов, связанных с зарядной ин-

фраструктурой необходимо выделить и рассмотреть вопрос о разработке ряда дополнительных нормативных документов.

- Предлагается ввести прозрачное формирование цены, типовые проекты, а также ввести льготные типы технического присоединения для ряда мест потенциального разрешения электрозаправочных станций (Далее – ЭЗС): торговых центров, парковочных площадках, рядом с жилой застройкой и около популярных туристических мест.

- Разработать специализированные нормативные документы для учета специфики зарядной инфраструктуры для электромобилей с целью регулирования проектирования, строительства и эксплуатацию ЭЗС, а также правила обеспечения безопасности и эффективности работы.

- Добавить понятие «Энергетический ХАБ». «Энергетическим ХАБом» предлагается назвать оборудование, которое будет состоять из преобразователей 0,2кВ/0,4кВ и аккумулирующего накопителя энергии. Цель такого оборудования – в режимы работы электросети с минимальной нагрузкой запасать электроэнергию, а в моменты пиковой нагрузки на электросеть выдавать запасенную электроэнергию в электросеть. Нормативные документы по расчету системы «Энергетический ХАБ» требуется разработать отдельно.

2.2.2 Свод правил № 113.13330.2016 "Стоянки автомобилей. Актуализированная редакция СНиП 21-02-99*" – устанавливает и регулирует требования к безопасности зданий [19].

Предлагается внесение следующих корректировок:

- дополнить разделом, определяющим правила размещения зарядных станций в зданиях и сооружениях, при этом разделить правила размещения бЭЗС и мЭЗС;

- регулярно обновлять и дополнять правила, охватывая все новые модели электромобилей и технологии зарядки, или вести список моделей в отдельный обновляемый документ;

- создать механизмы контроля и наказания за нарушения правил установки и эксплуатации ЭЗС;

- разработать специальные обучающие программы и курсы для специалистов,

работающих с зарядной инфраструктурой и электромобилями.

2.2.3 Федеральный закон № 123-ФЗ "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности" – устанавливает и регулирует требования к пожарной безопасности различной продукции и сооружениям (зданиям) [28].

- Предлагается разработать и дополнить разделом, определяющим правила безопасного размещения ЭЗС и их эксплуатации, относительно других объектов инфраструктуры с привязкой к типу заряда (Model-Mode4). Должно быть учтено расположение электромобилей к ЭЗС и путей эвакуации при возникновении нештатной ситуации. Внесены ограничения по мощности или одновременной зарядке электромобилей в зависимости от региона размещения ЭЗС. Для климата с низкими температурами необходимы технические требования к препятствию попадания влаги на разъемы ЭЗС. Для регионов с высокой температурой окружающей среды необходим контроль температуры внутри ЭЗС.

- Учесть мнение и предложения заинтересованных сторон (строительных компаний, проектировщиков и пр.).

- Ввести исключения и дополнительные требования для определенных регионов, отраслей или категорий объектов (например, для объектов культурного наследия и т.д.), в которых текущие требования не реализуемы в полном объеме.

2.2.4В документ: ГОСТ Р № 50597-2017 "Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля" – устанавливает и регулирует требования к состоянию дорог, а также к их характеристикам [2].

- Дополнить регламентирующие правила обращения с территорией, прилегающей к зарядной станции, который позволит исключить возможность перекрытия доступа к станции из-за неоптимального расположения парковочных мест и по причине влияния природных климатических условий.

- Дополнить регламент порядка взаимодействия владельцев парковочного места и владельцев зарядной станции.

- Учесть мнение и предложения заинтересованных сторон, включая проектные

организации, автомобилистов и землепользователей, при обновлении стандарта.

2.2.5В документ Распоряжение Правительства РФ № 469-р "О распределении в 2022 году иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях реализации мероприятий по развитию зарядной инфраструктуры для электромобилей" – устанавливает и регулирует требования субсидий для установки быстрых зарядных станций на федеральных трассах [17].

- Предлагается расширить перечень субсидирования на мЭЗС. Распространить субсидирование только на мЭЗС, содержащие 3 и более портов подключения электромобилей, при этом одномоментно должны работать не менее 2 портов с одномоментной мощностью 11кВт на порт.

- Начать субсидировать внедрение новых технологий вместе с ЭЗС. Примером такого решения может быть ЭЗС на базе возобновляемой энергии и ЭЗС на базе накопителей энергии, что может позволить значительно сократить нагрузку на питающую сеть и сделать зарядную инфраструктуру более энергетически устойчивой.

- В перечень требований для субсидирования бЭЗС добавить обязательное наличие 1 порта медленной зарядки Type2 с мощностью не менее 11кВт.

- Разрешить изменение локации, субсидированной ЭЗС, если за прошедший отчетный год загрузка станции составила менее 20% среднего времени использования без необходимости возвращать полученную субсидию и без получения новой субсидии для данной ЭЗС.

- Создание единой общедоступной базы данных о зарядных станциях и их доступности, что позволит пользователям электромобилей быстро и удобно найти доступную зарядную станцию и не тратить время на поиски.

2.2.6Постановление Правительства РФ № 861 "Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам админи-

стратора торговой системы оптового рынка и оказания этих услуг и Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям" – устанавливает и регулирует требования правила и технологию присоединения к электрическим сетям различных объектов (в том числе, зарядную инфраструктуру для электромобилей) [12].

Предлагается внесение следующих корректировок:

- упростить процедуру получения разрешения на технологическое присоединение зарядной инфраструктуры, чтобы сократить время, необходимое для присоединения ЭЗС к питающей сети;
- создать стимулы для развития зарядной инфраструктуры, такие как льготы для инвесторов или субсидии на технологическое присоединение.

2.2.7 ГОСТ Р "Система токопроводящей зарядки электромобилей. Часть 1. Общие требования" № МЭК 61851-1-2013 – устанавливает и регулирует требования к оборудованию для заправки электромобилей [4].

- Предлагается добавить требования к ЭЗС по автоматическому регулированию выходной мощности с учетом доступной в данный момент мощности. Данное требование вызовет необходимость разработки стандарта по надежной передаче информации о доступной мощности к ЭЗС по силовым проводам.

2.3. Внештатные ситуации с электромобилем

В случае аварии электромобиля, специальные службы должны осознавать, что электротранспорт попав в аварию может представлять повышенную опасность из-за наличия ВВБ. Напряжение ВВБ может достигать 1000В постоянного тока, что может в случае физического повреждения привести к воспламенению или поражению электрически током. В случае эвакуации электромобиля также необходимо соблюдать меры предосторожности.

Для поддержки спроса на эксплантацию электромобилей, необходимо развивать работу специальных служб во время внештатных ситуаций, что бы владельцы

электромобилей также ощущали поддержку со стороны государства.

2.3.1 Свод правил № 6.13130.2013 "Системы противопожарной защиты. Электрооборудование. Требования пожарной безопасности" – устанавливает и регулирует требования к системе противопожарной защиты, которые применяются в электроустановках. А также в документ: Свод правил № 9.13130.2009 "Техника пожарная. Огнетушители. Требования к эксплуатации" – устанавливает и регулирует требования к огнетушителям и их использованию [18; 20].

Документ не учитывает противоречивые требования по тушению литиевых батарей под напряжением. Предлагается внести изменения, чтобы они отражали новые требования и принятые нормы безопасности в области электротранспорта.

- Необходима разработка разделов, посвященных системам электрической безопасности и пожарной защите для электромобилей и ЭЗС.

2.3.2 ГОСТ Р № 51057-2001 "Техника пожарная. Огнетушители переносные. Общие технические требования. Методы испытаний" – устанавливает и регулирует требования к огнетушителям (в том числе, которые используются в транспортных средствах) [5].

- Предлагается внести дополнение об огнетушителях, адаптированных к специфике пожара в электромобилях, где могут использоваться литий-ионные батареи и другие высокоэнергетические источники питания, которым необходимо быть в электромобиле.

2.3.3 Закон города Москвы № 42 "О порядке перемещения транспортных средств на специализированную стоянку, их хранения, оплаты стоимости перемещения и хранения, возврата транспортных средств в городе Москве" – устанавливает и регулирует требования к перемещению транспортных средств на штраф стоянку [6].

Предлагается внесение следующих корректировок:

- актуализировать регламент эвакуации электромобилей, ввиду повышенной массы таких транспортных средств. Должны быть актуализированы методы эвакуации и требования к эвакуаторам для перевозки электромобилей, так как недопустимо переворачивать или допускать их падение;

- добавить пункт, устанавливающий требования по обеспечению безопасности хранения электромобилей на стоянке (указать необходимость обеспечения подходящих условий для хранения литий-ионных аккумуляторов, таких как определенная температура и вентиляция).

2.3.4. Постановление Совета Министров - Правительства Российской Федерации № 1090 "О правилах дорожного движения" – устанавливает и регулирует требования к правилам движения машин на дорогах, в том числе правила движения с учетом знаков, разметки и так далее [15].

- Предлагается ввести дополнительные знаки запрета парковки электромобилей для мест с вероятным подтоплением – критический уровень воды для длительно запаркованного электромобиля может составлять 40 см.

3. Утилизация электромобиля

Вопрос утилизации электромобилей, в связи с ростом числа электромобилей на дорогах, а также необходимостью обеспечения безопасного и экологичного изъятия их из эксплуатации, является важной темой, которая на данный момент недостаточно проработана.

Для владельца электромобиля вопрос утилизации не очевиден, т.к. существует утилизационный сбор, который закреплен бюджетным кодексом и законом №128-ФЗ и уплачивается в обязательном порядке за любые ТС. При покупке электромобилей одним из важнейших вопросов является ресурс электромобиля. Рассмотрим следующие документы.

3.1. Федеральный закон № 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления" – устанавливает и регулирует правила взаимодействия с отходами различного происхождения (в том числе, связанные с производством и эксплуатацией транспортных средств, включая электромобили) [24].

- Предлагается определить порядок утилизации электромобиля, а в частности ВВБ. На данный момент в РФ регламентируется утилизация совместно с бытовыми отходами, что наносит непоправимый вред окружающей среде, и в виде повторного использования отдельных элементов из таких батарей. Повторное использование исправных ВВБ позволит не только сохранить окружающую среду, но и частич-

но компенсировать стоимость установки новой ВВБ.

3.2. Постановление Правительства РФ № 855 "Об утверждении Правил применения обязательных требований в отношении отдельных колесных транспортных средств и проведения оценки их соответствия" – устанавливает и регулирует требования к конструкции транспортных средств (в том числе требования к их использованию и эксплуатации) [13].

- Предлагается зафиксировать требования к ремонту ВВБ. На данный момент заводской ремонт предоставляют ограниченное количество производителей электромобилей. Недопустимо «кустарное» вмешательство в ВВБ, так как некачественный ремонт может привести к опасным последствиям как для электромобиля и его владельца, так и для окружающей среды.

Заключение

Был рассмотрен перечень ключевых нормативных документов, относящихся к областям приобретения, использования (владения электромобиля, зарядной инфраструктуры, работы спецслужб с электромобилями) и утилизации электромобиля, с помощью которых государство воздействует на данные этапы жизненного цикла электромобиля.

К каждому из рассмотренного перечня нормативных документов были предложены концептуальные решения, направленные на развитие данной отрасли и устранение имеющихся недостатков в данных документах. Как следствие, от реализации мероприятий ожидается повышение спроса на приобретение электромобилей в размере 5-10%, в результате которого улучшится экология, а также экономика региона так-как:

- рост электромобилей стимулирует увеличение инвестиционной активности в развитие зарядной инфраструктуры, благодаря чему будут появляться новые рабочие места;

- экономия на топливе у владельцев электромобилей будет способствовать росту их потребительских расходов.

Необходимо отметить, что все предлагаемые изменения и дополнения являются лишь концептом и для потенциального внедрения требуют более детальной проработки.

Список источников:

1. Великорецкий, А. А. Концепция развития сети станций быстрого заряда электромобилей в условиях цифровизации / А. А. Великорецкий, Е. С. Орлова, Н. Е. Прошкин // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 1030-1034. – DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.204. – EDN LKUMSV.
2. ГОСТ Р "Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля (с Поправками)" № 50597-2017 с изм. и допол. в ред. от 01 июня 2019.
3. ГОСТ Р "Знаки государственные регистрационные транспортных средств. Типы и основные размеры. Технические требования (с Изменением N 1)" № 50577-2018 с изм. и допол. в ред. от 26 июня 2020.
4. ГОСТ Р "Система токопроводящей зарядки электромобилей. Часть 1. Общие требования" № МЭК 61851-1-2013 // Стандартинформ. – 2014.
5. ГОСТ Р "Техника пожарная. Огнетушители переносные. Общие технические требования. Методы испытаний" № 51057-2001.
6. Закон города Москвы "О порядке перемещения транспортных средств на специализированную стоянку, их хранения, оплаты стоимости перемещения и хранения, возврата транспортных средств в городе Москве (с изменениями на 13 июля 2016 года)" от 11 июля 2012 № 42 // Вестник Мэра и Правительства Москвы. – 19.07.2012 г. – № 39. – с изм. и допол. в ред. от 13 июля 2016.
7. Закон города Москвы "О транспортном налоге (с изменениями на 14 декабря 2022 года)" от 09 июля 2008 № 33 // Вестник Мэра и Правительства Москвы. – 22.07.2008 г. – № 41. – с изм. и допол. в ред. от 14 декабря 2022.
8. Зотов, В. Б. Москва в мировых рейтингах - лучший город в мире / В. Б. Зотов, К. О. Терехова // Муниципальная академия. – 2021. – № 2. – С. 10-15. – DOI 10.52176/2304831X_2021_02_10. – EDN WRPLSA.
9. Льгота по транспортному налогу предоставляется в отношении электромобилей // Федеральная налоговая служба URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/13317056/ (дата обращения: 02.10.2023).
10. Милькина, И. В. Направления развития транспортной системы города Москвы / И. В. Милькина, С. В. Зыков // Муниципальная академия. – 2019. – № 4. – С. 133-139. – EDN GWRFKB.
11. Постановление Правительства РФ "О предоставлении из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям на возмещение выпадающих доходов по кредитам, выданным российскими кредитными организациями в 2015-2017 годах физическим лицам на приобретение автомобилей, и возмещение части затрат по кредитам, выданным в 2018-2023 годах физическим лицам на приобретение автомобилей (с изменениями на 19 декабря 2022 года) (редакция, действующая с 1 января 2023 года)" от 16 апреля 2015 № 364 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2015 г. – с изм. и допол. в ред. от 19 декабря 2022.
12. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам администратора торговой системы оптового рынка и оказания этих услуг и Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям (с изменениями на 8 июня 2023 года)" от 27 декабря 2004 № 861 // Российская газета. – 19.01.2005 г. – № 7. – с изм. и допол. в ред. от 08 июня 2023.
13. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил применения обязательных требований в отношении отдельных колесных транспортных средств и проведения оценки их соответствия (с изменениями на 31 мая 2023 года)" от 12 мая 2022 № 855 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 13.05.2022 г. – № 0001202205130025. – с изм. и допол. в ред. от 31 мая 2023.
14. Постановление Правления СФР "Об утверждении Административного регламента предоставления Пенсионным фондом Российской Федерации и его территориальными органами государственной услуги по выдаче государственного сертификата на материнский (семейный) капитал (с изменениями на 23 сентября 2020 года) (редакция, действующая с 1 января 2021 года)" от 31 мая 2019 № 312п // Официальный интернет-портал правовой информации. – 08.10.2019 г. – № 0001201910080033. – с изм. и допол. в ред. от 23 сентября 2020.
15. Постановление Совета Министров - Правительства Российской Федерации "О правилах дорожного движения (с изменениями на 24 октября 2022 года)" от 23 октября 1993 № 1090 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации. – 1993 г. – № 47. – Ст. 4531 с изм. и допол. в ред. от 24 октября 2022.
16. Приказ МВД России "Об утверждении форм документов, идентифицирующих транспортное средство, и требований к ним (с изменениями на 28 сентября 2020 года)" от 23 апреля 2019 № 267 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 24.06.2019 г. – с изм. и допол. в ред. от 28 сентября 2020.
17. Распоряжение Правительства РФ "О распределении в 2022 году иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях реализации мероприятий по развитию зарядной инфраструктуры для электромобилей" от 10.03.2022 № 469-р с изм. и допол. в ред. от 10.12.2022.
18. Свод правил "Системы противопожарной защиты. Электрооборудование. Требования пожарной безопасности" № 6.13130.2013.
19. Свод правил "Стоянки автомобилей. Актуализированная редакция СНиП 21-02-99* (с Изменением N 1)" № 113.13330.2016 с изм. и допол. в ред. от 17 сентября 2019.
20. Свод правил "Техника пожарная. Огнетушители. Требования к эксплуатации" № 9.13130.2009.
21. Свод правил "Электроустановки жилых и общественных зданий. Правила проектирования и монтажа (с Изменениями N 1-5)" № 256.1325800.2016 с изм. и допол. в ред. от 01 марта 2022.
22. Сколько в России электромобилей и как развивается инфраструктура для них // Тинькофф журнал URL: <https://journal.tinkoff.ru/statistic-electrocars/> (дата обращения: 15.07.2023).
23. Состояние и перспективы развития рынка электромобилей в РФ / Н. Л. Кетоева, И. Д. Сазонова, М. Т. Заргарян, М. А. Киселева // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 74-85. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_74. – EDN YUNRNT.
24. Федеральный закон "Об отходах производства и потребления (с изменениями на 30 мая 2023 года)" от 24 июня 1998 № 89-ФЗ // Российская газета. – 30.06.98 г. – № 121. – с изм. и допол. в ред. от 30 мая 2023.
25. Федеральный закон "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (с изменениями на 13 июня 2023 года)" от 08 ноября 2007 № 257-ФЗ // Российская газета. – 14.11.2007 г. – № 254. – с изм. и допол. в ред. от 13 июня 2023.
26. Федеральный закон "Об организации дорожного движения в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (с изменениями на 28 апреля 2023 года)" от 29 декабря 2017 № 443-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – 31.12.2017 г. – № 297с. – Ст. 27 с изм. и допол. в ред. от 28 апреля 2023.
27. Федеральный закон "Об электроэнергетике (с изменениями на 13 июня 2023 года)" от 26 марта 2003 № 35-ФЗ // Российская газета. – 01.04.2003 г. – № N 10. – с изм. и допол. в ред. от 13 июня 2023.
28. Федеральный закон "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности (с изменениями на 14 июля 2022 года) (редакция, действующая с 1 марта 2023 года)" от 22 июля 2008 № 123-ФЗ // Парламентская газета. – 31.07.2008 г. – № 47-49. – с изм. и допол. в ред. от 14 июля 2022.

References:

1. Velikoretsky, A. A. The concept of development of a network of fast charging stations for electric vehicles in the conditions of digitalization / A. A. Velikoretsky, E. S. Orlova, N. E. Proshkin // Economics and entrepreneurship. – 2023. – № 1(150). – Pp. 1030-1034. – DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.204. – EDN LKYMSV.
2. GOST R "Automobile roads and streets. Requirements for the operational condition permissible under the conditions of road safety. Methods of control (as Amended)" No. 50597-2017 with amendments and additions. in ed. from June 01, 2019.
3. GOST R "State registration signs of vehicles. Types and basic sizes. Technical requirements (as Amended N 1)" No. 50577-2018 with amendments and additions. in ed. dated June 26, 2020.
4. GOST R "System of conductive charging of electric vehicles. Part 1. General requirements" No. IEC 61851-1-2013 // Standartinform. – 2014.
5. GOST R "Fire fighting equipment. Portable fire extinguishers. General technical requirements. Test methods" No. 51057-2001.
6. The Law of the City of Moscow "On the procedure for moving vehicles to a specialized parking lot, storing them, paying for the cost of moving and storing, returning vehicles in the City of Moscow (as amended on July 13, 2016)" dated July 11, 2012 No. 42 // Bulletin of the Mayor and Government of Moscow. - 07/19/2012 - No. 39. - with amendments and additions. in ed. July 13, 2016.
7. The Law of the City of Moscow "On Transport Tax (as amended on December 14, 2022)" dated July 09, 2008 No. 33 // Bulletin of the Mayor and Government of Moscow. - 22.07.2008 - No. 41. - with amendments and additions. in ed. from December 14, 2022.
8. Zotov, V. B. Moscow in the world rankings is the best city in the world / V. B. Zotov, K. O. Terekhova // Municipal Academy. – 2021. – No. 2. – pp. 10-15. – DOI 10.52176/2304831X_2021_02_10. – EDN WRPLSA.
9. The transport tax benefit is provided in respect of electric vehicles // Federal Tax Service URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/13317056/ (date of address: 02.10.2023).
10. Milkina, I. V. Directions of development of the transport system of the city of Moscow / I. V. Milkina, S. V. Zykov // Municipal Academy. – 2019. – No. 4. – pp. 133-139. – EDN GWRFKB.
11. Decree of the Government of the Russian Federation "On the Provision of Subsidies from the Federal Budget to Russian Credit Organizations for Reimbursement of Lost Income on Loans Issued by Russian Credit Organizations in 2015-2017 to Individuals for the Purchase of Cars, and Reimbursement of Part of the Costs of Loans Issued in 2018-2023 to Individuals for the purchase of cars (as amended on December 19, 2022) (edition, effective from January 1, 2023)" dated April 16, 2015 No. 364 // Official Internet portal of legal information. - 2015 - with amendments and additions. in ed. dated December 19, 2022.
12. Resolution of the Government of the Russian Federation "On approval of the Rules of Non-discriminatory Access to Services for the Transmission of Electric energy and the Provision of these services, the Rules of non-discriminatory access to Services for Operational Dispatch Management in the Electric Power Industry and the Provision of these services, the Rules of non-discriminatory access to the services of the administrator of the wholesale market trading system and the Provision of these services and the Rules of Technological Connection of Energy Receiving Devices of Consumers of Electric energy, electric power production facilities, as well as electric grid facilities, belonging to grid organizations and other persons to electric networks (as amended on June 8, 2023)" dated December 27, 2004 No. 861 // Rossiyskaya Gazeta. - 19.01.2005 - No. 7. - with amendments and additions. in ed. June 08, 2023.
13. Decree of the Government of the Russian Federation "On approval of the Rules for the Application of Mandatory requirements for Individual Wheeled Vehicles and assessment of their Compliance (as amended on May 31, 2023)" dated May 12, 2022 No. 855 // Official Internet Portal of Legal Information. - 13.05.2022 - No. 0001202205130025. - with amendments and additions. in ed. dated May 31, 2023.
14. Resolution of the Board of the SFR "On approval of the Administrative Regulations for the Provision of state Services by the Pension Fund of the Russian Federation and its Territorial Bodies for the Issuance of a state certificate for Maternal (Family) Capital (as amended on September 23, 2020) (revision effective from January 1, 2021)" dated May 31, 2019 No. 312p // Official internet portal of legal information. - 08.10.2019 - No. 0001201910080033. - with amendments and additions. in ed. from September 23, 2020.
15. Resolution of the Council of Ministers - Government of the Russian Federation "On the rules of the road (as amended on October 24, 2022)" dated October 23, 1993 No. 1090 // Collection of Acts of the President and Government of the Russian Federation. - 1993 - No. 47. - Article 4531 with amendments and additions. in ed. dated October 24, 2022.
16. Order of the Ministry of Internal Affairs of Russia "On approval of forms of documents identifying the vehicle and requirements for them (as amended on September 28, 2020)" dated April 23, 2019 No. 267 // Official Internet portal of Legal Information. - 24.06.2019 - with amendments and additions. in ed. from September 28, 2020.
17. Decree of the Government of the Russian Federation "On the distribution in 2022 of other inter-budgetary transfers from the Federal budget to the budgets of the Constituent entities of the Russian Federation in order to implement measures for the development of charging infrastructure for electric vehicles" dated 10.03.2022 No. 469-r with amendments and additions. in ed. from 10.12.2022.
18. Code of rules "Fire protection systems. Electrical equipment. Fire safety requirements" No. 6.13130.2013.
19. Code of rules "Parking. Updated version of SNiP 21-02-99* (with Change N 1)" No. 113.13330.2016 with amendments and additions. in ed. from September 17, 2019.
20. Code of rules "Fire fighting equipment. Fire extinguishers. Operating requirements" No. 9.13130.2009.
21. Code of Rules "Electrical installations of residential and public buildings. Rules of design and installation (with Amendments N 1-5)" No. 256.1325800.2016 with amendments and additions. in ed. from March 01, 2022.
22. How many electric vehicles are there in Russia and how the infrastructure for them is developing // Tinkoff magazine URL: <https://journal.tinkoff.ru/statistic-electrocars/> (accessed: 07/15/2023).
23. The state and prospects of development of the electric vehicle market in the Russian Federation / N. L. Ketoeva, I. D. Sazonova, M. T. Zargaryan, M. A. Kiseleva // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – PP. 74-85. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_74. – EDN YUNRNT.
24. Federal Law "On Production and Consumption Waste (as amended on May 30, 2023)" dated June 24, 1998 No. 89-FZ // Rossiyskaya Gazeta. - 30.06.98 - No. 121. - with amendments and additions. in ed. dated May 30, 2023.
25. Federal Law "On Highways and on Road Activity in the Russian Federation and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation (as amended on June 13, 2023)" dated November 08, 2007 No. 257-FZ // Rossiyskaya Gazeta. - 14.11.2007 - No. 254. - with amendments and additions. in ed. dated June 13, 2023.
26. Federal Law "On the Organization of Traffic in the Russian Federation and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation (as amended on April 28, 2023)" dated December 29, 2017 No. 443-FZ // Official Internet Portal of Legal Information. - December 31, 2017 - No. 297c. - Article 27 with changes and additions. in ed. dated April 28, 2023.
27. Federal Law "On Electric Power Industry (as amended on June 13, 2023)" dated March 26, 2003 No. 35-FZ // Rossiyskaya Gazeta. - 01.04.2003 - No. 10. - with amendments and additions. in ed. dated June 13, 2023.
28. Federal Law "Technical Regulations on Fire safety requirements (as amended on July 14, 2022) (revision effective from March 1, 2023)" dated July 22, 2008 No. 123-FZ // Parliamentary Gazette. - 31.07.2008 - No. 47-49. - with amendments and additions. in ed. dated July 14, 2022.

Статья поступила в редакцию 31.10.2023; принята к публикации 27.11.2023

Content

Post-release and Resolution of the XXIII Russian municipal forum 3	Investment policy of the authorities of the constituent entities of the Russian Federation 120
Management organization	Torgashev R. E.
Traditions and ways of interaction between the state and civil society 15	Environmental audit tools used in the Russian Federation and the Republic of Belarus: prospects for transformation 128
Zotov V. B., Isaeva M. I., Tsarapov M. N.	Frantsuzov B. V. Chuprova Y. N. Bondarenko Y. V. Ushakova E. M. Cherdzhiev V. E.
The russian model of local self-government: Conceptual approach 21	Quality in the provision of hotel services as a factor in customer satisfaction and loyalty 136
Shirokov A. N. Yurkova S. N.	Lesnikova O. V. Kanunikova M. I.
Designing the configuration of student behavioral metrics as university management tool 36	On the development of regional employment in Russia 144
Starostin V. S. Arzhanova K. A. Dolgoplov D. V. Shiryaev D. S.	Ubushaeva B. G. Avachev A. V.
Russian urban planning of the late XIX – early XX centuries 46	The concept and features of the activities of self-employed citizens in Russia 151
Sokolova S. V.	Berestova L. I. Chernukha O. V.
The fate of municipal reform in rural areas: from local self government to local government? 51	On the issue of studying crowdfund investing as a new form of investment 156
Roy O. M.	Solovjeva N. E., Kulik A. M.
Intercultural dialogue in managing the state and municipal projects 59	Formation of the financial image of the organization 164
Salynskaya T. V. Yasnitskaya A. A.	Sedova I. N. Kolesnikova T. P. Kolesnikova V. D.
Technologies for supporting management decision making: from formal automation to artificial intelligence 65	State regulation of the labor market 170
Savin S. V. Murzin A. D.	Ilchenko S. V., Sirazhdinov R. Z.
Realization of the potential of socially responsible business in solving the tasks of civic and patriotic education of students 78	The role of affiliate programs in the communication system of hotel enterprises 176
Kokoreva N. V.	Malkova Y. V., Krotenko T. Yu.
Environmental responsibility of managers: socio-psychological portraiture 85	analysis of the processes of privatization of state and municipal property in Russia 184
Kirnarskaya S. V. Anfimova A. Yu.	Sirazhdinov R. Zh., Chakhkiev G. G.
Financial literacy of the Russian population: organization, measurement, youth aspects 90	Assessment of the market capacity of traditional and innovative products 191
Solovjeva N. E., Kulik A. M.	Azoev G. L., Sumarokova E. V.
Economics and Finance Development of regions and municipalities	Corporate relations as a factor in increasing the competitiveness of a hotel enterprise 201
Socio – economic consequences of ESG transformation of models of interaction between government and business in the territories of presence 98	Malkova Y. V., Krotenko T. Yu.
Belyaeva I. Yu., Danilova O. V.	The concept of increasing demand for electric vehicles in Russia ... 206
Analysis of labor migration problems in the Russian Federation 106	Velikoretsky A. A. Orlova E. S. Proshkin N. E.
Golovanov V. I. Anfimova A. Yu.	

Assessment of labor potential in the management system of the competitiveness of a shipbuilding enterprise: theoretical aspect ... 223
Kozhina E. V.

Risk management of the company in modern economic conditions 233
Kodik I. A. Epifanov V. A.

Life Potential as a Factor of Income Differentiation and of Expenditures of Russian Population..... 245
Ivanova E. I.

Innovations in legislation in the field of labor migration for foreign citizens arriving from far and near abroad..... 259
Dubrovina E. V.

Implementing of eco-friendly trends in marketing communications of Russian companies..... 264
Arzhanova K. A. Fayzullina A. V.

Organizational design 273
Uzunyan A. S.

Management, social sciences and humanities

Improving the implementation of state youth policy in a constituent entity of the Russian Federation using the example of the Tula region 282
Zotov V. B. Sviridova P. A.

Russian experience in the formation of regional and federal airport companies with state participation..... 289
Titov A. A. Yakovlev A. V.

Strategic vector for infrastructure development of the "Youth Policy" industry in the Tula region 294
Zotov V. B. Sviridova P. A.

Problems and prospects of development of small towns in Russia. 302
Khmelnchenko E. G. Drozdova A. A. Mushnikov V. A. Cherkasov K. V.

Organization of optimization of the activities of the authorities on investment policy in the city of Moscow 308
Golovanov V. I. Torgashev R. E.

Digitalization of the regional economy: statistical analysis, problems and prospects (on the example of the Yaroslavl region) 316
Melnichenko N. F. Zhuludeva V. V.

Development of regional economic infrastructure based on standardization of package solutions (using the example of the transport system)..... 323
Zvorykina T. I., Kabalinskaya N. A.

Assessment of the level of integrated balanced territorial development of central and non-central districts of St. Petersburg 332
Ershova S. A. Orlovskaya T. N. Shishelova S. A.

Ecology as the main factor in improving the level and quality of life of the population of the territory of the municipality..... 340
Khmelnchenko E. G. Cherkasova M. A. Beregovskaya T. A. Zhizdyuk D. A.

Methodological approach to determining the socio-economic effects of implementing smart city technologies in the sphere of tourism in Russian cities..... 347
Milkina I. V. Galtseva E. P., Semenushkina P. A.

Elements of improving the scheme for selecting personnel in the organization of the social sphere (using the example of GU TO "Comprehensive Center for Social Services of the Population No. 5" (Shchekinsky District)) 355
Ovcharov A. V. Babkina T. V.

Problems of development of modern urban infrastructure for keeping pets. 363
Stadolin M. E. Pichugina E. E.

Energy saving and energy efficiency in apartment buildings in Moscow: analysis and prospects 370
Petrova O. Y. Ageev N. V.,

Integration of national design into the system of strategic planning of socio-economic development of the subjects of the Russian Federation 377
Petrova O. Y. Nasibullin E. A.

Digital transformation of healthcare management in the regions of the Russian Federation (based on materials from the Tyumen region and the Republic of Bashkortostan) 383
Nosova N. P. Zainasheva Z. G.

Strategic planning for innovative development of the service sector394
Thor E. S. Makarova E. I.

Issues of state and municipal administration in the new territories that joined the Russian Federation 401
Rybalchenko I. V. Demin A. V.

Model of competitive stability management of the Smolensk region 409
Tsarapov M. N.

Actual problems of municipal forest control and management in the Russian Federation 415
Mayorova E. I., Petin K. V., Savkina A. O.

Информационно-аналитический журнал
зарегистрирован в Роскомнадзоре.
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-50260 от «22» июня 2012 г.

УВАЖАЕМЫЕ АВТОРЫ!

Журнал «Муниципальная академия»
включён в Перечень научных
журналов, рекомендованных ВАК
РФ для публикации материалов
кандидатских и докторских
диссертаций.

В издании публикуются
официальные материалы
союзов и ассоциаций местного
самоуправления, результаты
научных исследований и лучшая
практика в области местного
самоуправления и муниципального
управления.

При написании и оформлении
статей редакция журнала
«Муниципальная академия»
просит придерживаться правил,
представленных на сайте.
Электронная версия журнала
и требования к публикациям
размещены на официальном
сайте журнала «Муниципальная
Академия»: www.journal-rma.ru

По вопросам публикации статей
следует обращаться в редакцию
журнала по телефонам:
+7 (985)988-89-32
или по электронной почте:
journal-rma@mail.ru

ООО «Муниципальная академия»
Адрес: 111024, г. Москва,
ул. Авиамоторная, д. 12, офис 814.
Тел.: +7 (985)988-89-32
E-mail: journal-rma@mail.ru
Сайт: www.journal-rma.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Зотов Владимир Борисович – к.т.н., д.э.н., профессор
Айгистов Александр Анатольевич – Президент РМА, РАЕН, (IATR)
Беляев Александр Матвеевич – д.с.н., профессор
Братарчук Татьяна Витальевна – д.э.н., доцент
Бурак Петр Иосифович – д.э.н., профессор
Голованов Владимир Иванович – д.э.н., профессор
Дружба Ольга Владимировна – д.и.н., профессор
Железнякова Светлана Ивановна – к.с.н., доцент
Иванова Елена Игоревна – д.с.н.
Каргаполова Екатерина Владимировна – д.с.н., доцент
Кириллова Ариадна Николаевна – д.э.н., профессор
Кислицын Сергей Алексеевич – д.и.н., профессор
Красавина Екатерина Валерьевна – д.с.н., доцент
Масленникова Елена Викторовна – к.с.н., доцент
Милькина Ирина Владимировна – к.э.н., доцент
Миронова Наталья Николаевна – д.э.н., профессор
Омельченко Николай Алексеевич – д.и.н., профессор
Пузанова Жанна Васильевна – д.с.н., профессор
Рождественская Ирина Андреевна – д.э.н., профессор
Рой Олег Михайлович – д.с.н., профессор
Суворова Елена Валентиновна – к.т.н.
Фролова Елена Викторовна – д.с.н., профессор
Черкасова Марина Александровна – д.ф.н., профессор
Юркова Светлана Николаевна – к.т.н., доцент
Яковлев Александр Юрьевич – д.п.н., доцент

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:

Зотов Владимир Борисович, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

Голованов Владимир Иванович, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

Кириллова Ариадна Николаевна, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

Терехова Кристина Олеговна

Ученый секретарь: **Бирюкова Татьяна Александровна**

Ученый секретарь: **Сафронова Виктория Сергеевна**

Номер отпечатан в Новой книжной типографии: ООО «Триада»
новая-книжная-типография.рф
Подписан в печать 16.06.2023
Заказ № 41218
Тираж 1000 экз.
Периодичность: 4 выпуска в год.

Ответственность за достоверность информации и наличие в материалах фактов, не подлежащих разглашению в открытой печати, лежит на авторах публикаций. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Перепечатка опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается. Ссылка на журнал при перепечатке обязательна

Открыта подписка на научный информационно-аналитический журнал



Журнал является официальным печатным органом Российской муниципальной академии.

В журнале публикуются официальные материалы союзов и ассоциаций местного самоуправления, результаты научных исследований и лучшая практика в области местного самоуправления и муниципального управления.

Периодичность: 4 выпуска в год (ISSN2304-831X). В 2015 году журнал «МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» включён в перечень рецензируемых научных изданий, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации. В этой связи на страницах журнала кроме материалов о практике и теории местного самоуправления, государственного и территориального управления будут публиковаться научные изыскания в области экономики, используемые при защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук.

Электронная версия журнала и требования к публикациям размещены на официальном сайте журнала «Муниципальная Академия»: www.journal-rma.ru.

По вопросам публикации статей следует обращаться в редакцию журнала по телефонам:

+7 (985)988-89-32

или по электронной почте: journal-rma@mail.ru.

Подписку для физических лиц можно оформить на сайте Агентства подписки "Деловая пресса", <https://delpress.ru/>, подписной индекс: 20757DP.

Подписку для юридических лиц можно оформить на сайте Агентства «Урал-Пресс», <http://www.ural-press.ru/>, подписной индекс: 70500.





Официальный печатный орган Российской муниципальной академии

Содержание

Пост-релиз и Резолюция XXIII Российского муниципального форума 3	Инвестиционная политика органов власти субъектов Российской Федерации.....120
Государственное и муниципальное управление и Организация управления	Торгашев Р. Е.
Традиции и способы взаимодействия государства и гражданского общества 15	Инструменты экологического аудита, применяемые в Российской Федерации и Республике Беларусь: перспективы трансформации 128
Зотов В. Б., Исаева М. И., Царапов М. Н.	Французов Б. В. Чупрова Ю. Н. Бондаренко Ю. В. Ушакова Е. М. Черджиев В. Э.
Российская модель местного самоуправления: концептуальный подход... 21	Качество в предоставлении гостиничных услуг как фактор удовлетворенности и лояльности клиентов 136
Широков А. Н. Юркова С. Н.	Лесникова О. В. Кануникова М. И.
Проектирование конфигурации поведенческих метрик студентов как инструмент управления университетом 36	К вопросу развития региональной занятости населения в России 144
Старостин В. С. Аржанова К. А. Долгополов Д. В. Ширяев Д. С.	Убушаева Б. Г., Авачев А. В.
Русское градостроительство конца XIX – начала XX веков.....46	Понятие и особенности деятельности самозанятых граждан в России 151
Соколова С. В.	Берестова Л. И. Чернуха О. В.
Судьба муниципальной реформы в сельской местности: от местного самоуправления к местному управлению?.....51	К вопросу изучения краудинвестинга как новой формы инвестирования 156
Рой О.М.	Соловьева Н.Е., Кулик А.М.
Межкультурный диалог в рамках государственных и муниципальных проектов.....59	Формирование финансового имиджа организации 164
Салынская Т. В. Ясницкая А. А.	Седова И.Н. Колесникова Т.П. Колесникова В. Д.
Технологии поддержки принятия управленческих решений: от формальной автоматизации к искусственному интеллекту. 65	Государственное регулирование рынка труда 170
Савин С. В. Мурзин А. Д.	Ильченко С. В. Сираждинов Р. Ж.
Реализация потенциала социально-ответственного бизнеса в решении задач гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи.....78	Роль партнёрских программ в системе связей гостиничных предприятий 176
Кокорева Н. В.	Малькова Ю.В., Кротенко Т. Ю.
Экологическая ответственность руководителей: социально-психологическое портретирование 85	Анализ процессов приватизации государственного и муниципального имущества в России 184
Кирнарская С. В. Анфимова А. Ю.	Сираждинов Р. Ж., Чахкиев Г. Г.
Финансовая грамотность населения России: формирование, измерение, молодежные аспекты 90	Оценка емкости рынка традиционных и инновационных продуктов...191
Соловьева Н.Е., Кулик А.М.	Азоев Г. Л., Сумарокова Е. В.
Региональная и отраслевая экономика и финансы. Развитие регионов и муниципальных образований	Корпоративные связи как фактор повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия 201
Социально – экономические последствия ESG - трансформации моделей взаимодействия власти и бизнеса на территориях присутствия.....98	Малькова Ю.В., Кротенко Т. Ю.
Беляева И.Ю., Данилова О. В.	Концепция повышения спроса на электромобили в России 206
Анализ проблем трудовой миграции в Российской Федерации 106	Великорецкий А. А. Орлова Е. С. Прошкин Н. Е.
Голованов В.И. Анфимова А.Ю.	Оценка трудового потенциала в системе управления конкурентоспособностью судостроительного предприятия: теоретический аспект 223
	Кожина Е.В.

МуниципАльнАЯ
АКАДЕМИЯ

№ 4 (ч.1) • октябрь-декабрь • 2023 г.

ISSN 2304-831X
10.52176/2304831X_2023_04Управление рисками компании в современных условиях
хозяйствования.....233**Кодик И. А. Епифанов В. А.**Жизненный потенциал как фактор дифференциации доходов
и структуры расходов населения России 245**Иванова Е. И.**Нововведения законодательства в сфере трудовой миграции для
иностранцев, прибывающих из дальнего и ближнего
зарубежья.....259**Дубровина Е. В.**Внедрение экологических трендов в маркетинговые коммуникации
российских компаний 264**Аржанова К. А. Файзуллина А. В.**

Организационный дизайн 273

Узунян А. С.**Менеджмент, социальные и гуманитарные науки**Совершенствование реализации государственной молодежной политики
в субъекте Российской Федерации на примере Тульской области.....282**Зотов В. Б. Свиридова П. А.**Российский опыт формирования региональных и федеральных
аэропортовых компаний с государственным участием.....289**Титов А. А. Яковлев А. Ю.**Стратегический вектор развития инфраструктуры отрасли
«Молодежная политика» в Тульской области 294**Зотов В. Б. Свиридова П. А.**

Проблемы и перспективы развития малых городов России.....302

Хмельченко Е. Г. Дроздова А. А. Мушников В. А. Черкасов К. В.Организация оптимизации деятельности органов власти по
инвестиционной политике в городе Москве 308**Голованов В. И. Торгашев Р. Е.**Цифровизация региональной экономики: статистический анализ,
проблемы и перспективы (на примере Ярославской области).....316**Мельниченко Н. Ф. Жолудева В. В.**Развитие инфраструктуры экономики региона на основе стандартизации
пакетных решений (на примере транспортной системы) 323**Зворыкина Т. И., Кабалинская Н. А.**Оценка уровня комплексного сбалансированного пространственно-
территориального развития центральных и нецентральных районов
Санкт-Петербурга 332**Ершова С. А., Орловская Т. Н., Шишелова С. А.**Экология как основной фактор повышения уровня и качества жизни
населения территории муниципального образования.....340**Хмельченко Е. Г. Черкасова М. А. Береговская Т. А. Жиздюк Д. А.**Методологический подход к определению социально-экономических
эффектов внедрения технологий умного города в сферу туризма
в городах России.....347**Милькина И. В. Гальцева Е. П. Семенушкина П. А.**Элементы совершенствования схемы отбора персонала в организации
социальной сферы (на примере ГУ ТО «Комплексный центр социального
обслуживания населения № 5» (Щекинский район)).....355**Овчаров А. В. Бабкина Т. В.**Проблемы развития современной городской инфраструктуры для
содержания домашних животных.....363**Стадолин М. Е. Пичугина Е. Е.**Управление энергосбережением в многоквартирных домах города
Москвы: анализ и перспективы 370**Петрова О. Ю. Агеев Н. В.**Интеграция национального проектирования в систему стратегического
планирования социально-экономического развития субъектов РФ 377**Петрова О. Ю. Насибуллин Э. А.**Цифровая трансформация управления здравоохранением в регионах
Российской Федерации (на материалах Тюменской области и Республики
Башкортостан).....383**Носова Н. П. Зайнашева З. Г.**Стратегическое планирование инновационного развития сферы
услуг 394**Тхор Е. С. Макарова Е. И.**Вопросы государственного и муниципального управления на новых
территориях, присоединившихся к РФ 401**Демин А. В. Рыбальченко И. В.**

Модель управления конкурентоустойчивостью Смоленской области ..409

Царапов М. Н.Актуальные проблемы муниципального лесного контроля и управления
в Российской Федерации.....415**Майорова Е. И., Петин К. В., Савкина А. О.**

Уважаемые читатели!

Журнал «МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» включён в перечень рецензируемых научных изданий, утвержденных приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации в 2015 году.В этой связи на страницах журнала кроме материалов о практике и теории местного самоуправления, государственного и
территориального управления будут публиковаться научные изыскания в области экономики, используемые при защите диссертаций
на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук.

УДК 331.1, 330.111.4, 65.011.4

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_223

Оценка трудового потенциала в системе управления конкурентоспособностью судостроительного предприятия: теоретический аспект

Assessment of labor potential in the management system of the competitiveness of a shipbuilding enterprise: theoretical aspect



Елена Владимировна Кожина

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет», доцент кафедры экономики судостроительной промышленности, кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6161-3068>, Researcher ID: <http://www.researcherid.com/GXF-8237-2022>, SPIN-код: 9729-1559
190121, Санкт-Петербург, ул. Лоцманская, 3
e-mail: elenakojina29@mail.ru

Elena V. Kozhina

Saint Petersburg State Marine Technical University, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6161-3068>, Researcher ID: <http://www.researcherid.com/GXF-8237-2022>, SPIN-код: 9729-1559
3 Lotsmanskaya Ulitsa, Sankt-Peterburg, Russia, 190121
e-mail: elenakojina29@mail.ru

Аннотация.

Обеспечение конкурентоспособности деятельности коммерческой организации неизменно остаётся важнейшим вопросом управления промышленным предприятием. Рост изменчивости условий хозяйствования, обусловленный нарастанием перемен и формированием нового технологического уклада, заставляет руководителей судостроительных компаний искать новые, соответствующие современным условиям хозяйствования, подходы и инструменты управления конкурентоспособностью. Не последнюю роль в данном вопросе играет система оценки и формирования трудового потенциала предприятия. В статье проанализированы критерии и факторы оценки конкурентоспособности промышленного предприятия на стратегическом уровне управления. Дана систематизация и оценка составляющих конкурентного потенциала судостроительного предприятия, ведущая роль среди которых, по мнению автора, принадлежит трудовому компоненту. Проанализированы методы, критерии и измерители трудового потенциала. Предложена авторская трактовка взаимосвязи элементов конкурентного потенциала промышленного предприятия. В ходе исследования применялись научные методы анализа, сравнения, синтеза, систематизации, дедукции, индукции.

Ключевые слова.

Конкурентоспособность, трудовой потенциал, конкурентный потенциал, судостроение, судостроительная промышленность, методы оценки трудового потенциала.

Abstract.

Ensuring the competitiveness of the activities of a commercial or organization invariably remains the most important issue of industrial enterprise management. The increase in the variability of business conditions, due to the increase in changes and the formation of a new technological order, forces the heads of shipbuilding companies to look for new approaches and tools for managing competitiveness that correspond to modern business conditions. An important role in this issue is played by the system of assessment and formation of the labor potential of the enterprise. The article analyzes the criteria and factors for assessing the competitiveness of an industrial enterprise at the strategic management level. The systematization and evaluation of the components of the competitive potential of the shipbuilding enterprise is given, the leading role among which, according to the author, belongs to the labor component. Methods, criteria and measures of labor potential are analyzed. The author's interpretation of the interrelation of the elements of the competitive potential of an industrial enterprise is proposed. During the research, scientific methods of analysis, comparison, synthesis, systematization, deduction, induction were used.

Keywords.

Competitiveness, labor potential, competitive potential, shipbuilding, shipbuilding industry, methods of assessing labor potential.

Введение

Судостроительная промышленность традиционно считается драйвером экономического роста большинства отраслей промышленности, основой стратегической обороноспособности, а также политической и экономической безопасности любой страны, имеющей морские границы. Следовательно, обеспечение достаточного уровня конкурентоспособности отрасли представляет собой первоочередную стратегическую задачу государства как на политической, так и на экономической арене и является объектом стратегического планирования, определяющего государственную политику нашей страны. Соответствующие целевые показатели заявлены в рамках Морской доктрины Российской Федерации, входят в состав практически всех государственных программ инновационного развития, поддержки судостроения, машиностроения и промышленности в целом.

Вместе с тем, кадровая проблема, доставшаяся отрасли в наследство от кризисного периода девяностых годов, до сих пор остаётся достаточно острой. Нехватка квалифицированных кадров как рабочих, так и инженерных специальностей, несмотря на все предпринимаемые усилия, является

значимым барьером, сдерживающим развитие отрасли и ограничивающим возможности по повышению конкурентоспособности отечественных верфей на обозримом горизонте планирования.

Основная часть

Критерии и факторы оценки конкурентоспособности компании следует дифференцировать в зависимости от уровня иерархии управления, на котором необходимо произвести оценку [1; 3]. Если рассматривать стратегический аспект, то в качестве основного критерия, на наш взгляд, наилучшим образом подходит параметр рыночной позиции, занимаемой предприятием (рис. 1.), поскольку он аккумулирует в себе, как реальные достижения компании, обусловленные её прошлыми достижениями, так и тот потенциал, который уже имеется и может быть реализован в дальнейшей перспективе.

Рыночная позиция компании определяет реальные возможности для её роста, перечень направлений, а также масштаб доступных предприятию вариантов развития. В условиях высококонкурентной рыночной среды выигрышное по сравнению с конкурентами текущее состояние обусловлено,



Рисунок 1. Оценка конкурентоспособности по уровням управления

в первую очередь, достаточно успешной на протяжении какого-то значимого периода результативностью операционной деятельности, что позволило предприятию сформировать достаточные для дальнейшего развития резервы. Кроме того, компания должна обладать достаточной гибкостью, которая позволяет ей быстро откликаться на изменение параметров внешнего окружения [9], адаптировать внутренние процессы и возможности производства под запросы покупателей, не отставать от конкурентов и держать руку на пульсе передовых технологических изменений отрасли. При этом главной особенностью, позволяющей предприятию не просто занять какую-то заметную долю рынка, но и удержать, а в перспективе, возможно, и увеличить её, является, на наш взгляд, умение компании формировать долговременные преимущества перед конкурентами. Наиболее выгодную позицию имеют те организации, которые смогли построить свою деятельность наиболее отличным от конкурентов образом. При этом длительность сохранения таких преимуществ определяется уникальностью выработанных отличий и степенью их защиты от копирования конкурентами.

При разработке курса дальнейшего развития менеджмент компании определяет, какой вид ресурсов будет использован в качестве опоры для создания конкурентных преимуществ. Занятие лидирующего положения на рынке, чаще всего, связывают с внедрением прорывных нововведений, воплощением в жизнь уникальных идей и систем. В частности, К. Фримен определял нововведение как комплекс мероприятий, направленных на разработку и освоение экономических, производственных и организационных возможностей объекта [5],

которые в совокупности определяют инновационно-интеллектуальный потенциал предприятия.

Высокие темпы технологического развития отраслей, появление всё более продуктивного и современного оборудования, в том числе, и в результате использования инновационных возможностей субъектов, приводят к тому, что многие компании в качестве основы конкурентных преимуществ выбирают производственно-технологический потенциал. Технический прогресс не стоит на месте, более того, его темпы всё ускоряются, а новые идеи становятся всё более глобальными и технологичными. Процессы автоматизации и механизации производства уже отошли на второй план несмотря на то, что огромное число отечественных промышленных предприятий, и судостроительных в том числе, так и не освоили их на практике. Сегодня на пороге четвёртой промышленной революции в центре внимания появление роботизированных систем, искусственный интеллект и нейросети проникают во всё большее число сфер нашей жизни, как повседневной, так и рабочей, в производство массово внедряются информационные технологии. Технологические системы становятся всё более инновационными, технологии получают применение во всё более неожиданных комбинациях и сферах. Инновационный потенциал становится отправной точкой для технологического и наоборот.

Однако для большого количества предприятий отечественной судостроительной промышленности достижения четвёртого технологического уклада остаются чем-то далёким и мифическим в силу банальной нехватки внутренних резервов для реализации не то, что передовых, но хотя бы до-

статочны современных инновационных и технологических решений. Соответственно, недостаточный финансово-экономический потенциал хозяйствующего субъекта в условиях рыночного хозяйствования становится непреодолимым барьером на пути любого развития, а это значит, что извечные вопросы оптимизации затрат и повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности с целью наращивания финансово-экономического потенциала не теряют своей актуальности и должны оставаться в фокусе внимания управлявшего актива любой компании.

Решение проблем оптимизации ресурсов и наращивания финансово-экономического потенциала нередко предлагается искать в сфере организационных и управленческих возможностей фирмы, опираясь тем самым на её организационно-управленческий потенциал. Внедрение гибких организационно-управленческих технологий позволяет обеспечивать рост компании за счёт перераспределения и оптимизации имеющихся ресурсов, сохранять устойчивое положение предприятия в кризисных условиях, а в некоторых случаях системных отраслевых кризисов даже расти за счёт более продуманных действий по сравнению с конкурентами.

Среди современных передовых организационно-управленческих технологий в промышленности, а также других областях экономики, сейчас особую популярность приобретают методики, основанные на внедрении продуктивного и проектного подходов, создание кросс-функциональных команд, что особенно эффективно в условиях нарастающей изменчивости условий хозяйствования [2; 6; 7]. Недавняя пандемия коронавируса, сопровождающаяся вынужденной изоляцией и необходимостью поиска возможностей организации удалённой работы сотрудников в период локдауна, способствовала активизации интереса работодателей к созданию удалённых команд. Если изначально подобный формат работы воспринимался в качестве прерогативы IT-специалистов и фрилансеров, то сегодня он активно используется бизнесом для широкого спектра офисных работников, вовлекая в эту систему полностью либо частично всё больший круг специальностей. Подобная практика бизнеса привела

к определённым изменениям рынка труда, поскольку многие работники, особенно молодые специалисты, стали рассматривать данный формат в качестве неоспоримого преимущества при поиске работы [10]. В итоге на сегодняшний день даже некоторые консервативные крупные промышленные предприятия, заводы, проектные и конструкторские организации, в том числе и в судостроительной отрасли, столкнувшись с невозможностью закрытия кадровых вакансий по отдельным специальностям, вынуждены, пока со скрипом и сильным внутренним сопротивлением, поглядывать в сторону перевода части специалистов на дистанционный или смешанный формат работы. Трансформация внешней среды неумолимо диктует свои правила, а потому, несмотря на отсутствие необходимых компетенций и большое количество открытых пока вопросов в области не только организации, но также контроля производительности, оценки эффективности и качества работы удалённых сотрудников, подобные тенденции, по мере наработки необходимых навыков, будут развиваться.

Широкое применение в промышленности сейчас получили технологии развития производственных систем и бережливого производства. Данные концепции доказали свою организационно-управленческую эффективность во многих сферах экономики, в том числе и среди промышленных предприятий. Последние несколько лет Объединённая судостроительная корпорация активно внедряет данные подходы на входящих в её состав предприятиях.

Многие организационные мероприятия даже у промышленных предприятий лежат не столько в области осуществления производственного процесса, сколько в сфере работы с заказчиками и контрагентами, развития сервисных технологий, налаживания устойчивых и надёжных партнёрских взаимоотношений. Развитие коммуникационных технологий, возможностей сбора и обработки информации, которая в современных условиях также превратилась в значительный конкурентный ресурс коммерческого предприятия, появление новых способов и технологических возможностей рекламной деятельности и взаимодействия с реальными и потенциальными покупателями, в том числе в том числе в онлайн-пространстве, с

использованием возможностей искусственного интеллекта, нейросетей, таргетированной рекламы и прочего, позволили развивать маркетинговый потенциал (особенно для однотипных не сложных продуктов массового производства) в качестве основы для формирования конкурентного преимущества. При этом доступный уровень и степень результативности маркетинговых технологий во многом определяются инновационными возможностями компании.

При этом, по мнению автора, вне зависимости от того, на каком именно элементе конкурентного потенциала сфокусируется компания с целью формирования стратегических конкурентных преимуществ, именно сотрудники предприятия будут формировать, реализовывать и претворять в жизнь выбранную стратегию. Качество собранной управленческой информации, степень продуманности и реализуемости принятых на её основе управленческих решений на всех уровнях управления, заинтересованность сотрудников в воплощении принятых решений, не говоря уже о непосредственно технологическом процессе изготовления продукции, умении и желании осваивать новейшие технологии и современное оборудование полностью зависят от трудовых навыков, компетенций и личностных качеств персонала. Вовлечённость работников, их мотивация для максимального использования своих способностей в трудовой деятельности, а также создание всех необходимых условий для возможности реализации каждым сотрудником своего потенциала зависит от эффективности действующей на предприятии системы мотивации и организации труда, которые, в свою очередь, также формируются работниками кадровой службы данного предприятия, а потому зависят от знаний и навыков данных работников.

Внедрение любых улучшений деятельности предприятия, базу для которых создают инновационно-интеллектуальный и производственно-технологический потенциалы, зависит от инвестиционных возможностей организации, формируемых финансово-экономическим потенциалом и возможностей сбыта, источником которых выступает маркетинговый потенциал.

Автор разделяет точку зрения исследователей [11; 12], выделивших два вида

управленческого воздействия на потенциал любого типа. Каким бы образом не систематизировались составляющие конкурентного потенциала хозяйствующего субъекта, все они подвержены концентрирующим действиям управляющего субъекта, направленным на формирование и накопление потенциала, а также распределяющим действиям по его использованию (рис. 2).

С одной стороны, любое управленческое воздействие производится на основе реализации организационно-управленческого потенциала системы управления компанией, однако осуществляют данное воздействие субъекты управленческого процесса, трудовые знания и навыки которых составляют часть трудового потенциала организации. Таким образом источником любого управленческого воздействия, а значит, и организационно-управленческого потенциала хозяйствующего субъекта является трудовой потенциал.

Следовательно, формирование, воспроизводство и использование любого типа потенциала хозяйствующего субъекта происходит в процессе активного использования кадровых ресурсов. Именно трудовой потенциал предприятия формирует и определяет качество использования всех остальных потенциалов. Никакие самые современные технологии, модные концепции, новейшее оборудование не будут работать, если трудовой потенциал предприятия не соответствует целям и возможностям развития. Доказательством тому служат отдельные ситуации с выходом из строя дорогостоящей техники и оборудования по причине неправильных условий хранения или эксплуатации (и это не всегда халатность, иногда просто отсутствие необходимых знаний), а также отсутствия ожидаемого эффекта от применения новейших программ и технологий просто потому, что работники не умеют ими пользоваться и продолжают работать привычными способами, несмотря на гораздо большие временные и трудовые затраты.

Кроме того, важным аспектом с точки зрения стратегического управления конкурентным потенциалом предприятия является долговременность сохранения полученного конкурентного преимущества, его защита от копирования конкурентами. Способность компании на долговременном промежутке сохранять устойчивость полученного перед



Рисунок 2. Направления воздействия на потенциал в системе управления

конкурентами преимущества определяет её стратегическую успешность, а степень защищённости от воспроизводства прочими заинтересованными участниками рынка характеризует длительность сохранения полученного превосходства.

Любые производственные, маркетинговые, организационные, управленческие и прочие технологии с той или иной долей необходимой адаптации для конкурентной организации или смежной области деятельности, подвержены копированию. Инновационные разработки, при условии их официальной регистрации, достаточной квалификации юристов компании и соблюдении коммерческой тайны, несколько больше защищены законодательством об интеллектуальной собственности (которое в нашей стране, к слову сказать, до сих пор не достаточно продуктивно работает) и есть шанс, что преимущества на основе инноваций сохранятся несколько дольше. Но рано или поздно и они тоже будут нивелированы имитационными технологиями конкурентов. Таким образом, только персонал компании является тем уникальным ресурсом, который нельзя присвоить или скопировать. Конечно, существует угроза, что конкуренты могут попытаться переманить особо ценные кадры, но здесь уже должны включаться кадровые службы с разработкой программ по удержанию персонала и снижению текучести, с хороших предприятий просто так не уходят. Именно трудовой потенциал, по мнению автора, составляет ядро конкурентного потенциала предприятия и обеспечивает возможность и степень реализации всех остальных его элементов. На рис. 3. представлен взгляд автора на элементный состав и взаимосвязь потенциалов промышленного предприятия в составе конкурентного потенциала.

Ещё одной важной особенностью трудового потенциала предприятия, вытекающей из невозможности его копирования, по мнению автора, является исключительно стратегический характер формирования трудовых ресурсов. Если подумать, любые другие ресурсы, компания, при наличии

достаточных финансовых возможностей, дороже или дешевле, но всё-таки может приобрести в более или менее приемлемый промежуток времени. Соответственно, если выбранная стратегия в маркетинговой, организационной или технической сфере себя не оправдала, в ходе реализации выявились просчёты или кардинально изменилась внешняя ситуация, можно зафиксировать убыток и скорректировать направление развития: переориентироваться на выпуск другой более востребованной продукции, заменить оборудование, сменить рекламные технологии и тому подобное. И только с людьми таким образом поступить нельзя. Их нельзя перестроить и переналадить, быстро заменить одни навыки на другие, для формирования компетенций нужного формата необходимы не только деньги, но и время, а также желание работника их формировать, нельзя удержать ценного сотрудника, если он решил уйти или приобрести работников требуемой компетенции, если они отсутствуют на рынке труда. Подготовка кадров для конкретного предприятия нуждается в существенных временных затратах, а также должна быть адаптирована под действующие в данной конкретной компании бизнес-процессы, а потому, конкурентные преимущества, формирующиеся за счёт увеличения трудового потенциала, практически не поддаются воспроизводству другими участниками рынка.

Потому вопросы грамотного планирования и системной работы с кадрами носят стратегический характер для деятельности компании, а ошибки в этой сфере дорого ей обходятся. Причём, чем более сложным и научно-интеллектуальным является производимый продукт, тем дороже обходятся просчёты в области формирования и управления трудовым потенциалом. В процессе взаимодействия всех элементов системы стратегического управления конкурентоспособностью компании определяющая значение, по мнению автора, определённому принадлежит трудовому потенциалу. Поскольку именно труд, материализующий



Рисунок 3. Авторский взгляд на конкурентный потенциал промышленного предприятия и взаимосвязь его элементов

использование трудового потенциала, формирует все остальные потенциалы предприятия. Отсюда можно сделать вывод, что продуктивность функционирования системы управления конкурентоспособностью промышленного предприятия на длительном промежутке времени в большей мере зависит от оптимальности построения и использования системы управления кадровыми резервами компании, то есть её трудового потенциала. Именно поэтому, по мнению автора, в современных условиях при формировании стратегии управления промышленным предприятием среди всех сфер управленческой деятельности особая роль должна быть отведена области, связанной с процессом управления персоналом организации. Стратегия управления кадровыми ресурсами должна не просто входить в состав общей стратегии управления судостроительным предприятием, она должна являть собой центральную базовую часть такой стратегии и напрямую увязываться с целями деятельности и реальными возможностями компании.

Если изначально, на заре развития теории управления промышленными организациями, трудовые ресурсы рассматривались просто как один из составных элементов издержек производства товаров и услуг, наряду с сырьём, оборудованием и прочими составляющими, управление которым не отличалось от остальных видов затрат и, соответственно, требовало жёсткого контроля и минимизации, то зарождение и развитие теории управления человеческими ресурсами в корне изменило данный подход. Персонал был признан уникальным фактором производственной деятельности,

требующим особого продуманного подхода в рациональном и многоступенчатом управленческом процессе, включающем в себя не только контрольные и административно-командные функции, но также и социальную, психологическую и мотивационные составляющие.

Достаточно большое количество исследований [4; 8; 13; 14] освещает такие моменты, связанные с анализом и оценкой персонала предприятия, как формирование и оптимизация фонда оплаты труда, научная организация трудовой деятельности, необходимость увеличения производительности труда, связь производительности труда с расходами на его оплату. Вместе с тем, вопросы, связанные с оценкой, рациональным формированием и созданием условий для максимального использования, имеющегося в распоряжении организации кадрового потенциала, если и затрагиваются, то не освещаются в достаточной мере, до сих пор отсутствуют однозначные подходы к критериям оценки данной теоретической категории. В то время, как кадровые проблемы стали уже традиционной болью отечественных судостроительных предприятий.

Обобщенно, трудовой потенциал концентрирует в себе потенциальные возможности человеческих ресурсов компании, которые могут быть использованы организацией в процессе достижения обозначенных целей, основные подходы к его трактовке представлены на рис. 4.

Поскольку на практике, в реальных производственных условиях, возможности персонала компании практически никогда не реализуются в полном объёме, можно сде-

лать вывод, что трудовой потенциал промышленного предприятия, как правило, всегда больше реального вклада его сотрудников. Степень реализации потенциала определяется возможностями компании для создания эффективной системы мотивации сотрудников к максимизации своих возможностей в производственном процессе, а также созданием необходимых трудовых условий для продуктивной трудовой деятельности работников.

Таким образом, по мнению автора, под трудовым потенциалом работника необходимо понимать его потенциальные возможности для осуществления трудовой деятельности, характеризующиеся психофизиологическими данными, а также накопленным опытом и трудовыми навыками. Трудовой потенциал предприятия в этом случае, должен включать в себя помимо совокупности трудовых потенциалов его работников ещё и организационно-мотивационные и ресурсные возможности компании для создания условий с целью реализации сотрудниками своих потенциальных способностей.

При определении структуры трудового потенциала исследователи выделяют различное число составляющих элементов, которые, как правило, характеризуют его либо с количественной, либо с качественной стороны (рис. 5).

Качественные параметры трудового потенциала являются довольно любопытными с исследовательской точки зрения, с практической же стороны гораздо больший интерес представляют показатели, позволяющие количественно оценить различные трудовые параметры организации с целью определения фактического уровня трудового потенциала конкретного предприятия, отклонения имеющихся возможностей в разрезе выделенных элементов от требуемых значений, а также уровня реально используемого потенциала от максимально возможного.

В течение времени организации не представляет собой величину неизменную. Помимо колебания состава работников предприятия, трудовой потенциал отдельного сотрудника также подвержен изменениям, поскольку определяет не только уровень его качеств к выполнению рабочих обязанностей на конкретной должности в данный момент, но и его долговременные перспектив-

ные возможности. Способности работника к созидательной деятельности могут как расти с течением времени, накапливая приобретаемые профессиональные знания и навыки, так и падать в результате потери здоровья, ухудшения условий труда или психофизиологических характеристик в связи с возрастными изменениями.

Таким образом, в современных условиях деятельность по стратегическому планированию и управлению трудовым потенциалом промышленного предприятия должна носить регулярный системный характер и не возможна без определения общих методических подходов к его оценке. Используемые на сегодняшний день основные методы измерения трудового потенциала систематизированы на рис. 6.

Качественные показатели трудового потенциала характеризуют, как правило, следующие параметры сотрудников:

- психологические и физические возможности;
- квалификационные специальные знания и навыки;
- гибкие надпрофессиональные компетенции (так называемые, *soft skills*);
- общечеловеческие характеристики индивида.

Некоторые качественные характеристики достаточно успешно могут быть выражены через количественные показатели, например уровень здоровья можно оценить через количество случаев нетрудоспособности, а степень квалификации – через разряд рабочих и категорию для специалистов и служащих.

В качестве универсального количественного измерителя трудового потенциала коллектива промышленного предприятия чаще всего используют трудовой показатель, характеризующий значение совокупного максимально достижимого в условиях данной компании фонда рабочего времени, выражающегося через человеко-часы. Такой фонд времени отличается от календарного на величину регламентированных законодательством перерывов, а также перерывов в работе, вызванных организационными и технологическими причинами. Последние в своей совокупности образуют резервы для количественного увеличения трудового потенциала:



Рисунок 5. Критерии оценки элементов трудового потенциала

$$\Phi_{\text{в}} = K_{\text{ф}} - \Pi_3 - P,$$

где $\Phi_{\text{в}}$ -совокупный максимально достижимый фонд рабочего времени предприятия;

$K_{\text{ф}}$ - календарный фонд рабочего времени;

Π_3 – законодательно регламентированные потери рабочего времени;

P - резервы количественного увеличения трудового потенциала.

В данном случае оценка трудового потенциала производится через измерение, так называемого, живого труда, который по

мнению ряда авторов уже по своей природе достаточно полно аккумулирует в себе все компоненты трудовых возможностей коллектива.

Методы, основанные на стоимостной оценке трудового потенциала, как правило базируются на Международных стандартах классификации расходов на рабочую силу и помимо непосредственных затрат на оплату труда при изготовлении товаров и услуг предлагают учитывать затраты на обучение и повышение квалификационного уровня персонала [29]:



Рисунок 4. Основные подходы к оценке трудового потенциала



Рисунок 6. Методы оценки трудового потенциала

$$C_n = Z_{от} + Z_n + Z_{оп} + Z_{пк},$$

где C_n – стоимость трудового потенциала предприятия;

$Z_{от}$ – фонд заработной платы промышленно-производственного персонала предприятия;

Z_n – размер премиального фонда предприятий;

$Z_{оп}$ – затраты на обучение работников предприятия;

$Z_{пк}$ – затраты компании на переподготовку и повышение квалификации сотрудников.

Существуют также подходы, где для измерения трудового потенциала предлагается вводить некие условно-натуральные измерители, характеризующие отдельные категории работников, выделенные, например, по половому и возрастному признакам через производительность труда. Общая величина трудового потенциала в этом случае определяется через средневзвешенную таких условных измерителей. Подобные расчёты, по мнению автора, достаточно специфичны, имеют высокую трудоёмкость и ограниченный спектр применения.

Используемые в практической деятельности обобщающие методики в большинстве своём характеризуют далеко не полный состав компонентов трудового потенциала, оценивая, как правило, два-три его элемента. Оценка качественных сторон трудового потенциала в предлагаемых подходах зачастую основывается на труднодоступной информации, требующей проведения отдельных исследований. В связи с чем, данные аспекты либо исключаются из оценки, либо упрощаются до легкодоступных, но малоинформативных, с точки зрения трудовых возможностей сотрудников, характеристик (пол, возраст, уровень образования).

Заключение

Имеющиеся подходы, по мнению автора, не дают возможности для полноценной оценки всей совокупности трудового потенциала предприятий судостроительной промышленности. Вместе с тем, решение важной стратегической задачи по повышению уровня конкурентоспособности российских судостроительных предприятий требует действенных мер по улучшению кадровой ситуации в отрасли, что невозможно без создания эффективной системы планирования, оценки и управления человеческими ресурсами на судостроительных и судоремонтных предприятиях.

Начальным этапом разработки конкурентной стратегии управления трудовым потенциалом судостроительного предприятия должна стать система интегральной оценки качественных и количественных параметров трудовых ресурсов компании. Учитывая специфичность исследуемой категории человеческих ресурсов, наилучшим образом, по мнению автора, для этих целей подходит метод расстояний. Данный подход позволит спланировать оптимальное состояние системы, оценить степень отклонения имеющихся параметров от необходимых, разработать пути устранения отклонений и мероприятия по корректировке стратегии управления трудовыми ресурсами отечественных верфей. В конечном итоге, разработка механизма оптимизации трудового потенциала на основе действенной системы его оценки должна положительно образом отразиться на решении кадрового вопроса предприятий и организаций отечественной судостроительной промышленности.

Список источников:

1. Chernova I.V. Enterprise competitiveness management // Economics and management: analysis of trends and development prospects. - 2018. - 398 p
2. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Zotov V.B. [et al.] Management methods of staff motivation in the digital economy // Municipal Academy. - 2022. - No. 3. - Pp. 14-22. - DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
3. Golovachev A.S. Competitiveness of the organization: textbook. allowance / A.S. Golovachev. - Minsk: Higher. school, 2018. - 319 p.
4. Katane I. A., Model of the system for supporting and stimulating the development of competitiveness of personnel of a modern enterprise as a learning organization has been developed // Proceedings of the international scientific conference, May 23-24, 2014. Vol. 2.
5. Валеев Э.Р., Шакирьянова А.И. Теоретические аспекты оценки эффективности воспроизводства кадрового потенциала // Экономические науки. - 2022. - № 12 (217). - С. 353-358. - doi: 10.14451/1.217.353
6. Голованов В.И., Кирнарская С.В., Анфимова А.Ю. Проектная деятельность и командная работа как методы выработки мотивационных ценностей будущих руководителей // Муниципальная академия. - 2022. - №3. - С. 23-28.
7. Демин А.В., Рыбальченко И.В., Зотов В.Б., Узунян А.С., Терехова К.О. Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. - 2022. - №3. - С. 14-22.
8. Крайнов А.В. Оценка и повышение эффективности использования трудового потенциала // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2020. № 3. - URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2020/03/16986> (дата обращения: 15.10.2023).
9. Кротенко Т.Ю., Ермилина Д.А., Кануникова М.И., Лесникова О.В. Управление конкурентоспособностью для эффективного функционирования и развития предприятия. // Муниципальная академия. - 2022. - №4. - С. 62-68.
10. Ларионова Н. Н., Юрьева О.В., Бурганова Л.А. Рынок труда в условиях цифровой трансформации экономики // Вестник экономики, права и социологии. — 2022. — № 4. — С. 90-97. — URL: <https://www.vestnykeys.ru/0422/20.pdf> (дата обращения: 08.11.2023).
11. Молодчик М.А. Управление знанием потенциалом организации: методология и практика: дис. д-р экон. наук: 08.00.05. - Пермь, 2021. - 315 с.
12. Молчанов И.Н. Образование и наука: тенденции развития кадрового потенциала // Лидерство и менеджмент. - 2022. - № 3. - С. 691-708. - doi: 10.18334/lim.9.3.114932.
13. Се Яцзин, Круглов Д.В. Кадровый потенциал как инструмент повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // Экономика труда. - 2023. - Том 10. - № 4. - С. 513-524. - doi: 10.18334/et.10.4.117425
14. Тонконог В. В., Ананченкова П. И. Развитие человеческого капитала и инноваций на основе образовательно-производственного партнерства и сетевого взаимодействия промышленных и академических структур // Муниципальная академия. - 2023. - №3. - С. 132-137.

References:

1. Chernova I.V. Enterprise competitiveness management // Economics and management: analysis of trends and development prospects. - 2018. - 398 p
2. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Zotov V.B. [et al.] Management methods of staff motivation in the digital economy // Municipal Academy. - 2022. - No. 3. - Pp. 14-22. - DOI 10.52176/2304831X_2022_03_14.
3. Golovachev A.S. Competitiveness of the organization: textbook. allowance / A.S. Golovachev. - Minsk: Higher. school, 2018. - 319 p.
4. Katane I. A., Model of the system for supporting and stimulating the development of competitiveness of personnel of a modern enterprise as a learning organization has been developed // Proceedings of the international scientific conference, May 23-24, 2014. Vol. 2.
5. Valeev E.R., Shakiryanova A.I. Theoretical aspects of evaluating the efficiency of reproduction of human potential // Economic sciences. - 2022. - № 12 (217). - Pp. 353-358. - doi: 10.14451/1.217.353
6. Golovanov V.I., Kirnarskaya S.V., Anfimova A.Yu. Project activity and teamwork as methods of developing motivational values of future managers // Municipal Academy. - 2022. - No.3. - pp. 23-28.
7. Demin A.V., Rybalchenko I.V., Zotov V.B., Uzunyan A.S., Terekhova K.O. Managerial methods of personnel motivation in the digital economy // Municipal Academy. - 2022. - No. 3. - pp. 14-22.
8. Krainov A.V. Assessment and improvement of the efficiency of the use of labor potential // Economics and management of innovative technologies. 2020. No. 3. - URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2020/03/16986> (date of application: 10/15/2023).
9. Krotenko T.Yu., Ermilina D.A., Kanunikova M.I., Lesnikova O.V. Competitiveness management for effective functioning and development of the enterprise. // Municipal Academy. - 2022. - No. 4. - pp. 62-68.
10. Larionova N. N., Yurieva O.V., Burganova L.A. Labor market in the conditions of digital transformation of the economy // Bulletin of Economics, Law and Sociology. — 2022. — No. 4. — pp. 90-97. — URL: <https://www.vestnykeys.ru/0422/20.pdf> (date of reference: 08.11.2023).
11. Molodchik M.A. Management of the organization's knowledge potential: methodology and practice: dis. Doctor of Economics: 08.00.05. - Perm, 2021. - 315 p.
12. Molchanov I.N. Education and science: trends in the development of human potential // Leadership and management. - 2022. - No. 3. - pp. 691-708. - doi: 10.18334/lim.9.3.114932.
13. Xie Yajing, Kruglov D.V. Human resource potential as a tool for increasing the competitiveness of industrial enterprises // Labor economics. - 2023. - Volume 10. - No. 4. - pp. 513-524. - doi: 10.18334/et.10.4.117425
14. Tonkonog V. V., Ananchenkova P. I. Development of human capital and innovations on the basis of educational and industrial partnership and network interaction of industrial and academic structures // Municipal Academy. - 2023. - No. 3. - pp. 132-137.

УДК 338.24.01

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_234

Управление рисками компании в современных условиях хозяйствования

Risk management of the company in modern economic conditions



Ирина Алексеевна Кодик

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "МЭИ"
(ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"), студент, кафедра менеджмента в
энергетике и промышленности.

111250, город Москва, Красноказарменная ул., д. 14 стр. 1.

e-mail: KodikIA@mpei.ru

Irina Alekseevna Kodik

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF
HIGHER EDUCATION "NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY "MEI"
(FGBOU VO "NIU "MEI"), student, Department of Management in
Energy and Industry.

14, structure 1 Krasnokazarmennaya street, Moscow, Russia,
111250.

e-mail: KodikIA@mpei.ru



Виктор Александрович Епифанов

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "МЭИ"
(ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"), профессор кафедры менеджмента в
энергетике и промышленности, доктор экономических наук,
профессор, академик международной академии системных
исследований, ORCID 0000-0003-1741-4353, Scopus Athor ID:
57192659884, SPIN-код 4618-3936, Author ID: 318632.

111250, город Москва, Красноказарменная ул., д. 14 стр. 1.

e-mail: YepifanovVA@mpei.ru

Victor Alexandrovich Epifanov

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF
HIGHER EDUCATION "NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY "MEI"
(NRU MEI), Professor of the Department of Management
in Energy and Industry, Doctor of Economics, Professor,
Academician of the International Academy of Systems Research,
ORCID 0000-0003-1741-4353, Scopus Athor ID: 57192659884, SPIN
code 4618-3936, Author ID: 318632.

14, structure 1 Krasnokazarmennaya street, Moscow, Russia,
111250.

e-mail: YepifanovVA@mpei.ru

Аннотация.

На сегодняшний день бизнес-среда становится все более сложной и нестабильной, поэтому компаниям требуется эффективная система управления рисками, чтобы минимизировать потенциальные убытки и максимизировать возможности для роста и успеха. В этой связи, компании должны принимать во внимание широкий спектр рисков, таких как финансовые, операционные, стратегические, юридические, репутационные и другие.

Целью исследования является анализ методов, направленных на управления рисками компании в современном мире. Методы, используемые в ходе работы: общенаучные методы исследования на теоретическом и эмпирическом уровне. В статье приведены основные мероприятия, проводимые компаниями как в период посткоронавируса, так и в нынешних реалиях. По результатам исследования выявлено, что управление рисками компаний требует постоянного контроля. В результате быстроменяющихся условий хозяйствования рассмотренная тема актуальна и своевременна, важно гибко реагировать на изменения во внешней среде, компании и их персонал должны быть готовы к оперативному управлению рисками.

Ключевые слова.

Риски, компании, управление, экономика, риск-менеджмент, условия хозяйствования.

Abstract.

Today, the business environment is becoming increasingly complex and unstable, so companies need an effective risk management system to minimize potential losses and maximize opportunities for growth and success. In this regard, companies should take into account a wide range of risks, such as financial, operational, strategic, legal, reputational and others.

The purpose of the study is to analyze the methods aimed at managing the company's risks in the modern world. Methods used in the course of the work: general scientific research methods at the theoretical and empirical level.

The article presents the main activities carried out by companies both during the post-coronavirus period and in the current realities. According to the results of the study, it was revealed that the risk management of companies requires constant monitoring. As a result of rapidly changing business conditions, the topic under consideration is relevant and timely, it is important to respond flexibly to changes in the external environment, companies and their personnel should be ready for operational risk management.

Keywords.

Risks, companies, management, economics, risk management, business conditions.

Введение

В настоящее время часто встречается вопрос наиболее оперативного реагирования компаний на риски. Грамотное принятие решения, своевременное реагирования залог успешной работы с рисками, для такого функционирования необходимо создавать условия, при которых сотрудники без сложностей смогут добиться результативности. Без постоянно совершенствующихся методов управления рисками невозможно представить успешную компанию, для достижения конкурентных преимуществ и устойчивых позиций необходимо проводить анализ деятельности и контролировать имеющиеся и возможные риски.

Основная часть

Деятельность любой компании сопряжена с рисками, в современном мире вопрос управления рисками становится наиболее актуальным за счет интенсивной смены организации компаний.

Важно своевременно реагировать на угрозу возникновения риска для предотвращения не желаемых последствий. Заблаговременно проработанный риск

снижает вероятность необратимых финансовых потерь, что так важно для различных предприятий.

Не секрет, что для компании важно получить наибольшую прибыль и для ее увеличения компаниям необходимо работать с рисками. Риски - прямой финансовый инструмент, поэтому они могут принести как положительный эффект, так и отрицательный. Для достижения положительного результата компаниям необходимо изначально определить желаемую цель, на этой основе проводить работу с рисками.

Целью может являться, снижение рисков случаев, снижение задержек производства, сокращение ситуаций отклонения от графика маршрута авто, уменьшение брака и так далее. В каждой сфере имеются свои виды рисков и способы их снижения.

Изначально нужно понять, отчего исходит риск, его причину возникновения и степень опасности, и последствий от него. Для этого давно существует перечень этапов обработки риска, включающий в себя:

1. Выявление риска;
2. Фиксация риска;

3. Оценка риска;
4. Выявление причины возникновения риска;
5. Введение мер по снижению риска;
6. Контроль за риском;
7. Анализ результатов. [5]

На третьем этапе компаниям нужно идентифицировать возможные риски, которые могут повлиять на их деятельность, и провести оценку по степени воздействия и вероятности возникновения.

На пятом этапе на основе оценки рисков компании необходимо разработать стратегию управления рисками, для дальнейшего ее внедрения, что позволит определить необходимые меры по снижению, а также ресурсы и ответственных лиц, которые будут отвечать за реализацию этих мер. Сюда же относится финансовое планирование, диверсификация, страхование и прочее.

На последнем этапе компании должны отслеживать эффективность своей стратегии и проводить анализ результатов, чтобы внести необходимые корректировки. Как правило, становится понятно, правильные ли меры были выбраны, тот ли результат был достигнут, достаточно ли они эффективны. [1]

Важно также осознать, что во многом залог успеха — это сотрудники. От вовремя спланированных мероприятий по предотвращению риска зависит стабильность компании.

В благоприятствующих условиях труда сотрудники могут активно участвовать в управлении рисками и своевременно докладывать о возможных рисках. Управление в организациях в современных условиях хозяйствования требует систематического и целенаправленного подхода. Оно должно быть интегрировано во все аспекты деятельности компании и рассматриваться как ключевой элемент стратегического планирования и управления.

Анализ современного управление рисками.

Управление рисками в современных условиях хозяйствования представляет собой сложный динамично развивающийся процесс. К современным относят следующие методы управления:

1. Интегрированный подход. Предполагает стремительную интеграцию процессов управления рисками во все сферы

деятельности компании. Управление рисками должно быть направлено на стратегическое планирование, управление финансами, проектами и операционную деятельность организации. Так компания имеет полное представление о рисках и эффективности управления ими.

2. Проактивность. Переход от реактивных действий - повторный анализ проблемы после ее свершения к проактивный, когда анализ проводится до наступления неблагоприятного действия. Суть заключается в предотвращении различных рисков и разработке заблаговременных мер по их снижению, а не ожидание их наступления. Для этого стабильно должна проводиться оценка рисков и обновление стратегии управления ими в соответствии с интенсивно меняющимися условиями современного хозяйствования внешней среды и внутренними факторами компании.

3. Учет новообразованных рисков. В современных условиях компании сталкиваются с новыми видами рисков, связаны они с технологическими инновациями, цифровизацией, развитием информационных технологий, изменениями в социальной среде и другими различными факторами. Современное управление рисками должно учитывать эти моменты при анализе и разработке соответствующих стратегий и мер по их управлению.

4. Аналитика и технологии. В современном управлении рисками активно используются аналитические методы и современные технологии, такие как искусственный интеллект, машинное обучение и анализ больших данных. У компаний появляется возможность моделировать риски и более точно их оценить, сделать прогноз о их воздействии и выдвинуть меры информационного воздействия.

5. Организация культуры риска. Предполагает создание в компании таких условий, где сотрудники эффективно управляют рисками. Ключевыми аспектами являются: обучение персонала, повышение их осведомленности о рисках, стабильный контроль рисков на всех уровнях компании, мотивирование коммуникации. Организация культуры в компании должна способствовать открытому обсуждению идей по управлению рисками, ценить каждое предложение персонала,

создавая комфортные условия для их осуществления. Передовое управление рисками требует системного подхода, современных методов и технологий, а также высокой коммуникации всего персонала компании.

Проанализируем систему управления рисками в 2019 году.

В 2019 году управление рисками столкнулось с широким кругом рисков, в том числе с началом пандемии COVID-19. Некоторые основные риски и пути их снижения приведены далее:

1. Геополитические риски. Сюда относятся торговые войны, политические конфликты и нестабильность в разных регионах. Управление рисками включало анализ и оценку этих рисков, а также разработку стратегий для их смягчения и минимизации их воздействия на бизнес.

2. Технологические риски. В 2019 году нарастало активное развитие технологий, о важности которых было сказано выше. Сюда входили искусственный интеллект, инновации, цифровизация и так далее. Управление рисками предполагало оценку технологических рисков, таких как кибератаки, нарушение конфиденциальности данных и их изменение, проблемы с безопасностью и др.

3. Финансовые риски. Финансовые риски всегда актуальны и важны в управлении рисками, 2019 год не стал исключением. Сюда относятся рыночные риски, кредитные риски, операционные риски и прочее. Управление рисками заключалось в оценке и управлении, а также разработку стратегий для обеспечения финансовой устойчивости и стабильности компании.

4. Риски, связанные с регуляторной средой. В 2019 году компании столкнулись с растущими требованиями регуляторов в любых аспектах деятельности. Регуляторный риск подразумевает под собой несоблюдение внутренних или внешних норм в различных отраслях. Управление предполагает оценку и разработку подходов согласно требованиям регуляторов по избеганию штрафных и иных санкций.

5. Условия рынка и конкуренция. В 2019 году условия рынка и конкуренция также создавали риски для компаний. Управление рисками предполагало анализ и

моделирование рыночных трендов и конкурентной среды в перспективе, а также разработку стратегий для обеспечения конкурентоспособности и роста.

Управление рисками в 2019 году было направлено на анализ, оценку и смягчение рисков различного вида, с которыми компании сталкиваются в современной бизнес-сфере. Компании стремились разработать эффективные стратегии управления рисками, чтобы обеспечить свою непоколебимость и успех на долгосрочной основе.

Проанализируем систему управления рисками в 2020 году.

Управление рисками в 2020 году давалось сложно, из-за возникшей пандемии COVID-19 и следом ее влияния на экономику и бизнесы различных сфер. Ключевыми в управлении рисками в 2020 году стали:

1. Пандемические риски. Пандемия COVID-19 была и остается одним из наиболее значимых рисков для бизнеса. Управление рисками было сфокусировано на планировании и мониторинге пандемических рисков, в том числе риски для здоровья персонала, уровень спроса на товары и услуги, проблемы с поставками товаров и др. [3]

2. Финансовые риски. COVID-19 привел к серьезным финансовым последствиям для бизнеса. Управление рисками включало оценку и управление финансовыми рисками, такими как падение прибыли, потеря ликвидности, растущий долг и т.д.

3. Цифровая безопасность. С приходом пандемии многие компании были вынуждены перейти к удаленной работе, что привело к увеличению кибератак и уязвимости. Управление включало защиту данных и информации от киберугроз.

4. Изменение планов. Наступление пандемии привело к кардинальным изменениям в планах и стратегиях компаний. Управление рисками в 2020 году требовало гибкости и способности к оперативной адаптации к изменяющейся ситуации. Организации вынуждены были пересматривать свои планы и стратегии, принимать дополнительные меры для снижения рисков и увеличения уровня подготовленности к новым возникающим ситуациям. [4]

5. Сотрудничество и обмен информацией. В условиях неопределенности компании всего мира начали активно взаимодействовать и делиться информацией о лучших практиках и опыте по борьбе с COVID-19. Это помогло компаниям учиться на примере других, перенимать опыт и эффективно осуществлять меры.

Управление рисками в 2020 году стало переломным для многих компаний, требовалось применение инноваций и способности быстрой адаптации к возникшей проблеме. Компании, где было налажено гибкое реагирование, смогли быстрее приспособиться к новой реальности и эффективней управлять рисками.

Проанализируем систему управления рисками в 2021 году.

Управление рисками в 2021 году было направлено на продолжение адаптации к новым условиям, вызванной пандемией COVID-19. К ключевым аспектам, которые были характерны для рисков и управления ими в 2021 году относят:

1. Пандемические риски. Как и в предыдущем году, компаний сопровождали риски, связанные с закрытием бизнеса. Продолжались проблемы с поставками комплектующих и товаров, с логистикой, экономической нестабильностью и переориентацией потребительского спроса. Управление рисками заключалось в разработке стратегий смягчения пандемических рисков. [2]

2. Цифровая безопасность. Продолжение борьбы за кибербезопасность, из-за введения удаленки и увеличения онлайн-активности - работа с личных рабочих столов вне офиса. Управление рисками сфокусировалось на обеспечении безопасности данных, предотвращении киберугроз и повышении осведомленности сотрудников о цифровой безопасности.

3. Гибридная рабочая модель. В 2021 году многие компании перешли на гибридную рабочую модель, она подразумевает собой, что часть сотрудников работает на удаленной работе, а остальные работают в офисе, в зависимости от должности сотрудники могли чередоваться. Управление рисками включало интеграцию и обеспечение безопасной и эффективной работы в гибридной среде.

4. Управление цепями поставок. Пандемия вызвала проблемы с логистикой, это привело к нестабильной работе многих предприятий, задержкам и срывам поставок товаров и услуг. Фокус управления данными рисками был направлен на анализ и оценку, и разработку планов действий для смягчения рисков, и обеспечения непрерывности функционирования бизнеса.

5. Разработка бизнес-планов и сценариев. В результате условий изменчивости и неопределенности, управление рисками было направлено на разработку стратегий развития бизнеса и планов действий для каждого из них. Компаниями создавались такие бизнес-планы, какие позволяли реагировать на различные риски и изменения внешней среды.

Управление рисками в 2021 году было направлено на адаптацию к изменениям, приспособление к новой реальности и разработку сценариев для снижения рисков, и обеспечения долгосрочной непоколебимости компаний.

Проанализируем систему управления рисками в 2022 году.

В 2022 году управление рисками поддерживало эволюцию и приспособление к изменяющейся бизнес-среде. В 2022 году ключевыми аспектами можно считать:

1. Все также пандемические риски, являющиеся основополагающими. Компании продолжают работу над достоверным прогнозированием и над управлением рисками, связанными с заболеваемостью COVID-19, вакцинацией, изменением правительственных регуляций и другими факторами, которые имеют влияние на их деятельность.

2. Также в 2022 году возник риск, связанный с цифровой безопасностью. Поддержание вовлеченности в работу над обеспечением цифровой безопасности и улучшение ее качества. Управление направлено на защиту конфиденциальных данных, предотвращение кибератак и обеспечение безопасности своих клиентов.

3. Растущая сложность рисков. В современном мире риски все более сложные и взаимосвязанные, от этого процесс работы с ними становится многозначным и

трудным. В 2022 году управление рисками сосредоточилось на анализе и управлении сложными системными рисками, возникающими из-за глобализации, развития технологий и других факторов. Компании стремились разрабатывать устойчивые процессы управления рисками, которые охватывают возможные последствия и их взаимосвязи.

4. Социальные и окружающие риски. В 2022 году большее внимание уделялось управлению социальными и окружающими рисками. Для компании были важны аспекты устойчивого развития, социальной ответственности и экологической стабильности. Под этим подразумевается оценка рисков, связанных с изменением климата, социальными требованиями, социальным признанием и другими факторами.

5. Обучение и передача информации. В этом году произошел активный обмен информацией и сотрудничество с други-

ми предприятиями, отраслями и профессионалами. Таким образом компании могли узнавать о передовых практиках и тенденциях в управлении рисками, а также обмениваться ценным опытом, тем самым повышая свою готовность к неопределенностям.

Управление рисками в 2022 году требовало учета всех возникших сложностей бизнес-процесса и стремления предотвратить риски, чтобы обеспечить устойчивость и успех компании.

Анализ основных показателей российских компаний.

Рассмотрим несколько российских компаний: ПАО Сбербанк, АО «Почта России», Группа компаний «FESCO».

Компания ПАО Сбербанк привела отчет своих показателей работы в России за 2021 – 2022 годы. Основные показатели приведены в таблицах 1, 2.

Таблица 1.

Основные показатели отчета о прибылях и убытках

Показатели	2022 г., в млрд руб., если не указано иное	2021 г., в млрд руб., если не указано иное	12мес2022/ 12мес2021, % изм
Чистые процентные доходы	1 874,8	1 759,4	6,6
Чистые комиссионные доходы	697,1	604,2	15,4
Операционные расходы	-822,0	834,4	-1,5
Стоимость риска (кредиты по амортизированной и справедливой стоимости)	1,9%	0,6%	1,3

Чистые процентные доходы увеличились на 6,6% г/г и составили 1 875 млрд руб. за счет роста объема работающих активов.

В первой половине года маржинальность банковского бизнеса оказалась под давлением в связи с оттоком средств клиентов из банковского сектора и последовавшим повышением ключевой ставки Банка России. С июля 2022 года чистая процентная маржа восстанавливалась благодаря нормализации ставок привлечения и девальютации баланса.

Чистые комиссионные доходы выросли на 15,4% г/г до 697 млрд руб. Основной вклад внесли доходы от операций с банковскими картами и расчетно-кассового обслуживания. Продолжалось развитие системы платёжных сервисов SberPay. В нее вошли сервис бесконтактной оплаты SberPay для Android-устройств, оплата по QR, биометрическая система «Опла-

та одним взглядом» и онлайн-оплата в интернет-магазинах.

В 2022 году Сбербанк проводил масштабную программу антикризисных мер, направленную на сокращение операционных расходов и капитальных затрат:

1. Проведен глубокий анализ реализуемых проектов с жесткой приоритизацией наиболее критичных инициатив;
2. Сокращены инвестиции во внешние IT-сервисы и решения;
3. В 2022 году изменился периметр Группы вследствие продажи, закрытия, а также трансформации ряда совместных бизнесов. [12]

В результате объем экономии превысил 240 млрд руб. Операционные расходы Группы сократились на 1,5% г/г и составили 822 млрд руб. Отношение операционных расходов к доходам составило 41,6%.

За 2022 год чистые расходы по созданию резервов на кредитный риск, включая переоценку кредитов по справедливой стоимости, составили 555 млрд руб.

В первом полугодии 2022 года были созданы все необходимые резервы в связи с

реализовавшимися и потенциальными рисками. Во второй половине года резервы и стоимость риска вернулись к нормализованному уровню.

Стоимость риска в 2022 году составила 1,9%, увеличившись на 1,3 процента к прошлому году. [10]

Таблица 2.

Основные показатели финансового положения ПАО Сбербанк

Показатели	2022 г., в млрд руб., если не указано иное	2021 г., в млрд руб., если не указано иное	12мес2022/ 12мес2021, % изм
Общие кредиты:	31 038	27 789	11,7
Кредиты юридическим лицам	18 608	16 711	11,4
Кредиты физическим лицам	12 430	11 078	12,2
Средства клиентов:	29 876	27 392	9,1
Средства физических лиц	18 499	17 466	5,9
Средства корпоративных клиентов	11 377	9 926	14,6

Розничный кредитный портфель составил 12,4 трлн руб., показав рост на 12,2% с начала года. Доходность розничных кредитов выросла до 11,9%. Доля продаж розничных кредитов в цифровых каналах превысила 60% на конец года.

За год Сбербанк выдал более 2,5 трлн руб. ипотечных и 2,0 трлн руб. потребительских кредитов.

Льготные программы кредитования пользовались повышенным спросом у клиентов: более 560 млрд руб. выдано по программе «Господдержка - 2020», 350 млрд руб. — по «Семейной ипотеке», почти 90 млрд руб. — по «Сельской ипотеке» и «Дальневосточной ипотеке».

Положительная динамика в потребительском кредитовании прослеживалась с середины 2022 года на фоне стабилизации экономической ситуации и снижения рыночных ставок. А также за счет кредитов по низкой ставке – от 4% годовых в первый месяц; и кредит для подписчиков Сбер-Прайм+ с возвратом 1.5% ставки по кредиту в виде бонусов программы лояльности СберСпасибо.

Средства физических лиц составили 18,5 трлн руб. на конец года, показав рост на 7,4% без учета валютной переоценки8 (номинальный рост +5,9%) за год.

Доля валютных вкладов с начала года снизилась в два раза – клиенты сконвертирова-

ли сбережения, в первую очередь в рубли, а также в валюты дружественных стран.

Средства юридических лиц выросли на 17,0% без учета валютной переоценки8 (номинальный рост +14,6%) за год до 11,4 трлн руб.

Происходит девальютизация средств юридических лиц в долларах США и евро: доля средств в этих валютах в структуре средств юридических лиц снизилась до 12%, тогда как на начало года она была более 30%. [11]

Компания АО «Почта России» привела отчет своих основных финансовых показателей за 2020 – 2022 годы. Показатели приведены в таблице 3.

Убыток за 2022 год составил 31 058 млн руб. Получение убытка обусловлено снижением выручки от продаж и увеличением операционных расходов в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

Операционные расходы за 2022 год составили 257 313 млн руб., что на 14 % (31 132 млн руб.) больше аналогичного показателя за 2021 год в основном за счет роста затрат на персонал и отчисления на социальные нужды на 12 % (15 279 млн руб.), роста расходов на транспортные услуги сторонних организаций на 34 % (6 177 млн руб.), увеличения оценочных обязательств по незавершенным и предполагаемым судебным разбирательствам в 7,1 раза (2 981 млн руб.).

Таблица 3.

Основные финансовые показатели за 2020 – 2022 годы

Показатели	2022 г., в млн руб., если не указано иное	2021 г., в млн руб., если не указано иное	2020 г., в млрд руб., если не указано иное	12мес2022/12мес2021, % изм
Выручка от продаж	221 216	228 072	210 716	-3
(Убыток)/прибыль за отчетный период, приходящийся на собственника Общества	(31 058)	1 506	3 353	в -21,6 раза
Операционные расходы	(257 313)	(226 181)	(212 084)	14
Затраты на персонал и отчисления на социальные нужды	1 44 026	128 747	123 390	12
Транспортные услуги сторонних организаций	24 099	17 922	12 495	34
Оценочные обязательства по незавершенным и предполагаемым судебным разбирательствам	3 467	486	582	в 7,1 раза
Финансовые расходы	(14 459)	(10 899)	(20 523)	33
Амортизация основных средств и активов в форме права пользования	11 711	11 946	10 539	-2
Курсовые разницы от операционной деятельности	1 574	-	2 472	100

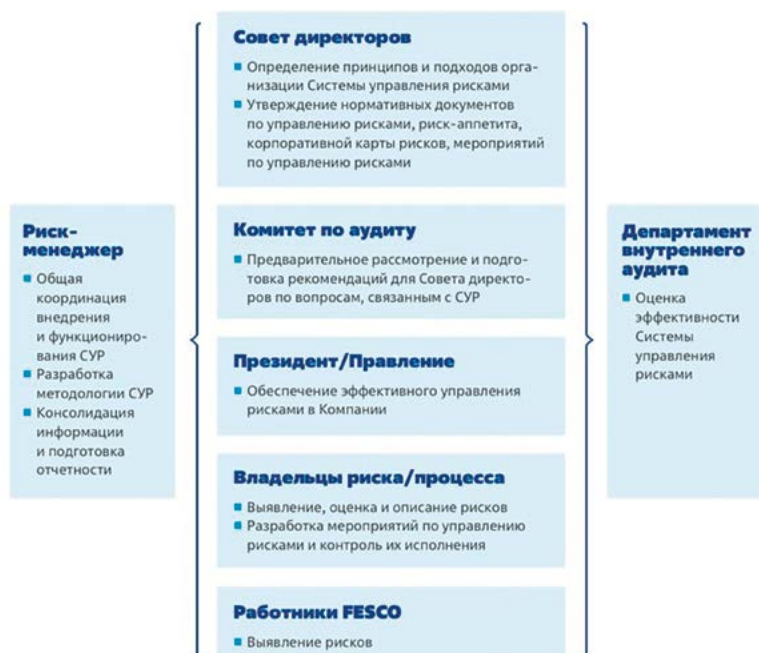


Рисунок. 1. Организационная структура управления рисками Группы компаний «FESCO»

Финансовые расходы за 2022 год составили 14 459 млн руб., что на 33 % (3 560 млн руб.) больше аналогичного показателя за 2021 год за счет увеличения процентных расходов по финансовым обязательствам, оцениваемым по амортизированной стоимости в 1,6 раза (3 053 млн руб.), увеличения процентных расходов по обязательствам по аренде в 1,5 раза (872 млн руб.).

При этом курсовые разницы уменьшились на 9 % (365 млн руб.).

Почта России придерживается взвешенной политики управления финансовыми ресурсами как на уровне Общества, так и в отношении дочерних компаний. Финансовая стабильность Почты России оценивается ведущими рейтинговыми агентствами. При оценке рейтинговые агентства учитыва-

ют ряд ключевых параметров, характеризующих финансовое состояние Компании, в том числе объем и условия привлечения долга, текущие обязательства, ликвидность и объемы финансовых потоков. [9]

В группе компаний «FESCO» имеется разделение управления рисками по структуре компании. На рисунке 1 приведены отделы и их обязанности по отношению к рискам.

Также компанией в 2021 году были проведены следующие мероприятия, направленные на повышение эффективности управления рисками и внедрение полноценного риско-ориентированного подхода при принятии решений, рис. 2:

С целью дальнейшего совершенствования системы управления рисками в 2022 году осуществлялась проработка ESG-рисков и влияющих на них экологических, социальных факторов и факторов корпоративного управления. [13]

Анализ управления рисками российских компаний в современных условиях хозяйствования.

Управление рисками российских компаний в современных условиях хозяйствования подвержено ряду особенностей и нюансов. Некоторые ключевых аспектов в управлении рисками для российских компаний приведены далее:

1. Геополитические риски. Российские компании сталкиваются с определенными геополитическими сложностями, связанными с происходящими политическими и экономическими событиями на международной и внутренней аренах. Управление рисками включает анализ и оценку этих рисков, а также разработку стратегий для смягчения их воздействия на бизнес-процессы.

2. Финансовые риски. Также российские компании сталкиваются с рисками, связанными с финансами, такими как валютные изменения, колебание рыночных условий, увеличение процентных ставок и прочее. Управление рисками предусматривает оценку и управление рисками, связанными с финансовой устойчивостью, обеспечение доступа к финансовым ресурсам и разработку способов обеспечения финансовой стабильности.

3. Регуляторные риски. В России существуют определенные риски, связанные с законодательством и требованиями регу-

лирующих органов к компаниям. Управление предусматривает анализ и выполнение условий регуляторов, и предотвращение риска с помощью штрафных санкций, а также разработку стратегий для минимизации регуляторных рисков.

4. Технологические риски. В настоящее время российские компании время от времени сталкиваются с технологическими рисками: кибератаки, кража данных, проблемы с безопасностью и другое. Управление рисками содержит оценку и снижение технологических рисков, методом улучшения кибербезопасности и обеспечения защиты данных и информационных систем.

5. Риски, связанные с операционной деятельностью. Для российских компаний также стали характерны операционные риски, связанные с неэффективными процессами, потерей сотрудников, оборудованием и другими факторами, которые могут негативно сказаться на производительности и эффективности деятельности. Управление направлено на разработку процессов повышения результативности. [7]

Для российских предприятий управление включает в себя анализ, оценку и прогнозирование различных рисков, с которыми они сталкиваются в современной хозяйственной среде. [6]

Перспективы управления рисками в России.

Перспективы развития российских компаний могут быть направлены на увеличение разнообразия продуктов и рынков. Компании могут снизить риски, связанные с конкуренцией и переменами на рынке, путем разновидности своей продуктовой ассортимента и расширения географического охвата. Это позволит компаниям снизить риски, связанные с уменьшением спроса на отдельные продукты или переменами в экономической ситуации в определенном регионе.

Открываются возможности сотрудничества и интеграции отечественных компаний, в связи с уходом зарубежных фирм. Также следует проводить регулярные аудиты и мониторинг изменений условий хозяйствования. Проверка позволит выявить возможные риски своевременно и предпринять меры по их регулированию. [8]

Еще одним вектором развития является финансовая стабильность, она может быть

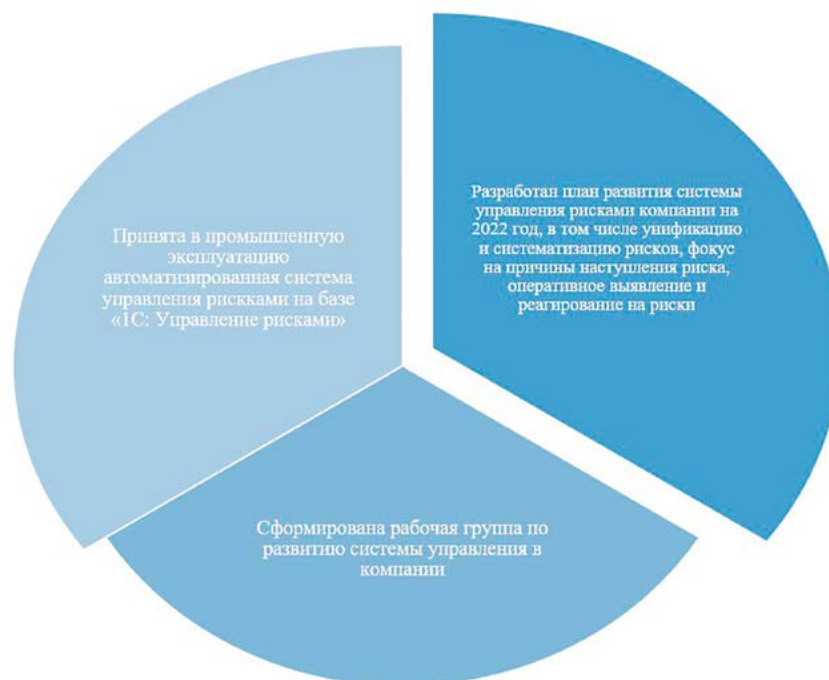


Рисунок. 2. Составляющие системы развития управления рисками Группы компаний «FESCO»

обеспечена путем создания резервов. Также страхование, как финансовый инструмент, имеет вес в снижении финансовых рисков. Страховой полис поможет защитить активы компании и сократить финансовые потери в случае наступления различных угроз, таких как пожары, стихийные бедствия или убытки от кибератак.

Для поддержания устойчивости компаниям необходимо периодически проводить проверки знаний в соответствии с должностью, организовывать программы обучения по повышению квалификации, а также внедрять политику и процедуры, направленных на соблюдение норм и правил безопасности в области рисков.

Заключение

Управление рисками компании в современных условиях хозяйствования является критически важным процессом для обеспечения успешной и устойчивой деятельности организации.

На протяжении 2023 года ожидается продолжение изменений и дополнений во многих отраслях, включая налоговое законодательство, трудовое право и требования к комплаенсу. Компании должны следить за изменениями в законодательстве, обеспечивать законопослушность и

принимать меры по соблюдению требований регуляторов. Россия продолжает быть вовлечена в различные геополитические конфликты и волнения, которые могут негативно сказываться на бизнес-процессах предприятий. Поэтому компании должны сделать все возможное, чтобы адаптироваться к новым условиям существования, разрабатывать стратегии диверсификации рынков и продуктов, а также оценивать воздействие геополитических факторов на свою деятельность.

В современном бизнес-окружении существует множество факторов, которые могут повлиять на компанию и ее способность достигать поставленных целей. Работа с рисками важна в современном мире, так как позволяет идентифицировать, анализировать и управлять различными видами неопределенности, чтобы минимизировать негативное воздействие на организацию и максимизировать ее возможности. Грамотно выбранная система управления рисками позволяет минимизировать возможные потери и максимизировать благоприятные. Эффективное управление рисками помогает компаниям обеспечить свою устойчивость и успех в долгосрочной перспективе.

Список источников:

1. Авдийнский В.И., Безденежных В.М. Теория и практика управления рисками организации + Приложение: Дополнительные материалы: учебник / В.И. Авдийнский, В.М. Безденежных. – Москва: КНОРУС, 2022. – 276 с.
2. Иванов В.В., Иванова А.В. Особенности проектного управления развитием системы государственных и муниципальных коворкингов в Российской Федерации в пост ковидный период // Муниципальная академия. – 2021г. №3, С. 142-150.
3. Иванов В.В., Убушаева Б.Г. Развитие транспортной системы территории // Муниципальная академия. – 2019г. №3. – С. 80-84.
4. Сысоева Е.А. Контроллинг транспортно-логистических процессов в условиях риска и неопределенности // Труды Международной научно-практической конференции, посвященные 125-летию Университета «Академик Владимир Николаевич Образцов – основоположник транспортной науки». – М.: РУТ (МИИТ). – 2021. – 660 с.
5. Сысоева Е.А. Риск-менеджмент в логистике: Учебно-методические указания к выполнению курсовой работы: М.: МГУПС (МИИТ), 2020. – 10 с.
6. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: учебное пособие / В.Н. Уродовских. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 168с.
7. Фомин А.Н., Черненко М.В. Методологические проблемы реализации государственного стратегического планирования // Муниципальная академия. – 2020г. №2. – С. 64-69.
8. Антикризисные меры поддержки // Портал «Мой бизнес» URL: <https://мойбизнес.рф/anticrisis> (дата обращения: 08.07.2023)
9. Годовой отчет АО «Почта России» за 2022 год // Отчет URL: https://www.pochta.ru/assets/godovoj_otchet_pochta_rossii_2022_caf51f3ef3.pdf (дата обращения: 28.08.2023)
10. Годовой отчет ПАО Сбербанк за 2022 год // Отчет URL: https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults/ifrs_2022 (дата обращения: 28.08.2023)
11. Демьянов В. Г., Предпринимательские риски в Российской экономике. № 1. Т. 15. Наука о человеке: гуманитарные исследования, 2021. С. 180-185. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-riski-v-rossiyskoy-ekonomike-1> (дата обращения: 08.07.2023)
12. Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса // ФНС URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 18.07.2023)
13. Отчет Группы компаний «FESCO» по управлению рисками // Отчет URL: https://ar2021.fesco.ru/pdf/ar/ru/corporate-governance_risk-management.pdf (дата обращения: 28.08.2023)

References:

1. Avdiynsky V.I., Bezdenezhnykh V.M. Theory and practice of risk management of an organization + Application: Additional materials: textbook / V.I. Avdiynsky, V.M. Bezdenezhnykh. – Moscow: KNORUS, 2022. – 276 p.
2. Ivanov V.V., Ivanova A.V. Features of project management of the development of the system of state and municipal coworking in the Russian Federation in the post-covid period // Municipal Academy. – 2021. No.3, pp. 142-150.
3. Ivanov V.V., Ubushaeva B.G. Development of the transport system of the territory // Municipal Academy. – 2019. No. 3. – pp. 80-84.
4. Sysoeva E.A. Controlling transport and logistics processes in conditions of risk and uncertainty // Proceedings of the International scientific and practical conference dedicated to the 125th anniversary of the University "Academician Vladimir Nikolaevich Obraztsov – the founder of transport science". – M.: RUT (MIIT). – 2021. – 660 p.
5. Sysoeva E.A. Risk management in logistics: Educational and methodological guidelines for the course work: M.: MGUPS (MIIT), 2020. – 10 p.
6. Urodovskikh V.N. Enterprise risk management: textbook / V.N. Urodovskikh. – Moscow: University textbook: INFRA-M, 2020. – 168s.
7. Fomin A.N., Chernenko M.V. Methodological problems of state strategic planning implementation // Municipal Academy. – 2020. No. 2. – pp. 64-69.
8. Anti-crisis support measures // Portal "My business" URL: <https://мойбизнес.рф/anticrisis> (accessed: 08.07.2023)
9. Annual report of JSC "Russian Post" for 2022 // Report URL: https://www.pochta.ru/assets/godovoj_otchet_pochta_rossii_2022_caf51f3ef3.pdf (accessed: 08/28/2023)
10. Annual report of Sberbank PJSC for 2022 // Report URL: https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults/ifrs_2022 (accessed: 08/28/2023)
11. Demyanov V. G., Entrepreneurial risks in the Russian economy. No. 1. Vol. 15. Human Science: Humanitarian Studies, 2021. pp. 180-185. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-riski-v-rossiyskoy-ekonomike-1> (accessed: 08.07.2023)
12. Unified Register of Small and medium-sized businesses // Federal Tax Service URL: <https://ofd.nalog.ru/> (accessed: 07/18/2023)
13. Report of the FESCO Group of Companies on risk Management // Report URL: https://ar2021.fesco.ru/pdf/ar/ru/corporate-governance_risk-management.pdf (accessed: 08/28/2023)

УДК 369.011.4; УДК 314.145

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_245

Жизненный потенциал как фактор дифференциации доходов и структуры расходов населения России

Life Potential as a Factor of Income Differentiation and of Expenditures of Russian Population



Иванова Елена Игоревна

Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН
(ИНП РАН)

ведущий научный сотрудник, д. соц. н., доцент,

Scopus Author ID: 57194338876; <https://orcid.org/0000-0002-2690-3940>

SPIN-код автора: 7561-2387

Почтовый адрес: 117418, г. Москва Нахимовский проспект, д. 47

Ivanova Elena Igorevna

Institute of Economic Forecasting of the Russian Academy of
Sciences (INP RAS)

leading researcher, Doctor of Social Sciences, Associate Professor,

Scopus Author ID: 57194338876; <https://orcid.org/0000-0002-2690-3940>

Author's SPIN code: 7561-2387

Postal address: 47 Nakhimovsky Prospekt, Moscow, 117418

Аннотация.

В статье рассматриваются основные тенденции изменения жизненного потенциала населения в России за последние 20 лет. Официальные статистические данные демонстрируют снижение уровня дифференциации доходов населения, но, в то же время, и снижение реальной оплаты труда. Для преодоления негативных тенденций в распределении и дифференциации доходов, структуры расходов населения, необходимо определить воздействующие на них факторы. Снижение жизненного потенциала – один из важнейших факторов, ограничивающих рост уровня жизни. Оно обусловлено высокой смертностью, снижением рождаемости, миграционным оттоком молодежи, старением населения, ростом доли домохозяйств, состоящих из одного и двух человек. В статье анализируются указанные процессы. Ухудшение жизненного потенциала создает социально-демографические диспропорции, влияющие на жизненные стратегии, экономическое поведение современных поколений, на структуру доходов и расходов населения, их дифференциацию.

В статье проводится оценка доходов и структуры расходов населения не только на основе статистических данных, учитываются также результаты социологических опросов, исследования самооценок уровней доходов и структуры расходов в разрезе поколений.

Ключевые слова.

Уровень жизни, доходы, расходы домохозяйств, социально-демографическая структура, жизненный потенциал, ожидаемая продолжительность жизни, средний возраст.

Введение

Степень дифференциации доходов населения является важной характеристикой качества жизни населения, поколений, а его динамика оказывает существенное влияние на темпы социально-экономического развития, является фактором объема и структуры внутреннего потребительского спроса. На современном этапе исследования доходов возможна всесторонняя разработка проблемы их формирования и использования. Оценка различий в доходах и расходах населения основана на анализе статистических показателей, результатов специальных выборочных обследований.

Официальные данные показывают рост значений среднедушевых доходов и средней заработной платы, коэффициент фондов к 2020 г. снизился до минимального значения за 10 лет, в 2022 г.

Abstract.

The article discusses the main trends in living standards and in life potential of the Russian population during the period of 2005–2021. According to the official statistical data we observe the decline in income differentiation, and in real wages at the same time. Restoring the purchasing power of money is possible when overcoming negative trends in distribution and differentiation of income, cost structure, and identification of their factors. Reduction of life potential appears to be one of the major factors that limit increase in living standards. It is caused by high mortality, low fertility, migration outflow of young people, population ageing, and by increase of single and two-person households. The author analyzes these processes. Deterioration of life potential leads to socio-demographic disproportions that influence life strategies, economic behavior of contemporary generations, structure and differentiation of incomes and expenditures. Indicators of incomes and expenditures are estimated on the basis of statistical data and sociological surveys. Self estimates of income levels and cost structure in different generations are analyzed.

Keywords.

Living standards, incomes, expenditures, household expenditures, socio-demographic structure, life potential, life expectancy, middle age.

тенденция продолжилась, и по данным Росстата, показатель составил 13,8%¹. На основе приведенных показателей можно сделать вывод, что в 2020–22 гг. произошло снижение уровня дифференциации доходов населения.

Действительно, индекс Джини за два года также снизился до уровней 2003–2004 гг. К 2022 г. его значение составило 0,396 (для сравнения – 0,422 в 2007 г.). Распределение доходов по группам за 2019–2022 гг. показывает, что в группе самых малообеспеченных слоев населения они повышались, противоположная тенденция наблюдалась в группе высокообеспеченных слоев населения.

Если учитывать медианные показатели, то оказывается, что темпы изменения доли населения с денежными доходами ниже границы медианного среднедушевого денежного дохода заметно меньше

¹ Следует отметить, что квартальные данные не давали такой величины: согласно данным Росстата за второй квартал 2022 г. коэффициент фондов составил 15%, за третий – 14,6%, за четвертый – 15,7%.

по сравнению с темпами снижения доли населения с доходами ниже ПМ. Доля населения с доходами ниже 40% и 60% медианного среднедушевого дохода в 2022 г. снизилась на 0,8% по сравнению в 2021 г., доля населения с доходами ниже 50% - на 0,9% (по данным Росстата).

В структуре денежных доходов населения наибольшая доля приходится на оплату труда (57,3%, по данным Росстата за 2021 г.). Размеры социальных выплат составляют второй по значимости источник (20,6%). Рост среднедушевых доходов всего населения и сокращение их дифференциации являются следствием роста объема социальных выплат для различных категорий граждан. За последние 15 лет наиболее значимые объемы социальных выплат направлены на материальную поддержку населения в репродуктивном возрасте: это увеличение размеров пособий для семей с детьми, материнского капитала.

Поскольку размеры пособий фиксированы, дифференциация доходов населения определяется различиями в размерах заработной платы работающего населения. В 2019-2021 гг. коэффициент фондов был минимальным за двадцатилетний период. Однако наблюдаемые с 2011 г. темпы снижения коэффициента фондов были низкими, индекс Джини практически не менялся.

О сохранении различий в заработной плате свидетельствует снижение соотношения медианного и среднего значений заработной платы с 2019 г., за 3 года оно сократилось на 2 %: медианная зарплата составила лишь 61,8 % от значения средней в 2021 и 2022 гг. Это означает, что, несмотря на номинальное повышение средней оплаты труда, в реальности повышения доходов у людей от данного источника не происходит.

Действительно, темпы роста покупательной способности заработной платы (реальной заработной платы) снижаются в течение пяти лет в связи с ростом цен на потребительские товары и услуги. Снижение покупательной способности проявилось в изменении структуры расходов населения. В 2020 г. значительно умень-

шилась доля потребительских расходов, включая покупки товаров и платные услуги. К 2021 г. их доля восстановилась, но не достигла уровня 2019 г. В структуре потребительских расходов в отдельных регионах доля расходов на непродовольственные товары к началу 2020-х гг. снижалась, на оплату коммунальных услуг – повышалась (например, в Бурятии [5]).

В 2021 г. заметно увеличилась доля обязательных платежей, за счет платежей налогов и сборов, а также расходов, связанных с выплатой процентов за предоставленные населению кредиты. При этом прирост сбережений во вкладах банков возрос на 1,5%, по сравнению с двумя предыдущими годами, и удвоился, по сравнению с 2018 г. Расходы на покупку недвижимости и задолженность по кредитам увеличились максимальными за восемь лет темпами. При этом уменьшился прирост наличных денег у россиян.

Какими факторами вызваны особенности дифференциации дохода и структуры расходов? Ответ на столь важный вопрос поможет отрегулировать управленческие механизмы решения проблемы преодоления дифференциации, стимулирования внутреннего потребительского спроса. Это задача комплексная, требующая определения и анализа особенностей субъектов формирования доходов и реализации потребительских стратегий, их структуры. Эксперты отмечают все возрастающую роль территориального маркетинга в процессе повышения уровня жизни населения, выработки стратегии управления социальными процессами для территории, проведения исследований с целью выявления региональных ресурсов, включая внешнюю среду и социально-психологические характеристики жителей [9].

Современная социально-демографическая структура общества отличается динамичностью, изменчивостью. При этом направления изменений не обладают устойчивостью.

Изменения в различных социально-демографических структурах оказывают комплексное воздействие на уровень жизни и экономическое поведение населе-

ния. Оценить характер и степень их влияния можно с помощью такой интегральной характеристики, как «жизненный потенциал».

Основная часть

Происходящие в демографических процессах изменения - депопуляция, ухудшение здоровья, омоложение смертности населения, снижение рождаемости и регистрируемой брачности, способствуют неблагоприятным сдвигам в социально - экономических структурах. Прежде всего, это старение населения и изменения в структуре домохозяйств.

Среди исследований взаимосвязи дифференциации доходов и социально-демографической структуры общества значительное внимание уделялось проблеме социальной стратификации общества и здоровья населения [1, 6, 8]. В исследованиях нами была выявлена прямопропорциональная зависимость оценок состояния здоровья и оценок уровней дохода в поколениях, родившихся начиная с 1980 г.

Средний возраст и жизненный потенциал.

Согласно существующим определениям, величина жизненного потенциала соответствует значениям показателя ожидаемой продолжительности жизни. «Средний жизненный потенциал приблизительно равен средней продолжительности предстоящей жизни для среднего возраста населения», - на это указывали классики потенциальной демографии Фильрозе и Буржуа-Пиша [11: 12-14]. Снижение потенциала вызывается двумя факторами: старением и смертями. Если в данном населении смертность низка, то потери, вызванные смертями, относительно малы, а потери, вызванные старением, относительно велики. Если же смертность высока, то происходит обратное: потери, вызванные смертями, значительны, а потери, вызванные старением, меньше. Однако в сумме эти потери будут приблизительно одинаковыми, т. е. они до некоторой степени компенсируют друг друга. Это явление Герш назвал законом компенсации

потерь, вызванных смертями, и потерь, вызванных старением [11: 71].

Средний возраст населения – важнейший показатель, применяемый для оценок взаимосвязи демографических структур и социально-экономических показателей. В исследованиях применяется также оценка средней величины взрослого периода жизни, или средней продолжительности пребывания поколения во взрослом состоянии. Данный показатель важен с социальной точки зрения, поскольку показывает величину «пребывания населения в возрасте, налагающем определенную ответственность на его поведение», социально значимую, осознанную жизнедеятельность [10: 33-34]. Б.Ц. Урланис с помощью разработанной им категории «жизненный опыт», учитывающей численность возрастных групп², оценивал состояние экономической активности населения.

Средний возраст применяется при оценках изменений жизненного потенциала населения. По мере повышения величины среднего возраста, роста доли населения старших возрастов, жизненный потенциал всего населения уменьшается, несмотря на то, что численность населения может возрастать (в условиях роста ОПЖ).

Сравнивая изменения ОПЖ с изменениями среднего возраста в одном и том же населении, но в разное время, можно приблизительно определить, какая часть изменения жизненного потенциала населения вызвана различиями в возрастной структуре, а какая - является результатом условий смертности.

С начала 21 века отчетливо прослеживаются 3 этапа в динамике жизненного потенциала населения России, вызванных изменениями в соотношении показателей ОПЖ и среднего возраста населения (таблицы 1 и 2 Приложения). Поскольку средний возраст населения имеет тенденцию к постоянному росту, то при нормативных условиях развития эпидемиологического перехода следовало ожидать усиление роста ожидаемой продолжительности жизни. Однако мы наблюдаем разнонаправленное изменение среднего возраста

² Количественное выражение жизненного опыта получается при расчете количества прожитых возрастной группой лет, как произведение численности возрастных групп населения и средней величины возрастного интервала.

та населения и его жизненного потенциала. На макростатистическом уровне последнее отражает сдвиг интенсивности смертности в молодые возраста, повышение роли преждевременной смертности в сокращении жизненного потенциала, основной фактор которого – социально обусловленные причины, пандемия 2020-2022 гг.

За период 2000-2005 гг. наблюдалось повышение роли смертности в направлении ухудшения жизненного потенциала населения (таблица 1 Приложения). Особенно значимо оно было у мужчин – во всех округах, кроме Центрального и Уральского, отмечалось снижение ОПЖ. Среди женского населения сокращение отмечалось в Приволжском, Сибирском и Дальневосточном округах, нулевой прирост – в Северо-Западном округе, в остальных округах наблюдалось повышение ОПЖ. Повышение смертности практически во всех округах обусловило половину сокращения, а в Дальневосточном округе – две трети сокращения потенциала.

Второй период – 2005-2019 гг. – характеризуется ростом ОПЖ, особенно заметным он был у мужчин – в среднем по России, на 16%. Жизненный потенциал населения повышался за счет снижения темпов старения населения, роста рождаемости с 2006 по 2016 гг. и положительного миграционного прироста. Влияние положительного миграционного прироста было значимым в 2005-2009 гг., когда среднегодовые темпы прироста показателя составляли более 26%. С 2010 г. потоки выбывающего населения существенно возросли, за счет чего ежегодный прирост показателя сальдо миграции постепенно снижался и, соответственно, оказывал меньшее влияние на омоложение возрастной структуры населения России. С 2018 г. значение коэффициента суммарной рождаемости стабилизировалось на уровне ниже 1,6 рождений на одну женщину репродуктивного возраста, и его влияние на замедление темпов старения уменьшилось.

Третий период – 2020-2022 гг. За три года усиленного воздействия экзогенных причин смертности на эпидемиологическую

ситуацию, вызванных пандемией, с 2019 по 2021 гг. произошло снижение полного жизненного потенциала у мужчин – на 4%, у женщин – на 4,7%. Средний возраст за 2019-2021 гг. повысился на 1%, что добавило еще 20% к сокращению полного жизненного потенциала. Наиболее заметным снижением потенциала было у женщин. Миграционное сальдо существенно сократилось по сравнению с предыдущим периодом, что также послужило фактором повышения среднего возраста.

Расчет изменений полного жизненного потенциала и среднего возраста населения России за два периода, 2015-2019 (допандемийный) и 2019-2021 (пандемийный) представлен в таблице 3 Приложения. Как видно, в течение первого периода прирост жизненного потенциала у мужчин был почти на год больше, по сравнению с приростом у женщин: 2,3 и 1,5 года, соответственно. Снижение полного жизненного потенциала в течение двух лет эпидемиологического кризиса быстрее происходило среди женщин – на 3,66 года, а у мужчин – на 2,73 года.

Убыль расчетного жизненного потенциала в 2019-2021 гг. у мужчин составила 3 года, у женщин была более значимой – более 4 лет. Расчеты вклада изменений среднего возраста населения в убыль полного жизненного потенциала населения за период 2019-2021 гг. показывают, что основной вклад в изменение потенциала вносит резкое снижение ожидаемой продолжительности жизни. Второй важный вывод: закономерность компенсаторного воздействия двух факторов жизненного потенциала – среднего возраста и смертности, обоснованная классиками концепции жизненного потенциала, – все менее заметна в современной России. Это обусловлено воздействием миграции на возрастную структуру населения.

В 2001-2004 гг. наблюдалась тенденция к сокращению всех миграционных потоков – и прибывших, и выбывших, в результате, миграционный прирост сократился в 1,8 раза. Среднегодовые темпы убыли всего населения России сохраняли отрицательное сальдо со странами дальнего зарубежья. Темпы сокращения населения в тру-

Таблица 1

Миграционный прирост населения Российской Федерации. 2001-2021 гг. (по данным Росстата)

	Все население (1)	Население в трудоспособном возрасте (2)	(2)/(1) %
2001	72284	48781	67,49
2004	39362	26476	67,26
2005	107432	71620	66,67
2009	247448	201448	81,41
2010	158078	128118	81,05
2011	319761	268907	84,10
2019	285103	220353	77,29
2020	106476	69362	65,14
2021	429902	342502	79,67

доспособном возрасте были аналогичны. При этом возрастали объемы миграции в страны дальнего зарубежья из бывших республик СССР: число принявших новое гражданство в Европейском союзе к 2005 г. составило 4,2 млн человек [12: 13]. С 2005 г. началось постепенное увеличение потоков прибытия и, напротив, уменьшение потоков выбытия мигрантов в РФ, темпы прироста постепенно повышались, и к 2009 г. достигли максимального с начала века значения. Экономический кризис 2008-2009 гг. прервал благоприятную тенденцию, его последствия проявились в 2010 г. – произошло резкое сокращение сальдо миграции, на 36%, по сравнению с его значениями в 2009 г. Докризисный уровень прироста был восстановлен быстро – в 2011 г. он превысил значения 2009 г. и продолжил повышение.

К 2015 г. абсолютные размеры эмиграционного потока стремительно возросли, что позволило сделать вывод о наличии новой волны миграции в стране [2]. Тенденция к росту эмиграции продолжилась и в следующие годы: в 2020 г. ее объем составил 487,7 тыс. человек, и по абсолютным значениям достиг размеров оттока населения, наблюдавшихся в начале 1990-х гг. [4]. Основной миграционный отток приходился на страны СНГ: по сравнению с 2010 г. он увеличился более чем в 10 раз и составил 80% от всех выехавших из России мигрантов. Миграционные потоки в страны дальнего зарубежья также увеличи-

лись, но их среднегодовые темпы прироста за 9 лет были существенно меньше. В кризисном 2020 г. миграционный прирост снизился на 63% по сравнению с предыдущим годом, но в 2021 г. произошло стремительное компенсаторное увеличение – в 4 раза, а по сравнению с 2019 г. – на 50 % (таблица 1).

В 2021 г. Россия занимала пятое место по числу выданных видов на жительство в странах Евросоюза: 82858. Это более чем в 10 раз меньше, по сравнению с Украиной. В то же время, объемы временной миграции были на порядок выше: число выданных краткосрочных виз в страны Евросоюза в 2022 г. составило 687200 человек из России, это второе место среди других стран после числа выданных виз населению Турции (778400)³.

В миграционном приросте доля населения в трудоспособном возрасте значительно колебалась в течение 2001-2022 гг. Абсолютные и относительные размеры данной группы в структуре по возрасту – основной благоприятный фактор, воздействующий на возрастную структуру России в условиях специфической для страны тенденции к старению населения за счет роста смертности и снижения рождаемости. Высокая доля населения в трудоспособном возрасте в миграционных потоках помимо улучшения социально-экономической структуры способствует повышению жизненного потенциала страны. Ми-

³ Statistics on Migration to Europe. https://commission.europa.eu/stratagy-and-policy/priorities-2019-2024/promoting-our-european-way-life/statistics-migration-europe_en

Таблица 2

Распределение домохозяйств в зависимости от их размера (2002-2020)*

Доля домохозяйств, состоящих из:	2002	2010	2015	2018	2020
1 человека	22,3	25,7	30,6	30,9	41,8
2 человек	27,6	28,5	30,7	30,1	24,9
3 человек	23,8	22,5	19,3	18,8	15,6
4 человек	17,0	14,5	12,6	12,6	10,6
5 человек и более	9,4	8,8	6,8	7,7	7,0
Итого	100	100	100	100	100

грация остается важнейшим, основным фактором, компенсирующим негативное влияние эндогенных структурных социально-демографических факторов на изменение жизненного потенциала.

Структура домохозяйств

Важным элементом воспроизводства жизненного потенциала населения наряду с возрастной структурой населения является структура домохозяйств (семей). Изменения в структуре связаны с преобладанием тех или иных типов домохозяйств в зависимости от чисел детей и взрослых членов семьи. Их состав является результатом изменений ожидаемой продолжительности жизни, а также уровня рождаемости и брачного поведения. Отдельное значение имеет влияние миграционной подвижности населения на структуру семей: преобладание различных социально-культурных, национальных потоков сказывается на особенностях демографического поведения. В жизнедеятельности домохозяйств присутствуют различные функции, одна из которых - воспроизводство потребительского спроса, формирование абсолютных значений и структуры доходов и расходов зависит от преобладающих типов домохозяйств.

Согласно статистическим данным и данным социологических опросов, в структуре современных домохозяйств повышается доля домохозяйств, состоящих

из одного человека. Данный процесс затронул многие страны: как показывают данные переписей населения, в общем числе домохозяйств их доля состоящих из одиноких людей составляет в странах Южной Европы треть и достигает более 40% в странах Северной Европы, устойчивая тенденция к росту наблюдается в Северной и Латинской Америке, странах Карибского бассейна [13: 3, 6-8].

В России также наблюдается увеличение абсолютного числа людей, ведущих хозяйство без партнеров и родственников (таблица 2). За период 1989 - 2010 гг. доля домохозяйств удвоилась и продолжила рост. В 2018 г., по данным пилотного обследования (пробной переписи, в ходе которой было опрошено 150 тыс. домохозяйств) 309 домохозяйств из 1000 состояли из одного человека⁴. Данные всероссийской переписи 2020 года показали еще более значимые пропорции – 418 на 1000 домохозяйств, что соответствует максимальным значениям в Европе⁵.

Рост доли населения, проживающего в одиночестве, с одной стороны, отражает сдвиги, происходящие в брачном и репродуктивном поведении людей. С другой стороны, он может быть опосредован наблюдаемыми в обществе тенденциями демографических процессов: ростом разводимости, смертности.

Оценка влияния структурных социально-демографических факторов на уро-

⁴ Пробная перепись населения 2018 г. Электронный ресурс. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/inspection/prob-pn2018/prob-perer2018.htm (дата обращения 10.09.2023)

⁵ Всероссийская перепись населения 2020. Электронный ресурс. URL: <https://rosstat.gov.ru/vpn/2020>. (дата обращения 10.09.2023)

⁶ Материалы Всероссийской переписи населения 2002 г. Электронный ресурс. URL: <http://www.perepis2002.ru/index.html?id=18> (дата обращения 10.09.2023); Материалы Всероссийской переписи населения 2010 г. Электронный ресурс. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogil612.htm; (дата обращения 10.09.2023. Для 2015, 2018, 2020 гг. см. ссылки выше)

вень благосостояния населения на основе соответствующего статистического учета позволяет представить объективную картину происходящих изменений. Приведенные выше оценки на макросоциальном уровне свидетельствуют о постепенном ухудшении потенциала населения России.

Социологические опросы позволяют оценить более глубокие, латентные факторы изменений в уровне доходов, структуре расходов населения. Среди таких опросов – выборочное наблюдение доходов населения и участия в социальных программах (Росстат), Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS HSE).

Какие факторы можно выделить на мезоуровне домохозяйств?

Согласно данным выборочного наблюдения о распределении общей численности малоимущего населения по основным возрастным группам за период 2016-2020 гг., доля населения в трудоспособном возрасте среди малоимущих стабильно больше половины. Доля населения старше трудоспособного возраста в ней минимальна и не превышала 7,4%.

Изменения в дифференциации доходов в реальных поколениях (группы населения, родившиеся в одном временном

интервале) за разные интервалы времени косвенно можно оценить на основе самооценок людей. Результаты анализа данных 10, 18 и 29 волн социологического исследования «Россия» показали, что к 2020 г. доля лиц, оценивших свои доходы как низкие, возросла среди групп, родившихся ранее 1980 г. (рис.1). Исключение составляют возрастные группы пожилых людей, родившихся до 1939 г. При этом, в возрастных группах 40-49 и 50-59 лет отмечались наиболее высокие уровни дохода, по сравнению с другими группами (таблица 3). Это позволяет предположить, что низкая оценка дохода связана с особенностями потребления.

Принадлежность к определенному типу домохозяйств по их размеру является не менее значимым, по сравнению с возрастом, социально-демографическим фактором формирования дифференциации расходов. В структуре домохозяйств по числу проживающих в них человек стабильно повышается доля домохозяйств, состоящих из одного и двух человек. В 2015- 2018 гг. она превышала 60%, в 2020г., по данным переписи населения, составила максимальное значение – 66,7%.

Согласно данным выборочного наблюдения доходов населения, в 2020 г. доля

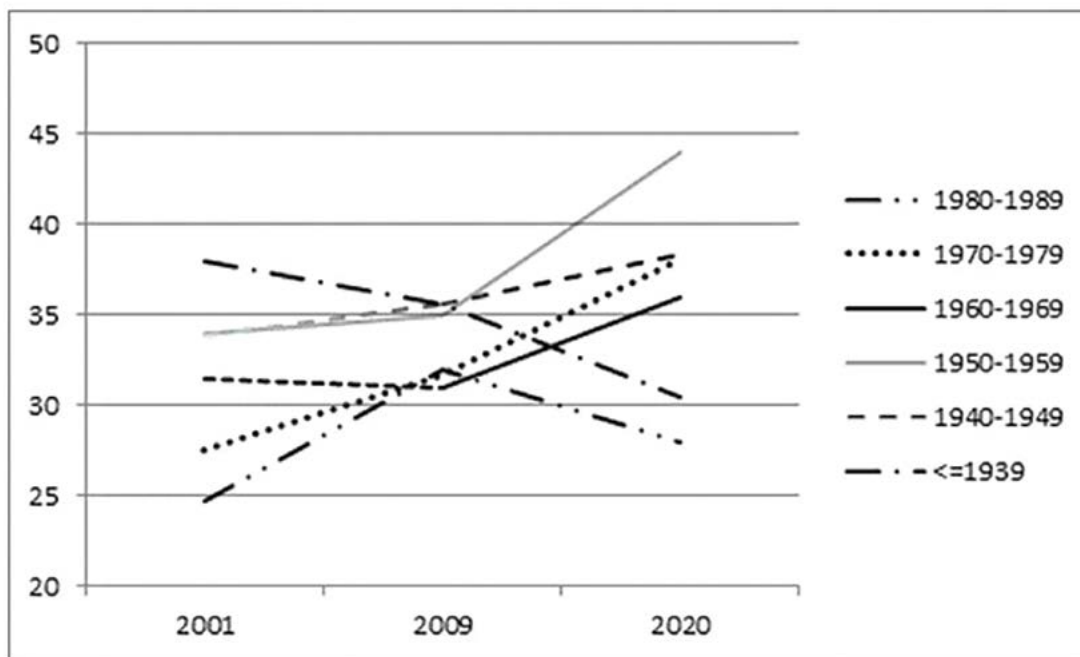


Рисунок 1. Доля людей в различных реальных поколениях, оценивших уровень своих доходов как низкий и самый низкий. РМЭЗ, опросы 2001, 2009 и 2020 гг., % [6].

Таблица 3

Средний доход по возрастным группам. РМЭЗ, 2020 г.

Возраст	мужчины		женщины		оба пола	
	Число респондентов	Доход (руб.)	Число респондентов	Доход (руб.)	Число респондентов	Доход (руб.)
80 и старше	121	26273,6	433	23673,06	554	24241
70-79	305	21976,2	684	18897,98	989	19847
60-69	630	22690,5	1122	21252,84	1752	21770
50-59	631	29496,2	939	24674,66	1570	26612
40-49	759	35298,8	864	27614,82	1623	31208
30-39	806	37725,7	901	24804,99	1707	30906
20-29	533	26394,7	565	18859,27	1098	22517

данных домохозяйств в общем числе малоимущих домашних хозяйств – меньшая. Доля домохозяйств, состоящих из одного человека, составила 5,4%, доля домохозяйств из 2 человек – 11,4% (для сравнения: доля домохозяйств из 3 человек – 18,5%)⁷.

По результатам обследования домохозяйств РМЭЗ НИУ ВШЭ за 2020 год число одиноких домохозяйств составило 1506, или 234 на 1000 всех учтенных домохозяйств. Это вторая по величине группа после группы домохозяйств, состоящих из 2 человек. Расхождения с данными переписи населения 2020 г. (таблица 2) связано с различиями в методологии определения состава домохозяйств из одиноких людей. Они связаны с тем, что в переписи учитываются как семьи одиночек и люди, находящиеся в момент переписи в больницах, в армии, в местах лишения свободы и тому подобное⁸. Для РМЭЗ эти люди недоступны и не могут быть включены в выборку. Так, по данным мониторинга, доля городских семей, состоящих из одного человека, в 2010 г. составляла 15,6% (перепись 2010 – 26,2%); в 2020 г. – 21,2% (перепись 2020 – 43,9%)⁹. Как видно, расхождения существенные, но тенденция – к росту доли домохозяйств из одного человека – общая для мониторинга и переписи.

Основная доля домохозяйств из одного человека в 2020 г. приходилась на людей

в возрасте старше 60 лет: согласно данным мониторинга, она составила 74,6%. Распределение всех лиц, проживающих в исследуемых домохозяйствах, по году рождения показало, что 27,9% из них родились в 1951-1960 гг., 25,6% – в 1941-1950 гг., 21,1% – в 1940 г. и ранее (это самая старшая группа). На четвертом месте в рейтинге находится когорта 1961-1970 гг. рождения (13,9%). Заслуживает внимания тот факт, что среди респондентов данных групп наиболее высока доля женщин – более 90%.

Следовательно, в домохозяйствах, состоящих из одного человека, в 2020 г. в России (по данным РМЭЗ) проживали, в основном, женщины в возрасте старше 60 лет.

На втором месте в структуре домохозяйств по числу их членов находятся семьи, состоящие из двух человек. К переписи населения 2020 г. их доля снизилась – за счет повышения доли домохозяйств из одного человека.

Влияние структуры домохозяйств на уровень благосостояния населения прослеживается на основе результатов оценки распределения расходов домохозяйств в семьях двух типов. Для оценки структуры расходов в семьях двух типов использовались данные РМЭЗ за 2020 г. Учитывались вопросы, имеющие отношение к оценке

⁷ Выборочное наблюдение доходов населения, 2020 г. Электронный ресурс. URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/vndn-2021/index.html (Дата обращения: 02.09.2023)

⁸ URL: <https://www.hse.ru/rims/sample?ysclid=loi3fm01db422256578> (Дата обращения: 02.09.2023)

⁹ Там же, таблица 4. По переписям см. ссылки 7 и 8.

затрат на потребление жизненно важных товаров и ресурсов, включая жилищные услуги.

На первое место в структуре расходов вышли расходы, не связанные с потреблением. К данному разделу относятся группы «налоги, сборы, платежи», «накопление», зафиксированные в классификации расходов ОБДХ, а также выявленная в наших исследованиях группа расходов в рамках семейной межпоколенной поддержки. Приоритетность в расходах, не связанных с потреблением, подтверждают данные Росстата о сокращении доли потребительских расходов и росте доли обязательных платежей, налогов и сборов, а также расходов, связанных с выплатой процентов за кредиты. Старшие возрастные группы, родившиеся до 1941 г., затрачивают больший объем средств на мате-

риальную поддержку родственников.

Среди потребительских расходов в домохозяйствах, состоящих из одного человека, доминируют затраты на питание, на ремонт и строительство жилья. Среднее положение в структуре затрат занимают расходы на приобретение бытовой техники и предметов домашней обстановки. Заметны значительно меньшие затраты на квартплату и коммунальные услуги, лекарства, одежду, топливо для заправки автотранспорта, двигателей. Преобладание пожилых женщин определяет специфику и приоритеты в их потребительских стратегиях (таблица 4).

Структура расходов домохозяйств, состоящих из двух человек, свидетельствует о том, что затраты их членов связаны, в первую очередь, с поддержанием системы их жизнеобеспечения. На первое место

Таблица 4

Рейтинг расходов домохозяйств, состоящих из одного человека, по году рождения респондентов (РМЭЗ, 2020)*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1940 и ранее	В	1	Б	5	4а	6	4	8,12	7	А	3
1941-1950	1	Б	4а	В	5	8,12	4	А	6	3	7
1951-1960	А	1	Б	В	8,12	4а	4	5	6	7	3
1961-1970	Б	1	А	4а	В	4	7	5	3	6	8, 12
1971-1980	4а	Б	1	А	5	7	8,12	4	В	3	6
1981-1990	Б	1	8, 12	А	5	4	В	7	3	4а	6
1991-2000	А	Б	1	4	8, 12	7	В	3	5	6	4а

* Группы расходов:

01 - питание дома и вне дома

03 - приобретение одежды и обуви для взрослых, для членов домохозяйства 18-ти лет и старше;

03а - приобретение одежды и обуви для детей;

04 - квартиру, включая аренду, и коммунальные услуги; строительные материалы, материалы для ремонта и за услуги по ремонту и строительству жилья

05 - предметы домашней обстановки и на бытовую технику;

06 - лекарства, включая витамины и другие медикаменты;

07 - топливо для заправки автотранспорта, двигателей;

08, 12 - мобильный телефон, телевизор, магнитофон, видео, компьютер, фотоаппарат.

А - уплату любых страховых взносов, на погашение кредита, возврат ссуд, уплату налогов на недвижимость и транспорт, оплату лицензии, пошлин;

Б - суммы, данные в долг и отложенные;

В - помощь родителям, детям, внукам, не являющимся членами домохозяйства

Таблица 5

Рейтинг расходов домохозяйств, состоящих из двух человек по году рождения респондентов - первых членов ДХ (РМЭЗ, 2020, расчеты Ивановой Е.И.)*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1940 и ранее	1	5	Б	В	4а	4	6	8,12	7	А	3	
1941-1950	1	Б	4а	8,12	5	В	А	4	6	7	3	
1951-1960	1	4а	Б	5	А	В	4	8,12	7	3а	6	3
1961-1970	4а	1	Б	5	А	В	8,12	4	7	3а	3	6
1971-1980	1	4а	А	5	Б	В	8,12	4	7	3а	3	6
1981-1990	4а	Б	1	А	5	4	8,12	В	7	3	3а	6
91+	8, 12	1	Б	4а	4	3	А	3а	7	5	В	6

*См. пояснение к таблице 4.

вышли расходы на питание, строительство жилья и ремонт (см. таблицу 5). В то же время, люди, проживающее в них, часто делают сбережения и дают деньги в долг. Больше средств, по сравнению с одиночками, затрачивается на приобретение бытовой техники, предметов домашней обстановки, культоваров, сотовых телефонов.

Демографический фактор изменения структуры домохозяйств является не единственным. Важным фактором роста одиноких домохозяйств и домохозяйств, состоящих из двух человек, является рост жилищного строительства и наличие возможностей жить отдельно от других членов семьи, как от родителей, так и от повзрослевших детей. Ввод общей площади жилья в расчете на 1000 человек населения вырос с 207 кв.метров в 2000 г. до 561 кв. метров в 2020 г.. В жилищном фонде в 2020 г. в среднем на одного жителя приходилось 26,9 кв.метра общей площади жилых помещений против 22,6 кв.метров в 2010 г. ¹⁰.

Заключение.

Официальные статистические данные за 2020-22 гг. позволяют сделать противоречивые выводы об уровне жизни населения. С одной стороны, они демонстрируют снижение уровня дифференциации доходов населения, что в сочетании с ростом значений среднедушевых доходов и средней заработной платы вселяет оптимизм. С другой стороны, показывают, что доля населения с доходами ниже 60% ме-

дианного среднедушевого дохода существенно не меняется, а реальная заработная плата населения с 2019 г. снижается. Восстановление покупательной способности или повышение реальной заработной платы населения – одна из важнейших экономических задач. Ее решение основано на преодолении негативных тенденций в распределении и дифференциации доходов, структуры расходов населения и их факторов.

Снижение жизненного потенциала – один из важнейших факторов, повлиявших на экономическое поведение населения России. Как показало наше исследование, снижение жизненного потенциала населения за 2019-2022 гг. обусловлено на 90% падением ожидаемой продолжительности жизни, на 10 % - старением населения (основные причины – снижение рождаемости, миграционный отток молодежи). Рост доли домохозяйств, состоящих из одного и двух человек, способствует снижению жизненного потенциала семьи, а следовательно, и населения, в целом.

Отмеченные явления сформировали социально-демографические диспропорции, влияющие на жизненные стратегии, экономическое поведение современных поколений, а следовательно, и на структуру доходов и расходов населения, их дифференциацию.

При этом наблюдается значимая региональная дифференциация в динамике жизненного потенциала, как следствие

¹⁰ Жилищное строительство в 2020 г. Электронный ресурс. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Vlz36soX/jil-str_2020.pdf (Дата обращения: 12.09.2023)

межтерриториальных различий в ключевых социально-демографических структурах. Решение проблемы может быть только комплексным, основанным на сочетании действующих национальных программ и проектов, на слаженном управлении социальными процессами при взаимодействии федеральных и региональных властей [3].

Оценка доходов и структуры расходов населения должна проводиться не только

на основе статистических данных, необходимо учитывать результаты социологических опросов, исследования самооценок уровней доходов и структуры расходов в разрезе поколений. Наши исследования показывают значительные расхождения в самооценках и статистических индикаторах, их сопоставление позволяет судить о наличии существенных межпоколенческих различий.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1

Темпы прироста (снижения) ожидаемой продолжительности жизни населения России. 2000-2021 гг. (%%).

Фед. округа	Мужчины					Женщины				
	2005/2000	2010/2005	2015/2010	2019/2015	2021/2019*	2005/2000	2010/2005	2015/2010	2019/2015	2021/2019*
РФ	-0,19	7,08	4,49	3,52	-4	0,29	3,33	2,44	1,9	-4,68
ЦФО	0,42	6,93	5,17	3,27	-4,73	0,8	2,88	2,72	1,74	-4,92
Москва	3,3	4,74	3,12	3,84	-5,12	1,75	2,4	2,84	1,68	-4,61
С-ЗФО	-1,17	9,43	5,41	3,5	-4,36	0,04	4,5	2,69	2,06	-4,45
СПетербург	2,04	8,32	4,49	3,14	-5,22	1,73	3,38	2,07	2,05	-4,61
ЮФО	-0,65	5,98	3,25	3,11	-4,27	0,38	2,62	1,71	1,93	-5,09
С-КФО		4,37	4,45	3,58	-3,52		1,94	2,31	1,91	-3,86
ПрФО	-0,51	6	4,18	4,1	-4,06	-0,11	2,88	2,45	2,12	-5,05
УрФО	1	7	2,87	3,84	-3,29	0,67	3,61	1,72	2,02	-4,41
СФО	-2,11	8,76	4,09	3,33	-3,27	-0,79	4,62	2,25	1,73	-4,34
ДФО	-2,08	6,95	5,5	2,67	-2,42	-0,91	3,95	3,08	1,64	-3,53

Таблица 2

Среднегодовые темпы прироста среднего возраста населения России. 2000-2021 гг. (%%).

Фед. округа	Мужчины				Женщины			
	2019/2010	2020/2019	2021/2020	2021/2019*	2019/2010	2020/2019	2021/2020	2021/2019*
РФ	0,33	0,64	0,27	0,91	0,33	0,45	0,47	0,92
ЦФО	0,27	0,67	0,26	0,92	0,19	0,34	0,45	0,79
Москва	0,28	0,80	0,50	1,30	0,21	0,66	0,45	1,11
С-ЗФО	0,34	0,50	0,53	1,03	0,32	0,44	0,46	0,89
СПетербург	0,05	0,63	0,52	1,15	0,02	0,55	0,45	1,00
ЮФО	0,34	0,42	0,52	0,95	0,33	0,61	0,23	0,84
С-КФО	0,43	0,75	0,60	1,35	0,29	0,74	0,54	1,28
ПрФО	0,35	0,69	0,27	0,96	0,39	0,58	0,46	1,05
УрФО	0,23	0,72	0,28	1,00	0,28	0,46	0,49	0,95
СФО	0,37	0,61	0,27	0,88	0,47	0,58	0,48	1,07
ДФО	0,27	0,71	0,28	0,99	0,34	0,50	0,50	1,00

*Прирост за 2 года

Таблица 3

Изменение жизненного потенциала, среднего возраста и расчетного жизненного потенциала населения России за периоды 2015-2019 и 2019-2021 гг. (человеко-лет).

Фед. округа	Мужчины						Женщины					
	2015-2019			2019-2021			2015-2019			2019-2021		
	(1)	(2)	(1)-(2)	(1)	(2)	(1)-(2)	(1)	(2)	(1)-(2)	(1)	(2)	(1)-(2)
РФ	2,32	0,46	1,86	-2,73	0,34	-3,07	1,46	0,51	0,95	-3,66	0,39	-4,05
ЦФО	2,21	0,54	1,67	-3,3	0,36	-3,66	1,35	0,45	0,9	-3,89	0,35	-4,24
Москва	2,77	0,78	1,99	-3,83	0,52	-4,35	1,35	0,71	0,64	-3,77	0,49	-4,26
С-ЗФО	2,32	0,41	1,91	-2,99	0,39	-3,38	1,58	0,41	1,17	-3,49	0,39	-3,88
СПетербург	2,19	0,26	1,93	-3,76	0,44	-4,2	1,61	0,06	1,55	-3,69	0,44	-4,13
ЮФО	2,08	0,54	1,54	-2,94	0,36	-3,3	1,48	0,64	0,84	-3,99	0,36	-4,35
С-КФО	2,52	0,85	1,67	-2,57	0,45	-3,02	1,5	0,93	0,57	-3,09	0,47	-3,56
ПрФО	2,66	0,54	2,12	-2,74	0,36	-3,1	1,62	0,65	0,97	-3,95	0,45	-4,4
УрФО	2,48	0,44	2,04	-2,21	0,36	-2,57	1,54	0,51	1,03	-3,43	0,39	-3,82
СФО	2,12	0,78	1,34	-2,15	0,32	-2,47	1,3	0,96	0,34	-3,31	0,44	-3,75
ДФО	1,69	-0,05	1,74	-1,57	0,35	-1,92	1,22	0,1	1,12	-2,67	0,4	-3,07

1 - жизненный потенциал

2 - средний возраст

(1)-(2) – расчетный жизненный потенциал

Список источников:

1. Горшкова И.В., Иванова Е.И., Тарасова Е.В. Структурные особенности и факторы смертности мужчин трудоспособного возраста в современной России. // Научные труды ИМП РАН. 2009. С. 533-554.
2. Иванова Е.И. Миграционные намерения современных поколений россиян: новая волна миграции // Проблемы прогнозирования, 2017, №3. С. 106-118.
3. Лялин А.М., Зозуля А.В., Еремина Т.Н., Зозуля П.В. Сравнительный анализ проблем реализации национальных проектов на региональном уровне // Муниципальная академия. 2021. №1. С.148 – 155.
4. Морозова Г.Ф. Эмиграция – реальная угроза будущему страны. Электронный ресурс. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/297/724/1216/004_Morozova.pdf
5. Найданова Э.Б., Дамбуева М.М., Сахаровская Е.Ц. и др. Уровень жизни как индикатор социально-экономического развития региона (на материалах Республики Бурятия) // Муниципальная академия. 2022. №3. С. 117-124.
6. Прохоров Б.Б. Социальная стратификация общества и здоровье населения // Проблемы прогнозирования. 2009. №3. С. 112-133.
7. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS HSE). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hse.ru/rlms> (Дата обращения: 05.08.2023)
8. Суворов А.В., Иванов В.Н., Сухорукова Г.М. и др. Проблемы факторного анализа дифференциации доходов населения. // Проблемы прогнозирования. 2014. №2. С. 63-77.
9. Торгашев Р.Е., Серегин В.Н., Фидосевич А.П. Геомаркетинговый подход в управлении развитием территорий. // Муниципальная академия. 2021. №2. С.128-136 № 2.
10. Урланис Б.Ц. История одного поколения. М. Мысль. 1968. 269 с
11. Э. Фильрозе. Очерк потенциальной демографии. М., «Статистика», 1975. 217 с.
12. Dumont J.-Ch., G. Lemaître (2005). Counting Immigrants and Expatriates in OECD Countries: A New Perspective. UN Expert Group Meeting on International Migration and Development. OECD, France, 22 June.
13. Snow R., Jhamba T., et al. Household Structure and Older Persons. Working Paper Series. Population and Development Branch. Working Paper No. 3. March 2020. 29 p. URL: https://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/Household_Structure_and_Older_Persons.pdf (Дата обращения: 05.08.2023)

References:

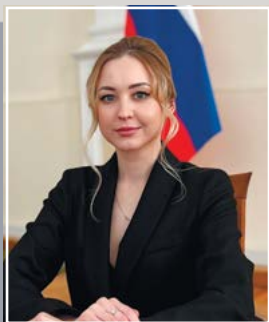
1. Gorshkova I.V., Ivanova E.I., Tarasova E.V. Srtukturnye osobennosti i factory smertnosti muzhchin trudosposobnogo vozrasta v sovremennoy Rossii / Nauchnye Trudy INP RAN. 2009. P. 533-554.
2. Ivanova E.I. Migratsionnye namereniya sovremennykh pokolenij rossiyen: novaya volna migratsii / Problemy Prognozirovaniya. 2017, №3. P. 106-118.
3. Lyalin A.M., Zozulya A.V., Eremina T.N. Sravnitelnyy analiz problem realizatsii natsionalnykh proektov na regionalnom urovne / Municipal Academy. 2021. №1. Pp.148-155.
4. Morozova G.A. Emigratsiya – realnaya ugroza budushemu strany. // Electronic resource [Access mode]. http://ecsocman.hse.ru/data/297/724/1216/004_Morozova.pdf (access date: 05.08.2023)
5. Najdyonova E.B., Dambueva M.M., Sakharovskaya E.T. et al. Uroven zhizni kak indikator sotsialno-economiceskogo razvitiya regiona (na materialakh Buryatii) / Municipal Academy. 2022. №3. Pp. 117-124.
6. Prokhorov B.B. Sotsialnaya stratifikatsiya obshestva i zdorovye nasleniya / Problemy Prognozirovaniya. 2009. №3. P. 112-133.
7. Russian Longitude Monitoring Survey. HSE. URL: <http://www.hse.ru/rlms> (accessed: 05.08.2023).
8. Suvorov A.V., Ivanov V.N., Sukhorukova G.M. et al. Problemy faktornogo analiza differentsiatsii dokhodov naseleniya. / Problemy Prognozirovaniya. 2014. №2. P. 63-77.
9. Torgashev P.E., Seregin V.N., Fidosevich A.P. Geomarketingovyy podkhod v upravlenii razvitiem territorij / Municipal Academy. 2021. №2. Pp. 128-136.
10. Uralnis B.Ts. (1968) Istoriya odnogo pokoleniya. M. Mysl'. 269 p.
11. EgonVielrose. Zarys Demografii Potencialnej (1975). M., «Statistika», 1975. 217 p.]
12. Dumont J.-Ch., G. Lemaître (2005). Counting Immigrants and Expatriates in OECD Countries: A New Perspective. UN Expert Group Meeting on International Migration and Development. OECD, France, 22 June.
13. Snow R., Jhamba T., et al. Household Structure and Older Persons. Working Paper Series. Population and Development Branch. Working Paper No. 3. March 2020. 29 p. // Electronic resource [Access mode]. https://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/Household_Structure_and_Older_Persons.pdf (access date: 05.08.2023)

УДК 331.5.024.5

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_259

Нововведения законодательства в сфере трудовой миграции для иностранных граждан, прибывающих из дальнего и ближнего зарубежья

Innovations in legislation in the field of labor migration for foreign citizens arriving from far and near abroad



Дубровина Екатерина Витальевна

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», аспирант,
<http://orcid.org/0000-0002-4333-871X>, SPIN-код: 7841-2564, AuthorID:
1207369.
119454, Россия, Москва, Лобачевского, 90.
e-mail: dubrovina-kate@rambler.ru

Dubrovina Ekaterina V.

OUP VO "Academy of Labor and Social Relations", postgraduate
student, <http://orcid.org/0000-0002-4333-871X>, SPIN code: 7841-2564,
AuthorID: 1207369.
90, Lobachevsky, Moscow, Russia, 119454.
e-mail: dubrovina-kate@rambler.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются основные изменения законодательства в сфере трудовой миграции. На примере ряда субъектов Российской Федерации описаны основные механизмы привлечения иностранных работников в трудовые отношения, а также практика регулирования проблемных моментов в сфере трудовой миграции на территории Рязанской области. В статье перечислены социальные гарантии, которые помогают адаптироваться иностранным гражданам и их семьям на территории региона. Сбалансированная политика в указанной сфере способствуют снижению социальной напряженности в субъектах Российской Федерации.

Ключевые слова.

Трудовые мигранты, патент, труд, занятость, миграция, рынок труда.

Abstract.

The article discusses the main changes in legislation in the field of labor migration. Using the example of a number of subjects of the Russian Federation, the main mechanisms for attracting foreign workers into labor relations are described, as well as the practice of regulating problematic issues in the field of labor migration in the Ryazan region. The article lists social guarantees that help foreign citizens and their families to adapt in the region. A balanced policy in this area helps to reduce social tension in the constituent entities of the Russian Federation.

Keywords.

Labor migrants, patent, labor, employment, migration, labor market.

Введение

Международная трудовая миграция и ее причины продолжительное время являются актуальным вопросом, как для правительства, так и для жителей различных стран. В экономике многих развитых государств большую долю занимает использование иностранной рабочей силы. В настоящее время это важнейшая составляющая любой экономики страны, наряду с товарами, технологиями и информацией. Многим странам использование трудовой миграции помогает развиваться и увеличивать экономические показатели [9,10,11]. Основная задача данного исследования проанализировать изменения законодательства в указанной сфере.

Основная часть

Экономический рост является одним из важнейших факторов для развития страны. На экономические показатели оказывают влияние, в том числе миграционные процессы.

Движение иностранной рабочей силы из государства в государство обусловлено рядом причин: экономическая ситуация, возможность обучения, этнические конфликты и уровень жизни [7].

Увеличение потока мигрантов в принимающее государство имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, приток новых работников способствует увеличению экономических показателей, прибытию высококвалифицированной рабочей силы, с другой – увеличивает нагрузку на бюджет в виде поддержки переселенцев, выделении средств на их депортацию, а также может способствовать увеличению бремени на рынок труда и, как следствие, возникновению дисбаланса между спросом и предложением на рабочую силу.

Межгосударственная политика постоянно претерпевает изменения, что влияет на практически все сферы жизни граждан, в том числе иностранных.

С 2024 года в России начнут действовать изменения, внесенные в закон об иностранных гражданах [1].

Высококвалифицированные специалисты, проработавшие на территории Рос-

сийской Федерации не менее двух лет, и члены их семей имеют право на получение вида на жительство без ограничения срока действия.

Кроме того, определен размер заработной платы в квартал для указанной категории работников, составляет 750 тыс. рублей (ранее - не менее 501 тыс. рублей), что связано с изменением экономической ситуации в стране.

Федеральный закон также определяет исполнительный орган власти, ответственный за оценку иностранного гражданина, как инвестора и дает возможность получения вида на жительство, минуя получение разрешения на временное проживание.

Меры, принимаемые правительством страны, направлены на систематизацию процессов получения документов в ответственных ведомствах, что составляет минимизацию бюрократических барьеров для иммигрантов.

Несомненным положительным моментом для легализации прибывших граждан является возможность участия в специальной военной операции через заключение контракта. В случае прохождения иностранным гражданином службы в течение одного года, он и члены его семьи получают вид на жительство, также как и для инвесторов, без разрешения на временное проживание. Однако если иностранный гражданин увольняется ранее указанного срока, то разрешительный документ аннулируется.

Нововведения также предусматривают обязательство образовательной или научной организацией, обучающей иностранного студента, информировать территориальный орган в указанной сфере о предоставлении академического отпуска, завершении или досрочном завершении обучения.

Еще одним вариантом легализации на территории вселения является патент. Покупка патента дает возможность осуществлять трудовую деятельность иностранному гражданину у физического или юридического лица. В документе обозначается регион и профессия, по которой планирует работать заявитель. Стоимость патента каждый регион рассчитывает самостоя-

тельно на основе средней заработной платы по основным отраслям осуществления деятельности иностранными гражданами, индекса потребительских цен, авансового платежа, коэффициента-дефлятора и коэффициента, отражающего региональные особенности рынка труда [4].

Анализируя таблицу 1 можно увидеть, что в представленных регионах наблюдается рост ежемесячного авансового платежа, что обусловлено ростом заработной платы в каждом отдельном регионе, а также стремлением региональных властей к выравниванию налоговой нагрузки на иностранных граждан по сравнению с коренным населением. Также отметим, что в субъектах, граничащих со столицей стоимость патента намного выше, чем в отдаленных территориях, что свидетельствует об использовании механизма выравнивания концентрации иностранцев по регионам.

Средства, полученные от приобретения патентов, поступают в бюджеты субъектов Российской Федерации. Данный механизм легализации является самым простым из представленных в стране.

Также с нового года уточняется порядок уведомления: появляется возможность проинформировать о заключении трудового договора орган, выдавший патент, посредством портала государственных и муниципальных услуг. Благодаря этому ведомства смогут обрабатывать большое количество информации, а заявители - подать сведения, находясь на рабочем месте.

Можно сделать вывод, что эффективная стоимость патента способствует повышению уровня безопасности на территории субъекта, а также защите российских граждан на рынке труда.

Ежегодно федеральным правительством определяется допустимая доля иностранных работников, осуществляющих трудовую деятельность по конкретным видам экономической деятельности (выращивание овощей, заготовка древесины, торговля, обслуживание зданий и др.) [3].

Однако постановление имеет исключения, например в 2023 году, для Удмуртской Республики, Приморского края Астраханской и Волгоградской областей квота в размере 50% иностранных работников от общей численности сотрудников не действует.

В строительной отрасли количество иностранных работников остается неизменным – 80% от общего числа работников, в Республике Дагестан и Краснодарском крае – 50%. Исключение составляют Республика Бурятия, Амурская область и город Москва.

Отдельным пунктом выделена доля обрабатывающего производства в Рязанской области и составляет 90% от общей численности работников.

Кроме того, на заседании Межведомственной комиссии по профилактике правонарушений при Правительстве Рязанской области также было принято решение, что согласование и корректировка

Таблица 1.

Стоимость патента по субъектам Российской Федерации, в 2022-2023 гг. (руб.)

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Стоимость патента в 2022 году, руб.	Стоимость патента в 2023 году, руб.
1.	г. Москва	5 900	6 600
2.	Московская область	5 900	6 600
3.	Белгородская область	5 001	5 734
4.	Курская область	6 011	7 273
5.	Липецкая область	5 227	5 993
6.	Тульская область	5 736	6 280
7.	Тверская область	6 756	8 081
8.	Рязанская область	5 584	6 674

Таблица 2.

Средняя номинальная заработная плата работников по основным отраслям, в которых заняты иностранные работники, в январь-июль 2023 г. (руб.)

№ п/п	Вид экономической деятельности	Среднемесячная номинальная заработная плата за январь-июль 2023 года, руб.
1.	Сельское хозяйство	46 283, 6
2.	Обрабатывающее производство	59 607, 1
3.	Строительство	41 566, 3
4.	Торговля оптовая и розничная	46 676, 8

потребности на привлечение иностранных сотрудников возможна при начислении организацией заработной платы таким сотрудникам не ниже среднемесячной номинальной по соответствующему виду экономической деятельности на основе данных Рязаньстата [2]. Информация по основным отраслям, где заняты иностранные граждане, представлена в таблице 2.

Важно отметить, что Рязанская область также утвердила требования о необходимости таким организациям в течение 6 месяцев размещать сведения о свободных вакансиях в региональном центре занятости населения, прежде чем подавать заявку о потребности в исполнительный орган власти. Если в органах службы занятости на учете есть подходящие кандидатуры, то они направляются для трудоустройства к данному работодателю.

Исходя из этого, интерес с целью трудоустройства у российских граждан в организации, привлекающие иностранных работников, станет более высоким, так как до этого оплата труда в указанных организациях не превышала минимальный размер оплаты труда. Таким образом, в приоритете трудоустройство именно граждан России [9].

Что касается соблюдения прав самих иностранных работников, прибывших из дальнего зарубежья, для них предполагается обеспечение жильем и систематическим горячим питанием. Условия проживания и питания контролирует региональный Роспотребнадзор.

В регионе помимо мониторинга экономической ситуации трудовых мигрантов, также обеспечивается проведение образовательных мероприятий по социально-культурной адаптации детей из семей

иностранцев [5,6].

Кроме того, проводится систематическая работа социализации и адаптации несовершеннолетних граждан, прибывших из других государств, которые обучаются или планируют приступить к обучению в образовательных организациях субъекта.

Автоматизированный учет и своевременное внесение изменений в нормативные правовые акты правительством Российской Федерации способствуют более эффективному контролю со стороны государства, снижению административных барьеров, а также своевременная цифровизация оказываемых услуг снижает нагрузку на сотрудников ведомств, ускоряет получение информации правоохранительными органами для мониторинга необходимых показателей.

Заключение

Таким образом, благодаря целенаправленной деятельности органов власти, последовательно достигается основная цель – обеспечение региональных рынков труда квалифицированными кадрами [8, 12].

Россия активно использует миграционный потенциал для возвращения с постсоветских территорий квалифицированных трудовых ресурсов.

С помощью всех перечисленных в статье миграционных механизмов и социальных гарантий для иностранных граждан политика в сфере миграции становится более прозрачной. Регион получает положительный экономический эффект, а также действительно необходимых работников на рынке труда, что снижает рост безработицы и защищает внутренний рынок труда.

Список источников:

1. Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/ (дата обращения: 02.09.2023).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2020 № 2345 «Об утверждении Правил определения, корректировки и перераспределения между субъектами Российской Федерации квоты на выдачу иностранным гражданам и лицам без гражданства разрешений на временное проживание в Российской Федерации, установления и использования ее резерва и Правил распределения квоты на выдачу иностранным гражданам и лицам без гражданства разрешений на временное проживание в Российской Федерации комиссиями, формируемыми в субъектах Российской Федерации» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373076/ (дата обращения: 07.09.2023).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.10.2022 № 1751 «Об установлении на 2023 год допустимой доли иностранных работников, используемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими на территории Российской Федерации отдельные виды экономической деятельности» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210050025> (дата обращения: 07.09.2023).
4. Закон Рязанской области от 11.10.2022 № 61-ОЗ «Об установлении коэффициента, отражающего региональные особенности рынка труда Рязанской области, на 2023 год» URL: <https://rv-ryazan.ru/ob-ustanovlenii-koefficienta-otrazhayushhego-regionalnye-osobennosti-rynka-truda-ryazanskoj-oblasti-na-2023-god/> (дата обращения: 17.10.2023).
5. Дубровина Е.В. Профессиональное обучение соотечественников как один из механизмов балансированности спроса и предложения на рынке труда Рязанской области. Е. В. Дубровина // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 178-184. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_178.
6. Карташов С.А., Дубровина Е.В., Тохтиева Л.Н. Реализация программы переселения соотечественников: опыт Рязанской области. Труд и социальные отношения. – 2022. – Т. 33. – № 1. – С. 20-30. DOI: 10.20410/2073-7815-2022-33-1-20-30.
7. Карташов С.А., Дубровина Е.В. Участие Донецкой и Луганской Народных Республик в программе переселения соотечественников: на территории Рязанской области. Труд и социальные отношения. – 2023. – Т. 34. – № 2. – С. 54-62. DOI: 10.20410/2073-7815-2023-34-2-54-62.
8. Зотов В.Б. 50 шагов к успеху карьеры руководителя: бери и делай! Секреты практика, прошедшего путь от машиниста бульдозера до министра / В.Б. Зотов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юстицинформ, 2023. — 92 с.
9. Кязимов К.Г. Рынок труда: учебное пособие / К.Г. Кязимов; Академия труда и социальных отношений, кафедра экономики и управления персоналом. — Москва: АТиСО, 2022. — С. 82.
10. Миронова Н.Н., Савченко И.Д. Факторы формирования и использования трудовых ресурсов региона с особыми географическими условиями // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 112-116. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_112.
11. Никулин А. С., Хмельченко Е.Г., Лукашова К. Ю. Демографическая политика как ключевой аспект устойчивого развития России // Муниципальная академия. 2020. № 3. С. 110-116.
12. Черкасова М.А. Тенденции совершенствования процесса управления муниципальным образованием в современной информационно - коммуникативной среде // Муниципальная академия. 2019. № 4. С. 119-124.

References:

1. Federal Law No. 115-FZ of 25.07.2002 "On the Legal Status of Foreign Citizens in the Russian Federation" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/ (accessed: 02.09.2023).
2. Resolution of the Government of the Russian Federation No. 2345 of 12/29/2020 "On Approval of the Rules for Determining, Adjusting and Redistributing between the Subjects of the Russian Federation the Quota for the Issuance of Temporary Residence Permits to Foreign Citizens and Stateless Persons in the Russian Federation, the Establishment and Use of its Reserve and the Rules for the Allocation of Quotas for the Issuance of Permits to Foreign Citizens and Stateless Persons for temporary residence in the Russian Federation by commissions formed in the subjects of the Russian Federation" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373076/ (accessed: 07.09.2023).
3. Resolution of the Government of the Russian Federation of 03.10.2022 No. 1751 "On the establishment for 2023 of the permissible share of Foreign Workers Employed by Economic Entities Engaged in Certain Types of Economic Activities on the Territory of the Russian Federation" URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210050025> (accessed: 07.09.2023).
4. The Law of the Ryazan region of 11.10.2022 No. 61-OZ "On the establishment of a coefficient reflecting the regional characteristics of the labor market of the Ryazan region for 2023" URL: <https://rv-ryazan.ru/ob-ustanovlenii-koefficienta-otrazhayushhego-regionalnye-osobennosti-rynka-truda-ryazanskoj-oblasti-na-2023-god/> (date of request: 17.10.2023).
5. Dubrovina E.V. Vocational training of compatriots as one of the mechanisms of balancing supply and demand in the labor market of the Ryazan region. E. V. Dubrovina // Municipal Academy. – 2023. – No. 3. – pp. 178-184. – DOI 10.52176/2304831X_2023_03_178.
6. Kartashov S.A., Dubrovina E.V., Tokhtieva L.N. Implementation of the program of resettlement of compatriots: the experience of the Ryazan region. Labor and social relations. – 2022. – Vol. 33. – No. 1. – PP. 20-30. DOI: 10.20410/2073-7815-2022-33-1-20-30.
7. Kartashov S.A., Dubrovina E.V. Participation of Donetsk and Lugansk People's Republics in the program of resettlement of compatriots: in the Ryazan region. Labor and social relations. – 2023. – Vol. 34. – No. 2. – pp. 54-62. DOI: 10.20410/2073-7815-2023-34-2-54-62.
8. Zotov V.B. 50 steps to the success of a manager's career: take it and do it! Secrets of a practitioner who has gone from a bulldozer driver to a minister / V.B. Zotov. — 3rd ed., reprint. and additional — M.: Justicinform, 2023. — 92 p.
9. Kazimov K.G. Labor market: textbook / K.G. Kazimov; Academy of Labor and Social Relations, Department of Economics and Personnel Management. – Moscow: ATISO, 2022. – p. 82.
10. Mironova N.N., Savchenko I.D. Factors of formation and use of labor resources of the region with special geographical conditions // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – pp. 112-116. – DOI 10.52176/2304831X_2022_03_112.
11. Nikulin A. S., Khmelchenko E.G., Lukashova K. Yu. Demographic policy as a key aspect of sustainable development of Russia // Municipal Academy. 2020. No. 3. pp. 110-116.
12. Cherkasova M.A. Trends in improving the process of municipal education management in the modern information and communication environment // Municipal Academy. 2019. No. 4. pp. 119-124.

УДК 339.138

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_264

Внедрение экологичных трендов в маркетинговые коммуникации российских компаний

Implementing of eco-friendly trends in marketing communications of russian companies

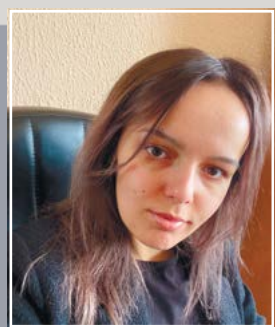


Аржанова Кристина Александровна

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент кафедры рекламы
и связей с общественностью, кандидат психологических
наук, ORCID 0000-0002-9785-5069, SPIN-код: 1107-8360; Author ID:
1049964; Scopus Author ID: 57219991016
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99
e-mail: ka_arzhanova@guu.ru

Kristina A. Arzhanova

FSBEI HE "State University of Management", Associate Professor of
Advertising and PR Department, Cand. Sci (Psychology), ORCID
0000-0002-9785-5069, SPIN-код: 1107-8360; Author ID: 1049964; Scopus
Author ID: 57219991016
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542
e-mail: ka_arzhanova@guu.ru



Алина Вячеславовна Файзуллина

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент-магистр, образовательная программа
«Продюсирование рекламных коммуникаций», ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-1449-9689>, Web of Science Researcher ID:
<https://www.researcherid.com/rid/JAX-8288-2023>, Author ID:
1204566
109542, Россия, г. Москва, Рязанский проспект, 99, стр. 1,
e-mail: fayzaalina@inbox.ru

Alina V. Fayzullina

State University of Management, 2nd year student of the Master's
degree program "Producing advertising communications".
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: fayzaalina@inbox.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены аспекты применения экологических трендов в рамках маркетинговых коммуникаций компаний. Цель исследования заключается в определении ограничений методологии внедрения экологических трендов в маркетинговые коммуникации компаний и требований к ее корректированию. Задачи включают рассмотрение имеющихся исследований по обозначенной проблематике, проведение анализа алгоритма внедрения экологических трендов в маркетинговые коммуникации компаний. Теоретическими методами исследования выступили анализ, синтез, проблематизация, схематизация, дедукция, индукция. Эмпирическим методом исследования выступил критический анализ литературы. Работа выполнена в рамках гранта ГУУ (НИР: №4009-23) «Выявление маркетинговых трендов и их применение при продвижении компаний».

Ключевые слова.

Маркетинговые коммуникации, маркетинг, экологичные тренды, устойчивое развитие, упаковка.

Abstract.

The article discusses aspects of the application of eco-friendly trends in the framework of marketing communications of companies. The purpose of the study is to determine the limitations of the methodology for introducing environmental trends into marketing communications of companies and the requirements for its correction. The tasks include reviewing the available research on the identified issues, analyzing the algorithm for implementing eco-friendly trends in marketing communications of companies. The theoretical methods of research were analysis, synthesis, problematization, schematization, deduction, induction. The empirical method of research was a critical analysis of the literature. The work was carried out within the framework of the SUM grant (Research No. 4009-23) "Identification of marketing trends and their application in the promotion of companies".

Keywords.

Marketing communications, marketing, environmental trends, sustainable development, packaging.

Введение

Учитывая нынешнюю сложную экономическую обстановку, важно, чтобы компании были в курсе тенденций в области устойчивого развития по мере их развития и понимали их прямое влияние на эффективность бизнеса, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Потребители по-прежнему хотят оказывать положительное влияние на окружающую среду и ожидают, что компании сыграют свою роль в демократизации устойчивого развития; поэтому понимание ландшафта устойчивого развития поможет компаниям выявлять риски и использовать новые возможности.

Текущий 2023 год представляется непростым для глобальных рынков. Восстановление экономики после пандемии было не таким быстрым, как ожидалось. Ряд последовавших за этим событий оказал дополнительное давление на бюджеты потребителей и бизнеса из-за сбоев в цепочках поставок и энергоснабжении.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в необходимости для российских компаний следовать общемировым экологическим трендам, которые важно не только уметь правильно определять, но и понимать, каким образом необходимо осуществлять их внедрение в рамках маркетинговых коммуникаций для того, чтобы

максимальное количество представителей аудитории бренда знало об этом.

Проведенный анализ исследований по данной проблематике дал возможность определить **ключевых ученых, занимавшихся исследованиями в данном направлении**, среди них можно отметить следующих исследователей: С.Н. Бобылев, Е.А. Головлева, А.А. Горячева, А.В. Демин, Т.В. Захарова, В.Б. Зотов, Т.Н. Кашицына, А.В. Князев, В.Д. Колесникова, Т.П. Колесникова, И.В. Краковецкая, В.И. Немова, Ю.В. Проказова, А.В. Пышкина, И.В. Рыбальченко, L. Eagle, S. Dahl, P. Kotler, D.P. Pelsmacker, R.C. Taylor, S. Chauhan, A. Naghiyeva, N. Naznin, G. Zaltman.

Опишем имеющиеся наработки в рамках рассматриваемой проблематики, являющиеся результатами исследований, обозначенных выше ученых.

Экологичные тренды являются одним из важных аспектов современной моды и бизнеса. Все больше потребителей стремятся к устойчивым и экологически ответственным продуктам, а компании, в свою очередь, стараются идти в ногу с трендами для удержания старых и привлечения новых клиентов.

Концепция зеленого маркетинга проистекает из реальной заботы об окружающей среде и относится к производству и продвижению экологически чистых продук-

тов. Она искренне подтверждает приверженность устойчивому развитию и включает в себя несколько незаменимых принципов, таких как сохранение природы, инициирование экологически чистых инициатив, устойчивое обращение с отходами и прозрачность в отношении экологически чистых практик. Это практика социального маркетинга, которая не только выявляет и удовлетворяет потребности потребителей, но и создает новые методы маркетинга, направленные на получение максимальных социальных выгод при меньших коммерческих затратах и справедливо продвигающие производство и использование экологически чистых продуктов, не обсуждая аспект выгоды [14, р. 5]. Это означает, что зеленый маркетинг — это осторожная интеграция социальных ожиданий, экологических соображений и экономических пристрастий компании. Однако традиционный подход к маркетингу, согласно данным Chartered Institute of Marketing, заключается в том, что маркетинг — это процесс управления, который выявляет, предвосхищает и эффективно удовлетворяет требования потребителей. Однако этот взгляд на маркетинг недостаточен для решения экологических проблем, для решения которых зеленый маркетинг превратился в целостный процесс, который предвосхищает, идентифицирует и удовлетворяет требования потребителей и общества экологически устойчивым образом [12]. В подтверждение этого аргумента можно сказать, что зеленый маркетинг — это успешная стратегия, которая активно прислушивается к ожиданиям своих клиентов, обладающих сильным чувством экологической и социальной ответственности, взаимодействует с ними и действует в соответствии с ними. Она оптимизирует рациональное использование природных ресурсов и поощряет продвижение тех продуктов, которые наносят меньший вред природе, удовлетворяют социальные потребности и выполняют обязательства, связанные с экономикой. Таким образом, «зеленый» маркетинг изначально возник на фоне социальных, экономических и экологических проблем, которые преимущественно выступают за устойчивое развитие [12].

Поведение человека отражает его «ценности» и поведение в области «устойчивого развития» — забота о природе, планете и людях, которые живут здесь сейчас и в будущем, теперь является основной ценностью каждого живущего поколения. Что касается «зеленого» маркетинга в достижении целей устойчивого развития, то вышеприведенная мысль философски указывает на то, что в связи с возникновением экологических проблем существует постоянная потребность в распространении и позиционировании этических ценностей в качестве основной ценности как нынешнего, так и будущих поколений. Более того, внедрение и расширение этических ценностей в повседневную жизнь помогло бы людям удовлетворять возникающие потребности нынешнего поколения, не идя ни на какие компромиссы ради удовлетворения потребностей будущих поколений. Таким образом, главная ответственность нынешних поколений заключается в том, чтобы учитывать и поддерживать справедливость распределения с тем, чтобы извлекать выгоду из имеющихся ресурсов не только для себя, но и для будущих потомков [11].

Одной из приоритетных задач маркетинга является разработка прогрессивных механизмов удовлетворения потребностей потребителей в новом экологически ориентированном образе жизни, обеспечивающем производство и реализацию экологически чистой продукции. Возрастающее внимание к этим проблемам в обществе, а также обеспечение достижения паритета между экономическими интересами бизнеса и экологическими и социальными потребностями общества способствовали распространению нового концептуального подхода к организации хозяйственной деятельности — экологического маркетинга. В результате во всем комплексе маркетинговых мероприятий осуществляется активное внедрение элементов концепции экологического маркетинга. На самом деле каждая успешная компания, заботящаяся о своем имидже в обществе, ориентируется на концепцию экологического маркетинга. Она была подхвачена и разработана не только иностранными, но и отечественными компаниями.

Бренды, которые помогают потребителям вести устойчивый образ жизни, окажутся в лучшем положении, а следовательно, и предпочтительнее, когда сознательные потребители снова увидят рост располагаемых доходов.

Цель исследования заключается в определении ограничений методики внедрения экологических трендов в маркетинговые коммуникации компаний и требований к ее корректированию в зависимости от определенных условий.

Среди **задач исследования** можно выделить следующие:

1) Рассмотрение имеющихся исследований по рассматриваемой проблематике;

2) Проведение критического анализа разработанного ранее авторами алгоритма внедрения экологических трендов в маркетинговые коммуникации компаний для определения ограничений методики и требований к ее корректированию в зависимости от определенных условий.

Работа выполнена в рамках гранта ГУУ (НИР: №4009-23) «Выявление маркетинговых трендов и их применение при продвижении компаний».

Методы

Обозначенная во введении статьи проблема исследования требует для своего

решения правильного определения методического инструментария.

В основу методологии статьи легли актуальные исследования по рассматриваемому вопросу, посвященные применению экологических трендов в маркетинговых коммуникациях компаний. Были рассмотрены отечественные и зарубежные исследования. Среди теоретических методов были выбраны анализ, синтез, проблематизация, схематизация, дедукция, индукция.

Ключевым эмпирическим методом исследования стал критический анализ литературы, проведенный по имеющимся источникам литературы в рамках направления исследования.

Результаты

Проведенное исследование имеющихся наработок в области внедрения экологических трендов в маркетинговые коммуникации компаний продемонстрировало отсутствие подобной методики внедрения, в связи с чем авторами была предложена методика внедрения экологических трендов в маркетинговые коммуникации компаний.

Далее будет приведен алгоритм внедрения экологических трендов в маркетинговые коммуникации компаний, базирующийся на нескольких этапах, разработанный нами в рамках настоящего исследования и представленный в табл. 1.

Таблица 1.

Этапы внедрения экологических трендов в маркетинговые коммуникации компаний [1]

№, название этапа	Содержание этапа	Инструменты
I. Проведение предварительных маркетинговых исследований. Определение проблемы.	Проведение анализа рынка, маркетинговых возможностей компании, бенчмаркинг, целевой аудиторией. Итог этапа: разработка брифа.	PESTEL-анализ, анализ по конкурентным силам М. Портера и др. Проведение различных видов аудита (инфоаудит, аудит репутации), SWOT-анализ, 7P и др. Анализ конкурентов. Сегментирование аудитории.
II. Выделение экологических трендов.	Уточнение экологических трендов в соответствии с этапом I, определение целей и задач коммуникаций в соответствии с бизнес-задачами организации и обозначенными экологическими трендами.	Составление матрицы, модель целеполагания.
III. Итоговое согласование маркетинговых коммуникаций и реализация коммуникационной кампании.	Формулирование коммуникационных сообщений, определение инструментов и каналов коммуникаций, выбор мероприятий, разработка креативной составляющей коммуникаций, материалов, составление медиаплана, плана-графика, бюджета, сметы по каждому направлению, рискованная оценка, оценка коммуникационной и экономической эффективности.	Мозговой штурм, сведение информации в табличные данные, сравнительный анализ, специальные дизайнерские инструменты (графические редакторы и др.), инструментальный медиапланирования, диаграмма Ганта и другие инструменты планирования, программы для расчета бюджета, управленческого учета, матрица, ROMI (Return on Marketing Investment).

Представленные выше этапы являются последовательным алгоритмом внедрения экологических трендов в маркетинговые коммуникации компаний. Разработанный алгоритм даст возможность компаниям осуществлять коммуникационные кампании, демонстрирующие заинтересованность компаний в поддержании экологических трендов.

Авторами был проведен критический анализ разработанной методики. В рамках настоящей статьи **авторами будут определены ограничения данной методики и требования к ее корректированию** в зависимости от определенных условий.

В отношении приведенной выше методики можно обозначить следующие **ограничения**:

1. Методику необходимо применять с учетом всех обозначенных этапов. Данное ограничение вызывает определенные временные затраты, необходимые для проведения полноценных исследовательских мероприятий, обозначенных в рамках первого этапа.

2. Замена приведенных инструментов в рамках этапов может повлечь за собой ухудшение результатов внедрения. Не все элементы методики будут должным образом исследованы, в силу чего возможно ухудшение ожидаемых результатов внедрения экологических трендов.

3. Мониторинговые мероприятия по определению и уточнению экологических трендов не всегда могут отражать те тренды, которые необходимо выбрать в рамках деятельности компании (тренды могут быть устаревшими, неактуальными, оказаться не интересными целевой аудитории организации компании и др.).

4. Человеческий фактор и определенная субъективность при оценке ряда параметров также могут скорректировать итоговые результаты. В силу данного фактора необходимо применять инструменты в рамках исследовательского и других этапов с учетом возможности влияния данного параметра.

5. Методика может потребовать определенных финансовых, человеческих и других ресурсов, которых у организации может не оказаться в необходимом объеме.

Поэтому необходимо определить возможности организации перед принятием решения о внедрении экологических трендов в рамках маркетинговых коммуникаций компаний.

Далее опишем **требования к корректированию методики внедрения экологических трендов в маркетинговые коммуникации компаний**:

1. Возможно внесение изменений в содержание обозначенных этапов, на что может повлиять как рыночная ситуация, так и различные другие факторы – конкурентное окружение, специфика компании, экономические и ряд других факторов.

2. Корректирование методики необходимо осуществлять только с привлечением квалифицированных специалистов, которые могут дать экспертную оценку предлагаемым изменениям в алгоритм и просчитать ее эффективность.

3. Корректирование методики может предполагать использование расширенного и более затратного инструментария, что зависит от возможностей организации.

4. Изменения экологических трендов могут менять и подходы к их внедрению.

5. Методика предполагает цикличность, что предполагает возвращение к первому этапу после ее внедрения для определения необходимых изменений. При таком подходе компания сможет определить для себя оптимальные этапы методики с учетом выбранных экологических трендов.

Обсуждение

Каждый год все больше компаний в различных отраслях бизнеса придерживаются принципов экологического маркетинга. Это не только тренд, но и способ сохранить окружающую среду и здоровье людей. В мировом сообществе придается особое значение эко-маркетингу, а именно аспектам развития технологий и процессов, снижающих негативное воздействие на окружающую среду, а также растущему рынку экологических услуг, требующих использования соответствующих маркетинговых коммуникаций. Основная идея экологического маркетинга заключается в удовлетворении потребно-

стей населения в экологически чистой продукции. Цели экологического маркетинга включают выявление, прогнозирование и удовлетворение потребностей покупателей без нанесения вреда окружающей среде. Зеленый маркетинг ориентирован на потребителя и его желания, которые удовлетворяются через предоставление экологически чистой продукции.

Учеными были выделены основные компоненты и принципы зеленого маркетинга:

- осуществление соответствия законодательству, которое определяет механизмы и правила использования природных ресурсов;

- применение безопасных инновационных технологий, не генерирующих отходы;

- поощрение экологических инноваций, способствующих более эффективному использованию ресурсов, снижению отходов и экологической устойчивости, а также продвижению их на рынке.;

- следование установленным международным стандартам бухгалтерского учета, обеспечение прозрачности, открытости и целостности деловых отношений;

- формирование положительного восприятия компании потребителями и инвесторами путем активного участия в решении экологических проблем;

- экологическая сертификация продуктов, подтверждающая их органическое происхождение и соответствие определенным стандартам [9].

Развитие экологического маркетинга является важным направлением и включает в себя ряд факторов. Во-первых, растет интерес общественности к товарам и услугам, относящихся к категории экологических и безопасных для потребления. Во-вторых, повышенное общественное внимание к состоянию окружающей среды, что требует от компаний принятия экологически ответственных решений. В-третьих, государственные регулирования в области экологии и природопользования, которые ставят перед компаниями определенные требования [3].

Экологический маркетинг состоит из экологических товаров и экологических потребностей. В современных условиях любая организация, которая стремится к

конкурентному преимуществу, должна разработать комплекс мер по эффективному взаимодействию с общественностью и экологией. Этот комплекс является основой для создания эффективных маркетинговых коммуникаций и обеспечения каналов, по которым они будут транслироваться до потребителя. Маркетинговые коммуникации играют важную роль в процессе передачи информации о свойствах, характеристиках и преимуществах экологических продуктов целевой аудитории с целью продвижения продукта и создания положительного имиджа. Качество маркетинговых коммуникаций особенно влияет на потребительское поведение и готовность приобрести экологические товары [2].

Современные потребители все больше стремятся к комфортным условиям жизни и уделяют больше внимания своему здоровью. В ответ на это государства разрабатывают программы «зеленого» развития с целью предотвратить экологический кризис, а мировые лидеры активно меняют производственные процессы, делая их более экологичными. Маркетологи проводят исследования потребительских предпочтений в области экологически ориентированной продукции, сегментируют новые рынки и анализируют уровень лояльности потребителей к эко-продуктам. Эти знания помогают компаниям строить эффективные коммуникации с потребителями и выбирать эффективные инструменты для продвижения такой продукции. Важно, чтобы компании, предлагающие продукты, просвещали потребителей об этом через «зеленую» рекламу, при этом оставляя выбор самому потребителю. Реклама играет важную роль в формировании социальной реальности, она является существенным фактором, связанным с различными аспектами общества, такими как экономика, политика, идеология, культура и религия. Реклама разностороннее воздействует на человека и формирует его представления и оценки [4].

Согласно проведенному исследованию Euromonitor's Voice of the Industry: Sustainability Survey 2022, только 10% профессионалов со всего мира считают, что

их компания очень эффективна в донесении информации об устойчивом развитии до потребителей. Это указывает на то, что есть необходимость в улучшении подходов компаний к коммуникации об устойчивости своих продуктов или услуг.

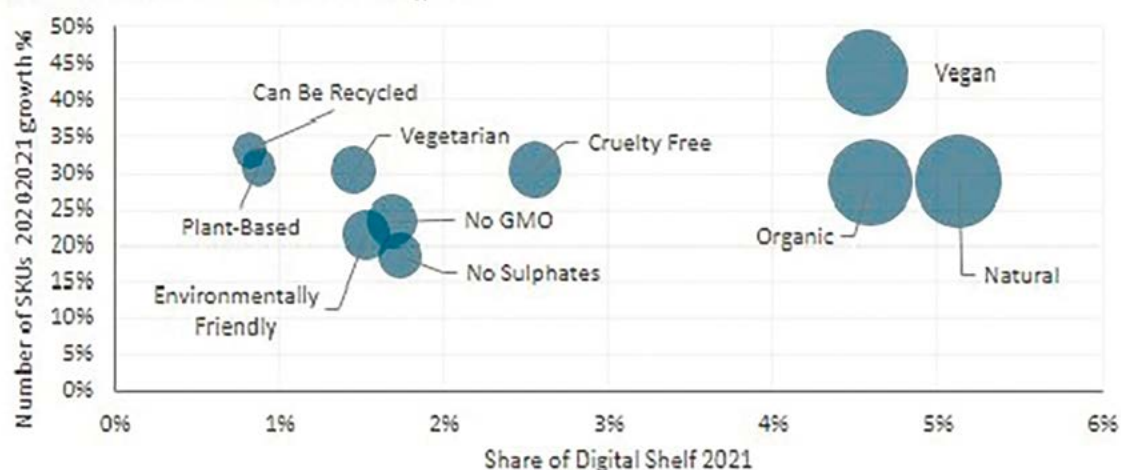
Одним из эффективных способов донесения информации об устойчивом развитии до потребителей является использование упаковки продукции и заявок на продукцию. Доля респондентов, которые улучшили такие меры в период 2021–2022 годов, выросла, что говорит о позитивных сдвигах в этой области.

Однако простые заявления о том, что

продукты «лучше для планеты» или «более устойчивы», недостаточно. Правительства и опытные потребители требуют конкретных подтверждений и доказательств соответствия утверждениям компаний. Натуральность, органичность и веганство в последнее время получили большую популярность, и потребители все более начинают обращать внимание на соответствующие свойства продукта (Рис. 1).

Правительства также ужесточают регулирование в этой области, так что компаниям важно следовать изменениям и обеспечить прозрачность и подотчетность в своих заявлениях и претензиях [13].

Most-Used Product Claims Globally, 2021



Source: Euromonitor International's Sustainability Opportunity Tracker

Note: Bubble size indicates the aggregated number of SKUs with sustainability claims in 2021 for

15 countries in



Рисунок 1. Наиболее часто используемые предпочтения в отношении продукции по всему миру, 2021 [13]

Заключение

Поставленная в начале статьи цель исследования была достигнута. Авторы обозначили составляющие алгоритма внедрения экологических трендов в маркетинговые коммуникации компаний. Были определены ограничения методики и требования к ее корректированию в зависимости от определенных условий.

Практическая значимость исследования заключается в определении ключевых ограничений и требований методики внедрения экологических трендов в маркетин-

говые коммуникации компаний, что позволит компаниям осуществлять процесс их внедрения максимально эффективно с учетом принципов устойчивого развития.

В.Б. Зотов и А.В. Пышкина отмечают, что внедрение систем менеджмента в области экологии на отечественных предприятиях способно дать им возможность уменьшить негативное воздействие на окружающую среду, решить ряд социальных задач [8, с. 143].

Т.П. Колесниковой и В.Д. Колесниковой подчеркивается, что сейчас сформирова-

лась достаточно сложная ситуация, связанная с присутствием большого количества предприятий, загрязняющих окружающую среду, что диктует формирование мер по уменьшению возникших угроз [10, с. 175].

Исследователи отмечают, что в преобладающем большинстве отечественных компаний нет понимания связи между стратегией компании и ESG-принципами, то есть принципами экологии, социальной политики и корпоративного управления [5, с. 20].

В.Б. Зотов и Ю.В. Проказова считают, что большое количество ESG-инициатив можно наблюдать в финансовом секторе, на что влияют в том числе городские власти, ответственно подходящие к процессу организации экологического контроля [7].

Все больше людей обращают внимание на качество окружающей среды и здоровье нации, поэтому государства включают программы экологического маркирования в свои стратегии устойчивого развития. Товары с эко-маркировкой получают преимущество при государственных закупках. Несмотря на то, что участие в этих инструментах является добровольным, все больше производственных компаний во многих странах мира внедряют их для улучшения управления и развития доверительных отношений с потребителями.

Все больше людей становятся осознанными и заинтересованными в состоянии окружающей среды и здоровье общества. В связи с этим государства включают программы экологического маркирования в свои стратегии устойчивого развития. Товары, которые обладают экологической отметкой, пользуются преимуществом при государственных закупках. И хотя участие в таких программ остается на добровольной основе, все больше промышленных компаний по всему миру внедряют их с целью улучшить свое управление и развить доверительные отношения с потребителями [6].

Благодарности

Работа выполнена в рамках гранта ГУУ (НИР: №4009-23) «Выявление маркетинговых трендов и их применение при продвижении компаний».

Список источников:

1. Аржанова К.А. Влияние маркетинговых трендов и их применение при продвижении компаний: монография / К.А. Аржанова, А.С. Качалова, Л.Д. Пискалова, А.В. Файзуллина; отв. ред. Г.В. Довжик. Москва.: Издательство «СибАК», 2022. 152 с.
2. Бобылев С.Н., Горячева А.А., Немова В.И. «Зеленая» экономика: проектный подход // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 64. С. 34–44.
3. Бобылев С.Н. Устойчивое развитие в интересах будущих поколений: экономические приоритеты // Мир новой экономики. 2017. № 3. С. 90–96.
4. Головлева Е.Л. Реклама как инструмент формирования социальной реальности / Е. Л. Головлева // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Философские, социальные и естественные науки. 2013. № 2-3 (21-23). С. 209–216.
5. Демин А.В. Внедрение ESG-принципов как механизм обеспечения устойчивого развития в системе корпоративного управления / А. В. Демин, И. В. Рыбалченко, А. В. Князев [и др.] // Муниципальная академия. 2023. № 1. С. 14–21. DOI: 10.52176/2304831X_2023_01_14.
6. Захарова Т.В., Краковецкая И.В. Экологический маркетинг: помощь рынку, «зеленая» реклама и другие инструменты продвижения технологических инноваций в университетских городах мира и России // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2018, № 42. С. 231–245.
7. Зотов В.Б., Проказова Ю.В. Анализ системы государственного экологического контроля департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы // Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы IV Международной научно-практической конференции. М.: Государственный университет управления, 2019. С. 55–62.
8. Зотов В.Б. Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района / В. Б. Зотов, А. В. Пышкина // Муниципальная академия. 2023. № 3. С. 138–144. DOI: 10.52176/2304831X_2023_03_138.
9. Кашицына Т.Н. Маркетинговые коммуникации в экологическом менеджменте // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. № 6. С. 540–548. DOI: 10.33619/2414- 2948/79/54
10. Колесникова Т.П. Рекомендации по совершенствованию механизма участия органов местного самоуправления по охране окружающей среды в муниципальном образовании Новомосковск Тульской области / Т.П. Колесникова, В.Д. Колесникова // Муниципальная академия. 2023. № 3. С. 170–177. DOI: 10.52176/2304831X_2023_03_170.
11. Chauhan S., Naznin N. Green Marketing: An Ethical and Anti-Environmental Resilient Approach for Sustainable Business. Problemy Ekorozwoju. 2023. Vol. 18 (2). P. 141–147. DOI: 10.35784/preko.3952.
12. Eagle L., Dahl S., Pelsmacker D.P., Taylor R.C. The SAGE Handbook of Marketing Ethics, Sage Publications, London. 2020. 576 pp.
13. Five Key Trends Shaping the Sustainability Agenda in 2023 [Электронный ресурс]: euromonitor.com, 2023 – <https://www.euromonitor.com/article/five-key-trends-shaping-the-sustainability-agenda-in-2023> (дата обращения 11.08.2023).
14. Kotler P., Zaltman G. Social Marketing: An Approach to Planned Social Change», Journal of Marketing. 1971. Vol. 35 (3). P. 3–12.

References:

1. Arzhanova K.A. The influence of marketing trends and their application in the promotion of companies: monograph / K.A. Arzhanova, A.S. Kachalova, L.D. Piskakova, A.V. Fayzullina; ed. by G.V. Dovzhik. Moscow.: SibAK Publishing House, 2022. 152 p.
2. Bobylev S.N., Goryacheva A.A., Nemova V.I. "Green" economy: project approach // Public administration. Electronic bulletin. 2017. No. 64. pp. 34–44.
3. Bobylev S.N. Sustainable development in the interests of future generations: economic priorities // The world of the new economy. 2017. No. 3. pp. 90–96.
4. Golovleva E.L. Advertising as a tool for the formation of social reality / E. L. Golovleva // Bulletin of the Moscow State Academy of Business Administration. Series: Philosophical, Social and Natural Sciences. 2013. No. 2-3(21-23). pp. 209–216.
5. Demin A.V. Introduction of ESG principles as a mechanism for ensuring sustainable development in the corporate governance system / A.V. Demin, I.V. Rybalchenko, A.V. Knyazev [et al.] // Municipal Academy. 2023. No. 1. pp. 14–21. DOI: 10.52176/2304831X_2023_01_14.
6. Zakharova T.V., Krakovetskaya I.V. Ecological marketing: market assistance, "green" advertising and other tools for promoting technological innovations in university cities of the world and Russia // Bulletin of Tomsk State University. Economy. 2018, No. 42. pp. 231–245.
7. Zotov V.B., Prokazova Yu.V. Analysis of the system of state environmental control of the Department of Nature Management and Environmental Protection of the city of Moscow // The role of local self-government in the development of the state at the present stage. Materials of the IV International Scientific and Practical Conference. Moscow: State University of Management, 2019. pp. 55–62.
8. Zotov V.B. Management of ecological improvement of the environment at the district level / V. B. Zotov, A.V. Pyshkina // Municipal Academy. 2023. No. 3. pp. 138–144. DOI: 10.52176/2304831X_2023_03_138.
9. Kashitsyna T.N. Marketing communications in environmental management // Bulletin of Science and practice. 2022. Vol. 8. No. 6. pp. 540–548. DOI: 10.33619/2414- 2948/79/54
10. Kolesnikova T.P. Recommendations on improving the mechanism of participation of local self-government bodies in environmental protection in the municipality of Novomoskovsk, Tula region / T. P. Kolesnikova, V. D. Kolesnikova // Municipal Academy. 2023. No. 3. pp. 170–177. DOI: 10.52176/2304831X_2023_03_170.
11. Chauhan S., Naznin N. Green Marketing: An Ethical and Anti-Environmental Resilient Approach for Sustainable Business. Problemy Ekorozwoju. 2023. Vol. 18 (2). P. 141–147. DOI: 10.35784/preko.3952.
12. Eagle L., Dahl S., Pelsmacker D.P., Taylor R.C. The SAGE Handbook of Marketing Ethics, Sage Publications, London. 2020. 576 pp.
13. Five Key Trends Shaping the Sustainability Agenda in 2023 [Электронный ресурс]: euromonitor.com, 2023 – <https://www.euromonitor.com/article/five-key-trends-shaping-the-sustainability-agenda-in-2023> (дата обращения 11.08.2023).
14. Kotler P., Zaltman G. Social Marketing: An Approach to Planned Social Change», Journal of Marketing. 1971. Vol. 35 (3). P. 3–12.

УДК 33.012

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_273

Организационный дизайн

Organizational design



Узунян Анаит Сейрановна,
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
ассистент кафедры теории и организации управления,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6090-45-76>, SPIN-код: 1828-3764,
AuthorID: 1105446, Россия, Москва,
e-mail: sevikyan.anait@mail.ru

Anahit S. Uzunyan
FSBEI HE "State University of Management", Assistant of the
Department of Theory and Organization of Management,
Graduate student, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6090-4576>,
SPIN code: 1828-3764, AuthorID: 1105446.
99 Ryazan Avenue, Moscow, Russia, 109542.
e-mail: sevikyan.anait@mail.ru

Аннотация.

Любая организация – это система, которая определена производственным процессом и организационной культурой, которая основана на достижении коллективных целей, традиционный подход управления, которой предполагает формирование четкой иерархической структуры с точным распределением функционала, т.д. организационного дизайна, целью которого является формирование сильной и гибкой структуры организации, способной адаптироваться в изменяющихся условиях, а также предусматривает снижение рисков и создание условий для развития и достижения конкурентных преимуществ. В условиях высокой конкуренции, а также необходимости повышения прибыли и снижения материальных затрат, организационная структура претерпевает глобальные изменения, т.д. в отраслях, где производственная среда меняется более высокими темпами, организационные решения принимаются в условиях высокого уровня структурированности задач.

Организационный дизайн представляет собой процесс формирования оптимальной структуры в организации, которая позволяет достичь поставленных стратегических целей, где сотрудники соединены между собой единой целью – достижение успеха. В данной статье будет раскрыто понятие «организационный дизайн», выявлены принципы и факторы данного организационного процесса. А также предложена модель организационного дизайна, основанного на комплексном подходе, включая рекомендации по совершенствованию данного процесса.

Ключевые слова.

Организационный дизайн, компания, персонал, управление, комплексный подход, сотрудники, модель, параметры, производственная среда.

Abstract.

Any organization is a system that is defined by the production process and organizational culture, which is based on the achievement of collective goals, the traditional management approach, which involves the formation of a clear hierarchical structure with an accurate distribution of functionality, etc. organizational design, the purpose of which is to form a strong and flexible structure of the organization, able to adapt to changing conditions, and also reducing risks and creating conditions for the development and achievement of competitive advantages. In conditions of high competition, as well as the need to increase profits and reduce material costs, the organizational structure is undergoing global changes, etc. in industries where the production environment is changing at a faster pace, organizational decisions are made in conditions of a high level of task structuring.

Organizational design is the process of forming an optimal structure in an organization that allows you to achieve your strategic goals, where employees are connected by a single goal – to achieve success. This article will reveal the concept of "organizational design", identify the principles and factors of this organizational process. It also offers a model of organizational design based on an integrated approach, including recommendations for improving this process.

Keywords.

Organizational design, company, personnel, management, integrated approach, employees, model, parameters, production environment.

Введение

Понятие оргдизайна появилось давно, однако долгое время не применялось в современном менеджменте. И, на сегодняшний день организационный дизайн – это важный для успешного функционирования компаний процесс, высокая конкурентоспособность, трансформация бизнеса, а также улучшение опыта сотрудников и клиентов. Методические основы и проблемы организационного развития рассмотрены в трудах следующих авторов: Авдеев В.В., Балдин К.В., Быкова А., Виноградова З.И., Виханский О.С., Горелик О.М., Кравченко В.Ф., Литвак Б.Г., Никифорова Л.Е. и др.

Однако, изучение процесса организационного дизайна рассмотрено недостаточно и требует своего рассмотрения и совершенства со стороны моделирования на основе комплексного подхода, который включает в себя гибкость, адаптивность и взаимосвязь всех компонентов управления организационного процесса и управления персоналом.

Цель исследования состоит в изучении организационного дизайна со стороны комплексного подхода.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- обобщить теоретический подход в отношении организационного дизайна;
- рассмотреть методику организационного дизайна (Модель 7S), выявить её малоэффективность;
- предложить методику организационного процесса со стороны комплексного подхода.

Основная часть

Определение организационного дизайна.

Управление развитием организации уже не просто актуальная тема для размышления и рассуждения – это современная реальность в мире менеджмента [13]. Организационный дизайн представляет собой организационный процесс для создания единой цели персонала и руководства, а также является важной составляющей успеха любой компании, который предусматривает расстанов-

ку всех компонентов, необходимых для успешного функционирования предприятий [8]. Организационный дизайн, согласно стратегическим решениям и целям компании, представляет собой также формирование организационной структуры, определяется стратегией компании, а также представляет собой процесс, который помогает организациям адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и достигать своих стратегических целей [4]. Данный механизм включает в себя анализ и оптимизацию структуры организации, проектирование и внедрение новых процессов, а также разработку эффективной системы управления и культуры организации. Анализ оргдизайна включает в себя изучение разных уровней структуры, таких как вертикальная и горизонтальная структура, целью которого является выявление оптимальной структуры, которая позволяет достигать целей организации с большей эффективностью. Стоит отметить, что проектирование и внедрение оргпроцесса связано с разработкой и внедрением новых систем, которые позволяют организациям эффективно выполнять свои функции. К примеру, это может быть внедрение новых технологий, улучшение производственных процессов или внедрение новой системы учета или контроля. Стоит отметить, что первые модели оргдизайна были разработаны ещё в прошлом столетии в 60-80-х годах, а далее уже совершенствовались согласно современным вызовам организационных структур/ На рисунке 1 предоставлена традиционная модель оргдизайна компаний (Модель 7S).

Модель 7S является наиболее популярной среди организационного дизайна и разработана Робертом Х. в 1980-х годах. Модель разработана согласно семи «S», включающих как формальные (hard), так и неформальные (soft) компоненты. К hard относятся: strategy (стратегия), structure (структура или как люди организованы) и systems (система, включая отчетность, вознаграждения, распределение ресурсов). К soft относятся: shared (корпоративная культура, ценности компании), skills (способности, навыки), staff (сотруд-



Рисунок1 – Традиционная модель оргдизайна компаний (Модель 7S)

ники) и style (стиль управления). Очевидно, что традиционная модель оргдизайна сосредоточена на формальных началах, в связи с чем, модель не смогла достичь поставленных целей [12].

Если посмотреть на 5 базовых параметров традиционной модели организационного дизайна, то очевидно, что она включает:

- высокую специализацию между производством и продажами;
- низкую потребность в высокой связности;
- недостаточную экспертизу и слабый контроль;
- недостаточную потребность в совместной работе.

Таким образом, организационный дизайн на сегодняшний день - это необходимый процесс, который позволяет организации быть адаптивной к внешним условиям и успешно конкурировать на современном рынке, а также позволяет оставаться в гармонии с внешней средой. Однако, в современном мире она стала малоэффективной, в связи с чем все больше компаний переходят к более гибким структурам, где акцент делается на «комплексный подход» [9].

Разработка модели организационного дизайна.

Заметной и важной тенденцией сегодняшнего дня становится серьезный рост

требований, которые предъявляются к профессионализму руководителей во всех сферах [14]. Разработка эффективной системы управленческого процесса является важной частью оргдизайна, которая должна включать в себя определение целей и задач организации, разработку стратегии и планов действий, а также установление системы обратной связи. Цель эффективной системы управления – обеспечить координацию и контроль деятельности, а также обеспечить достижение поставленных целей. Стоит отметить, что развитие культуры, способствующей достижению поставленных целей, охватывает общие ценности, нормы и поведение сотрудников, а также включает в себя создание условий для развития и создания сильного командного духа и лидерства [7]. Организационный дизайн помогает достичь поставленных целей, однако, научные представления в области функциональности организационного дизайна – неоднозначны и, работы Генри Минцберга свидетельствуют об успешности данного механизма. Так, Минцберг выделяет основные подходы и принципы, которые способствуют строению продуктивной структуры компании. И, именно организационный дизайн позволяет определить, какие бизнес-процессы необходимы для достижения успеха, и создания оптимальной структуры, чтобы обеспечить

успешность деятельности компании [6].

Организационный дизайн направлен на повышение управляемости или изменения организационной структуры. Организационный дизайн воздействует не только на процесс управления компанией и персонал, но и на способность организации адаптироваться к каким – либо изменениям, совершенствоваться и достигать поставленных целей. Таким образом, организационный дизайн играет ключевую роль в достижении поставленных целей предприятия. Далее рассмотрим организационный дизайн, содержание и создание новой модели со стороны управления и организационной структуры [11]:

1. Дизайн бизнес-модели – определение и разработка бизнес-стратегии, модели, организационной культуры, а также подходов к лидерству.

2. Дизайн операционной модели – определение и разработка ролей и методик согласно принципам оперативного управления.

3. Рабочий дизайн – определение и разработка технологии и системы мотивации деятельности предприятия.

4. Дизайн работы – разработка архитектуры работ и применение кадрового планирования.

5. Дизайн оргструктуры.

Стоит отметить, что практически все компании занимаются элементами оргдизайна, который включает в себя как формирование оптимальной структуры организации, так и определение ключевых функций, ролей и ответственностей, а также помогает облегчить коммуникацию, распределить продуктивно ресурсы и способствует привлечению и удержанию талантливых сотрудников [5]. Внедряя оргдизайн в свой бизнес, компании смогут формировать устойчивую организацию, способную добиваться успеха среди высокой конкуренции и меняющихся условиях и высокой конкуренции.

Предложенная модель оргдизайна содержит следующие критерии:

- формирование организационных структур компании;
- выявление уровня централизации для подразделений компании;

- расчет необходимой численности персонала и подразделений согласно существующему рынку и бизнес-процессу;

- определение проблемных зон;
- разработку ключевых показателей эффективности KPI.

Далее определим, какие факторы положительно влияют на эффективность предложенной модели организационного дизайна.

Факторы, влияющие на эффективность предложенной модели организационного дизайна представлены в следующем порядке:

- стратегия компании, а также функциональные стратегии (маркетинг, HR, финансы);

- численность персонала, количество подразделений, а также уровень управления, связи;

- гибкость и подвижность компании;

- специфика документооборота;

- линейная структура управления персоналом;

- технологии, которые снижают потребность в кадрах, а также ресурсов (автоматизация и нейросети);

- политика (импортозамещение, законодательные изменения);

- экономические факторы (снижение или повышение цен, демография и платежеспособность населения);

- социальные факторы (демографический кризис, повышение требований к условиям труда).

Стоит отметить, что стратегия представляет собой самую важную функцию для эффективности предложенной модели организационного дизайна, процесс которой содержит в себе все необходимые действия, согласно цели и задачам планирования и носит комплексный подход. И, разные стратегии приводят к разному дизайну. К примеру, компания, которая занимается производством и продажей премиального продукта сфокусирована на специфической целевой аудитории (богатые клиенты, которые пьют или употребляют именно дорогой продукт).

Технологии также оказывают существенное влияние на организационный дизайн. Положительным примером явля-

**Описать организацию, обеспечивающую достижение
амбициозных стратегических планов растущего
и меняющегося бизнеса**

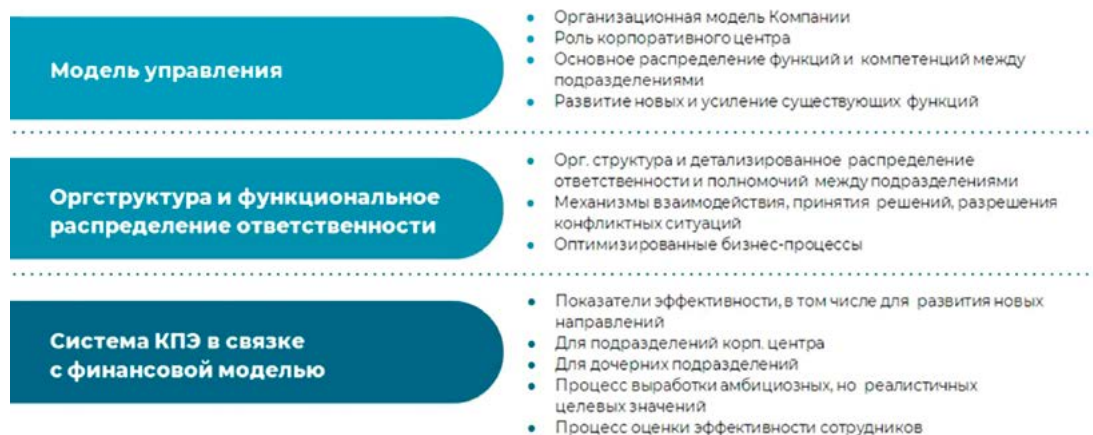


Рисунок 2 – Структура предложенной модели оргдизайна

ется период COVID, когда компании без усилий перешли на онлан – работу при помощи цифровых технологий. Информационные технологии помогают компаниям взаимодействовать посредством сети Интернет, что в современном мире является наиболее «приоритетным» продвижения бизнеса.

Результат организационного дизайна зависит от стратегической цели модели с учетом стратегических планов, которая должна включать;

- матрицу ответственности и стратегию развития;
- схемы процессов и оргструктуру с перечнем полномочий и решений;
- набор критериев продуктивности деятельности компаний.

Модель, обеспечивающая достижение стратегических планов растущего и меняющегося бизнеса предоставлена на рисунке 2.

Стоит отметить, что организационный дизайн представляет собой взаимосвязь между пяти параметрами, по которым существует свой способ оценки. Как правило, это:

- 1) Специализация – данный параметр описывает границы, поощряющие высокоспециализированные навыки.
2. Связанность – данный параметр представляет собой концентрацию сход-

ной деятельности (подразделение, дочерняя компания, проектная команда и т.д.).

3. Навыки и компетенции – данный параметр возлагает обязанности на людей, которые подходят, в большей степени, для их исполнения.

4. Контроль и обязательства – данный параметр представляет собой баланс между контролем и формированием вовлеченности и обязательствами персонала.

5. Инновационность и пластичность – данный параметр представляет собой организационную структуру, которая должна быть адаптивной.

Данные пять параметров зависят от разных факторов внутренней и внешней среды организационной деятельности, которые позволяют организационному дизайнеру выстроить организационный процесс, согласно функционированию ее структуры [3].

Начинать действие модели организационного дизайна необходимо с разработанной стратегии, которая должна включать в себя поэтапность действий: диагностику, выявление проблем, дорожную карту и внедрение.

Этап. Диагностика включает в себя:

- анализ документов;
- структурированное интервью с персоналом;

- анкетирование и бенчмаркинг;
- фокус-группы;
- визуализацию оргструктуры.

Диагностика поможет определить успешность организационной структуры и возможные улучшения и, именно комплексный подход позволит принять оптимальные решения и создать гибкую структуру, способную справляться с проблемами на пути своего организационного совершенства и достигать цели [1]. Стоит отметить, что одна диагностика не может предоставить полную картину – необходимо учитывать мнение и опыт сотрудников, вклад которых позволит создать более успешную и прогрессивную структуру, способную адаптироваться к изменениям внешней среды, и выйти на лидирующие позиции среди конкурентов на рынке.

2 Этап. Выявление проблем.

Для выявления проблемных зон необходимо сравнивать реальные результаты с целевыми показателями, обозначив их разными цветами (Рисунок 3):

- красный (следует решать проблемы в самые ближайшие сроки);
- желтый (задачи второй важности);
- зеленый (все хорошо, важных каких-либо изменений вносить пока нет необходимости).

3 Этап. Дорожная карта.

Дорожная карта данного процесса предполагает под собой контроль производительности и внесение коррективов в работу деятельности организационного процесса [4]. Инновационные подходы и использование современных технологий также помогут увеличить производительность и, для повышения коэффициента

Бизнес модель	Задачи в области управления персоналом	Показатель	Результат	Целевой показатель	Целевой перцентиль	
Рост бизнеса	Повышение производительности сотрудников	Выручка в расчете на сотрудника	\$255.000	\$751.765	75-ый	●
	Развитие сотрудников	Коэффициент внутренних назначений	8.9%	9.1%	Медиана	●
	Вознаграждение результативности	Бонус как процент от денежного вознаграждения	24.8%	22.3%	25-й	●
	Эффективное руководство	Норма управления	6:1	9:1	Медиана	●
Повышение прибыли и маржинальности	Оптимальные инвестиции в персонал	Доля затрат на персонал в общей выручке	22.1%	14.2%	25-ый	●
	Максимизация отдачи от инвестиций в персонал	Отдача от инвестиций в персонал	1.56	3.21	75-ый	●
	Оптимальное вознаграждение	Среднее вознаграждение	\$67.712	\$60.000	Медиана	●
	Мониторинг эффекта текучести	Стоимость текучести кадров	\$85.122	\$75.000	25-ый	●
Устойчивость бизнеса	Обеспечение стабильности руководящего состава	Коэффициент стабильности руководящего состава	2.3	3.1	Медиана	●
	Мониторинг текучести	Коэффициент увольнений по инициативе сотрудников	19.1%	3.6%	25-й	●
	Оптимальные инвестиции в персонал	Затраты на подразделения по УП в расчете на сотрудника	\$1.333	\$1.610	Медиана	●

Рисунок 3 – Проблемные зоны предприятий

внутренних назначений, необходимо создавать систему управления кадрами.

4 Этап. Внедрение изменений.

Внедрение изменений будет эффективно в случае, если привлекать сотрудников, чтобы учесть их мнение, а также чтобы они лучше адаптировались к изменениям. Данный подход способствует снижению сопротивления и повышению шансов на успешную реализацию изменений.

Принципы организационного дизайна, способствующие эффективности предложенной модели.

Так, на современном этапе, когда скорость изменений возросла, необходимо на постоянной основе совершенствовать оргдизайн [8]. В связи с чем, необходимо придерживаться следующих принципов, способствующих эффективности предложенной модели организационного дизайна:

- идеальной структуры не существует;
- оптимальная структура временна;
- оргдизайн – регулярная работа над проектом.

Таким образом, процессы предложенной модели организационного дизайна могут трансформироваться, в связи с чем, их необходимо разделить на три группы:

- 1) необходимо регламентировать до уровня пошаговых инструкций «делай поэтапно и слаженно – раз, два, три»;
- 2) возможно регламентировать;
- 3) в регламентации нет необходимости регламентировать.

Также следует придерживаться четким критериям, которые необходимо регламентировать в следующем порядке:

1. Проблемность. Регламентировать процесс необходимо только в случае, если существуют проблемы в оргдизайне.
2. Количество сотрудников, задействованных в процессе. Чем больше штат сотрудников, тем больше вероятности и потребности в регламентации оргдизайна.
3. Уровень сотрудников. Процессы оргдизайна должны быть прописаны, чтобы избежать самостоятельности среди персонала.

Эффективность предложенных мероприятий.

На сегодняшний день достаточно остро стоит вопрос формализации оценки та-

кого ответственного поведения. Для решения этой задачи возможно использование численных индикаторов как отношения компании к трудовому коллективу [14]. Одна из причин неудач — игнорирование неформальных, нематериальных элементов организаций. Для проектирования эффективной модели взаимодействий среди персонала, необходимо учитывать, как люди общаются, чувствуют и ведут себя в коллективе, какие у них нормы и неформальные правила, обязательства и группы интересов. Трансформация, радикальные изменения в бизнесе, без сомнений, трудный, затратный и стрессовый процесс. Тем не менее, даже в неэффективно функционирующих организациях есть сильные стороны, а также направления и элементы корпоративной культуры. С опорой на эти сильные стороны и рекомендуется проводить изменения, стремясь, помимо прочего, развивать и расширять лучшие практики – такая ориентированность позволит легче пройти через трансформацию и достичь максимальных результатов. Так, Росат активно привлекает сотрудников к своим проектам, что позволяет компаниям более эффективно работать и достигать поставленных целей. Организационный дизайн играет ключевую роль в достижении успеха компании и один из способов оценить его эффективность является применение световой приборной панели, которая нами была рассмотрена ранее и предоставлена схематично на рисунке 3. Оргдизайн необходим для повышения организационной эффективности, в связи с чем, данный организационный процесс необходимо на постоянной основе и поддерживать в готовности к действиям и поступающим изменениям и вызовам, чтобы оперативно адаптироваться к новым обстоятельствам и достичь высоких показателей в работе [2]. В связи с чем, необходимо вести постоянный мониторинг и контроль, а также изучать свежие практики и инструменты.

Важно помнить, что все системы взаимосвязаны и для эффективного ее преобразования необходимо понимание организационного процесса компаний как единого организационно - эконо-

мического механизма, например, применять «корпоративное ДНК». А также необходимо конструктивно выявлять проблемные зоны и устанавливать последовательность взаимосвязанных изменений, которые приведут компанию к желаемым результатам. При этом, структура меняется на последнем этапе, завершая проведенную трансформацию бизнеса. При проектировании новой организационной модели необходимо контролировать все действия и предусматривать риски потерь ценных сотрудников [10]. Например, можно создать запасной резерв сотрудников в виде «Центра кадрового потенциала». Также необходимо проанализировать опыт конкурентов – это даст информацию к поиску лучшего решения и позволит лучше оценить деятельность организационной структуры компании, что позволит шире взглянуть на происходящие или выявленные проблемы. Стоит отметить, что не допустимо «копирование» чужого опыта, в связи с чем предложенная модель, основанная «индивидуально» на комплексном подходе позволит завоеванию лидирующих позиций на рынке.

Заключение

Таким образом, организационный дизайн представляет собой некоего рода проект процессов и систем управления организационным процессом компании, направленный на достижение конкретных целей. Так, в последние два десятилетия, актуальность приобретают динамические и гибкие оргструктуры, которые имеют возможность перестраиваться, успешно адаптируясь к изменениям и внешним условиям. Если ранее организационный процесс основывался на регламентах, то на сегодняшний день главенствует комплексный подход управления, основанный на гибком и виртуальном механизме. Стоит отметить, что оргдизайн, основанный на комплексном подходе, необходим компаниям любых масштабов и на любых этапах развития. Не существует стандартного документа – все зависит от целей: в одном случае – это может быть схема с организационной структурой, в другом – обновленные функциональные практики.

Оргдизайн, основанный на комплексном подходе, состоит из следующих блоков:

- дизайн модели бизнес-процесса;
- дизайн модели организационного процесса и управления;
- дизайн работы, проектирование оргструктуры и контроля.

Организационный дизайн начинается с диагностики, где необходимо изучать все показатели для выявления, анализа и оценки организационной эффективности. Далее, следует определять проблемные зоны и формировать «приборную панель управления». В заключение стоит отметить, что оргдизайн представляет собой не разовый проект, а постоянный организационный процесс, который необходимо совершенствовать в случае необходимости, т.д. проводить регламентацию. В заключение стоит подытожить вывод, что организационный дизайн и структура компании взаимосвязаны общими решениями, которые дают компаниям конкурентные преимущества и направлены на достижение поставленной цели.

Список источников:

1. Авдеев В.В. Управление персоналом / В.В. Авдеев // Персонал и финансы. – М., 2012. – 544 с.
2. Балдин К.В. Управленческие решения / К.В. Балдин // Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 496 с.
3. Быкова А. Организационные структуры управления / А. Быкова // ОЛМА-ПРЕСС Инвест. – М., 2013. – 160 с.
4. Виноградова З.И. Стратегический менеджмент / З.И. Виноградова // Фонд «Мир». – М., 2014. – 304 с.
5. Виханский О.С. Менеджмент: учебник. 4-е изд. / О.С. Виханский. – М., 2015. – 670 с.
6. Внедрение ESG-принципов как механизм обеспечения устойчивого развития в системе корпоративного управления / Под ред. А.В. Демин // Муниципальная академия, 2023. – № 1. – С. 14.
7. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учеб. Пособие / О.М. Горелик. – М., 2017. – 272 с.
8. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие / под ред. В.М. Аныпина. 3-е изд., перераб., доп. – М., 2017. – 584 с.
9. Кравченко В.Ф. Организационная структура и планирование: учеб. Пособие / В.Ф. Кравченко. – М., 2016. – 256 с.
10. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник. 3-е изд. / Б.Г. Литвак. – М., 2012. – 392 с.
11. Никифорова Л.Е. Управление инновационным развитием организации на основе принципов стратегического менеджмента / Л.Е. Никифорова // Вестник ТГУ, 2010. № 338. – С. 144.
12. Организационная структура предприятия: проблемы и тенденции // ЗАО «Журнал Эксперт». – М., 2017. – 424 с.
13. Ресурсные составляющие профессионализма будущих руководителей: развитие в процессе командообразования и проектной деятельности / Под. Ред. С.В. Кирнарской // Муниципальная академия, 2023. – № 1. – С. 2.
14. Планирование организационного развития. Планирование организационного развития / Под ред. Т.Ю. Кротенко // Муниципальная академия, 2023. – № 1. – С. 59.

References:

1. Avdeev B.B. Personnel management / V.V. Avdeev // Personnel and finance. – M., 2012. – 544 p.
2. Baldin K.V. Managerial decisions / K.V. Baldin // Publishing and trading Corporation "Dashkov and Co.", 2016. – 496 p.
3. Bykova A. Organizational management structures / A. Bykova // OLMA-PRESS Invest. – M., 2013. – 160 p.
4. Vinogradova Z.I. Strategic management / Z.I. Vinogradova // Foundation "Mir". – M., 2014. – 304 p.
5. Vihansky O.S. Management: textbook. 4th ed. / O.S. Vihansky. – M., 2015. – 670 p.
6. Implementation of ESG principles as a mechanism for ensuring sustainable development in the corporate governance system / Edited by A.V. Demin // Municipal Academy, 2023. – No. 1. – p. 14.
7. Gorelik O.M. Production management: adoption and implementation of managerial decisions: studies. Manual / O.M. Gorelik. – M., 2017. – 272 p.
8. Innovation management: Concepts, multilevel strategies and mechanisms of innovative development: studies. manual / edited by V.M. Anypin. 3rd ed., reprint, supplement – M., 2017. – 584 p.
9. Kravchenko V.F. Organizational structure and planning: studies. Manual / V.F. Kravchenko. – M., 2016. – 256 p.
10. Litvak B.G. Development of a management solution: textbook. 3rd ed. / B.G. Litvak. – M., 2012. – 392 p.
11. Nikiforova L.E. Management of innovative development of the organization based on the principles of strategic management / L.E. Nikiforova // Bulletin of TSU, 2010. No. 338. – p. 144.
12. Organizational structure of the enterprise: problems and trends // CJSC "Expert Magazine". – M., 2017. – 424 p.
13. Resource components of professionalism of future managers: development in the process of team building and project activity / Ed. by S.V. Kirnarskaya // Municipal Academy, 2023. – No. 1. – p. 2.
14. Organizational development planning. Organizational development planning / Edited by T.Y. Krotenko // Municipal Academy, 2023. – No. 1. – p. 59.

УДК 351.9

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_282

Совершенствование реализации государственной молодёжной политики в субъекте Российской Федерации на примере Тульской области

Improving the implementation of state youth policy in a constituent entity of the Russian Federation using the example of the Tula region



Владимир Борисович Зотов

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», профессор кафедры государственного и муниципального управления, доктор экономических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6509-5344>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/C-9997-2019>, SPIN-код: 2655-8236, AuthorID: 328108, Россия, Москва, e-mail: zotov-vladimir@yandex.ru

Vladimir B. Zotov

FSBEI HE "State University of Management", Professor of the Department of State and Municipal Administration, Doctor of Economics, Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6509-5344>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/C-9997-2019>, SPIN: 2655-8236, AuthorID: 328108, Russia, Moscow, e-mail: zotov-vladimir@yandex.ru



Свиридова Полина Альбертовна

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», профессор кафедры государственного и муниципального управления, студент ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3562-1248>, 109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99, e-mail: p.barabanova@yandex.ru

Polina Albertovna Sviridova

State University of Management, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Doctor of Economics, Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3562-1248>, 99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542, Russia, e-mail: p.barabanova@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрены государственная молодежная политика в Российской Федерации и региональная молодежная политика на примере Тульской области. Дана характеристика целевых ориентиров, конкретных направлений и финансового обеспечения реализации основных направлений молодежной политики Тульской области. Проведен детальный анализ эффективности реализации отдельных направлений молодежной политики Тульской области по таким направлениям, как волонтерство, военно-патриотическое воспитание, грантовая поддержка. Изучение перечисленных направлений позволило подчеркнуть их значимость и эффективность в контексте обеспечения всестороннего развития молодежи региона. Автором предложены основные пути совершенствования реализации молодежной политики в Тульской области на основе развития инфраструктуры молодежной политики и повышения информационной осведомленности о деятельности учреждений молодежной политики и реализуемых на уровне региона и России в целом мероприятий.

Ключевые слова.

Молодежь, молодежная политика, гранты, волонтерство, военно-патриотическое воспитание.

Abstract.

This article examines state youth policy in the Russian Federation and regional youth policy using the example of the Tula region. The characteristics of targets, specific directions and financial support for the implementation of the main directions of youth policy in the Tula region are given. A detailed analysis of the effectiveness of the implementation of certain areas of youth policy in the Tula region was carried out in such areas as volunteering, military-patriotic education, and grant support. The study of these areas made it possible to emphasize their significance and effectiveness in the context of ensuring the comprehensive development of the region's youth. The author has proposed the main ways to improve the implementation of youth policy in the Tula region based on the development of youth policy infrastructure and increasing information awareness about the activities of youth policy institutions and activities implemented at the level of the region and Russia as a whole.

Keywords.

Youth, youth policy, grants, volunteering, military-patriotic education.

Введение

На сегодняшний день молодежь выступает не только в качестве определенной возрастной группы в обществе, но и в качестве объекта государственной политики. Современная молодежь – это важнейший стратегический актив государства, который способен создавать и использовать самые разнообразные ресурсы, как материальные, так и интеллектуальные. Помимо прочего, своей деятельностью молодежь обеспечивает социально-экономическое развитие и ускорение общественного развития.

В условиях изменения возрастной структуры демографической нагрузки, характерной практически для всех государств, нагрузка на молодежь увеличивается. В связи с этим, молодежь становится активным участником в реализации государственной политики, направленной на обеспечение развития государства и общества. Поэтому государство должно создавать условия для вовлечения молодежи в общественные процессы и обеспечения ее всесторонней самореализации.

В то же время молодежь сталкивается с рядом проблем и ограничений при попытке «включиться» в общественные процессы и определить свое место в социуме. Совокупность проблем в данной сфере усложняется противоречивым характером, обусловлен-

ным следующими обстоятельствами:

- сохраняется неравенство возможностей получения образования и приобретения необходимой профессии как у различных социальных групп, так и на уровне различных регионов, а также между городской и сельской местностью;
- официальная трудовая деятельность сокращается при росте и развитии нетрадиционной занятости;
- рынок труда находится в состоянии кризиса, а полученное образование не соответствует требованиям, предъявляемым современным рынком, в том числе из-за низкого уровня самого образования;
- высокий уровень безработицы среди молодежи;
- высокий разрыв между потребностью в работниках отдельных профессий и отраслей и оплатой их труда (зачастую наиболее востребованные профессии, особенно в бюджетной сфере, имеют низкую оплату труда по сравнению с другими профессиями);
- на рынке труда наблюдается нехватка рабочих мест вследствие использования автоматизированных и интеллектуальных систем, а также вследствие непродуманной политики в области занятости молодежи и т.д.

Все вышесказанное свидетельствует о росте значения молодежной политики в процес-

се формирования развитого государства и является неотъемлемой частью государственной политики Российской Федерации.

Основная часть

Главной задачей государственной политики в отношении молодежи является создание благоприятных условий для реализации и достижения успеха молодежью во всех сферах жизни. При этом особое внимание уделяется укреплению гражданско-патриотических ценностей и духовно-нравственному развитию молодого поколения. Главная цель заключается в обеспечении стабильного социально-экономического роста, повышении конкурентоспособности и национальной безопасности.

Для достижения этих целей государство предлагает комплекс мер, направленных на укрепление положения молодежи в обществе и удовлетворение ее потребностей и интересов. Эти меры включают в себя различные аспекты жизни молодежи, такие как экономика, право, политика, этническая принадлежность и культура.

На уровне государственного управления это нашло отражение в принятии «пакета» нормативно-правовых документов на федеральном, а затем на региональных уровнях; федерального закона от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ, Распоряжения Правительства РФ от 29.11.2014 г. №2403-р [4], Долгосрочной программы Российской Федерации «Обеспечения занятости молодежи до 2030 года», государственных программ и проектов; создании

новых организационных форм (н-р, программы профессионального образования и дополнительного профессионального образования) и пр.

В России сегодня четко декларируется важность молодежной политики, о чем свидетельствует принятый в 2020 г. федеральный закон «Об управлении молодежью». Тот факт, что данный закон принят на федеральном уровне, свидетельствует о том, что государство придает молодежной политике самостоятельное значение в своем функционировании.

Молодежная политика в России преследует разнообразные смысловые цели, в том числе связанные с полиэтнической и поликонфессиональной природой современного российского общества. На рис.1 представлены цели государственной молодежной политики.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики и ФЗ «О молодежной политике» устанавливается инфраструктура молодежной политики, во главе которой находится Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Росмолодежь является органом, уполномоченным от имени Правительства РФ на осуществление государственной молодежной политики. Кроме того, создаются региональные министерства по молодежной политике, которые осуществляют региональное регулирование данной сферы. Рассматривая особенности реализации молодежной политики в Тульской области, необходимо отметить, что за ее реали-

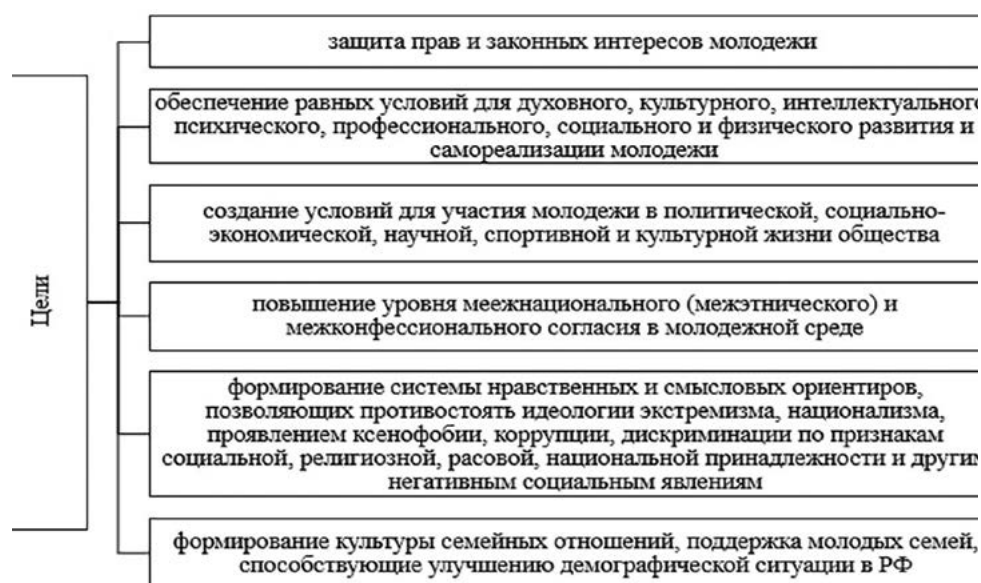


Рисунок.1. Цели государственной молодежной политики

зацию отвечает Министерство молодежной политики Тульской области.

Министерство разрабатывает и реализует государственную политику, законы, программы и мероприятия по вопросам, связанным с его компетенцией, в том числе осуществляет:

1. Анализ и прогнозирование направлений государственной молодежной политики.
2. Поддержка молодежных инициатив, талантливой молодежи и общественных объединений, созданных молодыми людьми Тульской области.
4. Организация отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи.
5. Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи.
6. Содействие экономической самостоятельности и занятости молодежи.
7. Поддержка молодых семей.
8. Организация работы по военно-патриотическому воспитанию и подготовке граждан на территории Тульской области.
9. Координация деятельности организаций, занимающихся государственной молодежной политикой.

При этом, на уровне Тульской области утверждена региональная программа по развитию молодежной политики, принятой постановлением Правительства Тульской области от 28.12.2017 и рассчитанной на период до 2024 г. Данным постановлением утверждены целевые ориентиры реализации молодежной политики, перечень которых представлен на рис.2.

Реализация установленных целевых ориентиров требует соответствующего финансового обеспечения. На реализацию госу-

дарственной программы Тульской области предусмотрено финансирование в размере 1030882,7 тыс. руб., из которых – 1020573,9 тыс. руб. – средства регионального бюджета. На рис.3 представлено финансовое обеспечение реализации государственной программы по годам.

Как видно из данных рис.3, максимальный объем финансирования на реализацию государственной программы в Тульской области был предусмотрен в 2021-2022 гг., финансирование в которые составило 486690,4 тыс. руб., что составляет чуть меньше половины от общей суммы финансирования. На 2023 г. предусмотрено всего 143757,7 тыс. руб. (13,9% от общего размера бюджета, выделенного на финансирование государственной программы по развитию молодежной сферы в Тульской области).

Эффективность региональной молодежной политики, сформированной в Тульской области, можно оценить по следующим критериям:

- активность молодежи в рамках участия в различных мероприятиях регионального и российского масштаба;
- патриотическое воспитание молодежи;
- численность участников в волонтерских проектах;
- грантовая поддержка молодежных инициатив.

Оценим эффективность реализации молодежной политики по представленным параметрам.

В Тульской области разрабатывается программа развития волонтерства в рамках федерального проекта «Социальная активность».

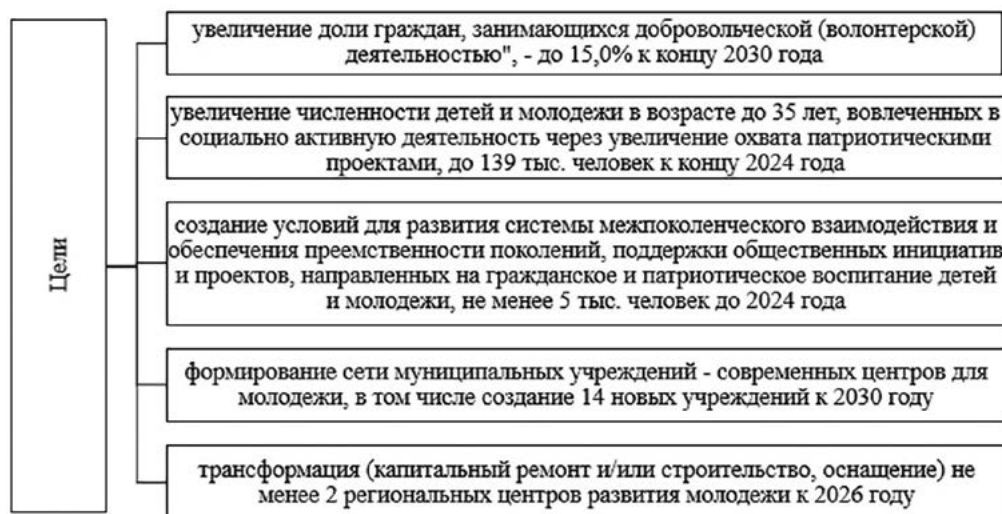


Рисунок. 2. Цели молодежной политики Тульской области

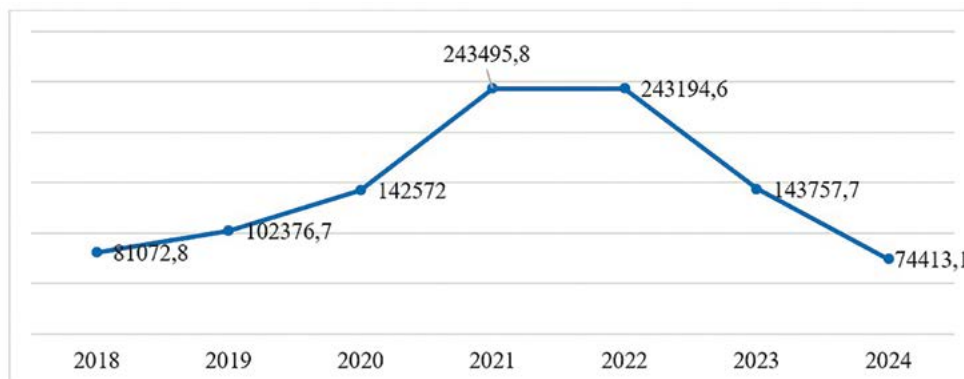


Рисунок.3. Объем финансирования государственной программы «Развитие молодежной политики» в Тульской области, тыс. руб.

Одна из целей программы — привлечение к волонтерской деятельности 15% населения субъекта Российской Федерации. По итогам 2022 года к волонтерской деятельности в Тульской области было привлечено 80 158 человек. В рамках программы в регионе создано 27 центров поддержки волонтеров. Данные центры являются представительствами Тульского областного молодежного центра.

Участие волонтеров в развитии Тульской области — неотъемлемая часть работы всех муниципалитетов. В рамках сотрудничества с ресурсным центром по развитию волонтерства ГУ ТО «ТОЦМ» организовало участие в различных социально значимых мероприятиях, которые прошли в регионе в 2022 году. К таким мероприятиям относятся Марафон Общества «Знание» и «Русская Лыжня» и др. Кроме того, в Тульской области зарегистрировано 166 волонтерских организаций, внесенных в реестр Правительством Тульской области.

За результаты волонтерской деятельности в Тульской области и участия во Всероссийском конкурсе лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел» в 2022 г. из средств федерального бюджета была выделена субсидия в размере 8,56 млн. руб. на реализацию мероприятий в 2023 г.

Патриотическое воспитание молодежи Тульской области осуществляется преимущественно ГУДО ТО «Региональный центр подготовки граждан Российской Федерации к военной службе и военно-патриотического воспитания Тульской области» (далее Центр). На его базе реализуется Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое движение «Юнармия», численность которого по итогам 2022 г. составила 8494 юнармейцев, сгруппированных в 391 отряд, а территори-

альные штабы созданы в 25 муниципальных образованиях Тульской области. В рамках деятельности военно-патриотического движения «Юнармия» происходит обучение по таким направлениям, как: «Школа будущего командира», «Подготовка спасателей», курс по военно-прикладным видам спорта «Покорение Z», «Кибер-защитник».

В Тульской области, начиная с 2019 года, начал работу учебно-методический центр «Авангард», который предоставляет обучение по основам военной службы молодежи на протяжении всего года. В 2021 году, 1577 юношей из Тульской области приняли участие в этой программе обучения.

Также на базе Центра функционирует Казачий Центр, который реализует программу дополнительного образования «Курс вневоинской подготовки для кадетских классов с казачьим компонентом».

Большое внимание в рамках реализации молодежной политики в Тульской области уделяется грантовой поддержке гражданских инициатив молодежи. Так, в 2022 г. по итогам конкурса добровольческих проектов среди молодежи в возрасте 18-35 лет победителями были признаны 14 социальных проектов на общую сумму 2 млн. руб. Оператором грантов в Тульской области является ГУ ТО «Аппарат Общественной палаты Тульской области».

По итогам трех конкурсных отборов, проведенных Министерством молодежной политики Тульской области, было отобрано 13 проектов на общую сумму 13,8 млн.руб. В 2022 году в соответствии с поручением губернатора Тульской области увеличено финансирование молодежных проектов для граждан в возрасте от 18 до 35 лет с 2 млн. руб. до 4 млн. руб.

Ежегодно министерство проводит конкурс на получение премии правительства Тульской

области. В 2022 г. 30 молодых людей получили премию в размере 20,0 тысяч рублей, общая сумма премии составила 600 000 рублей.

Министерство молодежной политики Тульской области совместно с подведомственными учреждениями ежегодно организует оздоровительное мероприятие для детей и подростков Тульской области, в рамках которого детей направляют в областные специализированные лагеря и Всероссийские детские центры. В 2022 году проведено 16 специализированных лагерей и 23 специализированные смены, в которых приняли участие 1742 ребенка.

В условиях развития информационных технологий, информатизации и компьютеризации населения важным является применение современных технологий для вовлечения молодежи в различного рода мероприятия в рамках реализации молодежной политики региона. Так, на официальном портале Министерства молодежной политики Тульской области представлена ссылка на АИС «Молодежь России», которая является платформой для регистрации на мероприятия и форумы различного уровня - регионального, районного и федерального. Эта система предоставляет возможность молодежи активно участвовать в мероприятиях и обсуждениях, способствуя таким образом повышению их социальной активности и развитию области молодежной политики.

После регистрации в системе, АИС «Молодежь России» позволит быстро выявить пользователя, интересующегося потенциальными мероприятиями, и предоставить все необходимые данные о каждом конкурсе или другом мероприятии. Важным преимуществом является то, что система фиксирует социальную активность пользователей. После участия в мероприятиях молодые люди накапливают баллы. Региональные органы исполнительной власти, отвечающие за молодежную политику, используют рейтинг для определения наиболее активных и инициативных участников своего региона. Именно этих юношей и девушек будут рекомендовать к участию в крупных всероссийских и международных мероприятиях. Помимо прочего, функционал АИС «Молодежь России» позволяет на основе данных профиля создать резюме, в котором будут фиксироваться все действия и достижения.

Таким образом, проведенный анализ реализации молодежной политики в Тульской

области позволил сделать вывод о том, что представленные направления молодежной политики достаточно эффективно реализуются. Однако для повышения эффективности ее реализации важным является реализация следующих мероприятий:

- развитие инфраструктуры молодежной политики Тульской области, в том числе создание комфортных условий для проведения досуга не только в ее региональном центре, но и в малых городах, селах;

- информирование молодежи о существующих учреждениях и реализуемых проектах в рамках реализации молодежной политики как на уровне Тульской области. Повысить информированность молодежи можно путем активного участия органов власти и инфраструктуры молодежной политики Тульской области в социальных сетях и форумах, а также путем размещения информации о деятельности организаций и учреждений, входящих в состав инфраструктуры молодежной политики на информационных стендах в школах и вузах Тульской области также может стать эффективным способом привлечь внимание молодежи и предоставить необходимую информацию.

Заключение

Таким образом, определенные на федеральном уровне векторы развития молодежной политики в наибольшей степени раскрываются на региональном уровне путем обеспечения эффективного функционирования инфраструктуры молодежной политики, а именно реализации организациями и учреждениями возложенных на них функций в области развития молодого поколения, которые организуют работу с молодежью региона с учетом специфики и потребностей молодежи, а также социокультурных и социально-экономических особенностей субъектов РФ и Тульской области в частности.

Успешное решение поставленных задач возможно только путем объединения усилий государственных органов, ответственных за разработку и реализацию государственной молодежной политики, ученых и, конечно же, саму молодежь. Важным фактором является обеспечение достаточного финансирования молодежных программ, которое не должно зависеть только от государственного бюджета, но должно включать и привлечение финансовых ресурсов частных структур.

Список источников:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике Российской Федерации" (последняя редакция). [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 13.10.2023 г.)
2. Постановление Правительства Тульской области от 28 декабря 2017 г. №634 "Об утверждении государственной программы Тульской области "Развитие молодежной политики в Тульской области". [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/file/pdf?eoNumber=7100201611070005> (дата обращения: 13.10.2023 г.)
3. Аствацатурова, М. А. Федеральные смыслы и региональные проекции государственной молодежной политики российской Федерации / М. А. Аствацатурова, Л. Х. Дзахова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2023. – № 2. – С. 197-204.
4. Бондарев И. В. Молодежная политика в Тульской области: состояние, проблемы и перспективы // Гуманитарный акцент. – 2022. – № 2. – С. 21-26.
5. Зайцева, М. В. Государственное регулирование молодежной политики / М. В. Зайцева, А. А. Хатаян // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2023. – № 2(32). – С. 253-258.
6. Кочетков, А. В. Государственная молодежная политика: поиск интегративной модели управления / А. В. Кочетков // Наука. Культура. Общество. – 2023. – Т. 29, № 3. – С. 120-135.
7. Матвеева Н.С. Участие молодежи в решении вопросов государственного и муниципального управления // Муниципальная академия. – 2023. – №3. – С. 31-38.
8. Рыжкова О. В. Система деятельности молодежной политики в регионах и Ключевые показатели эффективности ее работы // Образование и проблемы развития общества. – 2023. – № 1(22). – С. 157-161.
9. Серебрякова Г.В., Незамайкин И.В. Ценностное основание муниципального управления // Муниципальная академия. – 2023. – №2. – С. 72-76.
10. Шелкоплясова Н. И., Галковская В.А. Реализация молодежной политики в России (на примере Тульской области) // Вестник Тульского филиала Финиуниверситета. – 2022. – № 1. – С. 286-288.
11. Официальный сайт Министерства молодежной политики Тульской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://mmp.tularegion.ru/> (дата обращения: 13.10.2023 г.)
12. Открытые данные Правительства Тульской области. Реестр волонтерских организаций и объединений Тульской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://opendata71.ru/opendata/7107117903-rvoio/to/data> (дата обращения: 13.10.2023 г.)

References:

1. Federal Law of December 30, 2020 No. 489-FZ "On the youth policy of the Russian Federation" (latest edition). [Electronic resource] - Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (access date: 10/13/2023)
2. Decree of the Government of the Tula Region of December 28, 2017 No. 634 "On approval of the state program of the Tula Region "Development of youth policy in the Tula Region." [Electronic resource] - Access mode: <http://publication.pravo.gov.ru/file/pdf?eoNumber=7100201611070005> (access date: 10/13/2023)
3. Astvatsaturova, M. A. Federal meanings and regional projections of the state youth policy of the Russian Federation / M. A. Astvatsaturova, L. Kh. Dzakhova // State and municipal management. Scientific notes. – 2023. – No. 2. – P. 197-204.
4. Bondarev I.V. Youth policy in the Tula region: state, problems and prospects // Humanitarian accent. – 2022. – No. 2. – P. 21-26.
5. Zaitseva, M. V. State regulation of youth policy / M. V. Zaitseva, A. A. Khatayan // Journal of U. Economics. Control. Finance. – 2023. – No. 2(32). – pp. 253-258.
6. Kochetkov, A. V. State youth policy: search for an integrative management model / A. V. Kochetkov // Science. Culture. Society. – 2023. – T. 29, No. 3. – P. 120-135.
7. Matveeva N.S. Participation of youth in solving issues of state and municipal government // Municipal Academy. – 2023. – No. 3. – pp. 31-38.
8. Ryzhkova O. V. The system of youth policy activities in the regions and Key indicators of the effectiveness of its work // Education and problems of development of society. – 2023. – No. 1(22). – pp. 157-161.
9. Serebryakova G.V., Nezamaikin I.V. The value basis of municipal government // Municipal Academy. – 2023. – No. 2. – P. 72-76.
10. Shelkoplyasova N.I., Galkovskaya V.A. Implementation of youth policy in Russia (using the example of the Tula region) // Bulletin of the Tula branch of the Financial University. – 2022. – No. 1. – P. 286-288.
11. Official website of the Ministry of Youth Policy of the Tula Region [Electronic resource] - Access mode: <https://mmp.tularegion.ru/> (access date: 10/13/2023)
12. Open data of the Government of the Tula region. Register of volunteer organizations and associations of the Tula region [Electronic resource] - Access mode: <https://opendata71.ru/opendata/7107117903-rvoio/to/data> (access date: 10/13/2023)

УДК 334.723

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_289

Российский опыт формирования региональных и федеральных аэропортовых компаний с государственным участием

Russian experience in the formation of regional and federal airport companies with state participation

Андрей Андреевич Титов

ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет»,
преподаватель кафедры экономики и финансов, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-3000-4016>, SPIN-код: 7443-6762, AuthorID:
1128672.

140155, Россия, Московская обл., Раменский р-н, пос.

Электроизолятор, д. 67.

e-mail: andrei.titov@lenta.ru

Andrei A. Titov

FSBEI HE «Gzhel State University», lecturer of economics and
finance department, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3000-4016>,
SPIN-code: 7443-6762, AuthorID: 1128672.

140155, Russia, Moscow region, Ramensky district, s.

Electroizolyator, 67.

e-mail: andrei.titov@lenta.ru

Александр Юрьевич Яковлев

ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет»,
профессор кафедры теории и организации управления,
доктор политических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1944-9006>, SPIN-код: 9191-2366, AuthorID: 644254.

140155, Россия, Московская обл., Раменский р-н, пос.

Электроизолятор, д. 67.

e-mail: office@corporateadvisor.pro

Alexander Y. Yakovlev

FSBEI HE «Gzhel State University», professor of theory and
organization of management department, doctor of political
science, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1944-9006>, SPIN-code:
9191-2366, AuthorID: 644254.

140155, Russia, Moscow region, Ramensky district, s.

Electroizolyator, 67.

e-mail: office@corporateadvisor.pro

Аннотация.

Аэропортовая отрасль России прошла сложный трансформационный путь от государственной монополии до рынка с компаниями различных форм собственности. Несмотря на масштабные преобразования значительная часть имущества аэропортового назначения до сих пор находится под управлением государства. Аэропортовые компании представлены как на региональном, так и федеральном уровнях. В настоящей статье рассмотрен опыт России по формированию аэропортовых компаний, участниками (акционерами) которых выступают РФ и субъекты федерации.

Ключевые слова.

Аэропортовая компания, компания с государственным участием, аэропортовая компания с государственным участием, региональная аэропортовая компания, федеральная аэропортовая компания.

Abstract.

The airport industry in Russia has gone through a difficult transformation path from a state monopoly to a market with companies of various forms of ownership. Despite large-scale transformations, a significant part of airport property is still under state control. Airport companies are presented at regional and federal levels. This article examines Russia's experience in the formation of airport companies the participants (shareholders) of which are the Russian Federation and Russian regions.

Keywords.

Airport company, company with state participation, airport company with state participation, regional airport company, federal airport company.

Введение

В России исторически государство играет существенную роль в экономике страны. Не является исключением и транспорт, в частности, воздушный.

Ключевыми элементами отрасли воздушного транспорта являются юридические лица, выступающие в качестве эксплуатантов транспортных средств (воздушных судов) и операторов транспортной (аэродромной) инфраструктуры (ст. 61 [1]). Сегодня определенная их часть находится в государственной собственности и закрепляется на различных правовых основаниях за юридическими лицами разных организационно-правовых форм: бюджетными учреждениями; унитарными предприятиями; хозяйственными обществами. Последние можно объединить в категорию «аэропортовые компании с государственным участием».

Основная часть

Истоки компании с гос. участием аэропортового профиля берут свое начало в советском прошлом. Из существовавших тогда 3-х видов собственности (советских граждан, коллективной, государственной (п. 1 ст. 4 [6])) именно в госсобственности и находились организации аэропортового профиля. Предприятия являлись самостоятельными хозяйствующими субъектами с правами юридического лица, которые «на основе использования трудовым коллективом имущества производил и реализовывал продукцию, выполнял работы, оказывал услуги» (п. 1 ст. 1 [7]). Предприятия имели имущество, закрепленное на праве полного хозяйственного ведения или собственности, самостоятельный баланс и функционировали на основе хозрасчета. В

ряде случаев, имелось место сочетание полномочий оператора аэродрома и эксплуатанта воздушных судов, базировавшихся на аэродромной территории.

Говоря о количественном составе таких лиц, то на конец 1991 г. - начало 1992 г. их насчитывалось порядка 163 предприятий, эксплуатировавших 1302 аэродрома [9].

Назревшая необходимость совершенствования правовой базы, посвященной предприятиям, привела к принятию закона, предусматривавшего альтернативы создания и деятельности предприятий, находившихся в муниципальной, государственной и частной собственности [8], а появление организационно-правовой формы в виде акционерного общества способствовало началу эры акционирования.

Однако в тот период времени своих потенциальных инвесторов аэропорты еще не находили. Главным образом ввиду узкого круга предпринимателей с большими объемами средств и длительности срока окупаемости инвестиционных проектов.

К предприятиям, подлежащих преобразованию в акционерные общества, относились летные, авиационные, авиационно-технические и объединенные авиаотряды.

В 1992-1995 гг. произошло акционирование более 50 авиационных предприятий, у которых на балансе имелись аэропорты или аэродромы. Количество действующих аэродромов снизилось и составило 876 ед. [9].

Развитие законодательства в области регулирования деятельности хозяйственных обществ и приватизации государственного и муниципального имущества привела к принятию во 2-й половине 90-х гг. на федеральном уровне нескольких очень важных законов [2; 3; 4].

В 1998 г. число акционированных аэропортовых организаций подошло к 80 ед. Количество действующих аэродромов продолжало падать и составило 639 ед. [9].

К началу 1999 г. основная часть аэропортов находилась еще в собственности РФ. В частности, действовало 83 федеральных государственных унитарных предприятий, а также 80 акционерных обществ с участием федерального центра.

Принятие нового приватизационного федерального закона [5] ускорило процессы разгосударствления и акционирования.

Рассмотрим более подробно изменения в структуре российской аэропортовой отрасли.

Из таблицы видны несколько трендов.

Первый – имело место снижение количества аэродромов почти в 6 раз (с 1302 до 226 [13]). Это объясняется: ветшанием аэродромного имущества (взлетно-посадочных полос, терминалов); отсутствием достаточного финансирования для поддержания состояния, отвечающего требованиям безопасности, а тем более средств для проведения модернизации; механизмами повышения рентабельности авиационной деятельности, связанными с переводом аэродромов в статус посадочных площадок.

Второй – идет рост числа аэропортовых акционерных обществ.

Третий – происходит тотальное сокращение государственных предприятий – в 11,5 раз (с 163 до всего 14).

Четвертый – появляются иные организационно-правовые формы в аэропортовой сфере – общества с ограниченной ответственностью и бюджетные учреждения.

Несмотря на кажущуюся простоту акционирования, в процессе его проведения возникало достаточно много проблемных моментов. Главным образом они касались: разделения на самостоятельно хозяйствующие субъекты – оператора имущества аэродрома (аэропорта) и эксплуатанта воздушных судов (авиакомпания); выбора способа «отчуждения» государственной собственности (прямая продажа имущества на аукционе, инвестиционное соглашение, концессионный механизм); дальнейшей судьбы аэропортового имущества.

Обозначенный вопрос разделения был достаточно проблематичным с точки зрения сосуществования новых организаций вместе. Расходы эксплуатанта (авиакомпания) являлись доходами оператора аэродрома (аэропорта). Это ставило под сомнение выживание подобной системы в целом. Процесс выделения прошли далеко не все предприятия. Поэтому до настоящего времени все еще существуют хозяйствующие субъекты, совмещающие обозначенные функции.

Среди компаний с государственным участием, совмещающих полномочия оператора аэродрома и эксплуатанта воздушных судов, можно выделить: АО «Хабаровские авиалинии», АО «Вологодское авиационное предприятие», АО «2-ой Архангельский объе-

Таблица 1

Состояние аэропортовой отрасли России

Временной период, год	Количество операторов аэродромной инфраструктуры				Количество аэродромов гражданской авиации
	Государственные предприятия	Общества с ограниченной ответственностью	Акционерные общества	Бюджетные учреждения	
Начало 1992 г.	163	-	-	-	1302
Начало 1996 г.	Нет свед.	-	50	-	876
Начало 1998 г.	Нет свед.	-	80	-	639
Начало 1999 г.	83	-	80	-	Нет свед.
Начало 2007 г.	148				274
Конец 2023 г.	14	32	87	8	226

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

диненный авиаотряд», АО «Комиавиатранс», АО «Нарьян-Марский объединенный авиаотряд», АО «Нижевартовскавиа», АО «Костромское авиапредприятие», а также АО «Ижавиа». Споры касательно выделения из имущества последней организации воздушного флота в самостоятельное юридическое лицо продолжаются по сей день. Во всех приведенных юридических лицах аэропортовая деятельность не является основной, а выступает в качестве дополнительной.

После акционирования чаще всего общества включались в различные перечни. Например, стратегических организаций. Сейчас в данном списке присутствует единственный оператор - АО «Международный аэропорт Шереметьево» [10]. В другом списке, именуемом специальным перечнем «91-р» [12], присутствует тот же оператор. Включение компаний в такой перечень оказывает существенное влияние на их приватизационное будущее и сохранение в федеральной собственности.

Формирование аэропортовых компаний с участием государства проходили под эгидой снижения количества госпредприятий и доли участия федерального центра в акционерных обществах. Это находило подтверждение в актах главы государства [11] и приоритетах приватизации последних десятилетий, обозначенных в прогнозных планах приватизации федерального имущества (2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011-2013, 2014-2016, 2017-2019, 2020-2022, 2023-2025 гг.).

В федеральной собственности на сегодняшний день сохранились доли только в крупнейших в стране столичных аэропортах - АО «Международный аэропорт Внуково» (доля РФ 25%) и АО «Международный аэропорт Шереметьево» (доля РФ 30,46%).

В отношении юго-западного аэропорта Москвы у федерального центра имеются

планы по снижению доли своего присутствия до «золотой акции». Подобное возможно в связи с сохранением спорного с точки зрения эффективности института «золотой акции», который до сих пор присутствует в законодательстве страны (ст. 38 [5]).

Указанное выше положение с федеральными аэропортовыми компаниями сложилось в связи с активной передачей их акций в региональную собственность. За последние 5 лет РФ подарила Архангельской и Магаданской областям акции АО «2-ой Архангельский объединенный авиаотряд», АО «Аэропорт Архангельск» и ОАО «Аэропорт Магадан».

Помимо этого, были проданы акции АО «Аэропорт Элиста» и АО «Международный аэропорт Магнитогорск».

Как показывает таблица, до текущего исторического периода региональных и федеральных аэропортовых компаний с государственным участием дошло не так много – всего 25 ед.

Заключение

В Россия прошла достаточно интенсивный путь по выходу государства из аэропортовой отрасли.

Открытым остается вопрос о сохранении в федеральной собственности акций АО «Международный аэропорт Шереметьево» и АО «Международный аэропорт Внуково», после выхода из которых РФ перестанет присутствовать в российской аэропортовой отрасли.

Какие будут решения и к чему они приведут, покажет время. Возможно, государство сосредоточится на иных вопросах. Например, таких как повышение уровня кадрового [14] и информационного [15] обеспечения органов власти и отраслей народного хозяйства.

Таблица 2

Аэропортовые компании с государственным участием в России

Вид собственности	Количество, ед.			
	Акционерное общество		Общество с ограниченной ответственностью	
	Доля 100%	Доля менее 100%	Доля 100%	Доля менее 100%
Федеральная	0	2	0	0
Собственность субъекта РФ	13	8	0	2
Смешанная федеральная и субъекта РФ	0		0	

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Список источников:

1. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13744/ (дата обращения: 15.11.2023).
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/ (дата обращения: 15.11.2023).
3. Федеральный закон от 21.07.1997 № 123-ФЗ «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9046216> (дата обращения: 15.11.2023).
4. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819 (дата обращения: 15.11.2023).
5. Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901809128> (дата обращения: 15.11.2023).
6. Закон СССР от 06.03.1990 № 1305-I «О собственности в СССР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1000000401> (дата обращения: 15.11.2023).
7. Закон СССР от 04.06.1990 № 1529-I «О предприятиях в СССР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9023910> (дата обращения: 15.11.2023).
8. Закон РСФСР от 25.12.1990 № 445-I «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9005390> (дата обращения: 15.11.2023).
9. Приказ Министерства транспорта РФ от 10.01.2007 № 5 «Об утверждении Концепции управления федеральным имуществом аэропортов (аэродромов) гражданской авиации и Плана первоочередных мероприятий по реализации Концепции управления федеральным имуществом аэропортов (аэродромов) гражданской авиации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902036387> (дата обращения: 15.11.2023).
10. Указ Президента РФ от 04.08.2004 № 1009 «Об утверждении перечня стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48777/ (дата обращения: 15.11.2023).
11. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/ (дата обращения: 15.11.2023).
12. Распоряжение Правительства РФ от 23.01.2003 № 91-р «О перечне акционерных обществ, в отношении которых определение позиции акционера - Российской Федерации...» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166702/ (дата обращения: 15.11.2023).
13. Государственный реестр аэродромов и вертодромов гражданской авиации Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://favt.gov.ru/dejatelnost-ajeroporty-i-ajerodromy-reestr-grajdanskih-ajerodromov-rf/?ysclid=lpca8a87j655743632> (дата обращения: 15.11.2023).
14. Зотов В.Б. Проблемы подготовки кадров для государственного и муниципального управления // Государственное и муниципальное управление в Российской Федерации: современные проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов и студентов кафедры государственного и муниципального управления. – М.: ГУУ, 2017. – С. 12-18.
15. Матвеева Н.С. Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности органов государственной и муниципальной власти // Муниципальная академия. 2020. – № 4. – С. 29-35.

References:

1. The Air Code of the Russian Federation № 60-FZ of 19.03.1997 [Electronic resource]. – Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13744 (accessed: 15.11.2023).
2. Federal Law № 208-FZ of 26.12.1995 "On Joint-Stock Companies" [Electronic resource]. – Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743 (accessed: 15.11.2023).
3. Federal Law № 123-FZ of 21.07.1997 "On privatization of state and municipal property" [Electronic resource]. – Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819 (accessed: 15.11.2023).
4. Federal Law № 14-FZ of 08.02.1998 "On Limited Liability Companies". – Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/9046216> (accessed: 15.11.2023).
5. Federal Law № 178-FZ of 21.12.2001 "On the privatization of state and municipal property" [Electronic resource]. – Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/901809128> (accessed: 15.11.2023).
6. USSR Law № 1305-I of 06.03.1990 "On Property in the USSR" [Electronic resource]. – Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/1000000401> (accessed: 15.11.2023).
7. USSR Law № 1529-I of 04.06.1990 "On enterprises in the USSR" [Electronic resource]. – Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/9023910> (accessed: 15.11.2023).
8. The Law of the RSFSR of 25.12.1990 № 445-I "On enterprises and entrepreneurial activity" [Electronic resource]. – Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/9005390> (accessed: 15.11.2023).
9. Order of the Ministry of Transport of the Russian Federation № 5 dated 10.01.2007 "On Approval of the Concept of Federal Property Management of airports (airfields) of civil Aviation and the Plan of priority measures for the implementation of the Concept of Federal Property Management of airports (airfields) of civil Aviation" [Electronic resource]. – Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/902036387> (accessed: 15.11.2023).
10. Decree of the President of the Russian Federation № 1009 of 04.08.2004 "On approval of the list of strategic enterprises and strategic joint-stock companies" [Electronic resource]. – Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48777/ (accessed: 15.11.2023).
11. Decree of the President of the Russian Federation № 618 of 21.12.2017 "On the main directions of state policy on the development of competition" [Electronic resource]. – Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/ (accessed: 15.11.2023).
12. Decree of the Government of the Russian Federation dated 23.01.2003 № 91-r "On the list of joint-stock companies in respect of which the determination of the position of the shareholder is the Russian Federation..." [Electronic resource]. – Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166702/ (accessed: 15.11.2023).
13. The State Register of airfields and heliports of civil aviation of the Russian Federation [Electronic resource]. – Access mode: <https://favt.gov.ru/dejatelnost-ajeroporty-i-ajerodromy-reestr-grajdanskih-ajerodromov-rf/?ysclid=lpca8a87j655743632> (accessed: 15.11.2023).
14. Zotov V.B. Problems of personnel training for state and municipal management // State and municipal management in the Russian Federation: modern problems and development prospects. Collection of scientific papers of teachers, graduate students and students of the department of state and municipal management. – M.: GUU, 2017. – P. 12-18.
15. Matveeva N.S. Information and communication support for the activities of state and municipal authorities // Municipal Academy. 2020. – № 4. – P. 29-35.

УДК 353.5

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_294

Стратегический вектор развития инфраструктуры отрасли «Молодежная политика» в Тульской области

Strategic vector for infrastructure development of the "Youth Policy" industry in the Tula region



Владимир Борисович Зотов

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», профессор кафедры государственного и муниципального управления, доктор экономических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6509-5344>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/C-9997-2019>, SPIN-код: 2655-8236, AuthorID: 328108, Россия, Москва, e-mail: zotov-vladimir@yandex.ru

Vladimir B. Zotov

FSBEI HE "State University of Management", Professor of the Department of State and Municipal Administration, Doctor of Economics, Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6509-5344>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/C-9997-2019>, SPIN: 2655-8236, AuthorID: 328108, Russia, Moscow, e-mail: zotov-vladimir@yandex.ru



Свиридова Полина Альбертовна

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», профессор кафедры государственного и муниципального управления, студент ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3562-1248>, 109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99, e-mail: p.barabanova@yandex.ru

Polina Albertovna Sviridova

State University of Management, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Doctor of Economics, Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3562-1248>, 99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542, Russia, e-mail: p.barabanova@yandex.ru

Аннотация.

Представленная статья посвящена исследованию различных аспектов формирования и функционирования системы молодежной политики в Российской Федерации и конкретно Тульской области. В первую очередь рассматриваются концепция и основные принципы реализации государственной молодежной политики на федеральном уровне. Затем анализируются, как эти принципы находят свое воплощение и детализацию в системе руководящих положений, программных документов и инфраструктуре молодежной политики Тульского региона. Особое внимание уделено финансовым аспектам, показано выделение значительных бюджетных ресурсов Тульской области для реализации проектов в молодежной сфере. Дается характеристика ключевых приоритетов и направлений расходования средств, проанализирована динамика. По результатам исследования сделан вывод о том, что практически все элементы молодежной политики Тульской области достаточно эффективны, за исключением информирования молодежи о существующих проектах в данной сфере. Автором обоснована необходимость совершенствования информационного обеспечения деятельности учреждений Тульской области в сфере молодежной политики на основе размещения информации в сети Интернет и в учреждениях системы общего, среднего и высшего образования.

Ключевые слова.

Молодежь, молодежная политика, инфраструктура, волонтерство, военно-патриотическое воспитание.

Введение

В современных социально-экономических условиях очень важно обеспечение стабильности функционирования и развития государства. История развития цивилизации свидетельствует о том, что укрепление основ государственности и решение различных социально-экономических задач во многом осуществляется благодаря молодежи. Молодые люди с прогрессивными интеллектуальными и творческими идеями способны изменить ход развития всех сфер жизни общества. Они обеспечивают прочную основу для нашего общества и будущего.

В условиях изменения возрастной структуры демографической нагрузки, характерной практически для всех государств, нагрузка на молодежь увеличивается. В связи с этим, молодежь становится активным участником в реализации государственной политики, направленной на обеспечение развития государства и общества. Поэтому государство должно создавать условия для вовлечения молодежи в общественные процессы и обеспечения ее всесторонней самореализации путем формирования эффективной государственной молодежной политики.

Органы государственной власти различного уровня, в том числе федерального, регионального и муниципального, взаимодействуют с гражданским обществом и юридическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, в целях

Abstract.

The presented article is devoted to the study of various aspects of the formation and functioning of the youth policy system in the Russian Federation and specifically the Tula region. First of all, the concept and basic principles of the implementation of the state youth policy at the federal level are considered. Then it is analyzed how these principles are embodied and detailed in the system of guidelines, program documents and infrastructure of the youth policy of the Tula region. Special attention is paid to financial aspects, the allocation of significant budgetary resources of the Tula region for the implementation of projects in the youth sphere is shown. The characteristics of the key priorities and directions of spending are given, the dynamics is analyzed. Based on the results of the study, it was concluded that almost all elements of the youth policy of the Tula region are quite effective, with the exception of informing young people about existing projects in this area. The author substantiates the need to improve information support for the activities of institutions of the Tula region in the field of youth policy based on posting information on the Internet and in institutions of general, secondary and higher education.

Keywords.

Youth, youth policy, infrastructure, volunteering, military-patriotic education.

реализации государственной молодежной политики. Государственная молодежная политика включает в себя достаточно большое количество направлений, начиная от нормативного обеспечения молодежной политики и заканчивая определением ее ресурсной базы.

Основная часть

Основой государственной молодежной политики является создание благоприятных условий для саморазвития и успеха молодежи во всех сферах деятельности, укрепление гражданско-патриотической основы, а также духовно-нравственное развитие подрастающего поколения в стремлении добиться устойчивого социально-экономического роста, глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности.

Государственная молодежная политика направлена на создание системы комплексных мер, позволяющих укрепить положение молодежи в обществе, а также максимально удовлетворить потребности и интересы данной категории населения. При этом, государственные интересы в сфере молодежной политики достаточно разнообразны и включают в себя экономику, этнокультуру, культуру, право, политику и иные аспекты жизни современной молодежи.

Государственная молодежная политика не является стабильной, а ее основные направления периодически трансформи-

руются для обеспечения наиболее благоприятных условий для развития молодежи и формирования у них активной жизненной позиции.

Целью государственной молодежной политики является создание благоприятных условий для вовлечения молодежи в активную общественную жизнь и раскрытия её потенциала в интересах развития страны. Для достижения поставленной цели принимаются соответствующие меры по развитию системы обучения, молодежного досуга и занятости как на федеральном, так и на региональном уровне.

Таким образом, государственная молодежная политика – это комплексное явление, которое является результатом совместной деятельности достаточно большого количества социальных институтов.

Согласно действующему законодательству, в том числе Федеральному закону от 30.12.2020 №489-ФЗ и распоряжению Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р, молодежная политика осуществляется на двух уровнях – федеральном и региональном.

На первом формируется общая концепция и приоритетные направления работы с молодежью. А на втором этот стратегический курс адаптируется и детализируется с учётом специфики каждого отдельного субъекта РФ.

В частности, в Тульской области принята целевая программа “Развитие молодежной политики”, утверждённая Постановлением регионального правительства от 28.12.2017 №634. Она устанавливает приоритетные задачи и механизмы работы с молодежью на территории региона.

На рис. 1 представлены задачи молодежной политики в Тульской области

Для решения поставленных задач разра-

батываются и реализуются соответствующие программы, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет федерального и регионального бюджетов. Так, государственной программой Тульской области предусмотрено финансирование развития молодежной политики в размере 1 030 882,7 тыс. руб. На рисунке 2 представлена динамика ресурсного обеспечения программы «Развитие молодежной политики в Тульской области».

Как видно из данных рисунка 2, максимальный объем финансирования на реализацию государственной программы в Тульской области был предусмотрен в 2021-2022 гг., финансирование в которые составило 486690,4 тыс. руб., что составляет чуть меньше половины от общей суммы финансирования. На 2023 г. предусмотрено всего 143757,7 тыс. руб. (13,9% от общего размера бюджета, выделенного на финансирование государственной программы по развитию молодежной сферы в Тульской области).

Реализация государственной молодежной политики в Тульской области обеспечивается достаточно разветвленной инфраструктурой, во главе которой находится Министерство молодежной политики Тульской области, в обязанности которого входят:

1. Анализ и прогнозирование направлений государственной молодежной политики.
2. Поддержка молодежных инициатив, талантливой молодежи и общественных объединений, созданных молодыми людьми Тульской области.
4. Организация отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи.
5. Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи.
6. Содействие экономической самостоятельности и занятости молодежи.

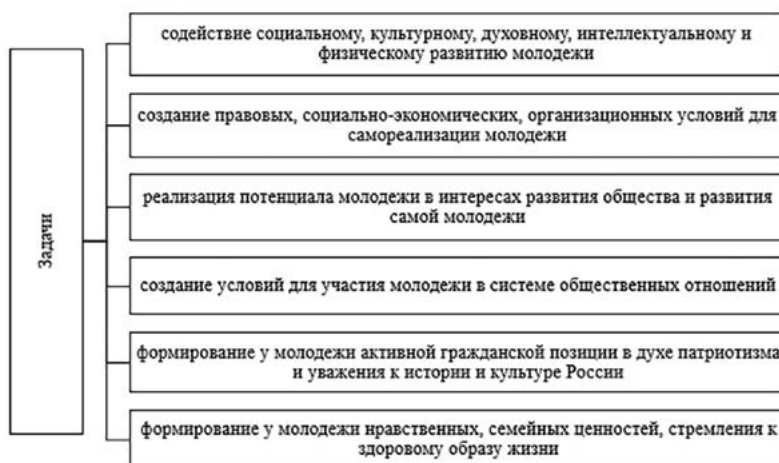


Рисунок. 1. Задачи молодежной политики Тульской области

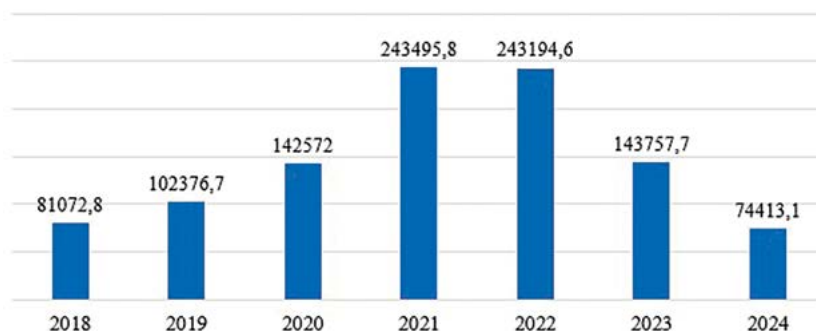


Рисунок. 3. Учреждения молодежной политики Тульской области

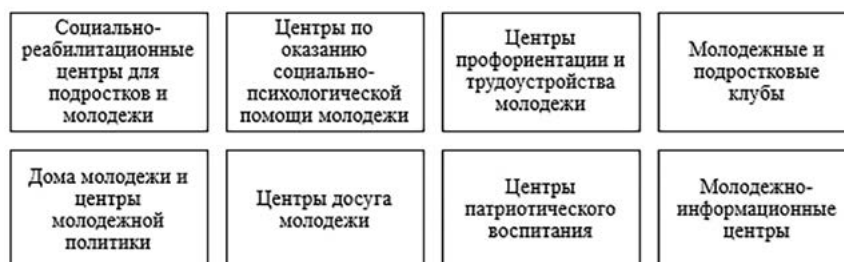


Рисунок. 3. Учреждения молодежной политики Тульской области

7. Поддержка молодых семей.

8. Организация работы по военно-патриотическому воспитанию и подготовке граждан на территории Тульской области.

9. Координация деятельности организаций, занимающихся государственной молодежной политикой.

Фактически инфраструктура молодежной политики представляет собой совокупность организаций, функционирующих в целях обеспечения самореализации молодых людей в различных сферах жизнедеятельности. Рассматривая функциональную сторону инфраструктуры социальной политики, необходимо отметить, что она включена в общую систему социальной инфраструктуры государства. Управление социальной инфраструктурой обеспечивается функционированием учреждений в области молодежной политики.

В инфраструктуру молодежной политики Тульской области входят достаточно большое количество организаций, совокупность которых представлена на рисунке 3.

В Тульской области есть возможность создания и других институтов, которые будут реализовывать различные направления молодежной политики. Так, например, на территории Тульской области функционируют такие молодежные центры, как «Родина», «Спектр», «Октава», которые ежегодно организуют различные научные, творческие и социально-культурные мероприятия для молодежи.

Остальную инфраструктуру молодежной политики Тульской области рассмотрим в разрезе отдельных направлений:

1. Добровольчество.

2. Патриотическое воспитание.

3. Развитие молодежи.

Развитие добровольчества в Тульской области осуществляется в том числе в рамках федерального проекта «Социальная активность», в соответствии с которым в добровольческую деятельность должно быть вовлечено 15% населения субъекта РФ. По итогам 2022 г. в добровольческую деятельность в Тульской области вовлечено 80158 человек. Участие волонтеров в развитии Тульской области – неотъемлемая часть работы всех муниципалитетов региона. При этом, на территории Тульской области было создано 27 центров поддержки добровольчества, которые являются представительствами ГУ ТО «Тульский областной центр молодежи» (далее ГУ ТО «ТОЦМ»).

В 2022 году ГУ ТО «ТОЦМ» при содействии ресурсного центра развития волонтерства организовал участие в различных социально значимых мероприятиях, проводимых в Тульской области, в том числе: марафон общества «Знание», массовый забег «Русская лыжня» и т.д.

Помимо ГУ ТО «ТОЦМ» в регионе функционируют иные волонтерские организации. Так, согласно открытым данным Правительства Тульской области в реестр волонтерских организаций по состоянию на 01.10.2023 г. входят 166 волонтерских организаций, в том числе Тульский волонтерский центр на базе МБОУ «Молодежный многопрофильный центр «Родина», волонтерское движение «Дари Добро» на базе комплексного центра для молодежи

«Чайка», волонтерские отряды на базе средних общеобразовательных учреждений Тульской области.

За результаты волонтерской деятельности в Тульской области и участия во Всероссийском конкурсе лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел» в 2022 г. из средств федерального бюджета была выделена субсидия в размере 8,56 млн. руб. на реализацию мероприятий в 2023 г.

В сфере патриотического воспитания молодёжи ключевую роль играет региональный Центр подготовки к военной службе и патриотическому воспитанию. Здесь создан штаб движения «Юнармия», насчитывающий 8494 участника, работает Казачий центр. Также действует учебный комплекс «Авангард», где ежегодно проходят обучение сотни ребят.

На базе Центра располагается региональный штаб Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое движение «Юнармия», численность которого по итогам 2022 г. составила 8494 юнармейцев, сгруппированных в 391 отряд, а территориальные штабы созданы в 25 муниципальных образованиях Тульской области.

В рамках деятельности военно-патриотического движения «Юнармия» происходит обучение по таким направлениям, как: «Школа будущего командира», «Подготовка спасателей», курс по военно-прикладным видам спорта («Поколение Z», «Кибер-защитники»).

Также на базе Центра функционирует Казачий Центр, который реализует программу дополнительного образования «Курс вневойсковой подготовки для кадетских классов с казачьим компонентом».

С 2019 г. в Тульской области функционирует круглогодичный учебно-методический центр военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард», в котором осуществляется обучение по основам военной службы. В 2021 г. обучение прошли 1577 юношей Тульской области.

Рассматривая третье направление – развитие молодежи, можно отметить, что молодежный центр «Родина» в Тульской области реализует ряд проектов, направленных на развитие личностных качеств и компетенций молодежи. Одним из таких проектов является «Школа управленческого резерва», направленная на развитие у участников навыков управления и публичных выступлений.

Основная цель этого проекта — обучить людей в возрасте от 18 до 35 лет социальной инженерии и их умению представлять и защищать свои проекты перед жюри. Для достиже-

ния этой цели участникам предоставляется возможность пройти практическую стажировку в администрации города Тулы, а также быть зачисленным в кадровый резерв.

Реализация данного проекта позволяет молодым людям получить не только необходимые управленческие навыки, но и расширить свои компетенции в сфере социального предпринимательства. В результате данная инициатива способствует развитию молодежного потенциала и формированию новой активной молодежной элиты, способной эффективно влиять на социальные процессы в регионе.

Желающие проходят собеседование перед обучением в школе. Тренинги проводятся 2 раза в неделю и включают важные темы для будущих управленцев. Центр также предлагает обучение школьникам от 14 до 18 лет.

Тульская Городская Школьная Дума (ТГШД) – организация детского самоуправления в городе Тула. Она создана школьниками для защиты прав детей и реализации общих интересов. Главная цель – вовлечение учащихся в общегородские дела.

В регионе проводятся выборы депутатов в школьную Думу, аналогичную городской Думе. Эта форма организации деятельности подростков уникальна и направлена на формирование политической культуры и гражданской активности молодежи. Школьная дума выполняет достаточно обширный функционал. Прежде всего, следует отметить, что Школьная дума выполняет функцию учета общественного мнения школьников и поддержки реализации их инициатив. Это позволяет детям активно выражать свои предложения и принимать участие в принятии решений, влияющих на их школьную жизнь. Школьная дума сотрудничает с различными детскими, молодежными и общественными организациями для обеспечения эффективной реализации молодежной политики. Это позволяет школьникам активно участвовать в формировании общества и влиять на принимаемые решения.

Одной из важных задач Школьной думы является защита прав и интересов школьников. Она представляет учащихся в различных ситуациях, связанных с их школьной жизнью, и стремится обеспечить справедливое обращение с каждым учащимся. Помимо прочего, Школьная дума способствует воспитанию молодежи и развитию у них активной гражданской позиции.

Школьник-депутат работает на благо школьников и участвует в общественных проектах для развития самоуправления.

В молодежном центре «Спектр» проводятся проекты по здоровому образу жизни и профориентации.

В рамках проекта «Новые горизонты» предлагаются следующие мероприятия: профориентационное тестирование, психологический тренинг и экскурсии на предприятия города. Основная цель проекта – сотрудничество Молодёжного центра «Спектр» и Тульского центра занятости. Эти организации совместно проводят подобные мероприятия, чтобы помочь молодым людям определить свои карьерные интересы и развить психологическую подготовку.

В свою очередь, Тульский центр занятости оказывает поддержку в организации и координации данных мероприятий, а также предоставляет информацию о вакансиях и требованиях к профильному образованию на предприятиях города. В результате такого сотрудничества молодые люди получают возможность расширить свои знания в различных сферах деятельности и ориентироваться на рынке труда, что способствует развитию их профессионального потенциала и повышает шансы на успешную карьеру.

Министерство молодежной политики Тульской области совместно с подведомственными учреждениями ежегодно организует оздоровительное мероприятие для детей и подростков Тульской области, в рамках которого детей направляют в областные специализированные лагеря и Всероссийские детские центры. В 2022 году проведено 16 специализированных лагерей и 23 специализированные смены, в которых приняли участие 1742 ребенка.

Помимо прочего, ежегодно Министерство проводит конкурс на получение премии правительства Тульской области. В 2022 г. 30 молодых людей получили премию в размере 20,0 тысяч рублей, общая сумма премии составила 600 000 рублей. Также в 2022 г. по итогам конкурса добровольческих проектов среди молодежи в возрасте 18-35 лет победителями были признаны 14 социальных проектов на общую сумму 2 млн. руб. Оператором грантов в Тульской области является ГУ ТО «Аппарат Общественной палаты Тульской области».

По итогам трех конкурсных отборов, проведенных Министерством молодежной политики Тульской области, было отобрано 13 проектов на общую сумму 13,8 млн.руб. В 2022 году в соответствии с поручением губернатора Тульской области увеличено финансирование молодежных проектов для граждан

в возрасте от 18 до 35 лет с 2 млн. руб. до 4 млн. руб.

Для повышения вовлеченности молодого поколения в социально-экономическое развитие Тульской области целесообразно рассмотреть передовой опыт других регионов России по данному направлению и имплементировать наиболее эффективные практики с учетом специфики Тульского края.

Одной из таких форм является создание молодёжных правительств и парламентов на региональном и местном уровне. Они предоставляют возможность молодым людям напрямую участвовать в общественно-политической жизни, обсуждении и принятии управленческих решений. Успешный пример – Молодёжный парламент Самарской области, члены которого принимали участие в разработке региональных целевых программ развития.

Ещё одним перспективным направлением является создание специализированных молодёжных бизнес-инкубаторов и технопарков при поддержке региональных властей. Они предоставляют всестороннюю помощь молодым предпринимателям – от разработки бизнес-плана до привлечения инвестиций. Успешно реализуется в Республике Татарстан, Красноярском крае.

Опыт Ростовской области интересен в плане создания молодёжных кадровых центров, готовящих управленческие и предпринимательские кадры под потребности экономики региона. Выпускники проходят стажировку в органах власти, госкомпаниях, бизнес-структурах.

Перспективным представляется и краудсорсинговый подход к формированию и реализации молодёжной политики в регионах. С помощью онлайн платформ молодые жители могут предлагать идеи развития экономики и социальной сферы, а также голосовать за понравившиеся инициативы других участников.

Реализация подобных форм работы с молодёжью в Тульской области будет способствовать повышению её вовлечённости в решение задач развития региона и формированию активной гражданской позиции. Это особенно важно в условиях растущей конкуренции между субъектами РФ за трудовые ресурсы и инвестиции.

Таким образом, инфраструктура молодежной политики Тульской области является достаточно диверсифицированной и имеет свои представительства во многих муниципальных образованиях.

Реализация эффективной молодежной политики имеет стратегическое значение для устойчивого развития и конкурентоспособности Тульской области. Вовлечение молодого поколения в социально-экономическую и общественно-политическую жизнь региона является важнейшей задачей органов государственной власти и местного самоуправления.

Для ее решения необходим комплексный и системный подход, предполагающий реализацию мероприятий по следующим ключевым направлениям:

1. Развитие институциональной инфраструктуры по работе с молодежью. Создание молодежных правительств, парламентов, общественных советов при органах власти.
2. Стимулирование молодежного предпринимательства и самозанятости. Открытие бизнес-инкубаторов, внедрение грантовых программ и льготного кредитования.
3. Подготовка управленческих и предпринимательских кадров, востребованных в экономике региона. Развитие целевого обучения и стажировок.
4. Популяризация добровольчества и общественной активности в молодежной среде посредством СМИ и сети Интернет.
5. Краудсорсинг идей, проектов и инициатив самой молодежи по вопросам социально-экономического развития области.

Эффективная реализация молодежной политики позволит максимально раскрыть потенциал нового поколения жителей Тульского края и сформирует прочный фундамент для будущего региона.

Эффективная реализация экономического и социального потенциала Тульского региона во многом зависит от наличия квалифицированных управленческих и предпринимательских кадров.

В связи с этим органам власти необходимо уделять приоритетное внимание развитию системы подготовки специалистов, востребованных на рынке труда Тульской области.

Перспективным направлением является расширение целевого обучения студентов по программам менеджмента, государственного и муниципального управления.

Целесообразно организовать стажировки и производственную практику молодых специалистов в региональных органах исполнительной власти, государственных учреждениях и предприятиях.

Для будущих предпринимателей могут быть полезны специализированные бизнес-инкубаторы на базе вузов, предо-

ставляющие комплекс образовательных и консультационных услуг по организации собственного дела.

Развитие таких практико-ориентированных форм обучения обеспечит приток в экономику и управление регионом молодых инициативных специалистов, обладающих актуальными компетенциями. Это будет способствовать росту производительности труда, внедрению инноваций и повышению инвестиционной привлекательности Тульской области.

Также для повышения эффективности реализации молодежной политики в Тульской области необходимо провести работу по повышению информационной доступности услуг, предоставляемых учреждениями Тульской области в рамках реализации молодежной политики.

Для этого необходимо:

- таргетинг в Яндекс.Поиске, по ключевым словам;
- размещение ссылок об учреждениях в структуре молодежной политики Тульской области и направлениях их деятельности на официальных страницах органов власти Тульской области и молодежных форумах;
- размещение информации о деятельности учреждений в области молодежной политики на информационных стендах в школах и ВУЗах Тульской области.

Реализация предложенных направлений позволит информировать большое количество молодежи Тульской области и вовлечь их в реализацию социально значимых проектов и раскрыть свой потенциал.

Заключение

Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что определенные государством направления развития молодежной политики в наибольшей степени раскрываются на региональном уровне путем обеспечения эффективного функционирования инфраструктуры молодежной политики, а именно реализации организациями и учреждениями возложенных на них функций в области развития молодого поколения. Так, инфраструктура молодежной политики Тульской области организует работу с молодежью региона с учетом специфики и особенностей ее жизнедеятельности и потребностей, а также социокультурных и социально-экономических особенностей Тульской области.

Список источников:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике Российской Федерации" (последняя редакция). [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 13.10.2023 г.)
2. Постановление Правительства Тульской области от 28 декабря 2017 г. №634 "Об утверждении государственной программы Тульской области "Развитие молодежной политики в Тульской области". [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/file/pdf?eoNumber=7100201611070005> (дата обращения: 13.10.2023 г.)
3. Podyachev K.V., Khaliy I.A. The state youth policy in contemporary Russia: concept and realities // RUDN Journal of Sociology. - 2020. - Vol. 20. - N. 2. - P. 263-276.
4. Авачев А.В., Убушаева Б.Г., Новиков И.Э. Реализация молодежной политики в городе Москве // Муниципальная академия. - 2022. - №1. - С. 33-40
5. Бондарев И. В. Молодежная политика в Тульской области: состояние, проблемы и перспективы // Гуманитарный акцент. - 2022. - № 2. - С. 21-26.
6. Волкова Я. Ю. Реализация государственной программы "развитие молодежной политики" на примере Тульской области // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. - 2022. - № 21. - С. 82-84.
7. Матвеева Н.С. Участие молодежи в решении вопросов государственного и муниципального управления // Муниципальная академия. - 2023. - №3. - С. 31-38.
8. Рыжкова О. В. Система деятельности молодежной политики в регионах и ключевые показатели эффективности ее работы // Образование и проблемы развития общества. - 2023. - № 1(22). - С. 157-161.
9. Серебрякова Г.В., Незамайкин И.В. Ценностное основание муниципального управления // Муниципальная академия. - 2023. - №2. - С. 72-76.
10. Шелкоплясова Н. И., Галковская В.А. Реализация молодежной политики в России (на примере Тульской области) // Вестник Тульского филиала Финансового университета. - 2022. - № 1. - С. 286-288.
11. Официальный сайт Министерства молодежной политики Тульской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://mmp.tularegion.ru/> (дата обращения: 13.10.2023 г.)
12. Открытые данные Правительства Тульской области. Реестр волонтерских организаций и объединений Тульской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://opendata71.ru/opendata/7107117903-rvoito/data> (дата обращения: 13.10.2023 г.)

References:

1. Federal Law of December 30, 2020 No. 489-FZ "On the youth policy of the Russian Federation" (latest edition). [Electronic resource] - Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (access date: 10/13/2023)
2. Decree of the Government of the Tula Region of December 28, 2017 No. 634 "On approval of the state program of the Tula Region "Development of youth policy in the Tula Region." [Electronic resource] - Access mode: <http://publication.pravo.gov.ru/file/pdf?eoNumber=7100201611070005> (access date: 10/13/2023)
3. Podyachev K.V., Khaliy I.A. The state youth policy in contemporary Russia: concept and realities // RUDN Journal of Sociology. - 2020. - Vol. 20. - N. 2. - P. 263-276.
4. Avachev A.V., Ubushaeva B.G., Novikov I.E. Implementation of youth policy in the city of Moscow // Municipal Academy. - 2022. - No. 1. - P. 33-40
5. Bondarev I.V. Youth policy in the Tula region: state, problems and prospects // Humanitarian accent. - 2022. - No. 2. - P. 21-26.
6. Volkova Ya. Yu. Implementation of the state program "development of youth policy" using the example of the Tula region // Bulletin of the educational consortium Central Russian University. Series: Humanities. - 2022. - No. 21. - P. 82-84.
7. Matveeva N.S. Participation of youth in solving issues of state and municipal government // Municipal Academy. - 2023. - No. 3. - pp. 31-38.
8. Ryzhkova O. V. The system of youth policy activities in the regions and Key indicators of the effectiveness of its work // Education and problems of development of society. - 2023. - No. 1(22). - pp. 157-161.
9. Serebryakova G.V., Nezamaikin I.V. The value basis of municipal government // Municipal Academy. - 2023. - No. 2. - P. 72-76.
10. Shelkoplyasova N.I., Galkovskaya V.A. Implementation of youth policy in Russia (using the example of the Tula region) // Bulletin of the Tula branch of the Financial University. - 2022. - No. 1. - P. 286-288.
11. Official website of the Ministry of Youth Policy of the Tula Region [Electronic resource] - Access mode: <https://mmp.tularegion.ru/> (access date: 10/13/2023)
12. Open data of the Government of the Tula region. Register of volunteer organizations and associations of the Tula region [Electronic resource] - Access mode: <https://opendata71.ru/opendata/7107117903-rvoito/data> (access date: 10/13/2023)

УДК 332.12.056.4(1-21)
DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_302

Проблемы и перспективы развития малых городов России

Problems and prospects of development of small towns in Russia



Елена Геннадьевна Хмельченко

ФБГОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент, доцент кафедры государственного и
муниципального управления, кандидат биологических
наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3772-6094>, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2770-2019>,
SPIN-код: 1737-6581, AuthorID: 699279, 109542, Россия, Москва,
Рязанский проспект, 99.
e-mail: elenamba@mail.ru

Elena G. Khmelchenko

FBGOU HE "State University of Management", Associate Professor,
Associate Professor of the Department of State and Municipal
Administration, Candidate of Biological Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3772-6094>, Web of Science Researcher ID:
<https://www.researcherid.com/rid/D-2770-2019>, SPIN-code: 1737-
6581, AuthorID: 699279, 109542, Russia, Moscow, Ryazan Avenue, 99.
e-mail: elenamba@mail.ru



Анна Алексеевна Дроздова

ФБГОУ ВО «Государственный университет управления»,
магистрант.
Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: a.a.drozdova@mail.ru

Anna Alekseevna Drozdova

FBGOU HE "State University of Management", master's student.
Russia, Moscow, Ryazan Avenue, 99.
e-mail: a.a.drozdova@mail.ru



Виктор Артемович Мушников

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
магистрант.
Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: mushnikov.v@mail.ru

Viktor Artemovich Mushnikov

FBGOU HE "State University of Management", master's student.
Russia, Moscow, Ryazan Avenue, 99.
e-mail: mushnikov.v@mail.ru



Кирилл Вадимович Черкасов

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)», аспирант
344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69
e-mail: kirill16061@gmail.com

Kirill Vadimovich Cherkasov

Rostov State University of Economics (RINH), postgraduate
student, 69 Bolshaya Sadovaya str., Rostov-on-Don, 344002, Russia
e-mail: kirill16061@gmail.com

Аннотация.

Малые города России, несмотря на свою значимость в социокультурном и экономическом аспектах, сегодня сталкиваются с рядом серьезных проблем.

Сотрудничество между различными уровнями власти и бизнес-сектором способствует более эффективному использованию ресурсов и совместному решению проблем малых городов России. Реализация эффективных мер по стимулированию экономического роста, улучшению инфраструктуры, образования, здравоохранения и созданию благоприятной социокультурной среды может значительно повысить качество жизни и сделать малые города более привлекательными для проживания и инвестиций.

В данной статье мы рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются малые города в России, и постараемся наметить возможные пути их решения.

Ключевые слова.

Малые города России, миграция, качество жизни, стимулирование экономического роста.

Abstract.

Small towns in Russia, despite their importance in socio-cultural and economic aspects, today face a number of serious problems.

Cooperation between different levels of government and the business sector contributes to more efficient use of resources and joint solution of problems of small towns in Russia.

The implementation of effective measures to stimulate economic growth, improve infrastructure, education, healthcare and create a favorable socio-cultural environment can significantly improve the quality of life and make small towns more attractive for living and investment.

In this article, we will look at the main problems faced by small towns in Russia and try to outline possible ways to solve them.

Keywords.

Small towns of Russia, migration, quality of life, stimulating economic growth.

Введение

В настоящее время преодоление проблем малых городов России требует совместных усилий общества и государства, а также понимания того, что эти города - неотъемлемая часть страны. Инвестиции в их развитие не только улучшат жизнь местных жителей, но и создадут условия для устойчивого и равномерного экономического роста всей страны [2,3].

В федеральных нормативно-правовых актах отсутствует определение понятия "город". В соответствии с положениями региональных законов, город — это населенный пункт, являющийся промышленным, экономическим и культурным центром, имеющий развитую инфраструктуру (социальную, производственную, инженерную и транспортную), определенную численность жителей (свыше 12 тысяч человек),

большинство из которых заняты несельскохозяйственными видами производства и обслуживания, имеющий важное (промышленное, социально-экономическое, социально-культурное, историческое) значение, перспективу дальнейшего развития и роста численности населения.

Город является важным центром притяжения людей для организации их занятости в пользу российской экономики и демографии. В свою очередь люди должны быть обеспечены всеми необходимыми условиями для благоприятной среды жизнедеятельности населения, для достойной жизни и для их свободного развития, как положено в соответствии с Конституцией РФ [1]. При недостаточном уровне жизни в городе большой процент жителей покидают его в поисках более благоприятного для разнovidной деятельности места.

Основная часть

На сегодняшний день в России существует 1117 городов, из которых городов в стране, 748 относятся к категории малых. Население этих городов превышает 16 миллионов человек, что составляет около 12% общей численности населения России. Этот статистический показатель подчеркивает влияние и важную роль малых городов в социально-экономической структуре страны.

Существенная и резкая потеря численности населения города может привести к статусу, так называемого, вымирающего города. Следует отметить, что под данное сокращение попадают не только малые города, находящиеся в неблагоприятной для жизни климатической зоне, но и крупные промышленные центры в прошлом.

Помимо данного отрицательного фактора, существует сосредоточение людей в крупных городах, например в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, городах на юге страны, куда охотно переезжают жители севера для смены климата.

При этом в нынешнее время активно происходит процесс урбанизации. Под урбанизацией следует понимать процесс расширения городских зон, рост численности городского населения, повышение роли городов и упрочнение городских свя-

зей. Большой проблемой является то, что и под урбанизацию попадают не все города страны. При переезде в город люди также выбирают крупные города.

Основными причинами для смены жительства являются:

- миграция с севера на юг, тем самым смена тяжелого для жизни многих климата.

- миграция в такие города, где уже развита инфраструктура, где есть работа и перспективы.

Кажется, что данный процесс уже неизбежен, ведь такой отток населения из городов происходит уже достаточное количество времени и с каждым годом лишь активно развивается. Но при сохранении существующей тенденции еще больше увеличится количество городов, которые опустеют из-за нехватки местных жителей и будет продолжаться перенаселение крупных городов, с которым в будущем властям будет не по силам справиться.

Это является проблемой для такой большой страны как Россия, необходимо создать необходимые условия для достойной и благоприятной жизни человека в каждом городе. Следует предпринимать подобные меры в городах, где наблюдается наибольшая убыль населения, например город Воркута, который располагается в Республике Коми. В этом городе с 1991 года, население к сегодняшнему дню сократилось вдвое, с учётом того, что раньше этот город был важной для страны экономической зоной по добыче угля. Люди имели постоянную занятость, справлялись с тяжелыми условиями севера за счет благоприятной среды. Но с недавних пор про город будто забыли, тем самым спровоцировав значительную убыль населения. В Воркуте наблюдается большое количество заброшенных и неблагоприятных для жизни домов, даже в центре города. Людей уже попросту ничего не держит, так как слишком мало предпосылок для улучшения ситуации. Люди ждут подходящего момента для того, чтобы покинуть вымирающий город.

Помимо данного города на карте России без труда можно найти десятки, даже сотни примеров населенных пунктов, ко-

торые в скором времени могут стать пустыми. Так, к этому обширному списку можно привести город на северо-востоке страны Магадан. В 1991 году население города составляло свыше 150 000 человек, в настоящее время показатель находится на уровне 90 000 человек. Что кардинально изменилось за 22 года и почему же люди бегут из этого города? Таким вопросом должны задаваться власти, более того они должны найти на него ответ как можно скорее, ведь при таком темпе, когда-то крупный город, который у многих был на слуху, можно будет приравнять к разрядам вымерших.

Еще один город, город заполярный – Мурманск. Здесь также ситуация обстоит очень тяжелым образом. За последние двадцать лет город потерял более 200 000 своих жителей. Люди бегут из него, считая это место депрессивным, ведь здесь практически не бывает солнца, зима может длиться около 8 месяцев, а сам город не обеспечивает население необходимой для такого количества людей инфраструктурой. Опять же, раньше город не покидали настолько активно, хотя погодные условия были такие же, соответственно далеко не всё зависит от климата региона.

Стоит также обратить пристальное внимание на такой город как Норильск. Дело в том, резкий спад численности населения Норильска в последние годы тесно связан с плохой экологической обстановкой в этом городе. Город Норильск является градообразующим предприятием, здесь и на окраинах сосредоточено большое количество предприятий, которые несут вред здоровью местных жителей. Главным производственным предприятием экономики города считается Норникель, примечательно, что именно здесь работает большая часть города. Основным слоем населения являются именно взрослые люди, которые имеют занятость и не видят проблем в опасном для жизни загрязнении воздуха, в то время молодежь, при возможности, активно покидает город для обеспечения безопасности своему организму. По немалому количеству рейтингов, в том числе от экспертов по экологии,

этот город принято считать одним из самых загрязненных в мире, ведь загрязнен не только воздух, но водоемы и реки, деревья, которые зачастую остаются без листьев от кислотных дождей. Всё это отрицательно сказывается на состоянии здоровья людей, которое в разы хуже в сравнении с остальными регионами страны.

Одной из ключевых проблем малых городов является демографический спад, который ставит их под угрозу исчезновения. Молодежь уезжает в крупные города в поисках более перспективных возможностей для образования и трудоустройства, что приводит к старению населения.

Многие малые города зависят от одной основной отрасли, например, отраслей добывающего сектора. Это делает их уязвимыми к экономическим колебаниям и изменениям на мировых рынках. Развитие диверсификации экономики становится необходимым для устойчивого развития малых городов.

Часто малые города сталкиваются с проблемой устаревшей инфраструктуры, что влияет на качество жизни жителей и тормозит экономическое развитие. Неразвитые транспортные системы, несовершенные коммуникации и ограниченный доступ к современным технологиям создают барьеры для привлечения инвестиций и развития бизнеса.

Также малые города часто сталкиваются с проблемой ограниченного доступа к высококачественному образованию и культурным и досуговым ресурсам. Это может привести к отсутствию квалифицированных специалистов в регионе и отсутствию культурных и образовательных событий, что, в свою очередь, может повлиять на привлекательность города для молодежи и предпринимателей.

Медицинская инфраструктура в малых городах также часто оказывается недостаточной. Отсутствие современных медицинских учреждений и квалифицированных специалистов может снижать качество здравоохранения, что является серьезной проблемой для здоровья и благосостояния населения.

Поэтому государственная политика управления развитием малых городов

должна быть связана с решением следующих проблем:

1. Сосредоточение внимания на повышение конкурентоспособности малых городов. Внедрение вопросов конкурентоспособности в общую систему регионального развития, с учетом поддержки отраслей и секторов, приоритетных для каждого конкретного города в соответствии с его типологией. Активная государственная поддержка градообразующих предприятий с целью повышения их конкурентоспособности.

2. Фокусируем внимание на развитии инновационных отраслей. Стимулирование опережающего роста инновационных отраслей и высокотехнологичных производств в малых городах.

3. Развитие вспомогательных и обслуживающих секторов через региональную и межрегиональную кооперацию [5]. Разработка мер для привлечения инвесторов и диверсификации экономики малых городов.

4. Поощрение развития экспортных перспектив малых городов, основанных на инновационных отраслях и производствах. Предоставление налоговых льгот и преференций для укрепления экспортных возможностей.

5. Развитие социальной инфраструктуры. Повышение качества услуг в сферах здравоохранения и образования. Обеспечиваем широкий доступ молодежи к среднему и высшему образованию. Гарантируем качественное жилье, медицинские услуги и дошкольные учреждения для развития кадрового потенциала города.

6. Применение инструментов маркетинга территории и городского брендинга. Организация культурных мероприятий и развитие инициатив для поддержки местных идентичностей и общественной активности [4]. Активно вовлекаем население в процесс принятия решений, касающихся развития малых городов. Необходимо также использовать инструменты маркетинга территории для привлечения инвестиций и укрепления имиджа города [6]. Сознательно формируем положительное восприятие города, используя механизмы брендинга.

7. Установление механизмов обратной связи между гражданами и органами власти [7]. Разработка и внедрение более гибких и адаптивных нормативно-правовых механизмов, способствующих стимулированию развития малых городов. Стимулирование социально-экономической активности - реализация программ по созданию новых рабочих мест и поддержке предпринимательства в малых городах [8]. Инвестиции в современные транспортные и коммуникационные системы способствуют улучшению связей и повышению привлекательности региона для предпринимателей и инвесторов. Создание программ поддержки молодежи, рабочих мест и обеспечение социальных льгот могут смягчить демографический спад и стимулировать рост населения.

Все эти меры могут содействовать устойчивому и гармоничному развитию малых городов, способствуя созданию благоприятной среды для их жителей и привлекательности для инвесторов.

Заключение

Малые города России сталкиваются с рядом сложных проблем, но при должной поддержке со стороны государства, они могут преодолеть эти вызовы и стать устойчивыми и процветающими.

Однако, успешное развитие малых городов требует долгосрочного и комплексного подхода. Государственные программы и инвестиции должны быть направлены на создание устойчивых фундаментальных изменений, а не на временные меры. Это включает в себя разработку и реализацию стратегий, учитывающих местные особенности и потребности населения.

Важным элементом в поддержке малых городов также является обмен опытом между успешными регионами. Внедрение передовых практик, которые показали свою эффективность в других частях страны или мира, может стать ценным источником вдохновения и реальных решений.

Преодоление проблем малых городов России требует совместных усилий общества и государства, а также понимания того, что эти города - неотъемлемая часть нашей страны.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Зотов В.Б. Территориальное управление – практический опыт и достижения // Социальное, экономическое и градостроительное развитие Юго-Восточного административного округа г. Москвы. – Москва, 2018.
3. Зотов В.Б., Мусинова Н.Н. Реформа организации муниципальной власти в России: плюсы и минусы // Муниципальная академия. 2016. № 1. С. 111-116.
4. Осипов В.И., Данилов-Данильян В.И., Медовар Ю.А., Казакова И.Г., Хмельченко Е.Г. Маркетинг муниципальных образований на примере Филипповского как территории межрегионального санаторно-курортного оздоровления // Муниципальная академия. 2020. №1. С.188-195.
5. Поляков М.Б. Совершенствование государственной политики в сфере поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций // Инновации и инвестиции. 2021. № 5. С. 247-250.
6. Хмельченко Е.Г. Маркетинговые технологии в развитии территории на примере проекта "Сочи – 2014" // Вестник университета (Государственный университет управления). 2010. №22. С. 138-144.
7. Черкасова М.А. Реализация принципов местного самоуправления через повышение гражданской активности в территориальном общественном самоуправлении // Муниципальная академия. 2019. № 3. С. 113-118.
8. Чуев С.В. Коммуникативные технологии политического менеджмента // Донской государственный технический университет. Ростов-на-Дону, 2016.

References:

1. The Constitution of the Russian Federation.
2. Zotov V.B. Territorial administration – practical experience and achievements // Social, economic and urban development of the South-Eastern Administrative District of Moscow. – Moscow, 2018.
3. Zotov V.B., Musinova N.N. Reform of the organization of municipal government in Russia: pros and cons // Municipal Academy. 2016. No. 1. pp. 111-116.
4. Osipov V.I., Danilov-Danilyan V.I., Medovar Yu.A., Kazakova I.G., Khmelchenko E.G. Marketing of municipalities on the example of Filippovsky as a territory of interregional sanatorium-resort improvement // Municipal Academy. 2020. No. 1. pp.188-195.
5. Polyakov M.B. Improvement of state policy in the field of support and development of socially oriented non-profit organizations // Innovations and investments. 2021. No. 5. pp. 247-250.
6. Khmelchenko E.G. Marketing technologies in the development of the territory on the example of the Sochi - 2014 project // Bulletin of the University (State University of Management). 2010. No.22. pp. 138-144.
7. Cherkasova M.A. Implementation of the principles of local self-government through increasing civic activity in territorial public self-government // Municipal Academy. 2019. No. 3. pp. 113-118.
8. Chuev S.V. Communicative technologies of political management // Don State Technical University. Rostov-on-Don, 2016.

УДК 332.142

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_308

Организация оптимизации деятельности органов власти по инвестиционной политике в городе Москве

Organization of optimization of the activities of the authorities on investment policy in the city of Moscow



Владимир Иванович Голованов

ФГБОУ Российский государственный гуманитарный университет, профессор, заместитель заведующего кафедрой государственного и муниципального управления, доктор экономических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9317-3311>, SPIN-код: 6211-0178, AuthorID: 768379, Россия, Москва, e-mail: golovanov52@rambler.ru

Vladimir I. Golovanov

FSBEI Russian State Humanitarian University, professor, assistant manager department of the public and municipal administration, Doctor of Economics, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9317-3311>, SPIN code: 6211-0178, AuthorID: 768379, Russia, Moscow, e-mail: golovanov52@rambler.ru



Роман Евгеньевич Торгашев

ФГБОУ Российский государственный гуманитарный университет, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат педагогических наук, SPIN-код: 9664-5709, AuthorID: 522502, Россия, Москва, e-mail: torgre@mail.ru

Roman E. Torgashev

FSBEI Russian State Humanitarian University, associate professor, associate professor of the Department of State and Municipal Administration, candidate of pedagogical sciences, SPIN-code: 9664-5709, AuthorID: 522502, Russia, Moscow, e-mail: torgre@mail.ru

Аннотация.

В статье представлены исследования, проводимые авторами, направленные на инновационные аспекты и оптимизационные процессы деятельности органов власти по инвестиционной политике в городе Москве.

На основе инвестиционной стратегии города Москвы на период до 2025 года, содержащей основы для аккумуляции ресурсов и целенаправленности действий и возможностей, авторами были разработаны мероприятия по оптимизации деятельности органов власти в городе Москве, которые могут найти практическое применение.

Авторами предложен механизм системы партнёрства, эффективно обеспечивающего решение как задач социального спектра, так и создание условий, комфортных для ведения бизнеса, с уточнением специфики взаимоотношений предпринимательских структур с одной стороны, и органов государственной власти управления с другой.

Ключевые слова.

Предпринимательство, инвестиционная политика, инвестиции, город Москва, оптимизация, государственно-частное партнёрство, предпринимательские структуры, стратегия.

Abstract.

The article presents the research conducted by the authors aimed at innovative aspects and optimization processes of the activities of the authorities on investment policy in the city of Moscow.

Based on the investment strategy of the city of Moscow for the period up to 2025, which contains the basis for the accumulation of resources and the purposefulness of actions and opportunities, the authors have developed measures to optimize the activities of authorities in the city of Moscow, which can find practical application.

The authors propose a mechanism for a partnership system that effectively ensures the solution of both the tasks of the social spectrum and the creation of conditions comfortable for doing business, with clarification of the specifics of the relationship between business structures on the one hand, and public authorities on the other.

Keywords.

Entrepreneurship, investment policy, investments, the city of Moscow, optimization, public-private partnership, business structures, strategy».

Введение

Современные условия взаимодействия структур экономики характеризуются высокой ролью инвестиционной политики городов, а особенно, городов федерального значения. Во многом темпы экономического роста, качество жизни населения, инвестиционная привлекательность территории, возможности решения социальных проблем зависят именно от эффективности взаимодействия и развития инвестиций. Одновременно с этим, государственное регулирование экономической деятельности крайне мало учитывает интересы частного партнерского бизнеса и общества, что, несомненно, требует модернизации государственной политики. Особенно это актуально для государственно-частного партнёрства, ликвидации барьеров, мешающих взаимодействию общества и государства, установления взаимовыгодных отношений между государством, бизнесом и обществом в целом.

Также важно понимать, что система партнёрства, эффективно обеспечивающая как решение задач социального спектра, так и создание условий, ком-

фортных для ведения бизнеса, в принципе невозможно, в условиях недостаточной изученности специфики взаимоотношений предпринимательских структур.

С учётом нарастающих механизмов глобализации и интернационализации хозяйственной жизни, эффективный маршрут саморазвития страны и конкретных регионов предполагает не только опору на наработанный отечественный опыт, но и учёт глобальных экономических и политических закономерностей, способность соотношения отдельных алгоритмов.

Необходимо рассмотреть пути и способы по улучшению инвестиционного климата для развития привлекательного имиджа города Москвы, т.к. город федерального значения обладает широким потенциалом как в области оптимизации инвестиционной политики, так и в области ресурсов, позволяющих на сегодняшний день реализовать такой уровень инвестиционной привлекательности, который в будущем сможет обеспечить создание промышленных предприятий и инвестирование в огромный комплекс инфраструктурных и инновационных отраслей.

Основная часть

Разработка мероприятий по оптимизации деятельности органов власти – достаточно обширный процесс, который требует разработки проекта, требующего как правового, так и ресурсного сопровождения.

В первую очередь, для реализации данных мероприятий, была разработана Инвестиционная стратегия города Москвы на период до 2025 года, содержащая основы для аккумулирования ресурсов и целенаправленности действий и возможностей в данном направлении [1]. Это обеспечивает нормы реализации оптимизации на правовом уровне, с последующим расширением благотворного влияния на экономические и индустриальные взаимосвязи, являющиеся итогом совместной деятельности органов власти и потенциальных инвесторов, и, в конечном счёте, приводящих к активному развитию города [2; 3].

С целью оптимизации деятельности органов власти в городе Москве, могут быть использованы следующие мероприятия:

1. Улучшение инвестиционного климата для инвестиций различного типа.

На стабилизацию всех процессов, ведущих к позитивным изменениям в области инвестиционного климата, весомое влияние оказывает функционал аппарата управления и гарантирование прав собственности.

Само по себе законодательство и его устойчивое положение играет определяющую роль в выстраивании и реализации инвестиционного климата. Предполагается, что несовершенное и неустойчивое законодательство обладает большей стабильностью, чем невыполнение законов в гарантированно стабильном государстве. Следовательно, важна стойкость системы законодательства, даже в таких случаях, когда оно не обеспечивается поддержкой со стороны исполнительной ветви власти.

Такие факторы, как денежная нестабильность населения в РФ и социальная тревожность могут стать решающим фактором воздействия на взгляды инвесторов. К главному, если не сказать самому важному аспекту инвестиционной привлекательности и гарантированно вос-

требованному условию выполнения радикальных реформ в отрасли экономики относится устойчивость в социальной сфере. В случае, если её не будет, никакие реструктуризации экономической отрасли не смогут перевести к ожидаемым и прогнозируемым результатам.

Неготовность инфраструктуры к экономическому развитию, в том числе логистической и телекоммуникационной инфраструктуры, негативно влияют на показатели движения инвестиционного капитала.

Важный негативный эффект на состояние инвестиционного климата оказывает также высокий уровень коррупции в отдельных отраслях экономики [4; 5].

2. Для качественной реализации данного мероприятия необходимо активное развитие законодательной базы с целью интеграции следующих мер:

- меры поддержки инвестиций в реальный сегмент экономики;

- развитие коммуникации для высокотехнологичных и инновационных предприятий (технопарки, особая экономическая зона (ОЭЗ), центры коллективного пользования и т.д.);

- формирование условий за счёт мер налоговой и тарифной политики.

3. Системные меры поддержки промышленного производства и развития промышленного потенциала.

Задачей данного мероприятия является формирование в Москве рентабельной, стабильной, функционально сбалансированной промышленности, способной к действенному саморазвитию на базе внедрения в технологическую среду, реализации и использования прогрессивных индустриальных технологий, гарантирующих увеличение рентабельности труда, направленных на выстраивание и покорение новых рынков инновационной продукции, результативно решающей проблемы поддержки экономического развития России. В соответствии с данной задачей результатом является выстраивание в гражданских отраслях промышленности Российской Федерации масштабно конкурентного сегмента с высоким экспортным потенциалом, гарантирующего осуществление национальных целей развития.

4. Привлечение частных инвестиций в инфраструктурные отрасли [6].

Комплекс мер для задействования инвесторов в сегменты, традиционно финансирующийся из бюджетных средств в Москве активно получают развитие и реализацию. В столице разработан целый комплекс мер для претворения в жизнь данного функционала: культурный досуг, пенсионное обеспечение, дорожно-транспортная агломерация. Например, на внедрение инвестиций направлена деятельность государства в области допуска частных и государственных организаций к бюджетным средствам с целью предоставления качественных и нужных обществу услуг. Будут предоставлены возможности для реализации прямого во взаимодействия частных образовательных организаций государством с целью предоставления субсидий, государственные страховые компании реализующие возможности предоставления медицинских услуг по ОМС обретут мотивацию для взаимодействия с частными медицинскими учреждениями, применение алгоритмов ГЧП, в частности концессионных, к сфере транспорта, ЖКХ, здравоохранения, и любых других областей, в которых возможно применение таких ал-

горитмов. Задействование в широкомасштабном формате по отношению к базовым направлениям развития экономики страны алгоритмов льготной аренды. В конечном счёте увеличение количества частных инвестиций в данных областях приведёт к качественному гарантированному увеличению результативности реализации существующих как земельных, так и имущественных ресурсов, ранее традиционно финансировавшиеся из объёма средств, выделяемых из бюджета государства.

Тенденции развития ГЧП в городе Москве представлены на рисунке 1.

Потенциальным инвесторам региона необходимо внедрить понимание степени существующих инвестиционных рисков и возможности вложения средств в реальный производственный сектор экономики. Правительство города Москвы при этом заинтересованы в формировании позитивных впечатлений а столице как объекте для инвестиционных вливаний. Для этого должны приниматься следующие меры:

- создание координационных органов, по взаимодействию с инвесторами;
- формирование узнаваемого бренда «город Москва», с высоким уровнем комфортности для проживания и ведения

Москва – лидер по развитию ГЧП в России

~815 млрд рублей
объем контрактов по проектам
ГЧП в 2013 г. – 1п.2018г.

1 место

Рейтинг развития ГЧП
в регионах РФ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА

13 место
2013 г.

3 место
2015 г.

1 место
2016/2017/2018

В ТОМ ЧИСЛЕ:

65 млрд руб.
Концессионные проекты

407,2 млрд руб.
Контракты жизненного цикла (КЖЦ)

213 млрд руб.
Долгосрочные контракты
с инвестиционной составляющей

113,8 млрд руб.
Корпоративная форма ГЧП

15,7 млрд руб.
Аренда недвижимости с
инвестиционными обязательствами

Рисунок 1. Улучшение инвестиционного климата для развития привлекательного имиджа города Москвы [7]

бизнеса (по аналогии с такими мегаполисами, как Нью-Йорк, Пекин, Дели Лондон);

- размещение объективной и непредвзятой информации в ведущих мировых средствах массовой информации;
- единый мультязычный инвестиционный портал с размещённой на нем информации об инвестиционном субъекте и деловых возможностях города.

Следствием проведения таких мероприятий должен стать рост положительного имиджа города Москвы как место для ведения бизнеса, вложение инвестиций со стороны внутрироссийских и зарубежных инвесторов.

5. Упрощение административных процедур.

Одним из важных условий инвестиционной привлекательности города Москвы является снижение административного влияния на экономическую деятельности предпринимательства. Для обеспечения этого процесса, а также своевременного устранения трудностей инвесторов и предпринимателей в Москве был создан чтоб по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности. Целью этого штаба стало быстрое реагирование на нивелирование разнообразных трудностей, законодательных ограничений, ставших проблемой для субъектов бизнеса. Также в круг полномочий штаба входит организация взаимодействия и консультаций, организованных для субъектов предпринимательства с одной стороны и административными системами с другой. Второе направление организации работы штаба это всеобщая цифровизация в области административных процедур. Одним из важнейших этапов данной оптимизации можно считать формирование единого информационного инвестиционного портала города Москвы. В рамках его работы для удобства инвесторов будет создан интерфейс информационного типа. Он сможет предоставлять информацию по всем важным аспектам, касающимся ведения бизнеса, столица, а также наладят взаимоотношения между потенциальными и существующими инвесторами и органами государственной власти. В первую очередь Правитель-

ство Москвы ставят такие цели – простор внебюджетных инвестиций, достижения Москвой весомого статуса в международных индексах простоты управления экономическим бизнесом, а также частные деловые активности.

Интеграция данных мероприятий должна закрепить конкурентоспособные позиции Москвы. Москва должна стать комфортабельным местом для жизни граждан. Реализация всех доступных мероприятий должна привести к таким базовым показателям:

- стабильному приросту инвестиций в экономику Москвы;
- преобразованию структуры инвестиций: наращиванию части конкурентных (оспоримых) инвестиций;
- рациональному использованию запасов ресурсообеспечения [8; 9];
- видоизменению структуры экономики города, наращиванию доли в ВРП инновационных производств;
- приросту эффективности труда, превосходящему рост зарплаток населения;
- улучшению качества жизни в городе и модернизация инфраструктуры;
- повышению позиции Москвы в рейтинге конкурентов по сравнению с мировыми городами-оппонентами.

В целом, в Москве существуют все предпосылки для стабильного развития и построения как комфортной жизни в целом, так и фундамента для потенциальных инвесторов, создания условий для качественного усиления инвестиционного климата, и, как следствие, экономического развития города. Конечно, даже на нынешнем этапе существует множество нуждающихся в доработке механизмов и ситуаций, однако Москва имеет достаточно высокие шансы для реализации всех нужных в области инвестиций реформ [10; 11; 12].

Заключение

В результате проведённого систематизированного исследования по способам оптимизации инвестиционной политики органов власти города федерального значения на примере города Москвы была проведена оценка инвестиционной

привлекательности города Москвы, а также составлен перечень мероприятий, способных повысить инвестиционную привлекательность города Москвы.

Были предложены мероприятия по оптимизации деятельности органов власти в городе Москва, условия и предпосылки разработки мероприятий, которые могут быть полезны для Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы.

Для реализации предложены следующие мероприятия:

- повышение качества инвестиционного климата;
- увеличение доли и объёма конкурентных инвестиций;
- имплементация комплексного подхода к поддержке промышленного производства;
- расширение возможностей для частных инвестиций;
- улучшение инвестиционного имиджа г. Москвы;
- упрощение административных процедур.

Приведена примерная оценка эффективности применения предложенных мероприятий. Определён социально-экономический эффект от предложенных мероприятий.

Можно прийти к выводу, что Москва — город, обладающий широким потенциалом как в области оптимизации инвестиционной политики, так и в области ресурсов, позволяющих на сегодняшний день реализовать такой уровень инвестиционной привлекательности, который в будущем сможет обеспечить создание промышленных предприятий и инвестирование в огромный комплекс инфраструктурных и инновационных отраслей. Благодаря такой структуре взаимодействия, в течении достаточно небольшого промежутка времени, Москва из мегаполиса, уже имеющего международное значение, сможет реализовать себя, как один из самых благоприятных для жизни городов, с развивающейся промышленностью, значительным уровнем экономики, стремительно развивающейся мировой значимостью и максимально

доступным для потенциальных инвесторов.

Как видно из всех вышеперечисленных пунктов, у Москвы замечательные перспективы в области инвестиционной привлекательности. Уже существующее положение столицы, как минимум, гарантирует наличие широких возможностей в данной области. Статус, ресурсы, производство, индустриализация, наличие и развитие точек и состояний, как имеющих предпосылки к развитию и глобализации, так и уже находящихся в стадии разработки и использования, централизованность финансовых потоков, уровень и качество жизни — все это факторы, работающие на развитие и определение инвестиционной привлекательности, и ряда многих других. Нельзя сказать, что все доступные возможности реализованы в полной мере, конечно, имеется множество структур и путей развития, готовых к дальнейшему совершенствованию. Однако уже сейчас у Москвы есть основания считаться одним из городов, максимально полно реализующих свой потенциал.

За последние годы показатели экономики стран мира и России были подвержены резким спадам, периодически сменяясь подъёмами. Одной из причин можно назвать пандемию COVID-19. К сожалению, многие страны в этот период были вынуждены ввести ряд ограничений, несомненно, внёсших свою лепту в состояние экономики, как отдельно взятых стран, так и мировой в целом. Также, возникла ситуация глобальной неопределённости, в связи с изменением условий труда (удалённая работа), опасности тотального заражения коронавирусом, частичную остановку производств, вынужденные мероприятия, для предотвращения повального заражения. Вместе с тем, в определённых зонах производств напротив, возник сильный подъём и развитие, например, в отрасли торговли, производства полупроводников, всего, связанного с микросхемами, компьютерное и периферийное направление. В качестве одного из ярких примеров можно привести Китай, за последние два года продемонстрировавшего взрыв тор-

гового потенциала, в том числе и в России. Также, нелишним будет упомянуть, что такой рост напрямую связан с соперничеством с США, все чаще в последнее время претендующего на роль главного экспортёра на мировой рынок.

В целом же, ситуация в мире нестабильна. Есть ряд специалистов, отмечающих, что в настоящее время происходит глобальное перестраивание экономической картины мира, смена стран на лидирующих в экономике и развитии позициях, создание и формирование новой экономической модели. Нельзя сказать, что эта теория лишена смысла, особенно глядя на стремительно развивающиеся Китай и Индию. В свою очередь страны Европы постепенно утрачивают влиятельные позиции, их экономика все больше и больше дестабилизируется. Экономические связи нарушаются, а инновационные стратегии останавливаются в связи с нехваткой финансирования. В Германии, например, порядка 40% заводов переносят свои ресурсы на территорию США, в связи с нерентабельности производства. Инфляция неустанно увеличивается, цены на ресурсы и продовольствие растут, жизнь становится некомфортной, это отражается на миграционных потоках, возникает нехватка рабочей силы, что приводит к сокращению производств, торговли, сферы услуг, наукоемких производств. Ликвидность денежных средств падает.

Россия подверглась деглобализации. Этот процесс характеризуется нарушением взаимосвязей между государствами. Как пример, можно привести отключение России от платёжной системы SWIFT, и создание альтернативной, российской системы МИР. Также, Россия была исключена из G8. Однако, созданная в том числе и Россией организация BRICS стала достойной альтернативой, в последние годы получившей политическую привлекательность. Об этом говорит то, что на сегодняшний день количество стран, желающих в неё вступить. В последние годы нарастает напряжение между США и их союзниками против Китая и России, что неминуемо сказывается на экономических взаимосвязях. Усиливается санкцион-

ное давление, повышается угроза применения ядерного оружия.

В сложившейся внешнеполитической обстановке инвестиционный климат Российской Федерации находится в состоянии турбулентности. С одной стороны, как Москва, так и вся страна открывает новые возможности для инвестиционных интервенций по отношению к дружественным государствам, таким, как Иран, Китай, Страны Южной Америки и других. С другой стороны, происходит коллапс в отношении инвестиционных потоков из недружественных государств, таких, как США, страны ЕС, Япония, Южная Корея и т.д.

Ввиду сложившейся внешнеполитической обстановки, Россия все больше концентрируется на локализации критически важных производств внутри страны, налаживает параллельный импорт и кооперацию с поставщиками из невраждебных стран. В итоге это приведёт к перераспределению существующего сейчас рынка.

Список источников:

1. Голованов В.И. Кинарская, С.В., Анфимова А.Ю. Проектная деятельность и командная работа как методы выработки мотивационных ценностей будущих руководителей // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 23-28.
2. Зотов В.Б., Терехова К.О. Институты государственного и муниципального управления // Муниципальная академия. – 2020. – № 3. – С. 2-5.
3. Зотов В.Б. Роль местного самоуправления в развитии Российского государства на современном этапе: проблематический и прогностический анализ, рекомендации // Муниципальная академия. – 2021. – № 1. – С. 44-53.
4. Зотов В.Б. Вовлечение институтов гражданского общества в решение вопросов местного самоуправления // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 13-19.
5. Крец А. С. Основные методы формирования инвестиционной политики предприятия / А. С. Крец, Г. У. Корнеев // Студенческий. – 2020. – № 1-4(87). – С. 86-90.
6. Инвестиционная стратегия города Москвы на период до 2025 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mybiblioteka.su/4-88639.html>, (дата обращения: 23.10.2023).
7. Инвестиционная стратегия города Москвы на период до 2025 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mybiblioteka.su/4-88639.html>, (дата обращения: 23.10.2023).
8. Зотов В.Б., Терехова К.О., Царапов М.Н. Структура цифровых технологий в Москве // Муниципальная академия. – 2022. – № 2. – С. 10-15.
9. Торгашев Р.Е. Физическая география материков и океанов: ресурсообеспечение и природопользование. – Учебник. – Ульяновск: Издательство: Зебра. – 2018. – 155 с.
10. Торгашев Р.Е. Основы прогнозирования и планирования. Учебник. – Ульяновск. – Издательство «Зебра». – 2018. – 66.
11. Голованов В.И., Торгашев Р.Е. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации // Муниципальная академия. – 2022. – № 2. – С. 10-15.
12. Современная система государственного и муниципального управления. – Монография // Голованов В.И., Анфимова А.Ю., Борзенко М.С., Молодова И.Ю., Серегин В.Н., Торгашев Р.Е. / под ред. Проф. В.И. Голованова. – М.: ООО «Макс Пресс». – 2023. – 840 с.

References:

1. Golovanov V.I. Kinarskaya, S.V., Anfimova A.Yu. Project activity and teamwork as methods for developing motivational values for future leaders // Municipal Academy. – 2022. – No. 3. – P. 23-28.
2. Zotov V.B., Terekhova K.O. Institutes of state and municipal government // Municipal Academy. – 2020. – No. 3. – P. 2-5.
3. Zotov V.B. The role of local government in the development of the Russian state at the present stage: problematic and prognostic analysis, recommendations // Municipal Academy. – 2021. – No. 1. – P. 44-53.
4. Zotov V.B. Involvement of civil society institutions in resolving issues of local self-government // Municipal Academy. – 2023. – No. 3. – P. 13-19.
5. Krets A. S. Basic methods of forming the investment policy of an enterprise / A. S. Krets, G. U. Korneev // Student. – 2020. – No. 1-4(87). – P. 86-90.
6. Investment strategy of the city of Moscow for the period until 2025 [Electronic resource] Access mode: <https://mybiblioteka.su/4-88639.html>, (access date: 10.23.2023).
7. Investment strategy of the city of Moscow for the period until 2025 [Electronic resource] Access mode: <https://mybiblioteka.su/4-88639.html>, (access date: 10.23.2023).
8. Zotov V.B., Terekhova K.O., Tsarapov M.N. Structure of digital technologies in Moscow // Municipal Academy. – 2022. – No. 2. – P. 10-15.
9. Torgashev R.E. Physical geography of continents and oceans: resource provision and environmental management. – Textbook. – Ulyanovsk: Publishing house: Zebra. – 2018. – 155 p.
10. Torgashev R.E. Fundamentals of forecasting and planning. Textbook. – Ulyanovsk. – Zebra Publishing House. – 2018. – 66.
11. Golovanov V.I., Torgashev R.E. Support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation // Municipal Academy. – 2022. – No. 2. – P. 10-15.
12. Modern system of state and municipal government. – Monograph // Golovanov V.I., Anfimova A.Yu., Borzenko M.S., Molodova I.Yu., Seregin V.N., Torgashev R.E. / ed. Prof. IN AND. Golovanov. – M.: Max Press LLC. – 2023. – 840 p.

УДК 332.1

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_316

Цифровизация региональной экономики: статистический анализ, проблемы и перспективы (на примере Ярославской области)

Digitalization of the regional economy: statistical analysis, problems and prospects (on the example of the Yaroslavl region)



Надежда Федоровна Мельниченко

АНО ВО «Московский международный университет, зав. кафедрой государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0054-3163>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/>, SPIN-код: 4610-8600, AuthorID: 36540335. 125040, Россия, Москва, Ленинградский проспект, д.17
e-mail: n.melnichenko@mmu.ru

Nadezhda F. Melnichenko

ANO VO "Moscow International University, Head of the Department of State and Municipal Administration, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0054-3163>, Web of Science Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/>, SPIN-код: 4610-8600, AuthorID: 36540335. 125040, 17 Leningradsky Prospekt, Moscow, Russia.
e-mail: n.melnichenko@mmu.ru



Жолудева Вера Витальевна

ФГБОУ ВО Ярославский государственный аграрный университет, г. Ярославль, доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры электрофикации, SPIN-код: 2190-8887, AuthorID: 322278, Россия, Ярославль, e-mail: jvv6434@gmail.com

Vera V. Zholudeva

Yaroslavl State Agrarian University, Yaroslavl, associate Professor, associate Professor of electrification Department, candidate of pedagogical Sciences, SPIN-code: 2190-8887, AuthorID: 322278. Russia, Yaroslavl, e-mail: jvv6434@gmail.com

Аннотация.

Проведённое исследование является актуальным, так как в настоящее время в мире происходят процессы цифровизации и внедрения цифровых инноваций в социально-экономических отношениях. Целью исследования является статистический анализ и оценка уровня цифровизации региональной экономики Ярославской области. Используя научные методы и математико-статистические (корреляционный и регрессионный анализ), были достигнуты цели исследования, которые заключались в проведении исследования состояния и развития цифровой экономики. В качестве примера были использованы статистические данные по Ярославской области. В ходе результата исследования выявлена взаимосвязь уровня социально-экономического развития области и его цифровизации. В статье сделан акцент на анализе уровня цифровизации сферы туризма Ярославской области, в которой использование информационных технологий требует применения технологий больших данных.

Ключевые слова.

Цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, технологии Big Data, социально-экономическое развитие региона, статистический анализ.

Abstract.

The conducted research is relevant, since the processes of digitalization and the introduction of digital innovations in socio-economic relations are currently taking place in the world. The purpose of the study is a statistical analysis and assessment of the level of digitalization of the regional economy of the Yaroslavl region. Using scientific methods and mathematical-statistical (correlation and regression analysis), the research goals were achieved, which consisted in conducting a study of the state and development of the digital economy. Statistical data on the Yaroslavl region were used as an example. In the course of the research result, the relationship between the level of socio-economic development of the region and its digitalization was revealed. The article focuses on the analysis of the level of digitalization of the tourism sector of the Yaroslavl region, in which the use of information technologies requires the use of big data technologies.

Keywords.

Digitalization, information and communication technologies, Big Data technologies, socio-economic development of the region, statistical analysis.

Введение

Происходящие в мире глобальные процессы, связаны с усилением информационной составляющей как при разработке социально-экономической стратегии, так и при ее реализации на всех уровнях: мировом, государственном, региональном и муниципальном. Это связано с тем, что применение цифровых технологий значительно повышает деятельность предприятий и организаций, так как сокращает затраты и повышает прибыль.

По мнению ученых и специалистов, цифровизация как процесс, представляет собой социально-экономическую трансформацию, вызванную массовым внедрением и усвоением технологий создания, обработки и передачи информации [1;2;3].

Внедрение информационных технологий (ИТ), цифровых технологий в практику управления территорией – реалии сегодняшнего дня и устойчивое развитие любого города, муниципального образования, региона и страны в целом [4].

Цель данного исследования – статистический анализ факторов развития цифровой региональной экономики и её влияния на социально-экономическое положение региона.

Для достижения указанной цели были определены и реализованы следующие исследовательские задачи:

- 1) оценить уровень развития цифровой экономики Ярославской области;
- 2) выявить взаимосвязи влияния уровня цифровизации экономики Ярославской области на уровень социально-экономического развития региона.

Методология

При проведении исследования авторами была применена методология, которая базируется на общенаучных методах познания: анализ и синтез, сравнительный и статистические методы, а также рейтинговые и экспертные оценки («Цифровая Россия», Digital Evolution Scorecard 2021).

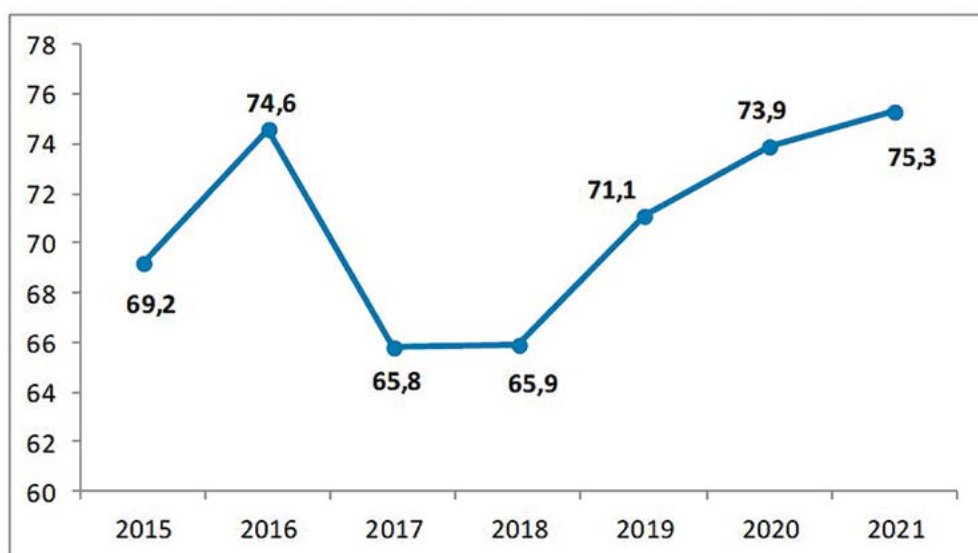
Информационной базой исследования послужили официальные данные (статистическая отчетность, основные социально-экономические показатели и показатели развития цифровой экономики Ярославской области) территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области. Период исследования: 2010 – 2021 гг.

Результаты исследования

На первом этапе исследования нами проанализировано состояние цифровой экономики в регионе.

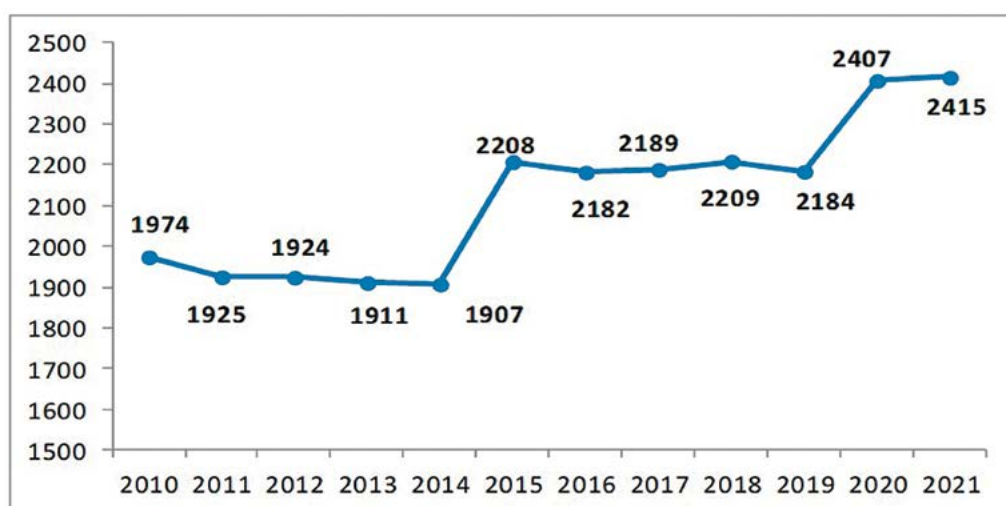
На начало 2022 года доступ в интернет имело 75,3% домохозяйств на исследуемой территории. Для сравнения в 2015

году возможность пользоваться интернетом была только у 69,2% домохозяйств. В последние пять лет наблюдается устойчивая возрастающая тенденция количества домохозяйств, имеющих доступ в интернет. Ежегодно прирост составлял в среднем 2-3%.



Источник: составлено авторами на основе статистических данных (Ежегодники «Ярославская область – 2015-2022гг.»)

Рисунок 1. Наличие доступа к интернету в домашних хозяйствах Ярославской области в 2015 – 2021 гг., %



Источник: составлено авторами на основе статистических данных (Ежегодники «Ярославская область – 2011-2022гг.»)

Рисунок 2. Число организаций, использовавших ИКТ в Ярославской области в 2015 – 2021 гг., единиц

Что касается количества организаций, использующих ИКТ, то надо отметить, что на протяжении пяти лет, с 2015 по 2019 годы их количество практически не менялось. В 2020 году произошёл скачок роста более чем на 10%. В 2021 году рост оказался несущественным. При этом общее количество организаций на территории Ярославской области уменьшилось на 5%. Начиная с 2010 года, число организаций, использующих в своей деятельности интернет, выросло 22% по сравнению с 2021 годом.

Анализ результатов цифровизации и интенсивности использования цифровых технологий по различным видам экономической деятельности, позволил сделать вывод о том, что лидерскую позицию занимают компании, обеспечивающие электрической энергией регион (93,1%). Также заинтересованность и высокие результаты внедрения цифровых инноваций для осуществления своей деятельности показывают организации сфер здравоохранения и высшего образования (соответственно 92,3% и 92%). Следует отметить, что в пятёрку лидеров входят финансовые организации. По итогам 2021 года низкий индекс цифровизации бизнеса имеют компании и организации из сфер строительства – 62,7%, сельского хозяйства – 67,6%, и организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры, спорта,

организации досуга и развлечений. Этот показатель составляет 74,1%.

Для сравнения в России отраслями лидерами, применяющими ИКТ в своей деятельности являются торговля и организации обрабатывающей промышленности. В Ярославской области эти отрасли замыкают первую десятку (88,8% и 90,8% соответственно).

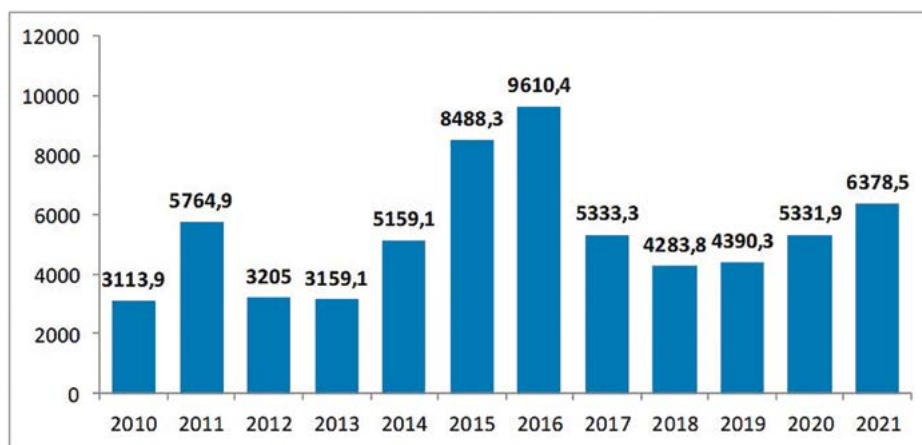
Анализ затрат организаций на информационные на коммуникационные технологии позволяет сделать вывод, что исследуемый показатель не имеет выраженного монотонного тренда.

Примерно 83% – это внутренние затраты на внедрение и использование цифровых технологий (приобретение оборудования, программного обеспечения, цифрового контента, техническое обслуживание, модернизация и ремонт, выполненные собственными силами). Остальные 17% – это внешние затраты.

В 2019-2020 гг. Ярославская область занимала 30 место в рейтинге субъектов РФ по уровню цифровизации (из 85 субъектов). В 2021 году произошло снижение уровня цифровизации, и Ярославская область занимала 36 место (-19,4%) [5; 6].

На наш взгляд, это обусловлено следующими причинами:

- западные санкции, которые оказали негативное влияние на уровень развития цифровых технологий в субъектах РФ. Это



Источник: составлено авторами на основе статистических данных (Ежегодники «Ярославская область – 2011-2022гг.»)

Рисунок 3. Затраты организаций на информационные на коммуникационные технологии в Ярославской области в 2010 – 2021 гг., млн. рублей

выражается в ограничении доступа к новым технологиям и оборудованию. Также в последние годы отмечается снижение уровня инвестиционной активности в цифровой сфере (например, зарубежные компании не имеют ограничения в рамках инвестирования российских цифровых проектов) [7];

- последствия ограничений, связанных с пандемией COVID-19.

Согласно рейтингу по цифровому развитию субъектов РФ, составленному Минкомсвязи России, готовность цифровой среды в Ярославской области в 2021 году составили 69,2 балла, удовлетворенность цифровизацией – 65,8 балла. Для сравнения, по итогам рейтинга наивысшее значение сводного индекса цифрового

развития составило 80,9 балла (г. Москва), 74,9 балла – 2 место (г. Санкт-Петербург).

Для выявления взаимосвязи между уровнем социально-экономического развития региона и уровнем его цифровизации был применён корреляционно-регрессионный анализ.

Для установления взаимосвязей между двумя показателями интернет-расходами на душу населения в регионе и показателем социально-экономического развития, нами выбран ВРП на душу населения.

Так, в качестве результативного фактора Y был взят ВРП на душу населения (рублей). Факторный признак X – интернет расходы на душу населения (рублей). Расчёты выполнены средствами MS Excel и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Корреляционная матрица

	Y	X
Y	1	
X	0,76902	1

Таким образом, установлена сильная прямая связь, что подтверждает нашу гипотезу: цифровизация экономики способствует улучшению социально-экономического положения региона. Использование цифровых инноваций повышает эффективность деятельности предприятий и организаций, а, следовательно, является стимулом социально-экономического развития территории.

На основе методов корреляционного и регрессионного анализа было выявлено, что объём затрат организаций и предприятий Ярославской области на цифровые технологии (факторный признак X) взаимосвязан с объёмом выпуска продукции (результативный признак Y). Наиболее адекватной и точной для аналитического выражения этой зависимости является квадратичная регрессия, которая осуществляется при помощи параболы второго порядка. Ниже представлена Модель зависимости показателя Y от X , где Y – это оборот организаций, а X – затраты на цифровые технологии.

Данная Модель имеет следующий вид:

$$Y = 0,1428 + 0,0000125X + 0,000000000511X^2,$$

t - статистика 0,3260 0,0641 0,2451
 $t_{кр}(0,05; 8)=2,306; F_{набл}=3,922; F_{кр}(0,05; 2; 9)=4,26; R^2=0,7527; \Theta_x=0,18.$

В результате проведённого анализа можно сделать следующий вывод: в среднем за рассматриваемый период увеличение объёма выпуска продукции на 1% было вызвано увеличением затрат на цифровые технологии на 0,18% (показатель эластичности).

Использование информационных технологий требует обработки данных огромного объема, поэтому, использование технологий больших данных (Big Data) и машинного обучения может помочь в решении данной проблемы [8;9].

Особенно актуальной темой является применение информационных технологий и аналитика больших данных в туристическом бизнесе. В российских программах по туризму для анализа туристических потоков используются тех-

нологии Big Data, которые способствуют созданию аналитических инструментов с большим охватом данных в целях более точного прогнозирования и планирования развития региона [10].

Технологии больших данных с применением ИКТ в туристском секторе позволяют решать следующие вопросы:

- определять приоритетные направления туризма для авиасообщений;
- анализировать сезонность;
- составлять среднестатистический портрет туриста;
- определять объёмы турпотоков.

Кроме того, на основе обработки больших массивов данных, в туризме формируют дизайн путешествий, сегментируют клиентскую базу, персонифицируют предложения гостиниц.

Туризм – это одна из приоритетных и активно развивающихся сфер экономики Ярославской области. Предприятия и организации турбизнеса в значительной степени внедряют цифровые инновации для осуществления своей деятельности [11;12]. Как показало проведённое исследование, такие организации составляют 88,6% от общего числа предприятий туристической индустрии.

Так осенью 2022 года Департаментом туризма Ярославской области, ЯрГУ, МТС и Сбербанком подписан важный документ - протокол о создании рабочей группы, которая будет заниматься анализом больших данных о туристических потоках. Деятельность рабочей группы реализуется в рамках цифровизации сферы управления туротраслью, и является одним из основных направлений национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Согласно данной договорённости на основе обезличенных данных проанализированы точки притяжения гостей, сроки их пребывания в регионе. Обработка больших массивов данных позволит совершенствовать действующую инфраструктуру, создавать и развивать новые направления, улучшать туристическую привлекательность Ярославской области.

Заключение

Россия пока только набирает обороты по цифровизации экономики. Однако уже сейчас на различных уровнях управления не только разрабатываются, но активно внедряются программы и проекты, позволяющие успешно интегрировать цифровые технологии в различные сферы социально-экономического развития регионов.

Список источников:

1. Татарникова М.А., Рассказова А.А., Правдина О.А. Цифровизация как основа устойчивого социально-экономического развития региона [Текст] / М.А. Татарникова, А.А. Рассказова, О.А. Правдина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – № 6–1. – С. 82–93.
2. Фирсова С.В., Данилина О.М. Цифровая трансформация в государственном управлении // Муниципальная Академия. №1 (январь–март). – 2021. – С. 54–62
3. Рожков Е.В. Использование цифровых платформ на городском уровне. // Муниципальная Академия. – №3 (июль–сентябрь). – 2023. – С. 193–202
4. Зотов В.Б. Управление городом, районом, поселком, округом (примеры из практики). М.: Юстицинформ, 2020. – 84 с.
5. Казанбиева А.Х. Оценка уровня цифровизации российских регионов [Текст] / А.Х. Казанбиева // «Инновации и инвестиции». – 2023. – №4. – С. 369–375.
6. Едронova В.Н. Цифровое развитие регионов: итоги и перспективы [Текст] / В.Н. Едронova // Социально-экономические предпосылки и результаты развития новых технологий в современной экономике. Нижний Новгород. – 2020. – С. 77–82.
7. Литвинцева Г.П., Карелин И.Н. Эффекты цифровой трансформации экономики и качества жизни населения в России [Текст] / Г.П. Литвинцева, И.Н. Карелин // Terra Economicus. – 2020. – № 3. – С. 53–71.
8. Big Data Statistics, Growth & Facts 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://saasscout.com/statistics/big-data-statistics/> (дата обращения: 20.08.2023).
9. Галямдина С.Д. Big Data как инструмент прогнозирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства [Текст] / С.Д. Галямдина // XXXI Международные Плехановские чтения. 19–22 апреля 2018 г. : сб. ст. : в 3 т. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». – 2018. – Т. 1. – С. 80–83.
10. Зотов В.Б. Роль местного самоуправления в развитии российского государства на современном этапе: проблематический и прогностический анализ, рекомендации // Муниципальная Академия. – №1 (январь–март). – 2021. – С. 44–54
11. Жолудева В.В., Мельниченко Н.Ф. Обзор деятельности туристской индустрии в Ярославской области [Текст] / В.В. Жолудева, Н.Ф. Мельниченко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9. – № 3. – С. 91–98.
12. Макарова М.В., Жолудева В.В. Развитие туристско-рекреационного кластера Ярославской области на основе использования научного и образовательного потенциала региона [Текст] / В.В. Жолудева, Н.Ф. Мельниченко // Научно-аналитический журнал «Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова». – 2016. – № 2 (22). – С. 82–90.

References:

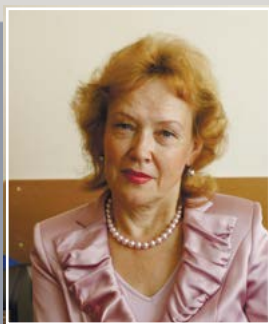
1. Tatarnikova M.A., Rasskazova A.A., Pravdina O.A. Digitalization as a basis for sustainable socio-economic development of the region [Text] / M.A. Tatarnikova, A.A. Rasskazova, O.A. Pravdina // Economy: yesterday, today, tomorrow. – 2020. – No. 6-1. – pp. 82-93.
2. Firsova S.V., Danilina O.M. Digital transformation in public administration //Municipal Academy. No. 1 (January-March). – 2021. – pp. 54-62
3. Rozhkov E.V. The use of digital platforms at the city level. // Municipal Academy. – No. 3 (July-September). – 2023. – p.193-202
4. Zotov V.B. Management of a city, district, settlement, district (examples from practice). Moscow: Justicinform, 2020. – 84 p.
5. Kazanbieva A.H. Assessment of the level of digitalization of Russian regions [Text] / A.H. Kazanbieva // "Innovations and investments". – 2023. – No.4. – pp. 369-375.
6. Edronova V.N. Digital development of regions: results and prospects [Text] / V.N. Edronova // Socio-economic prerequisites and results of the development of new technologies in the modern economy. Nizhny Novgorod. – 2020. – pp. 77-82.
7. Litvintseva G.P., Karelin I.N. Effects of digital transformation of the economy and the quality of life of the population in Russia [Text] / G.P. Litvintseva, I.N. Karelin // Terra Economicus. – 2020. – No. 3. – pp. 53-71.
8. Big Data Statistics, Growth & Facts 2021 [Electronic resource]. – Access mode: <https://saasscout.com/statistics/big-data-statistics/> (accessed: 08/20/2023).
9. Galyamdina S.D. Big Data as a tool for forecasting the activities of hospitality industry enterprises [Text] / S.D. Galyamdina // XXXI International Plekhanov Readings. April 19–22, 2018 : Sat. art. : at 3 t. m. : Plekhanov Russian University of Economics. – 2018. – T. 1. – C. 80-83.
10. Zotov V.B. The role of local self-government in the development of the Russian state at the present stage: problematic and prognostic analysis, recommendations// Municipal Academy. – No. 1 (January-March). – 2021. – p.44-54
11. Zholudeva V.V., Melnichenko N.F. Overview of the tourism industry in the Yaroslavl region [Text] / V.V. Zholudeva, N.F. Melnichenko // Modern problems of service and tourism. – 2015. – Vol. 9. – No. 3. – pp. 91-98.
12. Makarova M.V., Zholudeva V.V. Development of the tourist and recreational cluster of the Yaroslavl region based on the use of the scientific and educational potential of the region [Text] / V.V. Zholudeva, N.F. Melnichenko // Scientific and Analytical journal "Science and the practice of the Plekhanov Russian University of Economics". – 2016. – № 2 (22). – Pp. 82-90.

УДК 332.12

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_323

Развитие инфраструктуры экономики региона на основе стандартизации пакетных решений (на примере транспортной системы)

Development of regional economic infrastructure based on standardization of package solutions (using the example of the transport system)



Татьяна Ивановна Зворыкина

АО «Институт региональных экономических исследований» –доктор экономических наук, профессор, академик РАН, руководитель Центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг, профессор ORCID:<https://orcid.org/0000-0002-0740-517X>, Web of Science Researcher ID: , SPIN-код: Адрес: Россия, 119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, д.29/16, e-mail: sss2800@mail.ru

Tatiana Ivanovna Zvorykina

JSC "Institute of Regional Economic Research" Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Sciences, Head of the Center for Scientific Research and Technical Regulation in the Service Sector, Professor ORCID:<https://orcid.org/0000-0002-0740-517X>, Web of Science Researcher ID: , SPIN-код: . Address: Russia, 119002, Moscow, lane. Sivtsev Vrazhek, 29/16, e-mail: sss2800@mail.ru



Наталия Алексеевна Кабалинская

АО «Институт региональных экономических исследований», научный сотрудник, SPIN-код: 5114-9878 Адрес: Россия, 119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, д.29/16 e-mail: n.kabalinskaya@yandex.ru

Nataliya Alekseevna Kabalinskaya

JSC "Institute of Regional Economic Research" research assistant, SPIN code: 5114-9878 Address: Russia, 119002, Moscow, lane. Sivtsev Vrazhek, 29/16 e-mail: n.kabalinskaya@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматривается инфраструктура экономики региона и ее элементы. Ключевое место отводится транспортной инфраструктуре, как приносящей значительные ресурсы в бюджеты всех уровней и обеспечивающей внутрирегиональные коммуникации, а также межрегиональные связи. Авторы делают вывод о том, что нужны инструменты по повышению эффективности транспортной инфраструктуры и продвижению инновационных решений. На основе проведенных исследований предлагают пакетные решения и приводят критерии для оценки эффективности транспортной инфраструктуры: устойчивость, безопасность, привлекательность и удобство для всех категорий пассажиров, а также дают рекомендации по использованию пакетных решений на основе применения инструментов стандартизации. Этот подход к развитию инфраструктуры экономики региона может быть использован как органами власти при формировании стратегий развития своих транспортных сетей, так и производителями и поставщиками.

Ключевые слова.

Инфраструктура, инновации, регион, экономика, транспортная система, пакетные решения, стандартизация.

Abstract.

The article discusses the infrastructure of the region's economy and its elements. The key place is given to transport infrastructure, as it brings significant resources to budgets of all levels as it promotes intraregional communications and ensures interregional connections. The authors conclude that tools are needed to improve the efficiency of transport infrastructure and encourage innovation. Based on the conducted research, they propose package solutions and provide criteria for evaluating the effectiveness of transport infrastructure: sustainability, safety, attractiveness and convenience for all groups of passengers, and give recommendations on the use of package solutions based on the implementation of standardization tools. This approach to the development of the infrastructure of the region's economy can be used both by the authorities when forming strategies for the development of their transport networks, and by manufacturers and suppliers.

Keywords.

Infrastructure, innovation, region, economy, transport system, package solutions, standardization.

Введение

Наличие качественной и общедоступной инфраструктуры является базовым и необходимым условием развития любого элемента экономической системы – от домохозяйства до страны в целом. При этом обеспечение объектами социальной, транспортной, жилищно-коммунальной инфраструктуры в России традиционно является в первую очередь задачей государства [2;5;6;13].

За последние несколько лет в стране произошли значительные изменения, затронувшие практически все элементы экономической системы. Эти перемены связаны с применением экономических санкций недружественными государствами, пандемией, внедрением и развитием цифровых технологий и др. [2]. Существенные перемены коснулись объема международной торговли, структуры экспорта и импорта, списка торговых партнеров, а также карты торговых и транспортных маршрутов.

Для недопущения резкого ухудшения уровня жизни населения и поддержания экономики страны, а также для создания возможностей для обеспечения экономического роста в будущем, необходимо проводить мероприятия как по созданию новых и укреплению сохранившихся свя-

зей на международных рынках, так и по увеличению объемов внутреннего рынка для поддержания уровней производства и потребления. В этих условиях особую значимость приобретает решение проблемы развития инфраструктуры экономики и в первую очередь укрепления и усиления транспортной системы страны.

Результаты теоретических исследований

По результатам исследований представляется целесообразным выделить два ключевых базовых вектора, определяющих цели и задачи развития транспортной инфраструктуры России: обеспечение мобильности населения и расширение объемов торговли как внутренней, так и со странами Азии, Африки и Южной Америки [8;11].

Одним из основных вызовов, стоящих на пути развития внутреннего рынка и перенаправления внешнеторговых потоков, является удаленность центров производства от центров потребления и существенная нехватка объектов транспортной инфраструктуры, позволяющих осуществлять торговлю по актуальным и востребованным в настоящее время маршрутам.

По данным Росстата [12] в 2022 году объем перевозки грузов составил 8,8 млрд тонн, что на 6,2% больше, чем в 2018 году, а

объем пассажирских перевозок составил 14,4 млрд человек, что на 20,3% ниже уровня 2018 года. Для оценки уровня востребованности видов транспорта обратимся к структуре перевозки грузов (рис. 1) и пассажиров (рис.2) по данным на 2022 год.

Как видно из рис. 1, наиболее часто используемым видом транспорта для грузоперевозок является автомобильный – более 70% грузов перевозится по автомобильным дорогам, на железнодорожный транспорт приходится только около 16% всего грузопотока. Следует также отметить, что специализация страны на производстве и торговле топливно-энергетическими ресурсами

находит отражение и в структуре грузоперевозок – трубопроводный транспорт является значимым инструментом доставки производимых товаров и аккумулирует около 12% грузопотока, однако ввиду специфики назначения данного вида транспорта в рамках текущего исследования авторы не рассматривают его более детально. В «Прочие» виды транспорта включены морской, внутренний водный и воздушный транспорт. Объем грузопотока, обрабатываемого этими видами транспорта в настоящее время достаточно небольшой в 2022 году он составил менее 2%, т.е. 145 млн тонн [12].

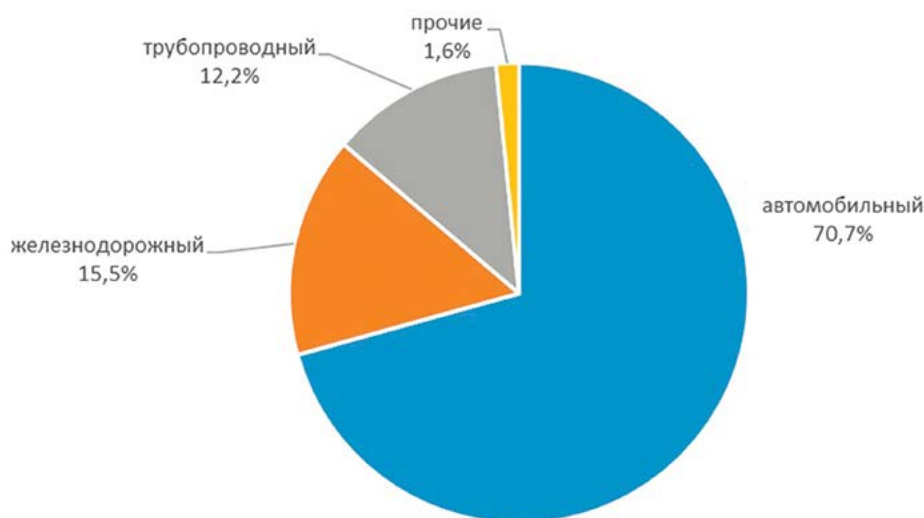


Рисунок 1. Структура перевозок грузов по видам транспорта по Российской Федерации в 2022 году.

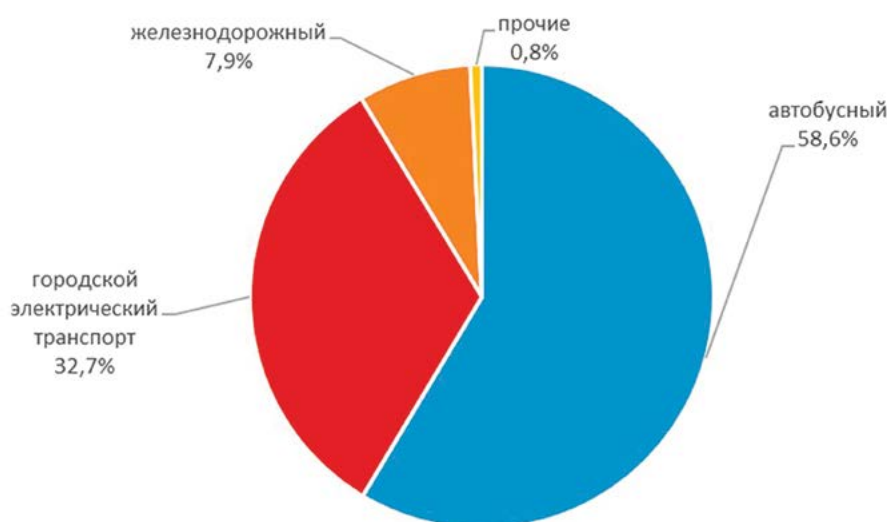


Рисунок 2. Структура перевозок пассажиров по видам транспорта по Российской Федерации в 2022 году

В части пассажирских перевозок (рис.2) наиболее востребованным является автобусный транспорт – его доля в общем пассажиропотоке в 2022 году составляет более 58%. Практически треть пассажиропотока – более 32,7% обеспечивает городской электрический транспорт, в который включены метрополитены, трамваи и троллейбусы [12]. Следует принять во внимание, что городской электрический транспорт используется практически исключительно в рамках одного города, поэтому не в полной мере отвечает обозначенному авторами ранее вектору на обеспечение мобильности населения. В то же время, развитие транспортных систем крупных городов, в том числе городов с населением более 1 млн человек, является мощным катализатором для повышения популярности и привлекательности региона в целом и может способствовать повышению мобильности граждан. Железнодорожный транспорт в структуре пассажирских перевозок по данным за 2022 год формирует чуть менее 8%. В «Прочие» виды транспорта, как и в случае с грузовыми перевозками, были включены морской, внутренний водный и воздушный транспорт. Объем пассажиропотока, приходящегося на эти виды транспорта в 2022 году составил менее 1% 108 млн человек.

В связи с небольшой долей морского, внутреннего водного и воздушного транспорта как в грузовых, так и в пассажирских перевозках, авторы, признавая важность и необходимость развития ук-

занных видов транспорта, в рамках представленного исследования в дальнейшем не рассматривают их детально.

Таким образом, проанализировав текущий уровень востребованности различных видов транспорта для осуществления перевозок грузов и пассажиров, возможно сделать вывод, что целесообразно сконцентрировать усилия на исследовании путей и возможностей развития автомобильного и железнодорожного транспорта и уделить особое внимание таким элементам транспортной инфраструктуры, как автомобильные и железные дороги [11].

Общая эксплуатационная длина железнодорожных путей в России в 2022 году по данным Росстата составляла около 87 тыс. км, а плотность железнодорожных путей – 51 км на 10 тыс. км² территории. Протяженность автомобильных дорог за тот же период составляла 1,6 млрд км, а плотность – 65 км на 1 тыс. км² территории. При этом обеспеченность железными и автомобильными дорогами в России неравномерна: Центральный федеральный округ обладает самой плотной железнодорожной сетью и второй по плотности сетью автомобильных дорог, а в Дальневосточном федеральном округе самая низкая в стране плотность железнодорожных путей и автомобильных дорог. В таблице 1 представлены статистические данные [12] о протяженности и плотности железных дорог и автомобильных дорог общего пользования по федеральным округам.

Таблица 1.
Протяженность и плотность железных и автомобильных дорог общего пользования в России по федеральным округам в 2022 году

Федеральный округ	Железные дороги общего пользования		Автомобильные дороги общего пользования	
	Эксплуатационная длина путей, км	Плотность путей, км на 10 тыс. км ²	Протяженность, км	Плотность, км на 1 тыс. км ²
Российская Федерация	86 970	51	1 575 552	65
Центральный	16 971	261	360 286	384
Северо-Западный	13 200	78	146 717	63
Южный	7 386	165	154 240	239
Северо-Кавказский	2 101	123	93 257	432
Приволжский	14 733	142	360 735	242
Уральский	8 495	47	106 260	44
Сибирский	11 069	25	225 376	37
Дальневосточный	12 558	18	128 683	12

Наибольшая плотность железнодорожных путей, по данным на конец 2022 года в Центральном федеральном округе, далее следуют Южный и Приволжский федеральные округа, что более не соответствует текущей структуре международной торговли и не отвечает интересам государства.

Вполне очевидно, что на плотность дорог оказывает значительное влияние география местности и особенности расселения, однако в условиях увеличения потребности во взаимодействии со странами, приграничными к наиболее удаленным регионам страны, повышение пространственной связанности и транспортной доступности территорий становится первостепенной задачей.

Основная часть. Предложения по итогам исследований

Российские регионы обеспечены транспортной инфраструктурой неравномерно. Несмотря на то, что задача по обеспечению пространственной связанности и транспортной доступности стояла на повестке как федеральных, так и региональных властей, уровень проработки и качество ее решения, а также интенсивность принимаемых руководством мер варьируется между субъектами, в том числе из-за неоднородных бюджетов, различий в степени доступности квалифицированных кадров как в управлении, так и в области проектирования и строительства, а также ввиду особенностей географического, природного и социального характера.

События последних нескольких лет придали особую актуальность задачам по развитию транспортной инфраструктуры страны. Разнонаправленных усилий отдельных регионов по формированию и реализации программ развития транспортной инфраструктуры на ограниченных территориях может быть недостаточно для того, чтобы достаточно быстро и эффективно создать столь необходимую в настоящий момент единую транспортную сеть, отвечающую не только актуальным, но и возможным будущим потребностям страны. Для создания такой сети потребуются скоординированные усилия федеральных и региональных властей и высокий уровень

межрегионального взаимодействия. Для обеспечения синергии всех участников представляется логичным и разумным создать систему стандартов по разработке и внедрению проектов по развитию транспортной инфраструктуры[1; 4;9;10].

Планирование новых маршрутов, проектирование и строительство новых железных и автомобильных дорог и объектов транспортной инфраструктуры, а также создание условий для эффективной, безопасной и удобной эксплуатации транспортного каркаса необходимо применение передовых технологий и инновационных решений. Ряд регионов, таких как Москва и Санкт-Петербург, за последние годы смогли успешно реализовать крупные и значимые проекты по развитию транспортной инфраструктуры, в том числе с использованием инновационных технологий и решений. Трансфер инноваций и масштабирование уже использованных и доказавших свою эффективность на практике решений позволит существенно сократить сроки реализации проектов, обеспечить экономию бюджета, и наиболее рациональным образом распределить ресурсы.

Для максимизации эффективности трансфера инноваций в инфраструктуру экономики региона авторы предлагают создать на основе анализа наиболее успешных практик регионов-лидеров в области организации и управления транспортной инфраструктурой, набор стандартных пакетных решений, позволяющих по принципу модульности сформировать из нескольких отдельных решений, направленных на достижение той или иной конкретной задачи, единую систему, подходящую под потребности каждого региона индивидуально.

Формирование пакетных решений для трансфера инноваций представляется целесообразным начинать с анализа и систематизации задач региона в той или иной области. В качестве пилотного региона авторы обратились к опыту города Москвы, и, путем детального анализа Государственной программы города Москвы «Развитие транспортной системы», утвержденной постановлением Правитель-

ства Москвы от 2 сентября 2011 г. № 408-ПП (далее Госпрограмма), выявили наиболее важные критерии эффективности транспортной системы и определили действия, которые предлагается выполнить для достижения целевых показателей.

Цель Госпрограммы – обеспечение комфортных условий жизнедеятельности населения города Москвы путем развития устойчиво функционирующей, безопасной, привлекательной и удобной для всех групп населения транспортной системы как части Московского транспортного узла [3;7;8].

В Госпрограмме были поставлены задачи, направленные на повышение следующих параметров:

- уровня качества транспортного обслуживания населения;
- доступности транспортных услуг для всех групп населения;
- безопасности транспортной системы и снижение воздействия автомобильного транспорта на окружающую среду;
- эффективности грузовой логистики.

Безусловным фактором обеспечения успеха развития транспортной инфраструктуры является внедрение инноваций, способствующих повышению эффективности транспортной системы.

Исходя из поставленной цели и понимания роли инноваций возможно выделить четыре основных критериев эффективности транспортной системы:

1. Первый критерий – устойчивость. Характеризует уровень технической оснащенности инженерных объектов и подвижного состава, например, уровень изношенности зданий и сооружений, возраст поездов, автобусов и трамваев и т.д.

2. Второй критерий – безопасность. Определяет уровень защищенности от угроз и рисков, возникающих в процессе эксплуатации пользователем транспортной системы, и характеризуется, в частности, наличием и качеством дорожной разметки, знаков, светофоров и т.д.

3. Третий критерий – привлекательность. Оценивает степень комфорта при пользовании транспортной системой, в частности, протяженность автодорог, коли-

чество станций и остановок общественного транспорта, качество выполнения расписания, вариативность и прозрачность системы оплаты проезда и т.д.

4. Четвертый критерий – удобство для всех. Показывает, насколько транспортная система доступна для всех групп граждан, включая пожилых и маломобильных.

Для построения типологии пакетных решений для трансфера инноваций в транспортную инфраструктуру были проанализированы (на примере города Москвы) все представленные в Госпрограмме целевые конечные результаты и, на основе формулировки целевого показателя и заявленной подпрограммы, определены соответствующий вид транспорта и критерий эффективности транспортной системы для каждого результата, что позволило получить базовые элементы создаваемой типологии пакетных решений.

В результате анализа Госпрограммы были выделены следующие группы, характеризующие виды транспорта: автомобильный транспорт, метро, железнодорожный транспорт, водный транспорт, средства индивидуальной мобильности (СИМ), а также группа «весь транспорт», включающая целевые показатели систем, охватывающих весь транспорт, в частности, системы оплаты проезда, системы безопасности, мобильные приложения по принципу «Mobility as a Service» (MaaS). В группу «автомобильный транспорт» вошли показатели, касающиеся автодорог, городского наземного пассажирского транспорта (в том числе электрического), а также грузового и личного автотранспорта. В группу «метро» были включены показатели, описывающие объекты метрополитена, включая пути, станции, здания и сооружения и подвижной состав. Группа «железнодорожные транспорт» включает целевые показатели, характеризующие объем, состояние и параметры эксплуатации железнодорожной инфраструктуры. Группа «водный транспорт» содержит показатели работы речного пассажирского транспорта. Группа «СИМ» включает показатели, характеризующие развитие средств индивидуальной мобильности, в частности велосипедов и самокатов.

Таблица 2.

Базовая типология пакетных решений на примере транспортной инфраструктуры

Инфра-структура	Транспорт						
Вид	Автомобильный	Железнодорожный	Метро	Водный	СИМ	Весь транспорт	
Критерий	Устойчивость		Безопасность		Привлекательность		Удобство
Показатель	Доля обновленного подвижного состава		Доля территории города Москвы, охваченной интеллектуальной транспортной системой		Доля подвижного состава, приспособленного для маломобильных групп населения		Время в очереди на приобретение проездных билетов

В рамках исследования всем целевым показателям, сформулированным в Госпрограмме, был подобран наиболее подходящий с точки зрения авторов критерий эффективности транспортной системы. На основе полученного распределения авторы сформировали базовую типологию пакетного решения, представленную в таблице 2, которая содержит предлагаемое авторами распределение элементов. Таким образом, пользователь при поиске пакетного решения поставленной перед ним задачи сможет опираться на вид транспорта, критерий эффективности и конкретный показатель, обеспечивающий выполнение критерия.

Работа над созданием системы стандартов в области организации и управления транспортной инфраструктурой предполагает дальнейшее изучение лучших практик регионов с развитой транспортной системой, дополнение и расширение предложенной в данном исследовании базовой типологии пакетных решений, включение в пакетные решения практических советов, сформулированных на основе детального и всестороннего анализа реализованных и доказавших свою эффективность мероприятий. В дальнейшем набор стандартных пакетных решений может быть использован как властями регионов при формировании стратегий развития своих транспортных сетей, так и производителями и поставщиками необходимых для внедрения предлагаемых решений товаров и услуг при оценке рынка, определении спроса и формировании ассортимента.

Заключение и рекомендации

Инфраструктура любого региона является базовым и необходимым условием развития экономической системы. Особое значение имеет транспортная инфра-

структура, поскольку она обеспечивает коммуникации в различных отраслях хозяйства. Исследования показали, что лидирующую роль играет автомобильный и железнодорожный транспорт, которые приносят в бюджеты всех уровней основную массу средств в связи с чем возможно сделать вывод, что целесообразно сконцентрировать усилия именно на их развитии.

Для решения поставленной задачи по развитию транспорта и транспортных путей необходимо скоординировать усилия федеральных и региональных органов власти, обеспечить высокий уровень межрегионального взаимодействия, а также найти инструменты, способные быть проводниками инноваций для внедрения проектов транспортной инфраструктуры.

В статье предлагается в качестве инструмента внедрения инноваций использовать пакетные решения на основе стандартизации. Для обеспечения синергии всех участников представляется логичным и разумным создать систему стандартов по разработке и внедрению проектов по развитию транспортной инфраструктуры. Для оценки эффективности транспортной инфраструктуры рекомендуется применить четыре критерия: устойчивость, безопасность, привлекательность и удобство для всех.

В статье предлагается базовая типология пакетного решения. Пользователь при поиске решения поставленной задачи по инновационному развитию транспортной инфраструктуры сможет опираться на вид транспорта, критерий эффективности и конкретный показатель, обеспечивающий выполнение критерия. Этот подход может быть использован как властями регионов при формировании стратегий развития своих транспортных сетей, так и производителями и поставщиками

Список источников:

1. Бурак П.И., Зворыкина Т.И. Стандарты и нормативы как инструменты оценки инновационной и производственной активности промышленных предприятий в регионе Вестник РАЕН №2, 2023 С.62-68.
 2. Зотов В.Б., Чуев С.В., Афанасьев В.Я., Белоконев С.Ю., Гришаева С.А., Коновалова В.Г., Митрофанова А.Е., Митрофанова Е.А., Поляков М.Б., Тимохович А.Н., Тихонов А.И., Щелканов А.А. – «Развитие экономического и промышленного потенциала российского государства в условиях технологической блокады и санкций запада: советский опыт и современные решения» // М.: Издательство: Государственный университет управления, 2023 г. С. 258.
 3. Зотов В.Б., Терехова К.О. – «Москва в мировых рейтингах – лучший город в мире» // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 2, 2021 г., с. 10-15.
 4. Зворыкина Т.И. Программный подход к разработке инструментов в области качества, способствующих ускорению процессов внедрения инноваций в сфере услуг Вестник РАЕН №2, 2022 С.39-46.
 5. Машарова А.О., Сбродова Н.В. Роль инфраструктуры в региональном развитии // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2017/02/19887> (дата обращения: 12.07.2023).
 6. Марущак И.И., Мельниченко Н.Ф., Маркова О.В. Формирование и реализация транспортной политики для устойчивого развития крупного города // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 4, 2023 г., с. 110-119.
 7. Овчаров А.В., Бабкина Т.В. Разработка элементов совершенствования методики оценки инновационной инфраструктуры региона на основе интегрального показателя // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 2, 2023 г., с. 190-198.
 8. Постановление Правительства Москвы от 02.09.2011 г. № 408-ПП (ред. от 29.03.2022) «Об утверждении Государственной программы города Москвы «Развитие транспортной системы», URL: <https://budget.mos.ru/budget/gp/passports/01>, (дата обращения 06.09.2023).
 9. Petr I. Burak, Tatiana I. Zvorykina, Algirdas Yu. Maniushis, Marina M. Novikova, Marina N. Voit Regulatory Methods for Sustainable Development Planning of Urban Areas: Perspectives for the Development of National Standards (Нормативные методы планирования устойчивого развития городских агломераций: перспективы разработки национальных стандартов) Copyright © 2022 The Authors. Published by Atlantis Press International B.V. This is an open access article distributed under the CC BY-NC 4.0 license -<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.
- Авторское Право © 2022 Авторы. Опубликовано Atlantis Press International B.V.

10. Псарева Н. Ю. Ценностно-ориентированный подход в формировании комфортной городской среды // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 2, 2023 г., с. 139-146.
11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 года N 3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года» URL: <https://docs.cntd.ru/document/727294161> (дата обращения 06.09.2023).
12. Росстат URL: <https://www.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.09.2023).
13. Хмельченко Е.Г., Розанов Д. М., Кулакова С. В. Развитие регионов и муниципальных образований. Дизайн городской среды: инструменты создания облика современного города // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 4, 2023 г., с. 87-94.

References:

1. Burak P.I., Zvorykina T.I. Standards and regulations as tools for assessing innovation and production activity of industrial enterprises in the region Bulletin of the Russian Academy of Sciences No.2, 2023 pp.62-68.
2. Zotov V.B., Chuev S.V., Afanasyev V.Ya., Belokonev S.Yu., Grishaeva S.A., Konovalova V.G., Mitrofanova A.E., Mitrofanova E.A., Polyakov M.B., Timokhovich A.N., Tikhonov A.I., Shchelkanov A.A. – "Development of the economic and industrial potential of the Russian state in the conditions of technological blockade and sanctions of the West: Soviet experience and modern solutions" // Moscow: Publishing House: State University of Management, 2023, p. 258.
3. Zotov V.B., Terekhova K.O. - "Moscow in the world rankings is the best city in the world" // Moscow: Publishing House "Municipal Academy", scientific information and analytical journal "Municipal Academy" No. 2, 2021, pp. 10-15.
4. Zvorykina T.I. Programmatic approach to the development of tools in areas of quality contributing to the acceleration of innovation processes in the service sector Bulletin of the Russian Academy of Sciences No. 2, 2022 p.39-46.
5. Masharova A.O., Sbrodova N.V. The role of infrastructure in regional development // Humanities Research. 2017. No. 2 [Electronic resource]. URL: <https://human.snauka.ru/2017/02/19887> (accessed: 12.07.2023).
6. Marushchak I.I., Melnichenko N.F., Markova O.V. Formation and implementation of transport policy for the sustainable development of a large city // Moscow: Publishing house "Municipal Academy", scientific information and analytical journal "Municipal Academy" No. 4, 2023, pp. 110-119.
7. Ovcharov A.V., Babkina T.V. Development of elements for improving the methodology for assessing the innovative infrastructure of the region based on an integral indicator// Moscow: Publishing House "Municipal Academy", scientific information and analytical journal "Municipal Academy" No. 2, 2023, pp. 190-198.
8. Decree of the Government of Moscow dated 02.09.2011 No.

408-PP (ed. dated 29.03.2022) "About the approval of the State program of the city of Moscow "Development of the transport system", URL: <https://budget.mos.ru/budget/gp/passports/01> , (accessed 06.09.2023).

9. Petr I. Burak, Tatiana I. Zvorikina, Algirdas Yu. Maniushis, Marina M. Novikova, Marina N. Voit Regulatory Methods for Sustainable Development Planning of Urban Areas: Perspectives for the Development of National Standards (Normative methods of planning sustainable development of urban agglomerations: prospects for the development of national standards) Copyright © 2022 The Authors. Published by Atlantis Press International B.V. This is an open access article distributed under the CC BY-NC 4.0 license -<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>. Copyright © 2022 Authors. Published by Atlantis Press International B.V.

10. Psareva N. Y. Value-oriented approach in the formation of a comfortable urban environment // Moscow: Publishing house "Municipal Academy", scientific information and analytical journal "Municipal Academy" No. 2, 2023, pp. 139-146.

11. Decree of the Government of the Russian Federation of November 27, 2021 No. 3363-r "On the Transport strategy of the Russian Federation until 2030 with a forecast for the period up to 2035" URL: <https://docs.cntd.ru/document/727294161> (accessed 06.09.2023).

12. Rosstat URL: <https://www.rosstat.gov.ru> / (accessed: 01.09.2023).

13. Khmelchenko E.G., Rozanov D. M., Kulakova S. V. Development of regions and municipalities. Urban environment design: tools for creating the appearance of a modern city // Moscow: Publishing House "Municipal Academy", scientific information and analytical journal "Municipal Academy" No. 4, 2023, pp. 87-94.

УДК 338.2:332.145

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_332

Оценка уровня комплексного сбалансированного пространственно-территориального развития центральных и нецентральных районов Санкт-Петербурга

Assessment of the level of integrated balanced territorial development of central and non-central districts of St. Petersburg



Ершова Светлана Анатольевна

Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Научно-исследовательский и проектный центр Генерального плана Санкт-Петербурга» (СПб ГКУ «НИПЦ Генплана Санкт-Петербурга»), начальник Управления научно-методического обоснования градостроительного развития Санкт-Петербурга, доктор экономических наук, профессор, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6100-6404>; Scopus Author ID: 56478980400; SPIN-код: 6433-7644; AuthorID: 319827. 191023, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Зодчего Росси, д. 1-3, e-mail: S.Ershova@kg.gov.spb.ru

Ershova Svetlana A.

Saint-Petersburg State «Research and Design Center of St. Petersburg Master Plan», Chief of Department of scientific substantiation of St. Petersburg urban development, Doctor of Economics, professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6100-6404>; Scopus Author ID: 56478980400; SPIN code: 6433-7644; AuthorID: 319827

1-3 Zodchego Rossi St., Saint-Petersburg, Russia, 191023, e-mail: S.Ershova@kg.gov.spb.ru



Орловская Тамара Николаевна

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет» (СПбГАСУ), доцент кафедры экономической безопасности, кандидат экономических наук, доцент, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3521-7229>; Scopus Author ID: 57202818324; SPIN-код: 8357-4766; AuthorID: 1009372.

190005, Россия, г. Санкт-Петербург, 2-я Красноармейская ул., д. 4, e-mail: e-tamara@mail.ru

Orlovskaya Tamara N.

Saint-Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering (SPSUACE), Associate Professor of Chair of economic safety, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3521-7229>; Scopus Author ID: 57202818324; SPIN code: 8357-4766; AuthorID: 1009372.

2nd Krasnoarmeiskaya St. 4, Saint-Petersburg, Russia, 190005, e-mail: e-tamara@mail.ru



Шишелова Светлана Александровна

Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Научно-исследовательский и проектный центр Генерального плана Санкт-Петербурга (СПб ГКУ «НИПЦ Генплана Санкт-Петербурга»), заместитель начальника Управления научно-методического обоснования градостроительного развития Санкт-Петербурга, ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4439-4513>; SPIN-код: 5111-0045; AuthorID: 1079007.
191023, Россия, Санкт-Петербург, ул. Зодчего Росси, д. 1-3,
e-mail: s.shishelova@yandex.ru

Shishelova Svetlana A.

Saint-Petersburg State "Research and Design Center of St. Petersburg Master Plan", Deputy Head of Department of scientific substantiation of St. Petersburg urban development, ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4439-4513>; SPIN code: 5111-0045; AuthorID: 1079007
1-3 Zodchego Rossi St., Saint-Petersburg, Russia, 191023,
e-mail: s.shishelova@yandex.ru

Аннотация.

Рассмотрена задача Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга по обеспеченности населения города стратегически значимыми объектами, влияющими на комплексное сбалансированное пространственно-территориальное развитие города. Проведен анализ уровня обеспеченности населения Санкт-Петербурга объектами социальной инфраструктуры и зелеными насаждениями общего пользования по районам города. На основе предложенной методики экспертной оценки интегрального показателя уровня обеспеченности населения социально значимыми объектами и озелененными территориями проведен анализ уровня комплексного сбалансированного пространственно-территориального развития центральных и нецентральных районов Санкт-Петербурга.

Ключевые слова.

Стратегическое планирование, сбалансированное развитие территорий, социальная инфраструктура, зеленое строительство, интегральный показатель уровня комплексного сбалансированного пространственно-территориального развития районов города.

Abstract.

The task of the Strategy for the socio-economic development of St. Petersburg to provide the city's population with strategically significant objects that influence the complex balanced spatial and territorial development of the city is considered. An analysis was carried out of the level of provision of the population of St. Petersburg with social infrastructure facilities and public green spaces in the city districts. Based on the proposed methodology for expert assessment of the integral indicator of the level of provision of the population with socially significant objects and green areas, an analysis of the level of complex balanced spatial-territorial development of the central and non-central regions of St. Petersburg was carried out.

Keywords.

Key words: Strategic planning, balanced development of territories, social infrastructure, green construction, integral indicator of the level of integrated balanced spatial and territorial development of city districts.

Введение

В настоящее время происходят существенные изменения в теории и практике стратегического планирования, систематизирован ряд основополагающих понятий в области стратегического планирования, на государственном уровне установлена необходимость разработки стратегии в области, связанной с пространственным развитием регионов и муниципальных образований. Вместе с тем, российскими учеными и специалистами отмечена необходимость более точной детализации стратегических целей и их корреляции с иными нормативными документами, определяющими на перспективу социаль-

но-экономическое и пространственное развитие регионов и муниципалитетов [4, 6], поскольку, как справедливо отмечено В.Б.Зотовым, в стратегическом планировании «приоритет отдается стратегически значимым изменениям, направленным на повышение качества жизни граждан, проживающих на данной территории» [5, С.7].

По мнению специалистов актуальной задачей «развития крупнейших городов является необходимость комплексного подхода к их обновлению» [7, С.111]. В исследовании С.В.Соколовой также отмечено, что, важнейшей актуальной задачей разработки стратегии городского развития, является анализ показателей качества

городской среды и «правильное выстраивание городской среды» [8, С.175], предусматривающее объективную расстановку приоритетов строительства в стратегии социально-экономического и пространственного развития, поскольку «городское развитие рассматривается не просто как территориально-пространственное развитие, но требует интегрированного подхода к формированию различных стратегий повышения эколого-экономической устойчивости применительно к объектам недвижимости» [7, С.111].

В Стратегии развития Санкт-Петербурга (далее – Стратегия 2035) – города федерального значения, интегрированный подход связан с формированием современной качественной городской среды, отвечающей ожиданиям не только жителей Санкт-Петербурга и их представлениям о качестве жизни, но и гостей города, и, одновременно, сохранением исторической индивидуальности города [1]. Анализ зарубежного опыта регулирования градостроительной деятельности подтвердил, что гармонизация современной и исторической застройки становится одним из основных факторов устойчивого развития города, обеспечивающих гарантии комфортных условий проживания [7].

Для Санкт-Петербурга комплексное сбалансированное пространственно-территориальное развитие, обеспечивающее эколого-экономическую устойчивость строительства, это, в первую очередь, выравнивание территориальных различий по уровню и качеству жизни не только по районам города, но и с учетом их дифференциации на центральные и нецентральные районы.

Объектом исследования является стратегия пространственного развития Санкт-Петербурга, предметом – обеспечение населения города стратегически значимыми объектами, влияющими на комплексное сбалансированное пространственно-территориальное развитие города. Цель статьи заключается в анализе приоритетных для жизнеобеспечения населения объектов социальной инфраструктуры и зеленого строительства и оценке уровня комплексного сбалансированного пространственно-территориального развития центральных и нецен-

тральных районов Санкт-Петербурга для обоснования целевых ориентиров и планов по строительству в документах стратегического планирования.

Материалы и методы

В работе использованы:

логический и сравнительный анализ, методы экспертных оценок;

результаты научных работ в области стратегий экономического и пространственного развития российских городов, формирования эколого-экономической устойчивости строительства, формирования комфортной городской среды и зеленого строительства, градостроительных стандартов [2-11];

на основе статистических данных и материалов доклада о ходе реализации Генерального плана Санкт-Петербурга проведен анализ обеспеченности населения Санкт-Петербурга приоритетными для жизнеобеспечения населения объектами социальной инфраструктуры и зеленого строительства по районам города [9, 11, 12];

с помощью экспертного метода проведено ранжирование районов Санкт-Петербурга по оценке степени обеспеченности населения города социально значимыми объектами и приоритетам при обосновании целевых ориентиров и планов по строительству в документах стратегического планирования.

Основная часть

Выравнивание диспропорций развития социальной инфраструктуры, гармонизация застройки различных исторических периодов, также как и формирование полноценной среды жизнеобеспечения является основой обеспечения эколого-экономической устойчивости строительства [7, 8, 10, 11].

Стратегической задачей пространственного развития Санкт-Петербурга, определяющей устойчивость строительства, являются представления населения города о качестве жизни, которое, в свою очередь, формирует «требования к городской среде, жилищным условиям и местам приложения труда, обеспечению социальными объектами» [1].

Потребность населения Санкт-Петербурга в объектах социальной инфра-

структуры, рассчитывается на основе градостроительных нормативов «...являющихся, по сути, социальными стандартами качества городской среды» [3, С.1311]. Значимость градостроительных стандартов, являющихся основой обеспечения эколого-экономической устойчивости строительства, содержащих «элементы, необходимые для формирования полноценной среды обитания и разработки эффективных градостроительных решений» [10, С.1], отмечена в научных работах А.Н.Кирилловой, А.Я.Герцберг [2, 10].

В этом ключе следует рассмотреть достигнутый уровень обеспеченности населения Санкт-Петербурга важнейшими объектами социальной инфраструктуры – дошкольными образовательными организациями (далее – ДОО), общеобразовательными организациями (далее – ОО) и амбулаторно-поликлиническими учреждениями (далее – АПУ), а также территориями зеленых насаждений общего пользования, являющихся наиболее значимыми для формирования полноценной среды жизнеобеспечения. В таблицах 1-2 приведены данные оценки уровня обеспеченности населения объектами социальной инфраструктуры и территориями зеленых насаждений общего пользования (далее – ЗНОП) в центральных и нецентральных районах Санкт-Петербурга. При определении уровня обеспеченности использован экспертный метод сопоставления достигнутого фактического значения обеспеченности и его установленного нормативного значения. По результатам экспертной оценки для условий Санкт-Петербурга предложена следующая градация обеспеченности:

высокая – значение показателя равно или выше утвержденного в градостроительном стандарте или среднего значения по Санкт-Петербургу;

средняя – значение показателя находится в диапазоне «градостроительный стандарт – среднее значение по городу»;

низкая – значение показателя ниже утвержденного в градостроительном стандарте или среднего значения по городу.

Выбор в качестве критерия показателя градостроительного стандарта или среднего значения по городу связан с тем, что градостроительный стандарт является ми-

нимально допустимым значением показателя обеспеченности населения социально значимыми объектами. Однако для некоторых объектов значение фактически достигнутого показателя в среднем по городу может превышать значение, установленное ранее градостроительным стандартом. В этом случае эксперты считают целесообразным устанавливать диапазон значений с учетом фактически достигнутого уровня обеспеченности в среднем по городу.

Значения показателей градостроительного стандарта: ДОО – 61 место на 1000 чел.; ОО – 120 мест на 1000 чел.; АПУ – 26,33 посещ. в смену на 1000 чел.; ЗНОП для центральных районов – 12,8 кв.м на чел.; ЗНОП для нецентральных районов – 16,0 кв.м на чел.

Среднее значение по Санкт-Петербургу для центральных районов: ДОО – 43 места на 1000 чел.; ОО – 113 мест на 1000 чел.; АПУ – 44,9 посещ. в смену на 1000 чел.; ЗНОП – 9,9 кв.м на чел.

Среднее значение по Санкт-Петербургу для нецентральных районов: ДОО – 52 места на 1000 чел.; ОО – 87 мест на 1000 чел.; АПУ – 26,5 посещ. в смену на 1000 чел.; ЗНОП – 20,9 кв.м на чел.

В 2022 году в Санкт-Петербурге наибольшая фактическая обеспеченность населения ДОО приходится на Красносельский, Колпинский и Пушкинский районы города, а наименьшая обеспеченность населения ДОО – на Василеостровский, Центральный и Приморский районы. По показателю «количество воспитанников, приходящихся на 100 мест в ДОО» дефицит мест наблюдался практически во всех районах Санкт-Петербурга, при этом самая сложная ситуация наблюдается в Василеостровском, Выборгском и Красногвардейском районах Санкт-Петербурга. В Центральном и Адмиралтейском районах фактическая обеспеченность населения ДОО ниже среднего значения по городу, однако дефицит мест в этих районах отсутствует – на 100 мест в ДОО приходится соответственно 90 и 94 воспитанника.

Результаты расчетов, проведенные авторами статьи, показывают диспропорции между имеющимся количеством мест и количеством учащихся в общеоб-

разовательных школах в центральных районах Санкт-Петербурга (за исключением Петроградского района). В 2022 году в Центральном, Петроградском и Адмиралтейском районах Санкт-Петербурга отмечена наибольшая обеспеченность населения общеобразовательными школами по сравнению с другими районами города. В центральной части Санкт-Петербурга (Центральный и Адмиралтейский районы) количество мест в школах значительно превышает число обучающихся. В Василеостровском районе Санкт-Петербурга, также расположенном в центральной части Санкт-Петербурга, наблюдается иная ситуация.

Центральные районы города и Курортный район обладают наиболее высокими показателями обеспеченности населения АПУ, которые практически в два раза превышают значение обеспеченности населения поликлиниками в среднем по городу.

Результаты исследования локальной озелененности в различных районах Санкт-Петербурга с учетом факторов размещения в центральных и нецентральных районах, показали, что самыми озелененными районами города являются Курортный (63,13% территории района занимают зеленые насаждения), Петродворцовый (39,46% территории района занимают зеленые насаждения), Выборгский (27,25%

территории района занимают зеленые насаждения), Приморский (24,89% территории района занимают зеленые насаждения) и Петроградский (21,05% территории района занимают зеленые насаждения). Наименьшей долей озеленения территории обладает Центральный район, где зеленые насаждения занимают только 6,5% территории района. К районам города, в которых менее 10% территории занято зелеными насаждениями, также относятся Пушкинский (7,28%), Василеостровский (8,32%), Кронштадтский (8,9%), Колпинский (8,98%), Адмиралтейский (9,38%).

Наименьшая обеспеченность зелеными насаждениями в расчете на 1 человека наблюдается в центральных районах города (кроме Петроградского района): в Центральном 5,75 кв.м/чел., Адмиралтейском – 8,31 кв.м/чел., Василеостровском – 8,64 кв.м/чел, наибольшая обеспеченность зелеными насаждениями в расчете на 1 человека – в Курортном (2068,96 кв.м/чел.) и Петродворцовом (318,27 кв.м/чел.) районах Санкт-Петербурга.

В табл. 1 и 2 представлены результаты оценки уровня обеспеченности населения объектами социальной инфраструктуры и территориями зеленых насаждений общего пользования (далее – ЗНОП) в центральных и нецентральных районах Санкт-Петербурга в 2022 году.

Таблица 1.

Уровень обеспеченности населения социально значимыми объектами зелеными насаждениями в центральных районах Санкт-Петербурга

Обеспеченность		ДОО, мест/1000 чел.	ОО, мест/1000 чел	АПУ, посещ. в смену/1000 чел.	ЗНОП, кв.м/чел.
1	2	3	4	5	6
высокая	значение	более 61	более 120	более 44,9	более 12,8
	район	–	Петроградский (129) Центральный (128)	Центральный (53,0) Адмиралтейский (51,95)	Петроградский (20,7)
средняя	значение	43-61	113-120	26,33-44,9	9,9-12,8
	район	Петроградский (50) Василеостровский (43)	Адмиралтейский (117)	Петроградский (42,59) Василеостровский (32,08)	–
низкая	значение	менее 43	менее 113	менее 26,33	менее 9,9
	район	Адмиралтейский (41) Центральный (37)	Василеостровский (79)	–	Адмиралтейский (7,2) Василеостровский (6,9) Центральный (4,8)

Источник: составлено авторами

Таблица 2.

Уровень обеспеченности населения социально значимыми объектами и зелеными насаждениями в нецентральных районах Санкт-Петербурга

Обеспеченность		ДОО, мест/1000 чел.	ОО, мест/1000 чел.	АПУ, посещ. в сме- ну/1000 чел.	ЗНОП, кв.м/чел.
1	2	3	4	5	6
высокая	значе- ние	более 61	более 120	более 26,5	более 20,9
	район	–	–	Курортный (50,62) Кировский (29,26) Кронштадтский (28,50) Фрунзенский (28,03) Красногвардейский (27,78) Красносельский (26,80)	Петродворцовый (89,9) Курортный (41,8) Пушкин- ский (25,5)
средняя	Значе- ние	от 52 до 61	от 87 до 120	от 26,33 до 26,53	16,0-20,9
низкая	значе- ние	менее 52	менее 87	менее 26,33	менее 16,0
	район	Красносельский (59) Пушкинский (58) Красногвардей- ский (58) Колпинский (55) Невский (53) Вы- боргский (52) Мо- сковский (52)	Колпинский (97) Красногвардей- ский (94) Пушкинский (93) Красносельский (92) Кронштадт- ский (89) Кировский (89) Пе- тродворцовый (87) Курортный (87)	Выборгский (25,30) Ка- лининский (24,74) Невский (23,85) Московский (23,05) Кол- пинский (22,13) Петродворцовый (20,79) Приморский (20,48) Пушкинский (19,51)	Красносельский (15,4) Московский (14,4) Выборг- ский (14,2) Колпинский (13,4) Красногвардейский (12,9) Кировский (12,7) Крон- штадтский (12,5) Калининский (11,4) Фрун- зенский (10,1) Приморский (9,4) Невский (8,7)

Источник: составлено авторами

Для определения уровня сбалансированности градостроительного развития районов Санкт-Петербурга авторами предложена методика экспертной оценки интегрального показателя, которая заключается в присвоении районам Санкт-Петербурга определенных баллов в зависимости от степени обеспеченности населения социально значимыми объектами и зелеными насаждениями (высокая – 3 балла, средняя – 2 балла, низкая – 1 балл) и расчете среднего балла, рассматриваемого в качестве интегрального показателя, и рассчитанного как среднее арифметическое оцениваемых показателей, позволяющего проводить оценку уровня комплексного сбалансированного пространственно-территориального развития центральных и нецентральных районов Санкт-Петербурга (табл. 3).

По результатам анализа комплексного сбалансированного пространственно-территориального развития центральных и не-

центральных районов Санкт-Петербурга были выделены три группы территорий по уровню обеспеченности населения социально значимыми объектами и зелеными насаждениями:

1) высокий уровень ($2 \leq \text{средний балл} < 3$):
центральные районы – Петроградский, Центральный, Адмиралтейский;

нецентральные районы – Курортный, Красногвардейский, Красносельский, Пушкинский;

2) средний уровень ($1,5 \leq \text{средний балл} < 2,0$):

центральные районы – Василеостровский;

нецентральные районы – Фрунзенский, Колпинский, Кировский, Кронштадтский, Петродворцовый;

3) низкий уровень (средний балл $< 1,5$):

нецентральные районы – Калининский, Приморский, Выборгский, Московский, Невский.

Таблица 3.
Интегральная оценка обеспеченности населения социально значимыми объектами и зелеными насаждениями по районам Санкт-Петербурга, балл

Район Санкт-Петербурга	ДОО	ОО	АПУ	ЗНОП	Средний балл
1	2	3	4	5	6
Центральные районы					
Адмиралтейский	1	2	3	1	1,75
Василеостровский	2	1	2	1	1,50
Петроградский	2	3	2	3	2,50
Центральный	1	3	3	1	2,00
Нецентральные районы					
Выборгский	2	1	1	1	1,25
Калининский	1	1	1	1	1,0
Кировский	1	2	3	1	1,75
Колпинский	2	2	1	1	1,5
Красновардейский	2	2	3	1	2,0
Красносельский	2	2	3	1	2,0
Кронштадтский	1	2	3	1	1,75
Курортный	1	2	3	3	2,25
Московский	2	1	1	1	1,25
Невский	2	1	1	1	1,25
Петродворцовый	1	2	1	3	1,75
Приморский	1	1	1	1	1,0
Пушкинский	2	2	1	3	2,0
Фрунзенский	1	1	3	1	1,5

Источник: составлено авторами

Заключение

По результатам проведенного анализа обеспеченности населения приоритетными для жизнеобеспечения объектами социальной инфраструктуры и зеленого строительства в разрезе центральных и нецентральных районов Санкт-Петербурга установлено, что требуется корректировка целевых ориентиров в документах стратегического планирования. Очевидно, что Стратегию 2035 [1], содержащую только два индикатора устойчивого развития города – в области обеспеченности населения ДОО и ОО, без учета их дифференциации по районам города, следует дополнить эталонными показателями качества городской среды, значимыми для пространственного развития центральных и нецентральных районов города.

Стратегическими направлениями территориального развития Санкт-Петербурга является повышение качества пространственной организации города, связанное с развитием рекреационных зон и объектов зеленого строительства и их доступностью для жителей города [1]. Вместе с тем в Стратегии 2035 отсутствует целевой показатель обеспеченности населения объектами зеленого строительства [1]. Очевидна необходимость включения целевых ориен-

тиров развития ЗНОП по центральным и нецентральному районам города в документы стратегического планирования и планы по строительству.

Формирование модели стратегии территориального развития Санкт-Петербурга и обоснование целевых ориентиров и планов по строительству в документах стратегического планирования целесообразно увязывать с результатами исследования локального размещения объектов социальной инфраструктуры и озелененных территорий с учетом центральных и нецентральных районов города, позволяющим выявить [3, 11]:

- наиболее «слабые территории» по обеспеченности населения приоритетными объектами жизнеобеспечения;
- приоритетные территории для строительства объектов социальной инфраструктуры и зеленого строительства;
- распределение объектов социальной инфраструктуры и зеленых насаждений по районам Санкт-Петербурга для формирования «карты обеспеченности населения социально значимыми объектами и озелененности территории» и внесения коррективов в планы социально-экономического и пространственного развития мегаполиса.

Список источников:

1. Закон Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года». [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/551979680> (дата обращения: 11.10.2023).
2. Герцберг Л.Я. Качество городской среды: проблемы проектирования и реализации // Градостроительство. – 2013. – № 2 (24). – С. 29-33.
3. Ершова С.А., Шишелова С.А., Орловская Т.Н. Экономические и правовые аспекты оценки эффективности градостроительных преобразований территории // Вестник МГСУ. – 2020. – Т. 15. – Вып. 9. – С. 1308-1320. DOI: 10.22227/1997-0935.2020.9.1308-1320.
4. Зотов В.Б. Методические рекомендации по разработке программ социально-экономического развития муниципальных образований с использованием экспертных методов // Муниципальная академия. – 2019. – № 1. – С. 111-119.
5. Зотов В.Б. Стратегическое планирование в системе местного самоуправления (проблемный обзор и рекомендации) // Муниципальная академия. – 2018. – № 1. – С. 6-9.
6. Зотов В.Б., Милькина И.В. Стратегическое планирование в муниципальном образовании: проблемы и повышение эффективности // Муниципальная академия. – 2020. – № 2. – С. 122-126.
7. Кириллова А.Н. Программа реновации жилищного фонда, как фактор обновления и развития городской среды // Муниципальная академия. – 2018. – № 1. – С. 110-115.
8. Соколова С.В. Городская среда и ее комфортность в городах Российской Федерации // Муниципальная академия. – 2022. – № 3. – С. 173-179. DOI: 10.52176/2304831X_2022_03_173.
9. Douglas O., Lennon M., Scott M. Green space benefits for health and well-being: A life-course approach for urban planning, design and management // Cities. – 2017. – Vol. 66. – Pp. 53-62. DOI: 10.1016/j.cities.2017.03.011.
10. Kirillova A., Kostrikin P. Setting the urban development standards as the basis of ensuring eco-economic sustainability of construction // MATEC Web of Conferences. – 2018. – 193. – 05024. DOI: <https://doi.org/10.1051/mateconf/201819305024>.
11. Orlovskaya T., Ershova S. The study of the sociospatial aspect of green building in St. Petersburg: theoretical and practical aspects // E3S Web of Conferences. – 2019. – Vol. 135. – 03054. DOI: 10.1051/e3sconf/201913503054.
12. Доклад правительства Санкт-Петербурга Законодательному Собранию Санкт-Петербурга о ходе реализации Генерального плана Санкт-Петербурга в 2022 году. Т.2. 2023. 309 с. // Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.assembly.spb.ru/rubric/990/Doklady-Pravitelstva-Sankt-Peterburga> (дата обращения: 11.10.2023).

References:

1. The Law of St. Petersburg No. 771-164 of December 19, 2018 "On the Strategy of socio-economic development of St. Petersburg for the period up to 2035". [Electronic resource] – access Mode: <https://docs.cntd.ru/document/551979680> (accessed 11.10.2023).
2. Gertsberg L.Ya. The Quality of the urban environment: issues of planning and implementation // City and Town Planning. – 2013. – № 2 (24). – Pp. 29-33.
3. Ershova S.A., Shishelova S.A., Orlovskaya T.N. Экономические и правовые аспекты оценки эффективности градостроительных преобразований территории // Вестник МГСУ. – 2020. – Т. 15. – Вып. 9. – С. 1308-1320. DOI: 10.22227/1997-0935.2020.9.1308-1320.
4. Zotov V.B. Methodical recommendations concerning working out of programs of social and economic development of municipal settlements with the use of expert methods // Municipal Academy. – 2019. – № 1. – Pp. 111-119.
5. Zotov V.B. Strategic planning in the system of local self-government (problem review and recommendations) // Municipal Academy. – 2018. – №1. – Pp. 6-9.
6. Zotov V.B., Milkina I.V. Strategic planning in municipal education: challenges and improvement of efficiency // Municipal Academy. – 2020. – № 2. – Pp. 122-126.
7. Kirillova A.N. The program of renovation of the housing stock, as a factor of renewal and development urban environment // Municipal Academy. – 2018. – №1. – Pp. 110-115.
8. Sokolova S.V. Urban environment and its comfort in the cities of the Russian Federation // Municipal Academy. – 2022. – №3. – Pp. 173-179. DOI: 10.52176/2304831X_2022_03_173.
9. Douglas O., Lennon M., Scott M. Green space benefits for health and well-being: A life-course approach for urban planning, design and management // Cities. – 2017. – Vol. 66. – P. 53-62. DOI: 10.1016/j.cities.2017.03.011.
10. Kirillova A., Kostrikin P. Setting the urban development standards as the basis of ensuring eco-economic sustainability of construction // MATEC Web of Conferences. – 2018. – 193. – 05024. DOI: <https://doi.org/10.1051/mateconf/201819305024>.
11. Orlovskaya T., Ershova S. The study of the sociospatial aspect of green building in St. Petersburg: theoretical and practical aspects // E3S Web of Conferences. – 2019. – Vol. 135. – 03054. DOI: 10.1051/e3sconf/201913503054.
12. Report of the St. Petersburg Government of to the St. Petersburg Legislative Assembly on the progress of the implementation of the Master Plan of St. Petersburg in 2022. Vol.2. – 2023. – 309 c. // St. Petersburg Legislative Assembly. [Electronic resource] – access Mode: <https://www.assembly.spb.ru/rubric/990/Doklady-Pravitelstva-Sankt-Peterburga> (accessed: 11.10.2023).

УДК 502:352(1-21)

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_340

Экология как основной фактор повышения уровня и качества жизни населения территории муниципального образования

Ecology as the main factor in improving the level and quality of life of the population of the territory of the municipality



Елена Геннадьевна Хмельченко

ФБГОУ ВО «Государственный Университет Управления»,
доцент, доцент кафедры государственного и
муниципального управления, кандидат биологических
наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3772-6094>, Web of Science
Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/D-2770-2019>, SPIN-
код: 1737-6581, AuthorID: 699279,
Россия, Москва,
e-mail: elenamba@mail.ru

Elena G. Khmelchenko

FBGOU HE "State University of Management", Associate Professor,
Associate Professor of the Department of State and Municipal
Administration, Candidate of Biological Sciences, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3772-6094>, Web of Science Researcher ID:
<https://www.researcherid.com/rid/D-2770-2019>, SPIN code: 1737-
6581, AuthorID: 699279,
Russia, Moscow,
e-mail: elenamba@mail.ru



Марина Александровна Черкасова

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова», Директор центра социально-экономических
инноваций, доктор философских наук, профессор, ORCID:
0000-0003-2971-6486, SPIN-код: 7110-7792, Author ID: 472296,
Россия, Москва, e-mail: msk-1972@mail.ru

Marina A. Cherkasova

Plekhanov Russian University of Economics. Director of the Center
for Socio-Economic Innovation, Doctor of Philosophy, Professor,
ORCID: 0000-0003-2971-6486, SPIN code: 7110-7792, Author ID: 472296,
Russia, Moscow,
e-mail: msk-1972@mail.ru



Татьяна Александровна Береговская

ФГБОУ ВО «Государственный Университет Управления»,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
маркетинга, ORCID: 0000-0003-2974-6757, Web of Science
Researcher ID: D-1909-2019, SPIN-код: 7237-3181,
Россия, Москва,
e-mail: aries2103@mail.ru

Tatiana Alexandrovna Beregovskaya

FBGOU HE "State University of Management", Associate Professor,
Associate Professor of the marketing Department, Candidate of
Economics Sciences, ORCID: 0000-0003-2974-6757, Web of Science
Researcher ID: D-1909-2019, SPIN-код: 7237-3181, Author ID: 323326
99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542 Russia.
e-mail: aries2103@mail.ru



Дмитрий Алексеевич Жиздюк

ФБГОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент.
109542 Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: dimazhizdyuk@mail.ru

Dmitry Alekseevich Zhizdyuk

FBGOU HE "State University of Management", student.
99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542 Russia.
e-mail: dimazhizdyuk@mail.ru

Аннотация.

Экологический фактор оказывает значительное влияние как на государство в целом, так и на отдельные муниципальные образования. Экологический фактор обладает тем потенциалом, который способен повысить качество и уровень жизни населения муниципальных образований. Но возможно это только за счет грамотного управления со стороны местных органов власти и совершенствовании системы добычи и потребления ресурсов. Современное промышленное производство оказывает воздействие на экологическую составляющую. Несмотря на постоянный экономический рост отчетливо проявляются негативные последствия, в связи с воздействием промышленности и других технологических процессов на окружающую среду. Эти последствия связаны с активными процессами урбанизации, дальнейшее промышленное производство невозможно без учета экологических факторов. В этой статье рассмотрены такие понятия как экология, основные экологические проблемы и способы их решения, совершенствование вопросов охраны окружающей среды, основные задачи и функции муниципальных органов власти в решении экологических проблем.

Ключевые слова.

Экология, экологическая безопасность, муниципальное управление, развитие территории, уровень и качество жизни, промышленное производство, экологические проблемы.

Abstract.

The environmental factor has a significant impact both on the state as a whole and on individual municipalities. The environmental factor has the potential to improve the quality and standard of living of the population of municipalities. But this is possible only due to competent management by local authorities and the improvement of the system of extraction and consumption of resources. Modern industrial production has an impact on the environmental component. Despite the constant economic growth, negative consequences are clearly manifested due to the impact of industry and other technological processes on the environment. These consequences are associated with active processes of urbanization, further industrial production is impossible without taking into account environmental factors. This article discusses such concepts as ecology, the main environmental problems and ways to solve them, improving environmental issues, the main tasks and functions of municipal authorities in solving environmental problems.

Keywords.

Ecology, environmental safety, municipal administration, territory development, level and quality of life, industrial production, environmental problems.

Введение

Экология сегодня становится все более важной составляющей глобального развития в условиях изменяющегося климата и экологических вызовов. Россия, как один из ключевых участников мировой экономики и с большим природным потенциалом, неизбежно оказывается в центре внимания вопросов устойчивого развития.

Вопросы экологической безопасности приобретают все большее значение для человечества. Ухудшение качества природных условий не может не сказываться на человеке и его здоровье. В этих условиях остро встает вопрос о качестве экологической ситуации в муниципальных образованиях. Без должного внимания к экологическому фактору невозможно говорить о повышении уровня и качества жизни населения муниципального образования.

В последние годы происходит понимание взаимосвязи экономических интересов с экологическими аспектами. Только разумное сочетание этих двух аспектов может дать дальнейшее экономическое развитие без вреда для окружающей среды и населения.

Основная часть

Экология – это естественная наука, входящая в состав биологии, предметом изучения которой является изучение взаимодействия различных живых организмов в их среде обитания и между собой. Также экология изучает механизмы функционирования биологических систем на разных уровнях. С древнегреческого термин переводится, как наука о доме.

Объектами исследования экологии являются три уровня системы: биосфера, изучающая существование и распространение живых видов по всей планете. Популяция, рассматривается определенное количество видов живых организмов на определенной территории планеты. Экосистема – совокупность различных организмов на относительно небольшой площади.

Существует множество сфер, в которых применяется термин экология. Например, экология биосферы, которая включа-

ет в себя изучение среды обитания людей, а также глобальные процессы, происходящие на планете. Геоэкология, изучающая геосферу – многослойную оболочку Земли, охватывающую всю планету. Этот термин также широко используется и в социальной, и в экономической сферах. Здесь экология понимается как разработка новых решений, которые волнуют человечество в условиях ограниченных ресурсов и их рациональном распределении.

Нам интересна промышленная экология, под которой понимается изучение процессов влияния человеческой деятельности, которая связана с промышленным производством, на окружающую природную среду [6].

В настоящее время экология включает в себя множество вопросов, от решения которых зависит дальнейшая судьба человечества и развития планеты в целом. Это такие вопросы, как загрязнение Мирового океана, таяние ледников и повышение уровня Мирового океана, появление озоновых дыр и соответственно истончение озонового слоя Земли, глобальная вырубка лесов в Амазонке (тропических лесов) и Сибири, изменение климата Земли (глобальное потепление), нехватка чистой питьевой воды, эрозия и опустынивание земель, исчезновение многих биологических видов, чрезмерная добыча природных ресурсов, промышленные отходы предприятий, захоронение ядерных отходов. Перенаселение Земли также является экологической проблемой.

В последние 150 лет человек стал силой, способной изменять природную среду планеты. Еще в начале XX века экологические проблемы носили локальный характер. К концу этого века экологические проблемы стали носить глобальный характер. То есть, касаются всех стран. Решение этих проблем возможно только путем совместных усилий нескольких государств.

Основной причиной появления всех этих проблем является человек, и его нерациональная деятельность, губительно влияющая на всю окружающую среду. Именно эта деятельность с чрезмерным загрязнением воды, почвы, воздуха, вырубкой лесов,

нерациональным потреблением ресурсов негативно сказывается на экологической ситуации в целом. Человек начал загрязнять даже космос. Все это ставит под угрозу дальнейшее нормальное функционирование и развитие планеты и здоровое следующее поколение людей.

Человек может нормально жить и развиваться только в условиях экологически чистой и здоровой окружающей среды. Вот почему экологический фактор является основным в развитии уровня и качества жизни населения любой территории.

Проблемы уровня и качества жизни в современное время являются достаточно актуальными. Экологический фактор оказывает самое непосредственное влияние на эти показатели [7]. От экологического состояния территории зависит направление дальнейших преобразований и развитие территории муниципального образования. Все эти проблемы требуют разработки определенной политики как со стороны органов государственной власти, так и со стороны органов местного самоуправления. Центральным элементом этой политики должен быть человек, его благосостояние, физическое и социальное здоровье. Все преобразования, связанные с экологией, которые могут повлечь за собой изменение уровня жизни в ту или иную сторону, вызывают большой интерес со стороны всех слоев населения муниципального образования.

Уровень жизни населения – это обеспеченность всеми необходимыми материальными и нематериальными (духовными) благами населения для нормальной жизни и степень удовлетворенности этими благами. В данной ситуации под благами также следует понимать и экологическое состояние, и ситуацию в муниципальном образовании [8].

Качество жизни – это совокупность параметров, которые отражают реальные условия жизни человека. Оно зависит от двух основных показателей – уровня благосостояния и уровня культуры человека [9].

Качество жизни характеризуется уровнем потребления материальных благ и услуг, удовлетворением духовных потребностей, безопасностью граждан, свободой

личности. Но главными являются здоровье, продолжительность жизни, условия окружающей среды. Эти понятия можно объединить под общим определением экологической безопасности. Экологическая безопасность – это уровень допустимого негативного воздействия на человека и окружающую среду антропогенных и природных факторов. Этим понятием характеризуется система управления и контроля, регулирования и прогнозирования, а также ликвидация экологически опасных ситуаций на определенной территории.

Именно экологическая безопасность является тем фактором, на который следует обращать особое внимание при проведении политики на территории муниципального образования. От состояния окружающей среды в основном зависит как физическое здоровье, так и духовное и моральное состояние населения территории муниципального образования.

В муниципальном образовании необходимо проводить такую политику, которая будет основываться на принципах рациональности использования природных ресурсов и устойчивого развития. Сочетание экологических интересов с экономическими может дать положительную динамику в развитии территории муниципального образования. Только в муниципальных образованиях, где экологии уделяется должное внимание, можно говорить о приоритете безопасности как отдельной личности, так и всего населения данной территории.

Для того, чтобы на территории муниципального образования складывалась благоприятная экологическая ситуация местным органам власти, местной администрации необходимо прикладывать немало усилий по сохранению природного разнообразия на своей территории [2].

Важной частью в поддержании состояния экологической ситуации выступает создание экологически чистых производств. Уже существующие промышленные производства на территории муниципальных образований необходимо модернизировать, стимулировать различными способами к сокращению выбросов вредных веществ.

Качество и уровень жизни населения территории муниципального образования будут расти только в тех условиях, при которых не нарушается природная окружающая среда, проводится работа по сохранению природных ресурсов и осуществляется их рациональное использование [5]. Со стороны властей должна быть контроль за деятельностью промышленных производств в отношении уровня выбросов отходов. Поскольку промышленное производство оказывает отрицательное воздействие на природу и экологическую ситуацию в целом. Из-за чрезмерных выбросов происходит ухудшение здоровья людей, снижается биологическое разнообразие видов на данной территории.

Экологический фактор имеет большее влияние на имидж территории. Имидж территории – это совокупный образ, который складывается в сознании людей о конкретной территории с ее особенностями и уникальными свойствами. В имидж территории входят аспекты социально-экономического развития, уровень развития инфраструктуры, качество образования и предоставления медицинских услуг, доступность культурных ценностей и проведение досуга. Наличие производств на территории отрицательно влияет на имидж, поскольку оказывает негативное воздействие на почву, реки, озера, воздух и др. Такая территория становится неблагоприятной для проживания людей. Поэтому экологический фактор еще и влияет на привлекательность территории муниципального образования.

Управление экологической ситуацией на муниципальном уровне – это политика властей муниципального уровня, направленная на решение экологических проблем, сохранение и поддержание благоприятных природных условий на территории муниципального образования. Каждое муниципальное образование должно вырабатывать свою собственную экологическую политику и определенные направления деятельности, в зависимости от природно-климатических, географических условий, а также от уровня развития промышленного производства и степени загрязнения данной территории. Такие

действия должны носить последовательный и целенаправленный характер, оказывать положительное воздействие на экологические проблемы, которые остро стоят во многих муниципальных образованиях. Реализуемые направления деятельности должны защищать окружающую среду от разрушительной деятельности человека.

Основными задачами по обеспечению стабильной и благополучной экологической ситуации в муниципальном образовании являются:

1) обеспечение экологической безопасности граждан, означающее сохранение здоровья граждан на высоком уровне за счет чистой окружающей среды и минимального нежелательного воздействия производств;

2) реализация муниципальными органами прав граждан муниципального образования в соответствии с Конституцией Российской Федерации (ст. 41, 42) [1] в экологической сфере и охраны окружающей среды.

Для реализации вышеизложенных задач необходимо выполнение следующих функций:

1) формирование экологической стратегии в муниципальном образовании;

2) проведение комплексных мероприятий, которые должны гарантировать надлежащее состояние территории муниципального образования;

3) выделение дополнительных средств из муниципального бюджета на решение отдельных экологических проблем;

4) проведение постоянного мониторинга и контроля за состоянием окружающей среды [3,4];

5) реализация мер, направленных на повышение вовлеченности граждан к решению экологических проблем и их бережное отношение к окружающей среде.

Реализация этих функций в решении экологических задач призваны улучшить общее экологическое состояние на всей территории муниципального образования.

Заключение

Экология является важным фактором в развитии муниципального образования. Без стабильной благоприятной экологи-

ческой ситуации невозможно говорить о нормальном функционировании любой территории. Здоровая экологическая ситуация и сбалансированное решение различных вопросов в данной сфере являются залогом формирования процветающего муниципального образования и здоровья людей. Для достижения поставленных целей по этим направлениям необходимо осознание каждым отдельным человеком своей причастности к решению экологических проблем и искоренение в обществе потребительского отношения по отношению к природе и планете в целом.

Экологическому фактору следует уделять особое внимание, поскольку несвоевременное реагирование на какие-либо экологические проблемы может стать впоследствии губительным для территории муниципального образования. Это в свою очередь может проявиться на ухудшении здоровья людей, загрязнением прилегающих территорий, сокращением биологических видов, обитающих на определенной территории.

Местные власти должны повышать уровень жизни населения территории муниципального образования. Необходимо предпринимать меры, увеличивающие инвестиционную привлекательность муниципального образования. Эти инвестиции впоследствии вкладывать в поддержание и развитие окружающей среды. Развивать экономические методы регулирования в сфере охраны окружающей среды. Заменять устаревшее, экологически грязное оборудование и технологии на более современные и безопасные. Внедрять безотходные производства и применять новые технологии по утилизации отходов.

Итак, устойчивое социально-экономическое развитие муниципального образования на современном этапе невозможно без учета экологического аспекта и создания условий защищенности окружающей природной среды.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Зотов В. Б., Пышкина А. В. Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района // Муниципальная академия. 2023 №3. С. 138-144.
3. Зотов В.Б., Проказова Ю.В. Организация экологического контроля на муниципальном уровне // Муниципальная академия. 2019. № 2. С. 17-23.
4. Миронова Н.Н., Жеребцов В.И., Миронов С.В. Оперативный и стратегический контроллинг как инструмент управления организацией // Вестник Национального Института Бизнеса. 2020. № 39. С. 137-143.
5. Поляков М.Б. Совершенствование государственной политики в сфере поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций // Инновации и инвестиции. 2021. № 5. С. 247-250.
6. Хмельченко Е. Г. Формирование системы рационального обращения с твердыми коммунальными отходами как фактор развития экономики и охраны окружающей среды // Муниципальная академия. 2019 №3. С. 85-89.
7. Хмельченко Е. Г. Роль благоустройства территории в управлении системой формирования имиджа муниципальных образований // Муниципальная академия. 2019. №3. С. 131-134.
8. Черкасова М.А. Реализация принципов местного самоуправления через повышение гражданской активности в территориальном общественном самоуправлении // Муниципальная академия. 2019. № 3. С. 113-118.
9. Чувев С.В. Коммуникативные технологии политического менеджмента // Донской государственный технический университет. Ростов-на-Дону, 2016.

References:

1. The Constitution of the Russian Federation.
2. Zotov V. B., Pyshkina A.V. Management of ecological improvement of the environment at the district level // Municipal Academy. 2023 No.3. pp. 138-144.
3. Zotov V.B., Prokazova Yu.V. Organization of environmental control at the municipal level // Municipal Academy. 2019. No. 2. pp. 17-23.
4. Mironova N.N., Zherebtsov V.I., Mironov S.V. Operational and strategic controlling as an organization management tool // Bulletin of the National Institute of Business. 2020. No. 39. pp. 137-143.
5. Polyakov M.B. Improvement of state policy in the field of support and development of socially oriented non-profit organizations // Innovations and investments. 2021. No. 5. pp. 247-250.
6. Khmelchenko E. G. Formation of a system of rational management of solid municipal waste as a factor of economic development and environmental protection // Municipal Academy. 2019 No.3. pp. 85-89.
7. Khmelchenko E. G. The role of landscaping in the management of the image formation system of municipalities // Municipal Academy. 2019. No. 3. pp. 131-134.
8. Cherkasova M.A. Implementation of the principles of local self-government through increasing civic engagement in territorial public self-government // Municipal Academy. 2019. No. 3. pp. 113-118.
9. Chuev S.V. Communicative technologies of political management // Don State Technical University. Rostov-on-Don, 2016.

УДК 338.48

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_347

Методологический подход к определению социально- экономических эффектов внедрения технологий умного города в сферу туризма в городах России

Methodological approach to determining the socio-economic effects of implementing smart city technologies in the sphere of tourism in Russian cities



Ирина Владимировна Милькина

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
государственного и муниципального управления, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-5254-6326>, SPIN-код: 6465-3325, Author ID:
675722, Россия, Москва,
e-mail: iv_milkina@guu.ru

Irina V. Milkina

State University of Management, Ph.D. in Economics, Associate
Professor, Associate Professor of Department of State and
Municipal Governance, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5254-6326>,
SPIN-code: 6465-3325, Author ID: 675722, Russia, Moscow,
e-mail: iv_milkina@guu.ru



Гальцева Екатерина Павловна

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
студентка 4 курса ОП «Урбанистика и управление городом»,
e-mail: galtseva.ek@mail.ru

Ekaterina P. Galtseva

State University of Management, 4th year student of the program
"Urban and City Management",
e-mail: galtseva.ek@mail.ru



Семенушкина Полина Андреевна

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
студентка 4 курса ОП «Урбанистика и управление городом»
e-mail: polina.semenushkina@mail.ru

Polina A. Semenushkina

State University of Management, 4th year student of the program
"Urban and City Management",
e-mail: polina.semenushkina@mail.ru

Аннотация.

В статье представлен методологический подход определения социальных и экономических эффектов, позволяющих оценить результативность внедрения технологий Умного города в сферу туризма. Подход предусматривает определение заинтересованных сторон и выгоды, получаемые при использовании цифровых сервисов в рассматриваемой сфере, описание возможных технологий, приложений и сервисов, анализ практики использования уже внедренных технологий и обоснование применения показателей на основе утвержденных нормативных документов.

Ключевые слова.

Стандарт Умного города, социально-экономическое развитие, эффект, муниципальные образования, туризм.

Abstract.

The article presents a methodological approach to determining social and economic effects that allow assessing the effectiveness of the implementation of Smart City technologies in the field of tourism. The approach involves identifying stakeholders and the benefits obtained from using digital services in the area under consideration, describing possible technologies, applications and services, analyzing the practice of using already implemented technologies and justifying the use of indicators based on approved regulatory documents.

Keywords.

Smart City standard, socio-economic development, effect, municipalities, tourism.

Введение

В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика» реализуется проект «Умный город». Главная цель этого проекта состоит в повышении конкурентоспособности российских городов путем создания эффективной системы управления городским хозяйством. Для этого основной акцент делается на пяти ключевых принципах: ориентация на человека, использование технологичной городской инфраструктуры, улучшение управления городскими ресурсами, создание комфортной и безопасной среды и фокус на экономическую эффективность. Важным инструментом осуществления этих принципов является широкое внедрение лучших цифровых и инженерных решений в городскую инфраструктуру.

В последние годы технологии умных городов стали широко применяться в различных сферах жизни [11], в том числе и в туризме. Однако, как и любое новшество, внедрение умных технологий требует оценки своей эффективности.

Цифровизация туристской индустрии в малых и средних городах России может

принести множество преимуществ, ключевыми из которых являются повышение доступности и привлекательности для туристов [12], развитие цифровой инфраструктуры, улучшение качества жизни, развитие местного бизнеса и продвижение культурного наследия городов. Всё это будет способствовать экономическому росту, делая малые и средние города более привлекательными для жизни и инвестиций.

Для определения социально-экономических эффектов внедрения технологий умного города в сферу туризма необходим комплексный методологический подход, который позволит оценить результаты и принять решение о дальнейшем развитии данного направления.

Основная часть

В 2018 году Минстроем России утвержден паспорт ведомственного проекта Цифровизации городского хозяйства «Умный город» [7]. В соответствии с задачами, указанными в паспорте, в 2019 году была утверждена первая методика оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в РФ (IQ горо-

дов) 6], в которой впервые появилось понятие «стандарт «Умного города»». Данная методика была разработана для городов с численностью более 100 тысяч человек и предусматривала расчет интегрального индекса IQ городов, включавшего субиндексы по 10 направлениям цифровой трансформации городского хозяйства. Одним из направлений стал «Туризм и сервис», для которого были определены индикаторы и базовые показатели:

- наличие электронных карт жителя города и гостя города;
- количество уникальных активных пользователей электронных карт жителя города (совершивших хотя бы одно действие) на 10 тыс.чел. населения города;
- наличие комплексной системы информирования туристов и жителей города;
- количество просмотров онлайн-портала города на 10 тыс.чел. населения города.

В декабре 2021 года был утверждён новый паспорт «Умный город» [5], отменивший действие паспорта от 2019 года, а в мае 2022 года утвержден перечень целевых (базовых) показателей и допол-

нительных показателей цифровизации городского хозяйства [4] по расширенному перечню направлений (36 направлений), оценка которых проводится как на муниципальном, так и на региональном уровне, однако в этот перечень не вошло направление «Туризм и сервис». Данное направление также не было включено в актуальный перечень показателей (30 направлений), утвержденный в сентябре 2023 года [3].

Цифровизация сферы туризма особенно актуальна для малых и средних городов России, поскольку использование цифровых сервисов [10] позволяет расширить возможности информирования туристов и жителей городов о самом городе, его туристской и гостиничной инфраструктуре, обеспечить удобную навигацию, организовать программы лояльностей для гостей и местных жителей, а также экономить время и финансовые средства всех заинтересованных сторон.

Определим задачи в сфере туризма в привязке к цифровым технологиям и сервисам, позволяющим автоматизировать данные задачи. (таблица 1).

Таблица 1

Цифровые технологии и сервисы, которые могут быть применены для автоматизации задач, определенных в сфере туризма

Задачи сферы туризма	Технологии и сервисы
Автоматизация процесса подбора туров и экскурсий	• Платформа для сравнения и бронирования туров и экскурсий • Использование определенных алгоритмов (в том числе с применением ИИ) для создания системы рекомендации туров и экскурсий на базе мобильного приложения/сайта
Автоматизация процесса выдачи туристических виз	• Электронные визы — электронная система выдачи виз • Онлайн-форма и электронная подача заявления для получения визы • Использование автоматического распознавания документов для обработки заявлений на визу (OCR-технологии)
Использование технологий виртуальной реальности для «знакомства» с городом/страной	• Виртуальные туры и экскурсии (через сат или мобильное приложение) • Создание виртуального гида и ассистента, предлагающего информацию о достопримечательностях (с использованием технологий ИИ)
Создание единой системы лояльности для туристов	• Использование технологии блокчейн для создания системы лояльности • Создание единой программы лояльности с бонусами и накопительными скидками для путешественников (на базе работы сайта/мобильного приложения) • Создание единого цифрового профиля жителя (гостя)
Создание единой базы бронирования отелей	• Глобальная система бронирования отелей (по типу booking.com) • Маркетплейс для отелей, объединяющий различные системы бронирования

Создание единой базы объектов туристической и гостеприимства, распределение туристских потоков	Платформа для аналитики населения, туристского потока и локаций (тепловая карта)
Разработка мобильного приложения для туристов с информацией о достопримечательностях, местах размещения и маршрутах	- Приложение с интерактивной картой и навигацией - Приложение с информацией о достопримечательностях, с рекомендациями и отзывами туристов

Определим возможность применения предлагаемых технологий в разрезе крупных, средних и малых городов (таблица 2).

Таблица 2

Возможность применения цифровых технологий для сферы туризма в крупных, средних и малых городах

Технологии	Крупные города	Средние города	Малые города
Платформа для сравнения и бронирования туров и экскурсий; использование определенных алгоритмов для создания системы рекомендации туров и экскурсий на базе мобильного приложения/сайта	☑Применимо, так как крупные города обычно имеют большое количество туристских объектов и экскурсий, и автоматизация поможет упростить выбор и бронирование для посетителей	☑Применимо, так как средним городам это может помочь увеличить свою видимость и привлекательность для туристов. Автоматизация может быть полезна для упрощения и ускорения процесса бронирования	☑Применимо, так как она поможет продвигать достопримечательности города, а также поможет в упрощении процесса бронирования
Электронные визы; онлайн-форма и электронная подача заявления для получения визы; использование автоматического распознавания документов для обработки заявлений на визу (OCR-технологии)	☑Применимо, так как в крупных городах обычно большой поток туристов и электронная система выдачи виз поможет ускорить и упростить процесс оформления документов	☑Применимо, так как автоматическое распознавание документов и электронная система выдачи виз помогут упростить процесс для посетителей	×Менее применимо, так как в малых городах поток туристов обычно меньше и применение электронной системы выдачи виз может быть неэффективным
Виртуальные туры и экскурсии; Создание виртуального гида и ассистента, предлагающего информацию о достопримечательностях (с использованием технологий ИИ)	☑Применимо, так как в крупных городах обычно много достопримечательностей, виртуальные туры и гиды помогут познакомить туристов с ними	☑Применимо, так как средние города также имеют свои достопримечательности, виртуальные туры и гиды могут быть полезны для привлечения туристов	×Менее применимо, так как в малых городах может быть меньше достопримечательностей и спроса на такие технологии
Использование технологии блокчейн для создания системы лояльности; создание единой программы лояльности с бонусами и накопительными скидками для путешествий (на базе работы сайта/мобильного приложения)	☑Применимо, так как в крупных городах часто работает множество различных отелей, ресторанов и других предприятий, и программа лояльности может привлечь и удержать туристов	×Менее применимо, так как в малых и средних городах может быть меньше тур. объектов, которые могут участвовать в программе лояльности + большие затраты на разработку	
Глобальная система бронирования отелей (по типу booking.com); Маркетплейс для отелей, объединяющий различные системы бронирования	☑Применимо для всех типов городов. Такая система позволяет туристам бронировать отели в любой точке мира, что может быть полезно как для крупных, так и для средних и малых городов. Объединение разных систем бронирования позволит предложить больше вариантов размещения для туристов		
Приложение с интерактивной картой и навигацией; приложение с информацией о достопримечательностях, с рекомендациями и отзывами туристов; платформа для аналитики населения, туристского потока и локаций (тепловая карта)	☑Применимо для всех типов городов. Такое приложение позволит туристам удобно ориентироваться по городу независимо от его размера. Приложение поможет туристам получить информацию о местных достопримечательностях и рекомендациях от других туристов, что может быть особенно полезно в небольших городах с меньшим количеством туристской информации. Однако такие платформы и приложения целесообразно делать на уровне региона, чтобы увязать туристские достопримечательности и маршруты в единую региональную систему		

В настоящее время ряд технологий и сервисов разработаны и применяются как в сфере туризма, так и в области муниципального управления, предоставления ряда услуг:

- цифровой гид города – консультации по наиболее значимым туристским объектам, маршрутам и достопримечательностям, позволяет осуществлять заказ услуг турагентств и бронирование отелей;
- модуль управления социально-экономическим развитием муниципального образования – представляет собой инструмент для сбора, мониторинга, хранения и аналитики данных/процессов по любым направлениям деятельности региона или города;
- виртуальный ассистент; город онлайн – повышение удобства пользования

городской средой; предоставление информации о локальных организациях и культурно-развлекательных мероприятиях за счет информационных сервисов;

- система информирования пассажиров на общественном транспорте и остановочных пунктах – облегчение и удобство навигации по населенному пункту для жителей и гостей.

Инструментом оценки технологий могут послужить количественные и качественные показатели экономической и социальной эффективности [8]. Объектами исследования при этом являются различные заинтересованные стороны, а именно — население, местная администрация, некоммерческие организации ИТ-компании и бизнес-организации, которые имеют определенную выгоду (таблица 3).

Таблица 3

Авторский подход оценки экономических и социальных эффектов от внедрения цифровых технологий в сферу туризма для различной категории заинтересованных сторон

Выгоды	Экономические эффекты	Социальные эффекты
Местная администрация		
- Повышение имиджа города - Развитие национальной идентичности, вовлечение гостей и жителей в событийные мероприятия - Увеличение инициативных жителей (например, гиды) - Увеличение количества туристов и туристических компаний	- Увеличение количества местных жителей - Увеличение количества рабочих мест - Увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса - Увеличение объема продаж локальных продуктов и услуг - Увеличение местных доходов (налоговых и неналоговых)	- Повышение инвестиционного рейтинга - Повышение уровня доверия - Сохранение культурного и исторического наследия муниципального образования - Улучшение системы общественной безопасности
Возможность мониторинга для оперативного принятия управленческих решений в части обеспечения инфраструктурой	- Увеличение объема инвестиций - Увеличение туристского потока - Увеличение количества объектов индустрии туризма и гостеприимства - Сокращение времени на принятие решений по обеспечению инфраструктурой (нестационарные торговые объекты)	- Снижение уровня преступности - Распределение загрузки по туристическим маршрутам относительно проходимости объектов
Население		
- Доступная информация - Удобство и быстрота подбора туров и экскурсий - Более точная информация о туристских объектах - Возможность сравнения цен разных операторов - Система скидок	- Сокращение времени поиска маршрутов, объектов - Увеличение количества товаров и услуг на территории	- Повышение уровня информированности - Улучшение доступности и прозрачности информации о туристских объектах и услугах - Увеличение количества вторичных запросов в приложении

- Оперативное получение помощи - Повышение качества услуг		- Снижение количества несчастных случаев и правонарушений на туристских маршрутах, объектах - Повышение качества товаров и услуг на территории - Повышение удовлетворенности граждан
Некоммерческий сектор		
Культура, искусство, спорт, наука и образование – привлечение посетителей	- Увеличение количества учреждений культуры, искусства, спорта, науки и образования и др. - Увеличение рабочих мест - Увеличение выручки от продажи туров и экскурсий	Сохранение культурного и исторического наследия муниципального образования
Волонтеры, фонды для людей с ОГВ – интеграция между волонтерами, людьми с ОГВ, администрацией – упрощение коммуникации, ускорение и улучшение качества услуги	- Увеличение количества инклюзивных товаров и услуг - Рост числа волонтеров - Рост числа людей с ОГВ в туристских мероприятиях	- Социализация и участие в туристских мероприятиях людей с ОГВ - Повышение уровня удовлетворенности и благополучия людей с ОГВ
IT - предприятия		
- Развитие технологий - Обмен технологиями - Интеграция с другими сервисами	- Увеличение занятости населения в сфере ИКТ - Увеличение количества проектов	Повышение уровня удовлетворенности внедренными проектами (количество удовлетворенных пользователей)
Бизнес		
Индустрия туризма и гостеприимства, торговля и др. – получение прибыли, улучшение качества, популяризация локальной продукции	- Увеличение продаж товаров и услуг (транспорт, отели, турагентства, бытовые, потребительский рынок, объекты культуры и искусства) - Увеличение выручки от продаж туров, экскурсий и иных туристских услуг - Увеличение доходов сотрудников организаций сферы туризма - Рост числа рабочих мест	- Увеличение качества товаров и услуг - Повышение уровня профессионализма сотрудников - Повышение уровня конкурентоспособности

Для определения социальных эффектов от внедрения технологий умного города в сферу туризма необходимо также провести анализ изменений в качестве жизни населения. В частности можно изучить изменения в уровне комфорта и безопасности горожан, а также их уровень жизни, доступность инфраструктуры города (транспорт, достопримечательности, гостиницы, места общественного питания и т.д.), имидж города и т.д.

В свою очередь для выявления экономических эффектов необходимо провести анализ доходов от туристской деятельности, анализ изменений в туристическом

потоке, уровень конкурентоспособности города как туристского направления, занятость населения и другое.

Основой для расчета показателей, отражающих вышеперечисленные эффекты, могут стать следующие документы и данные:

– показатели оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов [1];

– стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [2]

– бюджеты муниципальных образований;

– стандарт умного города [3];

– ГОСТ Устойчивое развитие сообществ. Показатели для умных городов [9].

Несмотря на большое количество эффектов, получаемых от внедрения цифровых технологий в сферу туризма, существует ряд ограничений и рисков, порой являющихся серьезным препятствием для применения этих технологий:

1) недостаточное финансирование (методом преодоления данной проблемы может стать софинансирование проектов из регионального и федерального бюджетов, в том числе в рамках реализации национальных проектов и программ; привлечение частных инвестиций; применение механизма государственно-(муниципально-) частного партнерства);

2) недостаточное продвижение созданных приложений (проблема решается путем разработки программ лояльности, PR-программ и др.);

3) отсутствие компетентных специалистов по контенту и сопровождению приложений, нечеткое распределение полномочий (возможные пути решения данных проблем – создание специализированной структуры (подразделения, учреждения, АНО); конкурсный отбор специалистов, направление специалистов для обучения, повышение заработной платы);

4) большой объем информации для сбора и актуализации (данная проблема может быть решена через распределение полномочий между регионом и муниципальным образованием или создание специализированной структуры с достаточным кадровым обеспечением и полномочиями);

5) жители не довольны большим наплывом туристов (данная проблема характерна для малых городов и может быть преодолена путем разъяснительной программы для жителей, вовлечения жителей в культурные и туристские мероприятия, перераспределения туристических потоков, развития инфраструктуры);

6) недостаточная инфраструктура (методом преодоления может быть строительство новых объектов в наиболее посещаемых местах, перенаправление тури-

стских потоков, использование мобильной инфраструктуры).

Выводы

Таким образом, методологический подход к определению социально-экономических эффектов внедрения умных технологий в сферу туризма в малых и средних городах России играет ключевую роль в успешной реализации проектов по созданию умных городов.

Методологический подход основывается на комплексном анализе социальных и экономических показателей, а также учете влияния технологий умного города на различные сферы. Это позволяет более точно определить влияние инноваций на развитие туризма и инфраструктуры города. Предложенный подход может послужить основой для разработки стратегий развития туристской отрасли в конкретном регионе, повышения качества жизни местного населения и привлечения новых инвестиций.

Список источников:

1. Указ Президента РФ от 28.04.2008 №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, муниципальных, городских округов и муниципальных районов» (с изменениями и дополнениями) // URL: <https://base.garant.ru/193208/> (дата обращения: 10.11.2023)
2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения: 12.11.2023)
3. Приказ Минстроя России от 28.09.2023 №696/ПР «Об организации исполнения ведомственного проекта Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации цифровизации городского хозяйства «Умный город» и признании утратившими силу некоторых актов Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации» // URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/183409/> (дата обращения: 10.11.2023)
4. Приказ Минстроя России от 11.05.2022 №357/ПР «Об организации исполнения ведомственного проекта Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по цифровизации городского хозяйства «Умный город»» (утратил силу) // URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/183409/> (дата обращения: 20.09.2023)
5. Приказ Минстроя России от 27.12.2021 №1014/ПР «Об утверждении паспорта ведомственного проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город» и признании утратившими силу некоторых актов Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации» (в ред. Приказа Минстроя России от 15.06.2022 №489/ПР) // URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=803612-0&req=doc&rnd=AGDq3w&base=EXP&n=822908#UXaYWvTImnk4wZvm> (дата обращения: 20.09.2023)
6. Приказ Минстроя России от 31.12.2019 №924/ПР «Об утверждении методики оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в Российской Федерации (IQ городов)» (утратил силу) // URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/120502/> (дата обращения: 20.09.2023)
7. Приказ Минстроя России от 31.10.2018 г. № 695/ПР «Об утверждении паспорта ведомственного проекта Цифровизации городского хозяйства «Умный город» // URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/17594/> (дата обращения: 20.09.2023)
8. Божья-Воля А. А. Технологии «умного города»: оценка социально-экономических эффектов // ЭКО. 2023. № 6. С. 50–71. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2023-6-50-71
9. ГОСТ Р ИСО 37122-2023 Устойчивое развитие сообществ. Показатели для умных городов // URL: <https://protect.gost.ru/document1.aspx?control=31&baseC=6&page=2&month=9&year=2023&search=&id=254476> (дата обращения: 25.09.2023)
10. Зотов В.Б., Терехова К.О., Царапов М.Н. Структура цифровых технологий в Москве // Муниципальная академия. 2022. № 2. С. 10-15.
11. Милькина И.В., Косарин С.П., Юдина Д.А. «Умные города» в контексте устойчивого развития России // Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 101-107.
12. Хмельченко Е.Г., Корсаков И.В., Кулакова С.В. О развитии туристической отрасли в Российской Федерации // Муниципальная академия. 2023. № 1. С. 74-79

References:

1. Decree of the President of the Russian Federation dated April 28, 2008 N 607 "On assessing the effectiveness of the activities of local governments of municipal, municipal, city districts and municipal districts" (with amendments and additions) // URL: <https://base.garant.ru/193208/> (access date: 11/10/2023)
2. Order of the Government of the Russian Federation dated September 20, 2019 N 2129-r (as amended on February 7, 2022) "On approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period until 2035" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (date of access: 11/12/2023)
3. Order of the Ministry of Construction of Russia dated September 28, 2023 N 696/PR "On organizing the implementation of the departmental project of the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Russian Federation for the digitalization of urban services "Smart City" and invalidating certain acts of the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Russian Federation // URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/183409/> (access date: 11/10/2023)
4. Order of the Ministry of Construction of Russia dated May 11, 2022 N 357/PR "On organizing the implementation of the departmental project of the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Russian Federation for the digitalization of urban services "Smart City" (lost force) // URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/183409/> (date of access: 09/20/2023)
5. Order of the Ministry of Construction of Russia dated December 27, 2021 N 1014/PR "On approval of the passport of the departmental project for digitalization of the urban economy "Smart City" and recognition as invalid of certain acts of the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Russian Federation" (as amended by the Order of the Ministry of Construction of Russia dated 06/15/2022 N 489/PR) // URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=803612-0&req=doc&rnd=AGDq3w&base=EXP&n=822908#UXaYWvTImnk4wZvm> (date of access: 20.09.2023)
6. Order of the Ministry of Construction of Russia dated December 31, 2019 N 924/PR "On approval of the methodology for assessing the progress and effectiveness of the digital transformation of urban management in the Russian Federation (IQ of cities) (lost force) // URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/120502/> (date of access: 09/20/2023)
7. Order of the Ministry of Construction of Russia dated October 31, 2018 N 695/PR "On approval of the passport of the departmental project for digitalization of urban services "Smart City" // URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/17594/> (date of access: 09.20.2023)
8. Bozhya-Volya A. A. "Smart city" technologies: assessment of socio-economic effects // ECO. 2023. N 6. Pp. 50–71. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2023-6-50-71
9. GOST R ISO 37122-2023 Sustainable development of communities. Indicators for smart cities // URL: <https://protect.gost.ru/document1.aspx?control=31&baseC=6&page=2&month=9&year=2023&search=&id=254476> (access date: 09/25/2023)
10. Zotov V.B., Terekhova K.O., Tsarapov M.N. Structure of digital technologies in Moscow // Municipal Academy. 2022. N 2. Pp. 10-15.
11. Milkina I.V., Kosarin S.P., Yudina D.A. "Smart cities" in the context of sustainable development of Russia // Municipal Academy. 2021. N 1. Pp. 101-107.
12. Khmelchenko E.G., Korsakov I.V., Kulakova S.V. On the development of the tourism industry in the Russian Federation // Municipal Academy. 2023. N 1. Pp. 74-79

УДК 331.108.26

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_355

Элементы совершенствования схемы отбора персонала в организации социальной сферы (на примере ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район))

Elements of improving the scheme for
selecting personnel in the organization
of the social sphere (using the example
of GU TO "Comprehensive Center for
Social Services of the Population No. 5"
(Shchekinsky District))



Александр Владимирович Овчаров

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», заместитель директора по учебной и научной работе, кандидат экономических наук, доцент, SPIN-код: 6988-5613, AuthorID: 790895, ORCID iD 0000-0003-2385-6859
Россия, 301665, Тульская область, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д.8,
e-mail: ovcharov.a.v@muctr.ru

Alexandr Vladimirovich Ovcharov

Novomoskovsk Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Chemical Technology named after D.I. Mendeleev", deputy Director for Education and Scientific Work, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
301665, Tula region, Novomoskovsky district, Novomoskovsk, st. Friendship, d. 8.
e-mail: ovcharov.a.v@muctr.ru



Татьяна Владимировна Бабкина

Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», доцент кафедры «Менеджмент», кандидат экономических наук, доцент, SPIN-код: 6699-2039, AuthorID: 445811, ORCID iD 0000-0001-8439-2627

Россия, 301665, Тульская область, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д.8
e-mail: tayana_surkova@mail.ru

Tatiana Vladimirovna Babkina

Novomoskovsk Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Chemical Technology named after D.I. Mendeleev", associate Professor of the Department "Management", Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, 301665, Tula region, Novomoskovsky district, Novomoskovsk, st. Friendship, d. 8.

e-mail: tayana_surkova@mail.ru

Аннотация.

Основой любой современной организации являются люди, в связи с этим, очень важное значение в организации в современных условиях имеет процесс отбора персонала. На примере ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район), предложено изменить схему тестирования претендентов на должности в организации. Также, доказана, целесообразность создания комиссии, осуществляющей собеседование с претендентами и принимающей коллегиальное решение о его трудоустройстве. Кроме того, предложено составить определенный перечень вопросов для собеседования, определяющих, как психологические особенности потенциального работника, так и профессиональные навыки и умения, а также уровень его стрессоустойчивости. Все это позволит снизить субъективизм оценки претендентов на должность, а также повысит эффективность принятия управленческих решений в области трудоустройства.

Ключевые слова.

Организация, отбор, собеседование, тестирование. эффективность, управленческое решение.

Abstract.

The basis of any modern organization is people, in this regard, the personnel selection process is very important in the organization in modern conditions. Using the example of GU TO "Comprehensive Center for Social Services of the Population No. 5" (Shchekinsky District), it was proposed to change the scheme for testing applicants for positions in the organization. Also, it has been proven that it is advisable to create a commission interviewing applicants and making a collegial decision on its employment. In addition, it is proposed to draw up a certain range of interview questions that determine both the psychological characteristics of a potential employee, as well as professional skills and skills, as well as the level of his stress resistance. All this will reduce the subjectivity of evaluating applicants for the position, as well as increase the effectiveness of managerial decisions in the field of employment.

Keywords.

Organization, selection, interview, testing. efficiency, management decision.

Введение

Ситуация на рынке труда в настоящее время носит несколько иной характер, чем несколько лет назад. В связи с чем, каждый работодатель хочет заполучить не просто сотрудника, а профессионала, способного своими знаниями, навыками и опытом помочь организации двигаться вперед, добиваться преимущества перед конкурентами. Соответствует ли претендент этим требованиям уполномоченные на то сотрудники, и пытаются выяснить в ходе собеседования. Особенно это важно для

организаций социальной сферы, поскольку услуги, оказываемые подобными организациями очень важны для населения, от эффективности их оказания зависит качество жизни определенных мало защищенных категорий людей.

Основой любой современной организации являются люди, поскольку именно люди обеспечивают эффективное использование любых видов ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, и определяют ее экономические показатели и конкурентоспособность.

В связи с этим очень важное значение в организации в современных условиях имеет процесс подбора и отбора персонала.

Таким образом, целью статьи стала разработка элементов совершенствования схемы отбора персонала в организации социальной сферы (на примере ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район))

Основная часть

На первоначальном этапе проектирования было проведено исследование основных источников подбора персонала, а также проведен сравнительный анализ методов отбора персонала. Классифицированы основные источники подбора персонала. Выявлена последовательность этапов отбора персонала в организации.

Оценка движения персонала в организации показала, что в ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район) существует тенденция к росту текучести кадров. Определено, что сохранение такой тенденции в будущем может стать причиной ухудшения результатов всей деятельности Центра

Отбор персонала в рассматриваемой организации имеет следующую последовательность:

1) Анкетирование: Составление краткого плана собеседования; опрос потенциального работника с целью выявления необходимой информации для организации; промежуточная фиксация ответов на вопросы потенциального работника; принятие управленческого решения по результатам собеседования; составление протокола собеседования и подпись протокола всеми участниками собеседования.

2) Тестирование: Выполнение тестового задания потенциальным работником. Сопоставление полученных данных при тестировании с требуемыми, оценка результатов тестирования, принятие решения о трудоустройстве.

По результатам исследования схемы подбора и отбора персонала в ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район) был выявлен ряд недостатков:

- Субъективный характер отбора персонала, который хоть и проходит совместно с работниками отдела управления персоналом, однако результаты собеседования строятся на основе решения руководителя соответствующего структурного подразделения, т.е. на его субъективном мнении.

- Все категории персонала отбирается по единой схеме (этап тестирования).

- Отсутствие четкой системы требований к квалификации работников при отборе.

- Не учитываются личностные и психологические характеристики кандидатов при отборе персонала.

- Высокие затраты на отбор и подбор персонала.

На основании вышеизложенных недостатков в организации систематически возникают проблемы в области отбора и подбора персонала.

В связи с тем, что в организации одним из отборочных туров при подборе персонала на вакантную должность используют собеседование, то характер такого отбора будет носить субъективный характер, в связи с чем способности потенциального работника могут быть завышены или занижены. Поэтому, для большего объективизма при подборе персонала на стадии собеседования с потенциальным работником целесообразно создание отборочной комиссии, состоящей минимум из трех человек. В результате чего, по мнению большинства должно приниматься объективное решение о приеме работника на работу, либо об отказе.

В собеседовании обязательно принимает участие руководитель соответствующего структурного подразделения, в котором имеется вакантная должность. При собеседовании оцениваются общие навыки и умения предполагаемой кандидатуры, а так же его компетентность в работе, которую предстоит выполнять потенциальному работнику. Результаты собеседования основываются исключительно на решении руководителя соответствующего структурного подразделения.

Второй основной проблемой отбора персонала является то, что существующая

система отбора не дифференцирована. Она стандартизирована для отбора всего необходимого персонала без его разделения на руководителей, специалистов и обслуживающего персонала. В связи с этой единой системой невозможно учесть особенности всех категорий сотрудников. А поскольку, каждая категория сотрудников имеет свою специфику деятельности, то и система отбора потенциального сотрудника должна быть ориентирована на те особенности, умения и навыки, которые необходимы для работы на вакантном рабочем месте. Единая система отбора в данном случае может дать лишь общую характеристику о потенциальном сотруднике, но не выявить необходимые качества у данного потенциального сотрудника для вакантного рабочего места.

С точки зрения отбора персонала так же существует недостаток в области тестирования. Тесты, применяемые для потенциальных работников одинаковы по содержанию, как для всех категорий работников. Тест предполагает слишком обобщенные и размытые вопросы общего характера.

Тест не учитывает психологический фактор потенциального работника, его адаптивность в новом коллективе, его стрессоустойчивость, психологическую устойчивость, а так же в тесте не выделены вопросы, относящиеся к профессиональным навыкам и умениям тестируемого, его опыт в подобной работе в прошлом. Тем самым, из-за обобщенности вопросов для всех категорий сотрудников организации, а также недоработки в области вопросов в тестах, появляются проблемы в неверном выборе кандидата на вакантную должность, или кандидат на вакантную должность ищется на протяжении долгого времени.

Поэтому, исходя из вышеизложенного необходимо ввести индивидуальный подход для подбора разных категорий персонала, для более качественного отбора необходимого персонала с требуемыми качествами и навыками.

Проведение собеседования, пожалуй, ключевой момент в процессе подбора персонала. Одним из основных факто-

ров успешности проведения интервью является его продуманная структура. Необходимо четко осознавать цель собеседования и задачи. Однако, помимо всего вышеперечисленного в каждой организации выделяются специальные сотрудники, которые уполномочены в связи со своей деятельностью проводить подобного рода собеседования с потенциальными работниками. ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район) для этих целей выделило руководителя соответствующего структурного подразделения. В ряде отдельных случаев, когда требования к сотруднику повышены, а его деятельность сопряжена с большой ответственностью и опасностью, к собеседованию могут подключиться специалист по кадрам, а также один из сотрудников данного отдела. Тем не менее, проблемой, стоящей перед рассматриваемой организацией в области отбора персонала в части его собеседования, заключается в субъективности решения о приеме нового работника.

Таким образом, способности потенциального работника могут быть умышленно завышены или занижены, в силу личностной неприязни к претенденту, либо, основываясь на каких-то психологических факторах, когда один человек вызывает негатив или раздражение у другого человека.

В ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район) процесс собеседования может проходить, как единолично (в лице руководителя соответствующего структурного подразделения), так и коллегиально (в него входит, как уже отмечалось ранее, руководителя соответствующего структурного подразделения, специалиста по кадрам, а так же один из сотрудников отдела), но, в любом случае, предпочтение результатам собеседования отдается руководителю соответствующего структурного подразделения.

В связи с этим, специалиста по кадрам, а так же один из сотрудников данного отдела лишь помогают задавать направляющие вопросы, которые позволили бы оценить потенциал работника, а так же более детально углубиться в способности

работника выполнять те или иные работы, его квалификацию и т.д.

В связи с чем, необходима организация собеседования коллегиально, не только в области постановки необходимых вопросов, на которые организации необходимо знать ответы, но и принятие полного, всецелого и главное объективного решения. В связи с чем, должна собираться комиссия, состоящая минимум из трех человек, которые могли бы оценивать потенциального работника, и уже на основе общего мнения принимать решение о трудоустройстве потенциального работника.

В качестве состава комиссии можно взять руководителя соответствующего структурного подразделения, специалиста по кадрам, одного из сотрудников этого отдела, в соответствии со спецификой выполняемой работы. Подобного рода решения, принимаемые коллегиально, на основе обсуждения позволят максимально объективно оценить потенциального работника.

Таким образом, удастся избежать субъективности при выборе претендента, а так же позволит более качественно и эффективно принимать решения на стадии собеседования. Такой способ принятия решения позволит более тщательно, а, следовательно, и продуктивно осуществлять подбор необходимо персонала на стадии собеседования. Это объясняется, прежде всего, тем, что в комиссии будут присутствовать различные специалисты, которые более компетентны в тех или иных вопросах, а, следовательно, собеседование будет строиться с разных позиций, как умственных способностей, так и профессиональных навыков. Тем самым, и при принятии решения, каждым специалистом в своей области будет наиболее точно и грамотно оценены качества потенциального работника.

Вопросы, которые должны быть заданы со стороны специалиста по кадрам, и их оценка должны быть основаны на психологическом уровне, а также уровне интеллекта и общего развития потенциального работника. Т.е. данный отдел в лице сотрудников организации, должен оценивать будущего работника, в той области,

насколько он максимально компетентен. Одним из острых вопросов стоящих перед специалистом по кадрам, это оценка стрессоустойчивости кандидата. Это обосновано тем, что специфика деятельности организации обусловлена особенностями оказания услуг инвалидам и престарелым людям.

В связи с этим, специалист по кадрам должен задавать вопросы, которые позволили бы определить необходимые личностные качества испытуемого. К таковым относят, как правило, так называемые "тупиковые" вопросы. Сюда можно отнести вопросы с двойным смыслом или каверзные вопросы. Такие как: "почему люки имеет круглую форму?", "какое количество теннисных мячей можно разместить в трамвае?". Этот подход оправдан и используется многими зарубежными, а в настоящее время и отечественными организациями. Так как по роду деятельности сотрудникам постоянно приходится сталкиваться с некорректными вопросами, людьми, которые не всегда способны понять объяснения с первого, или даже со второго и третьего раза. Помимо "проверки" реакции, необходимо оценить особенности мышления потенциального работника, ориентируясь на такие критерии, как скорость, оригинальность, логичность, простота и понятность решения, а также гибкость, эмоциональную устойчивость, ценностные ориентации, коммуникативные навыки, особенности мышления и прочие важные для хорошего работника качества.

Вопросы, которые должны быть заданы руководителем соответствующего структурного подразделения, уже будут углубляться непосредственно в деятельность организации, в ту структуру, в которой открыта вакансия и производится отбор работников. В данном случае, оценка должна происходить с точки зрения компетентности опрашиваемого, его умений и навыков выполнять необходимую работу в соответствии с должностью.

И только после этого, в совокупности сложившихся результатов члены комиссии по собеседованию должны будут сообща принять решение. Такого рода решение, должно быть объективным и всецелым, а

также учитывать мнение не только руководителя соответствующего структурного подразделения, но и мнение специалиста по кадрам. После собеседования, члены комиссии остаются на совещание, в результате которого делятся своими впечатлениями о кандидате, высказывают свое мнение, обсуждают. Далее, по результатам дискуссий, члены комиссии коллегиально принимают решение на основе согласования и компромиссов, выносят одно общее решение, которое в дальнейшем оглашается потенциальному работнику.

Еще одним из существенных недостатков в области отбора персонала на этапе тестирования является стандартизированность варианта теста. Т.е., предполагается использование теста, как последнего этапа при отборе необходимого персонала на вакантную должность со стандартным набором вопросов, которые никак не отличаются по своей сути в связи с тем, какие сотрудники, а главное на какую должность набираются. Тем самым, рассматриваемая организация создала единую схему тестов для всего набираемого персонала, без учета каких-либо особенностей той работы, которую предстоит в будущем выполнять сотруднику, а также без разграничения персонала на рабочий и не рабочий. Таким образом, тест предполагает набор общих вопросов, которые в большей степени характеризуют тестируемого, как личность, и, в связи с этим, результаты такого теста дают лишь поверхностную информацию о тестируемом.

Поэтому, одним из этапов разработки новой схемы подбора и отбора персонала, является совершенствование тестов, а также разделение их на тесты, используемые при отборе различных категорий персонала. Вопросы в тесте должны раскрывать не только поверхностную информацию тестируемого, как личности, но и отражать вопросы относящиеся непосредственно к его компетенции выполнять ту или иную работу в связи со спецификой будущей деятельности.

Результаты теста будут оцениваться по пятибалльной шкале, где минимальный балл единица, а максимальный пять. В конце теста баллы суммируются, и по ним вы-

носится окончательное решение, связанное с трудоустройством работника.

Тест, предполагает смешанную форму открытого и закрытого теста. Т.е. в нем будут присутствовать, как открытые вопросы, на которые тестируемый должен будет дать ответ самостоятельно, так и закрытые, где будут даны варианты ответов, и тестируемому необходимо будет выбрать один из предложенных вариантов.

Тестирование должно предполагать несколько блоков, которые могли бы характеризовать будущего работника с разных сторон. Такие блоки теста должны включать и психологические наклонности личности, и его профессиональные навыки и умения, которые в простой беседе или интервьюирование выявить сложно, а благодаря специализированным вопросам теста у потенциального работника можно выявить некоторую скрытую информацию, которую, возможно, он не хочет говорить.

В связи с этим, тест должен включать в себя следующие блоки:

- вопросы, связанные с физической подготовкой и здоровьем опрашиваемого;
- вопросы, относящиеся к личности тестируемого;
- вопросы, из области психологии;
- вопросы, определяющие мировоззрение, а также общее интеллектуальное развитие;
- вопросы, непосредственно относящиеся к трудовым функциям будущего работника.

Каждый блок теста включает в себя по пять вопросов, на которые должен ответить тестируемый сам, выбирая предложенные варианты ответов, или предлагая свой вариант. Закрытые вопросы, должны быть построены так, чтобы варианты ответов были однозначными, и двусмысленности не возникало. Что касается открытых вопросов, то они должны содержать такую постановку вопроса, в связи с которым опрашиваемый мог ответить без труда.

Вопросы, относящиеся к категории закрытые, оцениваются в связи с готовыми вариантами ответов, которые наиболее приемлемы для организации. Вопросы, которые относятся к категории открытые, оцениваются в зависимости от оригинальности

ответов, их грамотности. В дальнейшем все результаты тестирования суммируются, и выносится общий результат, в соответствии с которым, определяется, успешно ли прошел тест тестируемый.

В случае успешного прохождения тестирования, работника принимают на работу. И далее происходит этап трудоустройства в ГУ ТО «Комплексный центр социального обслуживания населения № 5» (Щекинский район). Тем самым, тестирование позволит наиболее полно оценить претендента, углубившись в выявление способностей в работе, относящейся к компетенции работников, связанных со спецификой деятельности организации. Тесты способны выявить качества, которыми должен обладать работник, это и психологические качества, умственные, логические, а также предполагает выявление некоторых качеств относящихся к здоровью.

Заключение

После предложенных авторами элементов совершенствования системы отбора персонала сократится уровень затрат на отбор персонала, т.к. отбор персонала будет проходить более качественно на этапах собеседования и тестирования, что позволит Центру подобрать максимально точно нужного кандидата на вакантную должность, а в случае потребности в персонале, организация быстро, и без особых финансовых затрат сможет подобрать работника на требуемое рабочее место.

Кроме того, авторами доказана, целесообразность создания комиссии из специалиста по кадровой работе, а также руководителей структурных подразделений, осуществляющей собеседование с претендентами и принимающей коллегиальное решение о его трудоустройстве.

Предложено составить определенный перечень вопросов для собеседования, включив в него вопросы из разных областей, определяющих, как психологические особенности потенциального работника, так и профессиональные навыки и умения, а также уровень его стрессоустойчивости. Все это позволит снизить субъективизм оценки претендентов на должность,

а также повысит эффективность принятия управленческого решения.

Совершенствование механизмов тестирования и собеседования позволит более качественно отбирать необходимый персонал, так, чтобы работники были способны не только хорошо выполнять свои трудовые обязанности, но и, чтобы в организации, в том числе на рабочих местах работников присутствовала благоприятная психологическая атмосфера, с минимальной конфликтностью, и наибольшей стрессовой устойчивостью, в непредвиденных ситуациях.

Благодаря предложенным изменениям Центр сможет повысить качество отбираемых претендентов, всесторонне оценить потенциал работника для наиболее эффективного принятия решения в области трудоустройства, объективно оценить потенциального работника, что позволит избежать дискриминации кого-либо, и принять более правильное и взвешенное решение о кандидате.

Список источников:

1. Зотов, В. Б. Особенности управления персоналом в системе местного самоуправления / В. Б. Зотов // Муниципальная академия. — 2020. — № 2. — С. 7-11.
2. Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учебник и практикум для вузов / О. В. Солодянкина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07566-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491237> (дата обращения: 23.05.2022).
3. Толочек, В. А. Технологии профессионального отбора : учебное пособие для вузов / В. А. Толочек. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14584-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516257> (дата обращения: 21.05.2023).
4. Фирсов, М. В. Технология социальной работы : учебник и практикум для вузов / М. В. Фирсов, Е. Г. Студенова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 557 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488870> (дата обращения: 23.05.2022).
5. Богатырева, И. В. Оценка результативности набора и отбора персонала в организации / И. В. Богатырева // Наука XXI века: актуальные направления развития. — 2021. — № 2-1. — С. 127-131.
6. Лукава, Т. А. Современные методы и технологии набора и отбора персонала / Т. А. Лукава // StudNet. — 2021. — Т. 4, № 2. — С. 21.
7. Титова, С. В. Современные технологии подбора, отбора и найма персонала в организации / С. В. Титова, С. А. Вяткина // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 1(150). — С. 1314-1317.
8. Кротенко, Т. Ю. Планирование организационного развития / Т. Ю. Кротенко, В. Г. Макеева, И. В. Денисова // Муниципальная академия. — 2023. — № 1. — С. 59-64.
9. Черкасова, М. А. Специфика формирования муниципального кадрового резерва как ресурса управления социальными системами / М. А. Черкасова // Муниципальная академия. — 2021. — № 2. — С. 70-75.
10. Миронова, Н. Н. Факторы формирования и использования трудовых ресурсов региона с особыми географическими условиями / Н. Н. Миронова, И. Д. Савченко //
11. Возякова, А. Н. Современные методы и технологии набора и отбора персонала / А. Н. Возякова // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования : Сборник статей по материалам CXLI студенческой международной научно-практической конференции, Новосибирск, 06 июня 2022 года. Том 11 (142). — Новосибирск : Общество с ограниченной ответственностью "Сибирская академическая книга", 2022. — С. 99-103.
12. Белянина, И. В. Система отбора и набора персонала: отраслевая специфика / И. В. Белянина, В. В. Стрепухина // Некоторые аспекты экономики и управления на предприятиях и в организациях России : Сборник научных статей. — Москва : Научные технологии, 2021. — С. 187-193.

References:

1. Zotov, V. B. Osobennosti upravleniya personalom v sisteme mestnogo samoupravleniya / V. B. Zotov // Municipal'naya akademiya. — 2020. — № 2. — С. 7-11.
2. Solodyankina, O. V. Prognozirovaniye, proektirovaniye i modelirovaniye v social'noy rabote : uchebnik i praktikum dlya vuzov / O. V. Solodyankina. — 4-e izd., ispr. i dop. — Moskva : Izdatel'stvo YUrajt, 2022. — 206 s. — (Vysshee obrazovanie). — ISBN 978-5-534-07566-3. — Tekst : elektronnyj // Obrazovatel'naya platforma YUrajt [sait]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491237> (data obrashcheniya: 23.05.2022).
3. Tolochek, V. A. Tekhnologii professional'nogo otbora : uchebnoye posobie dlya vuzov / V. A. Tolochek. — 2-e izd., ispr. i dop. — Moskva : Izdatel'stvo YUrajt, 2023. — 253 s. — (Vysshee obrazovanie). — ISBN 978-5-534-14584-7. — Tekst : elektronnyj // Obrazovatel'naya platforma YUrajt [sait]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516257> (data obrashcheniya: 21.05.2023).
4. Firsov, M. V. Tekhnologiya social'noy raboty : uchebnik i praktikum dlya vuzov / M. V. Firsov, E. G. Studenova. — 3-e izd., pererab. i dop. — Moskva : Izdatel'stvo YUrajt, 2022. — 557 s. — (Vysshee obrazovanie). — ISBN 978-5-534-01364-1. — Tekst : elektronnyj // Obrazovatel'naya platforma YUrajt [sait]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488870> (data obrashcheniya: 23.05.2022).
5. Bogatyreva, I. V. Ocenka rezul'tativnosti nabora i otbora personala v organizacii / I. V. Bogatyreva // Nauka XXI veka: aktual'nye napravleniya razvitiya. — 2021. — № 2-1. — С. 127-131.
6. Lukava, T. A. Sovremennyye metody i tekhnologii nabora i otbora personala / T. A. Lukava // StudNet. — 2021. — Т. 4, № 2. — С. 21.
7. Titova, S. V. Sovremennyye tekhnologii podbora, otbora i najma personala v organizacii / S. V. Titova, S. A. Vyatkina // Ekonomika i predprinimatel'stvo. — 2023. — № 1(150). — С. 1314-1317.
8. Krotenko, T. YU. Planirovaniye organizatsionnogo razvitiya / T. YU. Krotenko, V. G. Makeeva, I. V. Denisova // Municipal'naya akademiya. — 2023. — № 1. — С. 59-64.
9. Cherkasova, M. A. Specifika formirovaniya municipal'nogo kadrovogo rezerva kak resursa upravleniya social'nymi sistemami / M. A. Cherkasova // Municipal'naya akademiya. — 2021. — № 2. — С. 70-75.
10. Mironova, N. N. Faktory formirovaniya i ispol'zovaniya trudovykh resursov regiona s osobymi geograficheskimi usloviyami / N. N. Mironova, I. D. Savchenko //
11. Vozyakova, A. N. Sovremennyye metody i tekhnologii nabora i otbora personala / A. N. Vozyakova // Nauchnoe soobshchestvo studentov. Mezhdisciplinarnyye issledovaniya : Sbornik statej po materialam CXLI studencheskoj mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Novosibirsk, 06 iyunya 2022 goda. Tom 11 (142). — Novosibirsk : Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu "Sibirskaya akademicheskaya kniga", 2022. — С. 99-103.
12. Belyanina, I. V. Sistema otbora i nabora personala: otraslevaya specifika / I. V. Belyanina, V. V. Strepuhina // Nekotorye aspekty ekonomiki i upravleniya na predpriyatiyah i v organizatsiyah Rossii : Sbornik nauchnykh statej. — Moskva : Nauchnye tekhnologii, 2021. — С. 187-193.

УДК 365.46

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_363

Проблемы развития современной городской инфраструктуры для содержания домашних животных

Problems of development of modern urban infrastructure for keeping pets

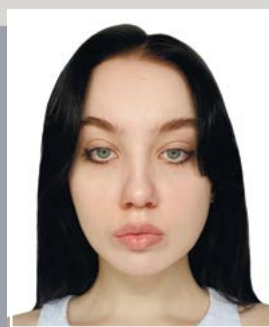


Михаил Евгеньевич Стадолин

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
доцент, кандидат экономических наук, ORCID ID: 0000-0003-
2964-8903, Web of Science Researcher ID: D-2275-2019, SPIN-code:
8548-0709, AuthorID: 442086.
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: stadolin007@mail.ru

Michael E. Stadolin

FSBEI HE "State University of management", associate Professor,
Candidate of Economic Sciences, ORCID: 0000-0003-2964-8903,
Web of Science Researcher ID: D-2275-2019, SPIN-code: 8548-0709,
AuthorID: 442086, Russia, Moscow,
e-mail: stadolin007@mail.ru



Евдокия Евгеньевна Пичугина

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент.
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
evdok2004@yandex.ru

Evdokia E. Pichugina

State University of Management, student.
99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542, Russia.
evdok2004@yandex.ru

Аннотация.

В современных городах, особенно крупных, существует ряд проблем, связанных с практическим отсутствием современной городской инфраструктуры, направленной на обеспечение комфортных условий для содержания домашних животных, особенно собак, численность которых в настоящее время показывает тенденцию к быстрому росту. Это является одной из причин постоянных конфликтных ситуаций между владельцами собак и жителями города их не имеющими, приводит к ряду других организационных и социальных проблем. Представленная статья посвящена анализу некоторых из них и, на основе опыта отдельных городских локаций, предложен ряд рекомендации по решению проблем создания комфортной среды обитания не только для жителей, но и для их питомцев.

Ключевые слова.

Городская инфраструктура, общественные пространства, парковые зоны, домашние животные, собачьи площадки, догдиспенсеры, социальное напряжение.

Основная часть

Таким образом, численность домашних животных в городах ежегодно увеличивается практически пропорционально численности городского населения, а их хозяева, особенно собак, постоянно сталкиваются с целым комплексом проблем их содержания, как то: ограниченное пространство для прогулок, отсутствие специальных зон для собак, дефицит общественных парковых зон, перегруженность улично-дорожной сети автомобильным транспортом и урбанистической инфраструктурой и ряд других, происходит своеобразная градостроительная «дискриминация» животных [4].

Все эти факторы негативно осложняют управление и контроль поведения собак, особенно в густонаселенных районах и становятся вызовом для их хозяев, часто приводят к инцидентам и возникновению чувства неуверенности и опасения среди горожан, которому, к сожалению, нередко способствуют и не всегда адекватные и ответственные владельцы собак, нарастающую социальную напряженности [1].

К основным проблемам владельцев домашних собак в крупных городах с высокой плотностью населения, можно отнести, прежде всего, следующие:

- крайне незначительное количество собачьих площадок для дрессировки и активности, их минимальные размеры и устаревшее оборудование, отсутствие

Abstract.

In modern cities, especially large ones, there are a number of problems associated with the practical lack of modern urban infrastructure aimed at providing comfortable conditions for keeping pets, especially dogs, the number of which currently shows a tendency to rapid growth. This is one of the reasons for the constant conflict situations between dog owners and residents of the city who do not have them, leads to a number of other organizational and social problems. The presented article is devoted to the analysis of some of them and, based on the experience of individual urban locations, a number of recommendations are proposed to solve the problems of creating a comfortable living environment not only for residents, but also for their pets.

Keywords.

Urban infrastructure, public spaces, park areas, pets, dog playgrounds, dog dispensers, social tension.

разделения на дрессировочные и игровые площадки;

- недостаточное количество городских территорий возможных для самостоятельного выгула собак, который просто необходим подвижным собакам; крайне ограниченные пространственные возможности в городах для физической активности у собак, как и у людей, приводят к лишнему весу и соответствующим болезням.

- минимальное число парков и других озелененных территорий, позволяющих гулять с собакой даже на поводке, без запретительных табличек и возможных штрафов;

- небезопасная для собак городская среда: интенсивное движение по улично-дорожной сети и, даже, во внутри дворовых территориях жилой застройки; высокий риск автомобильных аварий с участием собак, нередко приводящих к серьезным травмам и мучительной гибели животных. Отсутствие ограждений вдоль проезжей части в городах только усиливают этот риск [6];

- широкое и повсеместное использование химически активных противогололедных средств в зимнее время года, ухудшающих экологию и негативно влияющих на здоровье выгуливаемых животных.

Проблемой является и психологическое благополучие животных. Собаки нуждаются в удовлетворении своих инстинктивных

потребностей, включая социализацию и общение с другими собаками. Однако, в городах, где отсутствуют специальные зоны для выгула, дрессировочные и прогулочные пространства, социализация собак ограничена или просто невозможна, что приводит к чувству изоляции, стрессу и поведенческим проблемам у собак, таких как плохая управляемость и возможная агрессия.

Перечисленные проблемы, в основном связанные с острым дефицитом городской инфраструктуры дружелюбной к содержанию животных («дог-френдли» среды), осложняющие содержание собак, негативно отражаются на их здоровье и поведенческих рефлексам, часто вызывают раздражение и негативную реакцию со стороны части горожан.

Согласно данным опроса [10] 48% жителей города считают, что собаки приносят им явно ощутимые неудобства, а 8% владельцев животных систематически сталкивались с крайне негативным отношением к питомцам в общественных местах. Далее, по данным опросов Минстроя России и компании «ПИК» более 70% недовольны выгулом собак в черте жилых комплексов, 56% беспокоят крупные собаки и предполагаемая опасность от них, 22% опрошенных недовольны лаем и грязью от лап в подъездах и общественных зонах [11].

Среди основных причин недовольства собаками и их владельцами [1] можно выделить:

- шум от животных;
- выгул собак в неположенных местах;
- загрязнение пешеходных зон, придомовых территорий и газонов продуктами жизнедеятельности животных;
- бытующий стереотип об агрессивном поведении всех собак и их неуправляемости, личная неприязнь к животным.

Таким образом, большая часть конфликтных ситуаций среди владельцев собак и их оппонентов основывается на недостаточно развитой городской инфраструктуры, прежде всего нехватке территорий для их выгула и дрессировки, а также на устоявшихся стереотипах о

всех собаках как злобных и потенциально опасных существах (хотя, очевидно, и такие случаи имеют место быть, что связано в большей степени с адекватностью их хозяев).

Так, по оценкам специалистов на примерно 1,5 миллиона собак в Москве насчитывается всего 900 собачьих площадок [11], которые к тому же физически и морально устарели: на большинстве площадок отсутствует освещение и озеленение, дизайн-код, покрытие часто находится в неприемлемом состоянии и требует ремонта, являются эстетически непривлекательными и небезопасными объектами городской инфраструктуры.

Кроме того, такие площадки с небольшой территорией, часто загроможденной устаревшим оборудованием, в основном, были ориентированы на проведение общего курса дрессировки (ОКД) для крупных служебных собак, что не покрывает потребности владельцев декоративных, мелких и средних пород, да и в целом тех, кто на площадки приходит поиграть с собакой и дать питомцу общаться с другими животными.

Из-за этого большое количество собаководов территориями стихийного выгула, включая: пустыри, парки, бульвары, тем самым только повышая социальную напряженность за неимением специализированных пространств.

В Москве, несмотря на неоспоримые достижения Правительства города в области благоустройства городских территорий [3], по проведенным Urban Pet исследованиям (с помощью анкетирования и глубинных интервью было опрошено 500 владельцев собак) [11] 62,1% респондентов считают, что для содержания домашних животных так и не создана комфортная среда, а город остается неудобным для содержания этих животных; 56% респондентов обратили внимание на недостаток мест для игр и социализации животных; 44,3% отметили нехватку площадок для дрессировки; 29% отмечают нехватку специальных урн для экскрементов в тех общественных местах, где выгул с собакой разрешен, а большинство (75%) владельцев собак недовольны имеющейся

в городе «собачьей» инфраструктурой: становится важным не только наличие самой площадки, а ее качественное наполнение.

Таким образом, что городская инфраструктура для выгула и дрессировки собак в Москве серьезно отстает от запросов горожан [6], отсутствуют полноценные условия для выгула, тренировки и социализации животных.

Аналогичные проблемы характерны не только для Москвы, но и для большинства крупных российских городов, особенно остро проявляются в отдельных локациях массовой застройки крупными жилыми комплексами.

Современные застройщики для привлекательности квартир стараются обеспечить жилые комплексы необходимой инфраструктурой для комфортного проживания людей, но даже минимальный комфорт (площадки для выгула) домохозяйств с собаками в большинстве локаций не обеспечивается – таблица [13]

Так, по созданию относительно дружелюбной собакам жилой среды (dog friendly) согласно данным Единого ресурса застройщиков (ЕРЗ.РФ) первое место занимают застройщики Красно-

дара, где из 107 новостроек, прошедших оценку ЕРЗ.РФ, было 13 жилых комплексов с собственными площадками для выгула питомцев, то есть доля жилых комплексов с минимальными dog friendly-пространствами составила 12,1%.

Необходимо отметить, что в некоторых жилых комплексах Казани (6 из 58 введенных) уже появляются современные собачьи площадки с необходимым оборудованием под разные цели выгула и воспитания собак, органическим подводящим наполнителем и продуманным эстетическим исполнением (например ЖК «Салават Купере»).

Крупные застройщики Москвы, несмотря на лидирующее положение города по числу владельцев собак, оказались в центре рейтинга на 10 месте с 5,5% ЖК (22 из 401) с площадками для выгула.

Закрывают список жилые комплексы новостройки Перми, где из 72 ЖК нашелся лишь один комплекс (1,4%), оборудованный отдельной площадкой для выгула собак.

Несмотря на наличие достаточно серьезного запроса на обустройство современной инфраструктуры для собаководов и их питомцев со стороны потенциаль-

Таблица 1

Удельный вес жилых комплексов - новостроек в крупнейших городах с минимальной инфраструктурой для содержания собак.

№	Крупнейшие города	Количество ЖК на 01.10.2023	Число ЖК с площадками для выгула собак	Доля ЖК с площадками для выгула в %
1	Краснодар	107	13	12,1
2	Челябинск	27	3	11,1
3	Новосибирск	128	14	10,9
4	Казань	58	6	10,3
5	Уфа	50	5	10
6	Екатеринбург	139	13	9,4
7	Красноярск	44	4	9,1
8	Омск	16	1	6,3
9	Самара	36	2	5,6
10	Москва	401	22	5,5
11	Ростов-на-Дону	72	3	4,2
12	Нижний Новгород	51	2	3,9
13	Санкт-Петербург	281	9	3,2
14	Воронеж	75	2	2,7
15	Волгоград	43	1	2,3
16	Пермь	72	1	1,4

ных покупателей (а больше покупателей квартир ориентируются, в том числе, на наличие прогулочных маршрутов и качество инфраструктуры для собак, что крайне важно в условия нарастающего кризиса продаж квартир) далеко не все застройщики готовы учитывать это в своих проектах, хотя наличие специализированных зон для выгула собак является фактором, повышающим привлекательность и стоимость новостроек [4].

Возможный импульс к развитию городской инфраструктуры, ориентированной на содержание собак, создаст разрабатываемый Минстроем России новый ГОСТ «Игровые и дрессировочные площадки для собак», который предположительно будет нормировать не только перечень допустимых видов покрытия, площадь свободного выгула и наличие скамеек и навесов для хозяев, но и другие элементы: от рекомендуемого современного оборудования до установки «догдиспенсеров» и урн.

Тем не менее, создание полноценной городской среды не может ограничиться только принятием указанного документа, регламентирующего создание современных игровых и дрессировочных пло-

щадок для собак в зонах жилой застройки, но и создание специально отведенных зеленых территорий для свободного выгула собак для их активности и социализации животных, с возможностью разделения потоков гуляющих с собаками и без них с помощью ограждений и зеленых изгородей с соответствующими информационными щитами и указателями в парковых зонах и других общественных территориях [7].

Кроме того, во избежание конфликтных ситуаций, необходимо создавать соответствующую инфраструктуру по формированию культуры безопасного и экологичного выгула собак.

Наличие «догдиспенсеров» с бесплатными пакетиками для животных отходов и специальных урн в ряде городов и отдельных городских локациях уже не являются чем-то эксклюзивным - рисунки.

Такие элементы городской среды достаточно дешевы и просты в эксплуатации, и как показывает практика их применения, позволяют успешно решить проблемы чистоты городских газонов, непосредственно влияющих на экологию городской среды [2].



Рисунок 1. Примеры догдиспенсеров и специальных урн

Кроме установки уличного оборудования для собак со стороны городских администраций необходимо принять меры по формированию и развитию культуры цивилизованного выгула; пропаганда и агитация о необходимости убирать за питомцем (например, информационные программы «Любимому городу – чистые газоны»), «Чистые дворы наших домов»); требования к безопасности (наличие намордников и поводка) выгула должны систематически транслироваться в общественных пространствах и рекламных площадках; а так же организовать постоянный уход и эксплуатацию установленного оборудования; предусмотреть противовандальные и штрафные меры к нарушителям, в том числе, на основе систем видеонаблюдения [5].

Все это должно быть отражено и закреплено в соответствующих муниципальных нормативно-правовых актах, регламентирующих организацию благоустройства городских территорий [8]. Учитывая дефицитность бюджетов большинства муниципальных образований, для финансирования дополнительных расходов, хотя и относительно небольших, связанных с формированием городской инфраструктуры, ориентированной и на содержание домашних животных, кроме средств федеральных и региональных программ формирования комфортной городской среды соответствующего национального проекта [8] (должны закладываться при проектировании или в процессе корректировки проектов парковых зон и других общественных пространств), бюджетных средств, возможно использовать целевые сборы с владельцев собак на обустройство и содержание соответствующих объектов и оборудования, а так же привлечение коммерческих структур в рамках муниципально-частного партнерства.

Заключение

Необходимо отметить, что в последние годы, в связи с постоянным увеличением численности домашних животных в городах нашей страны, все актуальнее и напряженнее становятся проблемы их со-

держания, особенно организация выгула собак, в связи с крайней неразвитостью современной городской инфраструктуры, ориентированных на нужды животных и соответственно, их владельцев, что нередко приводит к социальному недовольству как со стороны сторонников содержания домашних собак, так и их противников.

Учитывая эти проблемы, городские власти, проектировщики, застройщики и другие заинтересованные структуры, осознавая важность благоустройства и создания соответствующей инфраструктуры для содержания собак, как неотъемлемой части современной комфортной городской среды начинают при зонировании и создании общественных пространств города, озелененных территорий и обустройстве жилых зон ориентироваться на удобства и владельцев собак.

При этом крайне необходимо создание и развитие не только современных специализированных игровых и дрессировочных площадок для собак, но и организация отдельных зон и территорий, предназначенные для их прогулок, физической активности и социализации собак с соответствующим оборудованием для утилизации их отходов, с сопровождением пропагандистских и агитационных компаний об ответственном владении животными, обеспечению безопасной и гармоничного среды сосуществования для всех жителей.

Такие организационные действия со стороны городских администраций позволяют избежать конфликтных ситуаций и социальных проблем, связанных с содержанием животных, благотворно повлияют на имидж местных властей.

Список источников:

1. Белим Е.А. Правовые основы обустройства инфраструктуры для выгула собак: проблемы и перспективы // Сборник материалов Международной научно-практической конференции среди студентов, магистрантов и аспирантов. ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России: Пермь, 2021 с.22-24.
2. Зотов В.Б., Пышкина А.В. Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района. // «Муниципальная академия», М., 2023. №3. с. 138-144.
3. Зотов В.Б., Терехова К.О. Москва в мировых рейтингах - лучший город в мире // «Муниципальная академия», М., 2021. №2. с.10-15.
4. Марушкина Н. «Экономика городского общественного пространства. Создание комфортной городской среды - Это выгода или убыток для городского бюджета?» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://itpgrad.ru/node/2799> (дата обращения 03.11.2023).
5. Милькина И.В., Запольнов С.П., Начевский М.В. Цифровые технологии на страже общественного порядка и безопасности умных городов// Муниципальная академия. 2019. № 2. С. 124-132
6. Мурадов И.С., Барковская А.Ю., Антюфеев А.В. Проблемы формирования общественных пешеходных пространств в современных градостроительных условиях (на примере парковой территории на проспекте металлургов в Волгограде)//Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. 2022. № 2 (87). С. 249-260.
7. Смекалина А.П., Шульгина О.В. Люди в городском пространстве: соучаствующее проектирование на примере одного из районов Москвы // «Муниципальная академия», М., 2022. №4. с. 132-142.
8. Хмельченко Е.Г. Роль благоустройства территории в управлении системой формирования имиджа муниципальных образований // «Муниципальная академия», М., 2019. №3. с. 131-134.
9. Mars: как в России меняется отношение к домашним животным// [Электронный ресурс] Режим доступа: https://advis.ru/php/view_news_ajax.php?id=08F1C20E-93C6-294C-B930-78E18262C6C2(дата обращения 01.11.2023).
10. Решение проблем выгула собак на придомовой и прилегающей городской территории// Блог Инфракрафт ЖКХ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.gkh365.ru/blog/blog3/reshenie-problem-vygula-sobak-na-pridomovoy-i-prilegayushchey-gorodsko/> (дата обращения 01.11.2023).
11. Более 60% владельцев собак недовольны инфраструктурой для питомцев в Москве//[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://riamo.ru/article/519410/bole-60-vladeltsev-sobak-nedovolny-infrastrukturoj-dlya-pitomtsev-v-moskve-xl> (дата обращения 01.11.2023).
12. Опрос: число домашних собак и кошек в российских семьях за три года выросло на 12 млн.// [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/11078339> (дата обращения 01.11.2023).
13. Единый ресурс застройщиков (ЕРЗ РФ). <https://erzrf.ru/?region=moskva&ysclid=lp6zb5qaxd167875495&regionKey=143443001&costType=1>

References:

1. Belim E.A. Legal basis for arranging infrastructure for dog walking: problems and prospects // Collection of materials of the International scientific and practical conference among students, undergraduates and graduate students. Federal State Educational Institution of Higher Education Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia: Perm, 2021 p.22-24.
2. Zotov V.B., Pyshkina A.V. Management of ecological improvement of the environment at the district level. // "Municipal Academy", M., 2023. No. 3. With. 138-144.
3. Zotov V.B., Terekhova K.O. Moscow in world rankings is the best city in the world // "Municipal Academy", M., 2021. No. 2. p.10-15.
4. Marushkina N. "Economics of urban public space. Creating a comfortable urban environment - Is this a benefit or a loss for the city budget?" [Electronic resource] Access mode: <https://itpgrad.ru/node/2799> (access date 11/03/2023).
5. Milkina I.V., Zapolnov S.P., Nachevsky M.V. Digital technologies to guard public order and security of smart cities // Municipal Academy. 2019. No. 2. P. 124-132
6. Muradov I.S., Barkovskaya A.Yu., Antyufeyev A.V. Problems of forming public pedestrian spaces in modern urban planning conditions (using the example of a park area on Metallurgists Avenue in Volgograd) // Bulletin of the Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering. Series: Construction and architecture. 2022. No. 2 (87). pp. 249-260.
7. Smekalina A.P., Shulgina O.V. People in urban space: participatory design using the example of one of the districts of Moscow // "Municipal Academy", M., 2022. No. 4. With. 132-142.
8. Khmelchenko E.G. The role of territory improvement in managing the system of forming the image of municipalities // "Municipal Academy", M., 2019. No. 3. With. 131-134.
9. Mars: how attitudes towards pets are changing in Russia // [Electronic resource] Access mode: https://advis.ru/php/view_news_ajax.php?id=08F1C20E-93C6-294C-B930-78E18262C6C2 (access date 01.11.2023).
10. Solving the problems of walking dogs in the local and adjacent urban areas// Blog Infocraft Housing and Communal Services [Electronic resource] Access mode: <https://www.gkh365.ru/blog/blog3/reshenie-problem-vygula-sobak-na-pridomovoy-i-prilegayushchey-gorodsko/> (date of access 01.11.2023).
11. More than 60% of dog owners are dissatisfied with the infrastructure for pets in Moscow // [Electronic resource] Access mode: <https://riamo.ru/article/519410/bole-60-vladeltsev-sobak-nedovolny-infrastrukturoj-dlya-pitomtsev-v-moskve-xl> (date of access: 11/01/2023).
12. Survey: the number of domestic dogs and cats in Russian families has increased by 12 million over three years. // [Electronic resource] Access mode: <https://tass.ru/obschestvo/11078339> (date of access 01.11.2023).
13. Unified resource for developers (ERZ RF). <https://erzrf.ru/?region=moskva&ysclid=lp6zb5qaxd167875495&regionKey=143443001&costType=1>

УДК 332.872

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_370

Управление энергосбережением в многоквартирных домах города Москвы: анализ и перспективы

Energy saving and energy efficiency in apartment buildings in Moscow: analysis and prospects



Петрова Ольга Юрьевна

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет»,
доцент кафедры государственного и муниципального
управления, кандидат экономических наук, доцент,
SPIN-код автора: 5671-0405.
117997, Россия, Москва, Стремянный переулок, 36
e-mail: petrovaoy@bk.ru

Petrova Olga Y.

Russian University of Economics, Associate Professor of
the Department of State and Municipal Administration,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
author's SPIN-code: 5671-0405.
36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997, Russia
e-mail: petrovaoy@bk.ru



Агеев Никита Владиславович

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
студент 1 курса магистратуры кафедры государственного и
муниципального управления.
109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.
e-mail: ageevmos@mail.ru

Ageev Nikita V.,

State University of Management, 1st year graduate student of the
Department of State and Municipal Management.
99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542, Russia.
e-mail: ageevmos@mail.ru

Аннотация.

В данной статье исследуется проблема развития управления энергосбережением и энергоэффективностью в многоквартирных домах города Москвы. Рассмотрены различные методы и подходы к повышению энергоэффективности, а также приведены примеры успешной реализации проектов по энергосбережению в Москве. Анализируются возможные перспективы и пути развития деятельности органов государственной власти в данном направлении. Дана оценка текущей ситуации в городе и предложены пути для дальнейшего развития в области энергосбережения.

Ключевые слова.

Энергосбережение, многоквартирные дома, энергосберегающие технологии, управление многоквартирными домами, управление энергосбережением, «умный город».

Abstract.

This article examines the problem of developing energy saving and energy efficiency management in apartment buildings in Moscow. Various methods and approaches to improving energy efficiency are considered, and examples of successful implementation of energy saving projects in Moscow are given. Possible prospects and ways of developing the activities of government bodies in this direction are discussed. An assessment of the current situation in the city is given and ways for further development in the field of energy saving are proposed.

Keywords.

Energy saving, apartment buildings, energy saving technologies, management of apartment buildings, energy saving management, «smart city».

Введение

Ограниченность ресурсов всегда была одной из острейших глобальных проблем, которая порождала и будет порождать конфликты во всём мире, поэтому перед человечеством стоит важнейшая задача, заключающаяся в рациональном их потреблении. Вместе с ростом населения нашей планеты растёт и наращивание энергетических мощностей, которые направлены на структуры, обеспечивающие человеческие нужды, однако это неумолимо ведёт к увеличению выбросов парниковых газов в атмосферу [5]. Для ресурсодобывающих стран, в том числе, для России, энергетическая безопасность означает обеспечение растущего внутреннего спроса на энергоресурсы за счет более эффективного использования той энергии, что уже производится, а не за счет увеличения добычи топливных ресурсов и строительства новых генерирующих мощностей. В данном контексте энергоэффективность и энергосбережение являются важными аспектами современного городского развития. Государственная политика в сфере энергосбережения является важной и актуальной, особенно в наше время, когда мегаполисы потребляют все больше энергоресурсов, что ведет к ухудшению окружающей среды и увеличению парниковых выбросов в атмосферу. Потребление многоквартирных домов города Москвы, как крупнейшего мегаполиса России, составляют значительную часть от общего энергопотребления в сравнение

с другими сферами [12]. Деятельность органов государственной власти в системе управления энергосбережением в настоящее время выражается в неэффективном информационном распространении среди населения важности данной сферы, а также отсутствие массового внедрения успешных практик в многоквартирные дома, что приводит к затормаживанию массового проведения необходимых мероприятий и как следствие увеличение расхода энергии, которое можно было избежать. Существующие предложения и рекомендации, направленные на улучшение данной ситуации, имеют более технологический характер, который выражается в улучшении энергосберегающих мероприятий, но при этом предложения, по совершенствованию неэффективных механизмов, в том числе организационно-управленческих, не предложено до сих пор.

Основная часть

В последние годы в Москве проводятся масштабные работы по модернизации жилого фонда. Одна из основных задач - улучшение теплоизоляции домов. В этом направлении активно применяются современные утеплительные материалы, происходит замена оконных и дверных блоков на энергоэффективные модели, которые обладают лучшими теплоизоляционными свойствами. Безусловно, вышеуказанная практика в рамках многоквартирных домов важна, но механизмы реализации таких мероприятий не всегда бывают эф-

фективны. В настоящее время, одним из способов проведения энергосберегающих мероприятий в многоквартирных домах является капитальный ремонт, однако, зачастую, подрядные организации нарушают технологии проведения капитального ремонта, что приводит к низкокачественному конечному продукту или даже, впоследствии, ухудшению в целом состояния ремонтируемого объекта по сравнению с докапитальным состоянием. Затрагивая вышеуказанный пример, можно с уверенностью сказать, что при нарушениях технологий проведения ремонта эффективность энергосберегающего мероприятия может снизиться буквально до 0%, так как теплоизоляция здания должна соблюдаться по всему периметру, не имея ни в одном месте отклонений, в противном случае тепло, находящееся в доме, будет просачиваться в атмосферу [8]. Такие ситуации происходят из-за плохого контроля проделанной работы со стороны заказчика капитальных работ, другими словами, со стороны Фонда капитального ремонта г. Москвы. Результатом таких ситуаций являются беспокойства и недовольства среди населения, а также потерянные средства, которые выделялись на проведение работ в многоквартирном доме. Такая значимая проблема ведёт к необходимости разработки более налаженной схемы приемки и контроля хода капитальных работ.

Другим же способом внедрения энергосберегающих технологий являются сервисные контракты, заключаемые со специализированными организациями. В большинстве случаев такие контракты нужны, если необходимые энергосберегающие технологии имеют высокую стоимость и их внедрение в многоквартирные дома без участия частных компаний и их инвестиций не предоставляется возможным. Данная практика на сегодняшний день имеет положительную тенденцию, так как государство и частные компании заинтересованы в проведении таких мероприятий, но зачастую на пути реализации встают преграды, в том числе в лице населения, которое, в силу низкого качества и уровня осведомленности в данном

направлении, встают в штыки перед такими инициативами.

Данная тенденция усугубляет ряд существующих проблем, таких как: рост неплатежей за энергоносители, несовершенство налоговой и тарифной политики, что не позволяет проводить активную инвестиционную политику [2, С. 3]. Ко всему этому добавляется отсутствие как таковой заинтересованности управляющих компаний в инициации проведения энергоэффективных мероприятий. Здесь и встаёт необходимость в привлечении населения к важности данного направления, как фактора, ведущего к снижению потребления энергоресурсов и, соответственно, понижению цен на жилищно-коммунальные услуги [10, С. 3]. К сожалению, в настоящее время нельзя сказать, что уровень и качество осведомленности населения позволяет реализовывать вышеуказанную практику трехстороннего взаимодействия население-государство-частные компании, однако существуют реальные перспективы развития данного направления, в том числе благодаря цифровым технологиям.

Анализ проводимой Москвой политики в области энергосбережения демонстрирует направления, в которых необходимо совершенствоваться для более эффективного результата. В первую очередь, одними из таких направлений являются организация деятельности органов государственной власти по внедрению энергосберегающих технологий и повышению информированности населения о важности таких мероприятий. Как говорилось ранее, управляющие компании не заинтересованы проводить энергосберегающие мероприятия в многоквартирных домах, а нормативно-правовая база не обязует реализовывать такие мероприятия, а исключительно носит рекомендательный характер. В этой связи отсутствует плановое развитие данной области и, с другой стороны, присутствует фактор инициации действий от жителей или же от самих управляющих компаний, в целях снижения расходов в виде безнадежных задолженностей населения за жилищно-коммунальные услуги [6]. Так как между ресурсоснабжающими организация-

ми и собственниками жилых помещений, в большинстве случаев, напрямую не заключен договор, управляющая компания является посредником, который, в случае образования задолженности у населения, должен оплачивать эту задолженность за свой счёт. Такие ситуации в настоящее время не редкость, и ГБУ «Жилищник», как управляющая компания, несет огромные убытки, которые падают на бюджет города. Перед Москвой стоит большая возможность и не менее большая задача решения данной проблемы, решение которой может выражаться в грамотном построении работы органов власти в направлении энергосбережения многоквартирных домов, что, соответственно, поможет снизить потребления энергоресурсов и уменьшить средний чек за жилищно-коммунальные услуги. Как можно увидеть в нижеуказанной таблице, основанной на данных департамента жилищно-коммунального хозяйства города Москвы, за первые 3 месяца 2023 года суммарная задолженность перед ПАО «МОЭК» у жителей 9 округов составила более 8 миллиардов рублей [9]. Столь огромный долг, сложившийся перед одной из ресурсоснабжающих организаций, демонстрирует нам, на сколько велика проблема и каковы масштабы убытков, которые впоследствии могут лечь на бюджет города. Многие сложности, через которые прошло наше государство, усугубили данную проблему и за последние годы задолженность населения в суммарном количестве за год не снижается,

а с учетом индексации цен на жилищно-коммунальные услуги, встаёт угроза роста такого долга. Выходом из столь трудной ситуации может явиться качественная государственная политика в области энергосбережения, проводимая в направлении повышения эффективности взаимодействия органов государственной власти с населением, повышением качества работ по внедрению энергоэффективных мероприятий в многоквартирный дом, а также взаимодействию с энергоэффективными компаниями, инвестирующие в проведение таких мероприятий.

С цифровизацией государства появляются новые платформы, через которые можно взаимодействовать с населением, демонстрируя перед ними современную ситуацию в данной сфере и их возможности, как одного из субъекта данного процесса энергосбережения. Одной из таких платформ является электронный дом, в рамках которого можно проецировать населению современную ситуацию и положительные стороны энергосбережения через новостные публикации или домовые чаты. Как показывает практика, население само может находить инвесторов, в лице энергоэффективных компаний, которые готовы будут заключать энергосервисные договоры, направленные на высокочастотные проекты. Жилищно-коммунальное хозяйство является единственной сферой, где население активнее всего выражает своё мнение, в том числе в предложениях и жалобах, при грамотной политике и

Таблица 1.

Задолженность населения перед ПАО «МОЭК» с января по март 2023 год

Округ	Задолженность в млн. рублей	
ЮВАО	960	
ВАО	1047	
СВАО	1085	
САО	768	
ЦАО	695	
ЮАО	1332	
ЮЗАО	1183	
ЗАО	940	
СЗАО	719	
	8279	Итого

должном уровне мотивации, население сможет само продвигать и генерировать идеи по энергосбережению многоквартирных домов, как продемонстрировано в вышеуказанном примере.

Цифровизация, в целом, позволяет мегаполисам создавать масштабные возможности в разностороннем развитии, в том числе, в рамках «Умного города». Основной идеей умного города является использование технологий, интернета и в целом цифровизации при управлении городом. Использование датчиков и сенсорных сетей позволяет осуществлять мониторинг в реальном времени, что является передовой технологией, выводящей нашу столицу в ряды лучших мегаполисов мира [11]. Информация поступает от самих граждан или общественных устройств, затем обрабатывается и анализируется в ЦОД [3]. Если рассматривать в глобальном плане политику энергосбережения города Москвы, то нельзя не упомянуть разработанную стратегию «Умный город 2030», в рамках которой реализованы такие функции, как: портал госуслуг, ЕМИ-АС, система умного наблюдения. При этом в Москве созданы условия для проведения более масштабных в рамках мегаполиса мероприятий, одним из которых является умный дом [1]. В нашей столице давно уже проводятся мероприятия по внедрению солнечных батарей, однако при всей их эффективности, широкое распространение они не получили, даже с учетом того, что данные мероприятия непосредственно связаны с целью стратегии, которая заключается в централизованном, сквозном и прозрачном управлении городом на основе Больших данных и с использованием Искусственного интел-

лекта [4]. Как можно заметить по рисунку 2, одной из причин появления таких ситуаций может являться недостаточный опыт финансирования проектов, в том числе привлечении инвесторов к таким проектам или же отсутствие возможных выгод одной из сторон. Данная проблема является барьером на пути решения проблемы энергосбережения для любого бурно развивающегося мегаполиса в мире.

Как можно заметить по вышеуказанному рисунку, каждая из проблем порождает барьер, не позволяющий развиваться городу в направлении энергосберегающей политики. Недостаток мотивации, как говорилось ранее, может быть у жителей, инвесторов, управляющих компаний, что порождает сильную отсталость в инициации назревших мероприятий. Недостаток информации является не менее важной проблемой, которая может усугубить существующую ситуацию, решение данного вопроса в большей степени зависит от грамотной политики государства. На данный момент недостаток опыта финансирования проектов и недостаток организации и координации является следствием существующих проблем в таких направлениях, как: распределение полномочий между органами, взаимодействующими в области энергосбережения, организация и проведение капитального ремонта, а также взаимодействие с инвесторами и населением.

В настоящее время, когда мировая политическая обстановка имеет нестабильный характер, а безопасность государства, в том числе энергетическая, становится приоритетом, продвижение в рамках стратегии «Умный город» нового комплекса мероприятий «Москва



Рисунок. 2. Барьеры на пути решения проблемы энергосбережения

- солнечная столица" является важным аспектом на пути достижения целей государства. Основой данного комплекса являются многоквартирные дома, а именно установка на их крышах систем солнечных батарей, которые позволят обеспечивать в долгосрочной перспективе общедомовое имущество и даже уличное освещение необходимой электроэнергией. Важно отметить, что главный социальный принцип Москвы – это человек, а одна из целей мегаполиса – формирование комфортной городской среды, посредством обеспечения экологических норм безопасности в том числе [7]. В рамках данных мероприятий мегаполис получит безопасный источник энергии, который менее опасен для населения и окружающей среды, чем электростанции, а также не имеющий аналогов в мире скачок в развитие умного города и умного дома в целом, ведь данная система не сможет функционировать без качественного и проработанного механизма.

Заключение

Чтобы вышеуказанные перспективы так и не остались всего лишь перспективами, необходимы меры, которые будут направлены на совершенствование нормативно-правовой базы, организационно-управленческого механизма в органах власти и в целом качественное улучшение информационного распространения среди населения данного направления, которые смогут преодолеть существующие барьеры на пути развития каждого мегаполиса. Внедрение энергосберегающих технологий и подходов является важной задачей в развитии энергетической эффективности в многоквартирных домах города Москвы. Приведенные примеры успешной реализации проектов по энергосбережению в Москве свидетельствуют о значительном прогрессе в данной области, поскольку одной из основных причин снижения энергоемкости экономик развитых стран является широкое использование возможностей, предоставляемых новыми техникой и технологиями. В свою очередь, такая возможность обеспечивается включением энергосбе-

режения и повышения энергоэффективности в число стратегических приоритетов научно - технологического развития этих стран. Необходимо продолжать усилия в развитии энергоэффективности с целью снижения потребления энергии, экономии ресурсов и снижения вредного воздействия на окружающую среду. Всего этого можно добиться исключительно качественной и эффективной политикой в данном направлении, затрагивающей все заинтересованные стороны, от государства до населения, организационно-управленческие механизмы внедрения энергосберегающих технологий, а также нормативно-правовые аспекты.

Список источников:

1. Управление городами с использованием современных цифровых технологий / Зотов В.Б., Милькина И.В., Стадолин М.Е., Косарин С.П. // Университетские субботы в ГУУ. – 2021.
2. Феноменов К.Н. / Концепция энергосбережения в ЖКХ России // Экономическое возрождение России. – 2011. – С. 3.
3. Стратегия развития цифровой экономики до 2030 года [Электронный ресурс]; сайт.-URL: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7_M0.pdf (Дата обращения: 04.11.2023).
4. Стратегия развития умного города в Москве до 2030 года [Электронный ресурс]; сайт. – URL: <https://2030.mos.ru/> (Дата обращения: 03.11.2023).
5. Управление экологическим оздоровлением окружающей среды на уровне района / Зотов В.Б., Пышкина А.В. // Муниципальная академия. –2023.
6. Влияние процессов энергосбережения и повышения энергоэффективности на инновационное развитие национальных экономик / Ермолаев К.А. // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – С. 2.
7. Москва – лучший город земли! / Зотов В.Б. // Никита Моисеев и современный мир. – 2022.
8. Государственная информационная система в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. [Электронный ресурс]; сайт.-URL: <https://gisee.ru/> (дата обращения 11.11.2023).
9. Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства. [Электронный ресурс]; сайт.-URL: <https://dom.gosuslugi.ru/?ysclid=lgywx4zg5285159021> (дата обращение 10.11.2023).
10. Энергоэффективность как фактор экономического развития / Павлова А.В. // Экономика и социум – 2019.
11. Современные цифровые технологии в управлении мегаполисом (программа «умный города Москва») / Зотов В.Б., Терехова К.О. // Информационные и телекоммуникационные технологии – 2021.
12. Стратегия и политика энергосбережения / Постовалов А.И. // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление -2014.

References:

1. City management using modern digital technologies/Zotov VB, Milkina IV, Stadolin ME, Kosarin SP//University Saturdays at GUU. – 2021.
2. K.N. Phenomenov/Concept of energy saving in housing and communal services of Russia//Economic revival of Russia. – 2011. – С. 3.
3. Strategy for the Development of the Digital Economy until 2030 [Electronic Resource]; site.-URL: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7_M0.pdf (Accessed On: 04.11.2023).
4. Strategy for the development of a smart city in Moscow until 2030 [Electronic resource]; site. - URL: <https://2030.mos.ru/> (Accessed On: 03.11.2023).
5. Management of environmental health at the district level/ V.B. Zotov, A.V. Pyshkina//Municipal Academy. -2023.
6. Impact of energy saving and energy efficiency improvement processes on innovative development of national economies/K.A. Ermolaev//Economic analysis: theory and practice. - 2017. - S. 2.
7. Moscow is the best city in the land !/Zotov V.B./Nikita Moiseev and the modern world. – 2022.
8. State information system in the field of energy saving and increasing energy efficiency. [Electronic resource]; site.-URL: <https://gisee.ru/> (accessed date 11.11.2023).
9. State Information System of Housing and Communal Services. [Electronic resource]; site.-URL: <https://dom.gosuslugi.ru/?ysclid=lgywx4zg5285159021> (date accessed 10.11.2023).
10. Energy efficiency as a factor in economic development/Pavlova A.V.//Economy and Society - 2019.
11. Modern digital technologies in the management of the metropolis (the program "smart city of Moscow") /Zotov V.B., Terekhova K.O.//Information and telecommunication technologies - 2021.
12. Energy Saving Strategy and Policy/A.I. Postovalov//Witte Moscow University Bulletin. Series 1: Economics and Management -2014.

УДК 332.145

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_377

Интеграция национального проектирования в систему стратегического планирования социально-экономического развития субъектов РФ

Integration of national design into the system of strategic planning of socio-economic development of the subjects of the Russian Federation



Петрова Ольга Юрьевна

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет»,
доцент кафедры государственного и муниципального
управления, кандидат экономических наук, доцент,
SPIN-код автора: 5671-0405.
117997, Россия, Москва, Стремянный переулок, 36
e-mail: petrovaoy@bk.ru

Petrova Olga Y.

Russian University of Economics, Associate Professor of
the Department of State and Municipal Administration,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
author's SPIN-code: 5671-0405.
36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997, Russia
e-mail: petrovaoy@bk.ru



Насибуллин Эльдар Альбертович

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет»,
аспирант 1 курса кафедры государственного и
муниципального управления
117997, Россия, Москва, Стремянный переулок, 36
e-mail: nasibullin@yandex.ru

Nasibullin Eldar Albertovich

Russian University of Economics, 1st year postgraduate student
of the Department of State and Municipal Administration
36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997, Russia
e-mail: el.nasibullin@gmail.com

Аннотация.

В данной статье рассматриваются вопросы интеграции национального проектирования в систему национального стратегирования. Авторы провели подробное исследование лучших практик стратегического планирования разных стран и выяснили, что включение всех заинтересованных сторон, таких как бизнес-сообщество, граждане, институты и структуры государственной власти и управления, выступает важным требованием к повышению эффективности государственного стратегирования на уровне субъектов РФ. Исследование показало, что национальные проекты, будучи инициированными на федеральном уровне, нуждаются в грамотной реализации преимущественно на уровне субъектов РФ в рамках обеспечения достижения результатов, обозначенных в рамках стратегических целей развития России до 2030 года. Исследование посвящено интеграции национальных проектов в систему национального стратегирования России на уровне субъектов РФ. Такой подход позволит обеспечить согласованность и взаимосвязь между национальными проектами и региональными стратегиями социально-экономического развития, а также повысить эффективность и результативность реализации национальных проектов.

Ключевые слова.

Национальное проектирование, инициативы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, государственное стратегирование, социально-экономическое развитие субъектов РФ, национальное проектирование.

Abstract.

His article discusses the issues of integration of national design into the system of national strategizing. The authors conducted a detailed study of the best practices of strategic planning in different countries and found out that the inclusion of all stakeholders, such as the business community, citizens, institutions and structures of state government and management, is an important requirement for improving the effectiveness of state strategizing at the level of the subjects of the Russian Federation. The study showed that national projects, being initiated at the federal level, need competent implementation mainly at the level of the subjects of the Russian Federation in order to ensure the achievement of the results outlined in the framework of Russia's strategic development goals until 2030. The study is devoted to the integration of national projects into the system of national strategizing of Russia at the level of the subjects of the Russian Federation. Such an approach will ensure consistency and interconnection between national projects and regional socio-economic development strategies, as well as increase the efficiency and effectiveness of the implementation of national projects.

Keywords.

National design, initiatives of socio-economic development of the subjects of the Russian Federation, state strategizing, socio-economic development of the subjects of the Russian Federation, national design.

Введение

На данный момент существует актуальная потребность в качественной интеграции национального проектирования в систему государственного стратегического планирования Российской Федерации, в частности, на уровне её субъектов [1]. В результате предпринятого авторами исследования лучших практик стратегического территориального планирования отдельных стран установлено, что ключевым фактором реализации эффективного стратегического планирования развития территорий является вовлечение всех заинтересованных сторон, включая бизнес-сообщество, граждан, а также органы государственной власти и управления [11; 14].

В свою очередь, анализ основных научных подходов к стратегическому планированию и национальному проектированию, представленных в работах зарубежных ав-

торов, таких как И. Ансофф [12], А. Чандлер [13], Г. Минцберг [14], Р. Майнер [15] и других [11], позволил установить, что стратегическое планирование представляет собой процесс определения долгосрочных целевых ориентиров, выбора оптимального набора реализуемых мероприятий и аккумуляции ресурсов для их достижения. Важный вклад в исследование теоретических основ и практики стратегического планирования в России и выявление особенностей системы стратегического планирования развития территорий внесли отечественные исследователи, такие как А.Г. Гранберг [7; С. 15-28], В.Б. Зотов [9; С. 13-19], Н.В. Зубаревич [10; С. 135-145] и другие [8; С. 14-21].

Следует отметить, что национальные проекты являются стратегическими инструментами, инициированными и разрабатываемыми на федеральном уровне, одна-

ко, необходимо активное и эффективное участие регионов. В рамках реализации национального проектирования на уровне субъекта РФ важно интегрировать их в систему государственного стратегического регионального планирования, учитывая их взаимосвязь со всей совокупностью документов стратегического планирования социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Это позволит обеспечить согласованность и эффективность реализации национальных проектов, а также будет способствовать устойчивому развитию.

Цель данного исследования заключается в проведении анализа текущего состояния и перспектив интеграции национального проектирования в систему национального стратегирования. В связи с обозначенной целью идентифицированы задачи: с учетом цифровой трансформации государственного управления и экономики России выявить особенности реализации национальных проектов на современном этапе, а также сформулировать предложения по повышению эффективности и качества интеграции национального проектирования в систему национального стратегирования.

В рамках исследования применялись общенаучные методы, включая системный подход, структурно-логический анализ, логический и сравнительный анализ. Информационную базу составили законодательные акты России, информационно-аналитические отчеты, статистические данные, а также материалы периодической печати и электронные публикации отечественных и зарубежных авторов.

Научная новизна данного исследования заключается в предложении нового подхода к интеграции национального проектирования в систему национального стратегирования. Практическая значимость работы состоит в возможности использования полученных выводов и рекомендаций при реализации национального проектирования, включенного в систему национального стратегирования развития субъектов РФ.

Заметим, что для успешной интеграции национального проектирования в систему национального стратегирования, необходимо учесть следующие аспекты. Во-пер-

вых, основные мероприятия национальных проектов должны быть адаптированы к конкретным потребностям и особенностям каждого субъекта РФ. Это позволит учесть региональные особенности и ресурсы, а также обеспечить более эффективную реализацию проектов.

Во-вторых, необходимо обеспечить взаимодействие и сотрудничество между различными заинтересованными сторонами, такими как бизнес-сообщество, граждане, органы региональной власти и управления. Это позволит создать единую платформу для обмена информацией, координации действий и принятия совместных решений.

В-третьих, необходимо улучшить нормативно-правовую базу, регулиющую реализацию национальных проектов на уровне регионов. Это поможет устранить возможные противоречия и несоответствия между федеральными и региональными законодательствами, а также обеспечить единые стандарты и процедуры.

Кроме того, важно развивать информационную базу и аналитические инструменты для мониторинга и оценки реализации национальных проектов на уровне субъектов Российской Федерации. Это позволит превентивно выявлять проблемы и препятствия, а также корректировать стратегические планы в соответствии с изменяющейся ситуацией.

В целом, интеграция национального проектирования в систему национального стратегирования является важным шагом для достижения национальных целей социально-экономического развития, отраженных в Едином плане [4]. Безусловно, это потребует согласованных усилий со стороны федеральных и региональных органов власти, а также активного участия всех заинтересованных сторон.

Основная часть

Интеграция национального проектирования в систему национального стратегирования предполагает использование адаптивного подхода, который позволяет эффективно регулировать процессы экономического и социального планирования и программирования. Система национального проектирования включает в себя

приоритетные направления и ключевые задачи развития территории, решение которых необходимо для достижения поставленных целей [3]. Она также включает в себя гармонизацию ресурсов с этими целями и задачами. Важно отметить, что национальное проектирование не сводится только к целеполаганию и распределению ресурсов, оно также может быть связано с практикой ориентированного на результат бюджетирования и интеграцией долгосрочного бюджетного прогнозирования в систему стратегического планирования.

Важным аспектом национального проектирования является его связь с государственным стратегическим планированием на всех уровнях реализации. Это позволяет обеспечить согласованность и взаимодействие между национальными проектами и стратегическими целями Российской Федерации [6].

Интеграция национального проектирования в систему национального стратегического планирования позволяет учесть особенности каждого региона и региональные условия, что способствует более эффективной реализации проектов. Также это позволяет оптимизировать распределение ресурсов и координацию деятельности различных заинтересованных сторон.

Важным инструментом национального проектирования является долгосрочное бюджетное прогнозирование, которое позволяет планировать расходы и ресурсы на реализацию проектов. Гармонизация ресурсов с ключевыми целями и задачами национального проектирования способствует эффективному использованию бюджетных средств и достижению поставленных целей.

Таким образом, интеграция национального проектирования в систему национального стратегического планирования выступает ключевым фактором обеспечения успешности развития субъектов Российской Федерации.

Инкорпорация системы национального проектирования в систему национального стратегического планирования является важным инструментом обеспечения возможности достижения основных показателей, обозначенных национальными целями Российской Федерации. В данном исследовании был

проведен анализ текущего состояния и перспектив интеграции национального проектирования в систему стратегического планирования. Отмечается, что такая интеграция способна значительно снизить разобщенность документов стратегического планирования на разных уровнях и обеспечить их взаимоувязку.

В основе такой взаимоувязки лежит программно-целевой подход, в рамках которого определены пять национальных целей развития страны с установленными целевыми количественными показателями: сохранение населения, здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация.. Заметим, что в рамках Единого плана по достижению проведен анализ современных социально-экономических тенденций и идентифицирован актуальный перечень важнейших стратегических вызовов на ближайшее десятилетие.

Важным условием возможной успешной интеграции национального проектирования в систему национального стратегического планирования развития субъектов РФ следует определить закрепление персональной ответственности должностных лиц субъектов РФ за достижение национальных и региональных целей социального и экономического развития [2, 4]. Для этого в структуре единого плана разработан специальный раздел с распределением целевых показателей по регионам страны.

Реализация данного плана предполагает адаптивность и гибкость в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды. Ежегодное уточнение плана на основе отчетных данных за предыдущий период позволит осуществлять мониторинг и оценку достигнутых результатов, а также корректировать стратегическое планирование в соответствии с текущими условиями.

Однако, нам представляется, что блок целеполагания единого плана, возможно, нуждается в дополнительном согласовывании с теми субъектами страны, которым предстоит его выполнять, с руководителями базовых предприятий и организаций,

не смотря на то, что в Указе Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования» [3] отсутствует положение о необходимости такого согласования. Как нам представляется, такая технологическая процедура могла бы способствовать формированию дополнительных посылок для повышения мотивации реализации принятых решений и более глубокой обоснованности планируемых показателей ожидаемых результатов социально-экономического развития.

Важно при этом отметить, что механизмы государственного стратегического планирования и программирования и национального проектирования имеют существенные различия и не должны подменять друг друга [11]. Государственные программы обычно реализуются соответствующими министерствами или ведомствами, в то время как национальные проекты основаны на проектном менеджменте и методе сквозного планирования. Кроме того, перечень задач, решаемых посредством государственных программ, значительно шире, чем тот, который пока охватывается национальным проектированием [5]. Государственные программы охватывают различные аспекты экономического и социального развития субъектов Российской Федерации. Исследователи также отмечают, что национальные проекты и программы в основном ориентированы на цели и задачи первых двух блоков государственных программ, что подчеркивает их приоритетность в выбранных направлениях развития.

Текущая ситуация свидетельствует о недостаточной интеграции национального проектирования в систему государственного стратегического планирования социально-экономического развития. Наблюдается разобщенность и несоответствие между документами национального проектирования и стратегического государственного планирования, что приводит к расфокусировке внимания, распылению ресурсов и затрудняет оценку эффективности реализации. Также отмечается сложность взаимоувязки пространственно-ориентированных векторов

развития с «отраслевой» ориентированностью национального проектирования. Эти проблемы обусловлены недостаточной взаимоувязкой национальных проектов с государственными программами и нормативно-правовым регулированием. Для решения этих проблем необходимо активизировать усилия по обеспечению взаимоувязки и согласованности между документами стратегического планирования и национального проектирования, а также разработать четкое нормативно-правовое регулирование.

Заключение

Подводя итог научного исследования, отметим, что национальные проекты, инициированные на федеральном уровне, реализуются преимущественно на региональном уровне, что подчеркивает важность активного участия и вовлечения субъектов Российской Федерации для достижения национальных целей развития. Национальные цели долгосрочного развития России взаимосвязаны и имеют кросс-программный и кросс-функциональный характер, что требует интеграции национального проектирования в систему государственного стратегического планирования. Единый план развития России является инструментом, обеспечивающим взаимоувязку и гибкую адаптацию уже принятых стратегических решений и новых стратегических инициатив. Реализация национальных проектов требует грамотного управления, включая внедрение проектного подхода и проектных офисов на региональном уровне. Научная значимость данного исследования заключается в выявлении проблем и преимуществ интеграции национального проектирования в процесс государственного стратегического планирования социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, что позволит значительно снизить разобщенность документов стратегического планирования на разных уровнях и повысить эффективность государственного управления.

Список источников:

1. Федеральный закон от 28.06.2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ // СПС Консультант-Плюс. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.08.2023).
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" // СПС КонсультантПлюс. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.08.2023).
3. Указ Президента Российской Федерации от 08.11.2021 г. № 633 «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации».
4. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 N 2765-р) (с изм. от 24.12.2021) // СПС КонсультантПлюс. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.08.2023).
5. Распоряжение от 13 февраля 2019 г. № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года» // СПС Консультант-Плюс. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.08.2023).
6. Методические указания по разработке национальных проектов (программ). Утверждены председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым 4 июня 2018 года № 4 072п-П6. // СПС КонсультантПлюс. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.08.2023).
7. Гранберг А. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации // Вопросы экономики. — 2001. — № 9. — С. 15-28.
8. Демин А.В. и др. Внедрение ESG-принципов как механизм обеспечения устойчивого развития в системе корпоративного управления. // Муниципальная академия. 2023. № 1. С. 14-21.
9. Зотов В.Б. Вовлечение институтов гражданского общества в решение вопросов местного самоуправления. // Муниципальная академия. 2023. № 2. С. 13-19.
10. Zubarevich N.V. Стратегия пространственного развития: приоритеты и инструменты. Вопросы экономики. 2019. — № 2. — С. 135-145.
11. Трифонова П.С. Зарубежный опыт национального стратегического планирования / П.С. Трифонова // В сборнике: Актуальные проблемы экономики и управления. Ответственные редакторы М.Н. Игнатьева, Л.А. Мочалова. — 2019. — С. 135-140.
12. Ansoff H. Comment on Henry Mintzberg's Rethinking Strategic Planning // Long Range Planning. — 1994. — Vol. 27, № 3. — P. 31-32.
13. Chandler A.D. Strategy and Structure: A Chapter in the History of Industrial Enterprises. Cambridge, Mass, MIT Press, . — 1962. — p. 463
14. Mainer R. The Impact of Strategic Planning on Executive Behavior, Boston Safe Deposit and Trust Company. — Boston, Mass. — 1965.
15. Mintzberg H., Waters J.A. Of Strategies, Deliberate and Emergent// Strategic Management. — Journal, 1985. — Vol. 6. — P. 257-272.

References:

1. Federal Law of June 28, 2014 "On Strategic Planning in the Russian Federation" No. 172-FZ // SPS Consultant-Plus. — URL: <http://www.consultant.ru/> (access date: 08/12/2023).
2. Decree of the President of the Russian Federation dated July 21, 2020 No. 474 "On the national development goals of the Russian Federation for the period until 2030" // SPS ConsultantPlus. — URL: <http://www.consultant.ru/> (date of access: 08/12/2023).
3. Decree of the President of the Russian Federation dated November 8, 2021 No. 633 "On approval of the Fundamentals of State Policy in the Sphere of Strategic Planning in the Russian Federation."
4. Unified plan for achieving national development goals of the Russian Federation for the period until 2024 and for the planning period until 2030 (approved by order of the Government of the Russian Federation dated October 1, 2021 N 2765-r) (as amended on December 24, 2021) // SPS Consultant Plus. — URL: <http://www.consultant.ru/> (access date: 08/12/2023).
5. Order No. 207-r dated February 13, 2019 "On approval of the Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period until 2025" // SPS Consultant-Plus. — URL: <http://www.consultant.ru/> (access date: 08/12/2023).
6. Guidelines for the development of national projects (programs). Approved by the Chairman of the Government of the Russian Federation D.A. Medvedev June 4, 2018 No. 4 072p-P6. // SPS ConsultantPlus. — URL: <http://www.consultant.ru/> (date of access: 08/10/2023).
7. Granberg A. Strategy for territorial socio-economic development of Russia: from idea to implementation // Questions of Economics. — 2001. — No. 9. — P. 15-28.
8. Demin A.V. etc. Introduction of ESG principles as a mechanism for ensuring sustainable development in the corporate governance system. // Municipal Academy. 2023. No. 1. P. 14-21.
9. Zotov V.B. Involvement of civil society institutions in resolving issues of local self-government. // Municipal Academy. 2023. No. 2. pp. 13-19.
10. Zubarevich N.V. Spatial development strategy: priorities and tools. Economic issues. 2019. —No. 2. — P. 135-145.
11. Trifonova P.S. Foreign experience of national strategic planning / P.S. Trifonova // In the collection: Current problems of economics and management. Responsible editors M.N. Ignatieva, L.A. Mochalova. — 2019. — pp. 135-140.13. Ansoff H. Comment on Henry Mintzberg's Rethinking Strategic Planning // Long Range Planning. — 1994. — Vol. 27, № 3. — P. 31-32.
12. Ansoff H. Comment on Henry Mintzberg's Rethinking Strategic Planning // Long Range Planning. — 1994. — Vol. 27, № 3. — P. 31-32.
13. Chandler A.D. Strategy and Structure: A Chapter in the History of Industrial Enterprises. Cambridge, Mass, MIT Press, . — 1962. — p. 463
14. Mainer R. The Impact of Strategic Planning on Executive Behavior, Boston Safe Deposit and Trust Company. — Boston, Mass. — 1965.
15. Mintzberg H., Waters J.A. Of Strategies, Deliberate and Emergent// Strategic Management. — Journal, 1985. — Vol. 6. — P. 257-272.

УДК 351.77:004.89(470.57+571.120)
DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_383

Цифровая трансформация управления здравоохранением в регионах Российской Федерации (на материалах тюменской области и Республики Башкортостан)

Digital transformation of healthcare management in the regions of the Russian Federation (based on materials from the tyumen region and the Republic of Bashkortostan)



Наталья Петровна Носова

ФГАОУ ВО Тюменский государственный университет
625003, г. Тюмень, ул. Володарского, д.6

Natalya Petrovna Nosova

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher
Education Tyumen State University
625003, Tyumen, st. Volodarskogo, 6



Зарима Гафаровна Зайнашева

ФГБОУ ВО Уфимский государственный нефтяной
технический университет
450064, г.Уфа, ул. Космонавтов, д.1

Zarima Gafarovna Zainasheva

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education Ufa State Petroleum Technical University
450064, Ufa, st. Kosmonavtov, 1

Аннотация.

Авторы статьи предприняли попытку рассмотреть особенности региональной цифровизации здравоохранения в Российской Федерации. В основу проведенного исследования положен анализ основных направлений использования цифровых технологий в сфере здравоохранения в двух важнейших регионах Российской Федерации – Тюменской области и Республике Башкортостан. Оба региона привлекательны своими богатыми природными ресурсами, историческими достопримечательностями и высокими экономическими показателями. Исследование проведено в дискурсе взаимодействия государства и бизнеса. Проведенное исследование показывает, что сотрудничество бизнеса и государства приоритетно для достижения устойчивого развития регионов и повышения уровня жизни населения. В результате изучения выявлено, что внедрение цифровых технологий в здравоохранение изучаемых регионов превращают его в более эффективную систему, способную обеспечивать более качественное и своевременное предоставление медицинской помощи, цифровая трансформация помогает оптимизировать расходы на здравоохранение, создаются возможности для более эффективного управления отраслью.

Ключевые слова.

Государственное управление, государственно-частное партнерство, здравоохранение, медицина, цифровизация, цифровые технологии, телемедицина.

Abstract.

The authors of the article made an attempt to consider the features of regional digitalization of healthcare in the Russian Federation. The study was based on an analysis of the main areas of use of digital technologies in the field of healthcare in two most important regions of the Russian Federation - the Tyumen region and the Republic of Bashkortostan. Both regions are attractive for their rich natural resources, historical sites and strong economic performance. The study was conducted in the discourse of interaction between the state and business. The study shows that cooperation between business and the state is a priority to achieve sustainable development of regions and improve the standard of living of the population. As a result of the study, it was revealed that the introduction of digital technologies in the healthcare of the studied regions transforms it into a more efficient system capable of providing higher quality and timely provision of medical care, digital transformation helps to optimize healthcare costs, and creates opportunities for more efficient management of the industry.

Keywords.

Государственное управление, государственно-частное партнерство, здравоохранение, медицина, цифровизация, цифровые технологии, телемедицина.

Введение

Здоровье населения является ключевым фактором развития общества. Здоровые и счастливые граждане — это основа стабильного экономического и социального развития. Поэтому государство стремится обеспечивать населению доступ к качественной медицинской помощи.

Сегодня невозможно представить успешное развитие отрасли здравоохранения без широкого применения информационно-коммуникационных технологий. Внедрение современных IT-систем и программных продуктов позволяет значительно улучшить эффективность и качество медицинской помощи, сократить расходы на ее оказание, ускорить процессы диагностики и лечения, а также обеспечить доступ к медицинской информации и услугам на более широкой территории, что становится особенно важным, учитывая специфику территориальной организации населения Российской Федерации.

Методология исследования. Авторы статьи предприняли попытку рассмотреть осо-

бенности региональной цифровизации здравоохранения в Российской Федерации. Именно с использованием информационных технологий возможно осуществление удаленных консультаций и диагностик, мониторинг состояния пациентов, ведение электронной медицинской карты и многое другое. Поэтому, для эффективного функционирования системы здравоохранения необходимо уделять особое внимание как внедрению современных информационно-коммуникационных технологий, так и их изучению.

В основу проведенного исследования положен анализ основных направлений использования цифровых технологий в сфере здравоохранения в двух важнейших регионах Российской Федерации – Тюменской области и Республике Башкортостан. Оба региона привлекательны своими богатыми природными ресурсами, историческими достопримечательностями и высокими экономическими показателями. В регионах расположены крупнейшие месторождения нефти и газа, что делает их лидерами

в добыче этих важных ресурсов. Анализируемые субъекты обладают высокими показателями жизненного уровня, индексом развития человеческого потенциала и выполнением социальных программ. Здесь развиты сферы производства, транспорта, строительства, образования и здравоохранения. Кроме того, удобное географическое положение и развитая транспортная инфраструктура, делает их привлекательным для бизнеса и инвестиций

Исследование проведено в дискурсе взаимодействия государства и бизнеса. Государственно-частное партнерство (ГЧП) рассматривается как механизм распределения полномочий, финансовых затрат, рисков и ответственности каждой из сторон. В рамках государственно-частного партнерства в медицине государство может предоставлять финансовую и инфраструктурную поддержку, а бизнес - технологии, знания и опыт. Такое партнерство может быть выгодно как для государства, так и для бизнеса, поскольку позволяет решать сложные задачи, которые невозможно решить без сотрудничества [1].

Основная часть. В Тюменской области и Республике Башкортостан здравоохранение является одной из приоритетных областей социальной политики. В регионах действуют множество медицинских учреждений, включая больницы, поликлиники, диспансеры и санатории, которые специализируются на лечении различных заболеваний. Также проводятся различные программы по профилактике заболеваний и улучшению качества жизни населения. В рамках данных программ осуществляются регулярные медицинские обследования населения, организуются профилактические мероприятия и обучающие курсы. Стоит отметить, что в регионах активно развивается медицинский туризм, благодаря чему возникают новые возможности для развития здравоохранения.

У Тюменской области и Республики Башкортостан имеется ряд преимуществ в сфере медицины, которые могут использоваться при реализации проектов цифровизации здравоохранения с использованием ГЧП:

1. Высокий уровень медицинской подготовки кадров. В регионах функционируют крупные медицинские учреждения, в том

числе Тюменский государственный медицинский университет и Башкирский государственный медицинский университет, которые являются ведущими медицинскими вузами России.

2. Развитая инфраструктура здравоохранения. В Тюменской области и Республике Башкортостан действует сеть медицинских учреждений различного уровня.

3. Наличие современного оборудования. Многие медицинские учреждения региона оснащены современным медицинским оборудованием, что позволяет оказывать высококачественную медицинскую помощь.

4. Поддержка со стороны региональных властей. В Тюменской области и Республике Башкортостан активно поддерживается развитие здравоохранения, в том числе путем финансирования медицинских учреждений и реализации программ по модернизации здравоохранения.

5. Высокий уровень жизни населения. Тюменская область является одним из наиболее благополучных регионов России, что способствует повышению качества жизни населения и, соответственно, повышению требований к качеству медицинской помощи.

В Тюменской области в последние годы реализован ряд масштабных проектов в здравоохранении при активном взаимодействии бизнеса и государственной власти. Одним из наиболее значимых стало открытие гемодиализного центра «НефроМед». «НефроМед» является лидером в гемодиализной сфере в Тюменской области и продолжает развиваться, внедряя новые технологии и методы лечения. В мае 2021 года состоялось открытие второго подобного центра [2]. Другим уникальным проектом является госпиталь «Мать и дитя» — это комплексная программа поддержки семьи и детства, направленная на улучшение здоровья детей и родителей. Одним из ключевых элементов проекта являются родильные дома [3]. Многофункциональный медицинский центр «Тюмень-2» группы компаний «Мать и дитя», построенный как стационар для больных коронавирусом, сегодня предоставляет услуги онкологов. Ярким проектом, который открылся в начале 2022 года, в рамках ГЧП является Госпиталь «Юнимед». Госпиталь оснащен современным оборудованием и имеет высококвалифицирован-

ных специалистов, что позволяет ему успешно проводить сложные операции и лечение тяжелых заболеваний [4]. Кроме обозначенных направлений в рамках реализованных проектов предоставляется широкий спектр дополнительных услуг. Все это делает вновь созданные медицинские учреждения лидерами медицинской отрасли в регионе. Дополнительным преимуществом служит, что по определенным направлениям медицинской помощи, предоставляемые ими медицинские услуги входят в систему ОМС.

Создание в регионе современных многопрофильных клиник, которые оснащены высокотехнологичным оборудованием и принимают больных из различных регионов России отчетливо обнаруживает тренд на цифровизацию здравоохранения, которая является одним из приоритетных направлений повышения эффективности и качества медицинской помощи в современных условиях.

В России существуют несколько программ и инициатив, направленных на цифровизацию медицины и здравоохранения. Отправной точкой для цифровой трансформации здравоохранения в России стал Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 28 апреля 2011 г. № 364 «Об утверждении концепции создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения». [5]. В 2018 году была запущена инициатива «Цифровая медицина», которая является частью национального проекта «Здравоохранение». Национальный проект «Здравоохранение» включает в себя 8 федеральных проектов [6], которые должны были осуществляться постепенно в период с 2019 по 2024 годы. Однако появление коронавирусной пандемии изменило планы. Законодателям пришлось перенаправить усилия с создания электронной системы документооборота между медицинскими организациями на совершенствование дистанционного взаимодействия медицинских организаций с пациентами и улучшение доступности и простоты использования электронных сервисов и порталов. Особое внимание цифровой трансформации уделено в указе президента России № 474 от 21 июля 2020 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года».

В указе выделяется необходимость усилий в направлении создания интеллектуальной системы управления здравоохранением, развития телемедицины, внедрения электронных медицинских карт и других современных технологий в медицинской практике [7].

Принятие федеральных законов, реализация национальных проектов в сфере здравоохранения способствует эффективности и доступности медицинской помощи, снижает вероятность ошибок, повышает качество статистических данных о здоровье населения.

В начале 2020 года, практически все (96,5%) российские медицинские организации были подключены к Интернету, а почти 40% из них уже использовали облачные хранилища. Минздрав России сообщает, что на единую медицинскую систему были подключены 725 тысяч автоматизированных рабочих мест медицинских работников, что позволило в более чем 65% автоматизированных медицинских учреждений работать в режиме онлайн. Электронная медицинская карта, которая содержит все данные о здоровье пациента и позволяет обмениваться ими между медицинскими учреждениями, также была успешно запущена [8, с.120]. Введение системы цифрового документооборота в здравоохранении значительно упростило процесс обмена документами между медицинскими учреждениями и страховыми компаниями. И, наконец, телемедицина оказала огромное влияние на доступность медицинской помощи для жителей отдаленных и малонаселенных районов, что способствует более быстрому и эффективному обслуживанию пациентов.

С 1 июля 2020 года в России была запущена система обязательной медицинской маркировки лекарственных препаратов, которая позволяет отслеживать перемещение и подлинность лекарственных средств на всех этапах их цепочки поставок - от производителя до конечного потребителя. Система маркировки помогает бороться с контрафактными лекарствами и обеспечивает большую прозрачность в лекарственной индустрии.

В апреле 2018 года Правительство России выделило из Резервного фонда значительные средства в размере 2 млрд. рублей для подключения поликлиник к Единой

Государственной Информационной Системе в области Здравоохранения (ЕГИСЗ). В общей сложности финансирование этой важной программы из федерального бюджета достигло 10 млрд рублей, а при учете средств из Федерального фонда обязательного медицинского страхования эта сумма увеличилась до 40 млрд рублей. А в сентябре 2021 года было завершено подключение всех государственных и частных медицинских организаций к системе ЕГИСЗ, которая обеспечивает централизованный доступ к электронным медицинским картам пациентов, регистрирует услуги и оплату медицинских услуг. Данный показатель стал обязательным для получения лицензии на проведение медицинской деятельности, что способствует улучшению качества медицинских услуг и повышению прозрачности в здравоохранении. Благодаря ЕГИСЗ медицинские учреждения могут обмениваться информацией о пациентах в электронном виде, что значительно упрощает и ускоряет процесс оказания медицинской помощи [9].

Большой потенциал для улучшения качества медицинской помощи и контроля здоровья пациентов. Персональные гаджеты позволяют контролировать показатели здоровья пациентов в реальном времени и передавать их специалистам для анализа и уточнения диагноза. Более того, некоторые приложения на базе искусственного интеллекта могут предоставлять рекомендации по улучшению здоровья и профилактике заболеваний [10, с.86].

Телемедицина является одним из наиболее актуальных цифровых трендов медицинской цифровизации в 2023 году. Телемедицина представляет собой использование информационных технологий для предоставления медицинских услуг на расстоянии. Данные инновационные технологии могут использоваться для проведения консультаций с врачом, диагностики заболеваний, контроля за лечением, предоставления психологической помощи и т.д. Благодаря телемедицине пациенты могут получать квалифицированную медицинскую помощь без необходимости посещения медицинского учреждения. Такой тренд медицинской цифровизации существенно улучшает доступность медицинской помощи для жителей удаленных и малонаселенных рай-

онов, где не всегда есть возможность получить квалифицированную медицинскую помощь. Кроме того, телемедицина помогает уменьшить нагрузку на медицинские учреждения, что стало особенно актуальным в условиях пандемии COVID-19.

Как видим, диапазон используемых цифровых технологий в сфере медицины велик и продолжает развиваться, что позволяет повысить эффективность и качество оказываемой медицинской помощи, улучшить ее доступность и ускорить процессы обработки информации.

В Тюменской области действует программа развития здравоохранения на период до 2025 года, которая предусматривает ряд мер по развитию медицины, повышению качества медицинских услуг, развитию телемедицины и цифровизации отрасли в целом. В регионе переход к цифровой трансформации здравоохранения начался в 2013 году. Он был основан на централизованном подходе к автоматизации типовых бизнес-процессов. Ключевым компонентом этой стратегии стала инфраструктурная модель, которая обеспечила локализацию IT-решений в центре обработки данных Правительства Тюменской области. Одним из важнейших этапов цифровой трансформации было формирование структуры управления региональными проектами [11, с.156]. Для этого была создана комиссия по информатизации отрасли, проектный офис и рабочие группы, которые вместе разработали и внедрили ряд инновационных решений в области здравоохранения.

Одним из главных направлений развития медицинской цифровизации в Тюменской области является внедрение единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ). Кроме того, в рамках этой системы разрабатываются различные подсистемы и модули, такие как информационная система поликлиник, информационная система стационаров, скорой помощи, радиологическая информационная система и электронные сервисы для граждан. Все эти системы направлены на улучшение качества медицинской помощи, повышение эффективности работы медицинских учреждений и удобства обслуживания для пациентов.

Ресурсный центр «ИС – Медицина – Регион» занимается разработкой и внедре-

нием медицинских информационных систем в Тюменской области. Этот центр создан на базе компании «ИС», которая является крупнейшим разработчиком программного обеспечения в России. Он занимается автоматизацией медицинских учреждений в рамках региональных проектов, в том числе проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)». Использование единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения позволяет связать различные медицинские учреждения в регионе и обеспечить более быстрый и эффективный обмен медицинской информацией о пациентах.

В 2019 году в рамках реализации регионального проекта «Информационная инфраструктура» было осуществлено подключение 336 социально значимых объектов, включая фельдшерско-акушерские пункты, к сети Интернет по волоконно-оптической линии связи. Это стало возможным благодаря финансированию за счет средств федерального и регионального бюджетов. Департамент информатизации Тюменской области также приветствует заключение государственных контрактов, обеспечивающих непрерывную работу вычислительной техники централизованных подсистем и сервисов РС ЕГИСЗ в течение 24 часов. Такие меры имеют крайне важное значение для эффективного взаимодействия с государственными информационными системами, медицинскими учреждениями и организациями.

В рамках борьбы с COVID-19 в 2020 году была разработана и запущена в эксплуатацию информационная система мониторинга инфекционных заболеваний под названием «Инфекций.Net». Эта система позволяет оперативно вести информацию по инфекционным заболеваниям в режиме реального времени и мониторить ситуацию в регионе, а также передавать данные на федеральный уровень и взаимодействовать с другими организациями [20]. Это эффективный инструмент для контроля и предотвращения распространения инфекций. [12, с.197]. Благодаря такой системе власти могут быстро реагировать на изменение эпидемиологической ситуации

и принимать необходимые меры для ее нормализации.

С начала 2021 года в Тюменской области запущена уникальная и важная инициатива - Единая горячая линия. Эта линия объединяет несколько телефонов, включая номера Роспотребнадзора, департамента здравоохранения Тюменской области и медицинских организаций, чтобы гарантировать населению своевременный и качественный доступ к информации и медицинской помощи. Кроме того, было введено единое голосовое меню, что позволяет быстро и эффективно направлять звонки по соответствующим категориям. Благодаря этому вызовы могут быть обработаны более эффективно, что в свою очередь способствует более быстрой и качественной реакции на запросы граждан. Не менее важно то, что на Единой горячей линии в Тюменской области была введена система аналитики вызовов, которая позволяет анализировать поток звонков и быстро выявлять наиболее актуальные проблемы и вопросы. При этом осуществляется контроль звонков в режиме онлайн, что гарантирует надежность и качество обработки каждого звонка.

Одним из достижений цифровой трансформации региона в сфере здравоохранения стал доступ к электронным сервисам. Наиболее эффективным является сервис «Мое здоровье», который позволяет пациентам записываться на прием к врачу через интернет, просматривать результаты анализов, получать консультации врачей, а также хранить историю своих посещений медицинских учреждений и медицинские документы в электронном виде. Это существенно упрощает и ускоряет процесс получения медицинской помощи, а также позволяет более эффективно управлять своим здоровьем и здоровьем своих близких. В Тюменской области 82,3% населения имеют доступ к электронным медицинским документам через личный кабинет пациента «Мое здоровье», что говорит о высоком уровне цифровизации. [13, с.79].

Как видим, в изучаемом регионе цифровизация в сфере здравоохранения имеет поступательное развитие. Важная роль в этом развитии, как показало исследование, отводится государству. Органами государственной власти региона в целях стимулирования использования цифровых

технологий предусмотрено включение их в различные государственные программы и инициативы медицинских организаций: государственные программы развития цифровой экономики и цифровизации здравоохранения, которые включают мероприятия по развитию телемедицины и созданию необходимой инфраструктуры; программы государственных гарантий бесплатного медицинского обеспечения; программы страхования здоровья, предусматривающие возможность получения телемедицинской помощи в рамках страхового покрытия; инициативы медицинских организаций, позволяющие вводить различные программы и проекты по развитию телемедицинских технологий и др.

В настоящее время система здравоохранения сталкивается с ежедневными вызовами, требующими активных решений. Цифровизация медицинской сферы в России, начавшаяся десятилетия назад и на сегодняшний день активно развивающаяся, – логичный ответ на воздействие внешних факторов. Можно сказать, что процесс оптимизации и качественной трансформации этой отрасли набрал силу и стал одним из главных в последние годы.

Отдельно хочется отметить опыт Республики Башкортостан по цифровизации здравоохранения, т. к. Башкирия вошла в топ-10 регионов страны по цифровизации здравоохранения – республика заняла в нем девятое место в 2020 г. с результатом 90,9% и в рейтинге 2021 г. занимает 8-е место [14].

В настоящее время в республике подключено более 802 пункта здравоохранения, более 90% из которых мы планируем закончить этот процесс [15]. Население республики преобладает в сельской местности, а телемедицина дала возможность жителям отдаленных территорий получить возможность онлайн-консультаций профильного специалиста прямо на территориях этих пунктов.

В единой государственной информационной системе состоит 205 медицинских организаций различных форм собственности и 124 аптечных пункта, отметил министр и подчеркнул, что эта база медицинских документов содержит огромный объем информации, включая более 4,5 миллионов электронных медицинских карт жителей.

Центральную роль в развитии информационной системы в Башкортостане выполняет проект «Цифровой контур» национального проекта «Здравоохранение». По итогам 2021 года, все основные показатели проекта были достигнуты и перевыполнены [15].

Информационная система республики состоит из 25 крупных подсистем, такие как онкология, кардиология, акушерство и профилактика, позволяющие профильным врачам в режиме реального времени проводить эффективный мониторинг состояния здоровья жителей республики по направлениям, непосредственно влияющим на показатели демографии.

В 2021 году в Центр управления сердечно-сосудистыми рисками было направлено 9 408 ЭКГ, в 2020 году 5 329 ЭКГ, на основе которых проводится мониторинг на выявление подозрений сердечно-сосудистого заболевания и оперативное направление пациента к узкому специалисту для прохождения расширенного обследования [16].

У жителей республики большим спросом пользуется возможность бесплатного звонка в Контакт-центр. В 2021 году получено и обработано более 4,8 млн. звонков.

Минздравом республики внедряется интеллектуальный «Голосовой помощник». Пилотный проект уже показал свою эффективность, на сегодняшний день роботом в автоматическом режиме оформлено более 170 тысяч вызовов.

Также уже несколько лет жители Башкирии пользуются интернет-порталами и мобильными приложениями. Пациенты имеют доступ к своей электронной медицинской карте и результатам анализов, включая результаты ПЦР-исследований. В 2021 году сервисами Личного кабинета пациента «Мое здоровье» портала Госуслуг воспользовались 898 тысяч граждан республики.

Республика Башкортостан активно участвует в федеральных проектах, принимая меры для улучшения сервиса портала Госуслуг «Мое здоровье». В 2022 году были внедрены новые удобные функции, включая запись к врачу по направлению, онлайн-прикрепление к поликлинике и получение цифрового полиса ОМС.

В Министерстве здравоохранения Республики Башкортостан внедряются пилотные проекты по электронному рецепту, а также

осуществляется комплексная автоматизация льготного лекарственного обеспечения. В этом рамках были созданы единые регистры льготников и автоматизирован процесс выписки электронных рецептов. В будущем также будет возможность выписки электронного платного рецепта.

Согласно данным Министерства здравоохранения, основной причиной смертности населения Башкортостана являются заболевания системы кровообращения. Однако в рамках Национального проекта "Здравоохранение" планируется снижение смертности от этих заболеваний. В планах региона – переоснащение 5 региональных сосудистых центров и 16 первичных сосудистых отделений оборудованием для ранней медицинской реабилитации, а также современными ангиографами, компьютерными и магнитно-резонансными томографами и оборудованием для ранней медицинской диагностики и реабилитации.

Город Уфа, столица республики, также получит значительные инвестиции для модернизации системы здравоохранения. В 2024 году выделены 500 млн рублей на модернизацию системы здравоохранения, а начиная с 2025 года будет выделяться по 1 млрд рублей ежегодно. Программа модернизации включает в себя обновление санитарного транспорта, закупку нового клинично-диагностического оборудования, а также капитальный ремонт поликлиник и строительство новых больниц.

Медицинские организации в республике активно переходят на электронный медицинский документооборот. Внедряются электронные больничные и направления на медико-социальную экспертизу. С марта 2022 года уже введены электронные свидетельства о рождении и смерти, и на сегодняшний день передано более одного миллиона документов [15].

Одним из ключевых направлений развития цифровизации, безусловно, является телемедицина. За последние два года, из-за пандемии, произошел существенный толчок в развитии телемедицинских технологий. Востребованность в удаленных консультациях выросла в 7,5 раз.

В цифровом плане хорошо развита лабораторная служба республики. Автоматизированы задачи лабораторий, результаты исследований сразу поступают в

амбулаторную карту и личный кабинет пациента. Количество выполненных лабораторных исследований в 2021 году выросло в 80 раз по сравнению с 2014 годом и составило более 100 миллионов исследований.

В целях дальнейшего развития цифровизации в сфере здравоохранения республики приоритетными задачами является внедрение инновационных технологий диагностики с применением искусственного интеллекта и дистанционного мониторинга здоровья граждан, а также возможность подключения медицинского оборудования для удаленной передачи данных, амбулаторных браслетов для идентификации пациентов и мобильных приложений. Это позволит не только осуществлять удаленный мониторинг состояния здоровья, но также повысить точность диагностирования и усовершенствовать тактику лечения [18].

Одним из эффективных механизмов для достижения общественных целей являются государственно-частные партнерства. Они играют ключевую роль, однако без участия государственных органов невозможно обеспечить прогресс в создании цифровых систем здравоохранения, которые будут основываться на принципах социальной справедливости.

Благодаря государственно-частным партнерствам, в Республике Башкортостан активно развивается система социального обслуживания. В 2018 году открылся пансионат, расположенный в здании бывшего государственного стационарного отделения социального обслуживания пожилых и инвалидов в селе Шарипово Кушнаренковского района, инвестиции в который составили 5,5 миллиона рублей. Наличие 40 мест, в том числе 10 коммерческих, обеспечивает достойные условия для проживания.

Государственно-частное партнерство также способствует развитию туризма в регионе. Например, благодаря сотрудничеству с частной компанией был открыт гостинично-ресторанный комплекс в пансионате "Банное" в городе Уфа, что позволяет привлекать туристов и создавать новые рабочие места.

Однако необходимо учитывать, что государственно-частные партнерства должны быть организованы с соблюдением принципов прозрачности, ответственности и учета интересов всех сторон. Только в таком

случае они могут действительно способствовать развитию общества и социальной справедливости.

В августе 2022 года в Кушнаренковском районе будет открыт пансионат для пожилых и инвалидов, предлагающий 40 койко-мест. Правительство заключило 40-летнее концессионное соглашение с АНО «Центр социального обслуживания населения «Доверие-Кушнаренково», при этом инвестиции в проект со стороны организации составят 20,1 миллиона рублей.

Также на республиканском уровне реализуются проекты по созданию негосударственных пансионатов стационарного обслуживания для пожилых и инвалидов в Мишкинском, Гафурийском, Кушнаренковском, Иглинском районах Республики Башкортостан. Ведется строительство Детского центра отдыха и оздоровления "Шифа" в Сибее, спортивных объектов. Активному продвижению ГЧП способствуют в том числе федеральные механизмы поддержки регионов — отраслевые субсидии [17].

Более того, государственно-частное партнерство способствует повышению эффективности использования государственных ресурсов и сокращению бюрократических процедур. Благодаря активному вовлечению частного сектора проекты могут быть реализованы быстрее, поскольку коммерческие компании могут оперативно принимать решения и проводить необходимые изменения.

Однако следует отметить, что государственно-частное партнерство имеет и некоторые недостатки. Например, в некоторых случаях могут возникать конфликты интересов, особенно если одна из сторон стремится получить преимущества или доминировать в отношениях. Также государство может не всегда иметь достаточный контроль над процессом реализации проектов, что может повлечь за собой злоупотребления или коррупцию.

Для успешного государственно-частного партнерства необходимо установить ясные и справедливые правила игры, соблюдать принципы открытости и социальной справедливости. Также важно учитывать интересы всех сторон и проводить регулярную оценку и контроль в ходе реализации проектов.

В целом, государственно-частное партнерство имеет большой потенциал для развития различных сфер региона и повышения жизненного уровня населения. Оно позволяет объединить усилия государства и частного сектора для достижения общих целей и решения сложных задач. [18].

Важным инструментом развития системы здравоохранения Тюменской области и Республики Башкортостан является широкая ее информатизация и цифровизация, которые направлены на создание механизмов взаимодействия медицинских организаций на основе государственной информационной системы в сфере здравоохранения, обеспечивающая повышение эффективности функционирования отрасли здравоохранения регионов и создание условий для использования гражданами электронных услуг и сервисов.

Заключение. Проведенное исследование показывает, что сотрудничество бизнеса и государства в любой сфере приоритетно для достижения устойчивого развития регионов и повышения уровня жизни населения. Ярким подтверждением этого является сфера здравоохранения изучаемых регионов. В результате исследования выявлено - цифровая трансформация является будущим медицины, что подтверждается формированием ряда положительных факторов как для пациентов, так и медицинских учреждений. Внедрение цифровых технологий улучшает качество медицинской помощи, делает ее более точной и эффективной. Снижаются затраты на здравоохранение. Цифровая трансформация помогает оптимизировать расходы в отрасли. Создаются возможности для более эффективного управления здравоохранением [19].

Таким образом внедрение цифровых технологий в здравоохранении приводит к улучшению оказания медицинской помощи, обеспечивая повышение ее доступности, достоверность и полноту информации о состоянии здоровья и раннее выявление заболеваний. Эти инновации в области здравоохранения, превращают ее в более эффективную систему, которая способна лучше отвечать на потребности пациентов и обеспечивать более качественное и своевременное предоставление медицинской помощи [21].

Список источников:

1. Зотов В. Б. Управление городом, районом, поселком, городом (примеры из практики). М.: Изд-во Юстицинформ. 2020.
2. Официальный сайт диализного центра «НефроМед». [Электронный ресурс]. URL: <https://nephromed.ru/>
3. Официальный сайт клинического госпиталя «Мать и Дитя». [Электронный ресурс]. URL: <https://tyumen.mamaDeti.ru/>
4. Официальный сайт многопрофильного центра семейной медицины «ЮниМед». [Электронный ресурс]. URL: <https://uni-center.com/unimed/>
5. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ «Об утверждении концепции создания единой государственной информационно-медицинской системы в сфере здравоохранения»; Приказ №364 от 28.04.2011г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/4092541/> (дата обращения 13.08.2023).
6. Паспорт национального проекта «Здравоохранение»: утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол №16 от 24.12.2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://strategy24.ru/rf/health/projects/natsionalnyy-proekt-zdravookhranenie/> (дата обращения 28.08.2023)
7. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ №474 от 21.07.2020 г.; по состоянию на 01.10.2021г.: // Собрание Законодательства РФ. – 27.07.2020. – №30. – ст.4884.
8. Тихонюк Н. Е., Гордеев А. А. Оценка результатов цифровой трансформации и цифровизации здравоохранения в России к 2022 году // Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Владимирский филиал ГБУЗ МО «МОКПТД». 2022. №4(141). С.119-123
9. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ «Об утверждении концепции создания единой государственной информационно-медицинской системы в сфере здравоохранения»; Приказ №364 от 28.04.2011г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/4092541/>
10. Шпакова, Р. Н., Кадакоева Г. В. Особенности цифровизации отраслей предпринимательского сектора на современном этапе // Финансы. 2022. № 6. С. 53-60
11. Александров С. С. Развитие проектов цифровой трансформации государственного управления в субъектах РФ на примере Тюменской области // Российский научный журнал. 2021. №64. С.155-158
12. Фадеева Е. В. Цифровая трансформация Российского здравоохранения в период пандемии COVID-19 // Центр социального прогнозирования и маркетинга. 2021. С. 196–201
13. Свинтицкая А. В., Юровских К. С., Костров В. И. Оценка удовлетворенности жителей Тюменской области качеством и условиями оказания медицинской помощи в первичном звене здравоохранения. 2021. С. 79–81. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47849514>. (дата обращения 11.08.2023)
14. Рейтинг развития цифровой зрелости субъектов РФ в сфере здравоохранения в 2021 году [Электронный ресурс]: - URL: https://zdrav.expert/index.php/Статья:Рейтинг_цифровой_зрелости_регионов_России_в_сфере_здравоохранения <https://webiomed.ru/>
15. Официальный сайт Министерства здравоохранения Респу-

- блики Башкортостан [Электронный ресурс]. - URL: <https://health.bashkortostan.ru>
16. Официальный сайт Республиканского кардиологического центра [Электронный ресурс]. - <https://bashcardio.ru/>
 17. Приказ Министерства экономического развития Республики Башкортостан №27 от 31.01.2017 [Электронный ресурс]. <https://health.bashkortostan.ru/documents/active/34637/>
 18. Зайнашева, З. Г., Сабирова З.Э. Пути совершенствования инструментария государственного регулирования сферы здравоохранения Республики Башкортостан // Вестник ГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2021. – Т. 17, № 1(23). – С. 31-39.
 19. Хмельченко Е.Г., Игнатов И.А. Анализ системы здравоохранения города Москвы в период пандемии на примере ГКБ № 15 имени О.М. Филатова// Научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная Академия». -№3.- 2022
 20. Седова И.Н., Колесникова Т.П., Валиева А.С. Стратегия развития здравоохранения на уровне муниципального образования ГУЗ «Новомосковская городская клиническая больница» (ГУЗ «НГКБ») // Научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная Академия». -№4.- 2022
 21. Сираждинов Р.Ж. Анализ эффективности государственного и муниципального управления здравоохранением// Научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная Академия». -№2.- 2020

References:

1. Zotov V. B. Management of a city, district, village, city (examples from practice). M.: Publishing House Justitsinform. 2020.
2. Official website of the dialysis center "NephroMed". [Electronic resource]. URL: <https://nephromed.ru/>
3. Official website of the Clinical Hospital "Mother and Child". [Electronic resource]. URL: <https://tyumen.mamaDeti.ru/>
4. Official website of the multidisciplinary center for family medicine "UniMed". [Electronic resource]. URL: <https://uni-center.com/unimed/>
5. Order of the Ministry of Health and Social Development of the Russian Federation "On approval of the concept of creating a unified state information system in the field of healthcare": Order No. 364 of April 28, 2011. [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/4092541/> (date accessed 08/13/2023).
6. Passport of the national project "Healthcare": approved by the presidium of the Council under the President of the Russian Federation for strategic development and national projects, protocol No. 16 of December 24, 2018 [Electronic resource]. URL: <https://strategy24.ru/rf/health/projects/natsionalnyy-proekt-zdravookhranenie/> (access date 08/28/2023)
7. On the national development goals of the Russian Federation for the period until 2030: Decree of the President of the Russian Federation No. 474 of July 21, 2020: as of October 1, 2021: // Collection of Legislation of the Russian Federation. – 07.27.2020. – No. 30. –Article 4884.
8. Tikhonyuk N. E., Gordeev A. A. Assessment of the results of digital transformation and digitalization of healthcare in Russia by 2022 // Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Vladimir branch of the State Budgetary Institution of Healthcare of the Moscow Region "MOKPTD". 2022. No. 4(141). P.119-123

9. Order of the Ministry of Health and Social Development of the Russian Federation "On approval of the concept of creating a unified state information system in the field of healthcare": Order No. 364 of 04/28/2011. [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/4092541/>
10. Shpakova, R. N., Kadakoeva G. V. Features of digitalization of industries in the business sector at the present stage // Finance. 2022. No. 6. P. 53-60
11. Aleksandrov S.S. Development of projects for digital transformation of public administration in the constituent entities of the Russian Federation using the example of the Tyumen region // Russian scientific journal. 2021. No. 64. P.155-158
12. Fadeeva E. V. Digital transformation of Russian healthcare during the COVID-19 pandemic // Center for Social Forecasting and Marketing. 2021. pp. 196–201
13. Svintitskaya A.V., Yurovskikh K.S., Kostrov V.I. Assessment of satisfaction of residents of the Tyumen region with the quality and conditions of medical care in primary health care. 2021. pp. 79–81. [Electronic resource]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47849514>. (access date 08/11/2023)
14. Rating of the development of digital maturity of the constituent entities of the Russian Federation in the field of healthcare in 2021 [Electronic resource]: - URL: https://zdrav.expert/index.php/Article:Rating_of_digital_maturity_of_regions_of_Russia_in_the_health_sphere <https://webiomed.ru/>
15. Official website of the Ministry of Health of the Republic of Bashkortostan [Electronic resource]. - URL: <https://health.bashkortostan.ru>
16. Official website of the Republican Cardiological Center [Electronic resource]. - <https://bashcardio.ru/>
17. Order of the Ministry of Economic Development of the Republic of Bashkortostan No. 27 dated January 31, 2017 [Electronic resource]. <https://health.bashkortostan.ru/documents/active/34637/>
18. Zainasheva, Z. G., Sabirova Z. E. Ways to improve the tools of state regulation of the healthcare sector of the Republic of Bashkortostan // Bulletin of GGNTU. Humanities and socio-economic sciences. – 2021. – T. 17, No. 1(23). – pp. 31-39.
19. Khmelchenko E.G., Ignatov I.A. Analysis of the Moscow healthcare system during the pandemic using the example of City Clinical Hospital No. 15 named after O.M. Filatova // Scientific information and analytical journal "Municipal Academy. -№3.- 2022
20. Sedova I.N., Kolesnikova T.P., Valieva A.S. Strategy for the development of healthcare at the municipal level of the State Healthcare Institution "Novomoskovsk City Clinical Hospital" (State Healthcare Institution "NGKB") // Scientific information and analytical journal "Municipal Academy. -№4.- 2022
21. Sirazhdinov R.Zh Analysis of the effectiveness of state and municipal healthcare management // Scientific information and analytical journal "Municipal Academy. -№2.- 2020

УДК 338.46

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_394

Стратегическое планирование инновационного развития сферы услуг

Strategic planning for innovative development of the service sector



Тхор Елена Сергеевна

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», декан экономического факультета, профессор кафедры государственного управления, доктор экономических наук, доценту SPIN-код: 6048-9957.
291000, Россия, Луганская Народная Республика, г. Луганск, кв. Молодежный, 20 а.
e-mail: TkhorAl@gmail.com

Макарова Елена Ивановна

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», заведующий кафедрой государственного управления, кандидат экономических наук, доцент. SPIN-код: 9387-6823.
291000, Россия, Луганская Народная Республика, г. Луганск, кв. Молодежный, 20 а.
e-mail: 32oklena@rambler.ru



Thor Elena S.

FSBEI HE «Luhansk State University named after Vladimir Dal», Dean of the Faculty of Economics, Professor of the Department of Public Administration, Doctor of Economics, Associate Professor. SPIN-код: 6048-9957.
20 a Molodezhny sq., Luhansk, Luhansk People's RepublicRussia, 291000.
e-mail: TkhorAl@gmail.com

Makarova Elena I.

FSBEI HE «Luhansk State University named after Vladimir Dal», Head of the Department of Public Administration, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor. SPIN-код: 9387-6823.
20 a Molodezhny sq., Luhansk, Luhansk People's RepublicRussia, 291000.
e-mail: 32oklena@rambler.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрены аспекты стратегического планирования инновационного развития сферы услуг. Рассмотрена модель планирования инновационного развития сферы услуг, унифицирующая стратегические и тактические основы реализации плановой функции в этой сфере и обосновывающая взаимосвязи между интересами ключевых групп заинтересованных субъектов. Использование предложенной модели инновационного развития сферы услуг будет обеспечивать решение имеющихся проблем в сфере услуг, связанных с низким уровнем унифицированности и регламентированности механизма взаимодействия между субъектами на разных уровнях, их недостаточной осведомленностью с возможным спектром функциональных обязанностей, нарушением логики сотрудничества, что позволит упорядочить и наладить эффективное и взаимовыгодное сотрудничество между субъектами разных уровней.

Ключевые слова.

Стратегическое планирование, тактическое планирование, инновационное развитие, сфера услуг.

Abstract.

This article discusses aspects of strategic planning for innovative development of the service sector. A model for planning innovative development of the service sector is considered, unifying the strategic and tactical foundations for the implementation of the planning function in this area and substantiating the relationships between the interests of key groups of interested parties. The use of the proposed model of innovative development of the service sector will provide a solution to existing problems in the service sector associated with the low level of unification and regulation of the mechanism of interaction between subjects at different levels, their lack of awareness of the possible range of functional responsibilities, violation of the logic of cooperation, which will allow streamlining and establishing effective and mutually beneficial cooperation between entities at different levels.

Keywords.

Strategic planning, tactical planning, innovative development, service sector.

Введение

Сектор услуг сегодня играет главную роль в обслуживании населения. Современные тенденции, в том числе аутсорсинговые процессы, цифровое развитие, импортозамещение и т.д., сделали исследование инновационного развития сферы услуг одним из наиболее приоритетных направлений среди российских и зарубежных ученых. Исследуя зарубежный опыт стратегического планирования инновационного развития сферы услуг установлено, что все кардинальные эффективные трансформации основываются на прогрессивных научных достижениях и качественном менеджменте. Стратегия является основным механизмом управления изменениями при совершенствовании деятельности какой-либо сферы. Именно благодаря качественной стратегии инновационного развития сферы услуг многим государствам удалось обеспечить эффективное и безопасное функционирование сферы услуг и активизацию международной торговли.

Следовательно, учитывая все вышеизложенное, возникает необходимость в разработке обоснованной и действенной стратегии инновационного развития сфе-

ры услуг по осуществлению обслуживания населения, что позволит выстроить эффективную траекторию развития этой сферы на основе четкого установления миссии, целей и задач, исследования факторов влияния, определения базовых индикаторов успеха и разработки мероприятий по их достижению и т.д.

Наряду со стратегией логически возникает необходимость и в формировании тактики инновационного развития сферы услуг как неотъемлемого продолжения стратегического планирования и механизма воплощения стратегии на практике в краткосрочной перспективе путем реализации конкретных мер.

Основная часть

Мировая экономика переживает беспрецедентное расширение сектора услуг, который во многих развивающихся странах растет даже быстрее, чем обрабатывающая промышленность. В 2019 году на долю услуг приходилось 55 % ВВП и 45 % занятости в развивающихся странах (Nayyar et al. 2021). Кроме того, эволюция цифровой трансформации наряду с растущей географической фрагментацией производства и возрастающей сложностью ор-

ганизации промышленного производства и распределения привела к увеличению содержания услуг во многих промышленных товарах – сценарий, который часто называют «сервисификацией производства». Услуги играют двойную роль: как вспомогательный фактор, обеспечивающий жизненно важные ресурсы для производства (услуги, связанные с производством), и как дополнение к нисходящей цепочке – услуги, разработанные для поддержки продуктов (услуги, связанные с продуктами) [6]. Около одной трети стоимости промышленного экспорта в настоящее время приходится на услуги. Услуги являются наиболее важным компонентом промежуточного производства, на них приходится значительная часть стоимости экспорта, по фирмам-производителям.

Следует также отметить, что в результатах обслуживания населения заинтересованы не только его непосредственные исполнители, но и другие субъекты – так называемые «стейкхолдеры». Речь идет о государстве в целом, других органах власти, обществе, предпринимательстве и т.д. Следовательно, при разработке стратегии и тактики инновационного развития сферы услуг важное значение приобретает учет интересов всех стейкхолдеров, определяющих цели и задачи в этой сфере.

Прежде всего, сформируем унифицированную и логически обоснованную модель стратегически тактического планирования инновационного развития сферы услуг (рис. 1).

Следует заметить, что стратегическое планирование реализуется на уровне цен-

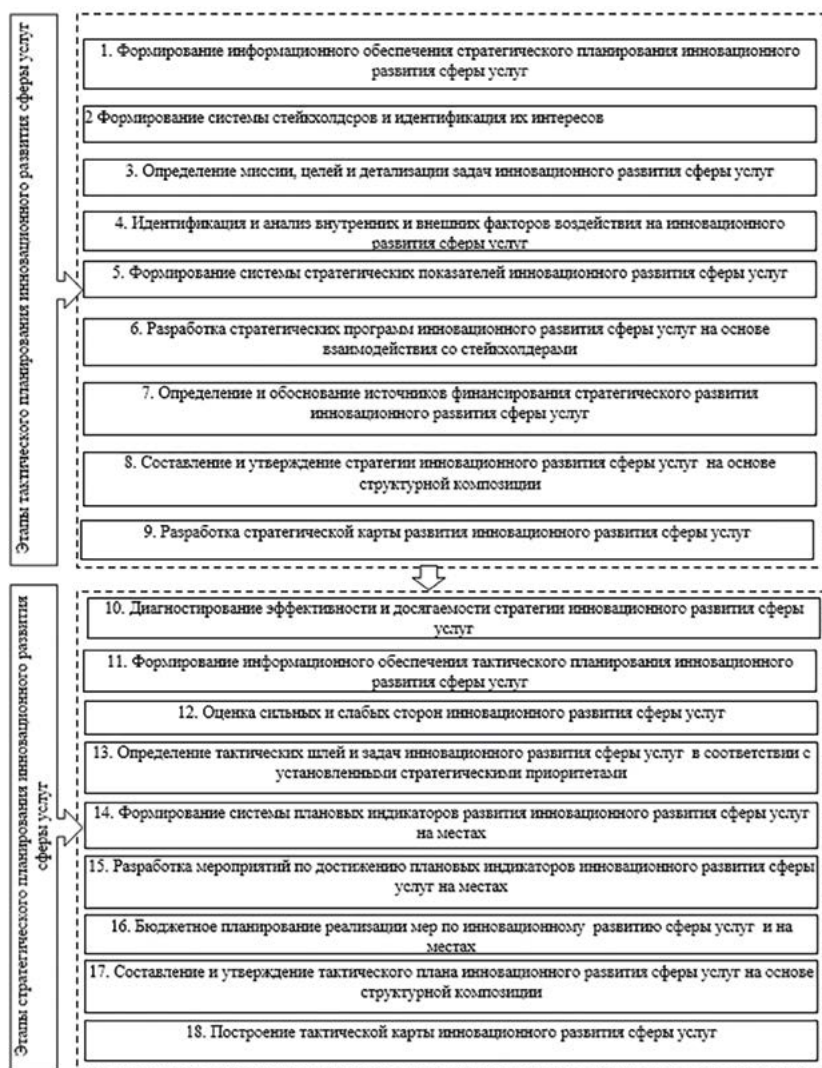


Рисунок 1. Модель стратегически-тактического планирования инновационного развития сферы услуг

трального органа власти, осуществляющего государственную политику в сфере услуг, тогда как тактическое планирование в основном осуществляется на уровне представителей бизнеса и общества.

Ниже рассмотрим более тщательно особенности реализации каждого из этапов стратегического планирования инновационного развития сферы услуг.

Так, на первом этапе последовательности стратегического планирования происходит сбор и обработка информации о внутренней и внешней среде функционирования сферы услуг, а также субъектов экономической деятельности, и других заинтересованных субъектов сервисного обслуживания.

В частности, такая информация должна касаться прежде всего проблем реализации обслуживания на разных уровнях, а также сильных сторон, угроз и перспектив развития в этой сфере. Речь идет о формировании комплексной информационной базы, состоящей из данных разных субъектов, ведь сервисное обслуживание не является моносубъектным процессом. Кроме того, сервисное обслуживание предприятий является важным законодательно регулируемым процессом, в результатах которого заинтересованы различные стейкхолдеры (государство, другие органы государственной власти, граждане, предпринимательский сектор, международные организации и т.п.), определенным образом влияющие на эту сферу.

На современном этапе сервисное обслуживание является одним из приоритетных направлений развития, поэтому в его реформировании принимают участие различные внутренние и внешние субъекты. Так, международные организации, государственные органы власти и другие субъекты разрабатывают специализированные рекомендации по развитию сервисного обслуживания. Таким образом, на начальном этапе целесообразно собрать релевантные данные из разнородных источников для формирования комплексной информационной базы о состоянии, угрозах и перспективах инновационного развития сферы услуг.

Следующий этап стратегического планирования связан с определением заинтересованных субъектов (стейкхолдеров) в обслуживании предприятий и идентификации их интересов в этой сфере. Как отмечалось выше, сервисное обслуживание является важным процессом, который влияет на разные сферы на разных уровнях, поэтому в его результатах заинтересован широкий спектр субъектов. Речь идет о субъектах экономической деятельности, посредниках, некоммерческих организациях, работниках, государственных органах власти, международных организациях, обществе, партнерах и т.д. Каждый из перечисленных стейкхолдеров преследует собственные интересы, тогда как предприятия сферы услуг в процессе обслуживания имеют определенные обязательства перед каждой из групп стейкхолдеров, а потому для формирования эффективной стратегии инновационного развития сферы услуг следует учитывать интересы каждой заинтересованной стороны.

Третий этап предусматривает установление и обоснование ключевых элементов стратегического планирования, то есть миссии, видения, стратегических целей и задач обслуживания предприятий. Все перечисленные элементы определяются на основе собранной из разных сфер информации о проблемах, перспективах и угрозах реализации сервисного обслуживания, а также путем учета идентифицированных интересов различных групп стейкхолдеров. Так, первоначально определяется миссия сервисного обслуживания предприятий, являющаяся четко выраженной причиной осуществления этого процесса.

В дальнейшем устанавливается видение, то есть конкретное видение сервисного обслуживания в перспективе. С учетом определенных миссии и видения определяются стратегические цели, являющиеся желательными будущими состояниями и характеристиками сервисного обслуживания. Следует отметить, что задачи сервисного обслуживания формируются на основе миссии, видения и стратегических целей и отражают конкретные виды работ, которые необходимо выполнить для дости-

жения установленных ориентиров в этой сфере. Таким образом, задачи конкретизируют цели сервисного обслуживания и представляют широкий спектр видов работ, которые доводятся до сведения их исполнителей.

Четвертый этап стратегического планирования связан с определением факторов внутренней и внешней среды и анализом их влияния на инновационное развитие сферы услуг. Следует отметить, что для анализа влияния факторов на инновационное развитие сферы услуг можно использовать такие методы, как экспертные оценки, корреляционно-регрессионного анализа и т.д.

На следующем пятом этапе стратегического планирования следует обеспечить разработку системы стратегических показателей, обеспечивающих достижение установленных стратегических ориентиров инновационного развития сферы услуг.

Речь идет о выборе наиболее репрезентативных индикаторов, которые будут характеризовать стратегические цели инновационного развития сферы услуг и обеспечивать возможность диагностировать уровень их достижения. В этом контексте предлагаем определять и группировать стратегические индикаторы инновационного развития сферы услуг по соответствующим стратегическим целям и интересам определенных групп стейкхолдеров. Это позволит комплексно спланировать инновационное развитие сферы услуг в стратегической перспективе, а также обеспечить удовлетворение интересов ключевых групп стейкхолдеров в этой сфере.

Для достижения установленных значений стратегических показателей в сфере инновационного развития сферы услуг следует разработать конкретные меры. Поскольку инновационное развитие сферы услуг является полисубъектным процессом и характеризуется широким спектром стейкхолдеров, такие мероприятия, как правило, реализуются в рамках комплексных стратегических программ. Именно поэтому шестой этап стратегического планирования связан с разработкой стратегических программ инновационного развития сферы услуг на основе взаимодействия

со стейкхолдерами. Как правило, такие программы составляются и реализуются не только предприятиями сферы услуг, но и в сотрудничестве с внутренними и внешними партнерами. В основном указанные стратегические программы содержат перечень конкретных мер по реформированию механизмов инновационного развития сферы услуг, ответственных исполнителей, сроки реализации, необходимые объемы финансирования и т.д.

Следующий седьмой этап стратегического планирования должен предусматривать определение и обоснование источников финансирования инновационного развития сферы услуг. Такими источниками могут быть целевые средства государственного бюджета, специальных фондов, ресурсы, полученные от реализации экспериментов, внешние инвестиции и т.д. Именно поэтому на предварительном этапе следует тщательно рассчитать необходимые объемы финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегических программ инновационного развития сферы услуг, и обосновать целесообразность их расходования с целью обеспечения возможности получения необходимой суммы средств. На основании результатов реализации всех предварительных этапов выбирается, формируется, обосновывается и документально утверждается стратегия инновационного развития сферы услуг.

Эта стратегия должна отражать четкое направление дальнейшего осуществления и усовершенствования инновационного развития сферы услуг с учетом подготовленного информационного обеспечения, идентифицированных интересов стейкхолдеров, установленных миссии, видения, целей и задач, индикаторов и программ развития сферы услуг. Фактически стратегия представляет собой композицию всех указанных элементов с выделением четкого вектора инновационного развития сферы услуг.

В стратегическом планировании инновационного развития сферы услуг довольно распространена разработка стратегической карты, что в основном отражает распределение конкретных задач между исполнителями (как внутренними, так и

внешними), последовательность, взаимосвязи и сроки их выполнения. Такая стратегическая карта представляет собой своеобразную схему реализации стратегии и достижение целей инновационного развития сферы услуг. Она наглядно позволяет понять механизм достижения стратегических целей и выполнения задач по усовершенствованию обслуживания населения.

Таким образом, девятый этап стратегического планирования основан на разработке стратегической карты инновационного развития сферы услуг. Завершающим этапом стратегического планирования является оценка стратегии инновационного развития сферы услуг по критериям эффективности и досягаемости. Такую оценку можно проводить сразу же после разработки стратегии для определения ее будущей эффективности и досягаемости, в ходе реализации стратегии с целью проверки ее текущей результативности и обеспечения возможности внесения необходимых корректив, а также после завершения срока реализации стратегии в целях установления ее фактической и окончательной эффективности и досягаемости. Для проведения такой диагностики можно применять систему стратегических индикаторов инновационного развития сферы услуг, что позволит комплексно оценить эффективность и доступность разработанной стратегии.

Заключение

Стратегия инновационного развития сферы услуг должна отражать четкое направление дальнейшего осуществления и совершенствования инновационного развития с учетом информационного обеспечения, идентифицированных интересов стейкхолдеров, установленных миссии, видения, целей и задач, индикаторов и программ развития сферы услуг. Представлена модель планирования инновационного развития сферы услуг, унифицирующая стратегические и тактические основы реализации плановой функции в этой сфере и обосновывающая взаимосвязи между интересами ключевых групп заинтересованных субъектов. Использование предложенной модели инновационного развития

сферы услуг будет обеспечивать решение имеющихся проблем в сфере услуг, связанных с низким уровнем унифицированности и регламентированности механизма взаимодействия между субъектами на разных уровнях, их недостаточной осведомленностью с возможным спектром функциональных обязанностей, нарушением логики сотрудничества, что позволит упорядочить и наладить эффективное и взаимовыгодное сотрудничество между субъектами разных уровней.

Список источников:

1. Дегтерева В.А. Стратегические приоритеты развития сферы услуг в процессе повышения качества жизни населения Российской Федерации. / автореферат дис... доктора экон. наук. – СПб., 2010. – 39 с
2. Капушак И.Я. Российский сектор услуг: современное состояние и основные тенденции развития / И.Я. Капушак, Н.А. Харитонов // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – Т.15. №1. – С. 24–35. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-1-24-35
3. Клименко Т.И. Тенденции инновационного развития сектора услуг российской макроэкономической системы // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Том 8. – № 4. – С. 647–660. doi:10.18334/vines.8.4.39670
4. Никитина Н.В. Инновационная стратегия развития предприятий сферы услуг в условиях цифровой трансформации / Н.В. Никитина, С.А. Волкодаев // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2022. № 1-2. С. 262–265.
5. Орлова Т.М., Гапоненко А. Л., Управление знаниями [Текст] /Т.М. Орлова, А. Л. Гапоненко. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с.
6. Развитие сферы услуг: стратегии, инновации, компетенции: Материалы Всероссийской научно-практической конф., Н. Новгород, 26 марта 2019 г. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2019. – 636 с.
7. Термелева А.Е. Цифровая трансформация на современном этапе и ее влияние на инновационную деятельность /А.Е. Термелева // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2022. – Т. 13. – № 3. – С. 50–58.
8. Третьяков О.В. Стратегия развития коммуникационной системы компании сферы услуг в структуре стратегических факторов /О.В. Третьяков // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. – № 9-1. – С. 534–550.
9. Шинкевич М.В. Инновационное развитие сферы услуг в области производственной инфраструктуры // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – № 24. – с. 245–248
10. G. Ndubuisi, S. Owusu, R. Asiam, and E. Korku Avenyo Drivers of services sector growth acceleration in developing countries / WIDER Working Paper 2023/87
11. Hecker A. (2015) Organisational and technological innovation and the moderating effect of open innovation strategies. June International Journal of Innovation Management 20(02):1-31. DOI:10.1142/S1363919616500195
12. Wilson, K.B., A. Karg, and H. Ghaderi (2022). 'Prospecting Non-Fungible Tokens in the Digital Economy: Stakeholders and Ecosystem, Risk, and Opportunity'. Business Horizons, 65(5): 657–70. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.10.007>
13. Parasuraman, A., V.A. Zeithaml, and L.L. Berry (1985). 'A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research'. Journal of Marketing, 49(4): 41–50. <https://doi.org/10.1177/002224298504900403>
14. Kruse, H., E. Mensah, K. Sen, and G. J. de Vries (2022). 'A manufacturing renaissance? Industrialization trends in the developing world'. IMF Economic Review, 71: 439–73. <https://doi.org/10.1057/s41308-022-00183-7>. Data available for download at: <https://www.wider.unu.edu/database/etd-%E2%80%93-economic-transformation-database>.

References:

1. Degtereva V.A. Strategicheskie prioritety razvitiya sfery uslug v processe povysheniya kachestva zhizni naseleniya Rossijskoj Federacii. / avtoreferat dis... doktora jekon. nauk. – SPb., 2010. – 39 c
2. Kapushhak I.Ja. Rossijskij sektor uslug: sovremennoe sostojanie i osnovnye tendencii razvitiya / I.Ja. Kapushhak, N.A. Haritonova // Servis v Rossii i za rubezhom. – 2021. – T.15. №1. – S. 24–35. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-1-24-35
3. Klimenko T.I. Tendencii innovacionnogo razvitiya sektora uslug rossijskoj makroekonomicheskoj sistemy // Voprosy innovacionnoj jekonomiki. – 2018. – Tom 8. – № 4. – S. 647–660. doi:10.18334/vinec.8.4.39670
4. Nikitina N.V. Innovacionnaja strategija razvitiya predpriyatij sfery uslug v uslovijah cifrovoj transformacii / N.V. Nikitina, S.A. Volkodaev // Problemy razvitiya predpriyatij: teorija i praktika. 2022. № 1-2. S. 262–265.
5. Orlova T.M., Gaponenko A. L., Upravlenie znaniyami [Tekst] /T.M. Orlova, A. L. Gaponenko. – M.: Jeksmo, 2008. – 400 s.
6. Razvitie sfery uslug: strategii, innovacii, kompetencii: Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konf., N. Novgorod, 26 marta 2019 g. – Nizhnij Novgorod: Izd-vo NNGU, 2019. – 636 s.
7. Termeleva A.E. Cifrovaja transformacija na sovremenom jetape i ee vlijanie na innovacionnuju dejatel'nost' /A.E. Termeleva // Vestnik Samarskogo universiteta. Jekonomika i upravlenie. – 2022. – T. 13. – № 3. – S. 50–58.
8. Tret'jakov O.V. Strategija razvitiya kommunikacionnoj sistemy kompanii sfery uslug v strukture strategicheskikh faktorov /O.V. Tret'jakov // Jekonomika: vchera, segodnja, zavtra. – 2022. – T. 12. – № 9-1. – S. 534–550.
9. Shinkevich M.V. Innovacionnoe razvitie sfery uslug v oblasti proizvodstvennoj infrastruktury // Vestnik Kazanskogo tehnologicheskogo universiteta. – 2013. – № 24. – с. 245–248
10. G. Ndubuisi, S. Owusu, R. Asiam, and E. Korku Avenyo Drivers of services sector growth acceleration in developing countries / WIDER Working Paper 2023/87
11. Hecker A. (2015) Organisational and technological innovation and the moderating effect of open innovation strategies. June International Journal of Innovation Management 20(02):1-31. DOI:10.1142/S1363919616500195
12. Wilson, K.B., A. Karg, and H. Ghaderi (2022). 'Prospecting Non-Fungible Tokens in the Digital Economy: Stakeholders and Ecosystem, Risk, and Opportunity'. Business Horizons, 65(5): 657–70. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.10.007>
13. Parasuraman, A., V.A. Zeithaml, and L.L. Berry (1985). 'A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research'. Journal of Marketing, 49(4): 41–50. <https://doi.org/10.1177/002224298504900403>
14. Kruse, H., E. Mensah, K. Sen, and G. J. de Vries (2022). 'A manufacturing renaissance? Industrialization trends in the developing world'. IMF Economic Review, 71: 439–73. <https://doi.org/10.1057/s41308-022-00183-7>. Data available for download at: <https://www.wider.unu.edu/database/etd-%E2%80%93-economic-transformation-database>.

УДК 338.24

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_401

Вопросы государственного и муниципального управления на новых территориях, присоединившихся к РФ

Issues of state and municipal administration in the new territories that joined the Russian Federation



Рыбальченко Илья Владимирович,

Аспирант ГУУ, юрист, эксперт Общероссийского народного фронта по вопросам

ЖКХ, Научный эксперт Российского экологического движения (РЭД), ORCID: 0000-0003-1008-0203, SPIN-код: 7869-9464, Author ID: 1106241,

Россия, Москва,

e-mail: i.v.rybalchenko@gmail.com

Rybalchenko Ilya Vladimirovich,

Postgraduate student of GUU, lawyer, expert of the All-Russian Popular Front on housing and communal services, Scientific expert of the Russian Environmental Movement (RED), ORCID: 0000-0003-1008-0203, SPIN code: 7869-9464, Author ID: 1106241, Russia, Moscow,

e-mail: i.v.rybalchenko@gmail.com



Демин Александр Васильевич,

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного и

муниципального управления, член-корреспондент

Академии ЖКХ, почетный

работник ЖКХ РФ, ORCID: 0000-0001-9415-0023, SPIN-код: 7051-7867,

Author ID: 212228, Россия, Москва,

e-mail: avdemin1955@gmail.com

Demin Alexander Vasilyevich,

State University of Management, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Corresponding Member of the Academy of Housing and Communal Services, Honorary Worker of Housing and Communal Services of the Russian Federation, ORCID: 0000-0001-9415-0023, SPIN code: 7051-7867, Author ID: 212228, Russia, Moscow,

email: avdemin1955@gmail.com

Аннотация.

В статье рассматриваются варианты совершенствования государственного и муниципального управления в целях создания благоприятных условий для развития региональной экономики условиях присоединения новых территорий к РФ. Приводится перечень социально-экономических индикаторов, характеризующих современную социально-экономическую ситуацию на новых территориях России, а именно в Херсонской и запорожской областях, Донецкой и Луганской республиках, и вытекающих из них стоящих перед государственным управлением задач. Результаты данного исследования могут быть полезными для разработки стратегии развития государственного управления в данных регионах и для принятия эффективных мер по поддержке экономического развития на региональном уровне.

Ключевые слова.

Управление, присоединённые территории, Донбасс, государственное и муниципальное управление, устойчивое развитие.

Abstract.

The article discusses options for improving state and municipal management in order to create favorable conditions for the development of the regional economy in the conditions of the accession of new territories to the Russian Federation. The list of socio-economic indicators characterizing the current socio-economic situation in the new territories of Russia, namely in the Kherson and Zaporozhye regions, Donetsk and Lugansk republics, and the tasks facing the state administration arising from them, is given. The results of this study can be useful for developing a strategy for the development of public administration in these regions and for taking effective measures to support economic development at the regional level.

Keywords.

Management, annexed territories, Donbass, state and municipal management, sustainable development.

Введение

Недавнее присоединение территорий Луганской и Донецкой республик, а также Херсонской и Запорожской областей к Российской Федерации вызывает необходимость разработки стратегии развития системы государственного управления в этих регионах. Жители новых областей высказались за воссоединение с Россией на правах субъектов страны, возвращение регионов в состав страны произошло, и перед органами управления регионов встали новые вызовы, связанные с экономическим развитием и государственным управлением на этих территориях.

В данной статье мы с позиций современных управленческих методов и подходов попытаемся предложить решения, способствующие устойчивому развитию региона [1]. Исходя из общей теории и методов организации государственного управления, для начала попробуем сформулировать наиболее актуальные научно-методические вопросы, которые необходимо решить:

1. Какие экономические проблемы существуют в данных регионах и как они влияют на государственное управление?
2. Какие модели государственного управления могут быть применены для эффективного развития региональной экономики?

эффективного развития региональной экономики?

3. Какие меры государственной поддержки необходимы для развития экономики на региональном уровне?

4. Какие последствия может иметь воссоединение регионов с Россией на экономику и государственное управление в целом?

Несомненно, экономическое развитие региона является ключевым фактором в обеспечении успешного функционирования государственной системы управления на новых территориях. Поэтому необходимо провести глубокий анализ факторов, которые могут способствовать повышению уровня их экономического развития. Такой анализ позволит выработать как стратегии [2], так и первые неотложные меры для решения экономических проблем и достижения устойчивого экономического роста.

Основная часть

Попробуем свести в таблицу основные социально-экономические индикаторы, являющиеся показателями условий для устойчивого развития этих территорий:

Несомненно, именно восстановление и социально-экономическое развитие региона является ключевой задачей государ-

Таблица 1

Индикаторы социально-экономического развития новых территорий, вошедших в состав РФ

Индикатор	Описание
Непризнание легитимности власти недружественными странами	Присоединение Донецкой и Луганской областей к РФ не признано рядом недружественных стран, отрицающих легитимность власти на этих территориях. Это создает проблемы с получением зарубежных инвестиций и технологий, оказанием помощи со стороны других государств.
Экономические проблемы	В связи с конфликтом и экономическими санкциями со стороны многих стран, экономика региона сильно пострадала. На территории новых областей разрушены многие предприятия и инфраструктура, что ведет к высокому уровню безработицы и бедности.
Социальные проблемы	Военные действия на этих территориях также привели к массовым переселениям, потере жилья и трудностям с доступом к основным жизнеобеспечивающим услугам, таким как медицина, образование, жилье, свет, вода, газ, тепло. Некоторые группы населения, такие как пенсионеры, дети и инвалиды, нуждаются в особой поддержке и помощи.
Местные коррупционные риски и преступность	В условиях нестабильности и первоначального отсутствия жесткого контроля со стороны правительства, риск коррупции «старых» местных управленческих кадров и преступности на этих территориях высок. Это может оказать негативное влияние на инвестиции и экономическое развитие региона, а также на качество жизни местного населения.
Необходимость реформ	Для восстановления экономики и обеспечения социальной стабильности на этих территориях необходимы широкомасштабные и экономически эффективные реформы

ственной системы управления в новых территориях. Поэтому необходимо провести глубокий анализ управленческих методов и систем, которые могут способствовать повышению уровня экономического развития на этих территориях. Такой анализ позволит выработать стратегии и меры для решения экономических проблем и достижения устойчивого экономического роста.

В начале такого анализа необходимо принять во внимание особенности и потенциал этих регионов, включая множество аспектов, таких как культурные, социальные и исторические факторы, которые могут оказывать влияние на принимаемые

решения и реализацию предлагаемых программ и мер [3].

Первым шагом к решению задачи восстановления экономического потенциала и устойчивого развития новых территорий должно стать осмысление ресурсного потенциала данных территорий.

Донбасс, как промышленный центр с высокой плотностью населения, обладает уникальным сочетанием промышленного и сельского развития. С населением более 3,6 миллионов человек, он является одним из самых населенных регионов России. Регион богат углем, который можно использовать как топливо и сырье для хими-

ческой промышленности. Существует 11 действующих шахт с добычей около 70 млн тонн угля в год, что делает регион сильным в ресурсоемких отраслях экономики. Это важный ресурс для черной металлургии, машиностроения, химической и нефтехимической промышленности, а также производства строительных материалов и минеральных удобрений. Разработка эффективной стратегии [4] для этих отраслей должна быть приоритетом в государственном управлении. Необходимо исследовать более современные и эффективные методы добычи угля, учитывая его высокую стоимость.

Многие предприятия металлургии в Донецкой и Луганской областях сейчас не работают и не включены в российские технологические цепочки. Однако металл Донбасса может быть востребован для восстановления этих регионов и, в дальнейшем, в других частях России. Это позволит восстановить металлургические предприятия Донбасса и успешно работать на внутреннем рынке России.

Однако, чтобы достичь эффективности работы металлургической отрасли на новых территориях, необходимо применять новые и эффективные приемы государственного управления [5].

Во-первых, для необходимо создать условия для привлечения инвесторов в этот регион. К примеру, возможно создание специальных экономических зон, которые будут обеспечивать налоговые льготы, субсидии и другие привилегии для инвесторов.

Во-вторых, для повышения конкурентоспособности металлургических предприятий Донбасса необходимо государственное участие в модернизации технологий производства и обновлении производственного оборудования [6]. Для этого местные органы власти должны обеспечить как техническую реконструкцию предприятий, так и обучение кадров.

Развитие металлургии в новых территориях требует учета экологических тенденций. Применение инноваций, включая ультразвуковую обработку металла, повысит качество продукции и снизит затраты. Важный потенциал в научно-промышленной сфере присутствует в Донецкой и Лу-

ганской областях. Производство горнопроходческих комбайнов на Ясиноватском заводе и переориентация Херсонского машиностроительного завода на российские комбайны могут содействовать экономическому развитию и созданию новых рабочих мест.

Сельское хозяйство и пищевая промышленность являются ключевыми секторами для увеличения экономического потенциала. Однако, недостаточная инфраструктура и низкая эффективность использования земли требуют модернизации. Херсонская область, с ее огромным потенциалом в агропромышленном секторе, может стать важным поставщиком продуктов внутри России и на мировые рынки. Инвестирование в аграрную сферу, особенно в системы хранения продуктов, обещает высокую прибыль от вложений [7].

Региональные власти должны сфокусироваться на создании благоприятных условий для привлечения инвестиций в сельское хозяйство, обрабатывающую промышленность и туризм. Это требует эффективной системы государственного управления, включая правильное распределение бюджетных средств, борьбу с коррупцией и развитие социальной инфраструктуры. Особое внимание также следует уделить развитию малого и среднего бизнеса в Херсонской области, что способствует созданию новых рабочих мест и поддерживает экономический рост через инструменты государственной поддержки, такие как субсидии, налоговые льготы и кредитные программы. Одной из основных задач для органов государственного управления на новых территориях является обеспечение стабильных поставок продовольственных товаров в Крым. Для этого Херсонская область, благодаря развитому сельскому хозяйству, должна стать ключевым поставщиком продуктов для Крыма. Запорожская область, с удобным географическим положением и перспективными портами, становится стратегически важной для торговли и логистики. Развитие Мариупольского порта, особенно в сравнении с Ростовским, предоставляет новые возможности для транспортировки товаров, что будет особенно актуально зимой. Важно также

обратить внимание на потенциал развития туристической индустрии в этом регионе, с учетом его природных преимуществ. Все эти факторы, вместе с оптимизацией государственных расходов, могут стать двигателями экономического развития новых территорий.

Для развития экономики на новых территориях важно первоочередное создание заводов для переработки сырья и производства высокотехнологичных товаров, а также восстановление и развитие инфраструктуры. Однако успех такой стратегии также зависит от развития малого и среднего бизнеса, который может стать двигателем экономического роста, при условии упрощения процедур регистрации и лицензирования, финансовой поддержки и создания технологических цепочек.

Важно разрабатывать стратегию развития с учетом потенциала и географического положения региона. Доступ к инновациям и развитие транспорта играют ключевую роль. Это особенно важно в контексте увеличения геополитической роли России и потребности в создании сильных экономических центров.

Присоединение Донбасса к России также обеспечивает доступ к транспортным маршрутам и логистике, улучшая возможности доставки товаров. Такие инфраструктурные изменения могут оказать положительное воздействие на развитие региона и страны в целом.

Однако, развитие системы государственного управления на новых территориях не может опираться только на организацию использования богатейших кадровых и природных ресурсов региона, его географических и климатических особенностей. Необходимо соединить в единую систему экономические, политические, социальные и экологические факторы. В связи с этим, принятие эффективных решений в области государственного управления на Донбассе требует комплексного подхода.

Вторым шагом является анализ социально-экономических ограничений, диктующих возможность применения тех или иных управленческих систем. Важно отметить, что рост экономики на новых территориях не должен происходить за счет

усиления эксплуатации рабочей силы и низких заработных плат [7]. Необходимо разработать и реализовать стратегии, которые способствуют росту экономики и одновременно обеспечивают социальную справедливость и улучшение качества жизни населения.

Третьим шагом является выбор наиболее эффективных моделей государственного управления [8], которые позволят обеспечить стабильный и устойчивый рост экономики на новых территориях, присоединенных к РФ.

Однако, чтобы обеспечить максимальную эффективность использования научно-промышленного потенциала в новых субъектах РФ, необходимо разработать новые и эффективные приемы государственного управления. В первую очередь, стоит обратить внимание на проведение активной маркетинговой политики, создание благоприятной регуляторной среды, а также улучшение качества жизни населения.

Кроме того, для обеспечения устойчивого развития региона необходимо обратить внимание на государственные вложения в инфраструктуру, включая транспортную, энергетическую и коммунальную [9].

В целом, существует несколько моделей государственного управления, каждая из которых имеет свои достоинства и недостатки.

В новых регионах ранее наиболее распространена была так называемая централизованная модель управления, в которой все ключевые решения принимались на федеральном уровне, и лишь затем передавались в регионы для реализации. Однако, такая модель не обеспечивает мобильности и быстрого роста, не дает возможности адекватного оперативного реагирования на новые обстоятельства – и поэтому она не всегда эффективна в условиях сильно децентрализованной экономики и разнообразия местных условий, поэтому ее применимость на новых территориях является крайне ограниченной.

Альтернативной моделью является децентрализованная модель, в которой регионы имеют большую автономию в принятии решений и управлении своей экономикой.

Эта модель может быть более эффективной в условиях разнообразия местных условий и потребностей, однако, может приводить к неравномерному развитию регионов и конкуренции между ними. Также, эффективность применения этой модели сильно зависит от квалификации назначаемых менеджеров.

Одной из возможных моделей государственного управления может стать одобренная ЕАЭС типовая модель "эффективного государственного регулирования". Эта модель предполагает создание условий для развития частного сектора экономики путем установления минимальных правил и стандартов, которые позволят обеспечить свободу предпринимательства, а также защиту прав собственности и прав потребителей. Такая модель управления может быть использована, но для ее внедрения необходимо разработать соответствующие законы и нормативные акты, которые будут регулировать деятельность предпринимателей и обеспечивать защиту прав потребителей.

Другой возможной моделью государственного управления может стать уже апробированная в России модель "государственно-частного партнерства". Эта модель предполагает сотрудничество государства и частных предпринимателей с целью обеспечения роста экономики и создания благоприятных условий для развития бизнеса. В рамках этой модели государство может выступать в роли инвестора, предоставляя финансовые ресурсы и инфраструктуру, а частные предприниматели могут обеспечивать производственные мощности и технологии.

В настоящее время, на новых территориях, присоединенных к РФ, можно наблюдать использование гибридных моделей управления, которые объединяют элементы централизованной и децентрализованной моделей, однако вопрос необходимого баланса остается методически неясным, а необходимость скорейших мер не позволяет «раскачиваться» методом проб и ошибок. Именно поэтому важно составление научно-обоснованной стратегии государственного управления, которая учитывала бы местные условия и потребности,

при этом сохраняя общую стратегию и координацию с центральными органами управления.

Одним из важнейших аспектов развития экономики на региональном уровне является государственная поддержка. Эта поддержка может проявляться в различных формах, таких как инвестиции, субсидии, льготы, налоговые преференции и т.д. Важно подчеркнуть, что эффективная государственная поддержка должна быть направлена на стимулирование развития отдельных отраслей экономики, которые имеют потенциал для роста и развития. Для этого целесообразно создание специализированного государственного инвестиционного фонда, который будет заниматься поиском, аккумулированием и направлением денежных средств на развитие инфраструктуры, увеличение производственных мощностей, модернизацию технологий и т.д. Однако, для того чтобы инвестиции были эффективными, необходимо проводить жесткий предварительный анализ и выбирать проекты, которые имеют наибольший потенциал для роста и развития.

Другим методом государственной поддержки может быть предоставление субсидий и льгот [10]. Эти меры могут применяться для стимулирования развития конкретных отраслей экономики или для поддержки малого и среднего бизнеса. Однако, необходимо учитывать, что субсидии и льготы могут иметь негативные последствия, если они не направлены на целенаправленное развитие экономики.

Также следует уделить внимание социальной сфере, в том числе выплатам пенсий и пособий.

Особое значение эффективное государственное управление приобретает в связи с тем, что многие промышленные предприятия новых территорий находятся в крайне запущенном состоянии. Несмотря на то, что целый ряд промышленных предприятий потенциально могут быть интегрированы в российскую экономику, ситуация на этих предприятиях схожа - они либо не рентабельны, либо на грани убыточности. Эти проблемы прежде всего связаны с недофинансированием, проблемными

собственниками и «проеданием» активов. Существуют и серьезные проблемы разорванных технологических цепочек. Например, Херсонский завод карданных валов интегрирован в производство украинских грузовых автомобилей и может потенциально производить запчасти для российских автомобилей при серьезной реновации производственных мощностей.

Схожая ситуация сложилась и с Херсонским судостроительным заводом, который был признан банкротом в 2016 году и занимается относительно мелкими заказами. Однако, на заводе все еще есть подготовленные кадры, и он может быть интегрирован в производственные цепочки крымских заводов.

Еще одним важным аспектом государственной поддержки является налоговая политика. Введение налоговых льгот и преференций может привести к стимулированию развития определенных отраслей экономики и увеличению инвестиций. Однако, необходимо проводить предварительный анализ и выбирать наиболее эффективные налоговые меры.

Заключение

Следует отметить, что эффективное государственное управление является ключевым фактором успеха развития любой территории. Необходимо учитывать все особенности данного региона [11] и принимать соответствующие меры по развитию экономики и социальной сферы. Реализация этих мер, при правильном подходе, позволит использовать потенциал присоединенных территорий.

Важно отметить, что эффективная государственная поддержка должна базироваться на комплексном подходе. Такой подход включает в себя проведение анализа экономических показателей, выбор оптимальных методов поддержки и контроль за эффективностью проводимых мер. При его составлении необходимо учитывать множество факторов, таких как логистика, безопасность, диверсификация экономики и др., чтобы обеспечить стабильное и устойчивое развитие региона в долгосрочной перспективе, что дает достаточную пищу для дальнейших научных исследований.

Наконец, главный вопрос: можно ли считать управленческую реформу в новых регионах сложным и дорогим процессом? Однозначно нет. Несмотря на некоторые сложности, восстановление инфраструктуры и большинства предприятий в этом регионе не будет крайне дорогостоящим процессом. Это связано с тем, что на данный момент местная экономика в подавляющем большинстве не имеет развитых заводов. Поэтому восстановление местной инфраструктуры и заводов не будет представлять собой значительных финансовых затрат. Проблемы, с которыми столкнулись некоторые предприятия в этом регионе, связаны скорее с сферой управления [12], нежели с финансовой стороной вопроса.

Важно отметить, что бюджет, например, Херсонской области в 2021 году составлял около 4,5 млрд рублей, что незначительно по сравнению с бюджетами других регионов России. Например, бюджет Краснодарского края за тот же период составил около 42 млрд рублей, и половина из этой суммы была направлена на социальную сферу. Тем не менее, несмотря на небольшую сумму, данная территория может принести значительные выгоды для России, если будут использованы правильные методы и приемы государственного управления.

Список источников:

1. Вознесенский, Л.А. К экономическим методам управления / Л.А. Вознесенский. - М.: Политическая литература, 2011. - 215 с.
2. Сёмкина, О.С. Государственное и муниципальное управление: вызовы и приоритеты: материалы III международной научно-практической конференции. том 2. / О.С. Сёмкина. - М.: Русайнс, 2019. - 189 с
3. Зотов В.Б., Демин А.В., Рыбальченко И.В., Терехова К.Ю. Управленческие приемы мотивации персонала в условиях цифровой экономики // Муниципальная академия. 2022. № 3. С. 14-22.
4. Демин А.В., Рыбальченко И.В. Управленческие приемы при создании научной модели мотивации и организации труда в государственных учреждениях методом проактивного подхода. / Демин А.В., Рыбальченко И.В., Милькина И.В. //Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 53-63.
5. Социальное благополучие человека: правовые параметры / Под общ. Ред. Проф. Комаровой В.В. - М.: Норма Инфра-М, 2019, 240 с.
6. Левина, С. Ш. Управленческие решения: моногр. / С.Ш. Левина, Р.Ю. Турчаева. — М.: Феникс, 2019. — 224 с
7. Демин А.В., Рыбальченко И.В. Государственное и муниципальное управление системой субурбанизации городской среды// Муниципальная академия. 2019. №5. с. 104-109
8. Братарчук Т.В. Формирование экологического правосознания сельского населения // Вопросы российского и международного права. 2022. Т. 12. № 28. С. 502-507.
9. Дегтярева В.В. Анализ влияния ESG-факторов на управление корпоративными инновациями и инвестициями // Современная экономика: проблемы и решения. - 2022. - № 4 (148). - С. 82-93.
10. Зотов В.Б., Проказова Ю.В. Анализ системы государственного экологического контроля департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы // Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы IV Международной научно-практической конференции. - М.: Государственный университет управления, 2019. - С. 55-62.
11. Демин А.В., Рыбальченко И.В. Современные приемы муниципального администрирования жилищной и коммунальной сферы с учетом возможностей институтов гражданского общественного контроля // Муниципальная академия. 2019. №3. с. 29-38.
12. Устойчивое развитие территорий: монография / под науч. ред. О.В. Кудрявцевой. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021. — 492 с.

References:

1. Voznesensky, L.A. To economic methods of management/L.A. Voznesensky. - M.: Political literature, 2011. - 215 c.
2. Semkina, O.S. State and municipal administration: challenges and priorities: materials of the III international scientific and practical conference. Volume 2 ./O.S. Semkina. - M.: Russines, 2019. - 189 c
3. Zotov V.B., Demin A.V., Rybalchenko I.V., Terekhova K.Yu. Management techniques for motivating personnel in a digital economy//Municipal Academy. 2022. № 3. S. 14-22.
4. Demin A.V., Rybalchenko I.V. Management techniques when creating a scientific model of motivation and organization of labor in state institutions by the method of proactive approach ./Demin A.V., Rybalchenko I.V., Milkina I.V.//Municipal Academy. 2021. № 2. S. 53-63.
5. Social well-being of a person: legal parameters/Under the Society. Ed. Prof. Komarova V.V. - M.: Norma Infra-M, 2019, 240 p.
6. Levina, S. Sh. Management decisions: monogr ./S. Sh. Levina, R.Yu. Turchaeva. - M.: Phoenix, 2019. — 224 c
7. Demin A.V., Rybalchenko I.V. State and municipal management of the urban environment suburbanization system//Municipal Academy. 2019. №5. p. 104-109
8. Bratarchuk T.V. Formation of ecological legal awareness of the rural population//Issues of Russian and international law. 2022. T. 12. № 28. S. 502-507.
9. Degtyareva V.V. Analysis of the influence of ESG factors on the management of corporate innovations and investments//Modern economy: problems and solutions. - 2022. - № 4 (148). - C. 82-93.
10. Zotov V.B., Prokazova Yu.V. Analysis of the state environmental control system of the Department of Nature Management and Environmental Protection of the city of Moscow//The role of local self-government in the development of the state at the present stage. Materials of the IV International Scientific and Practical Conference. - M.: State University of Management, 2019. - C. 55-62.
11. Demin A.V., Rybalchenko I.V. Modern techniques of municipal administration of the housing and communal sphere, taking into account the possibilities of civil public control institutions//Municipal Academy. 2019. №3. p. 29-38.
12. Sustainable development of territories: monograph/for scientific. ed. O.V. Kudryavtseva. - M.: Faculty of Economics, Lomonosov Moscow State University, 2021. - 492 s.

УДК 338.24

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_409

Модель управления конкурентоустойчивостью Смоленской области

Model of competitive stability management of the Smolensk region



Царапов Михаил Николаевич

старший научный сотрудник МГУ М.В. Ломоносова, к.г.-м.н.,
доцент Российского университета транспорта (МИИТ),
аспирант Государственного университета управления
2265128@mail.ru, +74952265128

Tsarapov Mikhail Nikolaevich

senior researcher at Moscow State University M.V. Lomonosova,
Ph.D.,
associate Professor of the Russian University of Transport (MIIT),
postgraduate student of the State University of Management
2265128@mail.ru, +74952265128

Аннотация.

В работе рассматривается одна из главных проблем современной экономики РФ – проблема оценки и выбора модели управления конкурентоустойчивостью региона на примере Смоленской области. Рассматривается модель управления конкурентоустойчивостью региона на основе выбора типа стратегий, которые в дальнейшем рекомендуется использовать при разработке стратегического планирования. Рассмотрена современная модель управления конкурентоустойчивостью региона.

Ключевые слова.

Модель, стратегия, управление, конкурентоустойчивость, конкурентоспособность, инновации, регион.

Abstract.

The paper examines one of the main problems of the modern economy of the Russian Federation - the problem of assessing and choosing a model for managing the competitiveness of the region using the example of the Smolensk region. The model for managing the competitiveness of a region is considered based on the choice of the type of strategies that are recommended to be used in the future when developing strategic planning. The modern model for managing the region's competitiveness is considered.

Keywords.

Model, strategy, management, competitiveness, competitiveness, innovation, region.

Введение

В условиях резко меняющихся факторов внешней среды одной из наиболее стратегически не решенных проблем в экономике России в настоящее время является проблема повышения конкурентоустойчивости отдельно взятого региона. XXI век в экономике, по мнению многих экспертов, должен стать и становится веком высоких технологий, которые обеспечивают конкурентоспособность тех стран, в которых создаются необходимые условия для развития таких технологий. Успех каждой страны, каждого отдельно взятого региона страны зависит от эффективности управления экономикой, от выбора правильной модели управления в сложившихся политико-экономических условиях. Вспоминая высказывание П. Друкера: «Успехи нации на 80% определяются не природными ресурсами, не экономическим базисом или технологиями, даже не талантом народа, а эффективностью управления» [1], хочется высказать авторское мнение, что в России сочетание высоких технологиями и эффективности управления могут дать очень большой синергетический эффект в развитии экономики как всей страны, так и каждого ее субъекта. Поэтому очень важную роль в социально-экономическом развитии региона будет играть и должен играть выбор правильной модели управления конкурентоустойчивостью.

Основная часть

В данной работе под конкурентоустойчивостью региона понимается, с одной стороны, способность региона противостоять негативным вызовам со стороны внешней среды, а с другой – обеспечить стабильное развитие его народного хозяйства. В каждом регионе есть определенный набор отраслей, позволяющий ему занять определенную нишу на общем рынке страны. Чтобы поддерживать и обеспечивать свою конкурентоустойчивость, регион должен разрабатывать стратегии конкурентоустойчивости, которые, по сути, должны быть стратегиями развития региона. Поэтому, по мнению автора, одной из главных проблем управления конкурентоустойчивостью региона является выбор той модели управления, которая обоснует и обеспечит реализацию

данной стратегии по обеспечению конкурентоустойчивости региона.

Зададимся вопросом: что должна учитывать и включать в себя модель управления конкурентоустойчивостью региона (МУКР)?

Стабильное социально-экономическое развитие региона, которое должно обеспечивать прежде всего устойчивое постепенное улучшение уровня жизни населения без нанесения вреда экологии, должно быть главным направлением деятельности органов власти в регионе. Также это должно стать определяющим критерием оценки успешности развития региона и страны в целом. В качестве негативного примера можно привести недавнюю аварию, произошедшую на предприятии группы компаний «Норильский никель» в Красноярском крае, ущерб от которой оценивается в сотни млрд рублей.

В последнее время важнейшем шагом для решения вопросов, связанных с разработкой фундаментальной основы моделей конкурентоустойчивостей регионов стал Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2].

В настоящее время сформировалось несколько подходов, как отмечают исследователи, занимающиеся вопросами конкурентоустойчивости, что проблемы конкурентоустойчивости в основном определены и решены на уровне предприятий и фирм [3,4,5,6]. Что касается решения проблем обеспечения конкурентоустойчивости на уровне регионов, данные вопросы остаются достаточно дискуссионными как в методологическом, так и в теоретическом планах. Поэтому научные и практические исследования в этой области для нашей страны являются очень актуальными.

Теоретические исследования

По результатам последних исследований, опубликованных в работах [7,8,9] ученые приходят к следующему выводу: для оценки конкурентоустойчивости конкретного региона наилучшим подходом представляется анализ имеющихся данных официальной статистики, но с обязательным участием компетентных экспертов для интерпретации таких данных. Такой ком-

плексный прием позволит построить реальную модель управления конкурентоустойчивостью региона.

Предлагаемый подход предполагает выделение специальных групп показателей, анализ которых позволит дать реальную оценку конкурентоустойчивости региона.

По нашему мнению, на основе анализа опубликованных данных целесообразно выделить следующих групп, а именно:

1. Группа показателей, характеризующих тенденции социальных изменений в регионе, к которым относятся средняя продолжительность жизни, естественный и искусственный прирост населения, уровень безработицы, рост среднемесячной заработной платы, доля квалифицированных работников, доступность медицинского обслуживания, доступность жилья. Термин социальная конкурентоустойчивость региона (СКР).

2. Группа показателей, характеризующих экономическую ситуацию в регионе. К ним можно отнести доходы бюджета в пересчете на одного жителя, валовый региональный продукт (ВРП) на одного жителя, производительность труда, объем роста наукоемких и инновационных технологий, количество роботов на 10 000 человек. Термин экономическая конкурентоустойчивость региона (ЭКР).

3. Группа показателей, характеризующих экологическую направленность. К ним можно отнести количество экологически опасных предприятий в муниципальном образовании на 1000 человек, количество крупного рогатого скота на 1 га земли сельскохозяйственного назначения. Термин экологическая конкурентоустойчивость региона (ЭкоКР).

4. Группа показателей, характеризующих внедрение высокотехнологичных технологий в производство. К ним можно отнести скорость внедрения инновационной технологии в производство, затраты на внедрение инновационной технологии в производства, экономический эффект от внедрения; индекс, характеризующий отношение зарегистрированных патентов на количество занятых в инновационной экономике региона. Термин высокотехнологичная конкурентоустойчивость региона (ВТКР).

5. Группа показателей, характеризую-

щих эффективность системы управления для обеспечения конкурентоустойчивости региона. К ним можно отнести управленческий опыт специалистов в сфере регионального и муниципального управления, их квалификацию; индекс, характеризующий отношение квалифицированных специалистов к общему количеству работников, занятых в сфере регионального и муниципального управления. Термин конкурентоустойчивость системы управления региона (КСУР).

В целом выделение групп показателей позволяет представить регион как систему взаимосвязанных подсистем. Каждая из представленных подсистем играют стратегическую роль в развитии региона. Нарушение взаимосвязей между данными подсистемами приводит к снижению конкурентоустойчивости любого региона.

В Стратегии социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года [10] приводятся основные показатели, на основе которых можно проводить анализ изменения конкурентоустойчивости региона, сравнивая их с данными официальной статистики.

На основе применения методов математической статистики был проведен кластерный анализ данных показателей методом Уорда. Сущность примененного подхода заключается в том, что на первом этапе каждый объект рассматривается как отдельный кластер. На втором этапе проводится объединение кластеров со следующей последовательностью: с использованием матрицы расстояний либо матрицы сходства, когда объединяются наиболее близкие объекты. При варианте, когда матрица сходства первоначально имеет размерность $n \times n$, то процесс кластеризации завершается полностью за $n - 1$ шагов, и это приводит к объединению всех объектов в один кластер [10].

Метод Уорда. Сущность данного метода требует, чтобы первоначально каждый кластер состоит из одного объекта. Затем происходит объединение двух ближайших кластера. После процесса объединения определяются средние значения каждого признака и рассчитывается сумма квадратов отклонений:

$$VI = \sum_i \sum_j (x_{ij} - x_{jl})^2,$$

где: l - номер кластера, i - номер объекта ($i = 1, 2, \dots, n_l$),

n_l - количество объектов в l -том кластере,

j - номер признака ($j = 1, 2, \dots, k$),

k - количество признаков, характеризующих каждый объект.

В дальнейшем объединяются те объекты или кластеры, которые дают наименьшее приращение величины VI .

На основе выделенного критерия была проведена классификация регионов по уровню их конкурентоустойчивости:

очень высокий уровень конкурентоустойчивости (ОВУКУ)

высокий уровень конкурентоустойчивости (ВУКУ)

средним уровень конкурентоустойчивости (СУКУ)

низкий уровень конкурентоустойчивости (НУКУ)

Обработка статических данных проводилась за период с 2003 по 2017 гг. В этот период наша страна испытывала влияние таких внешних факторов, как глобальный финансовый кризис (2008-2010 г.), снижение цен на нефтепродукты (с 2008 г.), напряженная геополитическая ситуация, связанная с присоединением полуострова Крым.

В результате оценки конкурентоустойчивости Смоленская область была отнесена к самому низкому уровню конкурентоустойчивости с индексом 82, при этом Москва имела индекс 1 (очень высокий уровень конкурентоустойчивости), Московская область 5 (очень высокий уровень конкурентоустойчивости) Калужская область 19 (высокий уровень конкурентоустойчивости, Брянская область 32 (средний уровень конкурентоустойчивости), Тверская область 78 (самый низкий уровень конкурентоустойчивости).

Из анализа проведенных исследований видно, что по конкурентоустойчивости Смоленская область проигрывает по всем показателям регионам-лидерам и даже регионам-соседям. Поэтому причину такого отставания стоит искать прежде всего в неэффективной модели управления, а скорее всего, в ее отсутствии.

На отсутствие модели управления конкурентоустойчивостью Смоленской области указывает тот факт, что ни в одном официально опубликованном документе на сайте администрации Смоленской области, и в разработанной ее специалистами Стратегии социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года термин конкурентоустойчивость даже не употребляется.

Хочется отметить, что из анализа конкурентного успеха регионов-лидеров видно, что факторами успеха являются ресурсные конкурентные преимущества, например, финансовые в г. Москве и Московской области, ресурсы за счёт добычи углеводородов (Тюменская область, Сахалин, республика Саха).

При этом, как показывает опыт зарубежных стран, которые являются наиболее конкурентоустойчивыми, в основе их успеха лежит развитие высоких технологий, основанных на разработке высокотехнологичного производства с обеспечением непрерывного процесса внедрения инноваций.

Ввиду того, что в последнее время в РФ наблюдается все больший разрыв между регионами-лидерами и отстающими регионами, который может привести к усилению проблем развития отстающих регионов, в том числе и Смоленской области, где прежде всего наблюдается увеличение оттока высококвалифицированных кадров в Москву, что обусловлено ее близостью.

В таблице 1 представлено соотношение уровня конкурентоспособности и конкурентоустойчивости, на основе которого предлагается матрица выбора стратегий социально-экономического развития региона.

Из представленной таблицы видно, что Смоленская область относится к самому низкому уровню конкурентоустойчивости в сочетании с самым низким уровнем конкурентоспособности, поэтому предлагается выбрать модель управления, основанную на стратегии формирования точек роста. Формирование стратегически важных мест экономического роста региона предлагается формировать вокруг таких городов, как Смоленск, Гагарин, Вязьма, Новодугино, Сафоново, и Рославль. Дан-

Очень высокий уровень КС	Стратегия лидерства					
Высокий уровень КС		Стратегия догоняющего развития		Стратегия конкурентоустойчивости		
Средний уровень КС		Стратегия догоняющего развития	Стратегия инновационного роста	Стратегия конкурентоустойчивости		
Низкий уровень КС					Диверсификация видов экономической деятельности	Стратегия формирования точек роста
Самый низкий уровень КС					Диверсификация видов экономической деятельности	Стратегия формирования точек роста
	Очень высокий уровень КУ	Высокий уровень КУ	Средний уровень КУ (рост)	Средний уровень КУ (спад)	Низкий уровень КУ (рост)	Самый низкий уровень КУ (спад)

ный подход с целью максимизации отдачи предполагает концентрацию ресурсов вокруг данных городов.

На этапе реализации данной стратегии, основанной на формировании мест для обеспечения экономического роста конкурентоустойчивости региона, в процесс следует вовлечь органы территориального и муниципального управления, научное сообщество, представительные органы власти, экономически активное население. Такой подход позволит выработать приоритеты стратегии развития для достижения высокого уровня конкурентоустойчивости.

Успешной реализации данной стратегии будет содействовать создание коллегиального органа, типа совета по обеспечению конкурентоустойчивости региона [11], в состав которого предлагается включить начальников департаментов администрации, представителей от муниципальных образований, предпринимательского сообщества, общественных организаций и научных учреждений, которые смогут обсуждать проблемы конкурентоустойчивости и на выходе принимать в самые короткие сроки необходимые управленческие решения.

Приоритетными направлениями развития Смоленской области для обеспечения конкурентоустойчивости в настоящее время можно считать развитие технологий и производства в льняной и деревоперерабатывающей промышленности, развитие логистических центров, животноводства, существенно увеличить использование в производстве результатов интеллектуальной деятельности. Для реализации данных

направлений необходимо существенно интенсифицировать деятельность по развитию науки и образования с акцентом на уделение внимания поддержке талантливой молодежи и молодых ученых, созданию требуемых для развития отраслей специальностей в действующий колледжах и вузах.

Выводы

Рассмотрена проблема оценки и выбора модели управления конкурентоустойчивостью Смоленской области. На основе опубликованных результатов по кластерному анализу статистических данных показано, что Смоленская область относится к самому низкому уровню конкурентоустойчивости. Предлагается модель управления конкурентоустойчивостью региона на основе выбора стратегии формирования точек роста. Точки экономического роста предлагается формировать вокруг наиболее крупных городов Смоленской области.

Рекомендации. Для реализации предложенной модели конкурентоустойчивости в Смоленской области рекомендуется при администрации региона создать межведомственный совет, в состав которого предлагается включить начальников департаментов администрации, представителей от муниципальных образований, предпринимательского сообщества, общественных организаций и научных учреждений. Акцент при формировании цели реализации модели управления конкурентоустойчивостью региона сделать на содействие модернизации и инновационному развитию экономики Смоленской области.

Список источников:

1. Друкер на каждый день. 366 советов успешному менеджеру. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — С. 432.
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». www.garant.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (дата обращения: 10.10.2019).
3. Поплавская В.А., Горшкова Л.А. Обеспечение конкурентоустойчивости организации на разных стадиях ее жизненного цикла // Экономика и социум. — 2017. — №1-2. — с. 1759-1763.
4. Глазьев С.Ю. Основа обеспечения экономической безопасности страны: альтернативный реформационный курс // Российский экономический журнал. — 1997. — №1. — с. 8-9.
5. Тумаков Е.А. Классификация конкурентной устойчивости предприятия // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. — 2017. — № 6. — с. 60-65.
6. Дорошенко Ю.А., Голубицких М. Факторы конкурентной устойчивости и оценка их влияния на предприятия промышленности строительных материалов // Белгородский экономический вестник. — 2017. — № 1. — с. 26-31.
7. Дробот Е.В. Управление конкурентоспособностью национальной экономики в условиях глобализации. — СПб.: Троицкий мост, 2015. — 224 с.
8. Низамутдинов М.М., Орешников В.В. Информационная поддержка формирования стратегий инновационного развития регионов на основе адаптивной имитационной модели // Системы и средства информатики. — 2018. — № 2. — с. 154-169.
9. Зотов В.Б. — «Развитие регионов и муниципальных образований Российская муниципальная академия в системе развития местного самоуправления» / М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 3, 2018 г., с. 9-13.
10. Стратегия социально-экономического развития Смоленской области 2030 года. <https://econ.admin-smolensk.ru/strategicheskoe-planirovanie/>
11. Печаткин В.В. Конкурентоустойчивость регионов России: тенденции, проблемы и пути их решения. Экономика, предпринимательство и право. Том 9, Номер 4, Октябрь-декабрь 2019. Journal of Economics, Entrepreneurship and Law ISSN 2222-534X.

References:

1. Drucker for every day. 366 tips for a successful manager. - M.: Mann, Ivanov and Ferber, 2012. - P. 432.
2. Decree of the President of the Russian Federation of May 7, 2018 No. 204 "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period until 2024." www.garant.ru. [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (access date: 10.10.2019).
3. Poplavskaya V.A., Gorshkova L.A. Ensuring the competitiveness of an organization at different stages of its life cycle // Economy and Society. — 2017. — No. 1-2. — с. 1759-1763.
4. Glazyev S.Yu. The basis for ensuring the economic security of the country: an alternative reform course // Russian Economic Journal. — 1997. — No. 1. — с. 8-9.
5. Tumakov E.A. Classification of competitive sustainability of an enterprise // Strategy of an enterprise in the context of increasing its competitiveness. — 2017. — No. 6. — p. 60-65.
6. Doroshenko Yu.A., Golubitskikh M. Factors of competitive stability and assessment of their influence on enterprises of the construction materials industry // Belgorod Economic Bulletin. — 2017. — No. 1. — p. 26-31.
7. Drobot E.V. Managing the competitiveness of the national economy in the context of globalization. - St. Petersburg: Trinity Bridge, 2015. — 224 p.
8. Nizamutdinov M.M., Oreshnikov V.V. Information support for the formation of strategies for innovative development of regions based on an adaptive simulation model // Systems and means of informatics. — 2018. — No. 2. — p. 154-169.
9. Zotov V.B. — "Development of regions and municipalities of the Russian Municipal Academy in the system of development of local self-government" / M.: Publishing house "Municipal Academy", scientific information and analytical magazine "Municipal Academy" No. 3, 2018, p. 9-13.
10. Strategy for socio-economic development of the Smolensk region in 2030. <https://econ.admin-smolensk.ru/strategicheskoe-planirovanie/>
11. Pechatkin V.V. Competitiveness of Russian regions: trends, problems and ways to solve them. Economics, entrepreneurship and law. Volume 9, Number 4, October-December 2019. Journal of Economics, Entrepreneurship and Law ISSN 2222-534X.

УДК 630.62

DOI: 10.52176/2304831X_2023_04_415

Актуальные проблемы муниципального лесного контроля и управления в Российской Федерации

Actual problems of municipal forest control and management in the Russian Federation



Елена Ивановна Майорова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Государственный университет управления», профессор кафедры частного права, доктор юридических наук, профессор

109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.

e-mail: trol003@mail.ru

Elena I. Mayorova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "State University of Management", Professor of the Department of Private Law, Doctor of Law, Professor, ORCID: Web of Science Researcher ID: SPIN-code:, AuthorID:.

99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542, Russia.

e-mail: trol003@mail.ru



Константин Владимирович Петин

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», студент кафедры частного права

e-mail: constantinepetin@yandex.ru

Konstantin V. Petin

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "State University of Management", student of the Department of Private Law

99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542, Russia.

e-mail: constantinepetin@yandex.ru



Алиса Олеговна Савкина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», студент кафедры частного права

109542, Россия, Москва, Рязанский проспект, 99.

e-mail: alicesaol@yandex.ru

Alice O. Savkina

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "State University of Management", student of the Department of Private Law

99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542, Russia.

e-mail: alicesaol@yandex.ru

Аннотация.

Основной целью статьи является оценка существующей правовой базы в области муниципального управления городскими лесами и муниципального лесного контроля и разработке рекомендаций по её совершенствованию. Методология исследования включает в себя использование общенаучных и специальных методов, таких как анализ, индукция и дедукция. Исследование проводится на основе анализа существующих научных работ, отечественных и зарубежных источников, и нормативных документов, регулирующих деятельность органов муниципального управления в области лесного контроля и управления городскими лесами, а также иных нормативно-правовых актов. Результат исследования представляет собой ряд предложений по увеличению роли института муниципального управления и контроля в области городского лесостроительства. Практическая значимость данного исследования состоит в популяризации вопроса проблем муниципального лесного контроля и управления в Российской Федерации, который может послужить поводом для внесения поправок в законодательство в данной сфере. Результаты статьи также послужат в качестве базы НИР (научно-исследовательской работы) научного гранта ГУУ "Оптимизация управления городскими лесами как определяющего фактора комфортности городской среды".

Ключевые слова.

Лесной кодекс, Градостроительный кодекс, муниципальные органы власти, городские леса, муниципальный лесной контроль, правовое регулирование.

Статья подготовлена в рамках студенческого научного гранта ГУУ "Оптимизация управления городскими лесами как определяющего фактора комфортности городской среды".

Введение

Городские леса издавна играют существенную роль в сохранении экологического баланса населённых пунктов. Прежде всего, на такие насаждения возложена природоохранная функция, в связи с чем на их использование наложен ряд ограничений. Кроме того, городские леса выполняют рекреационную и эстетическую функции. Подобная многофункциональность определяет ряд трудностей для органов местного самоуправления в области лесных отношений. Именно в обязанности муниципальных властей входят экспертиза проектов освоения лесов, а также разработка регламентов для хозяйственной деятельности на территории городских лесов и лесничеств. Самая большая сложность заключается в стремлении совместить сохранение городских лесов с интенсификацией градостроительной деятельности. В этой связи возникают проблемы, разрешению которых посвящены исследования учёных, работаю-

Abstract.

The main part of the article discusses the problems of municipal participation in forest management and control, structuring of forestry in the territory of urban forests, as well as the lack of the concept of "urban forest" in the Forest Code and the absence of an imperative procedure for assigning urban forest status, as well as the development of forest regulations. Further, the issue of the need to regulate a unified approach to the implementation of municipal control with the involvement of the public was considered. In this regard, the issue of the need to finalize the institute of municipal inspectors and expand their powers was raised. Limited financial resources of municipal authorities, lack of feedback and co-operation between municipal and state authorities, as well as obstacles in the federal legislation make it difficult to further develop municipal management and control at the local level.

Keywords.

Forest Code, Urban Planning Code, municipal authorities, urban forests, municipal forest control, legal regulation.

щих в данной области – Е. Абаниной, Н. Кичигина, В. Быковского. Рассмотрение их работ, а также проведённое нами аналитическое исследование соответствующего законодательства позволили сделать определённые выводы в отношении совершенствования правовой базы организации лесного контроля на уровне местного самоуправления [2,4,8]

Основная часть

Принципы градостроительной деятельности, указанные в п. 1 и 2 ст. 2 Градостроительного кодекса Российской Федерации (далее – ГрК РФ) указывают на необходимость постепенного повышения качества жизни на территории населённых пунктов с учётом экологических, экономических, социальных факторов, не забывая о территориальном планировании и градостроительного зонирования [3]. Цели деятельности по градостроительному зонированию заключаются в том, чтобы разделять зоны городских лесов с их рекреационными функциями от зон, обеспечивающих жизнь населённого пункта (ст. 35 ГрК РФ) [3]. Вместе с тем реализация прав органов местного самоуправления в области лесных правоотношений - по управлению городскими лесами - имеет много трудностей.

Наличие таких проблем, как необходимость урегулирования процедуры регламентации правового статуса лесов, наличие немалого количества схожих правовых понятий привело к разобщённости, отсутствию обратной связи в муниципальном управлении городскими лесами.

Наиболее существенной проблемой в этой сфере является организация лесного контроля на уровне местного самоуправления. Значимость данной процедуры заключается, прежде всего, в оперативности контроля, так как часто причина возникновения рисков для городских лесов находится на территории, переданной муниципальной власти и полностью попадающей под её компетенцию. Обычно многие из проблем окружающей среды на начальном этапе имеют характер местного значения. В большинстве ситуаций вышестоящие контролирующие органы реагируют слишком поздно, когда последствия могут вызвать возникновение негативных изменений, вплоть до экологической катастрофы.

В Постановлении Правительства Российской Федерации № 1098 наделяет государственные органы исполнительной власти и их территориальные отделения, а также подведомственные им учреждения правом осуществлять государственный лесной контроль (надзор) [4]. Кроме того, в соответствии со статьей 84 Лесного Кодекса Российской Федерации (далее – ЛК РФ), муниципальными учреждениями и лесничествами в пределах полномочий осуществляется муниципальный лесной контроль [6].

Анализируя эти нормативно-правовые акты, можно сказать, что муниципальная, региональная и федеральная контрольная деятельность имеет аналогичные задачи и основание осуществления. Их различие заключается в уровне полномочий, охвате территории проведения контроля, кадровой наполненности, финансировании и т. п. Но, как правило, именно органы муниципальной власти ближе всего к населению, которое им доверяет, а значит они должны стремиться лучше остальных ведомств разбираться в местной лесохозяйственной ситуации. Вместе с тем, такие органы в силу своей компетенции должны учитывать как интересы своих избирателей, так и выполнять государственные цели в рамках национальной лесной политики, тем самым соблюдая баланс интересов.

В ЛК РФ до сих пор отсутствует чёткая дефиниция городских лесов, кроме того, что он

отнесён к категории защитного леса. Однако, согласно п. 24 приказа Рослесхоза № 516, городским лесом можно назвать любой лес, если он находится на земле населенного пункта [10]. Это немного расширяет понятие городского леса, предоставляя возможность учитывать лесные территории, которые находятся в непосредственной близости к городам или на их земле. Также земельные участки, на которых находятся городские леса, относятся к территориям общего пользования, согласно п. 9 ст. 85 Земельного кодекса Российской Федерации и п. 8 ст. 28 Федерального закона «О приватизации государственного и муниципального имущества» № 178-ФЗ. Это означает, что приватизация или какой-либо способ отчуждения этих земель невозможны, и они должны оставаться доступными для всех граждан [5,14].

Согласно статьям п. 1.1 ст. 84 и ст. 23 ЛК РФ лесничества, созданные на территории населенных пунктов, где расположено большое количество городских лесов, являются первостепенным звеном системы управления городским лесом. В свою очередь администрация муниципального образования возглавляет управления лесным хозяйством в отношении городских лесов. Согласно ст. 84 ЛК РФ в обязанности муниципальных властей входит: экспертиза проектов освоения лесов, разработка регламентов для хозяйственной деятельности на территории городских лесов и лесничеств [6]. Приказ Рослесхоза № 126 [9] даёт разъяснение по поводу того, какая информация должна содержаться в лесохозяйственном регламенте для лесничеств, в том числе и о статусе леса, который закреплён за тем или иным участковым лесничеством. Однако описание процедуры внесения изменений в регламент в данном приказе отсутствует. Указаны лишь условия, при которых могут вноситься поправки в документ. В приказе также отсутствует описание деятельности муниципальных властей по проведению лесного контроля на территории городских лесов.

Для многих лесных участков не разрабатываются подобные нормативно-правовые акты, а значит и статус городского леса у них отсутствует. Такие ситуации возникают во многом из-за того, что ст. 84 ЛК РФ недостаточно императивна в отношении нормы по разработке лесных регламентов. Это позволяет представителям муниципальных властей злоупотреблять своими полномочиями, а также даёт возможность заинтересованным лицам использовать лесные участки для по-

лучения прибыли без нарушения требований лесного и федерального законодательства, что приводит к потере леса в первую очередь как рекреационной территории. В результате такой практики городской лес вырубается, а участок, на котором он находился, передаётся частным предпринимателям для коммерческих проектов.

В ЛК РФ существует статья, предусматривающая возможность передачи полномочий муниципальным властям по осуществлению экологического контроля за объектами хозяйственной деятельности, которые не входят в зону ответственности органов федерального контроля. Однако, на данный момент лишь правительства отдельных субъектов Российской Федерации приняли решения о делегировании органам местного самоуправления соответствующих контрольно-надзорных функций. Это свидетельствует о необходимости активизации работы в данном направлении во всех регионах страны [7]. Одновременно с этим система органов муниципального экологического контроля сталкивается с различными проблемами и отсутствием чёткой регламентации. Некоторые муниципальные образования создают специальные экологические службы, в то время как другие полагаются на соответствующие подразделения органов местного самоуправления для проведения экологического контроля. Всё это приводит к неоднородности и разнообразию подходов в различных регионах.

Оптимальным разрешением ситуации будет внесение поправок в действующее федеральное законодательство, закрепляющих систему муниципального экологического контроля, схожую по своим функциональным характеристикам с системой общественного экологического контроля. В рамках этой системы муниципальные экологические инспекторы проводят проверки и информируют уполномоченные государственные органы о результатах; они имеют право привлекать виновных к ответственности, приостанавливать или пресекать деятельность нарушителей лесного законодательства или применять к ним другие принудительно-административные меры. Кроме того, важно обеспечение сотрудничества между муниципальными и государственными органами, ответственными за экологический контроль. Обмен информацией и координация действий позволяют эффективнее выявлять нарушения и реагировать на них. Для повышения результативности системы муниципального экологи-

ческого контроля также можно использовать современные технологии, такие как системы мониторинга и автоматизации процессов. Цифровизация поможет сократить время проверок и улучшить качество сбора и анализа данных.

Наиболее весомой преградой в реформировании процессов организации муниципального управления городскими лесами и контроля является правовая база в этой сфере. С тех пор как был введён в действие федеральный закон от 31.12.2005 г. №199-ФЗ, и была отменена ст. 64 Закона № 7-ФЗ с 2011 г., условия для дальнейшего развития муниципального контроля и управления были фактически уничтожены [12, 13], несмотря на то, что сам местный экологический контроль ещё имеет место в таких экологических отраслях как лесное, земельное законодательства. Данная обстановка безусловно идёт в разрез с развитием законодательства по охране и защите окружающей среды в нашей стране, лишая будущего один из наиболее перспективных институтов управления. Муниципальный контроль, конечно, невозможно просто убрать из системы общего контроля [1]. Однако наличие недостаточной финансовой поддержки со стороны государства, отсутствие чётких правовых норм и навыка совместной организации деятельности с органами других ветвей и уровней власти негативно влияют на результат осуществляемых мероприятий.

Заключение

Анализ правового регулирования рассматриваемых в рамках данной статьи лесных правоотношений позволяет сделать вывод о том, что складывающаяся нормативно-правовая схема в области управления и осуществления контроля на территории городских лесов явно требует важных законодательных изменений. Актуализация поможет разграничить существующие функции в области управления и контроля за лесами в городах. В первую очередь целесообразно вернуться к расширению полномочий муниципальных властей в рассматриваемой области. Это означает, что и финансирование в этой сфере должно быть увеличено. Развитие системы муниципального управления и контроля является важной задачей для обеспечения экологической безопасности и устойчивого развития городов. Чёткая организация работы, разграничение полномочий и сотрудничество между различными уровнями власти помогут достичь этой цели.

Список источников:

1. В. Б. Зотов, Ю. В. Проказова «Организация экологического контроля на муниципальном уровне» // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия» № 2, 2019 г., с. 17-23.
2. В. К. Быковский «Понятие устойчивого развития в соответствии с лесным законодательством» // Издательство «Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина», журнал «Актуальные проблемы российского права», №8(129), 2021 г., с. 173-181.
3. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023). [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения 25.07.2023).
4. Е. Н. Абанина «Правовые основы современного государственного управления лесным хозяйством» // Издательство «Саратовский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института государства и права Российской академии наук», журнал «Правовая политика и правовая жизнь», №2. 2021 г., с. 31-37
5. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 24.06.2023). [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения: 20.07.2023).
6. "Лесной кодекс Российской Федерации" от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 13.06.2023). [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/ (дата обращения: 20.07.2023).
7. М. З. Абесалашвили, Р. Р. Аванесова, Э. Е. Слюсаренко «Особенности экологического контроля на муниципальном уровне» // Издательство Закрытое акционерное общество «Университетская книга», журнал Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. №2 (52), 2021 г., с. 13-18.
8. Н. В. Кичигин «Городские леса: режим охраны и использования» // Издательство Общество с ограниченной ответственностью «Юридическое издательство «Норма», журнал российского права. №6 (174), 2011 г., с. 28-34.
9. Приказ Рослесхоза от 04.04.2012 N 126 "Об утверждении состава лесохозяйственных регламентов, порядка их разработки, сроков их действия и порядка внесения в них изменений" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.05.2012 N 24269). [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70079818/> (дата обращения: 25.07.2023).
10. Приказ Федерального агентства лесного хозяйства от 12 декабря 2011 г. № 516 «Об утверждении Лесоустроительной инструкции». [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70046776/> (дата обра-

щения: 19.07.2023).

11. Постановление Правительства РФ от 30.06.2021 N 1098 (ред. от 01.12.2021) "О федеральном государственном лесном контроле (надзоре)" (вместе с "Положением о федеральном государственном лесном контроле (надзоре)"). [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389260/ (дата обращения: 17.07.2023).
12. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения: 15.07.2023).
13. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий" от 31.12.2005 N 199-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_57470/ (дата обращения: 05.08.2023).
14. Федеральный закон "О приватизации государственного и муниципального имущества" от 21.12.2001 N 178-ФЗ (ред. от 24.07.2023). [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35155/ (дата обращения: 30.07.2023).

References:

1. V. B. Zotov, Y. V. Prokazova "Organization of environmental control at the municipal level". [Electronic resource] - Access mode: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38224822_48731973.pdf (accessed: 15.07.2023).
2. V. K. Bykovsky The concept of sustainable development in accordance with forest legislation // Actual problems of Russian law. 2021. No. 8. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46502942> (accessed: 20.08.2023).
3. "Town-planning Code of the Russian Federation" dated 29.12.2004 N 190-FZ (as amended on 04.08.2023) (with amendments and additions, intro. effective from 01.09.2023). [Electronic resource] - Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (accessed: 25.07.2023).
4. E. N. Abanina "Legal foundations of modern state forestry management" // Legal policy and legal life. 2021. No. 2. [Electronic resource] - Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovy-sovremennogo-gosudarstvennogo-upravleniya-lesnym-hozyaystvom> (accessed: 18.08.2023).
5. "Land Code of the Russian Federation" dated 25.10.2001 N 136-FZ (ed. dated 24.06.2023). [Electronic resource] - Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ (accessed: 20.07.2023).
6. "Forest Code of the Russian Federation" dated 04.12.2006 N 200-FZ (ed. dated 13.06.2023). [Electronic resource] - Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/ (accessed: 20.07.2023).

7. M. Z. Abesalashvili, R. R. Avanesova, E. E. Slyusarenko "Features of environmental control at the municipal level" // Innovative economy: prospects for development and improvement. 2021. No.2 (52). [Electronic resource] - Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ekologicheskogo-kontrolya-na-munitsipalnom-urovne> (accessed: 15.07.2023).
8. N. V. Kichigin "Urban forests: protection and use regime" // Journal of Russian Law. 2011. №6 (174). [Electronic resource] - Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskie-lesa-rezhim-ohrany-i-ispolzovaniya> (accessed: 18.08.2023).
9. Rosleskhoz Order No. 126 dated 04.04.2012 "On approval of the composition of forestry Regulations, the Procedure for their Development, their Validity Periods and the Procedure for Making Changes to Them" (Registered with the Ministry of Justice of the Russian Federation on 21.05.2012 No. 24269). [Electronic resource] - Access mode: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70079818/> (accessed: 25.07.2023).
10. Order of the Federal Forestry Agency No. 516 dated December 12, 2011 "On approval of the Forest Management Instruction". [Electronic resource] - Access mode: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70046776/> (accessed: 19.07.2023).
11. Resolution of the Government of the Russian Federation of 30.06.2021 N 1098 (as amended on 01.12.2021) "On Federal State Forest Control (supervision)" (together with the "Regulations on Federal State Forest Control (Supervision)"). [Electronic resource] - Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389260/ (accessed: 17.07.2023).
12. Federal Law "On Environmental Protection" dated 10.01.2002 No. 7-FZ (latest edition). [Electronic resource] - Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (accessed: 15.07.2023).
13. Federal Law "On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation in Connection with the Improvement of the Delimitation of Powers" dated 31.12.2005 N 199-FZ (latest edition). [Electronic resource] - Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_57470/ (accessed: 05.08.2023).
14. Federal Law "On Privatization of State and Municipal Property" dated 21.12.2001 No. 178-FZ (ed. dated 24.07.2023). [Electronic resource] - Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35155/ (accessed: 30.07.2023).

Content

Post-release and Resolution of the XXIII Russian municipal forum 3

Management organization

Traditions and ways of interaction between the state and civil society..... 15

Zotov V. B., Isaeva M. I., Tsarapov M. N.

The russian model of local self-government: Conceptual approach 21

Shirokov A. N. Yurkova S. N.

Designing the configuration of student behavioral metrics as university management tool 36

Starostin V. S. Arzhanova K. A. Dolgoplov D. V. Shiryayev D. S.

Russian urban planning of the late XIX – early XX centuries..... 46

Sokolova S. V.

The fate of municipal reform in rural areas: from local self government to local government? 51

Roy O. M.

Intercultural dialogue in managing the state and municipal projects59

Salynskaya T. V. Yasnitskaya A. A.

Technologies for supporting management decision making: from formal automation to artificial intelligence..... 65

Savin S. V. Murzin A. D.

Realization of the potential of socially responsible business in solving the tasks of civic and patriotic education of students 78

Kokoreva N. V.

Environmental responsibility of managers: socio-psychological portraiture 85

Kirnarskaya S. V. Anfimova A. YU.

Financial literacy of the Russian population: organization, measurement, youth aspects 90

Solovjeva N.E., Kulik A.M.

Economics and Finance Development of regions and municipalities

Socio – economic consequences of ESG transformation of models of interaction between government and business in the territories of presence..... 98

Belyaeva I. Yu., Danilova O. V.

Analysis of labor migration problems in the Russian Federation 106

Golovanov V. I. Anfimova A. YU.

Investment policy of the authorities of the constituent entities of the Russian Federation 120

Torgashev R. E.

Environmental audit tools used in the Russian Federation and the Republic of Belarus: prospects for transformation..... 128

Frantsuzov B. V. Chuprova Y. N. Bondarenko Y. V. Ushakova E. M.

Cherdzhiev V. E.

Quality in the provision of hotel services as a factor in customer satisfaction and loyalty 136

Lesnikova O. V. Kanunikova M. I.

On the development of regional employment in Russia 144

Ubushaeva B. G. Avachev A. V.

The concept and features of the activities of self-employed citizens in Russia 151

Berestova L. I. Chernukha O. V.

On the issue of studying crowdinvesting as a new form of investment 156

Solovjeva N.E., Kulik A.M.

Formation of the financial image of the organization 164

Sedova I. N. Kolesnikova T. P. Kolesnikova V. D

State regulation of the labor market 170

Ilchenko S. V., Sirazhdinov R. Z.

The role of affiliate programs in the communication system of hotel enterprises 176

Malkova Y. V., Krotenko T. Yu.

analysis of the processes of privatization of state and municipal property in Russia 184

Sirazhdinov R. Zh., Chakhkiev G., G.

Assessment of the market capacity of traditional and innovative products..... 191

Azoev G. L., Sumarokova E. V.

Corporate relations as a factor in increasing the competitiveness of a hotel enterprise..... 201

Malkova Y. V., Krotenko T. Yu.

The concept of increasing demand for electric vehicles in Russia ... 206

Velikoretsky A. A. Orlova E. S. Proshkin N. E.

Assessment of labor potential in the management system of the competitiveness of a shipbuilding enterprise: theoretical aspect ... 223
Kozhina E. V.

Risk management of the company in modern economic conditions 233
Kodik I. A. Epifanov V. A.

Life Potential as a Factor of Income Differentiation and of Expenditures of Russian Population..... 245
Ivanova E. I.

Innovations in legislation in the field of labor migration for foreign citizens arriving from far and near abroad..... 259
Dubrovina E. V.

Implementing of eco-friendly trends in marketing communications of Russian companies..... 264
Arzhanova K. A. Fayzullina A. V.

Organizational design 273
Uzunyan A. S.

Management, social sciences and humanities

Improving the implementation of state youth policy in a constituent entity of the Russian Federation using the example of the Tula region 282
Zotov V. B. Sviridova P. A.

Russian experience in the formation of regional and federal airport companies with state participation..... 289
Titov A. A. Yakovlev A. V.

Strategic vector for infrastructure development of the "Youth Policy" industry in the Tula region 294
Zotov V. B. Sviridova P. A.

Problems and prospects of development of small towns in Russia. 302
Khmelnchenko E. G. Drozdova A. A. Mushnikov V. A. Cherkasov K. V.

Organization of optimization of the activities of the authorities on investment policy in the city of Moscow 308
Golovanov V. I. Torgashev R. E.

Digitalization of the regional economy: statistical analysis, problems and prospects (on the example of the Yaroslavl region) 316
Melnichenko N. F. Zholudeva V. V.

Development of regional economic infrastructure based on standardization of package solutions (using the example of the transport system)..... 323
Zvorykina T. I., Kabalinskaya N. A.

Assessment of the level of integrated balanced territorial development of central and non-central districts of St. Petersburg 332
Ershova S. A. Orlovskaya T. N. Shishelova S. A.

Ecology as the main factor in improving the level and quality of life of the population of the territory of the municipality..... 340
Khmelnchenko E. G. Cherkasova M. A. Beregovskaya T. A. Zhizdyuk D. A.

Methodological approach to determining the socio-economic effects of implementing smart city technologies in the sphere of tourism in Russian cities..... 347
Milkina I. V. Galtseva E. P., Semenushkina P. A.

Elements of improving the scheme for selecting personnel in the organization of the social sphere (using the example of GU TO "Comprehensive Center for Social Services of the Population No. 5" (Shchekinsky District)) 355
Ovcharov A. V. Babkina T. V.

Problems of development of modern urban infrastructure for keeping pets 363
Stadolin M. E. Pichugina E. E.

Energy saving and energy efficiency in apartment buildings in Moscow: analysis and prospects..... 370
Petrova O. Y. Ageev N. V.,

Integration of national design into the system of strategic planning of socio-economic development of the subjects of the Russian Federation..... 377
Petrova O. Y. Nasibullin E. A.

Digital transformation of healthcare management in the regions of the Russian Federation (based on materials from the Tyumen region and the Republic of Bashkortostan) 383
Nosova N. P. Zainasheva Z. G.

Strategic planning for innovative development of the service sector ... 394
Thor E. S. Makarova E. I.

Issues of state and municipal administration in the new territories that joined the Russian Federation 401
Rybalchenko I. V. Demin A. V.

Model of competitive stability management of the Smolensk region 409
Tsarapov M. N.

Actual problems of municipal forest control and management in the Russian Federation..... 415
Mayorova E. I., Petin K. V., Savkina A. O.

Информационно-аналитический журнал
зарегистрирован в Роскомнадзоре.
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-50260 от «22» июня 2012 г.

УВАЖАЕМЫЕ АВТОРЫ!

Журнал «Муниципальная академия»
включён в Перечень научных
журналов, рекомендованных ВАК
РФ для публикации материалов
кандидатских и докторских
диссертаций.

В издании публикуются
официальные материалы
союзов и ассоциаций местного
самоуправления, результаты
научных исследований и лучшая
практика в области местного
самоуправления и муниципального
управления.

При написании и оформлении
статей редакция журнала
«Муниципальная академия»
просит придерживаться правил,
представленных на сайте.
Электронная версия журнала
и требования к публикациям
размещены на официальном
сайте журнала «Муниципальная
Академия»: www.journal-rma.ru

По вопросам публикации статей
следует обращаться в редакцию
журнала по телефонам:
+7 (919)968-19-43
+7(495)229-03-87
или по электронной почте:
journal-rma@mail.ru

ООО «Муниципальная академия»
Адрес: 111024, г. Москва,
ул. Авиамоторная, д. 12, офис 814.
Тел.: +7 (915) 405-64-19
+7 (495) 229-03-87
E-mail: journal-rma@mail.ru
Сайт: www.journal-rma.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Зотов Владимир Борисович – к.т.н., д.э.н., профессор
Айгистов Александр Анатольевич – Президент РМА, РАЕН, (IATR)
Беляев Александр Матвеевич – д.с.н., профессор
Братарчук Татьяна Витальевна – д.э.н., доцент
Бурак Петр Иосифович – д.э.н., профессор
Голованов Владимир Иванович – д.э.н., профессор
Дружба Ольга Владимировна – д.и.н., профессор
Железнякова Светлана Ивановна – к.с.н., доцент
Иванова Елена Игоревна – д.с.н.
Каргаполова Екатерина Владимировна – д.с.н., доцент
Кириллова Ариадна Николаевна – д.э.н., профессор
Кислицын Сергей Алексеевич – д.и.н., профессор
Красавина Екатерина Валерьевна – д.с.н., доцент
Масленникова Елена Викторовна – к.с.н., доцент
Милькина Ирина Владимировна – к.э.н., доцент
Миронова Наталья Николаевна – д.э.н., профессор
Омельченко Николай Алексеевич – д.и.н., профессор
Пузанова Жанна Васильевна – д.с.н., профессор
Рождественская Ирина Андреевна – д.э.н., профессор
Рой Олег Михайлович – д.с.н., профессор
Суворова Елена Валентиновна – к.т.н.
Фролова Елена Викторовна – д.с.н., профессор
Черкасова Марина Александровна – д.ф.н., профессор
Юркова Светлана Николаевна – к.т.н., доцент
Яковлев Александр Юрьевич – д.п.н., доцент

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:

Зотов Владимир Борисович, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

Голованов Владимир Иванович, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

Кириллова Ариадна Николаевна, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

Терехова Кристина Олеговна

Ученый секретарь: **Бирюкова Татьяна Александровна**

Ученый секретарь: **Сафронова Виктория Сергеевна**

Номер отпечатан в Новой книжной типографии: ООО «Триада»
новая-книжная-типография.рф
Подписан в печать 18.12.2023
Заказ № 41218
Тираж 1000 экз.
Периодичность: 4 выпуска в год.

Ответственность за достоверность информации и наличие в материалах фактов, не подлежащих разглашению в открытой печати, лежит на авторах публикаций. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Перепечатка опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается. Ссылка на журнал при перепечатке обязательна

Открыта подписка на научный информационно-аналитический журнал



Журнал является официальным печатным органом Российской муниципальной академии.

В журнале публикуются официальные материалы союзов и ассоциаций местного самоуправления, результаты научных исследований и лучшая практика в области местного самоуправления и муниципального управления.

Периодичность: 4 выпуска в год (ISSN2304-831X). В 2015 году журнал «МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» включён в перечень рецензируемых научных изданий, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации. В этой связи на страницах журнала кроме материалов о практике и теории местного самоуправления, государственного и территориального управления будут публиковаться научные изыскания в области экономики, используемые при защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук.

Электронная версия журнала и требования к публикациям размещены на официальном сайте журнала «Муниципальная Академия»: www.journal-rma.ru.

По вопросам публикации статей следует обращаться в редакцию журнала по телефонам:

+7 (985)988-89-32

или по электронной почте: journal-rma@mail.ru.

Подписку для физических лиц можно оформить на сайте Агентства подписки "Деловая пресса", <https://delpress.ru/>, подписной индекс: 20757DP.

Подписку для юридических лиц можно оформить на сайте Агентства «Урал-Пресс», <http://www.ural-press.ru/>, подписной индекс: 70500.

